

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	URUGUAY/CSC - Southern Cone
▪ TC Name:	Support for the Program for Digital Transformation of SMEs
▪ TC Number:	UR-T1256
▪ Team Leader/Members:	GOTTSCH, MARIEKE (IFD/CTI) Team Leader; SUASNABAR, CLAUDIA (IFD/CTI) Alternate Team Leader; HENRIQUEZ LEBLANC, PAULINE (IFD/CTI); GONZALEZ ALZUALDE, YOHANA BEATRIZ (IFD/CTI); VICENTINI, ISABEL CRISTINA (IFD/CTI); VERISSIMO DA SILVA, CAROLINA (LEG/SGO); CASTILLO LESKA, ANA; ANTA, RAFAEL (IFD/CTI); SIERRA LIRANZO, MAYRETT (IFD/CTI); LARRALDE CAMACHO, MARIA SOFIA (CSC/CUR); D'ANGELO, CAROLINA (CSC/CUR); MAGRASSI, MARIA JIMENA (CSC/CUR); TORRES, ADRIANA INES (CSC/CUR); VELASQUEZ NANO, BRIANA ALEXANDRA (IFD/CTI); MARIA ALEJANDRA GALEANO (IFD/CTI); MILICICH NIETO-POLO, ALLIZON PATRICIA (VPC/FMP); ELISA CABALLERO FRIAS (VPC/FMP); GENESIS MORALES (IFD/CTI)
▪ Taxonomy:	Operational Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	MSME Digital Transformation Program - UR-L1174
▪ Date of TC Abstract:	16 Mar 2021
▪ Beneficiary:	Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	US\$100,000.00
▪ Local counterpart funding:	US\$0.00
▪ Disbursement period:	18 months
▪ Types of consultants:	Individuals; Firms
▪ Prepared by Unit:	IFD/CTI - Competitiveness, Technology and Innovation Division
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	CSC/CUR - Country Office Uruguay
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	Yes
▪ TC included in CPD (y/n):	Yes
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Productivity and innovation ; Institutional capacity and rule of law; Gender equality

II. Objective and Justification

- 2.1 Support the design and kick-off of the Program for Digital Transformation of SMEs that seeks to contribute to the digital transformation of SMEs in Uruguay by promoting the adoption of new digital technologies and changes in SMEs business models; the strengthening of the ICT sector and the accelerated development of a critical mass of digital talent.
- 2.2 El Gobierno de Uruguay, a través de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) ha solicitado apoyo al Banco para desarrollar un programa que contribuya a mejorar el desempeño de las empresas de menor tamaño a través de la adopción de tecnologías digitales. La evidencia internacional demuestra que estas tecnologías permiten mejorar el desempeño empresarial en términos de ventas, empleos y productividad y que son claves para impulsar la innovación. El problema: Las MIPYME uruguayas

presentan bajos niveles de adopción digital. Uruguay se encuentra en el lugar 47 (de 134 países) en el Network Readiness Index 2020, el primero de la región con buenas posiciones en acceso y utilización de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) por la ciudadanía y el gobierno (31 y 35, respectivamente), pero en el puesto 64 en el uso de TIC por empresas. Según la Encuesta de Microempresas de 2017 del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), solo el 70% de las MIPYME uruguayas utilizan internet (66% las microempresas, 93% las pequeñas y 99% las medianas) y el 69% de las empresas tiene sitio web, por debajo de Chile (79%) o el promedio de los países de la OCDE (78%). También son bajos el uso de comercio y banca electrónica o de tecnologías digitales avanzadas. Detrás de estos bajos niveles de adopción digital se incluyen aspectos internos como las capacidades y la cultura empresariales, junto con otros de entorno. Del lado de la demanda, las MIPYME tienen escasa información y conocimiento sobre los beneficios de la digitalización e insuficiente personal con habilidades digitales, lo cual limita sus posibilidades de identificar oportunidades para su aprovechamiento. Las empresas también carecen de capacidades técnicas y de gestión para actualizar sus procesos internos: tan solo el 11% de las empresas uruguayas de entre 10 y 20 empleados desarrolla estrategias de innovación basadas en TIC frente a 17% en Argentina o 27% en el Perú. Adicionalmente, las MIPYME enfrentan restricciones de acceso a crédito que limitan sus posibilidades de adquirir tecnologías digitales. Estas brechas son más marcadas en MIPYME lideradas por mujeres. Por otro lado, se encuentra una insuficiente oferta de Servicios de Apoyo a la Transformación Digital (SATD) y soluciones digitales para las MIPYME. La información asimétrica, los altos costos de transacción por la fragmentación y debilidad de la demanda resultan en una oferta limitada de SATD, que funciona de manera desarticulada y con débil presencia particularmente en el interior del país. Algo parecido sucede con la oferta de soluciones digitales. Actualmente, solo el 5% de la facturación del sector TIC son ventas a MIPYME (ICEX, 2019) y existen oportunidades para generar soluciones digitales de beneficio colectivo, por ejemplo, a nivel sectorial. Adicionalmente, la falta de articulación entre las necesidades de las empresas y la oferta de formación profesional contribuye a explicar la escasez de talento digital, lo cual es uno de los principales obstáculos para el desarrollo del sector TIC y la digitalización del resto de la economía. Actualmente, según la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), los egresos anuales de programas de formación en TI satisfacen solo el 35% de la demanda laboral y se calcula que el sector está con desempleo cero.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 **Component I: Avance en el desarrollo de productos que contribuyan a un arranque ágil en la ejecución del Programa.** Avanzar en el desarrollo de productos que contribuyan a un arranque ágil en la ejecución, (i) estrategia de sensibilización para generar conocimiento entre las MIPYME sobre la importancia de la transformación digital; (ii) diseñar la metodología y piloto de training de facilitadores que estarán acompañando a las MIPYME en el proceso de transformación digital; y (iii) curaduría de un instrumento de apoyo para MIPYME, los kits digitales, y la estrategia de acompañamiento de los beneficiarios.
- 3.2 **Component II: Fortalecimiento de las capacidades de la ANDE y de su ecosistema para prestar servicios de apoyo a MIPYMEs.** Fortalecer las capacidades de la ANDE y de su ecosistema para prestar servicios de apoyo a MIPYMEs. Se financiará: (i) benchmarking con otras agencias de apoyo a PYME en el contexto de la economía digital e identificar mejores prácticas; (ii) talleres y asesoría sobre transformación digital y gestión por resultados, identificados como aspectos clave por el PACI del Programa; y (iii) una consultoría de estrategia de apoyo para el fortalecimiento de centros PYME en el país.

IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Avance en el desarrollo de productos que contribuyan a un arranque ágil en la ejecución del Programa	US\$45,000.00	US\$0.00	US\$45,000.00
Fortalecimiento de las capacidades de la ANDE y de su ecosistema para prestar servicios de apoyo a MIPYMEs	US\$55,000.00	US\$0.00	US\$55,000.00
Total	US\$100,000.00	US\$0.00	US\$100,000.00

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 La CT será ejecutada directamente por el Banco a través de la Representación en Uruguay a solicitud del Gobierno y en estrecha coordinación con ANDE.
- 5.2 La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) será la responsable de la ejecución a través de la Representación de Uruguay debido a su experiencia en apoyo de programas de transformación digital en la región y por ser esta una TC de apoyo a la preparación del préstamo UR-L1174.

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 La CT será ejecutada por el Banco y no se perciben riesgos significativos.

VII. Environmental and Social Classification

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".