Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fomento del Turismo Sostenible bajo un Enfoque de Desarrollo Económico Local

Nro. Proyecto: PE-M1048 - Nro. Operación: ATN/ME-10946-PE

Propósito: El propósito es organizar y facilitar la gestión del eje turístico Nazca-Cusco por la Organización de Gestión de Destino (OGD) del Eje Nazca-Cusco, con la participación de iniciativas (MiPyMEs comunitarias e individuales, rurales y urbanas) económicas locales.

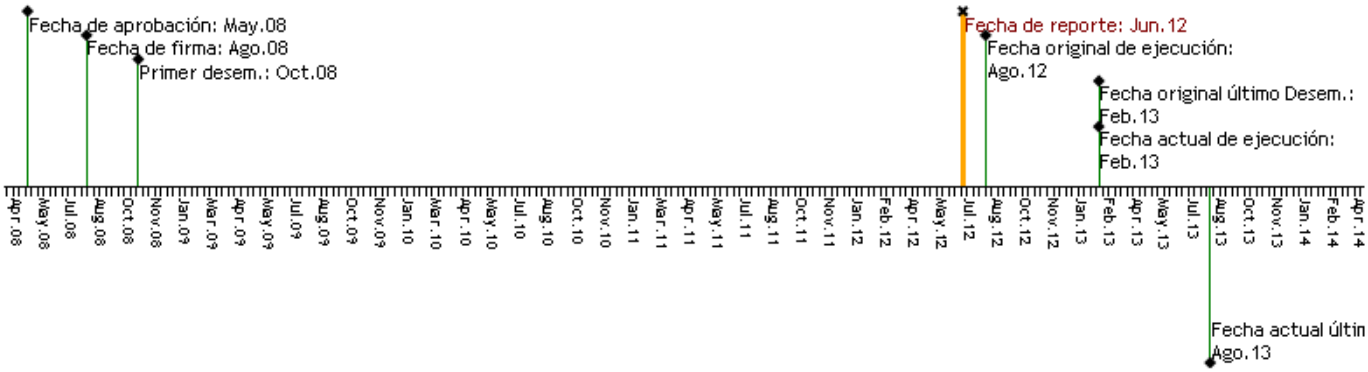
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

Agencia Ejecutora: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

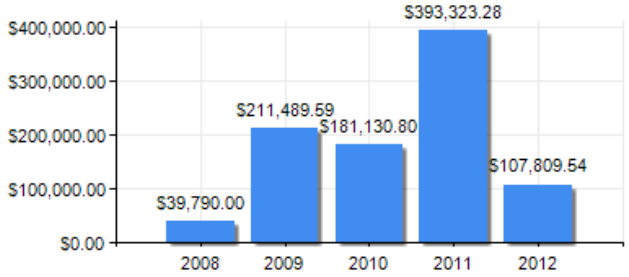
Líder equipo de diseño: Soler, Santiago

Líder equipo de supervisión: Minaya, Elizabeth

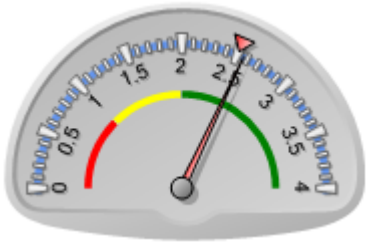
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



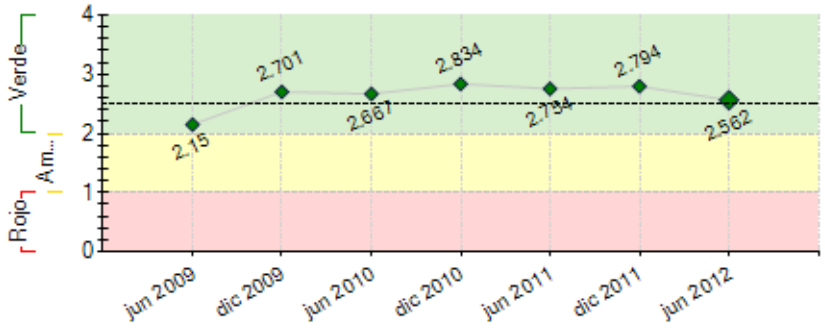
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.562
Promedio FOMIN: 2.507

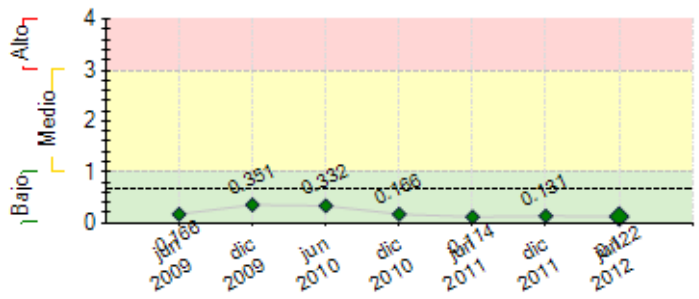


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.651

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los logros alcanzados en forma acumulada: i)El Eje turístico Nasca-Cusco con identidad ("marca") difundido a Operadores de Suiza y Francia. ii)150 empresas, nuevas o mejoradas han recibido asesoría, en proceso de seguimiento iii) 8 Comunidades incorporadas a la actividad turística. iv)Modelo de gestión de un Eje turístico documentado y difundido. v) 5 productos del Corredor difundidos por 6 Operadores Turísticos nacionales. vi)Una OGD y 4 comités territoriales en funcionamiento vii)12 perfiles de proyectos SNIP viii)6 expedientes técnicos para rutas de trekking ix)2 perfiles viabilizados y 6 expedientes al 80% de ejecución. x)1018 participaciones en capacitaciones xi)21 profesionales formados y registrados por el proyecto xii)55 profesionales capacitados y certificados en el Diplomado,elaboración deproyectos SNIP. xiii)9 Pasantías/Intecambio de Experiencias xiv)21productos temáticos diseñados xv) 6 rutas de trekking implementadas xvi)7 rutas temáticas al 75% de implementación xvii) 5 rutas de Ciclismo diseñadas y difundidas en la web WIKILOC xviii)1 expediente para reserva comunal del habitat del Cóndor Andino xix)3 viajes de prueba con operadores y especialistas en productos xx) 1 fam trip de Ornitólogos xxi) 2 videos difundidos en programa de TV a nivel nacional y en internet xxii) Piloto de investigación de mercado con 6 Estudios de Mercado difundidos. xxiii)Lineamientos de comercialización en proceso de ejecución. xxiv) 5 videos en proceso de elaboración xv)4 Reuniones de articulación interregional xvi) 2 convenios de articulación, uno provincial Palpa-Nasca-Lucanas y otro interegional Ica-Ayacucho-Apurímac-Cusco, para el desarrollo del turismo en el corredor. wvii)Articulación con PromPerú para difusión de productos del corredor.

Se continuará el trabajo de empoderamiento a los emprendedores y sobre todo a los gestores para la sostenibilidad de los productos turísticos como también la Red de Comercialización. Dos de los Especialistas reportan directamente a las utoridades locales aún cuando son Consultores del proyecto. Se viene coordinando un convenio con la Cooperación Belga, para la sostenibilidad del producto Valle del Sondondo. Se viene coordinando el funcionamiento de 4 puntos de información turística en el corredor.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
En esta última etapa la unidad Ejecutora debe reforzar la estrategia de sostenibilidad del proyecto. La difusión del corredor como un continuo que oferta un producto de turismo vivencial aún es parte de un proceso que requiere mayor empoderamiento de las autoridades, empresarios, etc. Los instrumentos de difusión que establezca una marca es un tema que el proyecto no ha concluido.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En los últimos seis meses el desempeño del proyecto ha sido satisfactorio con respecto a las actividades planificadas. Los principales logros alacanzados: i)214 personas capacitadas ii) 60 empresas asesoradas y en proceso de seguimiento iii) 1 fam trip con Operadores Turísticos iv) Lanzamiento de productos turísticos en Ica v)Misión con Operadores de Suiza y Francia vi)2 perfiles de proyectos viabilizados vii)2 estudios de mercado adicionales perfil y satisfacción Nasca y Palpa viii) 1 OGD con nueva Directiva, 1 Ente Gestor con nueva representación gremial, 1 Comité de Palpa promoviendo la culminación del Plan de Desarrollo Turístico Provincial, 1 Comité de Lucanas con Mesa Técnica integrada por 7 representantes de las ODELES, 1 Comité en Apurímac, Mancomunidad Río Grande con Plan perativo en ejecución. ix) Un Convenio entre Cámaras del Corredor x) Un Convenio inter provincial para la conformación d ela Mancomunidad Palpa-Nasca-Lucanas xi)Un convenio inter regional Ica-Ayacucho-Apurímac-Cusco, para el desarrollo del turismo por Corredores Turísticos. xii)Modelo de Gestión sistematizado y difundido xiii)7 productos al 75% de implementación. xiv)5 videos en proceso de elaboración. xv)Lineamientos de comercialización en ejecución. xvi) Red de Comercialización en proceso de implementación.xvii)3 Intercambios de experiencias/pasantías

Demoras en la sistematización de las asesorías, se ha incoporado en los TdeR que el Consultor sistematice la información según los formatos y cuadros ya

generados. Se ha asignado un presupuesto para la implementación de productos; igualmente, se está gestionado la co participación con presupuestos tanto del

sector público como el privado. Consideramos que la promoción y comercialización de los productos requerirá un mayor plazo de acompañamiento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Una de las mayores dificultades por la que ha atarvesado este proyecto ha sido la falta de consultores locales que puedan desarrollar los diversos servicios que el proyecto ofrece.
Los esfuerzos para promocionar los productos son buenos, pero aún falta mucho por hacer si tenemos en cuenta el corto periodo de ejecución que le queda al proyecto.
Un aspecto que nos ha llamado la atención es el hecho de que la Unidad Ejecutora haya solicitado ampliar el periodo de ejecución del proyecto hasta Febrero del 2013, y luego nos informe que no es posible porque los recursos que les queda no permitiría esta situación.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: El **propósito** es organizar y facilitar la gestión del eje turístico Nazca-Cusco por la Organización de Gestión de Destino (OGD) del Eje Nazca-Cusco, con la participación de iniciativas (MiPyMEs comunitarias e individuales, rurales y urbanas) económicas locales.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	250 nuevos emprendimientos creados y/o mejorados (prestatarios de servicios turísticos y no turísticos), para el trimestre 15.	0				250	152	
						Abr 2012	Jun 2012	
P.I2	5 comunidades incorporadas a la actividad turística.	0				5	9	
						Ago 2012	Dic 2011	
P.I3	Modelo de gestión de un Eje turístico documentado y difundido en el marco de las políticas sectoriales del MINCETURa partir del trimestre 14	0				1	1	
						Ene 2012	Jun 2012	
P.I4	Presencia del destino en la oferta de los catálogos de los mayoristas emisores y receptivos nacionales y regionales (Cusco, Nazca, Lima), para el trimestre 14.	0				1	0.4	
						Ene 2012	Dic 2011	
P.I5	Una OGD y 4 comités territoriales en funcionamiento activo, al final del proyecto.	0				1	1	
						Ago 2012	Dic 2011	

Componente 1: Creación de un modelo de gestión público-privado.

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Modelo de gestión sistematizado, disponible para difusión y réplica.	0				1	1	Finalizado
						Ago 2011	Jun 2012	
C1.I2	Aumento de la inversión pública en servicios de infraestructura básicos (accesos viales, señalización, saneamiento, agua, electricidad, energía.)	0				1	1	Finalizado
						Ago 2012	Dic 2011	

Componente 2: Obtención de conocimiento para la planificación turística y gestión del Eje.

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Contar con un Plan de Desarrollo Turístico del Eje a los 10 meses de ejecución.	0				1	1	Finalizado
						Sep 2008	May 2010	

Componente 3: Desarrollo de Productos Turísticos.

Peso: 26%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.I1	Productos temáticos desarrollados priorizados en el componente 2	0				10	22	Finalizado
						Ago 2011	Feb 2012	
C3.I2	Productos temáticos implementados en el componente 2	0				10	7	Atrasado
						Ago 2011	Feb 2012	

Componente 4: Mejora e incremento de la oferta de servicios, a través de la capacitación, asistencia técnica y apoyo con recursos financieros.

Peso: 39%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	150 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertan servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatura, comercialización).	0				150	152	Finalizado
						Nov 2011	Jun 2012	

Componente 5: Promoción Comercial.

Peso: 15%

Clasificación: Insatisfactorio

C5.I1	El nuevo destino Eje Nazca-Cusco presente en la oferta de al menos 2 mayoristas internacionales en cada mercado emisor (Europa y NorteAmérica).	0				2		Atrasado
						Feb 2012		
C5.I2	Productos ofertados por el eje Nazca-Cusco colocados en el catálogo de al menos 5 agentes receptivos nacionales.	0				10	5	Atrasado
						Feb 2012	Dic 2011	
C5.I3	US$600,000 en venta facturada por los emprendimientos participantes del proyecto.	0				600000		Atrasado
						Feb 2012		
C5.I4	5 apariciones en medios especializados nacionales y al menos 1 aparición en un medio internacional televisual.	0				5	4	Atrasado
						Feb 2012	Dic 2011	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	La OGD Apurímac constituida	1	Mar 2009	1	Abr 2009	Logrado
H2	Estudio georeferenciado culminado	1	Jul 2009	1	Oct 2009	Logrado tarde
H0	Condiciones Previas	7	Ago 2009	7	Ago 2009	Logrado
H3	Plan de Desarrollo Turístico validado	1	Sep 2009	1	May 2010	Logrado tarde
H4	20% de 1200 individuos que reciben el mensaje del proyecto, han sido sensibilizados.	240	Dic 2009	260	Dic 2009	Logrado
H5	30% de 350 personas capacitadas, aplican lo aprendido	105	May 2010	105	Nov 2010	Logrado
H6	2 proyectos de inversión elaborados y presentados para financiamiento	2	Ago 2010	2	Ago 2010	Logrado
H7	[*] 30% de 10,000 individuos Mipymes/Comunidadessensibilizados sobre la importancia del turismo	3000	May 2011	3000	Abr 2011	Logrado
H8	[*] 10 Formadores/asesores capacitados	10	Ago 2011	10	Ago 2011	Logrado
H9	[*] 60 emprendimientos nuevos o mejorados con asistencia técnica	60	Ago 2011	60	Dic 2011	Logrado tarde
H10	[*] 5 productos turísticos habilitados son ofertados por agencias, operadores y otros medios.	5	Sep 2011	5	Dic 2011	Logrado tarde
H12	La OGD cuenta con un Plan de Negocios y servicios a brindar	1	Mar 2012	1	Mar 2012	Logrado
H14	[*] Al menos 4 proyectos de inversión elaborados y presentados para financiamiento	4	Mar 2012	7	Mar 2012	Logrado
H15	Al menos 120 emprendimientos nuevos o mejorados con asistencia técnica	120	Abr 2012	124	Abr 2012	Logrado
H16	Se cuenta con un plan de marketing y marca del Corredor posicionada entre los beneficiarios	1	Abr 2012	1	May 2012	Logrado tarde
H17	[*] La OGD cuenta con un modelo de gestión documentado y difundido	1	Jun 2012	1	Jun 2012	Logrado
H20	[*] Al menos 10 productos diseñados, implementados y habilitados en el corredor Nasca - Cusco	10	Ago 2012			
H19	[*] El proyecto cuenta con un portal web para la promoción del corredor	1	Ago 2012			
H18	[*] Al menos 5 productos habilitados se encuentran incorporados en la oferta turística de al menos 3 operadores nacionales	5	Ago 2012			
H20	[*] Al menos 5 productos habilitados se encuentran incorporados en la oferta turística de al menos 1 operador turístico internacional	5	Sep 2012			
H19	[*] Se cuenta con la OGD fortalecida en gestión empresarial	1	Sep 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Casos fortuitos podrían influir en la llegada de turistas al corredor	Bajo	Los casos fortuitos, caso accidentes, terremotos, situaciones por cambio climático son difíciles de prever y en el corredor han ocurrido, tales como el accidente con las avionetas en Nasca que motivaron acciones de autoridades y que el proyecto ha venido haciendo el seguimiento. Se han establecido nuevas condiciones de operativad de las avionetas. El Ente Gestor ha sido partícipe de reuniones con el MINCETUR para solicitar el apoyo e intervención para cambiar la imagen generada por los accidentes; asimismo, con el apoyo del proyecto se promovió la realización de un video como parte de la Ruta Literaria de Arguedas, que muestra la seguridad en los sobrevuelos, de la misma manera PromPerú organizó un press tour. El Vice Ministerio de Turismo viene acompañando el trabajo del Ente Gestor.	Coordinador del Proyecto
2. No existe una masa crítica de emprendedores en el Eje, dispuestos a invertir e incorporarse en la actividad turística.	Bajo	A través de las asesorías se viene motivando a los empresarios para mejorar sus servicios y en algunos casos incorporarse a la actividad turística, ya que sus servicios fueron contemplados para la atención local. Se viene acompañando y fortaleciendo el accionar de los gremios según el rol que les compete.	Coordinador del Proyecto
3. Las empresas, instituciones y organizaciones involucradas no brindan información en tiempo y forma.	Bajo	A través de reuniones de trabajo, tanto con las instituciones públicas y privadas y en conjunto, estamos propiciando una mayor articulación para el desarrollo de actividades en donde la información oportuna permite que se tomen las decisiones adecuadas. Se requiere un mayor acompañamiento para que haya una mayor articulación y mejor comunicación.	Coordinador del Proyecto
4. Las autoridades locales y actores privados principales no reconocen su rol en el desarrollo turístico y pierden su interés y compromiso	Bajo	A través de la OGD y Comités se viene impulsando la inclusión del turismo en las agendas de los gobiernos regional y locales. Se han realizado algunos cambios en los funcionarios de las DIRCETURES quienes vienen participando en las reuniones convocadas por el proyecto, tanto en sus espacios territoriales como inte regional. Los gobiernos locales y las DIRCETURES están participando de manera activa en el desarrollo de productos turísticos. Se han impulsado proyectos de inversión pública en turismo. Se ha propiciado en reunión interregional la priorización de actvidades por cada región, a través de los espacios públicos-privados generados por el proyecto.	Agencia ejecutora
5. Se cuenta con poca disponibilidad de entidades y/o expertos calificados para asistencia técnica.	Bajo	Aún cuando son pocas las instituciones que brindan estos servicios, se está coordinando con una institución que brinda este tipo de servicios y que es requerido por el MINCETUR para la aplicación del sistema de calidad en servicios. Se ha formado a un total de 30 personas locales, siendo registrados 21 para las capacitaciones y asesorías.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 14 **RIESGOS VIGENTES:** 14 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	El proyecto plantea que la sostenibilidad del proyecto descansa en los mecanismos públicos privados denominados Organismos de gestión de desarrollo. A la fecha existe mucha debilidad e intermitencia en la gestión de los mismos, con lo cula la sostenibilidad no estará garantizada.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- Se ha suscrito un convenio inter regional Ica-Ayacucho-Apurímac-Cusco, para el desarrollo de corredores turísticos.
- Se ha suscrito un convenio entre los gobiernos provinciales de Palpa-Nasca-Lucanas, para la conformación de una Mancomunidad, teniendo como uno de los objetivos el desarrollo del turismo en el Corredor.
- Se ha suscrito un convenio entre las Cámaras del Corredor de colaboración inter institucional.
- Perfiles y expedientes, en total 18, inversión aproximada, más de 27 millones de soles, darán continuidad a las actividades turísticas del corredor.
- Incidencia en la elaboración de los Planes Estratégicos de Turismo Regional en cada Región del Corredor, apoyará la iniciativa de Mancomunidad Inter Regional, para la identificación de proyectos inter regionales.
- Incidencia en la cadena de turismo en el ProCompite, apoyará con financiamiento a los empresarios en turismo.
- Participación del Ministerio de la Producción a través de SGS Perú SAC, ha podido fortalecer a 100 empresas del corredor, se espera transferencia de conocimiento.
- Se hecho fuerte incidencia para el empoderamiento de las autoridades y emprendedores en el diseño y desarrollo de productos turísticos temáticos, etse empoderamiento dará sostenibilidad a los productos.
- La conformación y empoderamiento de la Red de Comercialización darán sostenibilidad a los productos turísticos.
- La información de los estudios de mercado (8) se constituyen en herramientas para la toma de decisiones para los próximos 2 años; en desarrollo de productos y promoción.
- La vinculación de PromPerú con los recursos y productos del corredor, ha facilitado la inervención en Nasca y Apurímac para el apoyo en promoción.
- El acercamiento de la PUCP, a través de las asesorías en tecnologías limpias, esá permitiendo un convenio con Apurímac (OGD-Universidad Nacional y Gobierno

Regional), para transferencia de conocimiento en innovación tecnológica.
-La vinculación de la Cooperación Belga quienes vienen inteviniendo en parte del corredor para dar continuidad a algunos productos del corredor.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La estrategia de contratar consultores que respondan directamente a las Instituciones, en este caso autoridad local o regional; apoya en el proceso de empoderamiento y participación de las instituciones competentes.	Implementation	LINARES, MARITZA
2. La comercialización de los productos turísticos que involucra un gran territorio requiere generar muchas sinergias entre los mismos actores y luego con el mercado, proceso que requiere de compromisos, capacidades y tiempo considerable.	Implementation	LINARES, MARITZA
3. Los estudios de mercado basado en el levantamiento de información sobre el nivel de satisfacción de la experiencia permite identificar con mayor claridad lo que el visitante busca y espera de la visita.	Implementation	LINARES, MARITZA
4. Ha sido sumamente importante precisar en las Consultorías para el diseño e implementación de productos el Acompañamiento del Consultor, definido como el trabajo de empoderamiento local para la sostenbilidad del producto.	Sustainability	LINARES, MARITZA