Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Caminos de la juventud

Nro. Proyecto: ES-M1049 - Proyecto No.: ATN/ME-14732-ES

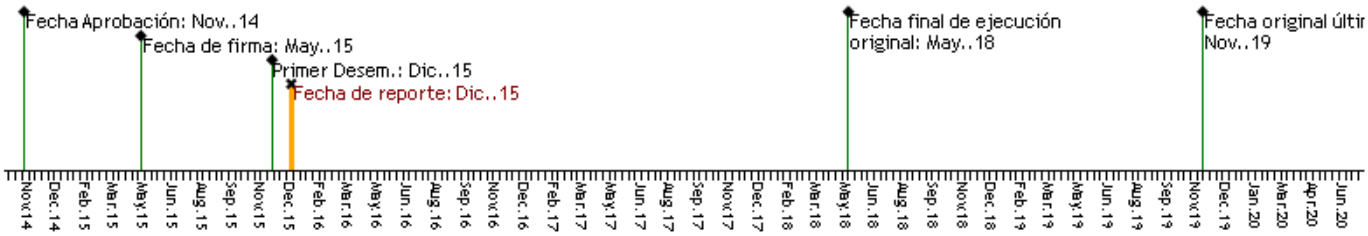
Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

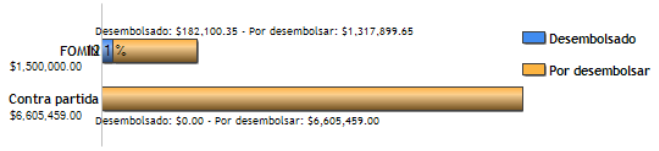
Agencia Ejecutora: CATHOLIC RELIEF SERVICES

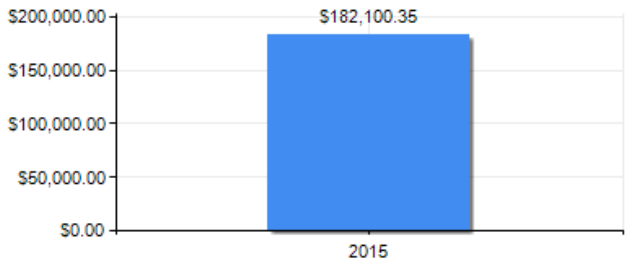
Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

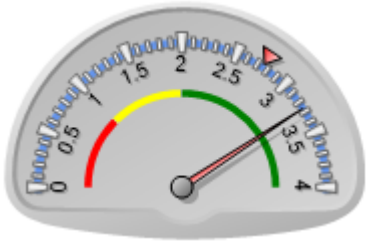


RECURSOS

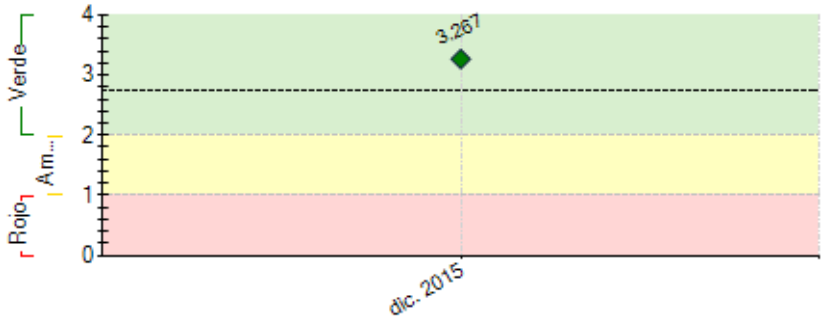




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.267
Promedio FOMIN: 2.755

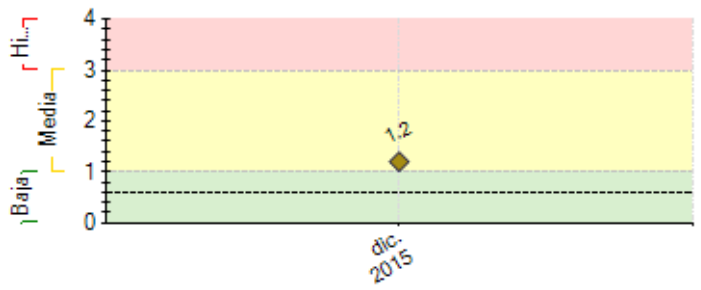


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.607

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados en los Objetivos Estratégicos (OE): OE1.1: Elaborada herramienta coevaluación de competencias del programa Jóvenes Constructores (JC), ajustados 6 manuales de implementación sobre el programa JC,1 sistema de monitoreo y evaluación ajustado con 5 formularios del programa JC. **OE2.1:** Capacitadas 67 técnicos de Agencia Financiera ENLACE en la metodología de Grupos de Autoahorro y Préstamo (GAAP), firma de convenio con la Asociación Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y de San Miguel (PADECOMSM) y Fundación Campo.**OE3.1:** Identificadas 6 nuevas empresas para iniciar la gestión empleo para jóvenes graduados del programa JC. Iniciada la identificación potenciales miembros del Consejo Asesor Multisectorial. **OE4.1:** Realizado un encuentro de graduados del programa JC.

Lecciones aprendidas: Para iniciar la ejecución del programa JC con una institución autónoma como el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), implica un proceso de negociación prolongado para dar cumplimiento al marco legal que les rige. La metodología GAAP se implementa con mayor facilidad cuando se aborda desde un enfoque comunitario, a diferencia de una perspectiva financiera como se aborda por parte de ENLACE.

Actividades para el siguiente semestre: Capacitación en cognición y cultura de paz, capacitación en GAAP y sedes implementadoras del programa JC en el uso del sistema de monitoreo en línea, visitas de campo para monitoreo y aprendizaje del modelo GAAP.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se considera satisfactorio el desempeño en el semestre. No obstante, se recomendó a CRS, continuar con el apoyo institucopnal para el avance del programa y para la agilización de las contrataciones y otras adquisiciones necesarias para el avance del programa. Se recomienda mantener actualizado las fechas de cumplimiento de los hitos e indicadores y tomar las acciones para ajustar la programación.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Empleadores valoran el desempeño laboral de los jóvenes graduados.	0	160	160		320	0	
			May. 2018	Ago. 2019		May. 2019		
R.2	Cantidad de empresas ofreciendo puestos de trabajo a jóvenes.	0	200	200		400	0	
			Ago. 2018	Ago. 2019		May. 2019		
R.3	Cantidad de jóvenes graduados de JC que reciben una capacitación a través del programa.	0	100	1500	985	4085	0	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Jul. 2019	May. 2019		
R.4	Cantidad de jóvenes tienen acceso a productos de ahorro de los GAAPs	0	100	878	1500	3978	1626	
			Dic. 2016	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Dic. 2016	
R.5	Cantidad de jóvenes que tienen acceso a una capacitación ofrecida a través del programa (JC+GAAP)	0	300	3000	3900	10020	1957	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Dic. 2016	
R.6	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes en situación de riesgo social.	0				6	0	
						May. 2019		
R.7	Número de modelos adopatados por otras instituciones para el beneficio de los jóvenes en riesgo.	0				2	0	
						May. 2019		
R.8	Número de instituciones que acceden a la transferencia de los modelos JC y GAAP.	0				7	0	
						May. 2019		
R.9	Sedes implementadoras fortalecidas por la iniciativa, mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO.	0				4	0	
						May. 2019		
R.10	Ahorros movilizados a través de GAAP.	0	5000	5000	10000	25000	83447	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Dic. 2016	
R.11	Movilización de recursos como capital semilla y/o crédito.	0	5000	15000	10000	30000	11706	
			Ene. 2018	Ene. 2019	Jun. 2019	May. 2019	Dic. 2016	

Componente 1: Ajuste y fortalecimiento de los modelos Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamo

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Herramienta de coevaluación de competencias blandas (HPV, HT, Emprendimiento) desarrollada	0				1	0	Finalizado
						Jul. 2016	Dic. 2015	
C1.I2	Manuales de implementación Programa elaborados y/o ajustados	0				6	0	En curso
						Ene. 2017	Dic. 2015	
C1.I3	Sistema de M&E ajustado	0				1	0	Finalizado
						Jul. 2016	Dic. 2015	
C1.I4	Portal de Aprendizaje para la red de afiliados desarrollado	0				1		Finalizado
						Ene. 2017		
C1.I5	Estudio de mercado laboral elaborado	0				1		

						Dic. 2016		
C1.I6	Informe de modelo que contempla estrategias de financiamiento y sostenibilidad del programa	0				1		
						Jul. 2018		
C1.I7	Proceso (instrumentos) de afiliación desarrollado para implementadores, financiadores, empresas y otros socios.	0				1	0	En curso
						Jul. 2016	Dic. 2015	

Componente 2: Transferencia e implementación del modelo a una red de afiliados

Peso: 50%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Sedes de formación que implementa el modelo JC	0	1	3	6	7		En curso
			Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	May. 2019		
C2.I2	Personal técnico capacitado en el ciclo de formación de GAAP (en alianzas con instituciones financieras, ONG's y otros)	0	76	136		166	0	En curso
			Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	May. 2015	
C2.I3	Personas capacitadas en el ciclo de formación de JC en al menos 7 sedes	0	30	80		100		En curso
			Jun. 2017	Dic. 2018		May. 2019		
C2.I4	Organizaciones implementan los estándares de JC y/o GAAP	0				15		
						May. 2019		
C2.I5	Encuentros anuales del equipo implementador desarrollado.	0	1	2	3	4		En curso
			Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Jun. 2019		

Componente 3: Creación de Alianzas multisectoriales

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Consejo asesor multisectorial conformado	0				1		
						Jun. 2017		
C3.I2	Empresas ofreciendo empleos de calidad.	0	15	35		50		
			Dic. 2016	Dic. 2017		Dic. 2018		
C3.I3	Institución pública nacional asume el modelo de JC dentro de su oferta programática y asegura los recursos para su implementación.	0				1		En curso
						May. 2019		
C3.I4	Alcaldías aportan recursos para la implementación del modelo JC y/o GAAP	0	1	2		3		
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		
C3.I5	Empresas apoyan con recursos en la implementación de los modelos JC o GAAP	0				3		
						May. 2019		
C3.I6	Graduados de JC participando como lideres promotores en el moviento de graduados	0	10	30		50		En curso
			Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019		

Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Plan de comunicaciones dirigido a los jóvenes, empresas y centros de formación, implementado.	0				1		
						Dic. 2017		
C4.I2	Desarrollo de página Web del programa	0				1		
						Dic. 2016		
C4.I3	Estudio Costo Beneficio de la formación en el modelo y los resultados obtenidos en los jóvenes, desarrollado	0				1		
						May. 2019		
C4.I4	Estudios de casos desarrollados	0				2		
						May. 2019		
C4.I5	Estudios Tematicos desarrollados	0	1			2		
			Dic. 2018			May. 2019		
C4.I6	Encuentros de Aprendizaje entre Actores Público-Privados, organizados	0	1	2		3		
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Nov. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H1	jornadas de capacitación para implementar el modelo Jóvenes Constructores desarrollada.	1	Jul. 2016			
H2	Jornada de capacitación en la metodología GAAP implementada.	1	Jul. 2016			
H3	Se ha desarrollado una capacitación sobre la Metodología del Modelo Jóvenes Constructores (formación en cognición y cultura de resiliencia)	1	Sep. 2016			
H4	Viaje de aprendizaje de inmersión con Youthbuild	1	Oct. 2016			
H5	Encuentro anual de aprendizaje de todo el personal técnico de GAAP y JC Desarrollado	1	Nov. 2016			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Percepción negativa hacia los jóvenes en riesgo por parte del sector empresarial que pudiera comprometer el compromiso de los empresarios en la oferta de vacantes.	Media	Para mitigar este riesgo, el proyecto incluye la conformación de un Grupo Asesor compuesto por múltiples actores, al igual que un grupo del sector privado que servirán como centros de recopilación de información y sensibilización a los empresarios	ProjectCoordinatorGroup
2. Las condiciones de violencia de las zonas que restringen las posibilidades de desplazamiento de los participantes de la formación a los centros de formación.	Media	Como método de mitigación se pretende ubicar los centros de formación en territorios sin presencia de pandillas en la medida de lo posible.	ProjectCoordinatorGroup

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	CRS debe tomar Y reportar oportunamente las acciones a implantar para asegurar la recuperación de costos y/o la movilización de otros recursos para el proyecto una vez finalizado el aporte del FOMIN.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	CRS debe tomar Y reportar oportunamente las acciones a implantar para asegurar la sostenibilidad del proyecto una vez finalizado el aporte del FOMIN.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1.Fortalecer la planificación con los socios orientada al aprendizaje y de aplicación de las metodologías de ambos programas.
2.Continuar con las capacitaciones a los socios de tal forma que con la experiencia de implementar los programas de Jóvenes Constructor y Grupos de Autoahorro mejoren las metodologías y contribuyan a continuar escalando y asegurar que se desarrolle el sistema de Monitoreo y Evaluación
3.Establecer alianzas con nuevos socios, con el objeto de escalar las metodologías. y abrir oportunidades de inserción laboral a los jóvenes
4.Promover la participación y liderazgo de los graduados y acompañarles más allá de su participación en el proyecto, contribuir a organizar y fortalecer el movimiento de graduados.
5.Desarrollo de Jornadas de Autoevaluación y Aprendizaje Participativo (JAAP), con cada uno de los socios que implementan ambos modelos
6.Suscribir nuevos convenios con socios, para implementar los modelos de Jóvenes Constructores y Grupos de Autoahorro y Préstamo.
7.Desarrollar encuentros entre los socios implementadores a nivel nacional.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Elaboración participativa del proyecto: En la medida que se vinculen socios claves para el diseño y elaboración del proyecto con un objetivo de escalar modelos efectivos y novedosos, las alianzas previas aseguran que dichos modelos puedan tener mayor cobertura y desarrollarse con menos obstáculos y mitigar los riesgos. Los resultados no solo se alcanzarán en menos tiempo, sino que también potencializaran redes y articulación de socios que implementan los modelos.	Design	Córdova, Balmore