

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

**ECUADOR**

**ESTRATEGIAS DE INTEGRACION AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL  
DEL SECTOR CACAOTERO ECUATORIANO**

**(EC-T1082)**

**PLAN DE OPERACIONES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Claudia Stevenson (FI3/RE3); Rosa Matilde Guerrero (COF/CEC), Jefe de Equipo; y Catalina Etcheverry (RE3/FI3) quien ayudó en la producción del documento.

## ÍNDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO .....	1
II.	ANTECEDENTES.....	2
III.	OBJETIVOS Y COMPONENTES .....	4
	A.    Objetivos .....	4
	B.    Componentes.....	4
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO .....	5
V.	UNIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN.....	6
VI.	SUPERVISION, MONITOREO, EVALUACIÓN Y AUDITORIA.....	7
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA.....	7
	A.    Beneficios.....	7
	B.    Riesgos.....	8
VIII.	ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES.....	8
IX.	RECOMENDACIÓN.....	8
X.	CERTIFICACIÓN.....	9
XI.	APROBACIÓN .....	9

## ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto detallado
ANEXO III	Plan de Adquisiciones

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACCESO	America Countries Cocoa Export Support Opportunities
ANECACAO	Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Cacao
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CESI	Comité de Revisión Ambiental y Social
CORPEI	Corporación Ecuatoriana de Promoción de Exportaciones e Inversiones
ISDP	Informe de Seguimiento del Desarrollo del Proyecto
ICO	Organización Internacional del Cacao
POA	Plan Operativo Anual
MOAFA	Manual Operativo, Administrativo, Financiero y de Adquisiciones
TM	Toneladas Métricas
UE	Unidad Ejecutora

## PLAN DE OPERACIONES

### ECUADOR

#### ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SECTOR DE CACAO ECUATORIANO (EC-T1082)

#### I. RESUMEN EJECUTIVO

<b>Beneficiario:</b>	Ecuador	
<b>Organismo ejecutor:</b>	CORPEI (Corporación Ecuatoriana de Promoción de Exportaciones e Inversiones)	
<b>Beneficiarios Directos:</b>	Sector cacaotero ecuatoriano que involucra: 100.000 pequeños productores a nivel nacional, que tienen en promedio 3 hectáreas de cultivo de cacao, 1000 acopiadores, 30 exportadores y, 10 empresas productoras de derivados y chocolates.	
<b>Financiamiento:</b>	BANCO Ingresos netos del (FOE)	US\$ 150.000 (66%)
	CONTRAPARTE /CORPEI	US\$ 75.800 (34%)
	<b>TOTAL</b>	<b>US\$ 225.800 (100%)</b>
<b>Objetivos:</b>	El <b>fin</b> del proyecto es contribuir al desarrollo e inserción en el mercado internacional y nacional al sector cacao del Ecuador. El Propósito del proyecto es desarrollar un Plan Estratégico y un Plan de Negocios del sector cacao, concertado entre el sector público y privado. Para ello, el proyecto incluirá los siguientes componentes: (i) Levantamiento de estadísticas básicas del Sector Cacao del Ecuador; y, (ii) Plan Estratégico y Plan de Negocios del Sector Cacao del Ecuador.	
<b>Plazos:</b>	Período de ejecución:	18 meses
	Período de desembolsos:	22 meses
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Ninguna.	
<b>Excepciones a las políticas del Banco:</b>	Ninguna.	

## II. ANTECEDENTES

- 2.1 El cacao es uno de los productos ecuatorianos de exportación tradicionales que ha tenido una incidencia importante en la historia económica del país. El cultivo de este producto en el Ecuador se remonta al siglo XVI. La actividad económica generada por la cadena del cacao involucra a unas 100.000 familias, que representan alrededor de 500.000 ecuatorianos; 1.000 acopiadores; 30 exportadores y, 10 empresas productoras de derivados y chocolates. Además el sector agrupa al 4% de la PEA nacional y el 12.5% de la PEA agrícola. Del total aproximado de 100.000 unidades productivas agropecuarias que cultivan actualmente el cacao, el 80% corresponde a pequeños productores que cuentan con superficies menores a 10 hectáreas de cacao, el 15% son productores con superficies de entre 10 hasta 20 hectáreas y el 5% restante cuentan con unidades productivas con extensiones mayores a 20 hectáreas.
- 2.2 El cacao ecuatoriano tiene una fama especial por su calidad y típico aroma floral, debido al origen de sus plantaciones. Este tipo de cacao adquiere el nombre de "Arriba" en el mercado internacional debido a que las siembras originales se las realizaba a orillas del río Guayas y posteriormente a orilla de sus afluentes río arriba.
- 2.3 Según datos del último censo nacional agropecuario del año 2001, la producción de cacao en el Ecuador abarca aproximadamente 243.059 hectáreas como cultivo solo, y 190.919 hectáreas como cultivo asociado (en total 433.978 hectáreas). Según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) y de ANECACAO, la producción para el año 2005 alcanzó las 150.000 TM, de las cuales 141.300 corresponden a la variedad Nacional, y 15.700 toneladas son de la variedad CCN-51. En lo que se refiere a los volúmenes exportados, para el 2005 el BCE y ANECACAO reportaron un total de 110.000 TM exportadas, de las cuales el 96%, que equivalen a 105.000 TM, corresponde al tipo nacional, y el 4%, es decir 4.400 TM, al tipo CCN-51. En valores FOB las exportaciones ecuatorianas de cacao para el año 2005 alcanzaron los \$172.4 millones de dólares, de los cuales alrededor del 5% provienen de las exportaciones de la variedad CCN-51, y el 95% de la variedad Nacional.
- 2.4 De acuerdo a la Organización Internacional del Cacao (IICO) durante el período 2000-2001 el consumo mundial de cacao se ubicó en 3.1 millones de TM y se redujo a 2.9 millones de TM en el período 2001-2002. Posteriormente, el consumo mundial se recupera a 3.1 millones de TM en el período 2002-2003 y se incrementa nuevamente a 3.3 millones de TM en el período 2004-2005, esperándose que esta tendencia continúe. Del total del consumo mundial el 42.6% corresponde a Europa, África consume el 14.2%, América el 25.8% y el restante 17.4% Asia y Oceanía. Así mismo, datos de la citada organización confirman que la producción mundial de cacao durante el período 2000-2004 presenta una tendencia creciente al pasar de 2.8 millones de TM en el periodo 2000-2001 a 3.5 millones de TM en el período 2003-2004. Sin embargo, para el período 2004-2005 se produjo una reducción a 3.3 millones de TM.
- 2.5 Del total de producción mundial de cacao, el fino o de aroma representa el 4,62%, alcanzando en el año 2005 una cifra de alrededor de 153.000 toneladas, de cuyo volumen el

Ecuador produce el 60%, convirtiéndose en el primer productor. A lo señalado se une el hecho de que debido a la situación de incertidumbre de abastecimiento creada por la inestabilidad política de Costa de Marfil, principal productor de cacao a nivel mundial, se provocó un renovado interés en la producción de cacao de la región, especialmente en el Ecuador. Por tanto, en la actualidad la demanda de cacao ecuatoriano es superior a la oferta.

- 2.6 A pesar de la importante y creciente demanda por cacao ecuatoriano existente a nivel mundial, la oferta se encuentra limitada, principalmente debido a cambios climáticos y baja productividad de las plantaciones. El sector cacaotero ecuatoriano está atomizado en su producción, con falta de organizaciones/asociaciones e infraestructuras de acopio y los productores dedican poca superficie de terreno a las plantaciones de cacao (entre 1 y 3 hectáreas en su mayoría). Las deficiencias técnicas a nivel de finca de los productores incide en muchos casos en la baja calidad del grano. La mezcla de diferentes tipos de cacao por parte de los acopiadores y exportadores es especialmente sensible porque ha sido un factor que ha desprestigiado la imagen del Ecuador, provocando que el ICCO reclasificara al país como productor de cacao fino de aroma en un 75% y no en un 100% como constaba en clasificación anterior. La falta de infraestructura adecuada de los productores impide que estos generen valor agregado y provoca que su producción principalmente termine en manos de intermediarios.
- 2.7 En el país existen unas 10 industrias grandes dedicadas a la producción de torta, pasta o licor, manteca, polvo y elaborados de cacao, que destinan su producto básicamente al mercado internacional. Las industrias pequeñas se dedican a la producción de chocolates, caramelos y bombones para el mercado interno, pero con estándares bajos, con poca calidad y muy enfocados al segmento infantil.
- 2.8 La tendencia mundial de esta industria es hacia la especialización y la calidad. Para los exportadores de grano, reduciendo acopiadores pero incrementando el valor añadido en exportaciones de grano de mayor calidad (incorporando laboratorios de cata en su industria). Para los fabricantes de chocolate, girando hacia productos más gourmet. La industria vive un proceso de integración hacia atrás (producción de grano), hacia adelante y, de especialización. El industrial nacional del grano posee una visión de futuro de convertirse en fabricante de chocolates.
- 2.9 A pesar de los esfuerzos realizados por varias entidades públicas y privadas la información estadística del sector es escasa, dispersa y desactualizada, especialmente a nivel de Unidad Productiva Agrícola (UPA). En este sentido no se cuenta con referencia a las formas de producción de acuerdo a la ubicación geográfica, por tipo de producto, tamaño de productor, tamaño de UPA, costos de producción por hectárea (tipo de cacao y zona), inversiones, niveles de incorporación de tecnología (riego, centros acopio), niveles de productividad en cada eslabón e, identificación de los niveles de industrialización e inversiones del sector.
- 2.10 Para suplir las deficiencias de información técnica que afronta el sector y la falta de una estrategia integrada de los actores de la cadena a nivel productores, acopiadores, industriales

y exportadores, se espera con la ejecución del presente proyecto se estructuren las estadísticas básicas, se desarrollare el mapa del sector, se formule un Plan Estratégico y un Plan de Negocios del Sector que se constituya en la base para la integración a los mercados nacionales e internacionales, a través de la conformación de los encadenamientos horizontales y verticales.

### **III. OBJETIVOS Y COMPONENTES**

#### **A. Objetivos**

- 3.1 El fin del proyecto es contribuir al desarrollo e inserción en el mercado internacional y nacional del sector cacao del Ecuador. El Propósito del proyecto es desarrollar un Plan estratégico y Plan de negocios del sector cacao, concertado entre el sector público y privado. Para ello, el proyecto incluirá los siguientes componentes: (i) Levantamiento de estadísticas básicas del Sector Cacao del Ecuador; y, (ii) Plan Estratégico y Plan de Negocios del Sector Cacao.

#### **B. Componentes**

##### **Componente I: Levantamiento de estadísticas básicas del Sector Cacao del Ecuador. (Ingresos Netos del FOE \$90,000 y Contraparte \$30,000)**

- 3.2 El Objetivo de este componente es contar con estadísticas básicas del Sector Cacao provenientes de fuentes primarias y secundarias, que permita identificar las características productivas y de comercialización de los productores, acopiadores, industriales y exportadores.
- 3.3 Para cumplir con el objetivo mencionado se desarrollará como actividad la contratación de una firma consultora para levantar las estadísticas del sector. Obteniéndose como producto de esta actividad una base de datos que contenga la información estadística básica del Sector Cacao con relación a las características de: (i) la unidad productiva agrícola en cuanto a tipo de cultivo, productividad, extensión, volúmenes producidos, volúmenes comercializados e infraestructura; (ii) los comercializadores con relación a la infraestructura, canales de distribución y volúmenes comercializados; (iii) los industriales en términos de la infraestructura y tecnología utilizados, tipo de productos, volumen procesado y volumen comercializado; y, (iv) los exportadores con relación a infraestructura, volúmenes comercializados y destinos.

##### **Componente II: Plan Estratégico y Plan de acción (Ingresos netos del FOE \$58,000 y Contraparte \$20,000).**

- 3.4 El objetivo de este componente es la elaboración de la estrategia integral del sector cacao de largo plazo y un plan de negocios que orienten las acciones del sector público y privado, y promueva su acceso a los mercados nacionales e internacionales.
- 3.5 Para cumplir con el objetivo mencionado se desarrollará como actividad la contratación de un consultor internacional para que desarrolle, elabore y concerte un mapa, un plan estratégico y un plan de negocios del sector. Obteniéndose como producto de ésta actividad



los siguientes resultados: (i) seis talleres de sensibilización y concertación con la participación de los actores públicos y privados para el diseño de la estrategia y plan de negocios del sector; (ii) un mapa del sector cacao que caracterice la cadena y sus relaciones horizontales y verticales, identifique los actores, describe los esquemas de comercialización a nivel nacional e internacional y determine las fuentes y características del financiamiento del sector; (iii) un plan estratégico del sector; y (iv) un plan de negocios del sector cacao para los próximos diez años que contenga como mínimo una propuesta de política nacional para el desarrollo del sector, la definición de un esquema de calidad, la formulación de modelos de asociatividad, la estructuración de esquemas alternativos de financiamiento y, el diseño de modelos de comercialización y promoción de mercados. El indicado Plan de manera especial tomará en cuenta la dimension ambiental en torno a la actividad del sector cacao, entendiendola como un elemento distintivo positivo que agrega valor al producto y podría mejorar sus niveles de competitividad

#### IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El costo del proyecto se estima en US\$ 225.800,00. El BID aportaría US\$ 150.000,00 (66%), a través de recursos no reembolsables de los ingresos netos del Fondo de Operaciones Especiales (FOE). El saldo de US\$ 75,800.00 (34%) estaría a cargo de la CORPEI, de los cuales al menos el 50% será aporte en efectivo. El BID financiará mayoritariamente los costos de las consultorías para el levantamiento de estadísticas y la formulación del plan estratégico, el plan de negocios y el mapa del sector, la revisión financiera y evaluación. La contraparte financiará la mayor parte de la logística así como el funcionamiento de la unidad ejecutora. El presupuesto estimado del proyecto se presenta en el siguiente cuadro y en el Anexo II consta el presupuesto detallado.

#### RESUMEN: COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

(En dólares de los EE.UU.)

PRESUPUESTO				
ESTRATEGIAS DE INTEGRACION AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SECTOR CACAOTERO ECUATORIANO				
	COSTO TOTAL	Ingresos Netos del FOE	APORTE LOCAL	
			EFFECTIVO	ESPECIAL
COMPONENTE 1:	\$ 120,000.00	\$ 90,000.00	\$ 30,000.00	\$ -
COMPONENTE 2:	\$ 78,000.00	\$ 58,000.00	\$ 20,000.00	\$ -
SUBTOTAL COMPONENTES	\$ 198,000.00	\$ 148,000.00	\$ 50,000.00	\$ -
Administración	\$ 24,800.00	\$ -	\$ -	\$ 24,800.00
Subtotal	\$ 222,800.00	\$ 148,000.00	\$ 50,000.00	\$ 24,800.00
Revisión Financiera y Evaluación	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ -	\$ -
Imprevistos	\$ 1,000.00	\$ -	\$ 1,000.00	\$ -
TOTAL	\$ 225,800.00	\$ 150,000.00	\$ 51,000.00	\$ 24,800.00
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	100.00%	66.43%	22.59%	10.98%

## V. UNIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 La cooperación técnica será ejecutada y desembolsada dentro de un plazo de 18 y 22 meses, respectivamente. La ejecución de la presente operación estará a cargo de la Corporación de Promoción de Exportaciones (CORPEI), quién aportará su experiencia en la ejecución de varios proyectos financiados por el FOMIN, de forma de asegurar una buena administración del proyecto, soporte técnico y financiamiento de contraparte. La CORPEI nace a través de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI), publicada en el registro oficial (suplemento 82) del 9 de Junio de 1997, como institución privada sin fines de lucro, responsable de la promoción de la imagen, las exportaciones y las inversiones del Ecuador, dentro y fuera del país. Se ha determinado que la Unidad Coordinadora, a través de la cual se canalizarán los fondos, estará ubicada en CORPEI, quien para efectos técnicos y de Ejecución de la CT, utilizará la infraestructura instalada que al momento tiene para la ejecución de proyectos FOMIN/BID, concretamente, a través de la Unidad Ejecutora del Programa Establecimiento de una Estrategia de Competitividad de la Cadena de Cacao Fino del Ecuador, No ATN/ME 9413 EC, la cual está constituida por una Director del Programa, un Coordinador Técnico del Programa, por una Asistente Administrativa y contará con el apoyo de un Especialista de Adquisiciones y de la Dirección Financiera de la CORPEI.
- 5.2 En este marco, corresponderá la Unidad Ejecutora (UE) : (i) proponer para aprobación del Banco los planes de ejecución del proyecto (PEP), planes operativos anuales (POA), los informes de progreso semestral y final de la CT, y remitirlos oficialmente al Banco; (ii) establecer los mecanismos de coordinación con las instituciones beneficiarias de la asistencia técnica como el Consejo Consultivo del Cacao, asociaciones de productores, acopiadores y exportadores como ANECACAO, APROCAFA, Organizaciones de Segundo Grado (Unocace, Fedecade, Fortaleza del Valle, Ucocs, Copaq, entre otras) y; (iii) aprobar los informes de consultoría.
- 5.3 **Adquisiciones.** Los procedimientos que seguirá la UC para la adquisición de los bienes a ser financiados por el Proyecto deberán ajustarse a lo establecido en el Convenio debiendo garantizar procesos transparentes, competitivos y con los costos más adecuados, siguiendo los procedimientos y normas que se aplican a los Proyectos del Banco. La selección y contratación de los servicios de consultoría previstos en el proyecto, se llevarán a cabo de conformidad con las disposiciones aplicables al sector privado, establecidas en los Documentos de Política GN-2349-4 y GN-2350-4, respectivamente.
- 5.4 **Plan de Contrataciones:** Se adjunta como Anexo III el plan de adquisiciones del proyecto. Este plan deberá ser actualizado cada 6 (seis) meses durante la ejecución del Proyecto, y cada versión actualizada será sometida a la revisión y aprobación del Banco.
- 5.5 Antes del primer desembolso de recursos de la cooperación, la CORPEI presentará al Banco el Manual Operativo, Administrativo Financiero y de Adquisiciones(MOAF), el plan de ejecución del proyecto (PEP) y un plan de operaciones anual (POA), los mismos que contendrán los respectivos planes de adquisiciones del proyecto para su aprobación.
- 5.6 Una vez cumplidas las condiciones previas al primer desembolso, tomando en consideración la naturaleza del Proyecto y de acuerdo con el seguimiento y monitoreo de los indicadores

del marco lógico del programa se considera conveniente constituir un Fondo Rotatorio previsto hasta el diez por ciento (10%) del monto total asignado para la contribución del Banco. Para este propósito, la entidad ejecutora abrirá una cuenta bancaria independiente para el Proyecto.

- 5.7 La realización de los subsiguientes desembolsos en el Fondo Rotatorio estará supeditada a la presentación de los comprobantes de gastos efectuados por el ejecutor y al cronograma de desembolsos.
- 5.8 La responsabilidad técnica de la ejecución de las diferentes actividades del programa estará a cargo de la Unidad Ejecutora de la CORPEI, que actualmente coordina la ejecución del Programa "Establecimiento de una Estrategia de Competitividad de la Cadena de Cacao Fino del Ecuador".

## **VI. SUPERVISION, MONITOREO, EVALUACIÓN Y AUDITORÍA**

- 6.1 La Representación del Banco en Ecuador será responsable de las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros del proyecto. La Unidad Ejecutora presentará informes semestrales de progreso, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco. Se realizará un Taller de Cierre, programado para el final de la ejecución, en el cual se evaluarán los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.

## **VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA**

### **A. Beneficios**

- 7.1 El proyecto contribuirá a lograr que el sector cacaotero del Ecuador cuente con una estrategia de integración al mercado nacional e internacional que se constituya en un guía para la gestión de los actores públicos y privados que intervienen en la cadena del sector, en los siguientes aspectos: (i) mejoramiento de la productividad y de la calidad del producto a nivel de finca; (ii) impulso a la asociatividad de los actores de la cadena del cacao; (iii) mecanismos de comercialización del cacao y sus derivados a nivel nacional e internacional; (iv) mejoramiento de la calidad de los productos exportados; y, (v) recuperación del prestigio del cacao ecuatoriano a nivel mundial.
- 7.2 El proyecto contribuirá al levantamiento de estadísticas básicas del sector de cacao, a la elaboración de un mapa, estrategia integral de largo plazo, y un plan de negocios para el sector que oriente las acciones del sector público y privado y promueva el acceso a los mercados nacional e internacional.
- 7.3 El Proyecto beneficiará indirectamente a 100.000 pequeños productores a nivel nacional, que tienen en promedio 3 hectáreas del cultivo de cacao; 1.000 acopiadores, 30 exportadores y 10 empresas productoras de derivados y chocolates.

**B. Riesgos**

- 7.4 La falta de voluntad de los actores de la cadena a integrarse y consensuar podría afectar en el diseño y formulación del plan estratégico y plan de negocios. Este riesgo se mitigaría mediante la ejecución de los talleres de difusión y las actividades contempladas en el componente dos "plan estratégico y plan de negocios del sector cacao". Un segundo riesgo podría ser la dispersión de las unidades productivas y la falta de organización de los actores para la recopilación de la información. Este riesgo se mitigará a través de las acciones de coordinación que la CORPEI se encuentra realizando con los actores de la cadena a través de la UE del Proyecto Estrategia de Competitividad de la Cadena de Cacao Fino del Ecuador, No ATN/ME 9413 EC, cuyo trabajo previo ha permitido coordinar e interactuar con otros programas, creando bases que contribuirán con insumos para la ejecución de este programa.

**VIII. ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES**

- 8.1 Dada la naturaleza de las actividades a ser financiadas a través del programa, no se prevén impactos ambientales directos, ni impactos indirectos significativos.

**IX. RECOMENDACIÓN**

- 9.1 La Representante del Banco en el Ecuador (COF/CEC) y el Jefe de la División 3 (RE3/FI3), recomiendan a la Gerente del Departamento Regional de Operaciones 3 autorice el uso de recursos del Fondo de Operaciones Especiales, por un monto de US\$150.000, para financiar el proyecto de Estrategias de Integración al mercado nacional e internacional del sector cacaotero ecuatoriano (EC-T1082) propuesto en el presente Plan de Operaciones.



Marta P. Tvardek, COF/CEC/REP

5/12/06

Fecha

  
Kurt Focke, RE3/FI3/CHF

5/12/06

Fecha

## X. CERTIFICACIÓN

- 10.1 Vladimir Radovic, Jefe de División de País 5 (RE3/OD5) certifica que existen fondos disponibles por US\$150,000 en el Fondo de Operaciones Especiales para financiar el proyecto propuesto en este Plan de Operaciones.

  
\_\_\_\_\_  
Vladimir Radovic, RE3/OD5/CHF

6/XII/06  
Fecha

## XI. APROBACIÓN

- 11.1 De acuerdo con el Documento CC-5290, aprobado por el Comité de Coordinación en agosto 2, 1995 y el correspondiente memorando de simplificación (Simplificación de Procedimientos y Delegación de Autoridad para Aprobar Cooperaciones Técnicas No Reembolsables) de septiembre 12, 1995, esta Cooperación Técnica se presenta para aprobación de la Gerente del Departamento Regional de Operaciones 3.

  
\_\_\_\_\_  
Alicia S. Ritchie, RE3/MGR

13 Dec 2006  
Fecha

Vo. Bo.   
\_\_\_\_\_  
Christian Gómez Fabling, RE3/DEP

12/13/06  
Fecha

ANEXO I MARCO LOGICO				
Estrategia de integración al mercado nacional e internacional del sector de cacao ecuatoriano				
Objetivo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos	Condiciones macroeconómicas se mantienen razonablemente estables.
Contribuir al desarrollo e inserción en el mercado internacional y nacional del sector cacao del Ecuador.	Dos años después de finalizar la ejecución del proyecto, el plan de negocios del sector de cacao del Ecuador, implementándose.	Informes y archivos de la Unidad Ejecutora. Informe del consultor contratado para la evaluación del Programa.		
Desarrollar un Plan estratégico y plan de negocios del sector cacao, concertado entre el sector público y privado.	Al final del proyecto se contará con un Plan Estratégico y un Plan de Negocios, concertado.	Informes y archivos de la Unidad Ejecutora. Evaluaciones semestrales Informe del consultor contratado para la evaluación del Programa.		Los actores públicos y privados del sector mantienen el interés por participar en el Programa.
Objetivo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos	Disponibilidad de personal calificado para realizar las consultoría.
Contar con estadísticas básicas del Sector Cacao provenientes de fuentes primarias y secundarias	1.1 Al segundo semestre de iniciada la ejecución del proyecto se contará con información estadística relativa a las características de: (i) la unidad productiva agrícola con relación al tipo de cultivo, productividad, extensión, volúmenes producidos, volúmenes comercializados e infraestructura; (ii) de los comercializadores con relación a la infraestructura,	Informes y archivos de la Unidad Ejecutora. Evaluaciones semestrales. Informe del consultor contratado		Apertura de los actores institucionales del sector a brindar información

	<p>volúmenes comercializados; de los industriales en términos de la infraestructura, canales de distribución y volúmenes procesados y volúmenes comercializado, (iii) los industriales en términos de infraestructura y tecnología utilizados, tipos de productos, volumen procesado y volumen comercializado; y, (iv) de los exportadores con relación a infraestructura, total de volúmenes comercializados y volúmenes comercializados por destino.</p>	<p>para la evaluación del Programa</p> <p>Evaluaciones semestrales</p> <p>ISDP</p>	<p>Los actores públicos y privados del sector mantengan el interés por participar en el Programa.</p>
<p>2.1 Elaboración de Estrategia integral de largo plazo y un Plan de Negocios para el sector que oriente las acciones del sector público y privado y promueva su acceso a los mercados nacionales e internacionales.</p>	<p>2.1 Al <b>segundo semestre</b> de iniciada la ejecución del proyecto al menos seis talleres de sensibilización y concertación con la participación de los actores públicos y privados del sector cacaotero ecuatoriano para el diseño de la estrategia y plan de negocios, desarrollados.</p> <p>2.2 Al <b>final de la ejecución del proyecto</b> se contará con un mapa del sector cacao que caracterice la cadena y sus relaciones horizontales y verticales, identifique los actores, describa los esquemas de comercialización a nivel nacional e internacional y, determine las fuentes y características del financiamiento del sector, elaborado.</p> <p>2.3 Al <b>final de la ejecución del proyecto</b> un Plan Estratégico integral del sector cacao elaborado y acordado.</p> <p>2.4 Al <b>final del proyecto</b> un plan de negocios del sector cacao para los próximos diez años, que como</p>	<p>Informes y archivos de la Unidad Ejecutora.</p> <p>Informe del consultor contratado para la planificación estratégica.</p> <p>ISDP</p> <p>Actas de talleres de análisis con participación actores del sector.</p> <p>Plan estratégico del sector.</p> <p>Plan de negocios del sector .</p>	<p>Existe el interés de los actores de la cadena para participar en el proceso de construcción de la estrategia</p>

		mínimo contendrá una propuesta de política nacional para el desarrollo del sector, la definición de un esquema de calidad, la formulación de modelos de asociatividad, la estructuración de esquemas alternativos de financiamiento y, el diseño de modelos de comercialización y promoción de mercados; consensuado y elaborado.		
Contratación de firma consultora para levantar las estadísticas básicas del sector de cacao del Ecuador.	Contratación de firma consultora para levantar las estadísticas básicas del sector de cacao del Ecuador.	1.1 Al primer semestre de iniciado el proyecto firma consultora contratada.  1.2 Al segundo semestre de iniciado el proyecto se contará con estadísticas del sector cacao provenientes de fuentes primarias y secundarias.	Informes y archivos de la Unidad Ejecutora.  ISDP	Apertura de los actores institucionales del sector a brindar información.
Contratación de un consultor internacional para que desarrolle, elabore y concerte un mapa, un plan estratégico y un plan de negocios del sector.	Contratación de un consultor internacional para que desarrolle, elabore y concerte un mapa, un plan estratégico y un plan de negocios del sector.	2.1 Al segundo semestre de iniciada la ejecución del proyecto consultor internacional contratado.  2.3 Al segundo semestre de iniciada la ejecución del proyecto al menos seis talleres de sensibilización y concertación desarrollados.	Informes y archivos de la Unidad Ejecutora.  ISDP  Actas de los talleres de análisis	Los actores de la cadena están motivados y dispuestos para trabajar de forma participativa en el desarrollo de la estrategia del sector.  El nuevo gobierno



	<p><b>2.4 Al final de la ejecución del proyecto</b> se contará con un mapa del sector desarrollado y concensuado.</p> <p><b>2.5 Al final de la ejecución del proyecto</b> un Plan Estratégico integral del sector cacao elaborado y acordado.</p> <p><b>2.6 Al final del proyecto</b> un plan de negocios del sector cacao para los próximos diez años, concensuado y elaborado.</p>	<p>con participación actores del sector</p> <p>Mapa del sector.</p> <p>Plan estratégico del sector.</p> <p>Plan de negocios del sector.</p> <p>Informe final Unidad Ejecutora.</p>	<p>acepta la política de estado para el sector agropecuario ecuatoriano.</p> <p>El consejo consultivo de Cacao trabaja de forma activa facilitando el proceso de concertación de la estrategia y plan de acción.</p>
--	--	--	--

Banco Interamericano de Desarrollo  
Departamento de Efectividad en el Desarrollo y Planificación Estratégica (DEV)  
Plan de Acción de Adquisiciones (PAA)

ANEXO II

PRESUPUESTO							
ESTRATEGIAS DE INTEGRACION AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SECTOR CACAOTERO ECUATORIANO							
	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	Ingresos Netos del FCE	APORTE LOCAL	
						EFFECTIVO	ESPECIE
Componente 1: Levantamiento de estadísticas básicas del Sector Cacao del Ecuador.							
1.1 Consultoría para levantamiento de estadísticas básicas del Sector Cacao del Ecuador	consultoría	\$ 120,000.00	1	\$ 120,000.00	\$ 90,000.00	\$ 30,000.00	\$ -
<b>TOTAL COMPONENTE 1</b>				<b>\$ 120,000.00</b>	<b>\$ 90,000.00</b>	<b>\$ 30,000.00</b>	<b>\$ -</b>
Componente 2: Plan Estratégico y Plan de acción							
2.1 Consultoría para elaborar Plan Estratégico y Plan de acción	consultoría	\$ 78,000.00	1	\$ 78,000.00	\$ 58,000.00	\$ 20,000.00	\$ -
<b>TOTAL COMPONENTE 2</b>				<b>\$ 78,000.00</b>	<b>\$ 58,000.00</b>	<b>\$ 20,000.00</b>	<b>\$ -</b>
ADMINISTRACIÓN GENERAL							
Director de Proyecto	mes	\$ 300.00	22	\$ 6,600.00	\$ -	\$ -	\$ 6,600.00
Coordinador Técnico	mes	\$ 200.00	22	\$ 4,400.00	\$ -	\$ -	\$ 4,400.00
Especialista de Adquisiciones	mes	\$ 100.00	22	\$ 2,200.00	\$ -	\$ -	\$ 2,200.00
Especialista Financiero	mes	\$ 200.00	22	\$ 4,400.00	\$ -	\$ -	\$ 4,400.00
Logística y Equipamientos (conectividad, insumos de oficina, etc.)	mes	\$ 327.27	22	\$ 7,200.00	\$ -	\$ -	\$ 7,200.00
<b>TOTAL ADMINISTRACIÓN</b>				<b>\$ 24,800.00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 24,800.00</b>
SUBTOTAL PROGRAMA							
<b>COMPONENTE 1:</b>				<b>\$ 120,000.00</b>	<b>\$ 90,000.00</b>	<b>\$ 30,000.00</b>	<b>\$ -</b>
<b>COMPONENTE 2:</b>				<b>\$ 78,000.00</b>	<b>\$ 58,000.00</b>	<b>\$ 20,000.00</b>	<b>\$ -</b>
<b>SUBTOTAL COMPONENTES</b>				<b>\$ 198,000.00</b>	<b>\$ 148,000.00</b>	<b>\$ 50,000.00</b>	<b>\$ -</b>
Administración				\$ 24,800.00	\$ -	\$ -	\$ 24,800.00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 222,800.00</b>	<b>\$ 148,000.00</b>	<b>\$ 50,000.00</b>	<b>\$ 24,800.00</b>
Revisión Financiera y Evaluación							
Revisión Financiera y Evaluación				\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ -	\$ -
Imprevistos				\$ 1,000.00	\$ -	\$ 1,000.00	\$ -
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 225,800.00</b>	<b>\$ 150,000.00</b>	<b>\$ 51,000.00</b>	<b>\$ 24,800.00</b>
<b>PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN</b>				<b>100.00%</b>	<b>66.43%</b>	<b>22.59%</b>	<b>10.98%</b>

Banco Interamericano de Desarrollo  
Departamento de Efectividad en el Desarrollo y Planificación Estratégica (DEV)  
Plan de Acción de Adquisiciones (PAA)

**PLAN DE ADQUISICIONES PARA EL PROYECTO**  
**Modelo A – Para Proyectos Específicos**

**Información General**

**País:** Ecuador

**Prestatario:** Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)

**Ejecutor:** Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)

**Nombre del Proyecto:** Estrategias de Integración al mercado nacional e internacional del sector de cacao ecuatoriano

**Números del Proyecto y del Convenio de Cooperación Técnica:**

**Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:**

Contribuir al desarrollo e inserción en el mercado internacional y nacional del sector cacao del Ecuador.

Los componentes del proyecto son: (i) Levantamiento de estadísticas básicas del Sector Cacao del Ecuador; y, (ii) Plan Estratégico y Plan de Negocios del Sector Cacao

**Fecha de aprobación del proyecto por la Gerencia de RE3: 20 de diciembre 2006**

**Fecha estimada de firma del Contrato de Cooperación Técnica: 30 de Marzo de 2007**

**Fecha estimada para el último desembolso: 30 de Enero de 2009.**

**A) Introducción**

Las contrataciones para el proyecto se llevarán a cabo de acuerdo con las “Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2349-4), de enero de 2005 y con las “Políticas para la Selección de Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2350-4) de enero de 2005, y con lo establecido en el Convenio de Cooperación y el presente Plan de Adquisiciones.

Banco Interamericano de Desarrollo  
Departamento de Efectividad en el Desarrollo y Planificación Estratégica (DEV)  
Plan de Acción de Adquisiciones (PAA)

**B) El Plan de Adquisiciones**

El Plan de Adquisiciones del Programa “Estrategias de Integración al mercado nacional e internacional del sector de cacao ecuatoriano”, que cubre los 28 meses de ejecución del Programa ha sido acordado entre el Banco y la CORPEI. El Plan, cuyo resumen se incluye como Apéndice 1, indica, para cada contrato o grupo de contratos el procedimiento de adquisición de bienes o de contratación de obras o servicios o métodos de selección de consultores, los casos que requieren precalificación, los costos estimados de cada contrato o grupo de contratos, el requerimiento de revisión ex –ante o ex-post por parte del Banco y las fechas estimadas de publicación de los avisos específicos de adquisiciones y de terminación de los contratos contemplados en este proyecto. El Plan de Adquisiciones se actualizará anualmente o cuando sea necesario o requerido por el Banco. El Plan de Adquisiciones detallado está disponible en:

Nombre de Ejecutor: CORPEI

Dirección: Cdla. Kennedy Norte, Av. Francisco de Orellana y Miguel H. Alcívar, Edificio Centro Empresarial Las Cámaras, Torre de Oficina, 2do. Piso.

Telefax: 593-4-2681550, Guayaquil

Correo electrónico: [lsolorza@corpei.org.ec](mailto:lsolorza@corpei.org.ec)

El Plan de Adquisiciones está disponible en la página Internet del Ejecutor: <http://www.corpei.org>. También se encuentra en la página Internet del Banco: <http://www.iadb.org>.

**C) Adquisiciones para el Proyecto**

A continuación se describen en forma general las adquisiciones a realizarse para el proyecto.

**Obras:** El proyecto no contempla la ejecución de obras

**Adquisición de Bienes:** El proyecto no contempla adquisiciones de bienes

**Adquisición de Servicios Diferentes a Consultoría:** El proyecto no contempla adquisiciones de servicios diferentes a consultoría.

**Adquisición de Servicios de consultoría:** Los servicios de consultoría bajo el proyecto incluyen

Para el Componente 1 se contratará la siguiente consultoría: (i) Levantar las estadísticas básicas del sector de cacao del Ecuador,

Para el Componente 2 se contratará la siguiente consultoría: (i) Desarrollar, elaborar y concertar un mapa, un plan estratégico y un plan de negocios del sector.

**Banco Interamericano de Desarrollo**  
**Departamento de Efectividad en el Desarrollo y Planificación Estratégica (DEV)**  
**Plan de Acción de Adquisiciones (PAA)**

La Selección de firmas consultoras para el proyecto se ejecutará usando la Solicitud Estándar de Propuestas (SEP) emitida por el Banco o una Solicitud de Propuestas (SP) satisfactoria al Banco en los casos en que la SEP no sea aplicable. En el caso de consultores individuales, la selección se hará teniendo en cuenta lo establecido en el capítulo V de la Política GN-2350-4.

Las listas cortas de Consultores para servicios de consultoría con un costo estimado menor al equivalente a US\$ 200,000 por contrato, podrán estar compuestas en su totalidad por firmas nacionales.

**Costos Operativos:** El Banco no financiará costos operativos del Programa.

**Contratación Anticipada y Financiamiento Retroactivo:** todas las contrataciones detalladas en el plan de adquisiciones, para las cuales se haya seguido las Políticas GN-2349-4 GN-2350-4 podrán recibir financiamiento del banco, o ser reconocidos como contraparte local, de forma retroactiva desde el 1 de enero del 2007, siempre que se hayan cumplido requisitos sustancialmente análogos a los establecidos en el Convenio. De igual forma se establece que se podrán reconocer de forma retroactiva como Aporte Local los gastos que cumplan con las mismas condiciones.

**D) Revisión por parte del Banco de las Decisiones en Materia de Contrataciones**

Los siguientes contratos serán sujetos a revisión ex-ante por parte del Banco de acuerdo con el Apéndice 1 de las políticas de Adquisiciones de Obras y Bienes y de selección de Consultores respectivamente:

- a) Contratos para la contratación de obras: No aplica.
- b) Contratos para la adquisición de bienes: No aplica.
- c) Contratos para la adquisición de servicios diferentes a consultoría: No aplica.
- d) Toda contratación directa.
- e) Todos los contratos de Servicios de Consultoría con Empresas.
- f) Todos los contratos con Consultores individuales.
- g) Toda Selección Directa de firmas consultoras.

Los demás contratos estarán sujetos a revisión ex-post por parte del Banco de conformidad con el mismo Apéndice 1 de las Políticas.

**E) Preferencia Nacional**

Las ofertas de bienes con origen en el país del Beneficiario no tendrán preferencia con respecto a oferta de bienes con origen en otros países miembros del banco.

Banco Interamericano de Desarrollo  
Departamento de Efectividad en el Desarrollo y Planificación Estratégica (DEV)  
Plan de Acción de Adquisiciones (PAA)

**Apéndice 1**

**Plan de adquisiciones**

**Plan de Adquisiciones**

**País:** Ecuador

**Ejecutor:** Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)

**Nombre del Proyecto:** Estrategias de Integración al mercado nacional e internacional del sector de cacao ecuatoriano

**Números del Proyecto y del Convenio de Cooperación Técnica:**

**Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:**

Contribuir al desarrollo e inserción en el mercado internacional y nacional del sector cacao del Ecuador.

Los componentes del proyecto son: (i) Levantamiento de estadísticas básicas del Sector Cacao del Ecuador; y, (ii) Plan Estratégico y Plan de Negocios del Sector Cacao

**Fecha de aprobación del proyecto por la Gerencia de RE3:** 20 de diciembre 2006

**Fecha estimada de firma del Contrato de Cooperación Técnica:** 30 de Marzo de 2007

**Fecha estimada para el último desembolso:** 30 de Enero de 2009.

**Dirección de la Oficina Ejecutara Responsable del Plan de adquisiciones-**  
CORPEI

Cdla. Kennedy Norte

Edif. La Cámaras Torre Ofician, Piso 2

Guayaquil, Ecuador

**Banco Interamericano de Desarrollo**  
**Departamento de Efectividad en el Desarrollo y Planificación Estratégica (DEV)**  
**Plan de Acción de Adquisiciones (PAA)**

Nº. De Referencia <sup>1</sup>	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición <sup>2</sup>	Revisión (ex - ante o ex - post)	Fuente de Financiamiento	Precalificación (SI/No)	Fechas Estimadas	Estatus (pendiente, en proceso adjudicado, cancelado)	Comentarios
	<b>4. SERVICIOS DE CONSULTORIA</b>							
4.1.	Levantar las estadísticas básicas del sector de cacao del Ecuador	LPN/SBCC	Ex - ante	75%	SI	I Semestre 2007	Pendiente	
4.2.	Desarrollar, elaborar y concertar un mapa, un plan estratégico y un plan de negocios del sector.	LPI/SBCC	Ex - ante	75%	SI	II Semestre 2007	Pendiente	

<sup>1</sup> Si hay grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintas localidades o distintas épocas, éstos pueden incluirse agrupados bajo un solo rubro con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: En proyecto de educación que incluye construcción de escuelas se pondría un ítem que diría "Construcción de Escuelas", el valor total \$ 20 Millones y una explicación en Comentarios: "Este es un lote de aproximadamente 200 contratos para construcción de escuelas con valor promedio de \$100.000,00 c/u a ser adjudicados individualmente por las municipalidades participantes en un período de 3 años entre enero de 2006 y diciembre de 2008."

<sup>2</sup> LPI: Licitación Pública Internacional; LIL: Licitación Internacional Limitada; LPN: Licitación Pública Nacional; CP: Comparación de Precios; CD: Contratación Directa; AD: Administración Directa; CAE: Contrataciones a través de Agencias Especializadas; AC: Agencias de Contrataciones; AI: Agencias de Inspección; CPIF: Contrataciones en Préstamos a Intermediarios Financieros; CPO/COT/CPOT: Construcción-propiedad-operación/ Construcción-operación-transferecia/ Construcción-propiedad-operación-transferecia (del inglés BOO/BOT/BOOT); CBD: Contratación Basada en Desempeño; CPGB: Contrataciones con Prestamos Garantizados por el Banco; PSC: Participación de la Comunidad en las Contrataciones; SBCC: Selección Basada en la Calidad y el Costo; SBC: Selección Basada en la Calidad; SBPF: Selección Basada en Presupuesto Fijo; SBMC: Selección Basada en el Menor Costo; SCC: Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; SD: Selección Directa

Banco Interamericano de Desarrollo  
Departamento de Efectividad en el Desarrollo y Planificación Estratégica (DEV)  
Plan de Acción de Adquisiciones (PAA)

**Apéndice 2**

**Capacidad del Ejecutor y Supervisión de las Adquisiciones por Parte del Banco**

**Evaluación de la Capacidad de la Agencia para implementar las Adquisiciones**

La CORPEI será la responsable de efectuar las adquisiciones del proyecto. El Banco evaluó la capacidad del ejecutor para implementar las acciones de adquisiciones y determinó que el riesgo total del proyecto asociado a la gestión de las adquisiciones es bajo, de acuerdo a los parámetros de la nueva "Política de Adquisiciones para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo de Febrero de 2006" y al documento "Marco para la Organización de la Función de Adquisiciones No. GN-2306-6". Las deficiencias importantes identificadas así como las acciones correctivas acordadas se resumen a continuación:

Deficiencias	Acción correctiva	Fecha para su cumplimiento	Comentarios

**Frecuencia para Supervisión de las Adquisiciones**

Además de las revisiones ex-ante el Banco efectuará revisiones ex-post de las adquisiciones cada semestre. La frecuencia de las revisiones ex-post y los umbrales establecidos para la revisión ex-ante de los contratos son consistentes con la evaluación de capacidad efectuada. Estos umbrales y la frecuencia de las revisiones ex-post podrán ajustarse, como parte de las actualizaciones y revisiones del Plan de Adquisiciones, de acuerdo con el desempeño del Ejecutor y el avance en la adopción de las medidas correctivas descritas.