Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de micro-franquicias sociales

Nro. Proyecto: ME-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-12143-ME

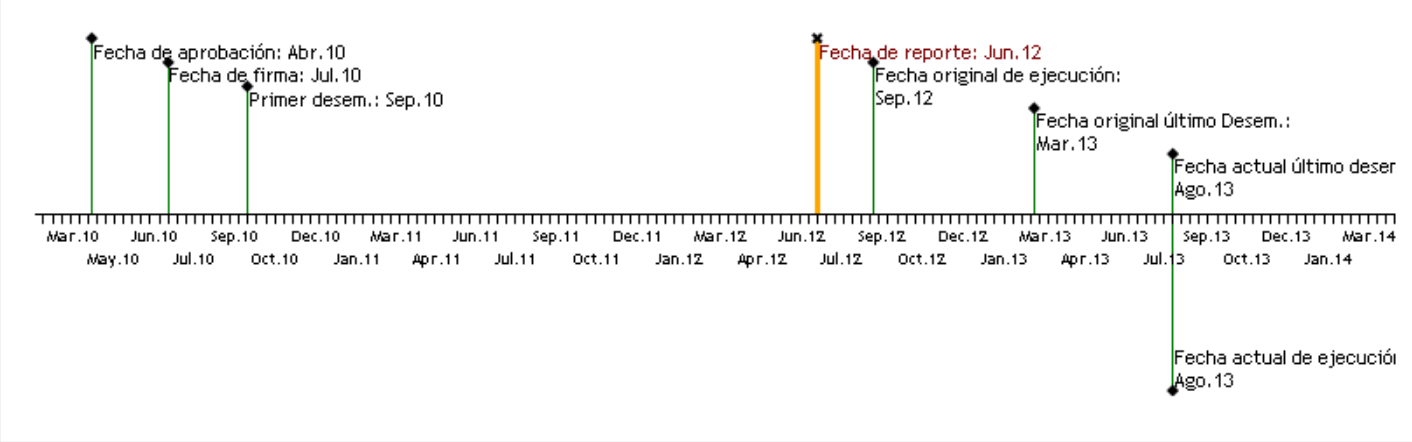
Propósito: El propósito es crear un sistema empresarial de microfranquicia social de papelerías de bajo costo, en zonas urbanas marginadas de la zona metropolitana de la ciudad de México, que integre modelos eficientes en la cadena de suministros, en el soporte operativo, en la capacitación y en el marketing

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	FRAN - Franquicias

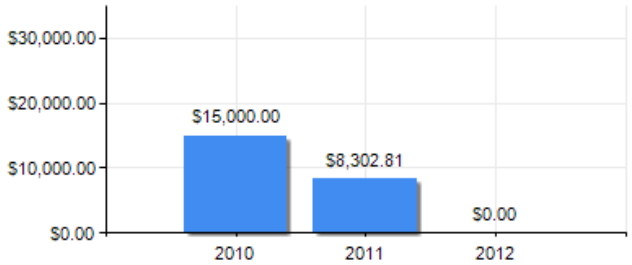
Agencia Ejecutora: New Ventures Mexico, A.C.

Líder equipo de diseño: Bucardo, Alberto
Líder equipo de supervisión: Aguilar, Guillermo

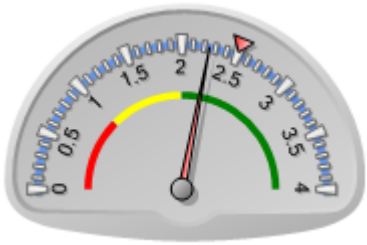
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



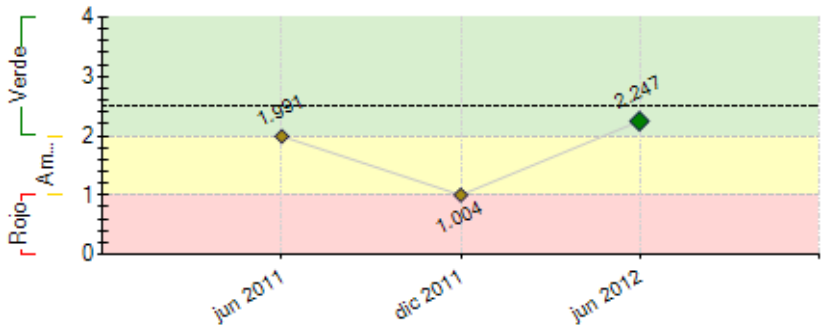
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.247
Promedio FOMIN: 2.501

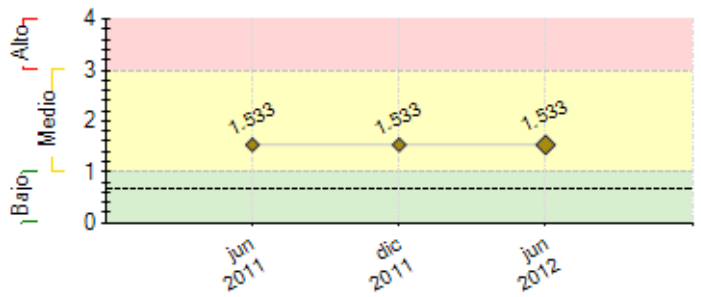


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.654

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ya tiene un plan de negocios que solo necesita de modificaciones que serán lanzadas por las diferentes consultorías y por el avance del proyecto, ya se tiene claro que es lo que el proyecto necesita para crecer, necesitamos primero lograr el modelo de franquicia, esto significa que necesitamos lograr resultados en una papelería de prueba, esta papelería pertenecera a nosotros para que tengamos absoluto control sobre los cambios que querramos hacer para lograr el impuso en ingresos. Se ha logrado obtener resultados con las diferentes consultorías que nos han dejado una investigación de mercado, un logo, nombre y colores para la franquicia y dentro de poco ya se contara con un sistema que facilite las ventas dentro de la papelería y permita controlar los inventarios y estandarizar los controles de ventas.
Desde el punto financiero se consiguieron $50,000.00 USD por parte de halloran philantrhopies, que ayudaran a solventar la inversión de la primera franquicia junto con algunas contrapartes que se deben de cubrir con el BID

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

A principios de este año nos encontramos con la necesidad de adquirir una papelería, con la justificación de que ningún papelero quería unirse al proyecto sin que tuviéramos pruebas mas duras de que las ideas y apoyo que traemos funcionaban. Por lo que se empezó una búsqueda alrededor de la ciudad para encontrar papelerías candidatas a un traspaso o bien locales que nos permitirían empezar una papelería desde cero. El 26 de marzo se encontró esta papelería y se adquirió por medio de un traspaso. Desde ese momento se ha estado operando a la papelería, solo se han hecho cambios pequeños que han repercutido en un aumento de las ventas de 20 a 30%. En cuanto a consultorías se busco a un consultor en diseño grafico que esta desarrollando la propuesta para el layout y mobiliario al igual que un manual de arquitectura que nos servirá para acondicionar otras papelerías. Cuando se tenga la propuesta empezaremos a hacer la instalación de todos los muebles y sacaremos todos los componentes que no necesitamos. En cuanto al sistema operativo ya se tiene una primera versión de este que abarca los básicos en la papelería, esta versión se tiene que afinar y tiene que pasar pruebas para que se pueda meter a la primera papelería. Estos 3 meses de operación en la papelería nos han permitido aprender que productos vamos a sacar de el mix y que productos debemos de meter, así como ver posibles proveedores y pensar en diferentes servicios que vamos a ofrecer.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es crear un sistema empresarial de microfranquicia social de papelerías de bajo costo, en zonas urbanas marginadas de la zona metropolitana de la ciudad de México, que integre modelos eficientes en la cadena de suministros, en el soporte operativo, en la capacitación y en el marketing	**P.I1**	Al final del proyecto se cuenta con 10 microfranquicias en operación, en al menos 3 municipios o delegaciones de la zona metropolitana, las cuales aplican la metodología desarrollada.	0 Jul 2010				10 Jul 2016	0 Jun 2011	
Componente 1: Diagnostico de la situación y características del sector comercial de papelerías y desarrollo del Plan de Negocios **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	En un plazo de 5 meses se cuenta con el perfil de la unidad de negocio, las zonas de prueba piloto, las características de la industria y el Plan de Negocio.	0				1 Dic 2010	1 Jun 2011	Finalizado

Componente 2: Puesta en marcha de las pruebas piloto del negocio de papelería. **Peso:** 16% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C2.I1**	Al mes 14 se cuenta con 1 negocio propio y 3 negocios asociados en operación en al menos un municipio o delegación, los cuales aplican los procesos desarrollados para el sistema.	0				4 Oct 2011	1 Mar 2012	Atrasado
Componente 3: Desarrollo de las características de la franquicia maestra y de las unidades franquiciadas. **Peso:** 12% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C3.I1**	Se cuenta con un modelo de microfranquicia social para papelerías.	0				1 Oct 2011	0 Jun 2011	Atrasado
Componente 4: Comercialización y Apertura de microfranquicias. **Peso:** 29% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C4.I1**	Al mes 26 se cuenta con 6 nuevas microfranquicias en operación, en al menos 3 municipios o delegaciones de la zona metropolitana, las cuales aplican la metodología desarrollada.	0				6 Sep 2012	0 Jun 2011	En curso
Componente 5: Difusión de resultados **Peso:** 3% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Organización de un evento nacional para comunicar los resultados obtenidos durante el proyecto. 2. Al menos 5 artículos relacionados al proyecto en medios de comunicación durante la fase de ejecución.	0				6 Sep 2012	0 Jun 2011	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	6	Oct 2010	6	Ago 2010	Logrado
H1	[*] Plan de Negocios; perfil de la Unidad de Negocios	2	Ene 2011	2	Jun 2011	Logrado tarde
H2	[*] A) Manual de identidad de la marca; Manuales operativos de la franquicia; B) 3 franquicias satélites; C) Plan de comercialización.	3	Ene 2013			
H3	[*] Campaña de publicidad y material de promoción	1	Feb 2013			
H5	[*] Validación de la viabilidad del negocio	1	Abr 2013			
H4	[*] Web proyecto	1	Abr 2013			
H6	[*] Constitución de la Franquicia Maestra	1	May 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Existen las condiciones económicas que motiven la aparición de nuevos microempresarios.	Medio	Es un factor exogeno sobre el cualk el proyecto no tiene influencia	No aplica
2. Existe interés de microempresarios de la base de la pirámide en zonas urbanas marginadas, para aperturar nuevos negocios o reconvertir papelerías existentes en microfranquicias.	Medio	Desarrollo de negocio aatractivo para los microempresarios	Coordinador del Proyecto
3. El negocio de papelerías franquiciadas es rentable.	Medio	Diseño de franquicia de bajo costo y negociaicion con proveedores para descuentos por volumen.	Coordinador del Proyecto
4. Existen microempresarios interesados en incorporar su papelería o abrir su nueva papelería bajo el esquema de microfranquicias	Medio	Se hara promocion entre posibles clientes a fin de asegurar la venta de las franquicias.	Coordinador del Proyecto
5. Existen consultores con la capacidad y experiencia para desarrollar el modelo	Medio	Se localizaran consultores nacionales o internacionales con la experiencia y la capacidad para desarrollar el proyecto.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En la franquicia cero se esta probando con diferentes productos ecologicos. al dinal se decidira qis forman parte de la mezcla final de productos todo depende de que funcionen con las diferentes herramientas y procesos dentro de la papeleria y por supuesto que no nos hagan incurrir en perdidas

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La leccion mas importante que nos ha enseñado el proyecto es que ningun papelero nos va a dejar introducir el proyecto en su negocio si no tenemos un modelo probado en una papeleria propia. La razon de esto es que ellos no tienen margen de error para hacer cambios importantes en su papeleria ya que ese margen de error significa el sustento de los papeleros y sus familias. por esto se replanteo el proyecto y se va a crear una franquicia exitosa antes de que empecemos a sacar el producto al mercado.	Implementación	Nieblas, Juan jeronimo