Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de micro-franquicias sociales

Nro. Proyecto: ME-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-12143-ME

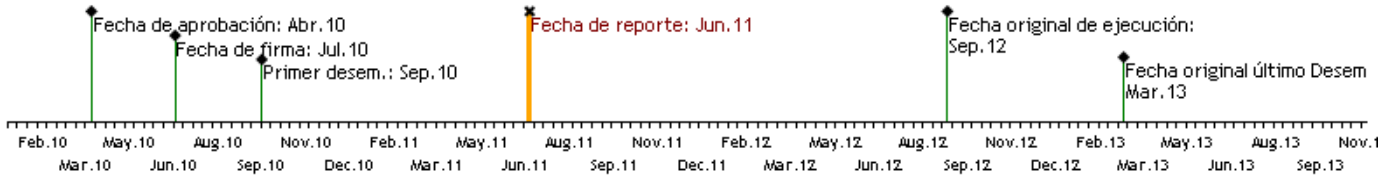
Propósito: El propósito es crear un sistema empresarial de microfranquicia social de papelerías de bajo costo, en zonas urbanas marginadas de la zona metropolitana de la ciudad de México, que integre modelos eficientes en la cadena de suministros, en el soporte operativo, en la capacitación y en el marketing

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	FRAN - Franquicias

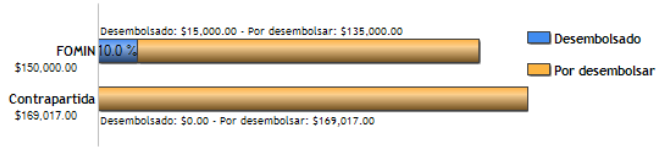
Agencia Ejecutora: New Ventures Mexico, A.C.

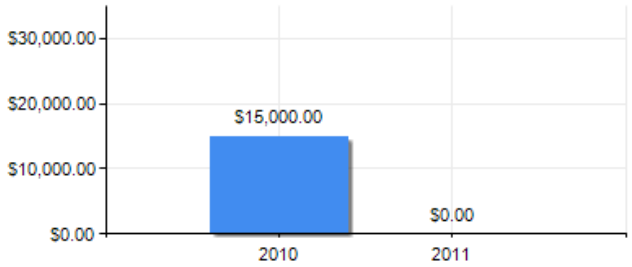
Líder equipo de diseño: Bucardo, Alberto
Líder equipo de supervisión: Bucardo, Alberto

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

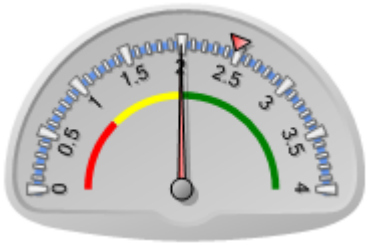


RECURSOS

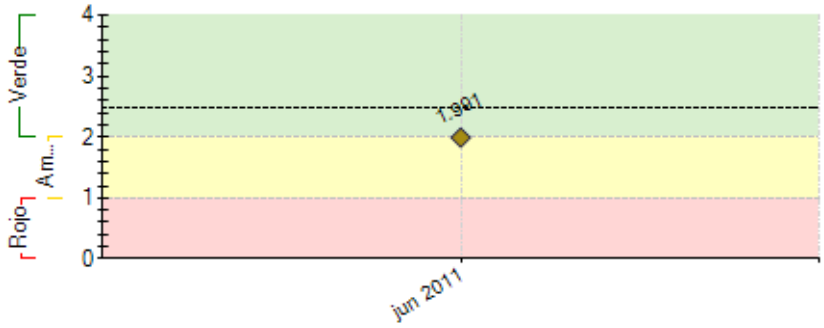




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

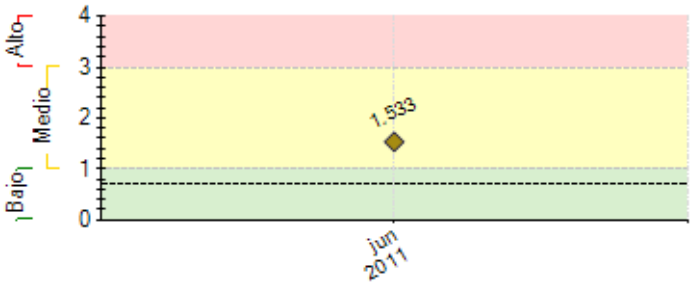


Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.991
Promedio FOMIN: 2.475



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.695

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Medio

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Después de un estudio general de el Mercado realizado con Fuentes como el INEGI, se realizo un plan de negocios, mismo que se actualizo con los hallazgos recabados en la Investigación de Mercado. Esta Investigación nos ayudo a decidir la zona para la prueba piloto y nos dio las características necesarias para conocer de manera mas profunda el negocio de las papelerías.

Se tuvieron reuniones con 5 consultores para el Sistema Operativo, no todos presentaron propuestas pero se cuenta con al menos 3 propuestas por lo que se puede realizar la terna para elegir al consultor adecuado.

En cuanto a la estrategia de marketing, ya se tuvo acercamiento con 5 empresas consultoras, que presentaran sus propuestas antes de el 15 de septiembre, para que se pueda realizar la terna lo antes posible.

En cuanto a la prueba piloto, se visitaron diferentes colonias y barrios dentro de la Delegación Coyoacán donde se calificaron un total de 10 papelerías con diferentes criterios. Esto criterios fueron creados con el fin de escoger la papelería que se acerque al perfil socio económico pero que también cuente con las características necesarias para tener una prueba exitosa. Se eligió a la primera papelería, para empezar a recaudar información para ver en que procesos se encuentran mejoras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es crear un sistema empresarial de microfranquicia social de papelerías de bajo costo, en zonas urbanas marginadas de la zona metropolitana de la ciudad de México, que integre modelos eficientes en la cadena de suministros, en el soporte operativo, en la capacitación y en el marketing	**P.I1**	Al final del proyecto se cuenta con 10 microfranquicias en operación, en al menos 3 municipios o delegaciones de la zona metropolitana, las cuales aplican la metodología desarrollada.	0 Jul 2010				10 Jul 2016	0 Jun 2011	
Componente 1: Diagnostico de la situación y características del sector comercial de papelerías y desarrollo del Plan de Negocios **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	En un plazo de 5 meses se cuenta con el perfil de la unidad de negocio, las zonas de prueba piloto, las características de la industria y el Plan de Negocio.	0				1 Dic 2010	1 Jun 2011	Finalizado
Componente 2: Puesta en marcha de las pruebas piloto del negocio de papelería. **Peso:** 16% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Al mes 14 se cuenta con 1 negocio propio y 3 negocios asociados en operación en al menos un municipio o delegación, los cuales aplican los procesos desarrollados para el sistema.	0				4 Oct 2011	0 Jun 2011	Atrasado
Componente 3: Desarrollo de las características de la franquicia maestra y de las unidades franquiciadas. **Peso:** 12% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	En un plazo de 14 meses se cuenta con un modelo de microfranquicia social para papelerías.	0				1 Oct 2011	0 Jun 2011	Atrasado
Componente 4: Comercialización y Apertura de microfranquicias. **Peso:** 29% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Al mes 26 se cuenta con 6 nuevas microfranquicias en operación, en al menos 3 municipios o delegaciones de la zona metropolitana, las cuales aplican la metodología desarrollada.	0				6 Sep 2012	0 Jun 2011	En curso
Componente 5: Difusión de resultados **Peso:** 3% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	1. Al mes 26, organización de un evento nacional para comunicar los resultados obtenidos durante el proyecto. 2. Al menos 5 artículos relacionados al proyecto en medios de comunicación durante la fase de ejecución.	0				6 Sep 2012	0 Jun 2011	En curso

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado

H0	[*] Condiciones previas	6	Oct 2010	6	Ago 2010	Logrado
H1	[*] Plan de Negocios; perfil de la Unidad de Negocios	2	Ene 2011	2	Jun 2011	Logrado tarde
H2	[*] A) Manual de identidad de la marca; Manuales operativos de la franquicia; B) 3 franquicias satélites; C) Plan de comercialización.	3	Sep 2011			
H3	[*] Campaña de publicidad y material de promoción	1	Oct 2011			
H4	[*] Web proyecto	1	Dic 2011			
H5	Validación de la viabilidad del negocio	1	Dic 2011			
H6	[*] Constitución de la Franquicia Maestra	1	Feb 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Existen las condiciones económicas que motiven la aparición de nuevos microempresarios.	Medio	Es un factor exogeno sobre el cualk el proyecto no tiene influencia	No aplica
2. Existe interés de microempresarios de la base de la pirámide en zonas urbanas marginadas, para aperturar nuevos negocios o reconvertir papelerías existentes en microfranquicias.	Medio	Desarrollo de negocio aatractivo para los microempresarios	Coordinador del Proyecto
3. El negocio de papelerías franquiciadas es rentable.	Medio	Diseño de franquicia de bajo costo y negociaicion con proveedores para descuentos por volumen.	Coordinador del Proyecto
4. Existen microempresarios interesados en incorporar su papelería o abrir su nueva papelería bajo el esquema de microfranquicias	Medio	Se hara promocion entre posibles clientes a fin de asegurar la venta de las franquicias.	Coordinador del Proyecto
5. Existen consultores con la capacidad y experiencia para desarrollar el modelo	Medio	Se localizaran consultores nacionales o internacionales con la experiencia y la capacidad para desarrollar el proyecto.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El Plan de negocios plantea el uso de nuevas tecnologías digitales en los establecimientos lo cual contribuirá a una operación más sustentable ya que se sustituirá gran parte de los materiales impresos empleados tradicionalmente. De forma adicional una mayor eficiencia en la logística y el manejo de inventarios permitirá un mayor ahorro de recursos y energía.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La lección aprendida más importante en esta etapa es la justificación de la oportunidad de negocios obtenida a través de la investigación de mercado realizada.	Design	Nieblas, Juan jeronimo