

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Jamaica
2. **Nº Proyecto:** JA-S1002
3. **Nombre Proyecto:** Fomento de la Inclusión Financiera para Microempresarios Rurales en Jamaica
4. **Agencia Ejecutora/Prestataria:** Access Financial Services Limited
5. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

6. Montos de Financiamiento

	IDB (US\$)	Local (US\$)	Total (US\$)
Fondos reembolsables:	888,000	150,000	1.038,000
Cooperación técnica no reembolsable:	250,000	143,750	393,750
Total:	1,138,000	293,750	1,431,750

7. Objetivo y propósito del proyecto:

El objetivo de este proyecto es mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños empresarios y productores que viven en zonas rurales de Jamaica. El propósito del proyecto es también mejorar el acceso a servicios financieros para las microempresas dedicadas a actividades económicas productivas en zonas rurales. El proyecto permitirá lograr este objetivo mediante la provisión de financiamiento crediticio para la expansión de su cartera de negocios rurales y la creación de una unidad financiera móvil. También prestará cooperación técnica para el estudio de mercados, el diseño de nuevos productos de préstamo, el fortalecimiento de la capacidad en materia de financiamiento agrícola y mejoras tecnológicas para acrecentar la extensión de la unidad financiera móvil.

8. Componentes del proyecto:

Con el fin de lograr estos objetivos, el proyecto financiará los dos componentes siguientes: uno de financiamiento reembolsable por un monto de US\$1.038.000 (BID: US\$888.000; Access: US\$150.000) y uno de asistencia técnica no reembolsable de US\$393.750 (BID: US\$250.000; Access: US\$143.750).

- **Financiamiento Reembolsable**

Con este fin, el Banco concederá a Access un préstamo de US\$888.000 dólares, con una aportación de contrapartida de US\$150.000. El componente de préstamo se utilizará para: (i) financiar la ampliación de la cartera rural y agroindustrial (BID: US\$788.000; Access US\$100.000) y (ii) establecer la primera unidad financiera móvil de la empresa, a fin de mejorar la prestación de servicios en zonas rurales (BID: US\$100.000; Access US\$50.000). La inauguración de la unidad financiera móvil incluiría la compra de un vehículo de tracción en las cuatro ruedas para hacer visitas regulares a las comunidades rurales a fin de procesar

y administrar los productos de préstamo. El vehículo estaría dotado de computadoras portátiles y teléfono inalámbrico conectado a Internet para facilitar el acceso a la información de las cuentas y facilitar la actualización inmediata a través de un sistema habilitado en la red. Los fondos se entregarían directamente a Access y serían utilizados exclusivamente para este proyecto

Con el financiamiento del Banco, Access tiene previsto introducir al menos dos nuevos productos de préstamo que amplíen su base de clientes en las zonas rurales: un producto de préstamo para agroindustrias y un producto de financiamiento rural. Estos nuevos productos serán diseñados con préstamos a más largo plazo, tasas de interés más bajas y estructuras de pago más adecuadas al ciclo de las actividades rurales agrícolas y productivas. Con estos nuevos productos, el proyecto fomentará los préstamos en condiciones más razonables para las empresas agrícolas y rurales. Los detalles y las condiciones financieras de estos productos serán diseñados con el apoyo técnico del componente no reembolsable.

Los productos que se espera generar con este componente al final del proyecto son los siguientes: (i) una expansión del crédito a la agroindustria de una cifra de US\$164.000 a una de US\$750.000, (ii) un aumento de crédito rural total de US\$1,1 millón a US\$1,9 millón; y (iii) un vehículo automotriz dotado de equipos aptos para suscribir préstamos y atender a los clientes en cuatro comunidades rurales nuevas.

- ***Cooperación Técnica no Reembolsable***

El proyecto también incluirá una cooperación técnica no reembolsable de US\$250.000 y contribuciones de contrapartida de US\$143.750. Este componente no reembolsable se utilizará para fortalecer la capacidad de Access para ampliar satisfactoriamente su cartera de financiamiento rural y agroindustrial. Los fondos no reembolsables para este proyecto se destinarán a tres ámbitos principales: (i) la formación de conocimiento interno y capacidad para prestar un servicio más eficaz a los mercados rurales; (ii) el diseño y puesta en marcha de nuevos productos de préstamo que satisfagan las necesidades de los clientes rurales y agrícolas, especialmente en lo que se refiere a los plazos de los préstamos; y (iii) la mejora de la infraestructura informática y los canales de servicio para la cobertura a precios módicos en zonas rurales. Se financiarán las siguientes actividades específicas: (i) estudios de mercado y recopilación de datos sobre demanda de servicios de préstamo en zonas rurales, (ii) intercambio de aprendizaje con participación de una entidad microfinanciera con experiencia en América Latina y el Caribe, (iii) capacitación básica en materia de microfinanzas rurales para el personal, (iv) capacitación intensiva en nuevos productos de préstamo y metodologías de crédito para el personal, (v) consultoría especializada para el diseño de nuevos planes de préstamo para agroindustrias; (vi) mejora del sistema de información sobre préstamos y la introducción de una plataforma habilitada a través de la red, y (vii) coordinación, auditoría y evaluación de la ejecución de proyectos. Con el objeto de sistematizar y difundir el conocimiento, el componente de cooperación técnica financiará un estudio de caso a través de vídeo sobre la expansión de Access a zonas rurales y en agroindustrias.

Los productos que se espera generar con este componente son los siguientes: (i) conclusión de un estudio de mercado para informar a la agroindustria acerca del desarrollo de nuevos productos crediticios, (ii) conclusión de un sistema de intercambio de conocimientos con una de las principales entidades microfinancieras rurales, (iii) capacitación de 50 empleados de Access en los aspectos básicos de las microfinanzas rurales, (iv) dos nuevos productos

agroindustriales diseñados y puestos a prueba en las zonas rurales; (v) desarrollo de una nueva metodología de crédito para el financiamiento rural, (vi) capacitación de 25 oficiales de crédito en relación con las necesidades de los nuevos productos de crédito agroindustrial, (vii) un nuevo sistema de administración de préstamos desarrollado y apto para el crédito rural, (viii) un sistema operativo habilitado a través de la red, y (ix) un estudio de caso a través de vídeo.

9. Beneficiarios:

Se espera que el proyecto beneficie directamente a 1.400 microempresas y pequeños productores rurales, los cuales tendrán un mayor acceso al financiamiento a través de los nuevos productos y servicios que ofrecerá Access. Aproximadamente, 650 de ellos son clientes ya existentes (que aumentarán el tamaño medio de sus préstamos) y 750 serán clientes nuevos. Al menos el 60% de los clientes son mujeres.

10. Resultados Esperados y Captura de Beneficios:

Con este proyecto se espera beneficiar a 1.400 pequeños empresarios y productores que participan en actividades económicas productivas y que en su mayoría residen en zonas rurales y poblaciones secundarias. Los resultados esperados al final del proyecto son los siguientes: (i) 750 nuevos clientes agroindustriales en el medio rural y un total de 1.400 clientes en cartera; (ii) servicio a cuatro nuevas comunidades rurales, incluso la apertura de por lo menos dos nuevas sucursales en zonas rurales; (iii) la expansión del crédito agroindustrial de US\$164.000 a US\$750.000; y (iv) el aumento del total de préstamos rurales de US\$1,1 millón a US\$1,9 millón. Por lo menos el 60% de los clientes de las citadas agroindustrias serán mujeres.

En términos de impacto sobre los beneficiarios, se espera que un mínimo de 70% de los prestatarios experimenten cambios positivos en las siguientes variables: (i) activos empresariales totales, (ii) ingresos netos, y (iii) ventas totales.