Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad de Pequeños Agricultores en Nichos de Cafés Especiales

Nro. Proyecto: GU-S1006 - Nro. Operación: ATN/NF-9630-GU, SP/NF-05-20-GU

Propósito: Los pequeños caficultores aumentan la calidad y volumen de su producto y el acceso a los mercados internacionales de café especial, con productos certificados (como de comercio justo, orgánicos, bird friendly).

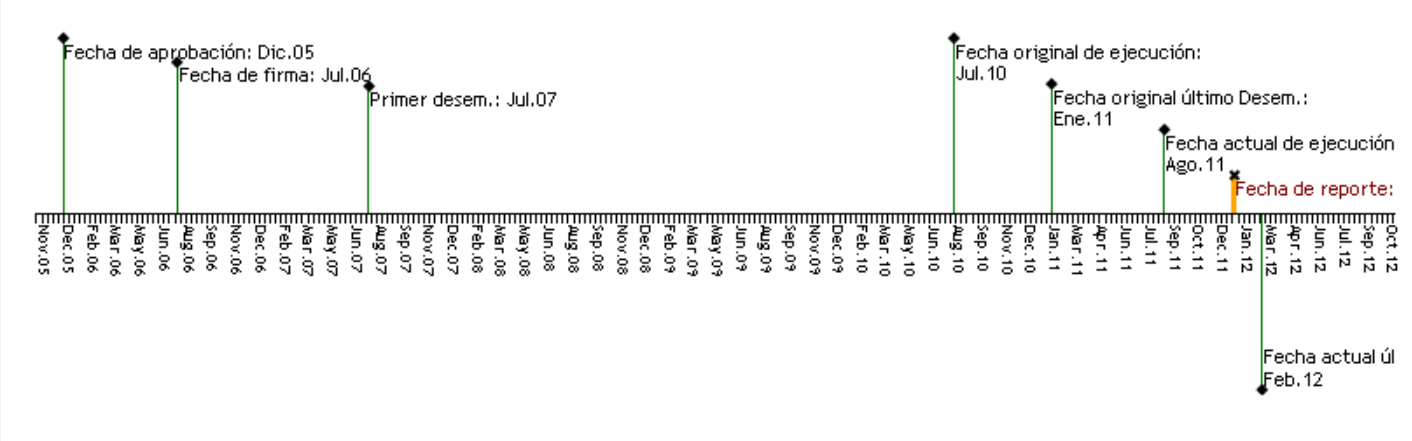
País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

Agencia Ejecutora: ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

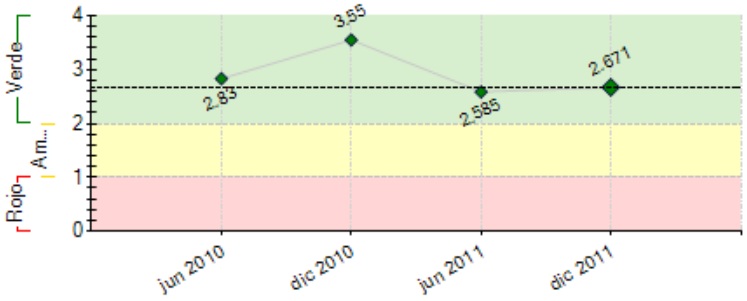
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$250,000.00	$128.58	$249,871.42
Contrapartida	$0.00	$226,000.00	$322,128.31

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los resultados del proyecto son: Acceso a mercados internacionales, incremento en volumen de ventas, mejora a los servicios con clientes y productores, resultados cumplidos conforme el marco lógico, cumplimiento satisfactorio de las exportaciones, caficultores certificados en café especial orgánico, el precios pagados por ASOBAGRI a sus asociados fueron superiores a los del mercado local.
Las principales actividades durante el proyecto son: mejoramiento en manejo técnico, almacenamiento y certificados de calidad orgánica del café, los productores alcanzaron una certificación nueva de café especial orgánico reconocida internacionalmente, el personal y los asociados recibieron las asesorías y capacitaciones tal como lo enmarca los planes operativos y las han puesto en práctica; la adhesión de los socios ha sido favorable y ha facilitado los procesos participativos con el trabajo realizado y por último la junta directiva de ASOBAGRI ha tomado decisiones adecuadas y las ha implementado.
Fueron construidas dos bodegas para acopio de café pergamino así como las oficinas administrativas de ASOBAGRI, con los cuales los indicadores fueron cumplidas satisfactoriamente, pero lamentablemente el deslave ocurrido el 20 de septiembre destruyó toda esta infraestructura. A la fecha, con la cobertura del seguro valorada ha sido posible la compra de un nuevo terreno y la construcción de una nueva oficina, aunque el reto es conseguir los recursos para construir una bodega que no solo cumpla con las condiciones para almacenar café orgánico, sino adecuada a la medida del crecimiento de Asobagri.
La sostenibilidad está garantizada por la capacidad financiera de ASOBAGRI que le permitirá cubrir los costos recurrentes de cualquier proyecto, el compromiso de la junta directiva, la asamblea general y el personal con la continuidad de ASOBAGRI, el enfoque de equidad de género y el impacto positivo sobre el medio ambiente. la atención a los nuevos productore, el precio que paga ASOBAGRI por quintal de café entregado así como la capacitación y asistencia técnica brindada, han hecho que los asociados se mantengan fieles a la institución y con el deseo de continuar perteneciendo a ella. Tanto ASOBAGRI y sus asociados se han apropiado de la metodología utilizada en el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Todos los resultados esperados a nivel de diseño fueron alcanzados, lográndose mejorar las condiciones de vida de los productores de café al haber logrado pagarles mas por su producto derivado de la venta de café como producto reconocido de alta calidad. No obstante que las instalaciones de ASOBAGRI fueron

destruidas, al estar aseguradas la perdida total fue baja en relacion a lo que hubiera sido de no estar aseguradas.
Tanto los directivos como los productores recibieron diferentes capacitaciones, tal como estaba previsto lo que redundo en un manejo administrativo tanto de la Asociacion como del proyecto muy positivo, asimismo se tiene la lealtad de los productores, la cual se puso de manifiesto durante el siniestro que tuvo que enfrentar la Asociacion.

Evaluación final

La Unidad Ejecutora logro alcanzar y sobrepasar los objetivos planteados, tanto a nivel de componente como de propósito con eficiencia y efectividad.
Ver documento de evaluación

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Este proyecto logró generar resultados e impactos mas allá de lo originalmente planteado, tal como se indica en el documento de la Evaluacion Final.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36612805

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito:

Los pequeños caficultores aumentan la calidad y volumen de su producto y el acceso a los mercados internacionales de café especial, con productos certificados (como de comercio justo, orgánicos, bird friendly).

Clasificación: Muy Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
P.I1	Incremento del volumen de las exportaciones totales de cafés especiales, comercializadas por ASOBAGRI (En qq).	7500	13500	14204	112 %
P.I2	Número de caficultores atendidos que produce café especial orgánico, que se exporta via ASOBAGRI.	0	900	971	108 %
P.I3	Número de productores que han alcanzado una certificación nueva de café especial orgánico, reconocida a nivel internacional.	0	333	404	121 %
P.I4	Porcentaje de lotes exportados que alcanzan niveles de puntuación de calidad (catación) superior a los 85 puntos en el mercado de cafés especiales.	0	100	100	100 %
P.I5	Precios promedio pagados a los asociados son superiores a los del promedio del mercado local.	0	1	1	100 %
P.I6	Número de asociados que han incrementado el volumen de sus entregas promedio de café especial, a más de 50% del total de su producción. Estas entregas son de calidad, con certificación orgánica, Bird Friendly y/o comercio justo.	0	900	971	108 %
P.I7	Porcentaje de aumento en el volumen de ventas de cafés especiales, a través de ASOBAGRI, comparado con el nivel alcanzado de 2005.	0	50	50	100 %

Componente 1: Financiamiento Reembolsable.

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Incremento del capital de trabajo de ASOBAGRI proveniente de fuentes distintas al financiamiento del BID.	0	1	2536807.01	253,680,701 %
C1.I2	Bodega central de acopio de 400 metros cuadrados con capacidad para 5,000 quintales pergamino (10 contenedores), funcionando.	0	1	2	100 %
C1.I3	Incremento del volumen de exportaciones totales de cafés especiales comercializadas por ASOBAGRI (En qq).	7500	13500	14204	112 %

Componente 2: Mejora de la calidad en producción, procesamiento y almacenamiento de café.

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Número de socios de ASOBAGRIcapacitados en aboneras orgánicas	0	1000	819	82 %
C2.I2	Plan de capacitación para el manejo de beneficios húmedos individuales formulado y ejecutado.	0	1	1	100 %
C2.I3	Mapa de geo-posicionamiento de aprox. 1200 parcelas de café.	0	1	3	100 %
C2.I4	Informe técnico que incluye un registro claro y preciso de la producción de café con clasificación de calidad, origen, muestras y las observaciones técnicas que correspondan sobre las variaciones encontradas.	0	1	1	100 %
C2.I5	Número de inspectores de campo que consolidan y actualizan su capacitación en certificación orgánica a través de 3 talleres anuales por 2 años.	0	30	3	83 %
C2.I6	Porcentaje de registros de las parcelas orgánicas de socios activos que se mantiene actualizado a través del personal de campo.	0	100	101	101 %
C2.I7	Número de cursos intensivos sobre buenas prácticas agrícolas en las que ha participado el equipo de campo	0	2	3	100 %
C2.I8	Plan integral de calidad productiva de café en el cual participan al menos el 90% de los socios.	0	1	1	100 %
C2.I9	Número de productores asociados a ASOBAGRI capacitados en 5 regiones.	0	650	819	126 %

Componente 4: Desarrollo asociativo de los productores y desarrollo ambiental de su actividad productiva.

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.I1	Programa de Desarrollo Asociativo estratégico.	0	1	1	100 %
C4.I2	Política de Membresía, formulada, aplicada y sostenida.	0	1	1	100 %
C4.I3	Política de precios en el sistema asociativo aplicada en cada año.	0	1	1	100 %
C4.I4	Número de socios activos.	567	900	900	100 %
C4.I5	Porcentaje de delegados comunitarios que integran la Asamblea Extraordinaria y que participan de talleres de capacitación, discusión y consenso sobre temas estratégicos de la Asociación.	0	90	91	101 %
C4.I6	Número de encuentros regionales de socios activos realizados durante dos años (1 por region por año-5 regiones).	0	10	16	160 %
C4.I7	Manual de Gestión Ambiental (MGA) para uso de ASOBAGRI en el funcionamiento y monitoreo de beneficios húmedos.	0	1	1	100 %
C4.I8	Número de personal (equipo técnico de campo) y operarios de planta capacitados en el manejo del Reglamento de Gestión Ambiental.	0	22	9	41 %
C4.I9	Porcentaje de participación de socios activos en los encuentros regionales.	0	85	84	99 %

Componente 5: Fortalecimiento institucional en gestión.

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C5.I1	Sistema de gestión integrado definido y manual de procedimientos en aplicación.	0	1	1	100 %
C5.I2	Número de personal que participa en 2 cursos intensivos, (5 a 10 meses) cada uno sobre temas como: (i) Gestión gerencial (ii) Gestión y manejo de recursos humanos; (iii) Gestión de recursos financieros; y (iv) Gestión comercial.	0	3	20	667 %
C5.I3	Número de participaciones de ASOBAGRI con 2 miembros en la exposición de productos en la feria SCAA (Special Coffee American Asociation) u otra de igual o mayor significación.	0	2	3	150 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. El salto tecnológico y operativo representado por la puesta en marcha de 2 beneficios húmedos, si bien permite mejorar la eficiencia del sistema productivo, significa un cambio importante tanto en la escala como en el tipo de operaciones habituales de ASOBAGRI, que podrían perjudicar en el manejo de las demás operaciones.
Nivel: Bajo **Responsable:** Coordinador del Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: La recuperación de los créditos concedidos a los socios para la implementaciòn de su beneficio húmedo individual, ya que debido a la crisis económica y ambiental es latente el riesgo de pérdida de la cosecha y por ende el incumplimiento en el pago de la cuota e intereses.

2. Las variaciones de precios en el mercado local e internacional del café podrían generar riesgo financiero, aún dentro de los mercados cafés especiales y el comercio justo, si los premios y/o precios acordados con los productores se pagasen con márgenes exiguos de ganancia o con pérdidas para la Asociación, por ejemplo en el caso de acordarse precios máximos con los clientes del exterior, en un contexto de alza de precios en el mercado local.
Nivel: Bajo **Responsable:** Coordinador del Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Con el Apoyo de un consultor contratado con financiamiento del Banco se elaboró una política de administración de precio de cafés especiales y un Reglamento del Financiamiento de capital de trabajo para comercialización -RCC- dichos instrumentos se han aplicado convenientemente. En relación a la política se ha tenido el precio de café bajo control velando siempre porque los precios pagados a los productores sea superior al mercado pero sin afectar los resultados financiero de Asobagri. Sobre el reglamento de capital de trabajo, la capitalización se ha ido cumpliendo de acuerdo a las utilidades obtenidas y conforme el cronograma establecido. logrando a la fecha la cantidad de Q. 448689.60 equivalente a US$. 55,991.16 a un tipo de cambio al 31-12-2010.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
Existe una organizacion fuerte, lealtad de los asociados y un mercado que conoce y demanda el producto.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad del proyecto está: la capacidad financiera de ASOBAGRI, que ha mejorado paulatinamente y que le permitirá cubrir los costos recurrentes del proyecto, una vez haya finalizado la cooperación del Banco; el compromiso de la junta directiva, la asamblea general, el personal y los socios con la continuidad de ASOBAGRI; el enfoque de equidad de género y el impacto positivo sobre el medio ambiente, característicos de la asociación. El precio que paga ASOBAGRI por quintal de café entregado por el asociado; así como la capacitación y asistencia técnica brindada, han hecho que los asociados se mantengan fieles a la institución y con un gran deseo de continuar perteneciendo a ella; las mujeres empiecen a tener representatividad en la junta directiva de ASOBAGRI como una visión de equidad de genero el cual ha permitido la formación de la marca de "Café Femenino", la mayoría son quienes producen, hacen el beneficiado, comercializan, cobran y hoy en día tienen su propia Junta directiva. La asociatividad atrajeron más socios(as) hacia ASOBAGRI los mismos fueron atendidos por el proyecto mejoraron sus ingresos por la producción de café en 40 por ciento sobre la línea base.

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36294600

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. Los asociados de ASOBAGRI son capaces de aumentar sus entregas de café especial, año con año van incrementando sus ventas los cuales están certificados como productores de café orgánico para exportación; con varias marcas, entre ellas el Café Femenino, producido por mujeres, esta fortaleza la constituyó la cobertura geográfica de la institución, con presencia en seis municipios y capacidad de exportación a nichos de mercados de cafés especiales, contratos de ventas establecidas arriba de su punto de equilibrio sin embargo para su futura sostenibilidad es necesario elaborar e inplementar un plan de financiamiento para tener suficiente capital de trabajo y liquidez en sus operaciones financieras.	Sustainability	Mateo, Juan
2. La elaboración de la política de precios permitió administrar adecuadamente las crisis derivadas de las alzas y bajas en los precios de los cafés tradicionales y especiales. además ASOBAGRI cuenta con un "Programa de salud y seguridad ocupacional" y una "Política de salud y seguridad laboral", es imprescindible que la institución incorpore la gestión de riesgos en el diseño de sus proyectos para evitar otra caida como la del 20 de septiembre de 2011 en el cual perdio su infraestructura y logrando con estas herramienta la institucionalización de ASOBAGRI para generar la competencia.	Design	Mateo, Juan
3. La experiencia de ASOBAGRI para ejecutar un proyecto con el BID creo nuevas oportunidades de inversión de cara al crecimiento en miembros y ventas, aunado a ello las necesidades de reconstruir sus oficinas administrativas, su centro de acopio y mobiliario y equipo, debido a la destrucción que provocó el desprendimiento de tierra que soterraron estos edificios el 20 de septiembre de 2011. Sin dejar fuero el incremento de ingresos de sus asociados mediante el tema de la productiividad.	Implementation	Mateo, Juan

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

El catálogo de cuentas y procedimientos puede ser utilizado a otras entidades relacionadas con Exportacion de Café, Así como el Rglamento interior de Trabajo. Se encuentran en IDBDOCS

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

20/JUL/2011	Plan de Sostenibilidad	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36294600]
	Ficha del proyecto	http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=GU-S1006&lg=SP