Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad de Pequeños Agricultores en Nichos de Cafés Especiales

Nro. Proyecto: GU-S1006 - Nro. Operación: ATN/NF-9630-GU, SP/NF-05-20-GU

Propósito: Los pequeños caficultores aumentan la calidad y volumen de su producto y el acceso a los mercados internacionales de café especial, con productos certificados (como de comercio justo, orgánicos, bird friendly).

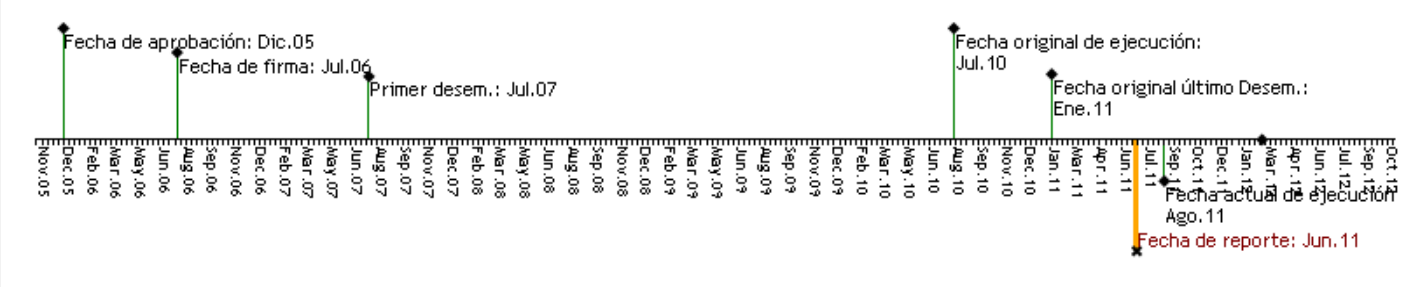
País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

Agencia Ejecutora: ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

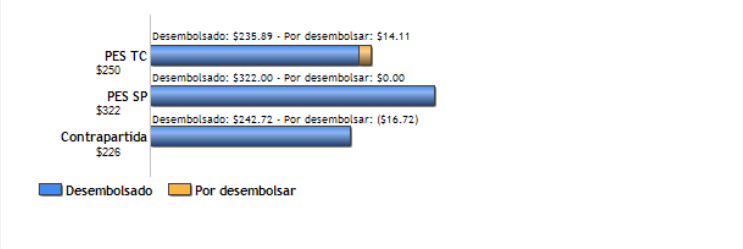
Líder equipo de diseño:

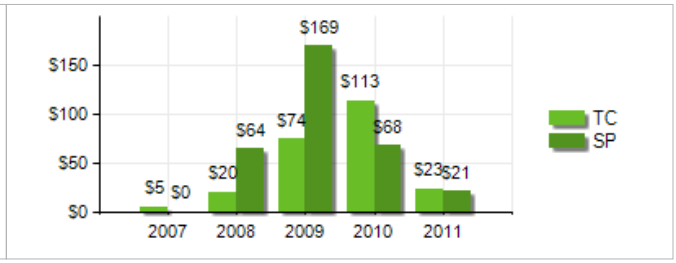
Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

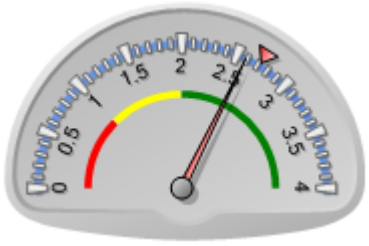


RECURSOS (EN MILES DE USD)

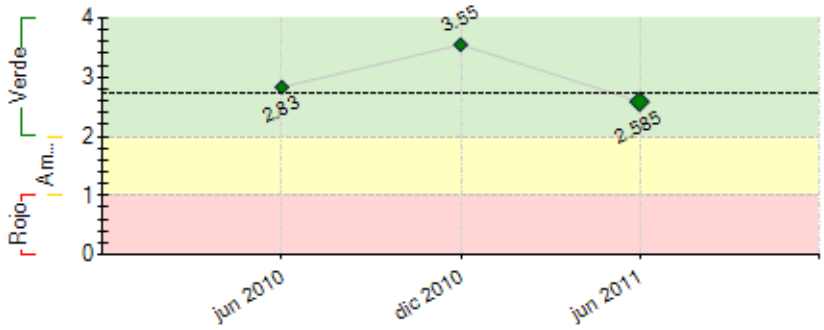




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

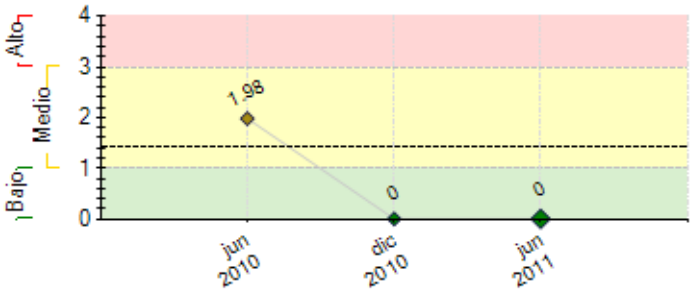


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.585
Promedio PES: 2.721



----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo PES: 1.415

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los logros alcanzados acumulados del Proyecto son: Mejores Precios de café, certificados orgánicos, acceso a mercados internacionales, incremento en volumen de ventas, incremento en capital de trabajo propio, prestación de servicios eficientes a los productores, racionalidad empresarial y asociativa. Resultados en cumplimiento del propósito y marco lógico: Una oficina central y dos bodegas de acopio instalada, 333 productores nuevos con certificación orgánica alcanzada, consultorías concluidas según plan de operaciones del proyecto y términos de referencia. En cumplimiento de indicadores del marco lógico: Mejoramiento en manejo técnico del café, almacenamiento que permite la certificación de calidad, fortalecimiento en el liderazgo institucional, gestión administrativa y comercial, estrategia de desarrollo que sensibilice a los productores a mejorar la calidad de su café, junta directiva, delegados comunitarios y asociados capacitados, programa de desarrollo asociativo, políticas y manuales aplicados. Los principales riesgos: El factor climatico, al tener demasiada lluvia en la región influyó en el avance del proyecto pero con ayuda de las acciones preventivas que se tienen y la buena coordinación anticipada de parte del ente ejecutor todo se solventó a tiempo. Asobagri tiene nuevas perspectivas a futuro como resultado del proyecto ejecutado, se gano experiencia en todos los niveles y tiene la capacidad de ejecutar nuevos proyectos con el Banco.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los logros alcanzados del primer semestre del año 2011 son: Bodega de acopio No. 2 terminada, consultorías culminadas: Capacitación al personal gerencial, especialista en procesos de gestión interna (Implementación ISO 9001:2008), atención a visita y supervisión de las especialistas del Banco, planificación y aprobación del uso de remanentes, atención a las auditorías del proyecto ejercicio fiscal 2010, cumplimiento de clausulas a tiempo prudencial, planificación y recontratación a los 4 consultores de planta hasta diciembre de 2011: Técnico extensionista A.T., Técnico en Asociatividad, organización y comunicación, Técnico en certificación orgánica y coordinador administrativo del proyecto, culminación de consultoría capacitación sobre elaboración de aboneras orgánicas y lombricomposta. Algunas dificultades y ventajas encontradas durante el semestre tales como: La capacidad limitada del correo electrónico del Banco ocasiona que muchos productos e informes se envíen por correo fisico que retarda la entrega, las respuestas instantaneas de las especialistas del Banco ha sido una ventaja en la culminación de las consultorías. Satisfactoriamente se ha logrado los objetivos del proyecto, el próximo semestre se espera justificar y liquidar el fondo rotatorio para ambos componentes y culminar el 100% de la ejecución del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Durante el taller de cierre llevado a cabo se identificaron oportunidades de inversion de los recursos remanentes, con lo cual se busca fortalecer a la organización.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Los pequeños caficultores aumentan la calidad y volumen de su producto y el acceso a los mercados internacionales de café especial, con productos certificados (como de comercio justo, orgánicos, bird friendly).	**P.I1**	Incremento del volumen de las exportaciones totales de cafés especiales, comercializadas por ASOBAGRI (En qq).	7500				13500	14204	
							Jul 2010	Jun 2011	
	P.I2	Número de caficultores atendidos que produce café especial orgánico, que se exporta via ASOBAGRI.	0				900	900	
							Jul 2010	Nov 2010	
	P.I3	Número de productores que han alcanzado una certificación nueva de café especial orgánico, reconocida a nivel internacional.	0				333	333	
							Jul 2010	Nov 2010	
	P.I4	Porcentaje de lotes exportados que alcanzan niveles de puntuación de calidad (catación) superior a los 85 puntos en el mercado de cafés especiales.	0				100	100	
							Jul 2010	Jun 2011	
	P.I5	Precios promedio pagados a los asociados son superiores a los del promedio del mercado local.	0				1	1	
							Jul 2010	Jun 2010	
	P.I6	Número de asociados que han incrementado el volumen de sus entregas promedio de café especial, a más de 50% del total de su producción. Estas entregas son de calidad, con certificación orgánica, Bird Friendly y/o comercio justo.	0				900	900	
							Jul 2010	Nov 2010	
	P.I7	Porcentaje de aumento en el volumen de ventas de cafés especiales, a través de ASOBAGRI, comparado con el nivel alcanzado de 2005.	0				50	50	
							Jul 2010	Jun 2011	
Componente 1: Financiamiento Reembolsable. **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Incremento del capital de trabajo de ASOBAGRI proveniente de fuentes distintas al financiamiento del BID.	0				1	843449	En curso
							Jul 2010	Jun 2011	
	C1.I2	Bodega central de acopio de 400 metros cuadrados con capacidad para 5,000 quintales pergamino (10 contenedores), funcionando.	0				1	2	Finalizado
							Jul 2010	Jun 2010	
	C1.I3	Incremento del volumen de exportaciones totales de cafés especiales comercializadas por ASOBAGRI (En qq).	7500				13500	14204	Finalizado
							Jul 2010	Jun 2011	
Componente 2: Mejora de la calidad en producción, procesamiento y almacenamiento de café. **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Número de socios de ASOBAGRIcapacitados en aboneras orgánicas	0				1000	819	Finalizado
							Jul 2010	Dic 2010	
	C2.I2	Plan de capacitación para el manejo de beneficios húmedos individuales formulado y ejecutado.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2010	Sep 2010	
	C2.I3	Mapa de geo-posicionamiento de aprox. 1200 parcelas de café.	0				1	3	Finalizado
							Jul 2010	Mar 2010	
	C2.I4	Informe técnico que incluye un registro claro y preciso de la producción de café con clasificación de calidad, origen, muestras y las observaciones técnicas que correspondan sobre las variaciones encontradas.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2010	Ago 2010	
	C2.I5	Número de inspectores de campo que consolidan y actualizan su capacitación en certificación orgánica a través de 3 talleres anuales por 2 años.	0				30	3	Finalizado
							Jul 2010	Jun 2010	
	C2.I6	Porcentaje de registros de las parcelas orgánicas de socios activos que se mantiene actualizado a través del personal de campo.	0				100	101	Finalizado
							Jul 2010	Jun 2011	
	C2.I7	Número de cursos intensivos sobre buenas prácticas agrícolas en las que ha participado el equipo de campo	0				2	3	Finalizado
							Jul 2010	Dic 2009	
	C2.I8	Plan integral de calidad productiva de café en el cual participan al menos el 90% de los socios.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2010	Ago 2010	
	C2.I9	Número de productores asociados a ASOBAGRI capacitados en 5 regiones.	0				650	819	Finalizado
							Jul 2010	Oct 2010	

Componente 4: Desarrollo asociativo de los productores y desarrollo ambiental de su actividad productiva. **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Programa de Desarrollo Asociativo estratégico.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2007	Jun 2011	
	C4.I2	Política de Membresía, formulada, aplicada y sostenida.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2010	Jun 2010	
	C4.I3	Política de precios en el sistema asociativo aplicada en cada año.	0				1	1	En curso
							Jul 2010	Jun 2010	
	C4.I4	Número de socios activos.	567				900	900	Finalizado
			Jul 2007				Jul 2010	Nov 2010	
	C4.I5	Porcentaje de delegados comunitarios que integran la Asamblea Extraordinaria y que participan de talleres de capacitación, discusión y consenso sobre temas estratégicos de la Asociación.	0				90	91	Finalizado
							Jul 2010	Jun 2011	
	C4.I6	Número de encuentros regionales de socios activos realizados durante dos años (1 por region por año- 5 regiones).	0	5			10	16	Finalizado
				Jul 2008			Jul 2009	Dic 2010	
	C4.I7	Manual de Gestión Ambiental (MGA) para uso de ASOBAGRI en el funcionamiento y monitoreo de beneficios húmedos.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2007	Mar 2010	
	C4.I8	Número de personal (equipo técnico de campo) y operarios de planta capacitados en el manejo del Reglamento de Gestión Ambiental.	0				22	9	Finalizado
							Jul 2007	Mar 2010	
	C4.I9	Porcentaje de participación de socios activos en los encuentros regionales.	0	85			85	84	Finalizado
				Jul 2008			Jul 2009	Dic 2010	
Componente 5: Fortalecimiento institucional en gestión. **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de gestión integrado definido y manual de procedimientos en aplicación.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2008	Nov 2010	
	C5.I2	Número de personal que participa en 2 cursos intensivos, (5 a 10 meses) cada uno sobre temas como: (i) Gestión gerencial (ii) Gestión y manejo de recursos humanos; (iii) Gestión de recursos financieros; y (iv) Gestión comercial.	0				3	20	Finalizado
							Jul 2010	Jun 2011	
	C5.I3	Número de participaciones de ASOBAGRI con 2 miembros en la exposición de productos en la feria SCAA (Special Coffee American Asociation) u otra de igual o mayor significación.	0	1			2	3	Finalizado
				Jul 2008			Jul 2010	Abr 2010	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	5	Nov 2010	5	Ene 2009	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El salto tecnológico y operativo representado por la puesta en marcha de 2 beneficios húmedos, si bien permite mejorar la eficiencia del sistema productivo, significa un cambio importante tanto en la escala como en el tipo de operaciones habituales de ASOBAGRI, que podrían perjudicar en el manejo de las demás operaciones.	Bajo	Se solicitó al Banco cambio en el esquema planteado originalmente y en vez de hacer beneficios centralizados se han financiado beneficios individuales.	Coordinador del Proyecto
2. Las variaciones de precios en el mercado local e internacional del café podrían generar riesgo financiero, aún dentro de los mercados cafés especiales y el comercio justo, si los premios y/o precios acordados con los productores se pagasen con márgenes exiguos de ganancia o con pérdidas para la Asociación, por ejemplo en el caso de acordarse precios máximos con los clientes del exterior, en un contexto de alza de precios en el mercado local.	Bajo	Aprobación de una Política de Precios por parte de la Asamblea	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las acciones concretas para la sostenibilidad son: Hay claridad en relación a los beneficios que aporta el proyecto en el fortalecimiento del sistema de servicio a los asociados, mejor precio y posicionamiento en el plano internacional en la comercialización del café orgánico, La Junta Directiva y Asamblea General tiene conocimiento de los compromisos contractuales del proyecto y el nivel de responsabilidad que implica. Existe un sistema de trazabilidad en la comercialización del café organico, al cubrir costos recurrentes a la administración, operativa y comercial se prevee una capitalización anualmente. El proyecto y otros, responden a la estrategia de fortalecimiento institucional identificados en el plan de negocios de ASOBAGRI. El cumplimiento de los indicadores y las actividades son ejecutadas de manera coordinada con administración y técnicos. La AE ha cumplido con los aportes en adición al financiamiento y de la contribución, tiene la capacidad de

solventar intereses y pagar capital de trabajo correspondiente al financiamiento, mantenimiento a obras instaladas por el proyecto, sujetarse a las políticas del Banco y el reto final es lograr la mejora continua y mantenerlo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La experiencia de llevar a cabo un proyecto con financiamiento del Banco y tomando en cuenta el impacto que ha creado el mismo, hoy se tiene la posibilidad de un nuevo proyecto con líneas de acción enfocadas a la productividad y sostenibilidad de la organización que le permitan a la ASOBAGRI alcanzar un nuevo nivel y seguir mejorando las condiciones socio económicas de sus asociados.	Implementation	Mateo, Juan
2. Durante la ejecución del proyecto "Competitividad de pequeños agricultores en nichos de cafés especiales" la AE ha contado con el apoyo del Banco, lo cual le ha permitido mejorar sus operaciones productivas, ha creado una nueva visión del futura, buscando la mejora continua; a diferencia de años anteriores ASOBAGRI es una Asociación fortalecida y esto le ha permitido alcanzar sus objetivos productivos, comerciales y sociales que indica el plan de negocios. La forma de trabajo sugerida por el Banco es aplicada en todas las operaciones administrativas y operativas ya que se llegó a la conclusión de que son buenas practicas que necesariamente se deben quedar en la cultura organizacional.	Design	Mateo, Juan