



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de micro-franquicias sociales

Nro. Proyecto: ME-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-12143-ME

Propósito: El propósito es crear un sistema empresarial de microfranquicia social de papelerías de bajo costo, en zonas urbanas marginadas de la zona metropolitana de la ciudad de México, que integre modelos eficientes en la cadena de suministros, en el soporte operativo, en la capacitación y en el marketing

País Administrador
MÉXICO

País Beneficiario
MÉXICO

Grupo
SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

Subgrupo
FRAN - Franquicias

Agencia Ejecutora: New Ventures Mexico, A.C.

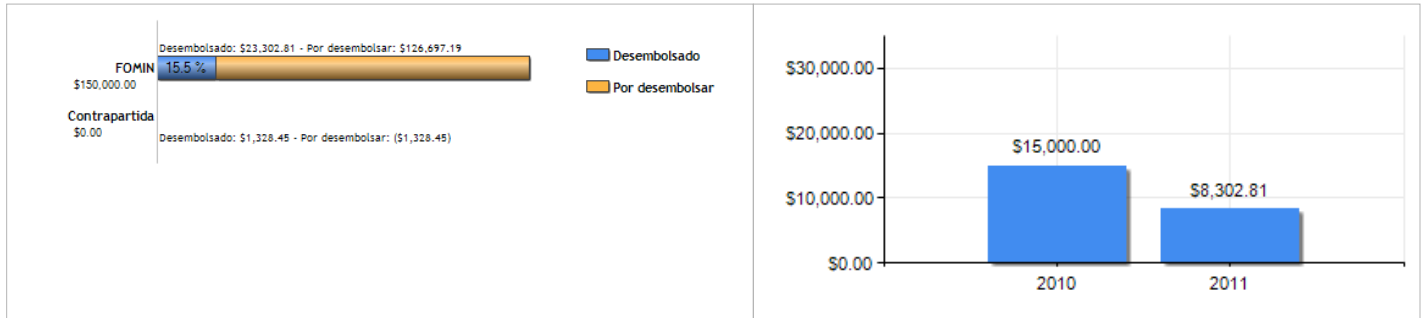
Líder equipo de diseño: Bucardo, Alberto

Líder equipo de supervisión: Bucardo, Alberto

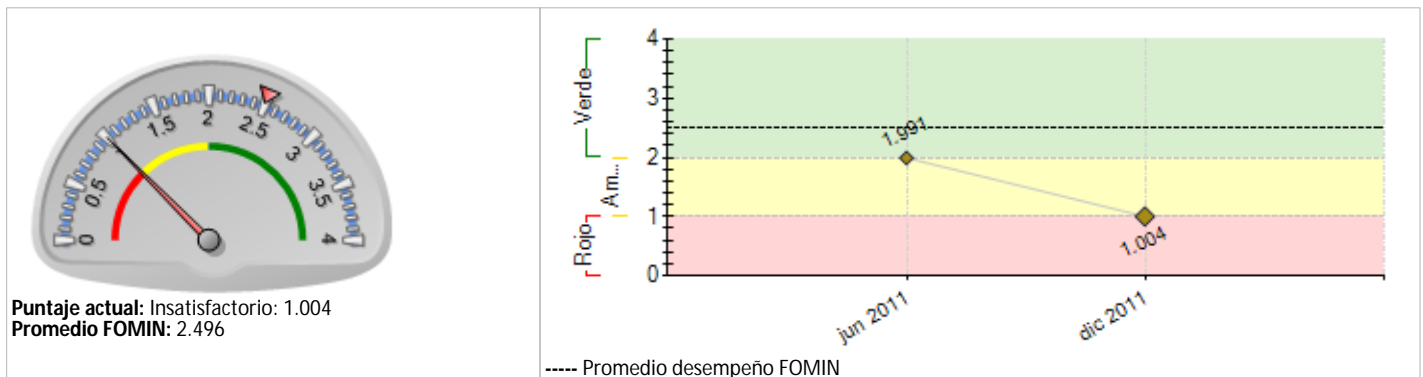
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



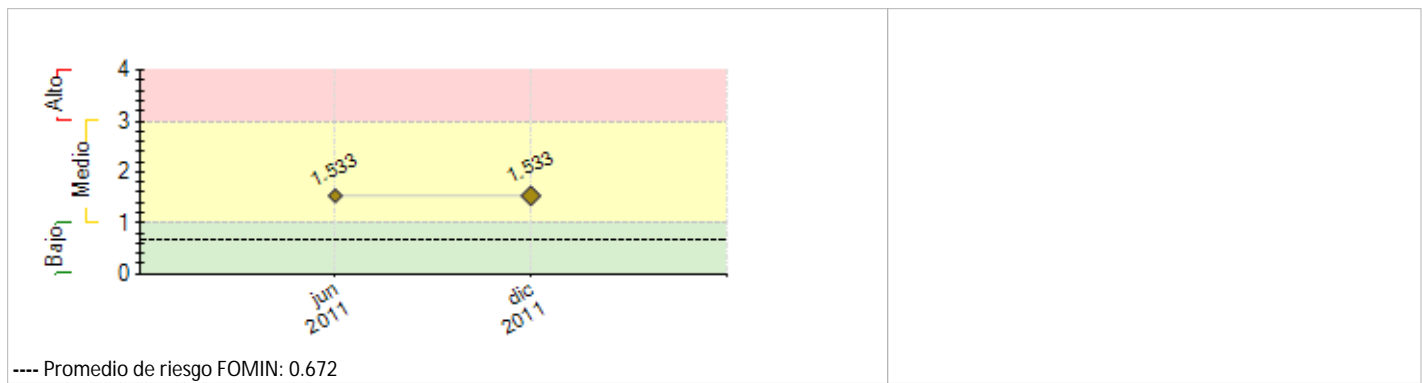
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Bajo
Adquisiciones: Medio
Capacidad Técnica: Medio



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El desarrollo de marca e identidad corporativa ya está desarrollándose, ya se tiene el nombre y colores, el nombre es Papelix. Se seguirá trabajando sobre esta propuesta para afinar todos los detalles, esta consultoría nos arrojará el manual de marca y las herramientas necesarias para promocionar el proyecto a los papeleros y a los clientes.

En cuanto al sistema operativo, ya se tiene una idea clara de el equipo que se necesita tener en cada papelería, el sistema de captura o POS está en desarrollo, en cuanto tengamos una franquicia debe de estar listo para que se instale y corra el programa.

Hemos tenido claridad en el proyecto y sabemos que la mejor manera de avanzar es logrando una papelería desde cero y obteniendo el traspaso de otra por lo mismo conseguimos fondos para hacerlo y estamos cerca de lograr el traspaso.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En general estoy de acuerdo con los comentarios del ejecutor, solamente recalcar que el proyecto va demasiado lento debido a los obstáculos presentados tanto internos, en un principio como externos durante la ejecución del proyecto. Por ser un tema nuevo en México, se está avanzando a pasos lentos sobre un modelo a base de "prueba y error" lo que complica aún más el proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Todo lo relativo al manual de marca y a la identidad corporativa está en proceso una vez que tengamos la suficiente información, herramientas y necesidad de avanzar con temas de publicidad y desarrollo de una página web, así avanzaremos.

Lo más importante de este semestre fue que nos dimos cuenta de que el proyecto necesitaba de pruebas y resultados para que creciera y para que los papeleros lo aceptaran y lo abordaran. Por lo que se tomó la decisión de avanzar con una papelería desde cero y un traspaso de papelería, con esto obtendremos experiencia, información directa y herramientas que nos ayudaran a convencer a los futuros participantes y que también nos acercara a un examen de viabilidad; obteniendo los paradigmas que tenemos que romper.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Uno de los temas que se platicó con la agencia ejecutora desde la etapa de diseño fue el del cambio cultural que debía lograrse con el microempresariado del ramo. De acuerdo con el ejecutor respecto a los escenarios alternos a implementar para el arranque de las papelerías.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es crear un sistema empresarial de microfranquicia social de papelerías de bajo costo, en zonas urbanas marginadas de la zona metropolitana de la ciudad de México, que integre modelos eficientes en la cadena de suministros, en el soporte operativo, en la capacitación y en el marketing	P.11 Al final del proyecto se cuenta con 10 microfranquicias en operación, en al menos 3 municipios o delegaciones de la zona metropolitana, las cuales aplican la metodología desarrollada.	0				10	0	
		Jul 2010				Jul 2016	Jun 2011	
Componente 1: Diagnóstico de la situación y características del sector comercial de papelerías y desarrollo del Plan de Negocios Peso: 40% Clasificación: Satisfactorio	C1.11 En un plazo de 5 meses se cuenta con el perfil de la unidad de negocio, las zonas de prueba piloto, las características de la industria y el Plan de Negocio.	0				1	1	Finalizado
						Dic 2010	Jun 2011	
Componente 2: Puesta en marcha de las pruebas piloto del negocio de papelería. Peso: 16% Clasificación: Muy Insatisfactorio	C2.11 Al mes 14 se cuenta con 1 negocio propio y 3 negocios asociados en operación en al menos un municipio o delegación, los cuales aplican los procesos desarrollados para el sistema.	0				4	0	Atrasado
						Oct 2011	Jun 2011	
Componente 3: Desarrollo de las características de la franquicia maestra y de las unidades franquiciadas.	C3.11 Se cuenta con un modelo de microfranquicia social para papelerías.	0				1	0	Atrasado
						Oct 2011	Jun 2011	

Peso: 12%
Clasificación: Muy Insatisfactorio

Componente 4: Comercialización y Apertura de microfranquicias.

Peso: 29%

Clasificación: Muy Insatisfactorio

C4.11	Al mes 26 se cuenta con 6 nuevas microfranquicias en operación, en al menos 3 municipios o delegaciones de la zona metropolitana, las cuales aplican la metodología desarrollada.	0				6 Sep 2012	0 Jun 2011	En curso
--------------	---	---	--	--	--	---------------	---------------	----------

Componente 5: Difusión de resultados

Peso: 3%

Clasificación: Satisfactorio

C5.11	Organización de un evento nacional para comunicar los resultados obtenidos durante el proyecto. 2. Al menos 5 artículos relacionados al proyecto en medios de comunicación durante la fase de ejecución.	0				6 Sep 2012	0 Jun 2011	En curso
--------------	--	---	--	--	--	---------------	---------------	----------

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 [*] Condiciones previas	6	Oct 2010	6	Ago 2010	Logrado
H1 [*] Plan de Negocios; perfil de la Unidad de Negocios	2	Ene 2011	2	Jun 2011	Logrado tarde
H2 [*] A) Manual de identidad de la marca; Manuales operativos de la franquicia; B) 3 franquicias satélites; C) Plan de comercialización.	3	Sep 2011	0	Sep 2011	No Logrado
H3 [*] Campaña de publicidad y material de promoción	1	Oct 2011	0	Oct 2011	No Logrado
H4 [*] Web proyecto	1	Dic 2011	0	Dic 2011	No Logrado
H5 Validación de la viabilidad del negocio	1	Dic 2011			No Logrado
H6 [*] Constitución de la Franquicia Maestra	1	Feb 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Existen las condiciones económicas que motiven la aparición de nuevos microempresarios.	Medio	Es un factor exogeno sobre el cual el proyecto no tiene influencia	No aplica
2. Existe interés de microempresarios de la base de la pirámide en zonas urbanas marginadas, para aperturar nuevos negocios o reconvertir papelerías existentes en microfranquicias.	Medio	Desarrollo de negocio atractivo para los microempresarios	Coordinador del Proyecto
3. El negocio de papelerías franquiciadas es rentable.	Medio	Diseño de franquicia de bajo costo y negociación con proveedores para descuentos por volumen.	Coordinador del Proyecto
4. Existen microempresarios interesados en incorporar su papelería o abrir su nueva papelería bajo el esquema de microfranquicias	Medio	Se hará promoción entre posibles clientes a fin de asegurar la venta de las franquicias.	Coordinador del Proyecto
5. Existen consultores con la capacidad y experiencia para desarrollar el modelo	Medio	Se localizaran consultores nacionales o internacionales con la experiencia y la capacidad para desarrollar el proyecto.	Coordinador del Proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 6 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 1			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto

Comentarios

Modelo nuevo que requiere la participación de actores de la iniciativa privada para su funcionamiento.

Necesario forjar el cambio cultural del microempresario paplero en México.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con el acercamiento a papelerías y con el pitch del proyecto a papelerías vimos que la manera de avanzar era probando que las teorías iniciales del proyecto eran verdaderas por lo que se vio la necesidad de obtener una papelería y trabajarla para aprender del sector y tomar decisiones en cuanto a el funcionamiento de las papelerías y en cuanto al proyecto con mayor claridad y seguridad. Esto presento un nuevo reto para New ventures ya que no se había previsto este paso, por lo que buscamos apoyo economico para poder cubrir estos gastos, de manera exitosa obtuvimos una donación para el proyecto misma que nos ayudara a cubrir el traspaso, posiblemente la renta de otro lugar para instalar la franquicia cero y tambien para cubrir la contraparte de el apoyo del Fomin. Este apoyo es por \$50,000.00 USD lo que asegura que el proyecto siga en pie y se vislumbre una vida larga para este.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. Como en otros proyectos de la BOP, se observa cierta reticencia del beneficiario final a realizar cambios en sus hábitos y costumbres debido a razones muy validas para ellos. En futuros proyectos con la BOP se deberían de dedicar recursos y esfuerzos extraordinarios para crear modelos que incentiven su cooperación y que ayuden a vencer los paradigmas de esta capa de la población, ya sea de manera directa o indirecta.

Relativa a
Implementation

Autor
Aguilar, Guillermo [FOMIN]