

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Regional/ CAN – Grupo Andino
▪ Nombre de la CT:	Apoyo operativo a los países de la región andina en materia de facilitación comercial, atracción de inversiones y diversificación de exportaciones.
▪ Número de CT:	RG-T3312
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Villota, Alejandra (INT/TIN), Jefe de Equipo; Mejia Rivas, Isabel (INT/TIN), Jefe de Equipo alterna, Medina Mejia, Luis Carlos (INT/TIN); Corcuera-Santamaria, Sandra (INT/TIN); Estrazulas De Souza, Francisco Hugo (INT/TIN); Rospide, Maria De La Paz (INT/TIN); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN); Jorge Saldaña (CAN/CPE); Carolina Verissimo Da Silva (LEG/SGO).
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Apoyo Operativo
▪ Si es Apoyo Operativo, proveer número y nombre de la operación que apoyará la CT:	CO-L1241 Programa de Apoyo a la Exportación de Servicios Asociados a la Economía Naranja, la Facilitación del Comercio y la Atracción de Inversiones; EC-L1243 Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de Inversiones y, PE-L1159 Mejoramiento de los Servicios de Facilitación de Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	25 de Julio de 2018
▪ Beneficiario:	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (MCEI) del Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) del Perú, y otras agencias encargadas del comercio exterior.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Banco Interamericano de Desarrollo, a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN)
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de la Integración Financiado con Capital Ordinario (RIN)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$395,156.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de Inicio requerido:	10 de diciembre 2018
▪ Tipos de consultores:	Firmas consultoras y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	División de Comercio e Inversión (INT/TIN)
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Sector de Integración y Comercio (INT/INT)
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración Económica

II. Descripción del Préstamo/Garantía Asociado

- 2.1 Esta Cooperación Técnica (CT) está asociada y servirá de insumo para el diseño y la ejecución de las siguientes operaciones:

- 2.2 La operación CO-L1241, que tiene por objetivo contribuir a consolidar la nueva política de aprovechamiento y facilitación comercial de Colombia, promoviendo la simplificación y digitalización de trámites para facilitar los flujos del comercio y la inversión y la diversificación de la base exportadora para acceder a nuevos mercados. Los objetivos específicos son: (i) facilitar el comercio a través de la extensión y consolidación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), (ii) aumentar los flujos y la calidad de la Inversión Extranjera Directa (IED) a través del desarrollo de la Ventanilla Única de Inversiones (VUI) y (iii) diversificar la oferta exportable de Colombia a través de la implementación de una estrategia de exportación de servicios asociados a la Economía Naranja.
- 2.3 La operación EC-L1243, que tiene por objetivo general contribuir al aumento de los flujos de inversión privada en Ecuador a través de la facilitación de la inversión y el fortalecimiento de las capacidades de atracción y promoción de inversiones. Los objetivos específicos son: (i) contribuir a reducir tiempos, costos y número de trámites para el establecimiento de la inversión privada; e (ii) incrementar la efectividad de las acciones de atracción y promoción de inversiones por parte del MCEI y otras entidades.
- 2.4 La operación PE-L1159, que tiene por objetivo general facilitar y promover el comercio exterior, potenciar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y la inserción de Perú en la economía internacional. Los objetivos específicos son: (i) lograr una mayor eficiencia y transparencia en la gestión de las operaciones de comercio exterior; (ii) optimizar y reducir los tiempos y costos para los operadores asociados a las transacciones de comercio exterior; (iii) disminuir la disparidad existente entre las plataformas tecnológicas de los servicios públicos que participan las operaciones de comercio exterior; y (iv) maximizar el uso de tecnologías de información, mejorar la interoperabilidad entre los servicios públicos competentes en materia de comercio exterior y potenciar la interoperabilidad con ventanillas de otros países.

III. Objetivos y Justificación de la CT (estimado: 1 página)

- 3.1 El objetivo general de esta CT es apoyar a los países de la Región Andina, en particular a Colombia, Ecuador y Perú, a fortalecer y actualizar sus programas y estrategias de facilitación del comercio, atracción de inversiones y diversificación de exportaciones para promover una mayor integración regional. En particular, esta cooperación técnica apoyará el diseño de las operaciones CO-L1241 y EC-L1243 y la ejecución de la operación PE-L1159, así como las necesidades que pueda tener cada uno de los países beneficiarios para implementar el acuerdo de facilitación comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- 3.2 Colombia, Perú y Ecuador han realizado en los últimos años importantes esfuerzos por mejorar y facilitar el comercio en sus países, haciendo una apuesta importante por implementar instrumentos efectivos de facilitación del comercio y de las inversiones. Perú se encuentra implementando importantes mejoras a su sistema de ventanilla única de comercio exterior mediante la operación PE-L1159. Hasta la fecha, la implementación de la VUCE ha demostrado tener un impacto muy significativo en la facilitación del comercio, permitiendo la realización de cerca de dos millones de trámites electrónicos y generando ahorros a los empresarios por más de US \$300 M de acuerdo con cálculos del MINCETUR. La modernización de esta ventanilla (VUCE 2.0) pondrá al Perú en el mapa como uno de los países con el sistema de facilitación comercial más avanzado, conectado a los puertos y a soluciones logísticas de operadores privados. Según estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), los indicadores asociados a la

reducción de formalidades y procedimientos, y automatización –los cuales impacta la VUCE - representarían un potencial de ahorro en costos al comercio mundial de 5.4% y 2.7% respectivamente. De acuerdo con *Deloitte*, las Naciones Unidas y la APEC, los países que tienen VUCE han identificado reducciones importantes de costos y tiempos, y visto mejoras en la transparencia y el trabajo de coordinación interinstitucional del Estado.¹ Otros países de la región, en los cuales el Banco ha venido apoyando, han visto resultados similares (ej. Chile y Panamá, CH-L1061 y PN-L1941).

- 3.3 En Colombia, el nuevo Gobierno está concentrado en consolidar la nueva política de aprovechamiento y facilitación comercial del país que le permitirá superar los retos que actualmente enfrenta el país en esta materia. Si bien el país ha reducido los costos tradicionales al comercio (aranceles) mediante la agresiva estrategia de apertura comercial y firma de tratados comerciales, los costos no tradicionales al comercio (costos logísticos, deficiencias en los procesos aduaneros, costos de transporte) siguen siendo una limitante importante para mejorar la competitividad y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales. Por ejemplo, de acuerdo con el informe más reciente del *Doing Business (2019)*, Colombia presenta los tiempos de inspección y de despacho aduanero más altos de la región (solo superados en Bolivia y Venezuela), llegando a tardar en promedio 112 horas en procesos de importación y exportación. En comparación, Chile, Perú y México tardan en promedio 48 horas en estos procesos. Por otro lado, los flujos de IED que recibe el país (que ascendieron a US \$14 M en 2017) están concentrados en actividades extractivas de bajo valor agregado, que no permiten desarrollar todos los beneficios relacionados con la IED, como la transferencia de tecnología de punta, de mejores prácticas gerenciales y sobre todo la participación del país en las cadenas globales de valor. Asimismo, la canasta exportadora de Colombia sigue poco diversificada y sofisticada. Dos tercios de las exportaciones de bienes del país se concentran en café, carbón, petróleo y ferroníquel. Las ventas externas de servicios basados en conocimiento, creatividad y tecnología (Economía Naranja) se encuentran rezagadas en comparación con los países AP y otros países de la región. Colombia exporta US \$1.6 M en servicios basados en conocimiento, mientras que Perú exporta más de \$2 M, México y Chile exportan casi \$4 M y Argentina más de \$7 M².
- 3.4 La operación CO-L1241 apoyará al país a diseñar e implementar innovadoras estrategias para atender cada una de estas áreas de mejora. La modernización de la VUCE busca generar una solución integrada de facilitación comercial, para reducir significativamente los tiempos y costos asociados a las operaciones de comercio exterior, impactando positivamente la productividad de las empresas y haciendo más eficiente la gestión del Estado. De la misma manera, para que Colombia logre aumentar los flujos de inversión en el país y diversificarlos hacia sectores productivos, intensivos en tecnología es necesario mejorar sustancialmente la competitividad del país y ofrecer servicios integrales y de valor agregado al inversionista. Esto se busca a través de la implementación de la VUI, entendida como una plataforma digital que permite que los inversionistas interactúen a través de un punto único con las entidades de gobierno involucradas en los procesos de inversión para obtener información y realizar trámites. Finalmente, se busca impulsar el crecimiento de las exportaciones de los servicios asociados a la Economía Naranja, al perfilarse como una gran oportunidad para diversificar la oferta exportable del país. Se estima que las industrias

¹ OECD, "Single Windows as Trade Facilitators: Evidence from the OECD Trade Facilitation Indicators", December 2013.

² Perfiles comerciales 2017, Organización Mundial del Comercio (<http://stat.wto.org>).

creativas y del conocimiento generan casi un millón de empleos directos e indirectos y representan el 3,4 % del PIB colombiano³. La meta para 2022 es que la economía naranja aporte cerca del 6% del PIB.

- 3.5 Por su parte, Ecuador ha decidido adoptar medidas efectivas para facilitar y atraer inversión privada, con el objetivo de convertirla en un importante motor de crecimiento económico. Entre 2005 y 2015, los flujos netos de IED representaron en promedio el 0,8% del PIB, frente al 3% del PIB en ALC, lo cual está por debajo de los porcentajes que se observan en economías de tamaños similares (en cuanto a PIB) a nivel mundial y regional. Es por esto que el país se ha volcado a mejorar el clima de negocios a través de la facilitación de la inversión, y a aumentar la efectividad de las acciones de promoción y atracción de inversiones. En diciembre de 2017, el Gobierno publicó el Decreto Presidencial 252 a través del cual se establece la atracción y promoción de la inversión como política de Estado. En este decreto se le otorgan al MCEI las atribuciones relativas al diseño e implementación de las políticas para la “atracción, facilitación, concreción y mantenimiento de las inversiones”, incluyendo la de “definir los lineamientos para la implementación de la Ventanilla Única de Atención a Inversionistas.” Adicionalmente, en mayo 2018, a través del Decreto 372, el Gobierno declaró como Política de Estado la mejora regulatoria y la simplificación de trámites. Es así, como a través de la operación EC-L1243, se profundizarán los esfuerzos que viene haciendo el Gobierno en esta materia, realizando inversiones orientadas a: (i) completar los procesos de simplificación y optimización de trámites ya iniciados, (ii) desarrollar la VUI, que integrará los trámites simplificados y; (iii) promover el fortalecimiento institucional en materia de atracción y promoción de inversiones.
- 3.6 Estas tres iniciativas son sin duda fundamentales para facilitar los flujos comerciales y de inversión en la Región Andina y hacer frente a los compromisos asumidos en el Acuerdo de Facilitación Comercial de la OMC suscrito por la mayoría de los países de América Latina y el Caribe (ALC). Sin embargo, el diseño de estas operaciones y su implementación exitosa no está libre de obstáculos, bien sea por los elementos innovadores de cada uno de estos programas o por la falta de capacidad técnica institucional generada por cambios de administraciones o por los rápidos avances tecnológicos y de tendencias globales que soportan estas intervenciones. En ese sentido, esta cooperación técnica se justifica en la medida que la misma apoyará a los Gobiernos de Colombia, Ecuador y Perú en el diseño e implementación de las operaciones descritas, facilitando asistencia técnica sobre los nuevos desarrollos tecnológicos y de gestión que predominan, el fortalecimiento de capacidades técnicas y la generación de conocimiento, y espacios de intercambio de mejores prácticas en los temas y actividades relacionadas con las actividades prioritarias de estos Programas.
- 3.7 Esta cooperación técnica se encuentra alineada con la Actualización de la Estrategia Institucional del BID 2010-2020 (AB-3008) en los objetivos de i) “establecer marcos institucionales idóneos” para establecer y mantener un clima de negocios adecuado y prestar servicios de calidad a los ciudadanos. Además, se alinea con el desafío de desarrollo de Integración Económica de la región y con el objetivo transversal de “fortalecer la capacidad institucional y el Estado de Derecho.” Asimismo, la operación es consistente con la Estrategia de País con Colombia 2015-2018 (GN-2832) con el área estratégica de Productividad de la Economía (se incluirá la alineación con la

³ Banco Interamericano de Desarrollo. “La Economía Naranja: Una oportunidad Infinita”. 2013.

Estrategia País 2019 – 2022, una vez esté disponible), con la Estrategia de País con Ecuador 2018-2021 (GN-2924), particularmente, con el objetivo de “aumentar la contribución de la inversión privada y la productividad al crecimiento de la economía” y, con la Estrategia de País con Perú 2017 – 2021 (GN-2889), especialmente con las áreas prioritarias de fomentar la productividad y el fortalecimiento institucional. El programa contribuirá además a la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4) y con el Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-6), alineándose específicamente con la referencia a la promoción de “iniciativas de desarrollo y fomento de exportaciones”, de “atracción de IED de alto valor” y, de la realización de “inversiones para la gestión masiva y anticipada de la información, fortaleciendo las plataformas tecnológicas necesarias para reducir los tiempos y costos de tramites del comercio exterior y la inversión”.

IV. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 4.1 Componente I: Apoyo para la generación de conocimiento y transferencia de buenas prácticas en materia de promoción y facilitación del comercio y la inversión (US \$175.156).** El objetivo de este componente es apoyar a los países beneficiarios, a través de asesoría técnica, en el diseño de programas relacionados con la facilitación del comercio, la atracción de inversiones, la diversificación de exportaciones, entre otros. Esta CT podrá financiar estudios, análisis, diagnósticos, casos de éxito, hojas de ruta sobre: (i) mejores prácticas internacionales y modelos de gobernanza exitosos de las ventanillas únicas de comercio exterior y de inversiones; (ii) el estado actual de la VUCE (particularmente para Ecuador y Colombia) y su capacidad para interoperar de manera exitosa con otros países y bloques regionales; (iii) nuevas tendencias y herramientas tecnológicas para gestionar y facilitar el comercio en puestos fronterizos, puertos y aeropuertos, entre otros; (iv) estrategias innovadoras para la internacionalización de los servicios globales, (v) modernización institucional de las entidades vinculadas al comercio exterior, (vi) la implementación de las obligaciones derivadas del acuerdo de facilitación comercial de la OMC, así como (vii) demás análisis necesarios para la debida preparación de las operaciones de préstamo CO-L1241 y EC-L1243.
- 4.2 Componente II: Apoyo para el fortalecimiento institucional de las entidades vinculadas al comercio exterior (US \$220.000).** El objetivo de este componente es apoyar a los países beneficiarios a fortalecer las capacidades técnicas de sus funcionarios en materia de facilitación y promoción comercial y de inversiones con el fin de promover una mejor ejecución de la operación PE-L1159 (Préstamo 3546/OC-PE) y de las operaciones en preparación CO-L1241 y EC-L1243. Para ello, esta CT podrá financiar: (i) talleres de generación e intercambio de conocimiento en temas tales como sistemas de comunidad portuaria, observatorios logísticos, gestión integral de riesgo, resoluciones anticipadas, inspecciones simultáneas, entre otros; (ii) *study tours* a experiencias exitosas en la región y fuera de ella; (iii) consultorías y recomendaciones en materias específicas de interés para cada uno de los países que estén directamente relacionados con los obstáculos que están teniendo en la ejecución técnica de la operaciones de comercio.
- 4.3 Presupuesto indicativo.** El presupuesto total de la CT es de US\$395,156.00, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (RIN), distribuidos de la siguiente manera (Ver Anexo III – Plan de Adquisiciones para mayor detalle):

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente I	Apoyo en el diseño de programas relacionados con la facilitación del comercio, la atracción de inversiones, la diversificación de exportaciones.	175.156	0	175.156
Componente II	Fortalecimiento de capacidades técnicas de los funcionarios en materia de facilitación y promoción comercial y de inversiones.	220.000	0	220.000
Total		395.156	0	395.156

V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 La ejecución de las actividades de esta cooperación técnica estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). INT será responsable de la identificación, preparación, evaluación y ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello.
- 5.2 Se justifica que sea el Banco el que ejecute esta cooperación técnica en la medida en que no se identificó ningún organismo ejecutor regional que pueda adelantar esta actividad, así como que, por tratarse de una cooperación técnica en apoyo a la ejecución, el conocimiento y expertise del Banco son necesarios tal y como ha sido expresado por los países en su solicitud.
- 5.3 El jefe de equipo será responsable de la supervisión de la cooperación técnica con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto. Los especialistas de INT que coordinan las actividades en los países de la región Andina, en particular en Perú, Colombia y Ecuador, también forman parte del equipo lo cual facilitará la supervisión de la ejecución del proyecto y facilitará el contacto con las contrapartes locales.
- 5.4 **Monitoreo y Evaluación.** El Banco, como agencia ejecutora, presentará informes de avance anuales en el sistema correspondiente, que incluirán, entre otros aspectos, una descripción de los progresos alcanzados, el detalle de los aportes en especie realizados durante el periodo respectivo, los resultados obtenidos, estado de ejecución de las actividades previstas, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el periodo de ejecución remanente. Se realizará una evaluación final externa para determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos del proyecto, la cual deberá ser realizada de acuerdo con las políticas del Banco y presentada a más tardar 90 días después del último desembolso de recursos del financiamiento.
- 5.5 **Adquisiciones.** Todas las adquisiciones se llevarán a cabo de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-1 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-20.

VI. Riesgos importantes

- 6.1 Al tratarse de un proyecto con múltiples beneficiarios, que busca fortalecer el relacionamiento y la coordinación entre ellos, existen riesgos intrínsecos vinculados a que no sea posible alcanzar la coordinación necesaria para el éxito del proyecto. Sin embargo, estos riesgos se ven mitigados porque la CT prevista se llevaría a cabo a solicitud de los países involucrados, en seguimiento a iniciativas ya impulsadas desde el BID que han permitido avances en los temas de facilitación y promoción del comercio y la inversión. Además, los objetivos de la CT se encuentran alineados con las políticas comerciales de cada país, respaldadas al más alto nivel político y, se cuenta con una fuerte relación institucional entre los organismos involucrados y sus máximas autoridades. Se sugiere la definición de responsables por país y planes de trabajo comprometidos monitoreados por INT.
- 6.2 Otro riesgo bajo que se ha considerado es la disponibilidad de información para llevar a cabo los análisis y diagnósticos, especialmente para algunos nuevos sectores de servicios. Sin embargo, este riesgo se mitiga al contar con bases de datos internacionales, públicas, como las estadísticas relacionadas al comercio internacional de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Naciones Unidas (COMTRADE), y la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Además, todas las consultorías consideran un fuerte componente de recolección de información cualitativa a través de encuestas y entrevistas directas con el sector privado, cuando la información cuantitativa no esté disponible.

VII. Excepciones a las políticas del Banco

- 7.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VIII. Salvaguardias Ambientales

- 8.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo a la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) es Categoría “C” (Ver clasificación de ESG). [The Safeguard Policy Filter \(SPF\)](#) y [The Safeguard Screening Form \(SSF\)](#).

Anexos Requeridos:

- Anexo I: [Solicitud del Cliente](#)
- Anexo II: [Matriz de Resultados](#)
- Anexo III: [Términos de Referencia](#)
- Anexo IV: [Plan de Adquisiciones](#)