

**Apoyo en la Conducción Técnica y Desarrollo
de las Negociaciones Comerciales Internacionales**

(TC-96-10-503)

RESUMEN EJECUTIVO

SOLICITANTE: República de Paraguay

**ORGANISMO
EJECUTOR:** Ministerio de Industria y Comercio (MIC).

BENEFICIARIOS: Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio de Integración.

FINANCIAMIENTO:

BID - FOE DIVISAS	US\$1.476.000
BID - FOE LOCAL	US\$ 544.600
Aporte local:	US\$1.429.400
Total:	US\$3.450.000

PLAZOS:

Período de ejecución:	24 meses
Período de desembolso:	30 meses

**REVISION
AMBIENTAL:** El Comité Ambiental y de Impacto Social (CESI) revisó esta operación en su reunión del 21 de noviembre de 1997 y recomendó incluir explícitamente el tema de comercio y medio ambiente. En su presentación a ese Comité, el Equipo de Proyecto acordó incluirlo expresamente en los cursos de capacitación previstos en los diferentes componentes del programa.

OBJETIVOS: El objetivo general de esta cooperación técnica es contribuir a una mayor y más eficaz participación del país en el diseño y conducción de las negociaciones comerciales, en los foros regionales e internacionales de negociación comercial, a través del fortalecimiento de la capacidad técnica negociadora de las instituciones responsables de la política comercial y exterior.

DESCRIPCION: El proyecto constará de tres componentes: (i) Fortalecimiento de la capacidad técnica de la Subsecretaría de Comercio del Ministerio de Industria y Comercio; (ii) Fortalecimiento de los mecanismos de coordinación interna y de difusión e información del Ministerio de Integración; y (iii) Fortalecimiento de la capacidad de negociación y gestión del servicio exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores.

BENEFICIOS:

En virtud de la gran importancia que para la economía paraguaya en general tienen las negociaciones comerciales internacionales, la modernización de las instituciones encargadas de conducir esas negociaciones, y la capacitación del personal técnico, el país podrá contar con una más adecuada y efectiva participación en los distintos foros internacionales, favoreciendo de esa forma la posición del Paraguay.

RIESGOS:

Los principales riesgos de la operación consisten en: (i) la capacidad de coordinación inter-institucional tanto en el sector público como entre los sectores público y privado y la posible existencia de intereses contrapuestos dentro de este último en ciertas áreas de negociación; y (ii) la posibilidad de cambios de personal durante el período de ejecución ó en los años inmediatamente siguientes al término de la cooperación.

Para mitigar el primer riesgo el programa mismo contempla el diseño de mecanismos de coordinación inter-institucional. Para mitigar el riesgo de cambios en personal, se tiene como condición previa al primer desembolso del programa, la designación del equipo técnico de contrapartida por el período de ejecución del programa.

**ESTRATEGIA DEL
BANCO EN EL PAIS:**

La operación es consistente con la estrategia del Banco para el país, por cuanto el Documento de País señala como una de las áreas de acción estratégicas la Reforma del Estado. Ahí se enfatiza la necesidad de modernizar la capacidad operativo-administrativa de los Ministerios y entes autónomos del sector público, con particular énfasis en el fortalecimiento institucional, que es el objetivo central de esta operación. Asimismo, la Octava Reposición plantea que, con el objetivo de alcanzar competitividad internacional y atender las necesidades sociales, el Banco debe apoyar a los países de la región en la modernización de sus estructuras de producción y su sector público, a través de la inserción en los mercados mundiales y la formación de personal técnico. Por otro lado, la estrategia del Banco para MERCOSUR, está dirigida a apoyar la consolidación y profundización del libre comercio, en un contexto compatible con los procesos de reforma y apertura externa en marcha. Finalmente, el Banco, en calidad de miembro del Comité Tripartito BID/OEA/CEPAL, ha venido prestando apoyo al proceso del ALCA.

CONTRATACION DE BIENES Y SERVICIOS DE CONSULTORIA: En el convenio de cooperación técnica, se pactará la utilización de los procedimientos del Banco sobre selección y contratación de consultores, así como para la adquisición de bienes y servicios.

CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES: a. Previas a la presentación de la operación al Directorio: (i) presentación de una propuesta de reglamento para reformar la estructura orgánica del MIC y borrador del Decreto del Poder Ejecutivo correspondiente (ver par 3.44 y 3.45); (ii) presentación de una propuesta de Decreto del Poder Ejecutivo en el cual se crea, dentro del Ministerio de Integración, una Dirección, encargada de los programas de difusión y coordinación de los procesos de integración económica (ver par 3.46); y (iii) acuerdo inter-ministerial entre el MIC y los Ministerios de Relaciones Exteriores (MRE) e Integración, a fin de establecer un mecanismo mediante el cual se coordinen el diseño y la implementación de la política comercial del Paraguay, incluyendo su participación en las negociaciones comerciales internacionales (ver par. 3.48).

b. Previas al primer desembolso: El primer desembolso del programa estará sujeto a que se hayan cumplido los siguientes requisitos, a satisfacción del Banco: (i) Selección del Asesor Técnico Principal (ver par. 3.38); (ii) Selección y contratación de un coordinador para cada componente, a satisfacción del Banco, por 24 meses, con dedicación exclusiva, y a tiempo completo, con asignación presupuestaria a cargo de cada ejecutor por 12 meses (ver par. 3.37); (iii) selección y contratación por parte de los tres ministerios del personal de planta requerido, en las condiciones establecidas en el plan de operaciones (ver par 3.50 a 3.52); (iv) aprobación de la nueva propuesta de reglamento que reforma la estructura orgánica del MIC (ver par 3.44 y 3.45) y emisión del Decreto del Poder Ejecutivo correspondiente; (v) emisión del Decreto del Poder Ejecutivo, con su respectivo reglamento, en el cual se crea, dentro del Ministerio de Integración, la Dirección encargada de los programas de difusión y coordinación de los procesos de integración económica (ver par 3.46); (vi) Modificaciones al Proyecto suscrito entre la Subsecretaría de Comercio del MIC y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (ver par 3.53); (vii) Presentación del Plan de Actividades a desarrollar durante el primer año de ejecución del programa; (ver par. 3.55 y 3.56); y (viii) Presentación de Acuerdos Inter-ministeriales e inter-institucionales para la designación de los funcionarios representantes de otros ministerios e

instituciones para atender lo relativo a las negociaciones en áreas específicas (ver par. 3.48).

FECHA APROBACION El perfil de cooperación técnica fue presentado al
PERFIL: Comité de Programación del Banco para su información
el 21 de julio de 1997.

EXCEPCIONES A LA No hay excepciones a la política del Banco.
POLITICA DEL
BANCO:

I. ANTECEDENTES

A. Importancia del comercio exterior

- 1.1 Desde 1992, el comercio de Paraguay con el resto del mundo ha observado un crecimiento sostenido. Así las exportaciones registradas crecieron en un 25% en el período 1992-1995, mientras que las importaciones registradas experimentaron un aumento del 47%, en esos mismos años.
- 1.2 A nivel regional, el comercio ha adquirido notable importancia en los últimos años con la implementación de los acuerdos de liberalización comercial. Entre 1990 y 1996, hubo un 27% de aumento en el total de importaciones provenientes del área latinoamericana y su valor casi se triplicó a US\$1.300 millones de dólares. En 1996, más del 43% de las importaciones paraguayas provinieron de otros países latinoamericanos y el 13% de los Estados Unidos de América.
- 1.3 En relación con las exportaciones, Paraguay incrementó en un 38% sus exportaciones a la región durante 1990-96, destinando en este último año dos terceras partes de las exportaciones registradas a la región.
- 1.4 Particularmente, el comercio dentro del Mercosur se ha incrementado en forma notable en los últimos años. En 1990, las exportaciones a los países del Mercosur representaban el 39,6% de la totalidad de las exportaciones registradas y para 1996 se había producido un aumento significativo al 62,8%. Asimismo, en 1996, las importaciones provenientes del Mercosur representaron el 54,3% de las importaciones totales, frente a 31% en 1991.
- 1.5 Brasil es el principal socio comercial de Paraguay y bajo el esquema del Mercosur, Argentina y Brasil se han convertido en los mercados de exportación más importantes. En 1996, Brasil adquirió el 49,9% de las exportaciones paraguayas y Argentina el 9,2%. Asimismo, en este año, Brasil fue la principal fuente de importaciones del Paraguay (32,7%), siguiéndolo Argentina con 19,5%.

B. Negociaciones comerciales internacionales del Paraguay

- 1.6 En las décadas de los años sesenta y setenta, el Paraguay concertó acuerdos de cooperación o asistencia económica y comercial con algunos países, con el objeto de incrementar su comercio bilateral. Entre ellos figuran los tratados suscritos con Estados Unidos, en 1961; Taiwan, en 1962; España, en 1971; y Alemania, en 1978. Sin embargo, los referidos tratados bilaterales no fueron suscritos dentro de una política institucionalizada de apertura comercial tendiente a propiciar la inserción del país en los mercados internacionales.

- 1.7 Desde 1975, el Paraguay ha venido implementando a través de la promulgación de leyes y decretos, varios de estos acuerdos en diversas materias relacionadas con el comercio exterior. Más tarde, a principios de los años ochenta, el Paraguay se convirtió en miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), establecida por el Tratado de Montevideo, el 12 de agosto de 1980. Bajo esa estructura, el país suscribió acuerdos de Complementación Económica con Argentina, en 1989; Bolivia, en 1994; el Ecuador, en 1994; y el acuerdo rubricado por Argentina, Brasil y el Uruguay el 29 de noviembre de 1991, en el cual se establece el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).
- 1.8 Asimismo, a partir de 1989, el Paraguay ha mostrado una política de apertura de su mercado, con numerosos cambios en las políticas comerciales y de inversiones, lo que ha resultado en la eliminación unilateral de una serie de obstáculos al comercio y a la inversión extranjera. Así, se han suscrito convenios bilaterales de inversión con España, Perú, Rumanía y Venezuela.
- 1.9 Desde inicios de la década de los 90, el fundamento de la legislación comercial vigente se basa cada vez más en las disposiciones adoptadas por el país en el contexto de los foros de integración y de negociación comercial, como el MERCOSUR y la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- 1.10 En efecto, la participación del Paraguay en el MERCOSUR a partir de 1991, la adhesión al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1994 y la adquisición de nuevos compromisos internacionales en el marco de la negociaciones de la Ronda Uruguay en 1995, constituyen importantes avances en la integración de la economía y el comercio del Paraguay en el proceso de globalización.
- 1.11 Los anteriores acuerdos internacionales ratificados por el Paraguay, han facilitado el comercio exterior y representan elementos fundamentales en un proceso tendiente a la integración regional y a la liberalización del comercio en general.

1. Paraguay y el Mercosur

- 1.12 El Paraguay es miembro del MERCOSUR, creado en marzo de 1991 mediante el Tratado de Asunción. Su objetivo es el establecimiento de un mercado común y la libre circulación de mercancías, servicios y factores de la producción entre los países miembros. Desde finales de 1994 el MERCOSUR eliminó prácticamente el noventa y cinco por ciento (95%) de los aranceles al comercio intra-regional. La eliminación de los restantes aranceles que se aplican actualmente, se efectuará de manera progresiva a través del Régimen de Adecuación, en el cual se incluyeron las listas de productos

sensibles cuyos aranceles serán objeto de la mencionada reducción escalonada. Para ciertos sectores, como son el automotriz y el azúcar, se prevé el diseño de un régimen común para el año 2000 y 2001 respectivamente.

- 1.13 El 1 de enero de 1995, entró en vigencia el arancel externo común (AEC) del MERCOSUR, el cual abarca aproximadamente el ochenta y cinco por ciento (85%) del universo arancelario. El resto de los productos fueron incluidos en listas de excepciones que contienen un calendario detallado de convergencia hacia el AEC a más tardar en el año 2006 para el caso de Paraguay y Uruguay, y 2001 para Argentina y Brasil.
- 1.14 Actualmente se celebran negociaciones tendientes a eliminar las medidas no arancelarias y/o a armonizar y coordinar políticas en otras áreas relacionadas con el comercio, incluyendo los servicios, con el objetivo de perfeccionar en un futuro la unión aduanera. Con este propósito, la nueva estructura institucional del MERCOSUR (creada en 1994 por el Protocolo de Ouro Preto), incluye una gran cantidad de foros de negociación temáticos y sectoriales. Así, en el marco del Grupo Mercado Común (GMC) se constituyeron subgrupos técnicos y ad-hoc para analizar los temas de: (i) normas técnicas; (ii) política industrial; (iii) política agrícola; (iv) transporte; (v) azúcar; (vi) servicios; (vii) relacionamiento externo; y (viii) políticas públicas que distorsionan la competitividad.
- 1.15 Asimismo, en el marco de la Comisión de Comercio del MERCOSUR (CCM) están actualmente en funcionamiento nueve comités técnicos para continuar las negociaciones en materia de aranceles, asuntos aduaneros, normas y disciplinas comerciales, defensa de la competencia, prácticas desleales de comercio, defensa del consumidor, restricciones no arancelarias, sector automotriz y sector textil.
- 1.16 El proceso de ampliación de los acuerdos subregionales se considera parte del enfoque de "bloques de construcción" para el establecimiento de una área de libre comercio sudamericana (ALCSA). En este contexto, los miembros del MERCOSUR han adoptado posiciones comunes en la renegociación con terceros países de acuerdos preferenciales existentes en el marco de la ALADI y de otros foros de negociación. Para ello, se ha utilizado el método denominado "cuatro más uno", que consiste en que los miembros del MERCOSUR negocian como grupo con distintos países. Bajo este mecanismo se han concluido acuerdos de libre comercio con varios países como Chile y Bolivia, que han adquirido así la condición de miembros permanentes del MERCOSUR.
- 1.17 Actualmente, el MERCOSUR está en conversaciones con los miembros de la Comunidad Andina, Canadá y Panamá, para concluir acuerdos comerciales. Asimismo, se llevan a cabo negociaciones para la multilateralización de las preferencias acordadas en el marco del ALADI entre los miembros del MERCOSUR y México.

- 1.18 Por otro lado, en diciembre de 1995, el MERCOSUR firmó un Acuerdo Marco de Cooperación con la Unión Europea (UE), que tiene por objeto ampliar la cooperación económica y comercial y prevé una posible asociación entre los dos bloques tendiente a la eliminación recíproca de las barreras al comercio.
- 1.19 Finalmente, a partir del 1 de enero de 1999, le corresponde nuevamente al Paraguay el ejercicio de la Presidencia Pro-tempore del MERCOSUR. Esta Presidencia ya fue ejercida anteriormente de conformidad con el mecanismo de rotación semestral establecido en el seno de ese bloque.
2. Paraguay y su adhesión al Acuerdo General sobre aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
- 1.20 Desde antes de su adhesión al GATT en 1994, Paraguay participó en las negociaciones comerciales multilaterales de la Ronda Uruguay y en noviembre de 1994 suscribió el Acuerdo de Marrakech, pasando a ser así miembro fundador de la OMC, el 1 de enero de 1995. Desde entonces, el país se ha avocado a la implementación de los compromisos adquiridos en ese foro mediante la revisión de sus regímenes comerciales, la adopción de nueva legislación y el cumplimiento de una serie de prescripciones en materia de notificaciones.
- 1.21 No obstante lo anterior, dadas las dimensiones de los compromisos adquiridos y las limitaciones en materia institucional y de recursos humanos del Paraguay, aún existen una serie de actividades pendientes de ejecución en diversas áreas.
- 1.22 Por otra parte, los compromisos en el marco de la OMC prevén futuras negociaciones en varias áreas de singular importancia para el comercio internacional, tales como agricultura, servicios y reglas de origen. Asimismo, se vislumbran conversaciones en el futuro sobre temas tan complejos como el comercio y medio ambiente, defensa de la competencia y la evaluación del proceso de solución de controversias, entre otros.
- 1.23 Como parte de los compromisos con la OMC, Paraguay acordó celebrar este año el primer Examen de Política Comercial (cada 6 años para países en la categoría del Paraguay). Este mecanismo tiene por objetivo hacer regularmente una apreciación y evaluación colectiva de toda la gama de políticas y prácticas comerciales de los distintos miembros y de su repercusión en el funcionamiento del sistema multilateral de comercio.
- 1.24 A pesar de que Paraguay ya presentó en julio de 1997 el Examen de Política Comercial, el equipo del MIC y de las restantes instituciones encargadas de la política comercial del país deberán mantener una constante revisión del régimen de comercio exterior del Paraguay, de tal manera que se garantice su compatibilidad con los compromisos asumidos en el marco de la OMC.

- 1.25 Además, en vista de que algunos de los acuerdos adoptados en el seno del MERCOSUR difieren de los compromisos asumidos por Paraguay ante la OMC, en particular con respecto a las obligaciones en materia de consolidaciones arancelarias, Paraguay ha manifestado su anuencia a iniciar negociaciones con sus socios comerciales, de conformidad con los mecanismos previstos en el seno de la OMC.
- 1.26 Finalmente, los acuerdos de la Ronda Uruguay suscritos por el Paraguay conllevan una serie de acciones que el país deberá emprender para darle cabal cumplimiento a sus obligaciones. Dichas acciones deben ser ejecutadas oportuna y debidamente conforme a los compromisos asumidos internacionalmente y requieren de un seguimiento comprensivo y permanente.

3. Paraguay y las negociaciones comerciales para el establecimiento del Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA):

- 1.27 En diciembre de 1994, los presidentes del hemisferio acordaron el establecimiento de un Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA) a más tardar en el año 2005. Con este propósito se establecieron doce grupos de trabajo para analizar diferentes temas y formular recomendaciones sobre la mejor manera de alcanzar este objetivo en cada una de las distintas áreas. Tales grupos incluyen: (i) acceso a mercados; (ii) procedimientos aduaneros y reglas de origen; (iii) "dumping", subvenciones y medidas compensatorias; (iv) defensa de la competencia; (v) reglas sanitarias y fitosanitarias; (vi) barreras técnicas al comercio; (vii) inversiones; (viii) pequeñas economías; (ix) servicios; (x) compras gubernamentales; (xi) propiedad intelectual; y (xii) solución de controversias.
- 1.28 Dentro del marco del ALCA se han previsto rondas de discusiones preparatorias en cada una de las áreas en el seno de los grupos técnicos. Estas rondas se llevarán a cabo durante el segundo semestre de 1997 hasta culminar con la Reunión Ministerial a principios de 1998 en San José, Costa Rica y con la Reunión Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Hemisferio en Santiago de Chile, en abril de 1998.

C. Marco institucional para las negociaciones comerciales

- 1.29 Dentro de la estructura del gobierno del Paraguay, varios organismos del Estado están a cargo de la conducción de las políticas y negociaciones comerciales internacionales. Así, las principales dependencias gubernamentales que tienen dentro de sus funciones específicas la conducción de asuntos de comercio internacional son: el Ministerio de Industria y Comercio, por medio de su Subsecretaría de Comercio, que tiene dentro de sus funciones legales el participar en negociaciones internacionales sobre desarrollo comercial e industrial; el Ministerio de Relaciones Exteriores, al que le compete la conducción de los negocios

internacionales; y el Ministerio de Integración, que es el encargado de la inserción del Paraguay en los procesos regionales de integración.

- 1.30 El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), de acuerdo a su Ley de creación (Ley Orgánica 904, 1963) tiene, entre otras, las siguientes responsabilidades: (i) adoptar en coordinación con otros organismos oficiales, la política económica más conveniente a la nación, relacionada con las fuentes de abastecimiento de los bienes y servicios; (ii) participar en reuniones y negociaciones internacionales relacionados con el desarrollo comercial e industrial del país; y (iii) realizar estudios y análisis económicos sobre el desarrollo comercial e industrial del país.
- 1.31 En el contexto de MERCOSUR, el MIC funge desde 1995 como Coordinador del Grupo Mercado Común (GMC), Sección Nacional y de la Comisión de Comercio del Mercosur (CCM), Sección Nacional. Además, el MIC coordina 4 de los subgrupos técnicos del GMC y 7 de los 9 comités técnicos que funcionan en el marco de la CCM. Asimismo, el MIC se desempeña como coordinador nacional del ALCA y tiene a su cargo la responsabilidad técnica de 8 de los 12 grupos de trabajo.
- 1.32 Entre las competencias y funciones del Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) -Decretos No.5817/84 y 15735/92 por los que se aprueban la estructura orgánica y el reglamento interno de dicha entidad- se encuentran la gestión de los negocios internacionales de la República en el orden político, económico y jurídico, y en consecuencia la preparación y tramitación de los Tratados y Acuerdos Internacionales; la representación diplomática y consular en el extranjero; y la representación de la República ante los organismos, congresos y reuniones internacionales.
- 1.33 Asimismo, en su calidad de portavoz de los intereses nacionales y de representante diplomático y consular en el extranjero, el Ministerio de Relaciones Exteriores preside la delegación del país ante el Consejo Mercado Común (CMC), órgano político del MERCOSUR.
- 1.34 El Ministerio de Integración, de acuerdo a su Ley de creación (Ley Orgánica 93, 1991) tiene, entre otros, los siguientes objetivos: (i) insertar al Paraguay en los procesos de integración regional y continental; (ii) coordinar e incentivar la participación eficiente y competitiva del Paraguay en los procesos de integración; (iii) promover e impulsar proyectos concretos mediante la asociación de empresas, a fin de lograr mayor efectividad y celeridad en los procesos de integración; (iv) coadyuvar con el Ministerio de Relaciones Exteriores en las negociaciones de proyectos, acuerdos, convenios o tratados de integración; y (v) acompañar la acción gubernamental de los demás Ministerios y dependencias públicas involucradas en la política de integración.
- 1.35 Además, al Ministerio de Integración dentro de sus funciones le ha sido asignado un papel principal en la importante tarea de información y comunicación con el sector privado y el resto de la

sociedad civil sobre la evolución e implicaciones de las iniciativas gubernamentales en materia de integración.

- 1.36 Con el propósito de negociar la adhesión del Paraguay al GATT y coordinar inter-institucionalmente las negociaciones comerciales, las instituciones públicas responsables del diseño, manejo e implementación de la política comercial¹, conjuntamente con la Unión Industrial Paraguaya se reorganizaron creando un Consejo de Comercio Exterior.
- 1.37 Con el propósito de la celebración este año, del primer Examen de Política Comercial ante la OMC se creó, a través de un decreto gubernativo, la Comisión Inter-institucional para el Examen de Política Comercial del Paraguay ante la OMC. Esta comisión, es coordinada y presidida por el Ministerio de Industria y Comercio y la integran representantes de los Ministerios de Relaciones Exteriores, de Hacienda, de Integración, de Agricultura y Ganadería, de Transportes; y de las principales asociaciones y entidades del sector privado.

D. Justificación para el fortalecimiento de la capacidad técnica y negociadora

- 1.38 Dentro de las áreas principales de acción del programa económico del gobierno está el desarrollo de una activa participación del país en las negociaciones comerciales internacionales, con el objetivo de asegurar que los intereses del Paraguay se vean reflejados en las políticas de integración regional y mundial.
- 1.39 Teniendo en cuenta lo anterior y el enorme reto que las negociaciones comerciales en curso han impuesto al país y al Gobierno de Paraguay en materia de recursos técnicos e institucionales, éste solicitó en noviembre de 1996 la asistencia técnica del Banco. A raíz de lo anterior, el Banco llevó a cabo una Misión de identificación/orientación del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 1996, en la cual participaron representantes de los Ministerios de Industria y Comercio, de Relaciones Exteriores, de Integración, de Hacienda y de la Secretaría de Planificación. En esa oportunidad, los representantes gubernamentales plantearon las deficiencias, problemas y necesidades que enfrentaba el país para poder llevar a cabo y conducir adecuadamente sus negociaciones comerciales, y acordaron que, en la coyuntura actual, el fortalecimiento de la capacidad técnica y negociadora constituye una prioridad.
- 1.40 Dada la transcendencia económica que tendrán los acuerdos comerciales que suscriba Paraguay en el marco de la OMC, el MERCOSUR y el ALCA, es de vital importancia el fortalecimiento de las instituciones encargadas de conducir las negociaciones

¹ Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Integración y Banco Central del Paraguay.

relativas a esos acuerdos. La capacitación y especialización técnica y la profesionalización del personal de esas entidades es indispensable para que Paraguay pueda participar eficazmente en la negociación de acuerdos comerciales internacionales.

- 1.41 El contexto actual de inserción en la economía global y la necesidad de su participación en los diferentes foros de negociación señalados, impone al Paraguay un desafío importante. En particular, la complejidad de la discusiones internacionales sobre comercio exterior requiere de un elevado nivel de especialización en las áreas temáticas, cuya carencia le ha impedido a Paraguay una efectiva participación en las negociaciones.
- 1.42 Esto se ha reflejado en políticas débiles de comercio exterior y estrategias de negociación que no han tenido suficiente asidero técnico y no han respondido a objetivos de mediano y/o largo plazo. El desafío que Paraguay enfrenta en el área de negociaciones es mucho mayor si se consideran sus condiciones de economía pequeña y de relativo bajo nivel de desarrollo económico y social.

E. Estrategia del Banco y experiencia previa. Otros donantes

1. Estrategia del Banco y experiencia previa.

- 1.43 Estrategia del Banco: La acción del Banco se concentrará en cinco áreas estratégicas: (i) El sector financiero, para contribuir a mejorar el funcionamiento del sistema y apoyar el desarrollo del mercado de capitales; (ii) Reforma del Estado, con el objeto de mejorar la eficiencia del Estado en la provisión de los servicios públicos y fortalecer la gobernabilidad; (iii) Modernización del aparato productivo, para promover la eficiencia de la economía; (iv) Apoyo a los sectores sociales, para promover su desarrollo; y (v) Apoyo al sector rural, con el objeto de reducir la pobreza y mejorar el nivel de vida de la población, particularmente la más carenciada.
- 1.44 Una de las áreas de prioridad en la Reforma del Estado lo constituye la modernización de la capacidad operativo-administrativa de los Ministerios y entes autónomos del sector público, con particular énfasis en el fortalecimiento institucional. Asimismo, la Octava Reposición plantea que, con el objetivo de alcanzar competitividad internacional y atender las necesidades sociales, el Banco debe apoyar a los países de la región en la modernización de sus estructuras de producción y su sector público, siendo la inserción en los mercados mundiales y la disponibilidad de personal técnico con una formación adecuada, dos ingredientes importantes en ese proceso de modernización. En este sentido, esta operación es compatible con la estrategia del Banco en el país.

- 1.45 Por otro lado, la estrategia del Banco para MERCOSUR, definida en el Documento de Programación Regional, está dirigida a apoyar la consolidación y la profundización del libre comercio en el espacio económico del MERCOSUR más Bolivia y Chile, en un contexto compatible con los procesos de reforma y apertura externa en marcha.
- 1.46 Finalmente, a solicitud de 34 países miembros del hemisferio, el Banco, en calidad de miembro del Comité Tripartito BID/OEA/CEPAL, ha venido prestando apoyo al proceso del ALCA, a través de la asistencia permanente a los grupos de trabajo conformados en este contexto para analizar temas específicos.
- 1.47 Experiencia previa: El Banco aprobó en diciembre de 1992 un Programa Sectorial de Inversiones (actualmente en ejecución), que contempla acciones en el área de reforma comercial. Dentro de este sub-programa se incluyeron actividades dirigidas a fortalecer la capacidad del MIC para: (i) el desarrollo de legislación en materia de prácticas de comercio desleal y medidas de salvaguardia, en el contexto de los acuerdos del MERCOSUR y de la Ronda Uruguay del GATT (incluyendo la creación de una Comisión de Distorsiones); (ii) la formulación de estrategias comerciales de apertura; (iii) la formulación de diagnósticos de competitividad de algunos sub-sectores industriales, agropecuarios y de servicios; y (iv) la elaboración de estudios y propuestas para definir una política nacional en materia de zonas francas.
- 1.48 El programa que se plantea complementa los esfuerzos que el Banco viene realizando en el contexto del Programa Sectorial de Inversiones en materia de fortalecimiento de la capacidad analítica de las instituciones públicas encargadas del manejo de la política comercial.

2. Otros donantes.

- 1.49 El MRE recibe asistencia técnica y financiera actualmente por parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) por US\$371,950 y de los gobiernos de Corea (US\$400,000) y China (US\$60,000) con el objeto de reformar institucionalmente y modernizar la Cancillería.
- 1.50 Por otro lado, el Ministerio de Integración es beneficiario de una cooperación técnica de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), por US\$185,000, con el objetivo de asesorar al gobierno paraguayo para el eficaz desarrollo de las vías de la Integración en MERCOSUR. Finalmente, el MIC, a través de la Sub-secretaría de Comercio, inició en octubre de 1996, un proyecto de Fortalecimiento Institucional para el Diseño e Implementación de Políticas Comerciales, con apoyo del PNUD. Los fondos de este proyecto (US\$2,6 millones) provendrían de recursos propios del MIC y se ejecutarían en un período de 3 años y tres meses, hasta diciembre de 1999.

II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de esta cooperación técnica es contribuir a una mayor y más eficaz participación del país en el diseño y conducción de las negociaciones comerciales, en los foros regionales e internacionales de negociación comercial, a través del fortalecimiento de la capacidad técnica y negociadora de las instituciones responsables de la política comercial y exterior.
- 2.2 El programa tiene como objetivos específicos:
- a. capacitar a los cuadros técnicos existentes y conformar nuevos para que estén en posición de conducir eficazmente negociaciones comerciales. El propósito es que los encargados de la conducción de las negociaciones y de la eventual implementación de los acuerdos que se alcancen, adquieran una especialización en los diferentes temas objeto de estudio y discusión en los foros de negociación comercial en los que el Paraguay participe;
 - b. fortalecer los mecanismos de coordinación interna y de difusión e información con el sector privado y otros sectores de la sociedad para: (i) fomentar una mayor discusión y profundización de los temas objeto de negociación y de sus implicaciones para el país; y (ii) promover una efectiva coordinación entre los sectores privado y público para que las negociaciones comerciales que el último lleve a cabo incorpore efectivamente la realidad del sector privado nacional;
 - c. optimizar la implementación efectiva de los acuerdos comerciales suscritos por Paraguay; y
 - d. apoyar el desarrollo de la logística necesaria, tanto a nivel local, como en el extranjero, para asegurar una eficaz coordinación y comunicación intergubernamental en el manejo y distribución de la información que generan los procesos de negociación comercial.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA²

A. Componentes

- 3.1 El proyecto comprendería tres componentes, a saber:

² En el marco lógico se especifican los componentes y actividades del programa, así como los resultados y su verificación. (Anexo I)

1. Fortalecimiento de la capacidad técnica de la Subsecretaría de Comercio del Ministerio de Industria y Comercio (US\$915,496)
- 3.2 Los objetivos de este componente son: (i) lograr una mayor especialización de los técnicos en los diferentes temas objeto de discusión en las negociaciones comerciales internacionales; y (ii) desarrollar el sustento técnico necesario para el diseño de estrategias de política y posiciones de negociación que tengan en cuenta la realidad y potencialidades de la economía del país y de los sectores productivo y exportador nacional.
- 3.3 Las principales actividades a desarrollar en este componente son:
 - a. Fortalecimiento técnico de los recursos humanos en áreas prioritarias
- 3.4 El fortalecimiento se realizará en áreas prioritarias para consolidar un equipo técnico especializado en los diferentes temas objeto de la negociaciones comerciales, en el contexto de: (i) el Examen de Política Comercial ante la OMC; (ii) las negociaciones en el marco de comités técnicos de la CCM y de subgrupos de trabajo del GMC; (iii) las negociaciones tipo "4+1"; y (iv) los grupos de trabajo en el contexto del ALCA.
- 3.5 El fortalecimiento técnico de los recursos humanos beneficiará a 15 funcionarios y se realizará a través de:
- 3.6 (i) contratación de consultorías nacionales e internacionales que propicien una transferencia de conocimientos y un intercambio a nivel técnico con los funcionarios locales. Las tareas específicas que desarrollarán los consultores están, asimismo, destinadas a facilitar el diseño de políticas, planteamientos técnicos y posiciones negociadoras que permitan maximizar los beneficios del Paraguay en el contexto de la apertura comercial.
- 3.7 (ii) elaboración de estudios técnicos en las áreas de comercio de servicios (financieros, telecomunicaciones y servicios profesionales) y políticas públicas que distorsionan la competitividad. Su propósito es el de disponer de mejor información y análisis técnico para apoyar el diseño, la formulación y la sustentación de estrategias de política nacional en el marco de las negociaciones comerciales en las distintas instituciones competentes.
- 3.8 (iii) cursos de capacitación especialmente diseñados por instituciones académicas y centros internacionales de reconocida experiencia en el campo de las negociaciones comerciales. Dado el nivel de especialización temática de las áreas objetivo del programa y por ende la necesidad de diseñar cursos o programas de adiestramiento que tengan en cuenta las necesidades y realidades de Paraguay en este tema, la selección de las instituciones

capacitadoras se efectuará de acuerdo con lineamientos previamente identificados. Por otro lado, los cursos de capacitación deberán incluir los temas laboral y comercio y medio ambiente.

- 3.9 (iv) pasantías en oficinas homólogas de otros países con el objeto de profundizar la especialización, por áreas, de los cuadros técnicos nacionales, y promover la adquisición de experiencia tanto en el manejo y aplicación de acuerdos, leyes y reglamentaciones como en el funcionamiento institucional;
- 3.10 (v) diseño y puesta en marcha de un curso universitario permanente sobre comercio exterior e integración económica, con el fin de apoyar en el establecimiento un mecanismo sólido y permanente de adiestramiento y especialización de futuros profesionales en el área de comercio exterior e integración económica. Este curso deberá incluir los temas laboral y comercio y medio ambiente. La cooperación técnica financiará la contratación de un consultor internacional que, en coordinación con las autoridades administrativas y académicas de la universidad que se seleccione, diseñará el contenido del curso y apoyará en la etapa inicial de implementación.
- 3.11 (vi) seminarios con el propósito de: asegurar y profundizar una adecuada transmisión de conocimientos; y promover la implementación de las recomendaciones y sugerencias surgidas de las consultorías internacionales y de los estudios técnicos. Los seminarios serán en las áreas de comercio desleal, defensa de la competencia, propiedad intelectual y políticas públicas que distorsionan la competitividad; y
- 3.12 (vii) capacitación externa "in situ" con el propósito de asegurar una efectiva participación de los técnicos nacionales encargados de los diferentes temas en los foros de negociación comercial respectivos.
- 3.13 El fortalecimiento de los recursos humanos se efectuará en las siguientes áreas:
- 3.14 (i) acceso a mercados y reglas de origen: con el propósito de potenciar un mejor y mayor acceso de las exportaciones de Paraguay a otros mercados, y determinar los costos y beneficios del proceso de liberalización e integración comercial del país en el hemisferio;
- 3.15 (ii) comercio desleal: tendiente a: (i) completar y consolidar el proceso de implementación de los acuerdos de la Ronda Uruguay en esta materia, tanto a nivel regulatorio como institucional; y (ii) asegurar una aplicación apropiada de la nueva legislación nacional;
- 3.16 (iii) defensa de la competencia: con el objetivo de implementar y consolidar a nivel regulatorio e institucional los acuerdos del MERCOSUR adoptados en la materia y facilitar el manejo y

comprensión de las implicaciones para el Paraguay de un eventual proceso negociador de este tema en el contexto de la OMC y en el ALCA;

- 3.17 (iv) inversión: con el objeto de propiciar un marco regulatorio que promueva efectivamente la atracción de inversión extranjera en el Paraguay;
- 3.18 (v) propiedad intelectual: con el propósito de: (i) consolidar el proceso de implementación de los acuerdos de la Ronda Uruguay sobre este tema; (ii) reglamentar la nueva legislación nacional en materia de marcas, patentes y derechos de autor y otros derechos conexos de conformidad con los acuerdos de la OMC; y (iii) modernizar la estructura y funcionamiento de las instituciones encargadas de la aplicación y administración de la legislación de propiedad intelectual;
- 3.19 (vi) comercio de servicios: a fin de potenciar las oportunidades de exportación e inversión de que podría beneficiarse el país en esta área e identificar las limitaciones y deficiencias así como las ventajas potenciales de una liberalización del comercio en este sector;
- 3.20 (vii) compras gubernamentales: con el fin de: (i) fomentar una mayor transparencia en el proceso de contratación estatal; (ii) adecuar la legislación a los principios básicos que rigen esta materia y su actualización acorde con la evolución a nivel internacional sobre el tema; e (iii) identificar las limitaciones y deficiencias existentes, así como las ventajas potenciales de una liberalización del comercio en esta área; y
- 3.21 (viii) políticas públicas que distorsionan la competitividad: tendiente a identificar aquellas políticas públicas y prácticas aplicadas por otros países que distorsionan la competitividad de las exportaciones paraguayas y a promover su eliminación.
- 3.22 Las áreas mencionadas anteriormente se determinaron tomando como base los temas en que Paraguay ha adquirido compromisos a nivel internacional y donde todavía está pendiente una definición de política que pueda resultar en una reforma a la legislación nacional, para lo cual es importante tomar parámetros ya existentes (acuerdos y legislación nacional en otros países).

b. implementación de bases de datos

- 3.23 El objetivo es implementar bases de datos existentes en las distintas áreas de negociación comercial y sistemas de información sobre comercio exterior, incluyendo el equipo requerido, para consolidar un equipo técnico especializado en el manejo de bases de datos de comercio exterior y facilitar la preparación de estudios y análisis técnicos, a fin de potenciar el mejoramiento de la gestión de la política comercial del Paraguay. Las bases de datos a implementar cubrirán áreas tales como: flujos de comercio,

aranceles, medidas no arancelarias, precios internacionales de determinados productos, medidas aplicadas al comercio de servicios, etc.

2. Fortalecimiento de los mecanismos de coordinación interna y de difusión e información con el sector privado y otros sectores de la sociedad (US\$166,160)

3.24 Los objetivos de este componente, que se realizará a través del Ministerio de Integración, son: (i) propiciar una mayor participación del sector privado en el proceso de negociaciones comerciales; (ii) promover una efectiva coordinación entre los sectores privado y público para que las negociaciones comerciales que el último lleve a cabo incorporen efectivamente la realidad del sector privado nacional; y (iii) generar un mejor conocimiento y una mayor difusión, discusión y profundización de los temas objeto de negociación, y de sus alcances e implicaciones para el país en general, y para los distintos sectores de la sociedad en particular. En este contexto, dada la importancia del sector agrícola en la economía, ese componente propiciará el diálogo efectivo con el sector privado rural.

3.25 Las principales actividades incluyen: (i) creación de grupos de discusión y apoyo conformados por representantes del sector público y privado; (ii) celebración de seminarios y/o talleres con el sector privado sobre temas relacionados con las negociaciones comerciales; (iii) publicaciones periódicas sobre las distintas materias objeto de negociación; (iv) acceso generalizado a internet en las instituciones públicas encargadas de estos temas; (v) creación de una página electrónica a nivel gubernamental con información relativa a los acuerdos comerciales suscritos por Paraguay, así como a los procesos de negociación en curso; (vi) instalación de una red de cómputo que permita la interconexión de las instituciones a cargo de las negociaciones internacionales y un mejor uso y manejo de la información existente; (vii) viajes para participar en negociaciones comerciales internacionales; y (viii) compra e instalación de equipo.

3. Fortalecimiento de la capacidad de negociación y gestión del servicio exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores en el área comercial. (US\$765.424)

3.26 El objetivo de este componente es potenciar la presencia y participación del país, a través de los representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores, en los foros respectivos de negociación comercial.

3.27 Las principales actividades a desarrollar en este componente son:

a. fortalecimiento en materia de recursos humanos

3.28 A través de una adecuada capacitación en materia de negociaciones, de los funcionarios locales responsables de la conducción de las

negociaciones y de los representantes en el exterior de ciertas embajadas y/o misiones diplomáticas identificadas como prioritarias (en atención a los procesos de negociación actualmente en curso). Estas embajadas son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Estados Unidos y Uruguay; ante la Unión Europea en Bruselas-Bélgica y ante los organismos internacionales en Ginebra-Suiza.

- 3.29 Esta actividad se ejecutará a través de:
- 3.30 (i) Diseño e implementación de cursos de capacitación en el área de negociaciones comerciales internacionales: En particular, se organizarán cursos con algunas instituciones académicas en otros países con amplia experiencia y reconocimiento en el tema, así como en centros internacionales especializados en el área de capacitación en el campo de las negociaciones comerciales.
- 3.31 Dado el nivel de especialización temática de las áreas objetivo del programa y por ende la necesidad de diseñar cursos o programas de adiestramiento que tengan en cuenta las necesidades y realidades de Paraguay en este tema, la selección de las instituciones capacitadoras se efectuará de acuerdo con lineamientos previamente identificados. Por otro lado, los cursos de capacitación deberán incluir los temas laboral y comercio y medio ambiente.
- 3.32 Se incluyen cursos de adiestramiento en Ginebra, Suiza, en los Estados Unidos de América y en Asunción, tanto para funcionarios de las embajadas estratégicas anteriormente citadas, como para dos funcionarios de la Cancillería y para cuatro capacitadores. En suma, se pretende capacitar a 14 funcionarios.
- 3.33 (ii) Capacitación de capacitadores: Orientada al diseño e implementación de mecanismos que permitan la capacitación de capacitadores, particularmente en el seno de la Academia Diplomática y Consular de la Cancillería. Esta actividad estaría complementada con la participación de los eventuales capacitadores (4) en los cursos de capacitación mencionados anteriormente. Por otro lado, la capacitación de capacitadores deberá incluir los temas laboral y comercio y medio ambiente.
- 3.34 (iii) Diseño y puesta en marcha de un curso sobre negociaciones comerciales en la Academia Diplomática y Consular de la Cancillería: con el propósito de consolidar un mecanismo de capacitación permanente de funcionarios del servicio exterior en el área de negociaciones comerciales internacionales.
- 3.35 La cooperación técnica financiaría la contratación de un consultor internacional que, en coordinación con las autoridades de la Cancillería, diseñará el contenido del curso y apoyará en la etapa inicial de implementación.

b. desarrollo de la logística necesaria

- 3.36 Esta consistirá en la instalación de una red de cómputo entre la Cancillería y las embajadas de Paraguay arriba mencionadas; así como la compra e instalación de equipo en las embajadas citadas. El objetivo es asegurar una eficaz coordinación entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y otras instituciones responsables, en el manejo y distribución de la información derivada de los procesos de negociación comercial.

B. Ejecución, supervisión y seguimiento del programa

1. Ejecución

a. Aspectos generales

- 3.37 Esta operación tendrá una duración de 24 meses. La ejecución del programa estaría a cargo del MIC. Este Ministerio deberá firmar un acuerdo con cada uno de los coejecutores (Ministerio de Integración y Ministerio de Relaciones Exteriores) para la ejecución del programa. Cada Ministerio nombrará un coordinador quien tendrá la responsabilidad de la ejecución del componente correspondiente.
- 3.38 La ejecución de la operación se efectuará en coordinación y bajo la supervisión directa de un Asesor Técnico Principal (ATP), el cual será nombrado con cargo al programa y quien dependerá directamente de la Sub-secretaría de Comercio del Ministerio de Industria y Comercio. El ATP deberá coordinar y supervisar la ejecución de las actividades incluidas en el programa para cada componente. Esto incluirá el seguimiento apropiado de las tareas previstas y una adecuada implementación de las conclusiones y recomendaciones derivadas de las consultorías, estudios, seminarios y pasantías, así como el cumplimiento estricto de los criterios de elegibilidad de los participantes en los programas de capacitación. Todo ello deberá realizarlo en coordinación con los coordinadores de cada componente y con el Banco.
- 3.39 Para la ejecución del programa se llevarán a cabo consultorías por un monto de US\$757,000 y compra de equipo y software por US\$114,000. En el convenio de cooperación técnica, se pactará la utilización de los procedimientos del Banco sobre selección y contratación de consultores, así como para la adquisición de bienes y servicios.
- 3.40 Para la ejecución de las diferentes consultorías, estudios técnicos, pasantías, seminarios y cursos de adiestramiento, se han elaborado términos de referencia que se encuentran en los archivos del Banco (Archivo Técnico II). Asimismo, se velará por la igualdad de condiciones para la participación de la mujer.

- 3.41 Dos criterios de elegibilidad básicos de los participantes en la capacitación serán: (i) ser responsables técnicos en cada una de las áreas en que se programa la capacitación; y (ii) permanecer en sus cargos durante la ejecución del programa.
- 3.42 Durante la ejecución del programa, la asignación presupuestaria para la elaboración de cada una de las actividades deberá realizarse en función del cronograma previsto (ver Cronograma de Actividades, Archivo Técnico III), y atendiendo a las necesidades y demandas específicas que se vayan presentando.

b. Aspectos específicos

- 3.43 La ejecución del programa requerirá de la realización de las siguientes actividades:
- 3.44 (i) Decretos del Poder Ejecutivo requeridos para la ejecución del programa: La ejecución del programa requerirá de la aprobación e implementación de la nueva propuesta de reglamento que reforma la estructura orgánica del MIC, de acuerdo a las recomendaciones surgidas de las consultorías realizadas en el área de reforma comercial en el contexto del Programa Sectorial de Inversiones (727/OC y 728/OC).
- 3.45 Esta condición es indispensable debido a que la estructura institucional actual del MIC no responde a las nuevas exigencias y retos que enfrenta en el país en materia de comercio exterior, lo que reduciría el impacto de la cooperación técnica. Por tanto, se requiere consolidar los esfuerzos ya iniciados con apoyo del Banco para crear una estructura orgánica compatible con la nueva realidad económica internacional, y en particular, con los objetivos que en materia de política comercial persigue el país en el contexto multilateral regional de integración en el que está inmerso.
- 3.46 Asimismo, se requerirá de la emisión de un Decreto del Poder Ejecutivo, con su respectivo reglamento, en el cual se crea, dentro del Ministerio de Integración, una Dirección encargada de los programas de difusión y coordinación de los procesos de integración económica. Esta condición es indispensable para fortalecer y consolidar la función asignada a este Ministerio en el área de información y comunicación con el sector privado y el resto de la sociedad civil, a través de la institucionalización de varios de los mecanismos de difusión, discusión y coordinación.
- 3.47 Esta institucionalización requiere de la asignación de los recursos humanos correspondientes con responsabilidades específicas, con el objeto de asegurar la permanencia y continuidad de dichos mecanismos.
- 3.48 (ii) Acuerdos inter-ministeriales e inter-institucionales: El MIC deberá firmar los siguientes cinco (5) acuerdos: (i) con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) para la designación de un funcionario del MAG para atender lo relativo a las negociaciones

de acceso a mercados y reglas de origen de productos agropecuarios; (ii) con el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) para la designación de un funcionario de dicha entidad para atender lo relativo a las negociaciones de servicios de transporte; (iii) con el Banco Central del Paraguay (BCP) para la designación de un funcionario de dicha entidad para atender lo relativo a las negociaciones de servicios financieros; (iv) con la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) para la designación de un funcionario de dicha entidad para atender lo relativo a las negociaciones en el área de telecomunicaciones; (v) con los Ministerios de Relaciones Exteriores (MRE) e Integración a fin de establecer un mecanismo mediante el cual se coordinen el diseño y la implementación de la política comercial del Paraguay, incluyendo su participación en las negociaciones comerciales internacionales. Este mecanismo deberá prever reuniones periódicas con la participación de representantes de los ministerios pertinentes.

- 3.49 (iii) Selección y contratación del personal para la ejecución del programa: Los Ministerios beneficiarios deberán seleccionar y contratar un coordinador para cada componente, a satisfacción del Banco, por 24 meses, con dedicación exclusiva, y a tiempo completo, con asignación presupuestaria a cargo de cada ejecutor por 12 meses.
- 3.50 Por otro lado, el MIC deberá asignar para la ejecución del programa, los siguientes técnicos en los siguientes temas: acceso a mercados (2), normas de origen (2), comercio desleal (2), defensa de la competencia (2), inversión (1), propiedad intelectual (2), servicios (1), compras gubernamentales (1), y políticas públicas que distorsionan la competitividad (1), bases de datos (2). El MIC efectuará los arreglos correspondientes para asegurar la permanencia en sus puestos de los técnicos anteriormente indicados más allá del período de vigencia de esta cooperación. En la eventualidad que alguno de ellos se retire de su cargo, el MIC se compromete a efectuar la contratación inmediata de un sustituto, quien deberá ser adiestrado por el funcionario saliente, de previo a su retiro del cargo, por al menos un término de tres meses. El MIC deberá además asignar 1 secretaria y dos asistentes a tiempo completo por 24 meses.
- 3.51 El MRE deberá, por su parte, asignar para la ejecución del programa, el siguiente personal: (i) dos funcionarios de la Cancillería; (ii) dos funcionarios de cada una de las siguientes embajadas: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Estados Unidos, y Uruguay; ante la Unión Europea en Bruselas-Bélgica y ante los organismos internacionales en Ginebra-Suiza; (iii) cuatro capacitadores. El MRE efectuará los arreglos correspondientes para asegurar la permanencia en sus cargos en el servicio exterior de los funcionarios anteriormente indicados, más allá del período de vigencia de esta cooperación. En la eventualidad que alguno de ellos se retire del puesto específico en el que fue adiestrado, el MRE se compromete a efectuar la contratación inmediata de un sustituto, quien deberá ser adiestrado por el funcionario saliente,

de previo a su retiro del cargo, por al menos un término de tres meses. El MRE deberá, además, asignar 1 secretaria y dos asistentes a tiempo completo por 24 meses.

- 3.52 Finalmente, el Ministerio de Integración deberá asignar para la ejecución del programa, además del coordinador, una secretaria a tiempo completo por 24 meses.
- 3.53 Modificaciones al Proyecto suscrito entre la Subsecretaría de Comercio del MIC y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): El MIC deberá hacer las modificaciones a este proyecto de tal manera que complementen las actividades previstas en la cooperación técnica. En particular, se procurará que este proyecto financie los viajes requeridos para las negociaciones que la cooperación técnica no financiará.

2. Supervisión y seguimiento

- 3.54 La responsabilidad técnica de la operación estará a cargo de la División de País 1 (OD1) y de la División de Integración, Comercio y Asuntos Hemisféricos (INT/ITD). La responsabilidad básica será de la Representación del Banco en Paraguay.
- 3.55 Al inicio de la CT, los organismos ejecutores deberán presentar al Banco una propuesta detallada del Plan de Actividades a desarrollar en cada componente, durante el primer año de la ejecución de la CT. Asimismo, al finalizar el primer año de ejecución de la CT, presentarán el plan de actividades correspondiente al segundo año.
- 3.56 El Plan de Actividades deberá incluir: (i) las actividades previstas durante los primeros 12 meses de ejecución por componente; (ii) el cronograma respectivo; y (iii) una estimación de los fondos a utilizar tanto con financiamiento del Banco como con contrapartida local.
- 3.57 Desde el inicio de la CT, los ejecutores deberán presentar al Banco informes de progreso semestrales, que permitan efectuar un adecuado seguimiento a la cooperación técnica. Estos informes deberán contener: (i) el avance de las actividades previstas en el programa de acuerdo al cronograma de actividades; (ii) el avance de los desembolsos en relación con lo previsto y las erogaciones realizadas, imputables a la contrapartida local; (iii) las recomendaciones de los consultores contratados con recursos del programa; y (iv) las actividades que deban realizarse en el semestre siguiente.
- 3.58 Dado el amplio alcance de esta operación y con el propósito de optimizar los resultados y de facilitar el adecuado seguimiento y supervisión de las actividades programadas, se realizarán evaluaciones periódicas que permitan enmendar o corregir problemas o deficiencias surgidas durante la ejecución. Así, inmediatamente después de presentado el informe semestral, se realizarán reuniones de evaluación para examinar el avance en la ejecución del programa.

- 3.59 A estas reuniones asistirán: (i) el ATP; (ii) funcionarios de las Divisiones de País 1 (OD1) y de Integración, Comercio y Asuntos Hemisféricos (INT/ITD); (iii) funcionarios de la Representación del Banco en Paraguay; (iv) los coordinadores de cada componente; y (v) los viceministros de Comercio del MIC, de Política Económica del MRE y de Integración, así como el equipo técnico por ellos designado.
- 3.60 Las recomendaciones que emanen de estas reuniones serán implementadas en el semestre siguiente y consideradas en el ejercicio de evaluación que corresponda.
- 3.61 El ATP, en coordinación con funcionarios del Banco, diseñará los mecanismos de evaluación y seguimiento más adecuados para garantizar los objetivos del programa. Estos mecanismos incluirán cuestionarios a los participantes en los cursos de capacitación, adiestramiento, seminarios, y pasantías con el propósito de mejorar la implementación de las actividades programadas.
- 3.62 A los tres (3) meses de iniciado el programa, los organismos ejecutores deberán presentar constancia de la instalación de la Red local y MODEM, en las unidades de las instituciones involucradas: Subsecretaría de Comercio del MIC, MRE y embajadas y/o misiones diplomáticas identificadas en el programa y el Ministerio de Integración.
- 3.63 Dentro de los seis (6) meses siguientes a la finalización del programa, los organismos ejecutores presentarán un informe final con un resumen de las actividades realizadas; el destino de los gastos realizados con recursos del Banco y de contrapartida local; los resultados alcanzados; las decisiones adoptadas como consecuencia del programa; y los resultados que se esperan obtener a raíz de las mismas.
- 3.64 Asimismo, en el convenio de cooperación técnica se pactará la obligación de los organismos ejecutores de presentar los estados financieros del programa, dictaminados por auditores independientes, aceptables para el Banco de acuerdo con normas satisfactorias para éste. Con este propósito se contratará a un especialista financiero con cargo al Programa, cuyos términos de referencia figuran en el Archivo Técnico III.

C. Costo y financiamiento

- 3.65 El costo total de la cooperación técnica propuesta está estimado en US\$3.450.000. El Banco aportaría un total de US\$2.020.600 de los cuales US\$1.476.000 corresponderán a fondos FOE/divisas y US\$540.600 a FOE/local, ambos no reembolsables. La contrapartida local será del equivalente de US\$1.429.400, de los cuales US\$1.022.460 serán aportados por el MIC, US\$147.800 por el Ministerio de Integración y US\$259.140 por el MRE.

3.66 Esta cooperación técnica se ejecutará en un período de 24 meses, a partir de la firma del convenio. El último desembolso se efectuará hasta 30 meses después de la respectiva firma del convenio.

3.67 A continuación se detalla el costo de la operación por componente y el detalle de los gastos por categoría:

PRESUPUESTO CONSOLIDADO (En US\$)					
Categoría Presupuestaria	BID FOE Divisas	BID FOE Local	Aporte Local	Total	%
A. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD TÉCNICA DE LA SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO					
1. Servicios de Consultoría	610.696	304.800	1.090.860	2.006.356	58,1
2. Capacitación	513.760	0	30.000	543.760	15,8
3. Apoyo General	91.476	250.320	956.460	1.298.256	37,6
4. Publicaciones	0	47.000	89.400	136.400	3,9
5. Imprevistos	0	0	0	0	0
	5.460	7.480	15.000	27.940	0,8
B. FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACION INTERNA Y DE DIFUSION E INFORMACION CON EL SECTOR PRIVADO Y OTROS SECTORES DE LA SOCIEDAD					
1. Servicios de Consultoría	144.160	22.000	79.400	245.560	7,1
2. Capacitación	60.940	0	60.000	120.940	3,5
3. Apoyo General	0	10.000	0	10.000	0,3
4. Publicaciones	10.000	12.000	14.400	36.400	1,1
5. Imprevistos	67.000	0	0	67.000	1,9
	6.220	0	5.000	11.220	0,3
C. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE NEGOCIACION Y GESTION DEL SERVICIO EXTERIOR DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES EN EL AREA COMERCIAL					
1. Servicios de Consultoría	547.624	217.800	259.140	1.024.564	29,8
2. Capacitación	202.028	0	24.000	226.028	6,5
3. Apoyo General	338.628	156.686	144.000	639.314	18,5
4. Publicaciones	0	55.000	78.400	133.400	4,0
6. Imprevistos	0	0	0	0	0,0
	6.968	6.114	12.740	25.822	0,8
D. ADMINISTRACION DE LA OPERACION:					
ATP	173.520	0	0	173.520	5,0
Especialista Financiero	167.520	0	0	167.520	4,8
	6.000	0	0	6.000	0,2
TOTAL GENERAL	1.476.000	544.600	1.429.400	3.450.000	100
Porcentajes	42,8	15,8	41,4	100,0	

IV. BENEFICIOS Y RIESGOS

- 4.1 La modernización de las instituciones encargadas de conducir las negociaciones comerciales internacionales y la capacitación del personal técnico permitirán al Paraguay contar con una más adecuada y efectiva participación en los distintos foros internacionales, favoreciendo de esa forma su posición.
- 4.2 Los principales riesgos de la operación consisten en: (i) la capacidad de coordinación inter-institucional tanto en el sector público como entre los sectores público y privado y la posible existencia de intereses contrapuestos dentro de este último en ciertas áreas de negociación; y (ii) la posibilidad de cambios de personal durante el período de ejecución o en los años inmediatamente siguientes al término de la cooperación.
- 4.3 Para mitigar el primer riesgo el programa mismo contempla el diseño de mecanismos de coordinación inter-institucional. Para mitigar el riesgo de cambios en personal, se tiene como condición previa al primer desembolso del programa, la designación del equipo técnico de contrapartida por el período de ejecución del programa.

V. SOSTENIBILIDAD

- 5.1 La sostenibilidad del fortalecimiento de la capacidad técnica en el campo de las negociaciones comerciales, en el mediano y largo plazo, es clave para obtener una mejor y más eficiente participación del Paraguay en el proceso de globalización económica. Es necesario que, para el futuro las instituciones involucradas en el diseño y aplicación de la política comercial del país, aseguren recursos técnicos y económicos suficientes y adecuados para la consolidación del proceso de fortalecimiento de la capacidad técnica negociadora, cuya etapa inicial apoyaría el Banco.
- 5.2 En este sentido, tanto el MRE, como el MIC y el Ministerio de Integración, han expresado la imperiosa necesidad de capacitar adecuadamente al personal que está a cargo de importantes negociaciones comerciales, de las que en gran medida depende el futuro de la economía paraguaya. Con este fin han iniciado el fortalecimiento de sus equipos a través de la contratación de funcionarios con un perfil técnico superior.
- 5.3 De la misma manera, el programa exige que las instituciones beneficiarias efectúen los arreglos correspondientes (administrativos y financieros) para asegurar la permanencia en sus cargos de los técnicos capacitados, por un período más allá del plazo de vigencia de la cooperación.
- 5.4 En cuanto a los recursos financieros locales, los tres Ministerios han venido asignando sumas crecientes para cubrir las necesidades

de capacitación. Es importante resaltar que el MIC ha recibido apoyo del PNUD para administrar los recursos presupuestarios que esta institución asigna a la capacitación en negociaciones.

- 5.5 Los programas orientados a la capacitación de capacitadores, los cursos de adiestramiento, la creación de un programa sobre comercio exterior e integración económica a nivel universitario y la introducción de un curso especializado en negociaciones comerciales en el seno de la Academia Diplomática y Consular de la Cancillería permitirán la continuidad de un proceso de consolidación educativa en el área de negociaciones comerciales internacionales.
- 5.6 Considerando que Paraguay está avanzando en el proceso de modernización y descentralización del Estado y, que el Banco está apoyando algunos procesos de fortalecimiento institucional en el país, esta operación se desarrollará en un adecuado contexto institucional. En este marco, la labor de coordinación intra e inter-institucional con distintas entidades del sector público, prevista en esta cooperación, permitirá fortalecer los mecanismos de cooperación y apoyo mutuo.

VI. EVALUACIÓN

- 6.1 La información y datos que se obtengan en la ejecución del programa, serán utilizados en una evaluación ex-post sobre el alcance en términos de la implementación de las actividades previstas en el programa.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin: contribuir a una mayor y más eficaz participación del país en los foros regionales e internacionales de negociación comercial, a través del fortalecimiento de la capacidad técnica y negociadora de las instituciones responsables de la política comercial y exterior, respectivamente.			
1. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD TECNICA NEGOCIADORA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MIC)			
Lograr una mayor especialización de los técnicos en los diferentes áreas de negociación comercial internacional y desarrollar el sustento técnico para diseñar estrategias y posiciones técnicas sólidas que reflejen la realidad y potencialidades del sector productivo y exportador nacional			
a. Fortalecimiento en materia de recursos humanos en áreas prioritarias			
Consolidar un equipo técnico especializado en las diferentes áreas de negociación comercial internacional.	<p>Un Plan de Trabajo anual del Asesor Técnico Principal (ATP) para la ejecución del programa.</p> <p>Un Plan de Trabajo anual del coordinador para la ejecución del programa.</p> <p>Elaboración de un informe trimestral de ejecución y programación de actividades.</p> <p>Elaboración de los Términos de referencia para el diseño de un programa de capacitación para el control en frontera en materia de protección de derechos de propiedad intelectual, en coordinación con Aduanas y MIC.</p> <p>Elaboración de informes de progreso semestral y reuniones de evaluación semestral.</p> <p>Un informe anual de evaluación.</p> <p>Un informe final de ejecución.</p>	<p>2 Planes de Trabajo.</p> <p>4 Informes trimestrales de ejecución y programación de actividades.</p> <p>4 Informes de progreso semestral.</p> <p>4 Reuniones de evaluación semestral.</p> <p>2 Informes de evaluación anual.</p> <p>Un Informe final de ejecución.</p> <p>Un Decreto del Poder Ejecutivo, con su respectivo reglamento, que implemente una reforma en la estructura orgánica del MIC.</p>	<p><i>Aprobación e implementación de una nueva propuesta de Reglamento que reforme la estructura orgánica del MIC. Dicha propuesta deberá incluir, entre otras, una reestructuración de la Dirección de la Propiedad Industrial (DPI) y de la Oficina de Derechos de Autor, teniendo en cuenta las recomendaciones elaboradas por la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI en el contexto del Programa Sectorial de Inversiones.</i></p> <p><i>Contratación de un coordinador por 24 meses, con dedicación exclusiva, y a tiempo completo, con asignación presupuestaria a cargo del MIC por 12 meses</i></p> <p><i>Modificaciones al Proyecto PNUD, de tal manera que complemente las actividades previstas en el programa.</i></p> <p><i>Plan de Actividades que deberá incluir las actividades previstas durante los primeros doce meses de la ejecución por componente. Asimismo, el cronograma respectivo, y una estimación de los fondos a utilizar tanto con financiamiento del Banco como con contrapartida local.</i></p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>i. Acceso a mercados</p> <p>Potenciar un mejor y mayor acceso de las exportaciones de Paraguay a otros mercados.</p> <p>Medir y analizar los costos y beneficios del proceso de integración comercial para Paraguay.</p> <p>Consolidar un equipo técnico especializado en la negociación de acceso a mercados del país.</p>	<p>Consultoría internacional que producirá:</p> <p>(a) elaboración, en conjunto con los técnicos nacionales, de un Plan de Acción.</p> <p>(b) elaboración de una matriz sobre los flujos de exportación e importación del Paraguay de los principales productos (seleccionados sobre la base de un criterio a definir), y de las medidas arancelarias y no arancelarias que se aplican a esos productos;</p> <p>(c) identificación por país y por producto de las principales barreras no arancelarias que enfrentan los productos más importantes de exportación de Paraguay en otros mercados. Se deberá indicar naturaleza de la medida, fundamento legal, y descripción del producto a 8 dígitos, así como volumen y valor de las exportaciones.</p> <p>Se deberá también preparar un listado de las medidas. Incluyendo, entre otras, cuotas, licencias, permisos previos, regulaciones sobre control de precios, restricciones voluntarias a las exportaciones, prohibiciones, medidas de naturaleza técnica, sanitaria y fitosanitaria;</p> <p>(d) documento con recomendaciones específicas sobre estrategias de negociación por países y sectores principales, en el área de acceso a mercados, con diferentes naciones o bloques comerciales;</p> <p>(e) elaboración de un Plan de Trabajo para los técnicos locales asignados al tema de acceso a mercados.</p> <p>(f) realización de un seminario en Asunción para los sectores público y privado, incluyendo distribución de material e información apropiada.</p> <p>(g) elaboración de términos de referencia y cronograma de actividades para los estudios técnicos sobre:</p> <p>(i) impacto dinámico y estático de la integración para Paraguay; y</p> <p>(ii) diagnóstico del sector azucarero con miras a una armonización de políticas en el seno del Mercosur.</p> <p>(h) análisis sobre el impacto dinámico y estático de la integración y del sector azucarero.</p> <p>El consultor ejecutará su Plan de Acción en conjunto con los funcionarios locales.</p>	<p>Un Plan de Acción.</p> <p>Una Matriz, por producto y país de los flujos de comercio de los principales productos de exportación, y de las medidas arancelarias y no arancelarias que se aplican a tales productos.</p> <p>Una Matriz, por producto y país, de los flujos de comercio de los principales productos de importación, y de las medidas arancelarias y no arancelarias que aplica Paraguay.</p> <p>Un Documento que indique, por país y producto, las principales barreras no arancelarias que enfrentan los productos más importantes de exportación de Paraguay en otros mercados, indicando naturaleza de la medida, fundamento legal, descripción del producto y volumen y valor de las exportaciones.</p> <p>Un documento con recomendaciones sobre estrategias de negociación en el área de acceso de mercado.</p> <p>Un Programa del seminario, incluyendo contenido y material distribuido al efecto.</p> <p>Un Plan de Trabajo de los funcionarios locales</p> <p>Un informe sobre estudio técnico del impacto dinámico y estático de la integración y sobre el sector azucarero.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC.</p> <p>Asignación por parte del MIC de dos técnicos, dedicados en forma exclusiva y a tiempo completo, al tema de acceso a mercados.</p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del CT1 y del CT8 de la Comisión de Comercio del Mercosur.</p> <p>Acuerdo interministerial entre el MIC y el MAG para la designación de un funcionario representante del MAG para atender lo relativo a las negociaciones de acceso al mercado de productos agropecuarios.</p> <p>Contrato de consultoría internacional para la elaboración de un estudio técnico sobre el impacto dinámico y estático de la integración.</p> <p>Contrato de consultoría internacional para la elaboración de un estudio técnico para evaluar el sector azucarero en Paraguay, y efectuar recomendaciones para la negociación de un régimen común en el seno del Mercosur</p> <p>El perfil profesional de los técnicos seleccionados responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>ii. <u>Reglas de Origen</u></p> <p>Potenciar un mejor y mayor acceso a los mercados de las exportaciones paraguayas, en particular, a través de la aplicación de reglas de origen transparentes y equitativas.</p> <p>Capacitar y consolidar un equipo especializado en materia de reglas de origen.</p>	<p>Consultoría internacional que producirá:</p> <p>(a) elaboración, en conjunto con los técnicos nacionales, de un Plan de Acción;</p> <p>(b) elaboración de un relevamiento de la estructura productiva del Paraguay identificando a nivel de producto la incidencia en el costo y el origen de los insumos importados. Con base en el relevamiento indicado, determinar el impacto actual y/o potencial de los diferentes regímenes de origen aplicados por los principales socios comerciales de Paraguay en el acceso a los mercados de las exportaciones nacionales;</p> <p>(c) evaluación de los diferentes regímenes de origen existentes en los principales socios comerciales de Paraguay, y de su actual o potencial impacto en el acceso al mercado de las exportaciones nacionales. Dicha evaluación se efectuará sobre la base de una lista principal de productos (ver acceso a mercados);</p> <p>(d) Plan de trabajo para los funcionarios locales asignados al tema de reglas de origen;</p> <p>(e) recomendaciones específicas de estrategias de negociación en el área de reglas de origen;</p> <p>(f) evaluación de las Listas de Adecuación del Mercosur con miras a determinar el impacto que está teniendo la aplicación de las reglas de origen actualmente en vigencia y en qué casos se justificaría una renegociación con el fin de reflejar diferencias de calidad u otras;</p> <p>(g) realización de un seminario en Asunción para los sectores público y privado, incluyendo distribución de material e información apropiada.</p> <p>(h) seminario con los negociadores y técnicos paraguayos y representantes del sector privado, en el cual se analizarían los distintos regímenes de origen que se aplican en el Hemisferio Occidental (sobre una base selectiva de acuerdos o tratados a determinar), y el impacto de cada uno de éstos, así como sus ventajas y desventajas. Exposición de las conclusiones emanadas del análisis efectuado con la lista selectiva de productos.</p>	<p>Un Plan de Acción.</p> <p>Un documento que indique el relevamiento de la estructura productiva del Paraguay identificando a nivel de producto la incidencia en el costo y el origen de los insumos importados.</p> <p>Un documento de evaluación del impacto de la aplicación de determinados regímenes de origen sobre las exportaciones paraguayas.</p> <p>Un Plan de Trabajo de los funcionarios locales.</p> <p>Un documento con recomendaciones sobre estrategias de negociación en el área de reglas de origen.</p> <p>Un documento de análisis de las Listas de Adecuación del Mercosur, con recomendaciones específicas.</p> <p>Un Programa de los seminarios, incluyendo su contenido y material distribuido al efecto.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC y del Ministerio de Integración en materia de reglas de origen.</p> <p><i>Asignación por parte del MIC de dos técnicos dedicados en forma exclusiva y a tiempo completo al tema de reglas de origen.</i></p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del CT1 de la Comisión de Comercio del Mercosur.</p> <p><i>Acuerdo interministerial entre el MIC y el MAG para la designación de un funcionario representante del MAG para atender lo relativo a las negociaciones de origen de productos agropacuarios.</i></p> <p>El perfil profesional de los técnicos seleccionados responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

Anexo I

Pág. 4 de 13

OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>iii) <u>Comercio desleal</u></p> <p>Completar y consolidar el proceso de implementación de los acuerdos de la Ronda Uruguay, tanto a nivel regulatorio como institucional, así como asegurar una aplicación apropiada de la nueva legislación nacional.</p> <p>Profundizar y consolidar la especialización de los técnicos nacionales en el tema y promover la adquisición de experiencia en el manejo y aplicación de las leyes y reglamentos nacionales.</p> <p>Promover un mayor conocimiento dentro del sector privado sobre los mecanismos e instrumentos adoptados para la aplicación de las regulaciones sobre comercio desleal.</p>	<p>Plan de trabajo de los técnicos locales que contemple:</p> <p>(a) reglamento interno de la Oficina encargada de la aplicación de derechos "antidumping" y compensatorios;</p> <p>(b) preparación de un manual de funciones y procedimientos de la referida Oficina;</p> <p>(c) elaboración de un folleto detallado dirigido a la sociedad civil, explicando los cambios efectuados a la legislación nacional, tanto sustantivos como de procedimiento, los alcances e implicaciones de éstos, la nueva estructura institucional, y su inserción en el contexto del Mercosur.</p> <p>Plan para la realización de un seminario en Asunción, a cargo de los técnicos nacionales, dirigido al sector privado y a otras instituciones del sector público. El Seminario deberá incluir la preparación y distribución de material apropiado.</p> <p>Plan para la participación de dos funcionarios del MIC en dos seminarios de capacitación técnica sobre el tema de comercio desleal, seleccionados teniendo en cuenta el contenido del programa y su adaptabilidad a la realidad del Paraguay.</p> <p>Plan para la participación de dos funcionarios del MIC en dos programas de pasantías en oficinas homólogas de otros países, seleccionadas teniendo en cuenta la experiencia en el tema y su adaptabilidad a la realidad del país.</p>	<p>Un Plan de Trabajo.</p> <p>Un Reglamento interno de la Oficina encargada de la aplicación de derechos antidumping y compensatorios.</p> <p>Un Manual de funciones y procedimientos de la Oficina encargada de la aplicación de derechos "antidumping" y compensatorios.</p> <p>Un Folleto dirigido al sector privado, explicando los cambios efectuados a la legislación nacional, tanto sustantivos como de procedimiento, los alcances e implicaciones de éstos, y la nueva estructura institucional existente y su inserción en el contexto del Mercosur.</p> <p>6 Informes de los funcionarios participantes en los seminarios y pasantías, incluyendo anexo de recomendaciones específicas para Paraguay como resultado de dichas actividades.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC en materia de comercio desleal.</p> <p><i>Asignación por parte del MIC de dos técnicos (un abogado y un economista o contador), con dedicación exclusiva y a tiempo completo, al tema de comercio desleal.</i></p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del CT6 de la Comisión de Comercio del Mercosur.</p> <p>El perfil profesional de los técnicos seleccionados responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>iv. Política de Competencia</p> <p>Implementar y consolidar, a nivel regulatorio e institucional, los acuerdos del MERCOSUR adoptados en la materia.</p> <p>Facilitar el manejo y comprensión de este tema en el contexto de un eventual proceso negociador en el marco de la OMC y del ALCA.</p> <p>Consolidar un equipo técnico especializado en la materia.</p> <p>Promover un mayor conocimiento dentro del sector privado de los mecanismos e instrumentos adoptados para la defensa de la competencia.</p>	<p>Consultoría internacional que producirá:</p> <p>(1) Un Plan de Acción que contemple:</p> <p>(a) elaboración de un reglamento que implemente la nueva legislación en materia de política de competencia;</p> <p>(b) establecimiento del marco institucional para la aplicación de las leyes sobre defensa de la competencia;</p> <p>(c) preparación de un manual de funciones y procedimiento, y de un reglamento interno para la nueva entidad encargada de la aplicación de la ley;</p> <p>(d) diseño y preparación de un folleto explicativo del nuevo régimen, dirigido a la sociedad civil;</p> <p>(e) preparar e impartir una sesión intensiva de trabajo ("workshop") dirigida a los técnicos encargados del tema;</p> <p>(f) preparación de un Plan de Trabajo para los funcionarios locales, incluyendo la realización a cargo de éstos, de uno de los dos seminarios previstos en el Programa;</p> <p>(g) preparación y ejecución de un seminario para los sectores público y privado sobre el nuevo régimen de defensa de la competencia.</p> <p>(h) Elaboración de un documento de análisis comparativo del marco jurídico del MERCOSUR y de la legislación de Paraguay con otros regímenes existentes (seleccionados a partir de un criterio a definir), indicando principales convergencias y divergencias.</p> <p>(i) Elaboración de un documento con recomendaciones sobre posibles estrategias de negociación a tener en cuenta en las negociaciones comerciales que sobre este tema se lleven a cabo, incluyendo principalmente, el caso de futuras negociaciones en el seno de la OMC y del ALCA.</p> <p>(2) Plan para la participación de los técnicos del MIC encargados del tema en tres seminarios de capacitación técnica sobre el tema de defensa de la competencia, seleccionados teniendo en cuenta el contenido del Programa y su adaptabilidad a la realidad del Paraguay.</p> <p>(3) Plan para la participación de dos funcionarios en dos programas de pasantías en oficinas homólogas de otros países, seleccionadas teniendo en cuenta la experiencia en el tema y su adaptabilidad a la realidad de Paraguay</p>	<p>Un Plan de Acción</p> <p>Un Reglamento de implementación de la nueva legislación y del correspondiente marco institucional.</p> <p>Un Manual de Funciones y de Procedimiento y Reglamento interno.</p> <p>Un Folleto dirigido a la sociedad civil sobre el alcance del nuevo marco legal e institucional, y su funcionamiento.</p> <p>Un Plan de Trabajo de los funcionarios locales.</p> <p>Un Programa de los seminarios impartidos en Asunción.</p> <p>Un Documento de análisis del marco jurídico del MERCOSUR y de la legislación de Paraguay con otros regímenes existentes.</p> <p>Un Documento de recomendaciones sobre posibles estrategias de negociación.</p> <p>Siete Informes de los funcionarios participantes en los seminarios y pasantías, incluyendo anexo de recomendaciones específicas para Paraguay como resultado de dichas actividades.</p> <p>Un Programa del seminario, incluyendo contenido y material distribuido al efecto.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC en materia de defensa de la competencia.</p> <p><i>Asignación por parte del MIC de dos técnicos (un abogado y un economista), con dedicación exclusiva y a tiempo completo al tema de defensa de la competencia.</i></p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del CT5 de la Comisión de Comercio del Mercosur.</p> <p>El perfil profesional de los técnicos seleccionados responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa, y en los que se discute el tema.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>v. <u>Inversión</u></p> <p>Propiciar un marco regulatorio que promueva la atracción de inversión extranjera en Paraguay, en el contexto de las obligaciones internacionales del país.</p> <p>Obtener un mejor y mayor conocimiento técnico del alcance de los distintos acuerdos sobre inversión existentes en el hemisferio y sus similitudes y diferencias con otros acuerdos suscritos por Paraguay en el marco del MERCOSUR y de la OMC.</p> <p>Consolidar un equipo técnico especializado sobre negociaciones comerciales internacionales en materia de inversión.</p>	<p>Consultoría nacional que producirá:</p> <p>Un Plan de Trabajo que contemple:</p> <p>(a) análisis comparativo de los acuerdos suscritos en materia de inversión por Paraguay en el marco de la OMC y del Mercosur, con lo establecido en otros Acuerdos comerciales firmados en el hemisferio (sobre la base de una lista selectiva a determinar);</p> <p>(b) análisis comparativo de los regímenes de incentivos a la inversión aplicados por los principales socios comerciales de Paraguay ;</p> <p>(c) una evaluación de las similitudes y divergencias existentes entre los distintos regímenes de inversión extranjera y de las posibles implicaciones para Paraguay;</p> <p>(d) asegurar y diseñar los mecanismos de coordinación e información necesarios para la implementación y la discusión apropiada de las conclusiones del estudio técnico sobre evaluación del marco regulatorio de las inversiones;</p> <p>(e) elaboración de un documento con recomendaciones para las negociaciones sobre inversión, incluyendo sugerencias específicas en el área de regímenes de incentivos a la inversión, teniendo en cuenta las disciplinas de la OMC en esta materia y lo dispuesto en otros acuerdos comerciales que puedan ser relevantes. Este documento contendrá un diseño de los mecanismos o sistemas que aseguren una adecuada discusión y un suficiente intercambio de información entre las entidades públicas encargadas de temas de inversión y el sector privado.</p> <p>(f) realización de un seminario nacional para presentar y divulgar las recomendaciones del estudio y;</p> <p>(g) elaboración de términos de referencia y cronograma de actividades para el estudio técnico de evaluación del marco regulatorio de la promoción y protección de inversiones en el Paraguay.</p> <p>(h) análisis del régimen de inversiones en Paraguay.</p>	<p>Un Plan de Trabajo.</p> <p>Un Documento de Diagnóstico comparativo de los acuerdos negociados a nivel internacional en materia de inversión.</p> <p>Un Documento de análisis comparativo y de evaluación de los regímenes de incentivos a la inversión, y de sus posibles implicaciones para Paraguay, incluyendo sugerencias y recomendaciones específicas.</p> <p>Un Documento con recomendaciones para las negociaciones sobre inversión.</p> <p>Un Programa y contenido del seminario impartido en Asunción, así como material distribuido al efecto.</p> <p>Un informe sobre estudio técnico de evaluación sobre el marco regulatorio de la promoción y protección de inversiones en Paraguay.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC y del Ministerio de Integración en materia de inversión.</p> <p><i>Asignación por parte del MIC de un técnico (abogado o economista) con dedicación exclusiva y a tiempo completo para el tema de negociaciones comerciales sobre inversión.</i></p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del SGT7 del Mercosur.</p> <p>Contratación de consultoría internacional para la elaboración de un estudio técnico que evalúe el marco regulatorio para la promoción y protección de las inversiones existente, incluyendo Ley de Inversiones (No. 60/90), Ley de Maquila, Ley de Zonas Francas (No. 523/95) y otras relacionadas con la promoción y protección de inversión extranjera en el país. Dicho estudio incluirá recomendaciones sobre regímenes de incentivos, y análisis de posibles alternativas para mejorar los regímenes existentes de promoción de las inversiones.</p> <p>El perfil profesional de los técnicos seleccionados responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>vi. <u>Propiedad intelectual</u></p> <p>Consolidar el proceso de implementación de los acuerdos de la Ronda Uruguay en materia de propiedad intelectual.</p> <p>Reglamentar la nueva legislación en materia de marcas, patentes, derechos de autor y otros derechos, de conformidad con los acuerdos de la OMC.</p> <p>Modernizar la estructura y funcionamiento de las instituciones encargadas de la aplicación de la legislación de propiedad intelectual en Paraguay.</p> <p>Consolidar un equipo técnico especializado en las negociaciones comerciales en materia de propiedad intelectual.</p>	<p>Consultoría internacional en Derecho Marcario que producirá:</p> <p>Plan de trabajo que contemple:</p> <p>(a) evaluación de la nueva legislación sobre marcas y otros derechos conexos;</p> <p>(b) análisis comparativo de la legislación marcaria de Paraguay con otras legislaciones de los principales socios comerciales de Paraguay en el hemisferio;</p> <p>(c) reglamentación de la nueva ley de Marcas;</p> <p>(d) proyecto de ley y propuesta de reglamentación sobre el tema de información no divulgada, compatible con la OMC; y</p> <p>Consultoría internacional en Derechos de Autor que producirá:</p> <p>(a) Plan de Acción;</p> <p>(b) Elaboración de estudio evaluando la legislación de Derechos de Autor;</p> <p>(c) La reglamentación de la nueva ley de Derechos de Autor.</p> <p>Consultoría internacional en Patentes que producirá:</p> <p>(a) Plan de Acción</p> <p>(b) Plan de Trabajo.</p> <p>(c) Reglamentación de la nueva ley de patentes; identificación de las principales debilidades del nuevo marco regulatorio, así como posibles acciones que podrían ser implementadas para solucionar o aminorar dichos problemas.</p> <p>(d) Revisión de Ley de Dibujos y Modelos Industriales (No. 868), y en caso de no ser compatible con los acuerdos de la OMC, efectuar propuesta normativa.</p> <p>(e) Propuesta en materia de plantas y especies vegetales.</p> <p>(f) Propuesta de ley sobre Topografías de Circuitos Integrados.</p> <p>(g) Realización de dos seminarios en Asunción sobre los alcances e implicaciones de las nuevas regulaciones de Paraguay sobre propiedad intelectual, incluyendo preparación de material informativo a ser distribuido al efecto;</p> <p>Participación de dos funcionarios en dos cursos de capacitación en el contexto de los programas de adiestramiento disponibles a nivel internacional en el seno de la OMPI.</p>	<p>Un Plan de Acción.</p> <p>Un Documento de evaluación de la nueva legislación sobre marcas y otros derechos conexos.</p> <p>Un Estudio comparativo entre la legislación marcaria de Paraguay con otras legislaciones de los principales socios comerciales del país en el hemisferio.</p> <p>Una Propuesta de Reglamentación de las ley de marcas.</p> <p>Un proyecto de ley y reglamentación de Información No Divulgada.</p> <p>Un Plan de Acción.</p> <p>Un Estudio evaluando legislación de Derechos de Autor.</p> <p>Una Propuesta de reglamentación de la ley de Derechos de Autor.</p> <p>Un Plan de Acción.</p> <p>Un Plan de Trabajo.</p> <p>Un Documento de reglamentación de nueva ley de Patentes.</p> <p>Un Documento de revisión de Ley de Dibujos y Modelos Industriales (Ley No. 868) y en su caso, propuesta normativa.</p> <p>Una Propuesta de ley en materia de plantas y especies vegetales.</p> <p>Una Propuesta de ley sobre Topografías de Circuitos Integrados.</p> <p>Dos seminarios en Asunción sobre Propiedad Intelectual, incluyendo selección de materiales distribuidos al efecto.</p> <p>Dos Informes de los funcionarios participantes en los seminarios, incluyendo anexo de recomendaciones específicas para Paraguay como resultado de dichas actividades.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC en materia de propiedad intelectual.</p> <p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para el diseño e implementación de un programa de capacitación para reforzar el control en frontera en materia de protección de derechos de propiedad intelectual.</p> <p><i>Asignación por parte del MIC de dos técnicos (dos abogados) con dedicación exclusiva y a tiempo completo en el tema de negociaciones comerciales sobre propiedad intelectual.</i></p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del Mercosur.</p> <p>El perfil profesional de los técnicos seleccionados responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>vii. <u>Servicios</u></p> <p>Potenciar las oportunidades de exportación e inversión de que podría beneficiarse el país en el área de servicios.</p> <p>Analizar las implicaciones, en términos de costos y beneficios, de la liberalización del comercio de servicios en Paraguay.</p> <p>Consolidar un equipo técnico especializado en materia del comercio de servicios.</p> <p>Incentivar e institucionalizar la participación del sector privado en las negociaciones comerciales referentes a la liberalización del comercio de servicios, particularmente en las áreas de servicios financieros, transporte, telecomunicaciones, servicios profesionales, turismo, educación y salud.</p>	<p>Consultoría internacional que producirá:</p> <p>(a) análisis del alcance del Protocolo de Acuerdo Marco de Servicios del MERCOSUR, y de su alcance e implicaciones para Paraguay;</p> <p>(b) análisis comparativo del Protocolo de Acuerdo Marco del MERCOSUR con el AGCS (Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC), y con otros acuerdos regionales, que se seleccionarán oportunamente, identificando principales elementos de convergencia y divergencia;</p> <p>(c) propuesta sectorial en materia de ofertas específicas de acceso a mercados y trato nacional en el contexto de las negociaciones del Mercosur. Esta propuesta deberá tener en cuenta la participación de Paraguay en futuros compromisos o acuerdos sobre el comercio de servicios, tanto a nivel multilateral como regional, y elaborarse teniendo en cuenta las conclusiones y recomendaciones de los estudios técnicos, así como las discusiones y sugerencias surgidas del Comité <i>ad-hoc</i> y de los subgrupos de trabajo;</p> <p>(d) propuesta de decreto para la constitución de un Comité <i>ad-hoc</i> interdisciplinario, presidido por MIC e integrado por otras instituciones y representantes de los diferentes sectores de servicios. En dicho decreto se deberá prever la formación, dentro del Comité, de Sub-grupos de trabajo para cada sector. Asimismo, se deberá prever la publicación de tres o cuatro reportes del Comité, en los cuales se incorporen los resultados de las discusiones y las propuestas de recomendaciones acordadas;</p> <p>(e) elaboración de un documento de recomendaciones para las negociaciones sobre comercio de servicios, incluyendo sugerencias específicas sobre posibles estrategias convenientes para el Paraguay;</p> <p>(f) elaboración de un Plan de Acción en el seno de cada Subgrupo de Trabajo para la eventual preparación de proposiciones, normativas y estrategias de negociación;</p> <p>(g) elaboración de los términos de referencia para la realización de los estudios técnicos, de manera que éstos sean material de discusión del Comité <i>ad-hoc</i> y los Subgrupos de Trabajo;</p> <p>(h) un Plan de Trabajo para los funcionarios locales;</p> <p>(i) Análisis del sector de servicios financieros, telecomunicaciones y servicios profesionales; y</p> <p>(j) realización de un seminario en Asunción sobre servicios para el Comité <i>ad-hoc</i>, sector público y otros sectores de la sociedad civil.</p>	<p>Un Documento de análisis sobre el Protocolo de Acuerdo Marco de Servicios del Mercosur, de sus alcances e implicaciones para el Paraguay.</p> <p>Una Propuesta sectorial de oferta sobre acceso a mercados y trato nacional en el contexto de las negociaciones del Mercosur.</p> <p>Una Matriz comparativa del Protocolo de Acuerdo Marco del Mercosur con el AGCS y otros acuerdos regionales identificados, incluyendo, conclusiones y recomendaciones sobre la base de los elementos de convergencia y divergencia encontrados.</p> <p>Una Propuesta de decreto presidencial creando un Comité <i>ad-hoc</i> y Sub Grupos de Trabajo.</p> <p>Un Documento de recomendaciones sobre negociaciones de comercio de servicios.</p> <p>Un Plan de Acción del Comité <i>ad-hoc</i> y de los Subgrupos de Trabajo.</p> <p>Dos Publicaciones del reporte anual que describa las discusiones celebradas en el marco de los Subgrupos de Trabajo y del Comité <i>ad-hoc</i>, así como las recomendaciones surgidas de estos foros.</p> <p>Un Plan de Trabajo de los funcionarios locales.</p> <p>Un Programa del seminario impartido en Asunción y material seleccionado para su distribución al efecto.</p> <p>Un informe sobre estudio técnico de servicios financieros,</p> <p>Un informe sobre estudio técnico de telecomunicaciones.</p> <p>Un informe sobre estudio técnico de servicios profesionales.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC en materia de servicios.</p> <p><i>Asignación por parte del MIC de un técnico con dedicación exclusiva y a tiempo completo al tema de comercio de servicios.</i></p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del Grupo <i>ad-hoc</i> del Mercosur.</p> <p><i>Acuerdo interministerial entre el MIC, MOPC, el BCP y CONATEL para la designación de tres funcionarios representantes de dichas entidades para atender lo relativo a las negociaciones de servicios de transporte, financieros y de telecomunicaciones, respectivamente.</i></p> <p>Contratación de consultoría internacional para la elaboración de estudio técnico sobre servicios financieros.</p> <p>Contratación de consultoría internacional para la elaboración de estudio técnico sobre telecomunicaciones.</p> <p>Contratación de consultoría internacional para la elaboración de estudio técnico sobre servicios profesionales.</p> <p>El perfil profesional de los técnicos seleccionados responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>viii. <u>Compras Gubernamentales</u></p> <p>Fomentar una mayor transparencia en el proceso de contratación estatal.</p> <p>Adecuar la legislación nacional a los principios básicos que rigen esta materia, acorde con la evolución a nivel internacional.</p> <p>Analizar las implicaciones de la liberalización del comercio en materia de compras del sector público en Paraguay.</p> <p>Consolidar un equipo técnico especializado en materia de compras gubernamentales.</p>	<p>Consultoría internacional que producirá:</p> <p>(a) un Plan de Trabajo que contemple:</p> <p>(i) análisis de la legislación nacional en esta materia, incluyendo identificación de las principales diferencias e incompatibilidades con el Acuerdo sobre Compras del Sector Público de la OMC;</p> <p>(ii) identificación de las áreas o factores que podrían generar mayor controversia en la eventual situación de negociarse un acuerdo internacional (hemisférico y/o subregional) en la materia, y propuestas para atender dichas dificultades;</p> <p>(iii) identificación de posibles medidas a tomar así como el contenido de éstas, tendientes a mejorar la transparencia en el proceso de contratación estatal;</p> <p>(iv) elaboración, en conjunto con los funcionarios locales, de propuestas y estrategias de negociación específicas;</p> <p>(v) realización de un seminario en Asunción sobre los procedimientos de compras del sector público en Paraguay, su importancia en las negociaciones comerciales e implicaciones de éstas para Paraguay; y</p> <p>Realización de dos seminarios sobre el tema de compras del sector público, seleccionados teniendo en cuenta el contenido del Programa y su adaptabilidad a la realidad de Paraguay.</p>	<p>Un Plan de Trabajo.</p> <p>Un Documento de evaluación y análisis de la legislación nacional.</p> <p>Un Documento que identifique principales diferencias e incompatibilidades de la legislación paraguaya con los acuerdos de la OMC.</p> <p>Un Documento propuesta para mejorar las debilidades del régimen de compras paraguayo, incluyendo propuestas y estrategias negociadoras.</p> <p>Un Documento de recomendaciones para mejorar la transparencia en el proceso de contratación estatal.</p> <p>Un Programa del seminario impartido, así como material distribuido al efecto.</p> <p>Dos Informes de los funcionarios participantes en los seminarios incluyendo anexo de recomendaciones para Paraguay como resultado de dichas actividades.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC en materia de compras gubernamentales.</p> <p><i>Asignación de un técnico del MIC con dedicación exclusiva y a tiempo completo al tema de negociaciones comerciales sobre compras gubernamentales.</i></p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del Mercosur sobre este tema.</p> <p>El perfil profesional del técnico seleccionado responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>El técnico designado asiste en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p><u>ix. Políticas Públicas que distorsionan la competitividad</u></p> <p>Identificar las políticas y prácticas públicas aplicadas por otros países que distorsionan la competitividad de las exportaciones paraguayas, y promover su eliminación.</p>	<p>Consultoría internacional que producirá:</p> <p>(a) análisis detallado sobre las principales políticas públicas aplicadas por los miembros del Mercosur que afectan la competitividad de las exportaciones nacionales;</p> <p>(b) análisis de dichas políticas en el contexto de las obligaciones internacionales de los países que las aplican;</p> <p>(c) recomendaciones de posibles acciones a tomar en el marco de las negociaciones comerciales de Paraguay con esos países, incluyendo propuestas y estrategias de negociación concretas;</p> <p>(d) un Plan de Trabajo para los funcionarios locales ;</p> <p>(e) elaboración de los términos de referencia para la realización de un estudio técnico; y</p> <p>(f) Organización de un seminario en Asunción para presentar los resultados de la consultoría y los resultados y conclusiones del estudio técnico.</p> <p>Plan para la participación de un funcionario del MIC en dos seminarios sobre el tema, seleccionados teniendo en cuenta el contenido del programa y su adaptabilidad a la realidad de Paraguay.</p> <p>Análisis de políticas públicas que distorsionan la competitividad en los principales socios comerciales del Paraguay.</p>	<p>Un Plan de Trabajo.</p> <p>Un Informe detallado por país y medida de las principales políticas que distorsionan la competitividad de Paraguay.</p> <p>Un Informe con recomendaciones de posibles acciones a tomar para contrarrestar las referidas distorsiones y para exigir, en caso de ser aplicable, su compatibilización con las obligaciones internacionales de los países que las aplican.</p> <p>Un Documento de propuestas y estrategias de negociación concretas.</p> <p>Un seminario y documentos y materiales distribuidos al efecto.</p> <p>Un Plan de Trabajo de los funcionarios locales.</p> <p>Dos Informes de funcionario participante en los seminarios, incluyendo anexo de recomendaciones específicas para Paraguay como resultado de dichas actividades.</p> <p>Un informe sobre el estudio técnico de las Políticas Públicas que distorsionan la competitividad en los principales socios comerciales del Paraguay.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica negociadora del MIC en materia de políticas públicas que distorsionan la competitividad.</p> <p><i>Asignación de un técnico del MIC con dedicación exclusiva y a tiempo completo al tema de políticas públicas que distorsionan la competitividad.</i></p> <p>Asignaciones presupuestarias para la ejecución y sostenibilidad del programa, incluyendo participación en las reuniones del Mercosur sobre este tema.</p> <p>Contratación de consultoría internacional para la elaboración de un estudio técnico sobre las políticas públicas que distorsionan la competitividad en los principales socios comerciales del Paraguay.</p> <p>El perfil profesional del técnico seleccionado responde a las exigencias de las negociaciones.</p> <p>El técnico designado asiste en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
b. Elaboración de Estudios Técnicos			
Analizar el comercio de servicios en sectores de particular importancia para Paraguay, así como los medios para promover su liberalización.	<p>Elaboración de tres estudios técnicos en los siguientes sectores:</p> <p>(i) Financiero (ii) Telecomunicaciones (iv) Servicios Profesionales</p> <p>Los estudios deberán contemplar un análisis de la situación actual de cada sector desde el punto de vista del acceso al comercio de servicios (acceso a los mercados, trato nacional, nación más favorecida, reglamentaciones, reglamentación nacional, etc.), así como recomendaciones específicas para promover su liberalización en el contexto de las negociaciones comerciales en curso.</p>	<p>Un informe de estudio técnico del sector financiero.</p> <p>Un informe de estudio técnico del sector telecomunicaciones.</p> <p>Un informe de estudio técnico del sector servicios profesionales.</p>	<p>Contratación de consultoría internacional para la realización del estudio del sector financiero.</p> <p>Contratación de consultoría internacional para la realización del estudio del sector telecomunicaciones.</p> <p>Contratación de consultoría internacional para la realización del estudio del sector de servicios profesionales.</p>
Identificar las políticas y prácticas públicas aplicadas por los principales socios de Paraguay en el Mercosur que distorsionan la competitividad de las exportaciones paraguayas, y cuantificar su impacto.	Elaboración de un estudio técnico sobre Políticas Públicas que Distorsionan la Competitividad	Un informe de estudio técnico sobre Políticas Públicas que Distorsionan la Competitividad.	<p>Contratación de consultoría internacional para la realización del estudio.</p> <p>Cronograma para la elaboración de un estudio técnico de Políticas Públicas que distorsionan la competitividad.</p>
c. Instalación de bases de datos			
<p>Potenciar el mejoramiento de la gestión de la política comercial de Paraguay</p> <p>Consolidar un equipo técnico especializado en el manejo de bases de datos sobre comercio exterior.</p>	<p>Consultoría internacional que producirá:</p> <p>(a) identificación de bases de datos sobre comercio exterior existentes y su función y potencialidades</p> <p>(b) selección e instalación de aquellas bases de datos que resulten aptas para atender las necesidades del país.</p> <p>(c) elaboración de un Plan de Trabajo para adiestrar e instruir a los técnicos del MIC y en el manejo y análisis de bases de datos; y</p> <p>(d) recomendaciones sobre el equipo necesario para la instalación y manejo de las bases de datos recomendadas.</p>	<p>Un Documento de análisis de bases de datos y recomendaciones.</p> <p>Equipo y bases de datos instaladas y en funcionamiento.</p> <p>Un Plan de Trabajo.</p>	<p>Compromiso de las autoridades gubernamentales para fortalecer la capacidad técnica del MIC en relación con el manejo de bases de datos.</p> <p>Asignación de dos técnicos (un estadístico y un informático en el MIC), con dedicación exclusiva y a tiempo completo para el uso y manejo de bases de datos sobre comercio exterior.</p> <p>Perfil profesional del técnico seleccionado responde a las exigencias de la materia.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
2. FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN INTERNA Y DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO Y CON OTROS SECTORES DE LA SOCIEDAD CIVIL.			
<p>Promover una mayor discusión y profundización de los temas objeto de negociación y de sus implicaciones para el país entre los diferentes sectores de la sociedad civil.</p> <p>Propiciar una mayor participación del sector privado en el proceso de negociaciones comerciales internacionales.</p> <p>Establecer, en el seno de instituciones académicas, mecanismos sólidos y permanentes de adiestramiento y especialización de futuros profesionales en el área de comercio exterior e integración económica.</p>	<p>Plan de Trabajo anual del Coordinador para la ejecución del componente.</p> <p>Consultoría nacional que producirá:</p> <p>(a) elaboración de un Plan de Acción y dos Planes de Trabajo (anual) para la publicación semestral de un reporte sobre las negociaciones o acuerdos comerciales en las que participe Paraguay;</p> <p>(b) organización y planeamiento de talleres en el seno de la Comisión Nacional de Integración para presentar los reportes respectivos y fomentar su discusión y distribución;</p> <p>(c) elaboración de un Plan para la preparación y publicación de los siguientes documentos : (i) folleto sobre el Mercosur; (ii) folleto explicativo sobre los acuerdos comerciales suscritos con Chile y Bolivia; (iii) folleto explicativo sobre la OMC; (iv) el Tratado de Asunción; (v) el Protocolo de Ouro Preto; (vi) 4 folletos adicionales sobre potenciales acuerdos que se suscriban durante el transcurso de la cooperación técnica.</p> <p>(d) preparación de dos folletos anuales con el contenido de los seminarios impartidos en el marco del componente de fortalecimiento de recursos humanos en áreas prioritarias; y</p> <p>(e) diseño, construcción y puesta en funcionamiento de una página electrónica en internet auspiciada por el Ministerio de Integración, en la cual deberán publicarse los documentos mencionados anteriormente (documentos generados en el marco del componente sobre fortalecimiento de recursos humanos en áreas prioritarias), así como los reportes semestrales a ser publicados por el Ministerio de Integración.</p> <p>Consultoría internacional que producirá:</p> <p>(a) gestiones necesarias para la creación y puesta en marcha de un curso sobre integración económica y derecho del comercio internacional en una universidad de alto nivel en Paraguay, incluyendo gestiones con universidades en el extranjero para suscribir convenios de cooperación en esta área.</p> <p>(b) Plan de Acción para la creación de un curso sobre integración económica y derecho del comercio internacional en la referida universidad de alto nivel, incluyendo, identificación de potenciales profesores, "silabo" y listado de materiales bibliográficos, los cuales incluirán las materias relevantes, entre ellas, comercio y medio ambiente, y comercio y condiciones laborales.</p>	<p>Un Plan de Trabajo anual del Coordinador.</p> <p>Un Plan de Acción y dos Planes de Trabajo para la publicación semestral de un reporte sobre las negociaciones comerciales internacionales.</p> <p>4 Reportes semestrales sobre las negociaciones o acuerdos comerciales en las que participa Paraguay.</p> <p>Publicaciones de los documentos identificados.</p> <p>Una Página electrónica en internet instalada y en funcionamiento. Actualizaciones periódicas (mínimo cada tres meses).</p> <p>y publicación de los documentos identificados en una página electrónica del Ministerio de Integración.</p> <p>Cuatro Talleres en el seno de la Comisión Nacional de Integración para presentar y discutir los reportes mencionados.</p> <p>Publicación de dos folletos con el texto de las charlas impartidas durante los seminarios previstos en el marco del componente de fortalecimiento de recursos humanos.</p> <p>Un curso sobre integración económica y derecho del comercio internacional en una universidad de alto nivel en Paraguay.</p> <p>Un Decreto del Poder Ejecutivo, con su respectivo reglamento, que establezca una Dirección encargada de la Difusión y Coordinación, con el sector privado y el resto de la sociedad civil, de los procesos de integración económica.</p>	<p>Compromiso de las autoridades del Ministerio de Integración para fortalecer los mecanismos de difusión de información y coordinación con el sector privado y público.</p> <p><i>Aprobación e implementación de una propuesta de decreto del Poder Ejecutivo, con su respectivo reglamento, para la creación de una Dirección encargada de la Difusión y Coordinación, con el sector privado y el resto de la sociedad civil, de los procesos de integración económica, y dependiente del Viceministro de Integración. Dicho decreto deberá instituir la obligación de publicación, por parte del Ministerio de Integración, de un Reporte Semestral sobre las negociaciones comerciales y la realización de una sesión especial de la Comisión Nacional de Integración inmediatamente después para su distribución y discusión.</i></p> <p><i>Contratación de un Coordinador, por 24 meses, con dedicación exclusiva y a tiempo completo con asignación presupuestaria a cargo del Ministerio de Integración por 12 meses.</i></p> <p><i>Asignación por parte del Ministerio de Integración de un experto en informática, por el término de ejecución del programa, con dedicación exclusiva y a tiempo completo para publicaciones</i></p> <p><i>Asignación por parte del Ministerio de Integración de una secretaria, con dedicación exclusiva y a tiempo completo, por el término de duración del programa.</i></p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
3. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE NEGOCIACION Y GESTION DEL SERVICIO EXTERIOR DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES EN EL AREA COMERCIAL			
Potenciar la presencia y participación del país, a través de los representantes diplomáticos, en los foros de negociación comercial respectivos.			
<p>Diseñar e implementar mecanismos que den continuidad al proceso de consolidación educativa en el área de comercio internacional, particularmente a través de capacitación de capacitadores en el área de las negociaciones comerciales.</p>	<p>Plan de Trabajo (anual) del coordinador para la ejecución del programa</p> <p>Elaboración de informe semestral de ejecución y programación de actividades</p> <p>Elaboración de un informes de progreso semestrales y una reunión de evaluación semestral.</p> <p>Un informe anual de evaluación.</p> <p>Un informe final de ejecución.</p> <p>Plan de Trabajo para organizar, con una Universidad de Estados Unidos de América, dos cursos sobre negociaciones, de preferencia uno en los Estados Unidos, y otro en Asunción. El Plan de Trabajo deberá prever la coordinación con la Universidad estadounidense para el curso en ese país, y la organización del curso en Asunción, incluyendo la selección de los participantes, en coordinación con el Banco y el transporte y viáticos de dichos participantes. El Plan de Trabajo deberá señalar las materias a impartir, e incluir comercio y medio ambiente y comercio y condiciones laborales.</p> <p>Plan de Trabajo para organizar, con el CASIN, dos cursos para Paraguay sobre negociaciones comerciales. El Plan de trabajo deberá prever la negociación con el CASIN del Programa, de la selección de los participantes, y de las demás actividades o temas. El Plan de Trabajo deberá especificar las materias a cubrir, entre ellas deberá incluirse comercio y medio ambiente, y comercio y condiciones laborales.</p> <p>Contratación de un consultor internacional para elaborar un Plan de Trabajo para efectuar un curso para los estudiantes de la Academia Diplomática y Consular de la Cancillería. Deberá incluirse la selección de los instructores, y en coordinación con ellos, el diseño de los cursos y la selección y preparación del material pertinente.</p>	<p>2 Planes de Trabajo.</p> <p>4 Informes semestrales de ejecución y programación de actividades.</p> <p>4 Informes de progreso semestral.</p> <p>4 Reuniones de evaluación semestral.</p> <p>2 Informes anuales de evaluación.</p> <p>Un Informe final de ejecución.</p> <p>Planes de Trabajo.</p> <p>Informe de los funcionarios participantes en los cursos.</p> <p>Un Programa y selección de material bibliográfico de los cursos en la Academia Diplomática y Consular y curso debidamente implementado en Academia.</p>	<p><i>Contratación de un coordinador por 24 meses, con dedicación exclusiva, con asignación presupuestaria a cargo del Ministerio de Relaciones Exteriores por 12 meses.</i></p> <p>El perfil profesional de los participantes seleccionados responde a las exigencias de los cursos.</p> <p><i>Contratación por parte del MRE de una secretaria y dos asistentes, por 24 meses. Asignación presupuestaria para la ejecución y sostenibilidad del proyecto.</i></p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos cursos de capacitación.</p> <p>Los técnicos designados asisten en forma regular y cumplida a los distintos foros de negociación comercial en los que el país participa y en los que se discute el tema.</p>

PROYECTO DE RESOLUCION DE- /98

PARAGUAY. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA EL APOYO EN LA
CONDUCCION TECNICA Y DESARROLLO DE LAS
NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, proceda a suscribir los acuerdos que sean necesarios y adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones a que se refiere el Documento _____ sobre una cooperación técnica no reembolsable con la República del Paraguay, para el apoyo en la conducción técnica y desarrollo de las negociaciones comerciales internacionales.
2. Destinar para los fines de esta resolución hasta la suma de US\$1.476.000 (un millón cuatrocientos setenta y seis mil dólares) o su equivalente en otras monedas convertibles y hasta el equivalente de US\$544.600 (quinientos cuarenta y cuatro mil seiscientos dólares) en moneda local, con cargo a los ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales del Banco.
3. Establecer que la suma anteriormente indicada sea otorgada con carácter no reembolsable.