Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fomento del Turismo Sostenible bajo un Enfoque de Desarrollo Económico Local

Nro. Proyecto: PE-M1048 - Nro. Operación: ATN/ME-10946-PE

Propósito: El propósito es organizar y facilitar la gestión del eje turístico Nazca-Cusco por la Organización de Gestión de Destino (OGD) del Eje Nazca-Cusco, con la participación de iniciativas (MiPyMEs comunitarias e individuales, rurales y urbanas) económicas locales.

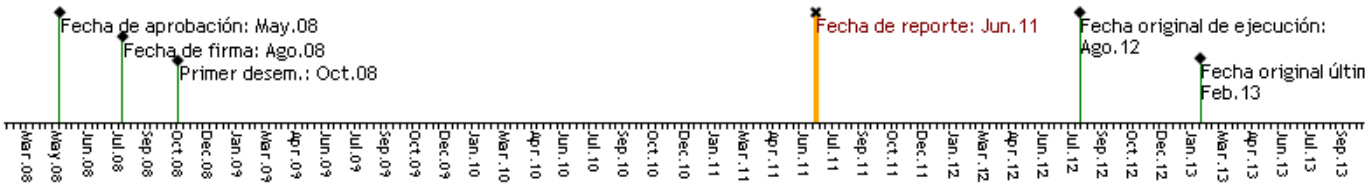
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

Agencia Ejecutora: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

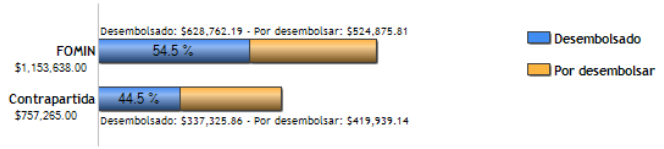
Líder equipo de diseño: Soler, Santiago

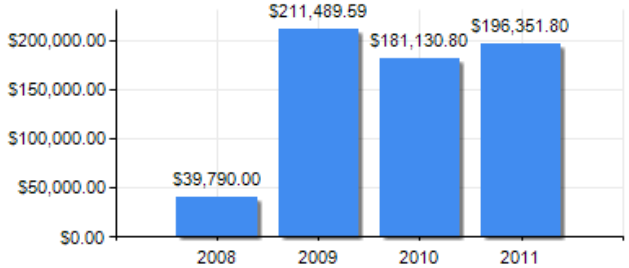
Líder equipo de supervisión: Minaya Fernandez, Hilda Elizabeth

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

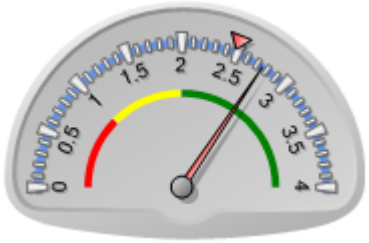


RECURSOS

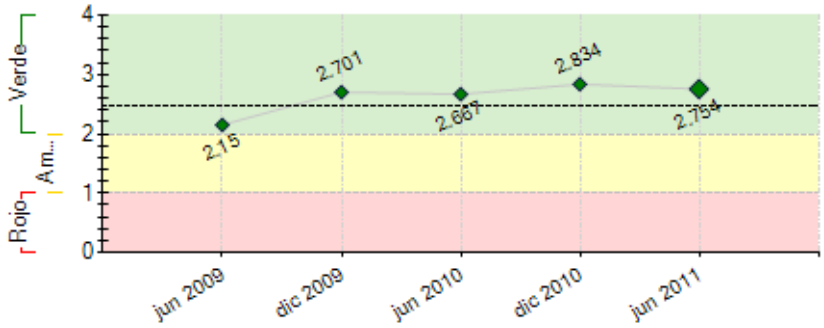




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

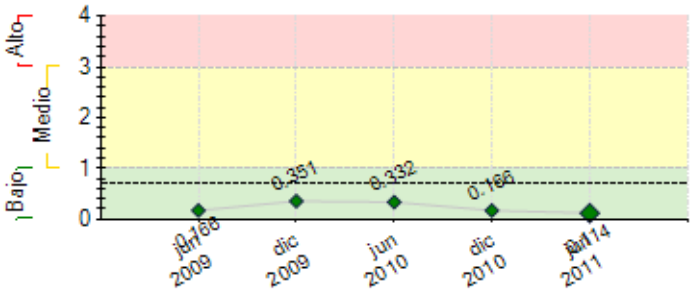


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.754
Promedio FOMIN: 2.479



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.696

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los logros alcanzados en forma acumulada: i)115 empresas capacitadas ii)36 empresas asesoradas en buenas prácticas y/o tecnologías limpias iii)608 capacitaciones iv)7 Comunidades incorporadas a la actividad turística iv)5 productos del Corredor difundidos por Operadores Turísticos v) 6 rutas de trekking al 57% de implementación por el Gobierno Regional vi)5 rutas de Ciclismo diseñadas y difundidas en la web WIKILOC vii)3 rutas de trekking diseñadas viii)5 rutas temáticas canotaje y observación de aves identificadas, en proceso de diseño ix)1 expediente para reserva comunal del habitat de los Cóndores en proceso de elaboración x)2 perfiles de proyectos con código SNIP xi)2 perfiles de proyectos SNIP en elaboración xii)5 perfiles de proyectos SNIP en elaboración en el marco del Diplomado xiii) 1 OGD con plan de negocio, 1 Ente Gestor y 3 Comités de Gestión Territorial en Turismo ejecutando sus planes de acción xiv)2 viaje de prueba con operadores y especialistas en productos xv) 2 videos difundidos en programa de TV a nivel nacional y en internet xvi) Estudio de mercado turismo interno culminado xvii)16 consultorías en curso. Se han incorporado para este POA 12 nuevas Consultorías, entre ellas la Consultoría sostenibilidad del Corredor con la finalidad de apoyar a la OGD en el plan de negocio. La Consultoría estrategia comercial y articulación de producto acotará las acciones para la gestión del corredor.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Estamos de acuerdo con el detalle de los logros alcanzados por el proyecto; sin embargo, existen temas substanciales del diseño de proyecto que ha sido pertinente atender; el primero de ellos está referido a la amplitur del corredor y las particularidades de la zona, entonces no existe simetría entre el tiempo, recursos y el alcance del proyecto. Un tema algido ha sido la dosificación del equipo del proyecto en campo y el ajuste de metas. En el último año del proyecto se requiere la consolidación de los productos turísticos, una estrategia de difusión amplia que promocione la zona estratégicamente, generar identidad al corredor, trabajar arduamente la sostenibilidad del proyecto, sobre todo con la OGD Apurímac que se encuentra muy débil.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En los últimos seis meses el desempeño del proyecto ha sido satisfactorio con respecto a las actividades planificadas. Los principales logros alacanzados: i)128 personas capacitadas ii)3 Comunidades incorporadas a la actividad turística iii))5 productos del Corredor difundidos por Operadores Turísticos iv) 6 rutas de trekking al 57% de implementación por el Gobierno Regional v)5 rutas de Ciclismo diseñadas y difundidas en la web WIKILOC vi)3 rutas de trekking diseñadas vii)5 rutas temáticas canotaje y observación de aves identificadas, en proceso de diseño viii)1 expediente para reserva comunal del habitat de los Cóndores en proceso de elaboración ix)2 perfiles de proyectos SNIP en elaboración x)5 perfiles de proyectos SNIP en elaboración en el marco del Diplomado xi) 1 OGD con plan de negocio, 1 Ente Gestor y 3 Comités de Gestión Territorial en Turismo ejecutando sus planes de acción xii) Estudio de mercado turismo interno culminado xiii)16 consultorías en curso. Se han incorporado para este POA 12 nuevas Consultorías. Se espera para el siguiente semestre que la Consultoría sostenibilidad del Corredor apoye a la OGD en su plan de negocio; la Consultoría estrategia comercial y articulación de producto acotará las acciones para la gestión del corredor; 5 rutas implementadas con señalización; 3 zonas con diseño e implementación en turismo rural; 1 fam trip.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Consideramos que el avanace del proyecto faltandole un año para culminar está retrasado en el cumplimiento de sus actividades y metas, es importantísimo culminar las Asesorías técnicas y los productos turísticos para iniciar la fase de promoción del corredor. Se sugiere además mecanismos para fortalecer la OGD Apurímac y el ente gestor, de forma tal de ir sentando las bases de la sostenibilidad del proyecto. Asimismo, se requiere generar corrientes de opinión favorable y mecanismos de comunicación que difunda las bondades del corredor, trabajar una imágen de corredor entre sus beneficiarios, entre otros.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El **propósito** es organizar y facilitar la gestión del eje turístico Nazca-Cusco por la Organización de Gestión de Destino (OGD) del Eje Nazca-Cusco, con la participación de iniciativas (MiPyMEs comunitarias e individuales, rurales y urbanas) económicas locales.	**P.I1**	250 nuevos emprendimientos creados y/o mejorados (prestatarios de servicios turísticos y no turísticos), para el trimestre 15.	0				250 Abr 2012	115 Jun 2011	
	P.I2	5 comunidades incorporadas a la actividad turística.	0				5 Ago 2012	7 Jun 2011	
	P.I3	Modelo de gestión de un Eje turístico documentado y difundido en el marco de las políticas sectoriales del MINCETURa partir del trimestre 14	0				1 Ene 2012	0 Ene 2010	
	P.I4	Presencia del destino en la oferta de los catálogos de los mayoristas emisores y receptivos nacionales y regionales (Cusco, Nazca, Lima), para el trimestre 14.	0				1 Ene 2012	0 Ene 2010	
	P.I5	Una OGD y 4 comités territoriales en funcionamiento activo, al final del proyecto.	0				1 Ago 2012	1 Dic 2010	
Componente 1: Creación de un modelo de gestión público-privado. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo de gestión sistematizado, disponible para difusión y réplica.	0				1 Ago 2011	100 Dic 2010	En curso
	C1.I2	Aumento de la inversión pública en servicios de infraestructura básicos (accesos viales, señalización, saneamiento, agua, electricidad, energía.)	0				1 Ago 2012	2 Ago 2010	En curso
Componente 2: Obtención de conocimiento para la planificación turística y gestión del Eje. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Contar con un Plan de Desarrollo Turístico del Eje a los 10 meses de ejecución.	0				1 Sep 2008	1 May 2010	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de Productos Turísticos.	**C3.I1**	10 productos temáticos desarrollados priorizados en el componente 2	0				10 Ago 2011	6 Ene 2011	En curso
	C3.I2	10 productos temáticos implementados en el componente 2	0				10	10	En curso

Peso: 26% **Clasificación:** Satisfactorio							Ago 2011	Dic 2010	
Componente 4: Mejora e incremento de la oferta de servicios, a través de la capacitación, asistencia técnica y apoyo con recursos financieros. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	150 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertan servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatura, comercialización).	0				150 Nov 2011	115 Jun 2011	Finalizado
Componente 5: Promoción Comercial. **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	El nuevo destino Eje Nazca-Cusco presente en la oferta de al menos 2 mayoristas internacionales en cada mercado emisor (Europa y NorteAmérica).	0				2 Feb 2012		
	C5.I2	Al menos 10 productos ofertados por el eje Nazca-Cusco colocados en el catálogo de al menos 5 agentes receptivos nacionales.	0				10 Feb 2012	4 Dic 2010	En curso
	C5.I3	US$600,000 en venta facturada por los emprendimientos participantes del proyecto.	0				600000 Feb 2012		
	C5.I4	5 apariciones en medios especializados nacionales y al menos 1 aparición en un medio internacional televisual.	0				5 Feb 2012	2 Dic 2010	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	La OGD Apurímac constituida	1	Mar 2009	1	Abr 2009	Logrado
H1	Estudio georeferenciado culminado	1	Jul 2009	1	Oct 2009	Logrado tarde
H2	Condiciones Previas	7	Ago 2009	7	Ago 2009	Logrado
H3	Plan de Desarrollo Turístico validado	1	Sep 2009	1	May 2010	Logrado tarde
H4	20% de 1200 individuos que reciben el mensaje del proyecto, han sido sensibilizados.	240	Dic 2009	260	Dic 2009	Logrado
H5	30% de 350 personas capacitadas, aplican lo aprendido	105	May 2010	105	Nov 2010	Logrado
H6	2 proyectos de inversión elaborados y presentados para financiamiento	2	Ago 2010	2	Ago 2010	Logrado
H7	[*] 30% de 10,000 individuos Mipymes/Comunidadessensibilizados sobre la importancia del turismo	3000	May 2011	3000	Abr 2011	Logrado
H8	[*] 10 Formadores/asesores capacitados	10	Ago 2011			
H9	[*] 60 emprendimientos nuevos o mejorados con asistencia técnica	60	Ago 2011			
H10	[*] 5 productos turísticos habilitados son ofertados por agencias, operadores y otros medios.	5	Sep 2011			
H11	40% de 1000 personas capacitadas, aplican lo aprendido	400	Feb 2012			
H12	6 Proyectos de inversión elaborados y presentados para financiamiento	6	Mar 2012			
H13	1 modelo de gestión sistematizado	1	May 2012			
H14	[*] 2 proyectos de inversión elaborados y presentados para financiamiento	2	Dic 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Casos fortuitos podrían influir en la llegada de turistas al corredor	Bajo	Los casos fortuitos, caso accidentes, terremotos, situaciones por cambio climático son difíciles de prever y en el corredor ocurrió uno de ellos como el accidente con las avionetas en Nasca que motivaron acciones de autoridades y que el proyecto ha venido haciendo el seguimiento. Se han establecido nuevas condiciones de operativad de las avionetas. El Ente Gestor ha sido partícipe de reuniones con el MINCETUR para solicitar el apoyo e intervención para cambiar la imagen generada por los accidentes; asimismo, con el apoyo del proyecto se promovió la realización de un video como parte de la Ruta Lietaria de Arguedas, que muestra la seguridad en los sobrevuelos, de la misma manera PromPerú organizó un press tour.	Coordinador del Proyecto
2. No existe una masa crítica de emprendedores en el Eje, dispuestos a invertir e incorporarse en la actividad turística.	Bajo	Se espera mejorar y lograr nuevos emprendimientos, para ello se incidirá tanto con los actuales empresarios y apoyo para el fortalecimiento de los gremios.	Coordinador del Proyecto
3. Las empresas, instituciones y organizaciones involucradas no brindan información en tiempo y forma.	Bajo	Se ha realizado varias reuniones/talleres para hacer partícipes no sólo a las instituciones sino a los empresarios con la finalidad de obtener la mayor información posible.	Coordinador del Proyecto
4. Los pobladores, emprendedores y comunidades no tienen interés en la capacitación para iniciar o mejorar los servicios turísticos.	Bajo	Se está coordinando con instituciones de prestigio que avalen la calidad de la enseñanza, clave para la participación y motivación de la población, emprendedores y comunidades.	Coordinador del Proyecto
5. Las operadoras nacionales e internacionales de turismo de aventura y vivencial pierden el interés en el sur del Perú como destino turístico.	Bajo	El corredor es ofrecido como un complemento dentro de la oferta turística nacional, tanto para el norte como para el sur. Los productos serán diversificados apuntando a diferentes segmentos, posicionando al corredor.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 14 **RIESGOS VIGENTES:** 14 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	El fortalecimiento de las instancias de gestión turísticas, OGD, Ente gestor, y la búsqueda de financiamiento para que se continúen con los servicios del proyecto son claves.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se ha contemplado para este POA una Consultoría sobre sostenibilidad del Corredor que apoyará a la OGD en la ejecución de su Plan de Negocio. El modelo de gestión - OGD Regional, es parte de la empresa conformada por las otras OGD de la Macro región sur, quienes están implementando una plataforma de comercio electrónico, que les permitirá ingresos económicos.

Los perfiles de proyecto (6), permitirán que los gobiernos regionales y locales puedan ejecutar inversiones para el desarrollo del turismo, asimismo, con el Diplomado para la elaboración de proyectos de inversión pública, se está generando capacidades para continuar con nuevos perfiles en función a los presupuestos participativos.

Continuar involucrando al MINCETUR y PromPerú en los viaje de prueba, familiarización e implementación de los productos del corredor, para el posicionamiento y reconocimiento de los productos en la oferta turística nacional.

Involucrar a operadores desde el diseño del producto, como también invitarlos a ser parte del diseño permite que el producto luego pueda ser incorporado en su oferta.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La amplitud del corredor Nasca - Cusco, la particularidad de cada una de las zonas, el nivel de individualismo existente entre los beneficiarios originó que se modificaran las metas del proyecto. Hubiera sido pertinente proponer el proyecto por etapas, una primera con las partes del corredor más consolidadas.	Design	Minaya Fernandez, Hilda Elizabeth *[FOMIN]*
2. En el diseño del proyecto se debe prestar mucha atención a la concordancia entre el alcance, recursos y tiempo del proyecto. Una sobredimensión en las metas genera un verdadero cuello de botella en la ejecución del proyecto. El FOMIN parte del supuesto de que el ejecutor conoce el territorio donde intervendrá.	Design	Minaya Fernandez, Hilda Elizabeth *[FOMIN]*
3. Contar con la participación del Coordinador del Proyecto facilita la implementación, minimizando tiempo, para el inicio de la ejecución.	Design	LINARES, MARITZA
4. Consultorías especializadas y con experiencia, requieren un previo estudio de mercado para determinar el monto a asignar.	Implementation	LINARES, MARITZA
5. Considerando que el modelo de gestión dará sostenibilidad a las actividades del proyecto, es necesario fortalecer este espacio, acompañar y asesorarlos para lograr sus objetivos.	Implementation	LINARES, MARITZA