

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Argentina/CSC
▪ Nombre de la CT:	Alianza público-privada para la Equidad de Género Económica en Argentina
▪ Número de CT:	AR-T1188
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	María Teresa Villanueva, Jefa de Equipo (SCL/DGI); Andrea Monje Silva, Jefa de Equipo Alterna, Claudia Piras, Vivian Roza, Lina Uribe y Georgina Raygada (SCL/GDI); Pablo Molina (CSC/CSC), Sergio Ríos y Vanina Di Paola (CSC/CAR); María Fernanda García Rincón (ORP/PTR); María Julieta Moreno (GCL/CAR); Jimena Serrano (INO/NFP); y Krysia Avila (LEG/SGO)
▪ Taxonomía	Apoyo al Cliente
▪ Fecha del Abstracto de CT:	20 de julio de 2017
▪ Beneficiarios:	República de Argentina
▪ Organismo Ejecutor y nombre de contacto:	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la División de Género y Diversidad, Sector Social (SCL/GDI). María Teresa Villanueva.
▪ Donantes que Proveerán Financiamiento:	OC-SDP, Programa Estratégico para el Desarrollo Social Financiado con Capital Ordinario (SOC)
▪ Financiamiento Solicitado del BID	US\$250.000
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Período de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses (30 meses para ejecución)
▪ Fecha de Inicio Requerida:	25 de octubre de 2017
▪ Tipos de consultores:	Consultores individuales y firmas
▪ Unidad de Preparación:	SCL/GDI
▪ Unidad Responsable de Desembolso (UDR):	Representación del BID en Argentina (CSC/CAR)
▪ CT consistente con la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Prioridad de Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 (AB-3008):	Inclusión Social e Igualdad; y Área Transversal de Igualdad de género y diversidad

II. Objetivos y Justificación

- 2.1 **América Latina y el Caribe (ALC) ha avanzado en el cierre de la brecha de género en educación; sin embargo, la brecha entre hombres y mujeres en participación económica persiste.** Las mujeres tienen un mayor índice de matriculación en los sistemas educativos, se están graduando de las universidades en mayor proporción que los hombres, y cuentan con más años de estudio en la población de 15 a 24 años (mujeres 9,8 vs hombres 9,4 años)¹. A pesar de haber aumentado la tasa de participación laboral de 45,5% en 1995 a 56,4% en 2015, las mujeres siguen teniendo una participación laboral muy por debajo de los hombres

¹ El Índice de Paridad de Género en Matriculación de Educación Terciaria en ALC es de 1,27 a favor de las mujeres (1.0 representa paridad entre hombres y mujeres) (UNESCO 2012).

(80% en 2015)² y ganan en promedio 78% del salario de los hombres³. Esta brecha se agranda en los sectores informales. Además, la mayoría de las mujeres que trabaja se emplea en sectores de productividad baja, tales como la agricultura, el comercio y los servicios (78% versus 55% de los hombres). El subíndice de participación y oportunidad económica del Foro Económico Mundial para ALC, que capta la brecha entre hombres y mujeres en esta área, ha mejorado en los últimos años, pero al 2015 sólo un poco más del 60% de la brecha había sido cerrada, ubicándose por debajo de Europa, Asia Central, América del Norte y África Subsahariana⁴. Fomentar el trabajo conjunto del sector público y privado dirigido a cerrar estas brechas constituye una oportunidad para acelerar el crecimiento económico y la sostenibilidad de los países en la región.

2.2 Brechas de Género en Argentina. El Informe Global de la Brecha de Género 2016 del Foro ubica a Argentina en el puesto 33 de 144 países⁵. El país ha cerrado totalmente su brecha de género en salud y sigue siendo uno de los mejores de ALC en el subíndice de género en empoderamiento político debido al alto número de mujeres en el parlamento. En educación, el país está muy cerca de cerrar la brecha, e incluso, las mujeres superan a los hombres en la matriculación en educación secundaria y terciaria⁶. Sin embargo, la economía no está absorbiendo este talento calificado, lo cual se refleja en que Argentina ocupa el lugar 101 en el subíndice de género en participación y oportunidad económica. En el 2016, mientras la tasa de empleo de las mujeres era 42%, la de los hombres era de 64%. La tasa de desocupación de las mujeres es mayor y alcanza el 8,4% frente al 6,9% de los hombres. Además, una mujer profesional en Argentina gana en promedio el 74% de lo que gana un hombre, pero esta diferencia se acentúa más en el sector informal, donde una mujer gana menos del 65% que un hombre⁷. Por último, la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL, 2016) indica que las mujeres ocupan sólo el 30% de los cargos directivos. Para superar estos desafíos el Gobierno argentino ha solicitado el apoyo del Banco.

2.3 Las Iniciativas de Paridad de Género (IPG). La integración exitosa y el progreso de las mujeres en el ámbito laboral requiere de una amplia comprensión de las barreras a la participación económica de las mujeres, y del diseño e implementación de políticas públicas y prácticas que puedan reducir dichas barreras eficazmente. Por ende, en el 2012, el Foro ha impulsado las IPG para apoyar a países interesados en estrechar colaboración y acción para reducir la brecha económica de género. En el 2016, el BID y el Foro se aliaron para la implementación de estas iniciativas en ALC, iniciando la [IPG en Chile](#)⁸. Estas iniciativas buscan reducir la brecha económica de género promoviendo acciones y políticas que aumenten la participación económica y el progreso de las mujeres en el mercado laboral. Tienen una duración promedio de tres años y son presididas por representantes líderes del gobierno y empresarios del sector privado, los cuales conforman el “Grupo de Liderazgo”. A

² CEPAL-CEPALSTAT.

³ Promedio ALC 2013. CEPAL-CEPALSTAT.

⁴ *World Economic Forum*.

⁵ Foro Económico Mundial. Reporte Global de la Brecha de Género 2016.

⁶ En Argentina, la porción de mujeres matriculadas en la educación terciaria (tasa bruta de matrícula) en el 2014 era 103 (UNESCO, 2016).

⁷ Encuesta Permanente de Hogares del INDEC (2016)

⁸ El lanzamiento e implementación de la IPG en Chile está siendo apoyada a través de la CT Alianzas Público-Privadas para Alcanzar la Equidad de Género en Chile (CH-T1173, ATN/MG-15729-CH).

través de la iniciativa se busca que las empresas participantes compartan conocimiento e implementen programas y políticas para: (i) incrementar la participación de las mujeres en la fuerza laboral y en la gestión profesional y de alto nivel de las empresas; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo (tanto en el sector público como privado). A través de la experiencia en Chile⁹, el BID, en colaboración con el Foro, ha identificado aprendizajes y desarrollado metodologías que serán de gran utilidad para la creación y el funcionamiento de la IPG de Argentina.

2.4 Alianza BID/Foro Económico Mundial. La alianza iniciada entre el BID y el Foro en el marco de la IPG en Chile, y que continuará en Argentina, tiene como objetivo proveer una plataforma neutral para albergar colaboraciones público-privadas y entre industrias de diversos sectores para reducir brechas económicas de género. Ambas instituciones pondrán a disposición de la IPG sus conocimientos y datos sobre género a nivel global y local (por ejemplo, los datos y reporte de brechas económicas de género elaborados por el Foro anualmente), así como sus contactos estratégicos tanto en el sector privado como público. Al mismo tiempo, proveerán acceso a mejores prácticas relevantes de otros países no sólo a nivel regional, sino también internacional, y a foros de discusión para intercambio de conocimiento. Por ello, el Foro juega un rol clave como aliado estratégico para el BID y Argentina para el éxito de este proyecto.

2.5 Esquema de desarrollo e implementación de la IPG. Al igual que en Chile, la IPG en Argentina se ha creado un Grupo de Liderazgo conformado por empresarios/as y altos representantes del gobierno quienes serán responsables de aportar visión, enfoque y liderazgo a la IPG, así como de validar el Plan de Acción de la Iniciativa¹⁰. Su rol principal será definir la dirección de la IPG, identificando políticas, acciones y áreas dónde enfocarse basados en su propia experiencia profesional y en los análisis provistos por el BID y el Foro. En la Jefatura de Gabinete de Ministros (JGM) de Argentina se ubicará la Secretaría Ejecutiva de la IPG que será responsable de elaborar y lanzar el Plan de Acción, coordinar y dar seguimiento a su implementación, asegurar el cumplimiento de plazos y mantener la comunicación a nivel interno y externo, así como servir de enlace entre los diferentes miembros de la Iniciativa, el BID y el Foro. La Secretaría Ejecutiva contará con el apoyo de un Grupo Técnico de Trabajo que estará conformado por un colaborador o asesor designado por cada miembro del Grupo de Liderazgo y por expertos en equidad económica de género. Dicho Grupo apoyará las necesidades de investigación del Grupo de Liderazgo y la implementación de cualquier acción requerida para cumplir los objetivos de la Iniciativa.

⁹ Ver: www.iniciativaparidadgenero.cl

¹⁰ El Grupo de Liderazgo de la IPG en Argentina está conformada por: La Vicepresidenta, Gabriela Michetti, y el Jefe de Gabinete de Ministros, Marcos Peña, quienes co-lideran el sector público. Con la participación de siete ministros: (i) Carolina Stanley, Ministra de Desarrollo Social; (ii) Jorge Triaca, Ministro de Trabajo; (iii) Susana Malcorra, Presidenta del Consejo de Alto Nivel para el Análisis Global; (iv) Francisco Cabrera, Ministro de Producción; (v) Patricia Bullrich, Ministra de Seguridad; (vi) Alejandro Finocchiaro, Ministro de Educación; y (vii) Luis Caputo, Ministro de Finanzas. Por parte del sector privado, la IPG está conformada por: (i) Rosario Altgelt, Gerente General de LATAM; (ii) Cecilia Giordano, CEO de Mercer; (iii) Lorena Piazze, Presidenta de Vital Voices Argentina; (iv) Sergio Kauffman, Presidente de Accenture; (v) Miguel Gutiérrez, Presidente YPF; y (vi) Axek Gegenschatz, Vicepresidente y Gerente General de AVON.

- 2.6 Para determinar el alcance de la Iniciativa, se elaborará un diagnóstico de las principales brechas económicas de género en Argentina y se definirá un Plan de Acción, con metas e indicadores específicos, para superar dichas brechas. Tanto el Grupo de Liderazgo como el Grupo Técnico de Trabajo participarán en la identificación y/o convocatoria de las empresas e instituciones públicas potencialmente interesadas en adherirse a la IPG¹¹. Al adherirse a la IPG, la institución se comprometerá a cumplir con por lo menos una de las medidas identificadas en el Plan de Acción para cerrar la brecha económica de género. El progreso y avance de la IPG hacia el cumplimiento de las metas establecidas se monitoreará a través de informes anuales que la JGM elaborará y remitirá al BID.
- 2.7 **Lecciones Aprendidas.** A través del lanzamiento e implementación de la IPG en Chile se ha podido recoger las siguientes lecciones aprendidas que serán aplicadas a la IPG en Argentina: (i) procurar paridad de género en la conformación del grupo de liderazgo público-privado para enfatizar el mensaje que la igualdad de género genera beneficios para todos; (ii) condicionar el lanzamiento de la iniciativa a la elaboración de un plan que delimite las acciones que serán impulsadas a través de la IPG, que sea elaborado de manera participativa y que tenga el respaldo del grupo de liderazgo para su implementación; (iii) utilizar herramientas de diagnóstico y medición de brechas de género en las empresas, que facilite la elaboración de una línea de base que sea comparable a nivel nacional y regional; (iv) importancia de desarrollar y difundir una propuesta de valor para el sector privado como herramienta fundamental para vincular a las empresas en la IPG; y (v) coordinar y generar alianzas estratégicas con otras entidades y agencias de desarrollo interesadas en el empoderamiento económico de la mujer, de manera que la IPG pueda actuar como catalizador y coordinador de estos esfuerzos a nivel de país.
- 2.8 **Objetivo.** El objetivo de esta CT es generar acciones concretas y políticas públicas y privadas dirigidas a reducir la brecha económica de género en Argentina a través de alianzas estratégicas en el sector público y privado, así como diseminar las lecciones aprendidas a otros países de América Latina y el Caribe. Específicamente, se facilitará la creación, implementación y sistematización de una IPG en Argentina.
- 2.9 **Alineación.** Este proyecto se alinea con en los desafíos de desarrollo de inclusión social e igualdad y con el área transversal de igualdad de género y diversidad de la Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2010-2020 (AB-3008) al promover que las “mujeres se beneficien de iniciativas de empoderamiento económico” y a través de la ampliación de “agencia de las mujeres”. De igual forma, se alinea con el Marco Sectorial de Género y Diversidad (GN-2800-3) al buscar la “ampliación del poder de agencia de las mujeres”. También, es consistente con la Estrategia de País del Grupo del BID con Argentina 2016-2019 (GN-2870-1) en el eje estratégico “II. Reducción de la Pobreza y la Desigualdad” que tiene como objetivo fortalecer “la empleabilidad, con énfasis en la participación de la mujer en el mercado laboral”; así como en el área transversal de género y diversidad. Asimismo, se alinea con los objetivos del OC-SDP para el Desarrollo Social (GN-2819-1) al “promover la inclusión social, la igualdad de género y la diversidad en los países miembros”. Finalmente, este proyecto se enmarca en algunas de las 100 prioridades del Plan de Gobierno de Argentina 2016-2019: Políticas de Género, Fomento del Empleo y la

¹¹ Las bases y condiciones de la convocatoria son definidas por el Grupo de Liderazgo y el Grupo Técnico de Trabajo. Se usará de base el formato de convocatoria de la IPG de Chile y el BID asesorará el proceso.

Productividad Laboral, Agencia para la Empleabilidad y la Productividad Laboral, Plan para la Economía Popular, Estrategia Nacional para Adolescentes y Jóvenes Vulnerables, y Plan Nacional de Primera Infancia, entre otras.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente 1. Alianzas público-privadas para avanzar en la equidad de género en Argentina (US\$210.000).** El **objetivo** de este componente es facilitar la creación, implementación y seguimiento de la IPG en Argentina. Para esto se financiarán las siguientes **actividades**: (i) elaboración de un diagnóstico de las principales brechas económicas de género y sus potenciales causas, incluyendo recomendaciones de políticas públicas y buenas prácticas en el sector privado y público; (ii) elaboración de una propuesta de Plan de Acción de la IPG con metas e indicadores específicos para el sector público y privado; (iii) puesta en marcha de un taller para definir el Plan de Acción con la participación del Grupo de Liderazgo, el Grupo Técnico de Trabajo, expertos sectoriales argentinos, el Foro, BID y representantes de la IPG en Chile; (iv) apoyo a la JGM para la coordinación de la IPG y elaboración de reportes semestrales de progreso durante sus tres años de ejecución por parte de la Secretaría Ejecutiva¹²; (v) organización de un evento de lanzamiento al sector público y privado del Plan de Acción de la IPG; y (vi) implementación de, al menos, una línea específica del Plan de Acción durante los primeros dos años a partir del lanzamiento de la IPG. Ejemplos del tipo de líneas de acción que se podrían implementar para aumentar la presencia de mujeres en altos cargos son: desarrollo de compromisos tendientes hacia la paridad de género en cargos directivos y gerenciales de empresas privadas; acuerdos con empresas de servicios de reclutamiento y selección de altos ejecutivos; y difusión de los mecanismos del servicio civil para el acceso de mujeres en altos cargos gerenciales y directivos, entre otros.
- 3.2 **Componente 2. Sistematización, diseminación y transferencia de conocimiento (US\$40.000).** El **objetivo** de este componente es documentar y diseminar, a otros países interesados¹³, los conocimientos y aprendizajes alcanzados para promover el cierre de brechas económicas de género, a partir de la experiencia de la IPG en Argentina. Se financiarán las siguientes **actividades**: (i) documentación y sistematización de las intervenciones realizadas por el sector público y privado en el marco de la CT para promover la equidad de género, resaltando las lecciones aprendidas y las principales recomendaciones para continuar la reducción de la brecha de género económica al finalizar la IPG; (ii) actividades de comunicación, diseminación y transferencia de conocimiento, incluyendo un evento de diseminación del progreso de la IPG¹⁴ y contenido para las redes sociales; y (iii) reconocimiento

¹² Se prevé que esta consultoría tenga un período de duración de tres años, siendo el primer año el más intenso y con mayor número de días (Anexo II, Términos de Referencia, página 5). Sin embargo, para asegurar la calidad y buen desempeño de el/la consultor/a contratado/a, se iniciará con un primer contrato de 12 meses, con posibilidad de ser renovado por días adicionales durante los otros dos años de ejecución de la IPG.

¹³ Los países identificados para esta transferencia de conocimiento son Panamá y Perú pues estos dos ya se acercaron al Banco mostrando interés en replicar la Iniciativa además de ser parte de un Bien Público Regional enfocado en este tema y que será aprobado este año; además, se trabajará con los países de la Alianza del Pacífico para que la metodología de la IPG pueda sistematizarse como un bien público regional.

¹⁴ El público meta del evento es tanto los Ministerios como las empresas privadas que hacen parte de la IPG en Argentina. Asimismo, se invitará a representantes de las IPG en Chile, Panamá y Perú.

público que el Grupo de Liderazgo hará a las empresas e instituciones públicas que alcanzaron las metas en un evento de cierre de la IPG.

- 3.3 **Resultados esperados.** Los resultados esperados de la CT son: (i) incremento de alianzas público-privadas para avanzar en la igualdad económica de género en Argentina generadas a través del establecimiento de la IPG; y (ii) expandir el conocimiento sobre la IPG entre los países interesados en replicar la iniciativa (Anexo II, Matriz de Resultados).
- 3.4 **Presupuesto indicativo.** El presupuesto total de la CT será de US\$250.000, que provendrán en su totalidad de la OC-SDP, Programa Estratégico para el Desarrollo Social Financiado con Capital Ordinario, SOC (no se cuenta con contrapartida local), distribuidos de la siguiente manera (Anexo IV, Plan de Adquisiciones):

Presupuesto Indicativo (US\$)

Componente	Descripción	BID (SOC)	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente 1. Alianzas público-privadas para avanzar en la equidad de género en Argentina	Consultoría para Diagnóstico de Paridad de Género en el Mercado Laboral en Argentina y Acompañamiento Técnico para la Elaboración del Plan de Acción de la IPG	60.000	0	60.000
	Consultoría para la Coordinación e implementación de la IPG en Argentina	110.000	0	110.000
	Talleres de preparación y evento de lanzamiento	20.000	0	20.000
	Consultoría para la Implementación de líneas de acción durante los primeros dos años de la IPG en Argentina	20.000	0	20.000
	Subtotal	210.000	0	210.000
Componente 2. Sistematización, Diseminación y Transferencia de Conocimiento	Consultoría para la sistematización de las intervenciones	10.000	0	10.000
	Actividades de comunicación, diseminación y transferencia de conocimiento	20.000	0	20.000
	Taller/Evento de cierre	10.000	0	10.000
	Subtotal	40.000	0	40.000
Total		250.000	0	250.000

IV. Organismo Ejecutor y Estructura de Ejecución

- 4.1 **Organismo Ejecutor.** A solicitud del Gobierno de Argentina, el BID, a través de la División de Género y Diversidad (SCL/GDI), se encargará de la ejecución, con la participación de la Representación del BID en Argentina (CSC/CAR), en coordinación con la Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP), la Oficina de Relaciones Externas (EXR) y la Corporación Interamericana de Inversiones (IIC). Al ejecutar este proyecto, el BID actuará como un actor neutral para convocar a los diferentes actores del sector público y privado que se unirán a la IPG y procurar su compromiso con la IPG, y podrá, también, garantizar la independencia de los estudios que se realicen. Como ejecutor aportará un valor agregado identificando y contactando a potenciales miembros de la IPG gracias a sus relaciones y contactos con actores clave en el sector público y privado en Argentina. Adicionalmente, en su rol de ejecutor, el BID

podrá identificar lecciones aprendidas y sistematizar las metodologías utilizadas en la IPG para su replicación posterior en otros países de la región.

- 4.2 **Coordinador del Proyecto.** El BID cuenta con amplio conocimiento y experiencia en el diseño y desarrollo de iniciativas orientadas al cierre de las brechas de género económicas en ALC, incluyendo el trabajo de la IPG en Chile. También, es un actor reconocido en la promoción del diálogo e intercambio de experiencias entre el sector público y el sector privado dentro de los países y a nivel regional; así como en el trabajo y coordinación con otras organizaciones de cooperación internacional, como el Foro Económico Mundial, socio clave de esta CT. El BID apoyará a la JGM, en donde estará ubicada la Secretaría Ejecutiva de la IPG, en la coordinación e implementación de esta iniciativa a través de la contratación de un/a consultor/a que proveerá asistencia técnica para apoyar la implementación de estas actividades, además de la elaboración de reportes de progreso (§3.1, actividad (iv)).
- 4.3 **Supervisión.** La Jefa de Equipo será responsable de la supervisión de la CT con el apoyo de la Jefa de Equipo alterna y los miembros del Equipo del Proyecto. La Jefa de Equipo Alterno está ubicada en la Representación del BID en Argentina (CSC/CAR), lo cual facilitará la supervisión de la ejecución del proyecto, la reducción de costos relacionados con el mismo y el contacto con las contrapartes locales.
- 4.4 **Monitoreo y evaluación.** Cada año, el equipo proveerá informes al fondo sobre los resultados y productos alcanzados, así como un informe con las lecciones aprendidas y recomendaciones, el cual servirá como una evaluación de la CT.
- 4.5 **Sostenibilidad de la iniciativa.** La sostenibilidad de la IPG dependerá de demostrar que este tipo de alianzas público-privadas respaldadas por planes de acción concretos son efectivos para cerrar brechas económicas de género. Esta evidencia contribuirá a que el sector privado y público aporten recursos para mantener esta iniciativa en funcionamiento. El documento de lecciones aprendidas de la IPG (§3.2) establecerá lineamientos concretos para dar continuidad/sostenibilidad a los esfuerzos de la IPG.
- 4.6 **Adquisiciones.** El Banco contratará los servicios de consultores individuales, firmas consultoras y servicios diferentes de consultoría de conformidad con las políticas y procedimientos vigentes en el Banco¹⁵.
- 4.7 La elaboración de los productos 1 y 2 del componente 1 (diagnóstico de Paridad de Género y Plan de Acción) se realizará bajo la contratación directa al Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC). Una entidad independiente, apartidaria y sin fines de lucro, que es reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad en el manejo de la investigación y el conocimiento para aplicarlo a recomendaciones concretas para construir mejores políticas públicas que procuran la igualdad. La misma se justifica conforme a la Política para la Selección y Contratación de Empresas Consultoras para el Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (GN-2765-1), 4.1, 3, (d), que indica que la selección de fuente única puede ser adecuada: "...cuando hay una sola firma que

¹⁵ Política para la Selección y Contratación de Empresas Consultoras para Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (GN-2765-1) y las Directrices Operativas para la Selección y Contratación de Empresas Consultoras para Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (GN-2765-3).

esté calificada o tenga experiencia de valor excepcional para el trabajo que se ha de realizar, y presente una clara ventaja sobre competidores...”.

V. Riesgos Importantes

- 5.1 El establecimiento de alianzas con el sector público y privado en Argentina es un aspecto clave para el logro de los objetivos de esta CT. La confirmación y/o rotación de miembros del Grupo de Liderazgo puede afectar la continuidad y/o efectividad de la implementación del plan de acción. Para mitigar este riesgo se ha conformado el Grupo de Liderazgo previo el lanzamiento de la IPG y se buscará establecer compromisos desde el más alto nivel posible de las contrapartes e incluir en los equipos a funcionarios técnicos que garanticen la continuidad de los esfuerzos.

VI. Excepciones a las Políticas del Banco

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo a las salvaguardias ambientales (OP-703) es "C".

Anexos

- Anexo I, [Solicitud del Cliente](#)
- Anexo II, [Matriz de Resultados](#)
- Anexo III, [Términos de Referencia](#)
- Anexo IV, [Plan de Adquisiciones](#)

16 de octubre de 2017