Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Caminos de la juventud

Nro. Proyecto: ES-M1049 - Proyecto No.: ATN/ME-14732-ES

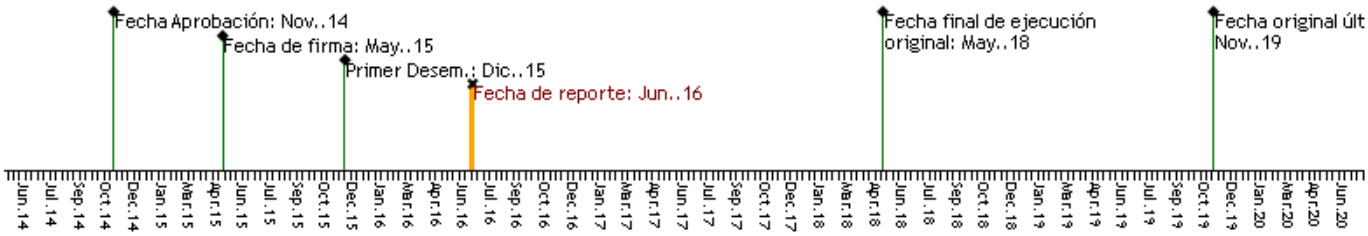
Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

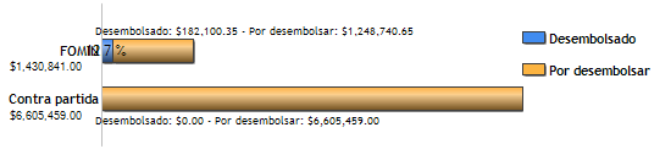
Agencia Ejecutora: CATHOLIC RELIEF SERVICES

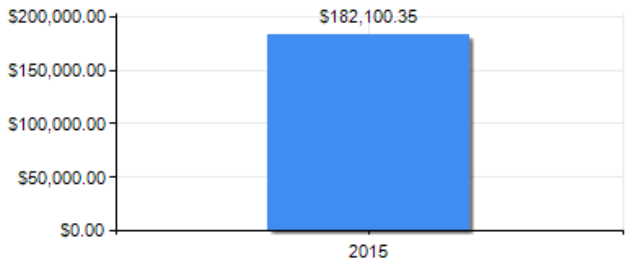
Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

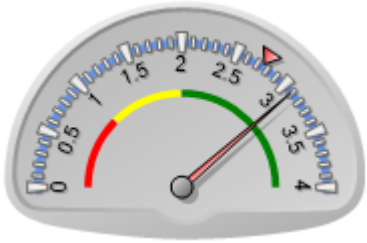


RECURSOS

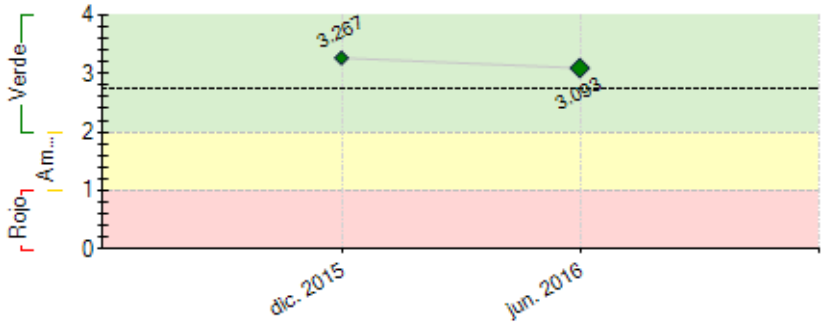




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.093
Promedio FOMIN: 2.755

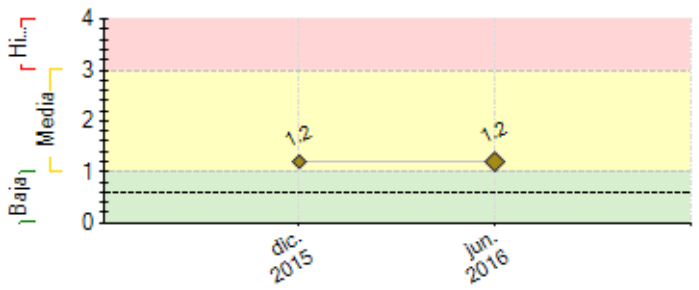


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.608

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: Realizadas las capacitaciones en el modelo Grupos de Autoahorro y Préstamos (GAAP) a nuevos socios interesados en la metodología. El programa Jóvenes Constructores (JC) se está ejecutando con otros socios además del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).

Dificultades: Se ha experimentado un retraso en la implementación del modelo Jóvenes Constructores con el INSAFORP, se han realizado jornadas conjuntas con los socios para revisar los indicadores del proyecto y alinear a los involucrados en las metas proyectadas.

Riesgos: Debido al retraso en la ejecución del modelo Jóvenes Constructores (JC), existe el riesgo de no alcanzar la meta estimada de jóvenes atendidos durante el proyecto. La apuesta para superar ello, es la implementación del modelo "A", cuya duración es de un mes y por tanto, podrán replicarse más cursos en una menor cantidad de tiempo.

Perspectivas: En el momento actual se tienen perspectivas futuras medianamente optimistas, para el logro de los objetivos finales. Debido a que hay un progreso razonable en el logro del modelo GAAP en la ejecución del proyecto, no así en el caso del programa Jóvenes Constructores donde hay una demora significativa en su inicio.

Acciones: Es clave concretar con el INSAFORP, la licitación para iniciar la ejecución del programa JC. Además, es elemental realizar la capacitación a equipos implementadores del modelo JC; y capacitar en el modelo GAAP a nuevas organizaciones interesadas en la metodología.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
En general, el desempeño del Proyecto es satisfactorio, tomando en cuenta las dificultades encontradas durante la ejecución. Es importante que CRS tome las medidas para compensar los atrasos. El cambio en el coordinador del proyecto, si bien representa un riesgo, es una oportunidad para reprogramar y ajustar la programación para mantener la ejecución en forma satisfactorio así como los tiempos programados.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados:

Propósito: 625 jóvenes con acceso a una capacitación ofrecida de los modelos Jóvenes Constructores (JC) o Grupos de Autoahorro y Prestamos (GAAP). El modelo GAAP adoptado por instituciones como el Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y San Miguel (PADECOMSM) y la Fundación Campo, ambas en el oriente de El Salvador. Mediante el modelo GAAP se han movilizado 43 mil dólares en ahorros.

OE2.1: Capacitadas 7 personas de Ágape Sonsonate en el modelo JC, para dar inicio con una sede de implementación del programa. Realizado un encuentro anual del equipo implementador, enfocado principalmente en el modelo GAAP a nivel nacional.

Dificultades: La demora en la ejecución del programa JC por parte del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), debido al proceso de conocer cómo opera una institución autónoma y hacer las adaptaciones adecuadas. Ha implicado insistir en la necesidad de definir una licitación y capacitar un primer Centro de Formación, para iniciar con un piloto de implementación en una sede.

Acciones críticas: Se espera hacer jornadas de capacitación en el modelo JC con organizaciones implementadoras, para iniciar su ejecución. Realizar un viaje de inmersión al modelo Youth Build con personal técnico, tomadores de decisión y representantes de organizaciones ejecutoras. Y desarrollar capacitaciones sobre el modelo JC y cultura de resiliencia a personal técnico para fortalecer habilidades en la atención a jóvenes en riesgo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del programa se considera satisfactorio.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Empleadores valoran el desempeño laboral de los jóvenes graduados.	0	160	160		320	0	
			May. 2018	Ago. 2019		May. 2019		
R.2	Cantidad de empresas ofreciendo puestos de trabajo a jóvenes.	0	200	200		400	0	
			Ago. 2018	Ago. 2019		May. 2019		
R.3	Cantidad de jóvenes graduados de JC que reciben una capacitación a través del programa.	0	100	1500	985	4085	0	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Jul. 2019	May. 2019		
R.4	Cantidad de jóvenes tienen acceso a productos de ahorro de los GAAPs	0	100	878	1500	3978	1626	
			Dic. 2016	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Dic. 2016	
R.5	Cantidad de jóvenes que tienen acceso a una capacitación ofrecida a través del programa (JC+GAAP)	0	300	3000	3900	10020	1957	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Dic. 2016	
R.6	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes en situación de riesgo social.	0				6	0	
						May. 2019		
R.7	Número de modelos adopatados por otras instituciones para el beneficio de los jóvenes en riesgo.	0				2	0	
						May. 2019		
R.8	Número de instituciones que acceden a la transferencia de los modelos JC y GAAP.	0				7	0	
						May. 2019		
R.9	Sedes implementadoras fortalecidas por la iniciativa, mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO.	0				4	0	
						May. 2019		
R.10	Ahorros movilizados a través de GAAP.	0	5000	5000	10000	25000	83447	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Dic. 2016	
R.11	Movilización de recursos como capital semilla y/o crédito.	0	5000	15000	10000	30000	11706	
			Ene. 2018	Ene. 2019	Jun. 2019	May. 2019	Dic. 2016	

Componente 1: Ajuste y fortalecimiento de los modelos Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamo

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Herramienta de coevaluación de competencias blandas (HPV, HT, Emprendimiento) desarrollada	0				1	0	Finalizado
						Jul. 2016	Dic. 2015	
C1.I2	Manuales de implementación Programa elaborados y/o ajustados	0				6	0	En curso
						Ene. 2017	Dic. 2015	
C1.I3	Sistema de M&E ajustado	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2016	Jun. 2016	
C1.I4	Portal de Aprendizaje para la red de afiliados desarrollado	0				1		Finalizado
						Ene. 2017		
C1.I5	Estudio de mercado laboral elaborado	0				1		
						Dic. 2016		
C1.I6	Informe de modelo que contempla estrategias de financiamiento y sostenibilidad del programa	0				1		
						Jul. 2018		
C1.I7	Proceso (instrumentos) de afiliación desarrollado para implementadores, financiadores, empresas y otros socios.	0				1	0	En curso
						Jul. 2016	Dic. 2015	

Componente 2: Transferencia e implementación del modelo a una red de afiliados

Peso: 50%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Sedes de formación que implementa el modelo JC	0	1	3	6	7		En curso
			Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	May. 2019		
C2.I2	Personal técnico capacitado en el ciclo de formación de GAAP (en alianzas con instituciones financieras, ONG's y otros)	0	76	136		166	0	En curso
			Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	May. 2015	
C2.I3	Personas capacitadas en el ciclo de formación de JC en al menos 7 sedes	0	30	80		100		En curso
			Jun. 2017	Dic. 2018		May. 2019		
C2.I4	Organizaciones implementan los estándares de JC y/o GAAP	0				15		
						May. 2019		
C2.I5	Encuentros anuales del equipo implementador desarrollado.	0	1	2	3	4	1	En curso
			Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Jun. 2019	Jun. 2016	

Componente 3: Creación de Alianzas multisectoriales

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Consejo asesor multisectorial conformado	0				1		
						Jun. 2017		
C3.I2	Empresas ofreciendo empleos de calidad.	0	15	35		50		
			Dic. 2016	Dic. 2017		Dic. 2018		
C3.I3	Institución pública nacional asume el modelo de JC dentro de su oferta programática y asegura los recursos para su implementación.	0				1		En curso
						May. 2019		
C3.I4	Alcaldías aportan recursos para la implementación del modelo JC y/o GAAP	0	1	2		3		
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		
C3.I5	Empresas apoyan con recursos en la implementación de los modelos JC o GAAP	0				3		
						May. 2019		
C3.I6	Graduados de JC participando como lideres promotores en el moviento de graduados	0	10	30		50		En curso
			Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019		

Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Plan de comunicaciones dirigido a los jóvenes, empresas y centros de formación, implementado.	0				1		
						Dic. 2017		
C4.I2	Desarrollo de página Web del programa	0				1		
						Dic. 2016		
C4.I3	Estudio Costo Beneficio de la formación en el modelo y los resultados obtenidos en los jóvenes, desarrollado	0				1		
						May. 2019		
C4.I4	Estudios de casos desarrollados	0				2		
						May. 2019		
C4.I5	Estudios Tematicos desarrollados	0	1			2		
			Dic. 2018			May. 2019		
C4.I6	Encuentros de Aprendizaje entre Actores Público-Privados, organizados	0	1	2		3		
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Nov. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H1	jornadas de capacitación para implementar el modelo Jóvenes Constructores desarrollada.	1	Jul. 2016			
H2	Jornada de capacitación en la metodología GAAP implementada.	1	Jul. 2016			
H3	Se ha desarrollado una capacitación sobre la Metodología del Modelo	1	Sep. 2016			

	Jóvenes Constructores (formación en cognición y cultura de resiliencia)					
H4	Viaje de aprendizaje de inmersión con Youthbuild	1	Oct. 2016			
H5	Encuentro anual de aprendizaje de todo el personal técnico de GAAP y JC Desarrollado	1	Nov. 2016	1	Jun. 2016	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Percepción negativa hacia los jóvenes en riesgo por parte del sector empresarial que pudiera comprometer el compromiso de los empresarios en la oferta de vacantes.	Media	Para mitigar este riesgo, el proyecto incluye la conformación de un Grupo Asesor compuesto por múltiples actores, al igual que un grupo del sector privado que servirán como centros de recopilación de información y sensibilización a los empresarios	Project Coordinator
2. Las condiciones de violencia de las zonas que restringen las posibilidades de desplazamiento de los participantes de la formación a los centros de formación.	Media	Como método de mitigación se pretende ubicar los centros de formación en territorios sin presencia de pandillas en la medida de lo posible.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Es necesario que CRS consolide las acciones conjuntas con el INSAFORP, de modo que el modelo de Jovenes Constructores sea transferido oportunamente y lograr la sostenibilidad y escalabilidad.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Es necesario que CRS consolide las acciones conjuntas con el INSAFORP, de modo que el modelo de Jóvenes Constructores sea transferido oportunamente y lograr la sostenibilidad y escalabilidad.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para garantizar la sostenibilidad del modelo de Grupos de Autoahorro y Préstamos (GAAP) con las organizaciones involucradas será clave que el equipo ejecutor, brinde acompañamiento y monitoree la calidad de ejecución del programa, por parte de sus equipos técnicos. De tal manera que, durante el proyecto, se fortalezcan las capacidades de los implementadores y se deje una capacidad instalada en las organizaciones involucradas, para la continuidad de este programa más allá de la duración del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Es importante que la Unidad Ejecutora involucre todo el apoyo institucional de CRS en todas las actividades del proyecto, tanto el el ambito, administrativo, financiero, de monitoreo y evaluación y de gestión del conocimeinto, para lograr una ejecución eficiente y efectiva, el cumplimiento de los objetivos (indicadores) y la sostenibilidad.	Implementation	Villacorta, Guillermo *[FOMIN]*
2. En el proceso de escalamiento del modelo Jóvenes Constructores (JC) con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), se ha observado que se requiere de un ejercicio de incidencia constante para impulsar los procesos administrativos, financieros y técnicos que implican para una institución autónoma, poder concretar un programa con las organizaciones que lo llevarán a la práctica.	Implementation	Lazo, Jennifer
3. Entre los socios involucrados en el proyecto, no existía claridad de los compromisos de cada uno con respecto al alcance de logros en los distintos indicadores, por lo que se corre el riesgo que no haya consciencia de las metas esperadas. En este período se evidenció, que es clave la revisión constante tanto del marco de resultados del proyecto y los planes de acción definidos con cada uno de las organizaciones involucradas.	Design	Lazo, Jennifer