

BELICE

PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE

(BL-L1003)

PROPUESTA DE PRÉSTAMO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Michele Lemay (INE/RND), Jefa del equipo; Adela Moreda, Leonardo Corral, Eirivelthon Santos Lima (INE/RND); Mercedes Velasco (RND/CHO); María Cristina Landazuri-Levey (LEG/SGO); Carolyn Mahung (CID/CBL) y Elizabeth Chávez (INE/RND), que ayudó a preparar el documento.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO

I.	DESCRIPCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS RESULTADOS	1
A.	Antecedentes, problema abordado y justificación	1
B.	Objetivos, componentes y costo	5
C.	Indicadores principales de resultados	8
D.	Viabilidad	9
II.	ESTRUCTURA FINANCIERA Y RIESGOS PRINCIPALES.....	10
A.	Instrumentos de financiamiento.....	10
B.	Salvaguardias de riesgos ambientales y sociales	10
C.	Riesgo fiduciario	11
D.	Otros asuntos y riesgos importantes	12
III.	PLAN DE EJECUCIÓN Y GESTIÓN	13
A.	Prestatario, organismo ejecutor y organismos participantes	13
1.	Ministerio de Turismo y Aviación Civil (MTAC)	13
2.	Junta de Turismo de Belice	13
3.	Organismos participantes.....	14
4.	Manual de operaciones del programa	14
B.	Participación de las partes interesadas	14
C.	Adquisiciones y contrataciones.....	15
D.	Seguimiento y evaluación	15
E.	Actividades de diseño importantes después de la aprobación.....	16

Anexos	
Anexo I:	Marco de resultados
Anexo II:	Cuadro sinóptico del plan de adquisiciones
Enlaces electrónicos	
OBLIGATORIOS	
1.	Plan operativo anual http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1664631
2.	Planes de seguimientos y evaluación http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1605885
3.	Informe de gestión ambiental y social http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1638577
4.	Plan de adquisiciones http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1664628
5.	Formulario de verificación de salvaguardias para la clasificación de proyectos http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1662052
OPTATIVOS	
1.	Estudio de factibilidad http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1663923
2.	Presupuesto detallado http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1665456
3.	Análisis económico y financiero http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1681345
4.	Manual de operaciones del programa http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1666718
5.	Plan preliminar de actividades http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1664633

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BTB	Junta de Turismo de Belice
MTAC	Ministerio de Turismo y Aviación Civil
UCP	Unidad de Coordinación del Proyecto

RESUMEN DEL PROYECTO

BELICE PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE (BL-L1003)

Términos y condiciones financieras			
Prestatario: Belice		Plazo de amortización:	25 años
		Período de gracia:	50 meses
		Período de desembolso:	50 meses
Organismo ejecutor: Ministerio de Turismo y Aviación Civil y Junta de Turismo de Belice		Inspección y vigilancia:	*
Fuente	Monto	Tasa de interés:	Variable
BID (Capital Ordinario)	US\$13.322.000	Comisión de crédito:	*
Local	US\$ 1.360.000	Moneda:	Dólar estadounidense de la Facilidad Unimonetaria
Total	US\$14.682.000		
Esquema del proyecto			
Objetivo y descripción del proyecto:			
La meta del programa es aumentar la contribución del turismo al crecimiento económico nacional de una manera ambiental y socialmente responsable. Su objetivo es apoyar la consolidación del mercado turístico de pernoctación a la luz de su potencial para optimizar la contribución del sector a la economía beliceña. El programa consta de dos componentes, a saber: (i) inversiones en destinos turísticos de pernoctación; y (ii) fortalecimiento institucional y formación de capacidad para la formulación de políticas y la planificación y gestión de destinos.			
Condiciones contractuales especiales:			
<u>Antes del primer desembolso:</u> (i) entrada en vigor del convenio entre el Ministerio de Turismo y Aviación Civil y la Junta de Turismo de Belice, conforme al párrafo 3.1; (ii) selección del Director del Proyecto para la Unidad de Coordinación del Proyecto (UCP) (párrafo 3.4); (iii) designación del subcomité del Consejo Consultivo Nacional de Turismo para actuar como comité directivo de este programa (párrafo 3.8); y (iv) aprobación del manual de operaciones del programa (párrafo 3.7). <u>Condiciones especiales para la ejecución:</u> (a) antes de cada convocatoria de licitación pública para la construcción de obras, firma del convenio o convenios con los organismos correspondientes a los fines indicados en el párrafo 3.6; (b) antes de hacer la convocatoria de licitación pública para la construcción de las obras del proyecto de San Pedro: prueba de que se han hecho los estudios técnicos especializados, el análisis de opciones, las consultas adicionales con las partes afectadas y la nueva evaluación de la sostenibilidad económica y financiera del proyecto, conforme al párrafo 1.23.			
Excepciones a políticas del Banco: Ninguna.			
El proyecto califica como:	SEQ []	PTI []	Sector [] Geográfica [] % de beneficiarios []

* La comisión de crédito y la comisión de inspección y vigilancia serán establecidas periódicamente por el Directorio Ejecutivo como parte de su revisión de los cargos financieros del Banco, de conformidad con las disposiciones aplicables de la política del Banco sobre metodología para el cálculo de cargos sobre los préstamos del Capital Ordinario. En ningún caso la comisión de crédito podrá exceder del 0,75% ni la comisión de inspección y vigilancia exceder, en un semestre determinado, lo que resulte de aplicar el 1% al monto del financiamiento, dividido por el número de semestres comprendido en el plazo original de desembolsos.

I. DESCRIPCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS RESULTADOS

A. Antecedentes, problema abordado y justificación

- 1.1 Desempeño sectorial: El turismo es uno de los principales motores del crecimiento económico de Belice y la fuente de divisas más importante del país. El sector generó US\$290 millones en concepto de gastos de visitantes en 2007, suma que representó el 71% del total de las exportaciones de servicios y aproximadamente el 22,4% del GDP total¹. Además, se calcula que más del 25% de la fuerza de trabajo empleada está relacionado con el sector o es impulsado por este. Esta significativa contribución coloca al turismo en primera línea de la economía nacional.
- 1.2 Belice ha experimentado un crecimiento constante en el sector turístico. El crecimiento promedio anual del sector en el período comprendido entre 1975 y 2007 fue de 5,4%. El número total de turistas por año pasó de 47.200 visitantes de pernoctación en 1975 a 251.000 en 2007². El Consejo Mundial de Viajes y Turismo calcula que, con un entorno propicio, los viajes y el turismo en Belice aumentarán a una tasa anual real de 4,7% entre 2009 y 2018³.
- 1.3 El producto turístico de Belice depende en gran medida del patrimonio natural y cultural del país. Además de muchos sitios arqueológicos, Belice posee una red de zonas terrestres y marinas protegidas que ofrecen oportunidades para el buceo, la observación de aves y de la fauna y flora silvestres, el senderismo y otras actividades recreativas. Gracias a la facilidad de acceso a unas reservas de bosques tropicales y arrecifes coralinos que figuran en segundo lugar entre las más importantes del mundo, Belice tiene varias ventajas competitivas en el sector en relación con los países de Centroamérica y el Caribe, a saber, una población en su mayoría anglohablante y una cultura diversa, la proximidad a los Estados Unidos y una situación política relativamente estable.
- 1.4 El sector turístico de Belice atiende a dos segmentos diferenciados del mercado: (i) los visitantes de pernoctación y (ii) los pasajeros de cruceros. En 2007, el país recibió un total de 251.000 visitantes de pernoctación, esto es, aproximadamente el 29% de todas las llegadas. Los Estados Unidos y el Canadá representaron el 60,6% y el 6,6% de los visitantes de pernoctación en 2007 y Europa representó el 13,6% de la cota de mercado. Aproximadamente el 60% de todos los visitantes de pernoctación se hospedaron en el Distrito de Belice y el resto se hospedó en los distritos de South Stann Creek (es decir, Placencia) y Cayo. El segmento de pernoctación es atendido por aproximadamente 591 hoteles y centros vacacionales con una oferta total de 6.075 habitaciones. De ese total de hoteles, sólo 51 establecimientos tenían más de 20 habitaciones. Las tasas de ocupación en 2007 fueron del orden del 43%. Las tasas más elevadas de ocupación se producen entre enero y abril y las más bajas coinciden con el pico de la temporada de huracanes en

¹ Banco Central de Belice.

² Junta de Turismo de Belice, *Estadísticas de viajes y turismo de 2007*.

³ Consejo Mundial de Viajes y Turismo, *Investigación económica de viajes y turismo de 2008*, Belice, 2008.

septiembre y octubre. Los cálculos indican que el 20% de la existencia de habitaciones genera el 80% de la ocupación. Además de la estacionalidad, las bajas tasas de ocupación se atribuyen a los problemas que se plantean para conformarse a las normas de calidad que, a su vez, guardan una relación parcial con los elevados gastos operativos, los condicionamientos de la oferta y otras limitaciones del clima de negocios.

- 1.5 El turismo de cruceros ha sido el segmento de más rápido crecimiento del sector turístico de Belice. Las llegadas de pasajeros de cruceros pasaron de 14.183 en 1998 a 624.000 en 2007, esto es, aproximadamente el 71% de todas las llegadas de turistas. Después de registrar un notable pico de crecimiento en 2004, el segmento de buques de crucero muestra ahora signos de estabilización, con un total de 278 arribos de buques en 2007, esto es, una disminución de 25% en el número de arribos frente a 2005. Por el momento, los pasajeros transbordan de los buques de crucero a embarcaciones más pequeñas para desembarcar en Fort Street Tourism Village, en Ciudad de Belice, desde donde se trasladan por autobús a distintos destinos aledaños. El Gobierno estudia ahora diversas propuestas relativas al establecimiento de un nuevo muelle para buques de crucero.
- 1.6 Hay diferencias importantes entre los visitantes de cruceros y los visitantes de pernoctación que es preciso tener en cuenta en la planificación del sector. A pesar de su número relativamente bajo, los visitantes de pernoctación hicieron el 88% del total de los gastos turísticos directos en 2007, frente al 12% en el caso de los pasajeros de cruceros. Además, el segmento de pernoctación ha resultado menos inestable, pues viene aumentando en forma sostenida desde fines de la década de los noventa. Por su parte, el segmento de pasajeros de cruceros ha crecido con más rapidez, pero ha sido más susceptible a acontecimientos externos como los desastres naturales. El segmento de pernoctación representa también el 90% de todos los puestos de trabajo en el sector y el gasto de los pasajeros de cruceros está fuertemente concentrado en Ciudad de Belice, en tanto que los visitantes de pernoctación se distribuyen mejor en todo el país.
- 1.7 Aunque el desempeño del sector turístico ha mejorado significativamente en la última década, el crecimiento sigue siendo modesto en términos internacionales. La cuota de mercado de Belice en las llegadas de turistas internacionales en la región del Caribe pasó de 2,8% en 2001 a 4,2% en 2005. Sin embargo, la cuota de mercado de Belice en el turismo en Centroamérica ha declinado de 4,5% en 2001 a 3,4% en 2007. El segmento de visitantes de pernoctación, en porcentaje del total de llegadas de turistas a Belice, es uno de los más bajos de la región y, en consecuencia, el gasto turístico per cápita en Belice se considera bajo, lo que indica que existe la posibilidad de lograr un crecimiento significativo en el segmento de pernoctación.
- 1.8 Marco institucional: El marco institucional del sector se compone del Ministerio de Turismo y Aviación Civil (MTAC), encargado de las políticas en el ramo del turismo, la Junta de Turismo de Belice (BTB), encargada principalmente de aplicar las políticas en materia de turismo, y el Consejo Consultivo Nacional de Turismo

de Belice, un organismo coordinador. Este marco se sustenta en una política sectorial que promueve el turismo sostenible (véase más abajo).

- 1.9 La BTB es un organismo de derecho público que constituye una alianza estratégica entre el Gobierno y el sector privado. Sus responsabilidades abarcan, entre otros, la planificación, el fomento y la promoción del sector del turismo, el fomento de la inversión privada en turismo y la fiscalización de los establecimientos turísticos. La BTB colabora estrechamente con entidades del sector público en la aplicación de las políticas turísticas y también con la Asociación de la Industria Turística de Belice y otras organizaciones del sector privado. Sus ingresos provienen principalmente de los impuestos sobre la hotelería (80%) y del impuesto per cápita sobre los pasajeros de cruceros (14%).
- 1.10 El Consejo Consultivo Nacional de Turismo de Belice, un organismo creado por ley en 2000 en la jurisdicción del MTAC, reúne a todas las partes pertinentes de los sectores público y privado. Reactivado en fecha reciente, el Consejo tiene, entre otros objetivos, formular, adoptar y supervisar los planes, políticas, procedimientos, directrices, medidas legislativas y programas educativos y de capacitación necesarios para la eficaz gestión y desarrollo del turismo en Belice.
- 1.11 Los consejos de ciudades, pueblos y aldeas y las juntas locales, aunque tienen la responsabilidad de administrar servicios básicos como el abastecimiento de agua y la gestión de los residuos sólidos en localidades turísticas, carecen de capacidad para suministrar la cobertura y calidad que el sector necesita. Estos consejos y otras entidades locales pueden desempeñar un papel importante en lo que concierne a asegurar que el desarrollo turístico sea compatible con las condiciones de un destino turístico.
- 1.12 Estrategia nacional de turismo: El Gobierno confirmó recientemente la posición central del sector del turismo en su estrategia de desarrollo económico y reiteró el mensaje central de su Política de 2005: promover un producto focalizado en el patrimonio natural y cultural del país, una distribución equitativa de los beneficios mediante la promoción del segmento de pernoctación y la provisión a los visitantes de una experiencia turística de calidad mundial. El MTAC propuso recientemente una nueva estrategia de desarrollo del turismo, que promueve la creación de zonas turísticas e incorpora enteramente el programa propuesto. El Gobierno está estudiando también la posibilidad de financiar el Programa de Gestión de Desechos Sólidos (BL-L1006), a fin de reducir la contaminación ambiental y mejorar los principales destinos turísticos en el Corredor Occidental, tales como Ciudad de Belice y San Ignacio e islas como San Pedro y Caye Caulker.
- 1.13 Justificación del programa: El sector enfrenta varios desafíos fundamentales que, de no abordarse, podrían obrar en detrimento de su contribución permanente a la economía nacional. Esos desafíos están relacionados con los siguientes aspectos: (a) el deterioro de los recursos, que afecta la experiencia de los visitantes en destinos populares de pernoctación; (b) la insuficiente diversificación de los productos; y (c) las deficiencias en la capacidad institucional y la coordinación.

- 1.14 La tendencia de los visitantes a convergir en unos pocos sitios populares durante la breve temporada alta ha creado preocupación en cuanto a la capacidad de los destinos existentes para atender a la demanda sin desmejorar la calidad de la experiencia de los visitantes y los recursos naturales y culturales conexos. Las áreas costeras y los cayos son especialmente vulnerables a problemas como la degradación de los arrecifes de coral y la erosión de las playas. Además, la congestión en los sitios visitados por los pasajeros de cruceros va en desmedro de la imagen o marca del país como destino ambientalmente sostenible. Esta situación indica que se podrían aumentar los pagos por el uso de recursos, como las tarifas o impuestos de uso, con la mira de atender a la demanda excedentaria y generar rentas fiscales.
- 1.15 La rápida expansión de las unidades residenciales como segundas casas (apartamentos en régimen de propiedad horizontal o multipropiedad) en lugares como Cayo Ambergris y Placencia crea también una demanda que compite con la demanda de viviendas en la costa e intensifica la presión sobre el agua y otros recursos escasos. Se plantea, pues, la necesidad de establecer, aplicar y vigilar unos niveles aceptables de visitantes o cargos por visita en esos sitios o atracciones y de aplicar medidas para restaurar y proteger los recursos naturales y culturales, con la mira de asegurar que los visitantes reciban servicios y atención de calidad.
- 1.16 La experiencia reciente con la popularidad de las excursiones de aventura y otras excursiones especiales (por ejemplo, barranquismo en ríos subterráneos) hace ver que existen oportunidades no aprovechadas que podrían ayudar a diversificar el producto turístico, aumentar las tasas de ocupación y consolidar el segmento de pernoctación sin peligro para la imagen del país como destino turístico. A ese fin, sin embargo, el sector debe superar ciertos condicionamientos básicos, entre ellos, por ejemplo, el acceso limitado, la falta de instalaciones y la capacidad limitada para brindar una mayor diversidad de servicios a los visitantes tanto en el interior como en el litoral.
- 1.17 Hasta ahora las inversiones en turismo han sido en gran parte puntuales, circunstancia que pone de relieve las deficiencias de las instituciones responsables del sector y de los servicios y los bienes conexos. Es frecuente que surjan conflictos sobre la compatibilidad de las propuestas de desarrollo turístico con la imagen, las políticas nacionales y los planes sectoriales de Belice. Esos problemas resaltan la necesidad de adoptar métodos mejor integrados de planificación de los destinos turísticos, métodos en que las necesidades de infraestructura física se puedan evaluar en el contexto de planes coherentes con apoyo local para las zonas o regiones consideradas prioritarias para el desarrollo turístico. Las instituciones públicas de diversos sectores (turismo, recursos naturales y medio ambiente, gestión de zonas costeras, obras públicas y agricultura) deben colaborar estrechamente con los inversionistas privados, los gobiernos y empresas locales, las comunidades y otros interesados directos a fin de formular una estrategia turística común en cada uno de esos destinos, en conformidad con su función y en un marco común de planificación nacional.

- 1.18 Para encarar esos desafíos, el programa propuesto invertirá en la restauración y la mejora de las instalaciones en cuatro destinos de pernoctación bien establecidos o consolidados, elegidos en función del volumen actual de visitantes de pernoctación, las condiciones ambientales y el impacto económico y social. Los cuatro destinos consolidados son los siguientes: (a) San Ignacio y alrededores (Distrito de Cayo); (b) Cayo Ambergris (Distrito de Belice); (c) península de Placencia (Distrito de Stann Creek); y (d) Ciudad de Belice (Distrito de Belice). Colectivamente, estos cuatro destinos representan anualmente alrededor del 75% del total de turistas de pernoctación y el 64% de los ingresos del turismo. Reconociendo la necesidad de continuar diversificando el producto turístico y de promover una distribución más amplia de los beneficios, se harán inversiones complementarias para desarrollar nuevos productos, ampliar los servicios para visitantes a nuevos sitios cercanos a estos cuatro destinos y fortalecer la capacidad en dos destinos emergentes, escogidos en función de su potencial de mercado y sus necesidades sociales: (a) Punta Gorda (Distrito de Toledo) y (b) Dangriga/Hopkins (Distrito de Stann Creek). Se hace hincapié en el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural por cuanto esos segmentos se caracterizan por un nivel más elevado de gasto y unas estancias más prolongadas en promedio y ofrecen más oportunidades para hacer intervenir a las comunidades en las actividades del sector. Para fortalecer la capacidad institucional en el sector, el programa apoyará la formulación de un Plan Maestro Nacional de Turismo y fomentará mejoras en la forma en que las instituciones principales coordinan sus iniciativas, entre sí y con inversionistas privados, realizan estudios de mercado y supervisan el desempeño del sector.

B. Objetivos, componentes y costo

- 1.19 Objetivos: La meta del programa es aumentar la contribución del turismo al crecimiento económico nacional de una manera ambiental y socialmente responsable. Su propósito es apoyar la consolidación del mercado turístico de pernoctación a la luz de su potencial para optimizar la contribución del sector a la economía beliceña. Sus objetivos son los siguientes: (a) apoyar la mejora, restauración y diversificación de los destinos de pernoctación y sus productos y (b) fortalecer la capacidad nacional y local en materia de política sectorial y planificación y gestión de destinos.
- 1.20 Componentes: El programa consta de dos componentes, a saber: (i) inversiones en destinos turísticos de pernoctación; y (ii) fortalecimiento institucional y formación de capacidad para la formulación de políticas y la planificación y gestión de destinos.
- 1.21 Componente 1: Inversiones en destinos turísticos de pernoctación (US\$11,1 millones). En el marco de este componente se financiarán estudios, diseños finales e inversiones en obras civiles y equipo con la mira de mejorar la calidad de los productos turísticos naturales y culturales en destinos consolidados, de acuerdo con los planes de gestión de destinos elaborados durante la preparación del programa. Cada plan de gestión de destinos comprende un conjunto coordinado de iniciativas escogidas en función de un análisis de factores sociales, económicos y

ambientales propios del sector, incluida la vulnerabilidad a los desastres naturales. Los planes de gestión de destinos, además, se elaboraron en estrecha colaboración con los principales interesados directos de cada destino. Los recursos del programa se destinarán a las actividades en el marco de los planes de gestión de destinos que se mencionan a continuación.

- 1.22 **San Ignacio y alrededores.** Ubicada en el interior en el Distrito de Cayo, esta zona ha adquirido reputación como centro del ecoturismo de Belice. Los recursos naturales fundamentales, incluidos ríos, cascadas, cuevas, paisaje natural y fauna y flora diversas brindan oportunidades para una variedad de actividades como piragüismo, barranquismo en ríos subterráneos, rafting fluvial, ciclismo de montaña y senderismo. En el plan de gestión de destinos para la región se propone reforzar la función de San Ignacio como zona de concentración para esas actividades, mediante la creación de un portal distintivo para las diversas atracciones aledañas. Entre las actividades e inversiones por financiar cabe mencionar las siguientes: (a) el establecimiento de un centro regional de acogida para suministrar información sobre los servicios turísticos, las actividades y las atracciones en el Distrito de Cayo, de modo que tanto los visitantes como los residentes locales puedan comprender mejor el patrimonio de la zona; (b) la mejora de las instalaciones para visitantes y el acceso en el Cahal Pech Heritage and Nature Park; (c) la formulación de la estrategia de diseño del centro urbano de San Ignacio; (d) las mejoras en las instalaciones para visitantes en Actun Tunichil Mukmal, uno de los sistemas de cuevas y sitio arqueológico más espectaculares de Belice.
- 1.23 **Cayo Ambergris:** Esta zona, ubicada en el extremo norte del Arrecife Mesoamericano, abarca el pueblo de San Pedro, el principal destino turístico de Belice, que está centrado en las actividades de buceo, buceo con esnórquel y pesca en las zonas marinas protegidas en los alrededores. El desarrollo caótico de la infraestructura contribuye a una erosión persistente del litoral, la pérdida de calidad ambiental y escénica y los conflictos de uso. También existen oportunidades limitadas para promover la apreciación por los visitantes y los lugareños respecto de los ecosistemas costeros y marinos de los que depende el turismo. El enfoque del plan de gestión de destinos correspondiente es fortalecer la planificación física en zonas terrestres y marinas de uso elevado, al tiempo de solucionar los problemas ambientales inmediatos y mejorar las atracciones naturales internacionalmente reconocidas a fin de diversificar el producto que ofrece Cayo Ambergris. Con esa finalidad, el programa financiará (a) la formulación de un plan de desarrollo físico del turismo para Cayo Ambergris (que se formulará como parte del proceso del Plan Maestro de Turismo de Belice), que dará como resultado la zonificación del uso de la tierra en todo el cayo y en programas de inversión en el futuro, en particular para la restauración ambiental y la protección de San Pedro y Ambergris North; (b) la mejora de la línea costera de San Pedro (restauración y mejora de las playas, que incluirá la remoción de muelles que causan erosión, la alimentación de playas, el paisajismo y el establecimiento de instalaciones para los visitantes, incluido un centro de deportes acuáticos para la prestación ordenada de servicios

como tiendas de buceo, amarres y alquiler de embarcaciones⁴; y (c) el apoyo a actividades de ordenación de parques e instalaciones para visitantes (campamentos, senderos, etc.) para el Parque Nacional y Reserva Marina de Bacalar Chico, un sitio que forma parte del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

- 1.24 **Península y aldea de Placencia:** Esta zona es otro de los destinos litorales más importantes de Belice, pues permite un acceso rápido a las reservas marinas y tiene un sustancial frente de playa. En el plan de gestión de destinos se prevé el mantenimiento del carácter de la aldea —pequeña escala y orientación familiar— con la mira de privilegiar el mercado de alojamiento de "lujo sencillo" y, al propio tiempo, reducir los riesgos asociados con la ubicación costera sumamente vulnerable de la península. Las inversiones que se han de financiar con recursos del programa abarcan la construcción de un muelle y una plaza pequeños a fin de ampliar los servicios de amarre seguro, reducir el anclaje en arrecifes cercanos y consolidar los servicios públicos marítimos en un solo sitio. La propuesta incluye asimismo asistencia técnica para (a) un programa piloto para obtener el estatuto de "bandera azul ecológica" en cuanto a la calidad del agua, la educación y la información ambiental y la observancia de las normas de seguridad internacionales; y (b) la formulación de un plan de gestión del riesgo de desastres naturales para la península con miras a evitar los daños que producen las inundaciones y la destrucción de las rutas de acceso.
- 1.25 **Ciudad de Belice:** El centro de la Ciudad de Belice sirve como portal de acceso para la mayoría de los visitantes de pernoctación y todos los pasajeros de cruceros. El centro ofrece un acceso peatonal generalmente deficiente y un paisaje urbano carente de atractivo, circunstancia que produce una primera impresión negativa. En el plan de gestión de destinos se prevé la creación de una zona céntrica animada que refleje la esencia de la historia de Belice y forje firmes vínculos físicos y visuales entre vecindarios. Con esa finalidad, el programa financiará (a) una estrategia de desarrollo de la línea costera; (b) la mejora física de la zona de Fort George y del nexo peatonal entre Tourism Village y el centro del pueblo, con miras a catalizar la renovación urbana relacionada con el turismo.
- 1.26 Componente 2: Fortalecimiento institucional y formación de capacidad para la formulación de políticas y la planificación y gestión de destinos (US\$2,4 millones). El programa financiará las siguientes actividades de fortalecimiento institucional: (a) la elaboración de un Plan Maestro Nacional de Turismo para todo el sector que contemplará el enfoque de zonificación propuesto por el Gobierno y traducirá en

⁴ La iniciativa de alimentación de la playa de San Pedro y la construcción de muelles constituye un proyecto complejo cuyos aspectos técnicos, ambientales, sociales, económicos y financieros requerirán investigaciones adicionales, que se financiarán con recursos del programa, con miras a determinar su factibilidad. Antes de hacer la convocatoria de licitación pública para la construcción de las obras del proyecto se presentarán pruebas de que se han realizado las siguientes actividades: (a) estudios técnicos especializados (por ejemplo, geotécnicos y oceanográficos); (b) un análisis de opciones; (c) consultas adicionales con las partes afectadas, incluida una verificación de los derechos y las indemnizaciones si corresponde; y (d) una nueva evaluación de la sostenibilidad económica y financiera.

medidas concretas los objetivos de sostenibilidad, una evaluación de opciones para ejecutar la nueva estrategia de desarrollo turístico y la política de turismo responsable⁵; (b) la asistencia técnica sobre los aspectos económicos del turismo, con especial hincapié en la formulación de opciones normativas para aumentar las tasas e impuestos y el diseño de mecanismos de participación en los ingresos, administrados por los organismos del sector público encargados de la gestión de las atracciones turísticas y el tesoro nacional; (c) el establecimiento de una cuenta satélite de turismo en colaboración con el Instituto de Estadística de Belice para hacer seguimiento del valor total del sector para la economía nacional; (d) la elaboración de una estrategia actualizada para la imagen del país como destino turístico, incluidos la ayuda para los estudios de clientes y el análisis de competidores; y (e) la capacitación y la elaboración de herramientas para la gestión de la planificación física, ambiental y de visitantes. Las actividades de fortalecimiento de la capacidad abarcan lo siguiente: (a) el apoyo a las comunidades para promover el acceso turístico a las culturas maya y garífuna en los destinos emergentes de Punta Gorda y Dangriga/Hopkins; (b) un mecanismo de donaciones de contrapartida para microempresas y pequeñas empresas que ayude a fortalecer las cadenas de valor del turismo, compensar los costos del ajuste a la normativa vigente en el sector, incluidos los criterios de turismo sostenible.

- 1.27 **Costo:** El costo total del programa asciende a US\$14.482.000, de los cuales el Banco financiará US\$13.322.000 y el Gobierno de Belice financiará US\$1.360.000 como contrapartida que aportará la BTB. En el siguiente cuadro se resumen los costos por componente y fuente de financiamiento:

Cuadro I-1				
Categoría	BID/CO	Local	Total	%
1. Administración y supervisión⁶	\$735.000	\$298.000	\$1.033.000	7%
2. Costos directos				
2.1 Componente 1	\$10.317.000	\$800.000	\$11.117.000	76%
2.2 Componente 2	\$2.141.000	\$262.000	\$2.403.000	16%
3. Auditoría/evaluaciones	\$129.000		\$129.000	1%
Total	\$13.322.000	\$1.360.000	\$14.682.000	100%
Porcentaje por fuente de financiamiento	90,7%	9,3%	100%	

C. Indicadores principales de resultados

- 1.28 Seguidamente figuran los indicadores principales seleccionados para el programa.

⁵ La política se refiere a las directrices estratégicas sobre sostenibilidad aplicables a los sectores público y privado. La política de turismo responsable se dará a conocer en la Conferencia Internacional de Turismo Responsable que se celebrará en Belice en 2009.

⁶ Incluidos sueldos, equipo y costos de operación de la UCP.

Cuadro I-2	
Indicadores principales	Justificación de la selección del indicador
Aumento del número anual total de visitantes en las zonas de intervención	Este indicador es esencial para confirmar que la estrategia general y las inversiones específicas están en consonancia con la demanda del mercado.
Aumento del porcentaje de visitantes de pernoctación en relación con el total de visitas	Se trata de un indicador clave de que el programa contribuirá a un equilibrio más favorable entre pasajeros de pernoctación y pasajeros de cruceros y al consiguiente aumento de los gastos de los visitantes.
Porcentaje de turistas de retorno en ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural (medido en función de las visitas a áreas protegidas)	Este indicador es esencial para confirmar que el programa ayuda a que Belice pueda ofrecer un producto competitivo en turismo sostenible (medido en función de las visitas a áreas protegidas).
Aumento del gasto de los visitantes de pernoctación	Este indicador es esencial para tener la certeza de que se hace hincapié en la calidad del negocio turístico y no únicamente en el volumen.

D. Viabilidad

- 1.29 Los beneficios principales del proyecto se derivarán de la creación de condiciones en las zonas destinatarias que permitan atraer a un mayor número de turistas y niveles adecuados de inversión. Estos beneficios se expresan en términos de la diferencia entre las hipótesis “con” y “sin” el proyecto. Los resultados preliminares del análisis económico indican que todos los proyectos tienen valores actuales netos positivos y tasas de rentabilidad interna superiores al 12%. El valor neto de los proyectos analizados es como sigue: US\$0,82 millones para el proyecto de Bacalar Chico, US\$0,21 millones para San Pedro, US\$0,15 millones para Ciudad de Belice, US\$0,02 millones para Placencia, US\$0,03 millones para Cahal Pech y US\$0,02 millones para el centro de acogida de Cayo. Seguidamente figuran las tasas de rentabilidad interna estimadas: 32,5% para Bacalar Chico, 13,2% para San Pedro, 13,5% para Ciudad de Belice, 12,3% para Placencia, 13,6% para Cahal Pech y 12,3% para el Centro de Acogida de Cayo. Para el análisis financiero, los mayores ingresos derivados del aumento del número de visitantes se captan mediante la imposición de tasas de uso y entrada, el gasto de consumo y los cargos por servicio de amarre y otros cargos. En el análisis se examinan todos los costos de inversión y los gastos anuales de operación y mantenimiento. Para todos los proyectos se parte del supuesto de una vida útil de 25 años; para calcular el valor actual neto financiero se ha usado una tasa de actualización financiera de 10%. El valor actual neto financiero (y la correspondiente tasa de rendimiento financiero) es como sigue: Bacalar Chico, US\$700.000 (22,0%); San Pedro, US\$890.000 (12,5%); Placencia, US\$360.000 (12,5%); Cahal Pech, US\$630.000 (19,7%); centro de acogida de Cayo, US\$340.000 (13,1%). Debido a las medidas de recuperación de costos, todos los componentes del proyecto producen flujos financieros positivos, con la excepción de Ciudad de Belice que, por su naturaleza,

no genera flujos de efectivo positivos debido a que no es viable establecer un mecanismo para cobrar cargos directamente a los turistas. Las finanzas de Ciudad de Belice se tendrían que recuperar en el tiempo mediante impuestos sobre la propiedad, tema para el que se prevé un estudio (BL-L1008).

II. ESTRUCTURA FINANCIERA Y RIESGOS PRINCIPALES

A. Instrumentos de financiamiento

- 2.1 El Programa de Turismo Sostenible se ejecutará como un proyecto de inversión. Se establecerá un fondo rotatorio de 5% del monto del préstamo a fin de adelantar fondos para la ejecución de las actividades que se financiarán con recursos del programa. El período de desembolso del programa es de 50 meses. En el siguiente cuadro se presenta el calendario tentativo de desembolsos:

Cuadro II-1

Fuente	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Total
BID (Capital Ordinario)	\$1.700.000	\$4.300.140	\$4.416.360	\$2.905.500	\$13.322.000
Gobierno de Belice	\$200.000	\$ 464.000	\$ 348.000	\$ 348.000	\$1.360.000
Total	\$1.900.000	\$4.764.140	\$4.764.360	\$3.253.500	\$14.682.000

B. Salvaguardias de riesgos ambientales y sociales

- 2.2 La estrategia ambiental y social del programa se presentó al grupo de revisión ambiental y social del Banco en julio de 2007. En dicha estrategia, el programa se presentó como de categoría B de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID.
- 2.3 El Programa de Turismo Sostenible se considera ambiental y socialmente viable. Según la evaluación realizada durante la elaboración del programa, las mejoras en los destinos prioritarios, combinadas con las actividades de fortalecimiento institucional, se traducirán en beneficios ambientales, a saber: (a) una mejor planificación de la tierra, que integre los factores ecológicos y la vulnerabilidad a los desastres; (b) una recuperación de los recursos del litoral y la reducción de la degradación del medio ambiente; (c) una mejor ordenación de las zonas naturales y culturales protegidas y la conservación de la diversidad biológica; y (d) la mayor sensibilización y apreciación por parte de la población respecto de las atracciones naturales y la necesidad de protegerlas. Se proyectan impactos sociales positivos merced a la mayor participación de microempresas y pequeñas empresas locales en el sector, la creación de puestos de trabajo y la promoción de la identidad cultural. El Plan Maestro de Turismo traducirá en medidas e indicadores de desempeño concretos las metas de sostenibilidad ambiental y social fijadas en la política de turismo responsable e iniciativas conexas como el plan de acción para la gestión compartida de un destino de buques de crucero.

- 2.4 Dada la naturaleza y la escala moderada de las obras civiles propuestas, así como el hecho de que la construcción se llevará a cabo en predios urbanizados y desbrozados, se estima que el programa no tendrá impactos negativos importantes que puedan ser permanentes, generalizados o irreversibles. Con la excepción de la alimentación de la playa en San Pedro y el proyecto de construcción de muelles, las obras civiles que se construirán son de pequeña escala, con una huella limitada (centros de visitantes, andenes peatonales y muelles). En general, se puede decir que los impactos negativos del programa son fácilmente identificables; de magnitud menor a moderada; duración temporal; espacialmente restringidos; fácilmente controlables con medidas de mitigación comunes, técnicamente sencillas y eficaces en función de los costos; y reversibles en el sentido que una zona afectada se puede restituir a su condición preexistente después de producido un impacto. Cabe mencionar los siguientes como posibles impactos negativos durante la construcción: (i) la erosión de los suelos y la escorrentía de sedimentos en ríos vecinos y aguas litorales de resultas de los movimientos de tierra; (ii) la perturbación física del fondo marino; (iii) la pérdida temporal de una extensión limitada de hábitat marino; (iv) la generación de polvo, ruido y gases debido al funcionamiento de equipos de construcción y vehículos; y (v) la congestión del tráfico. Los impactos directos durante la fase posterior a la construcción se vincula al aumento del número de visitantes y a los incrementos correlativos en el consumo de agua y energía y la generación de residuos sólidos. Se espera que el Programa de Manejo de Desechos Sólidos (BL-L1006), en formulación, sirva de complemento a este programa y contribuya significativamente a la sostenibilidad del sector turístico.
- 2.5 Los posibles impactos negativos se mitigarán mediante la aplicación eficaz de las especificaciones de ordenamiento del medio ambiente y reducción de riesgos que figuran como recomendaciones en las evaluaciones del impacto ambiental y se incluyen en los planes de cumplimiento ambiental de conformidad con las leyes y las normativas nacionales. A su vez, estas especificaciones se consignarán en los documentos de licitación y los contratos de construcción.
- 2.6 El programa se conforma a las directivas aplicables de la Política OP-703. Para más información, véase el informe de gestión ambiental y social.

C. Riesgo fiduciario

- 2.7 El riesgo fiduciario del Programa es moderado. La BTB tiene experiencia en la administración de proyectos que reciben financiamiento internacional, incluidos programas financiados con recursos del Banco. La organización, un organismo de derecho público desde 1990, tiene una misión claramente enunciada que se analiza todos los años en el contexto de su proceso de planificación. Cuenta con una estructura organizada y formal con funciones y responsabilidades bien establecidas. Las operaciones se definen en los manuales, y la política de adquisiciones de la BTB exige un proceso de licitación pública para la adquisición de bienes y los servicios, régimen que se aplica a todas las licitaciones.

- 2.8 El Departamento de Finanzas y Administración de la BTB se encarga de la gestión financiera general de la institución. La BTB tiene establecidos controles internos satisfactorios en los aspectos de gestión financiera, en especial en lo que se refiere al presupuesto operativo, incluidas las aprobaciones y las revisiones presupuestarias y contables de todas las transacciones. Aunque no ha adoptado un manual de procedimientos financieros, la Junta aplica principios contables generalmente aceptados. La BTB, aunque no tiene establecidos procedimientos de auditoría interna, está contratando a un auditor interno y está adoptando procedimientos de auditoría interna como parte de su sistema de control interno. Un auditor externo examina anualmente el desempeño financiero de la entidad. Para mitigar el riesgo de demoras debido a la falta relativa de conocimiento de las políticas del Banco, la BTB necesitará asistencia en cuanto a los procedimientos de adquisiciones como mínimo durante el primer año de ejecución. La creación de una Unidad de Coordinación del Programa (UCP), con capacidad tanto fiduciaria como técnica, servirá para que estos riesgos no produzcan demoras intempestivas en la ejecución.

D. Otros asuntos y riesgos importantes

- 2.9 En el cuadro siguiente se mencionan los riesgos principales vinculados al programa, junto con las medidas de gestión correspondientes:

Cuadro II-2

<i>Riesgos</i>	<i>Medidas de gestión de riesgos</i>
1. Falta de cooperación en la ejecución de los proyectos de otros organismos y gobiernos locales	Hacer participar a los organismos sectoriales y a los gobiernos locales con jurisdicción sobre los emplazamientos del proyecto mediante convenios que estipulen responsabilidades, incluso para operación y mantenimiento.
2. Demoras en la ejecución debido a la propiedad de los emplazamientos del proyecto	Exigir que se pruebe la propiedad de los predios como condición previa a la licitación de obras civiles.
3. Intervenciones conflictivas de organismos sectoriales	Crear un foro de coordinación mediante un subcomité del Consejo Consultivo Nacional de Turismo.
4. Participación local insuficiente en la implementación de planes de desarrollo físico del turismo	Establecer zonas designadas de desarrollo turístico, junto con la introducción de controles de planificación física dentro de esas zonas, controles que incluirán un proceso de consulta formal que asegure la participación comunitaria local en la toma de decisiones.
5. El Gobierno quizás no pueda captar las rentas económicas del turismo o distribuirlas de manera eficaz	Brindar asistencia técnica para una evaluación a fondo y una revisión de los mecanismos de recuperación de costos.
6. No se establecen los parámetros de referencia ni los sistemas de seguimiento y evaluación, lo cual hace difícil demostrar los resultados	Brindar asistencia técnica a la BTB para incorporar en sus sistemas de información los datos de los emplazamientos que se necesitan para determinar los parámetros de referencia y efectuar el seguimiento de los resultados.

III. PLAN DE EJECUCIÓN Y GESTIÓN

A. Prestatario, organismo ejecutor y organismos participantes

- 3.1 El prestatario será Belice y los organismos ejecutores serán el Ministerio de Turismo y Aviación Civil (MTAC) y la Junta de Turismo de Belice (BTB). **El MTAC, en representación del Gobierno Central, y la BTB firmarán un convenio en que se estipularán las responsabilidades de cada parte en la ejecución del programa, incluidas la relación financiera, la transferencia de recursos a la BTB, la rendición de cuentas y la supervisión del programa. La entrada en vigor de ese convenio será una condición previa al primer desembolso.**

1. Ministerio de Turismo y Aviación Civil (MTAC)

- 3.2 El MTAC se encargará de la supervisión general, velará por la integración permanente con los planes y las políticas económicos sociales del Gobierno y coordinará la acción de las entidades del sector público que intervienen en el sector, incluida la presentación de informes al Consejo Consultivo Nacional de Turismo.

2. Junta de Turismo de Belice

- 3.3 La BTB, una entidad de derecho público con 18 años de operaciones, es la principal organización pública dedicada al desarrollo del turismo. La BTB se ocupará de las adquisiciones, la administración financiera y la supervisión técnica cotidiana del programa y aportará los recursos de contrapartida necesarios para el programa.
- 3.4 La BTB será responsable del establecimiento de la UCP dentro de su estructura organizacional. Dicha Unidad, dirigida por un Director de Proyecto de comprobada experiencia en gestión y turismo sostenible, deberá contar con la siguiente plantilla mínima: (i) un especialista en finanzas y adquisiciones, (ii) un especialista en turismo y (iii) un planificador físico/ambiental. **La selección del Director del Proyecto será una condición previa al primer desembolso.**
- 3.5 La UCP tendrá las siguientes responsabilidades durante la ejecución del programa: (a) preparar todos los documentos de licitación necesarios para contratar a contratistas de obras civiles y firmas de consultoría y obtener su aprobación por el Banco; (b) aplicar, controlar y registrar todos los procedimientos administrativos y contables necesarios; (c) coordinar los procesos de licitación con arreglo a la normativa del Banco y el Gobierno de Belice; (d) realizar el seguimiento de los contratos de obras y construcción por medio de firmas de consultoría especialmente contratadas a tal efecto; (e) aplicar controles contables y financieros adecuados y mantener sistemas de archivo apropiados para la documentación justificante, a fin de que el Banco y la firma de auditoría externa puedan hacer las verificaciones necesarias; (f) elaborar y presentar al Banco solicitudes de desembolso y las correspondientes justificaciones de los gastos; (g) elaborar y presentar al Banco informes semestrales sobre el fondo rotatorio, la ejecución del programa, incluidos los informes de actualización anuales del plan operativo anual, informes financieros

auditados y otros informes financieros que el Banco pueda solicitar; (h) registrar y controlar los resultados del programa en función de los indicadores acordados; e (i) abordar y resolver las reclamaciones de los contratistas y hacer los ajustes necesarios en los contratos pertinentes. Además, la UCP llevará archivos por separado de las operaciones del programa y proveerá a la supervisión financiera y contable de los recursos del Banco y de la contrapartida local, con arreglo a la normativa del Banco.

3. Organismos participantes

- 3.6 Varios organismos participantes cooperarán con los organismos ejecutores en la operación y el mantenimiento de las instalaciones financiadas por el programa. Cuando las obras civiles estén dentro de la jurisdicción legal de una ciudad o pueblo, la BTB y los organismos municipales o cualquier otra entidad competente celebrarán convenios, por un lado, para delegar en la BTB la función de adquisición de las obras y, por el otro, para pactar el traspaso de esas obras a la ciudad o pueblo o a la entidad competente una vez concluidas para que se encarguen de su operación y mantenimiento. Según el tipo de obras civiles de que se trate, el Ministerio de Trabajo deberá ser parte en los convenios. Cuando se trate de obras civiles en aldeas, el convenio se celebrará entre la BTB y el Ministerio de Obras Públicas y el Ministerio de Gobierno Local, cuando sea necesario. Las obras civiles ubicadas en parques naturales y sitios arqueológicos requerirán convenios con el Ministerio de Recursos Naturales y el Instituto Nacional de Cultura e Historia. Por lo general, los organismos participantes se encargarán de aprobar los términos de referencia de los estudios y diseños finales de las obras dentro de sus jurisdicciones, realizar el seguimiento de los trabajos de la firma de supervisión durante la etapa de construcción y aprobar y aceptar las obras concluidas y la operación y el mantenimiento. **La firma de esos convenios con el organismo competente será una condición previa a la convocatoria de licitación pública para la construcción de las obras.**

4. Manual de operaciones del programa

- 3.7 El manual de operaciones del programa servirá de guía para la ejecución, al determinar las responsabilidades, normas y procedimientos de los organismos ejecutores y los organismos participantes respecto de las actividades de programación, la elaboración de los planes operativos anuales y los procedimientos de análisis ambiental, económico y financiero de las inversiones por tipo, el registro de archivos y la presentación de informes, y la formulación de los procedimientos del mecanismo de pequeñas donaciones. **La aprobación del manual de operaciones del programa será una condición previa al primer desembolso.**

B. Participación de las partes interesadas

- 3.8 La orientación estratégica general y la participación de las partes interesadas en el programa estarán a cargo de un subcomité del Consejo Consultivo Nacional de Turismo creado a ese fin, con arreglo a la legislación orgánica del Consejo. El subcomité se ocupará de aprobar el manual de operaciones del programa, examinar

y diseminar el plan operativo anual y los resultados del programa, recomendar ajustes en las metas y supervisar el desempeño general. El subcomité estará integrado por los siguientes miembros: el MTAC, el Departamento de Medio Ambiente, el Instituto Nacional de Cultura e Historia, el Presidente de la Asociación de la Industria Turística de Belice, el Director de Turismo de la BTB, el Ministerio de Obras Públicas y el Ministerio de Desarrollo Económico. **La designación del subcomité como comité directivo del programa será una condición previa al primer desembolso.**

C. Adquisiciones y contrataciones

- 3.9 Las adquisiciones y contrataciones correspondientes a contratos que se hayan de financiar con recursos del financiamiento se llevará a cabo de conformidad con las Políticas para la adquisición de obras y bienes financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (documento GN-2349-7) y las Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (documento GN-2350-7), de julio de 2006.

D. Seguimiento y evaluación

- 3.10 La BTB supervisará y evaluará el logro de los objetivos del programa. Será responsable por elaborar un sistema de recopilación y mantenimiento de los datos relacionados con los diferentes indicadores incluidos en el marco de resultados. A ese fin, la BTB incorporará a su actual sistema de información estadística indicadores que permitan una evaluación cuantitativa del progreso a nivel de destino y en general.
- 3.11 El progreso en la consecución de las metas se comunicará al Banco mediante informes semestrales de progreso, que se referirán a los siguientes aspectos: (i) el desempeño financiero del programa; (ii) un desglose de proyectos terminados y conclusiones sobre el mantenimiento de las obras civiles; (iii) las conclusiones del seguimiento de los impactos ambientales y la ejecución de las medidas de mitigación; y (iv) el análisis de los problemas observados y las medidas tomadas para resolverlos.
- 3.12 Al cabo del período de 24 meses a partir de la fecha del contrato de préstamo o después del compromiso del 50% de los recursos, lo que ocurra primero, se elaborará una evaluación intermedia con la colaboración de un consultor externo, quien se concentrará en lo siguiente: (i) el nivel de progreso en la consecución de los objetivos del programa, en función de los indicadores de la matriz de resultados; (ii) el grado de eficacia en la observancia del manual de operaciones del programa; (iii) el grado de observancia de las especificaciones ambientales correspondientes a las obras civiles conforme a los reglamentos aplicables; y (iv) el grado de eficacia del sistema de supervisión y seguimiento interno y del Banco.
- 3.13 La **evaluación final**, que también se hará con la ayuda de un consultor externo, se realizará después de que se haya comprometido el 90% de los recursos del préstamo. La evaluación examinará los siguientes aspectos: (i) el grado de

consecución de los objetivos del programa, en relación con los planes y la justificación de las variaciones; (ii) la eficacia de la organización y de los arreglos establecidos para la ejecución del programa; (iii) la sostenibilidad de las actividades financiadas en el marco del programa; y (iv) las lecciones aprendidas que se puedan aplicar a proyectos futuros en el sector. Los resultados de esta evaluación final, que se harán públicos en el sitio virtual de la BTB, se utilizarán en el informe de terminación del programa que debe elaborar el Banco.

E. Actividades de diseño importantes después de la aprobación

- 3.14 Los planes de ejecución del mecanismo de pequeñas donaciones se elaborarán durante el primer año de ejecución. Los desembolsos de este mecanismo se conformarán a los planes de ejecución que apruebe el comité directivo del proyecto (un subcomité del Consejo Consultivo Nacional de Turismo) con la previa no objeción del Banco.

MARCO DE RESULTADOS
MATRIZ DE INDICADORES
PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE (BL-L1003)

Objetivo del proyecto	<p>La meta del programa es contribuir al crecimiento a largo plazo del turismo en Belice, distribuyendo más ampliamente sus beneficios económicos en todo el país y velando por su desarrollo de manera ambiental y socialmente responsable.</p> <p>Su objetivo es apoyar la consolidación del mercado turístico de pernoctación a la luz de su potencial para optimizar la contribución del sector a la economía beliceña.</p>
------------------------------	---

Indicadores de efectos directos	Nivel de referencia: 2007	Nivel previsto	Observaciones
Aumento del total anual de visitantes en las zonas de intervención	San Ignacio/Cayo: 31.000 Ambergris: 61.000 Península de Placencia: 14.000 Distrito/Ciudad de Belice: 23.000	Fin del proyecto: San Ignacio/Cayo: 43.000 Ambergris: 86.000 Península de Placencia: 20.000 Ciudad de Belice: 32.000	<u>Medios de verificación:</u> Estadísticas anuales generadas por la BTB, el Instituto de Estadística de Belice y el Banco Central Encuestas anuales de gastos y motivación de visitantes (VEMS) Informes anuales de la UCP <u>Supuestos</u> No se producen crisis de importancia en los mercados de origen (Estados Unidos, Europa, Canadá) Los patrones de visitas anuales no se ven afectados por un huracán de gran intensidad
Aumento del porcentaje de visitantes de pernoctación en relación con el total de visitas	2007: Los visitantes de pernoctación representan el 29% del total de las llegadas de turistas.	Fin del proyecto: Los visitantes de pernoctación representan el 35% del total de las llegadas de turistas.	
Aumento de la estancia promedio	2007: Estancia promedio: XX días	Fin del proyecto: Estancia promedio: XX días	
Aumento del porcentaje de turistas de retorno en ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural	2007: 25% de visitas de retorno	Fin del proyecto: 30% de visitas de retorno	

Indicadores de efectos directos	Nivel de referencia: 2007	Nivel previsto	Observaciones
Aumento del gasto diario promedio de los visitantes	San Ignacio (Cayo): US\$136 Ambergris: US\$170 Placencia: US\$161 Ciudad de Belice: US\$167	San Ignacio (Cayo): US\$167 Ambergris: US\$209 Placencia: US\$198 Ciudad de Belice: US\$205	El Gobierno continúa dando alta prioridad al sector en su programa nacional y vela por la sostenibilidad de las actividades
Aumento de los ingresos por habitación de acuerdo con los datos relativos a los impuestos sobre los hoteles	San Ignacio: US\$650.000 Ambergris: US\$2.250.000 Placencia: US\$700.000 Ciudad de Belice: US\$650.000	San Ignacio (Cayo): US\$1.100.000 Ambergris: US\$3.800.000 Placencia: US\$1.200.000 Ciudad de Belice: US\$1.150.000	Datos sobre la recaudación del impuesto sobre los hoteles para la BTB
Fortalecimiento de la capacidad nacional y local en materia de política sectorial y de planificación y gestión de destinos	2007: No se aplica un enfoque sistemático al sector y a la planificación y gestión de destinos, y se observa una falta de coordinación entre las partes, que deben mancomunar su acción para la consecución de las metas nacionales. 2007: El Consejo Nacional de Turismo ha estado inactivo durante varios años.	Fin del proyecto: El Plan Maestro Nacional de Turismo aprobado por el Gabinete brinda el marco para la planificación y gestión de destinos. Su ejecución será supervisada por instituciones fortalecidas. Fin del proyecto: El Consejo Nacional de Turismo supervisa y fiscaliza en forma activa la ejecución del Plan Maestro Nacional de Turismo.	<u>Medios de verificación</u> Informes anuales de la UCP <u>Supuestos</u> El Gobierno continúa dando alta prioridad al sector en su programa nacional y vela por la sostenibilidad de las actividades
Los indicadores de sostenibilidad ambiental y social señalan mejores condiciones en los destinos	Parámetro de referencia: se fijará en el primer año como parte de los planes de desarrollo físico y las evaluaciones de impacto ambiental.	Los indicadores de sostenibilidad (biodiversidad, calidad del agua, gestión ambiental y participación indígena) permanecen constantes o mejoran frente al parámetro de referencia de 2009.	<u>Medios de verificación</u> Informes anuales de la UCP

Componente 1: Inversiones en destinos de turismo de pernoctación							
Componente 1	Parámetro de referencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Meta	Observaciones (medios de verificación, responsable, supuestos)
<u>Productos</u> Se ejecutan cuatro planes de gestión de destinos <u>San Ignacio:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Centro de Acogida - Instalaciones de Cahal Pech y Actun Tulinil Mukmal - Estrategia de diseño urbano <u>Ambergris</u> <ul style="list-style-type: none"> - Plan físico - Alimentación de playas - Centro de deportes acuáticos - Instalaciones y gestión de Bacalar Chico <u>Placencia</u> <ul style="list-style-type: none"> - Muelle y plaza - Gestión del riesgo de desastres naturales - Bandera azul ecológica <u>Ciudad de Belice</u> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de desarrollo de la línea costera - Enlace peatonal 	Se han celebrado consultas con las partes interesadas sobre el plan de gestión de destinos	Se completan los planes físicos y de desarrollo del turismo	Se ha iniciado como mínimo el 50% de las obras	Se ha completado como mínimo el 50% de las obras	Se ha completado como mínimo el 90% de las obras	Los planes de gestión de destinos se ejecutan con arreglo a los planes	Informes anuales de la UCP BTB/UCP Apoyo constante de los consejos de pueblos y aldeas y del sector privado local. Estrecha colaboración entre la BTB, el Instituto Nacional de Cultura e Historia, Departamento del Medio Ambiente/ Recursos Naturales No se producen grandes huracanes ni desastres naturales.

Componente 1	Parámetro de referencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Meta	Observaciones (medios de verificación, responsable, hipótesis)
<u>Efectos directos intermedios</u> Las nuevas obras turísticas se conforman a las directrices ambientales y de planificación física de los planes de gestión de destinos	No existen planes físicos y normas ambientales aprobados a nivel local		Los ministerios, y los consejos de los pueblos y aldeas participantes suscriben los acuerdos de cooperación y aprueban los planes dentro de los 24 meses siguientes a la elegibilidad del programa para el desembolso		Los ministerios y los consejos de los pueblos y aldeas participantes utilizan los planes para examinar las obras turísticas y otorgar permisos	Los ministerios y los consejos de los pueblos y aldeas participantes cumplen los planes	
Se incorporan mejores atracciones turísticas en los circuitos	Actualmente no existe			Como mínimo el 20% de los operadores turísticos incorpora mejores atracciones en sus paquetes	Como mínimo el 50% de los operadores turísticos incorpora mejores atracciones en sus paquetes	Como mínimo el 50% de los operadores turísticos incorpora mejores atracciones en sus paquetes	Estadísticas de la BTB Apoyo constante de los operadores turísticos y guías locales para ofrecer productos nuevos y mejorados a su clientela
<u>Efectos directos</u> Aumento de la importancia relativa de los visitantes de pernoctación en destinos seleccionados	San Ignacio: Ambergris: Placencia: Ciudad de Belice:		San Ignacio: Ambergris: Placencia: Ciudad de Belice:		San Ignacio: Ambergris: Placencia: Ciudad de Belice:	San Ignacio: Ambergris: Placencia: Ciudad de Belice:	Estadísticas de la BTB

Componente 2	Parámetro de referencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Meta	
<u>Productos</u> Se finaliza el Plan Maestro Nacional de Turismo	No existe	Se contrata una AT para elaborar el Plan Maestro de Turismo	El Plan Maestro de Turismo se elabora en consulta con las partes interesadas	Se publica el Plan Maestro de Turismo		Se publica el Plan Maestro de Turismo	Informes anuales de la UCP El Gobierno continúa brindando un firme apoyo a la elaboración del Plan Maestro Nacional de Turismo
Se finaliza la estrategia para crear la imagen como destino turístico	No existe	Se contrata una AT para la estrategia de imagen	Se elabora y aprueba la estrategia de imagen			La nueva estrategia de imagen se ejecuta y aplica al programa de comercialización	Informes anuales de la UCP Informes anuales de la BTB El sector privado apoya la formulación de una estrategia de imagen actualizada.
Se finalizan la capacitación y los instrumentos de planificación	Capacidades técnicas limitadas		Se imparten cursos de capacitación a un mínimo de XX empleados dentro de los 24 meses siguientes a la elegibilidad			XX empleados capacitados en planificación física y normativa ambiental	Informes anuales de la UCP Disponibilidad de personal para participar en cursos de capacitación técnica
Se establece la cuenta satélite de turismo	No existe	Se contrata una AT para la cuenta satélite de turismo				La cuenta satélite de turismo está establecida y produce informes anualmente	Informes anuales de la UCP Apoyo del Instituto de Estadística de Belice y el Banco Central para el establecimiento de la cuenta satélite de turismo

Componente 2	Parámetro de referencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Meta	
Se realizan actividades de fortalecimiento de la capacidad en destinos emergentes	La calidad y la diversidad de los servicios son limitadas		Se imparten cursos de capacitación a como mínimo XX comercios locales dentro de los 24 meses siguientes a la elegibilidad			XX comercios locales se han capacitado en la prestación de servicios mejorados	Informes anuales de la BTB Disponibilidad de comercios locales para participar en cursos de capacitación y otras actividades de fortalecimiento de la capacidad
<u>Efectos directos intermedios</u> El Gabinete aprueba el Plan Maestro de Turismo	No existe	Se reactiva el Consejo Nacional de Turismo	Se redacta el documento y se presenta para su aprobación al Gabinete			El Gabinete aprueba el Plan Maestro de Turismo como política nacional	Informes anuales de la UCP El sector del turismo continúa siendo de alta prioridad en el programa nacional de desarrollo económico
La estrategia de comercialización incorpora la nueva marca y productos actualizados	La estrategia de comercialización está desactualizada					Se ejecuta una nueva estrategia de comercialización	Informes anuales de la UCP Informes anuales de la BTB
Los destinos emergentes se incorporan sistemáticamente a la estrategia de comercialización de la BTB y de los operadores turísticos	Los destinos emergentes (Toledo y Dangriga) no forman parte de una estrategia de comercialización sistemática		Los comercios locales de Toledo y Dangriga se organizan en pos de una estrategia de promoción coordinada		El 50% del mercado de operadores turísticos incorpora productos de Toledo y Dangriga en sus paquetes	El 50% del mercado de operadores turísticos incorpora productos de Toledo y Dangriga en sus paquetes	Encuestas de gastos y motivación de visitantes de la BTB

Componente 2	Parámetro de referencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Meta	
<u>Efectos directos</u> Fortalecimiento de la capacidad nacional y local en materia de política sectorial y de planificación y gestión de destinos	2007: No se aplica un enfoque sistemático al sector y a la planificación y gestión de destinos, y se observa una falta de coordinación entre las partes, que deben mancomunar su acción para la consecución de las metas nacionales. 2007: El Consejo Nacional de Turismo ha estado inactivo durante varios años.					El Plan Maestro Nacional de Turismo aprobado por el Gabinete brinda el marco para la planificación y gestión de destinos, y su ejecución será supervisada por instituciones fortalecidas. El Consejo Nacional de Turismo supervisa y fiscaliza en forma activa la ejecución del Plan Maestro Nacional de Turismo	

PROYECTO: PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE DE BELICE
NÚMEROS DEL PROYECTO: BL-L1003 Y DEL CONTRATO DE PRÉSTAMO: _____ [CUANDO ESTÉ DISPONIBLE]
PERÍODO ABARCADO POR EL PRESENTE PLAN DE ADQUISICIONES: DESDE ENERO DE 2009 HASTA JUNIO DE 2010

No. de referencia	Descripción y tipo de contrato de adquisición	Costo estimado del contrato (en miles de US\$)	Método de adquisición	Examen (ex ante o ex post)	Fuente de financiamiento y %		Precalificación	Fechas estimadas		Estado	Observaciones
					% del BID	% local		Publicación del anuncio específico de la adquisición	Terminación del contrato		
	1. Obras										
	2. Bienes										
	Equipos y programas de computación para la UCP	12.000	CP	Ex ante	100%	0%	No	Enero de 2009	Enero de 2009		
	Equipos y programas de computación para el Proyecto del Plan Maestro de Turismo	8.000	CP	Ex ante	100%	0%	No	Julio de 2009	Julio de 2009		
	Vehículo para la UCP	27.500	CP	Ex ante	100%	0%	No	Enero de 2009	Enero de 2009		
	Vehículo para la UCP y Proyecto del Plan Maestro de Turismo	27.500	CP	Ex ante	100%	0%	No	Julio de 2009	Julio de 2009		
	3. Servicios de consultoría										
	Enlace peatonal con Ciudad de Belice										
	Preparación de diseños y elementos preliminares conexos del enlace entre el puente giratorio y Tourist Village en Ciudad de Belice, compuestos de andenes peatonales, aceras, bulevares de hormigón que une las calles, mejora de calles y paisajismo.	410.000	SBCC	Ex ante	100%	0%	No	Julio de 2008	Diciembre de 2009		
	Muelle y plaza de Placencia										
	Preparación de diseños y elementos preliminares conexos de un muelle municipal completo con locales comerciales e instalaciones públicas. Mejora de la playa, desarrollo de las zonas de camino y plaza, incluido paisajismo.	430.000	SBCC	Ex ante	100%	0%	No	Abril de 2009	Diciembre de 2009		
	Renovación de Cahal Pech										
	Preparación de diseños y elementos preliminares conexos para la expansión del sitio arqueológico de Cahal Pech, que incluirán mejoras de la estructura actual y de la principal ruta de acceso, pasarelas de madera y paisajismo.	77.500	SBCC	Ex ante	100%	0%	No	Noviembre de 2009	Enero de 2010		

[illegible]

No. de referencia	Descripción y tipo de contrato de adquisición	Costo estimado del contrato (en miles de US\$)	Método de adquisición	Examen (ex ante o ex post)	Fuente de financiamiento y %		Precalificación	Fechas estimadas		Estado	Observaciones
					% del BID	% local		Publicación del anuncio específico de la adquisición	Terminación del contrato		
	Servicios de arrendamiento para la actualización de la Política de Turismo.	40.000	LPN	Ex ante	0%	100%	No	Mayo de 2009	Junio de 2009		Se prevén 8 sesiones
	Servicios de arrendamiento para capacitación en planificación física y medio ambiente	3.000	CP	Ex ante	0%	100%	No				
	Servicios de arrendamiento para la Política de Turismo Responsable en Toledo	1.000	CP	Ex ante	100%	0%	No	Febrero de 2010	Febrero de 2010		Se prevén 10 sesiones

Bienes y Obras: **LPI:** Licitación Pública Internacional; **LIL:** Licitación Internacional Limitada; **LPN:** Licitación Pública Nacional; **CP:** Comparación de Precios; **CD:** Contratación Directa; **AD:** Administración Directa; **CAE:** Contrataciones a través de Agencias Especializadas; **AC:** Agencias de Contrataciones; **AI:** Agencias de Inspección; **CPIF:** Contrataciones en Préstamos a Intermediarios Financieros; **CPO/COT/CPOT:** Construcción-propiedad-operación/ Construcción-operación- transferencia/ Construcción-propiedad-operación-transferencia (del inglés BOO/BOT/BOOT); **CBD:** Contratación Basada en Desempeño; **CPGB:** Contrataciones con Préstamos Garantizados por el Banco; **PCC:** Participación de la Comunidad en las Contrataciones. **Firmas Consultoras:** **SBCC:** Selección Basada en la Calidad y el Costo; **SBC:** Selección Basada en la Calidad; **SBPF:** Selección Basada en Presupuesto Fijo; **SBMC:** Selección Basada en el Menor Costo; **SCC:** Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; **SD:** Selección Directa. **Consultores Individuales:** **CCIN:** Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Nacional; **CCII:** Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Internacional

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-___/08

Belice. Préstamo ____/OC-BL a Belice
Programa de Turismo Sostenible

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con Belice, como Prestatario, para otorgarle un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución de un programa de turismo sostenible. Dicho financiamiento será hasta por la suma de US\$13.322.000, que formen parte de los recursos de la Facilidad Unimonetaria del Capital Ordinario del Banco, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen de Proyecto de la Propuesta de Préstamo.

(Aprobada el __ de _____ de 2008)

LEG/SGO/CID/IDBDOCS#1675811
BL-L1003