

## Documento de Cooperación Técnica

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	CHILE
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la Recuperación del Sector de Industrias Creativas en el Contexto del COVID-19
▪ Número de CT:	CH-T1255
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Benavente, Jose Miguel (IFD/CTI) Líder del Equipo; Grazzi, Matteo (IFD/CTI) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Celeste Marzo, Cristina (LEG/SGO); Kelly Castillo, Emily Leticia (IFD/CTI); Maria Alejandra Galeano (IFD/CTI); Michelle Manzur Madariaga (IFD/ICS); Reyes Aburto, Francys Britania (CSC/CCH); Sierra Liranzo, Mayrett (IFD/CTI); Castillo Leska, Ana
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	1 Jul 2021.
▪ Beneficiario:	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones(INS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$150,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	12 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	01 de diciembre de 2021
▪ Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CCH-Representación Chile
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	S
▪ CT incluida en CPD (s/n):	N
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 Durante la última década, el Estado chileno ha asumido el compromiso de desarrollar la economía creativa. Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) en materia de competitividad, ProChile en materia de exportaciones, y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, como contraparte sectorial, han desarrollado unidades administrativas, planes e instrumentos dedicados a este sector, bajo el alero del Programa Transforma de Economía Creativa (Chilecreativo). A mayor abundamiento, en 2016, este programa comenzó a implementar una serie de actividades con entidades públicas y privadas, en seguimiento de una Hoja de Ruta que tiene el objetivo de mejorar la competitividad de la industria nacional, incluyendo los desafíos y oportunidades que plantea el escenario de nuevas tecnologías para la producción de contenidos y nuevos canales de distribución digitales, así como la vinculación del sector creativo con otros sectores productivos de nuestro país<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Estado de implementación del [Proyecto Transforma "ECONOMÍA CREATIVA"](#).

- 2.2 Sin perjuicio de estos avances, la aparición de nuevos actores, el aprendizaje institucional generado en cinco años de intervención y especialmente los numerosos desafíos políticos, sanitarios y tecnológicos que supone la pandemia del COVID-19 en el país dan cuenta de la urgencia de actualizar la Hoja de Ruta de Chilecreativo. En efecto, la actual crisis sanitaria ha intensificado desafíos estructurales de la economía creativa en América Latina (por ejemplo, inestabilidad en condiciones de vida de artistas y trabajadores, debilidad del ecosistema creativo y cultural, y desactualización de la regulación jurídica) y también ha generado nuevos problemas (por ejemplo, baja prioridad del sector en los esfuerzos de recuperación, y disrupción de las relaciones con donantes y patrocinadores tradicionales), todo lo cual ha causado una caída en la inversión privada en el sector, empeoramiento y disminución del acceso a la cultura en comunidades vulnerables, y pérdida de personal calificado y de talentos jóvenes, especialmente artistas, solo por nombrar algunos efectos<sup>2</sup>. En Chile, un 60% de los trabajadores de la cultura declaró tener un ingreso líquido mensual inferior a US\$500 durante la pandemia<sup>3</sup>.
- 2.3 En respuesta a estos problemas, el objetivo de esta Cooperación Técnica (CT) consiste en actualizar la estrategia de fomento productivo del sector creativo en Chile, a través de: (i) la elaboración de un balance y diagnóstico de nuevas tendencias, desafíos, oportunidades y actores a la luz de la pandemia del COVID-19; (ii) la actualización de la Hoja de Ruta de desarrollo del sector para el período 2021-2025; (iii) la implementación de un instrumento de fomento en versión piloto; y (iv) el diseño e implementación de un sistema de monitoreo de la referida Hoja de Ruta.
- 2.4 **Alineación estratégica.** Los objetivos y resultados esperados están alineados, en primer lugar, con la Actualización de la Estrategia Institucional del Banco (2020-2023) (AB-3190-2), en cuanto al desafío de Productividad e Innovación y el tema transversal de Capacidad Institucional y Estado de Derecho, mediante el apoyo de actividades que permitirán fortalecer la gestión, monitoreo y coordinación interinstitucional del desarrollo de la industria creativa en Chile y promover el uso de herramientas innovadoras (como el *matchfunding*) para lograr estos objetivos. En segundo lugar, esta CT está perfectamente alineada con la Visión 2025 del Banco, en cuanto esta establece expresamente que una de sus metas estratégicas consiste en “reactivar el sector productivo de una forma que fomente: ... (iii) la actividad empresarial y la innovación, también en industrias creativas” (párrafo 4.5). En tercer lugar, esta operación aportará al desarrollo de las prioridades estratégicas del Marco de Resultados Corporativos 2020-2023 del Grupo BID (GN-2727-12), en especial en lo referido a productividad e innovación. En cuarto lugar, esta CT está alineada con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario, en cuanto supone “reducir los obstáculos para la productividad y crecimiento empresarial” (GN-2819-1). Finalmente, esta también se alinea a la Estrategia de País del Grupo BID con Chile 2019-2022 (GN-2946), apoyando las áreas prioritarias de “aumento de la inversión y mejora de la productividad” y el objetivo estratégico de “fomentar la innovación empresarial”, mediante actividades que permitirán mejorar, en específico, la productividad y desarrollo del sector cultural con el apoyo tanto del sector público como privado (empresas) y promoverán el uso de herramientas innovadoras de política pública.

---

<sup>2</sup> Un análisis detallado de los desafíos estructurales, nuevos desafíos producto de la pandemia y sus efectos en la economía creativa puede revisarse en: BID (2020). [“La pandemia pone a prueba a la economía creativa. Ideas y recomendaciones de una red de expertos”](#).

<sup>3</sup> Observatorio de Políticas Culturales (2021). [Segundo Monitoreo Nacional de Trabajadores de la Cultura](#).

### III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1. Diagnóstico de nuevos actores y desafíos (US\$20.000).** A través de este componente se financiarán asesorías expertas en materias necesarias para el diseño de la Hoja de Ruta 2021–2025 y la política de fomento a la economía creativa en general. Entre las actividades y productos que se plantean desarrollar se encuentran: (i) un diagnóstico general y estado actual de situación del sector creativo en Chile, incluyendo una evaluación de la industria post crisis COVID-19; (ii) un análisis de tendencias globales para el sector creativo, a escala chilena, latinoamericana y global, con un horizonte 2030; (iii) un estudio sobre los desafíos para el sector creativo chileno en materia de desarrollo productivo, social y cultural, incluyendo aspectos relacionados a la diversidad de género, sustentabilidad medioambiental y formalización empresarial; (iv) estudio sobre oportunidades para el sector creativo en el desarrollo de una plataforma de comercio de servicios, desafíos de innovación social a través de mecanismos de intervención para generar cambios de comportamiento; y (v) mapeo de nuevos actores públicos y privados a incorporar en materias relevantes para la ampliación del rol de las industrias creativas en materia de infraestructura digital, la creatividad como atributo integral del desarrollo humano, desarrollo territorial y financiamiento, entre otros.
- 3.2 **Componente 2. Construcción de la Hoja de Ruta 2021-2025 del Programa Chile Creativo (US\$60.000).** Con este componente se financiarán actividades para construir la nueva Hoja de Ruta del programa Chilecreativo. Entre las actividades que se planean desarrollar se encuentran: (i) un mapeo de actores y la preparación de material previo; (ii) talleres de construcción de la Hoja de Ruta; (iii) sesiones de definición de la cartera de proyectos priorizados; (iv) una sistematización de los resultados en un documento de Hoja de Ruta y su traducción a formato *web* en el sitio de Chile; además de la diseminación y comunicación de dicha hoja de ruta -así como las demás actividades contenidas en la presente Cooperación Técnica- tanto en las redes sociales de Chilecreativo y CORFO, junto con otras actividades por definir en conjunto con CORFO.
- 3.3 **Componente 3. Instrumento piloto de *matchfunding*<sup>4</sup> para industrias creativas (US\$60.000).** Con este componente se apoyará el diseño e implementación a nivel de piloto, de un nuevo mecanismo de apoyo a empresas de sector creativo. Entre las actividades que se financiarán, se incluyen: (i) el diseño experimental del instrumento *matchfunding*; y (ii) una evaluación experimental de los resultados del nuevo mecanismo.
- 3.4 **Componente 4. Sistema de monitoreo (US\$10.000).** A través de este componente se financiará un sistema de monitoreo de la hoja de ruta. Entre las actividades que se desean implementar se encuentran: (i) una definición de indicadores para el seguimiento y monitoreo y (ii) la construcción de una aplicación web para dar seguimiento a la gestión y resultados de la implementación de la Hoja de Ruta del Programa Chilecreativo.
- 3.5 En lo que sigue se indica el monto total de financiamiento solicitado asociado a cada componente. La fuente de financiamiento será el Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario. No se contempla contrapar contrapartida local.

---

<sup>4</sup> Price & Mujica (2018). [Matchfunding: Una alternativa de financiamiento para las industrias creativas.](#)

**Presupuesto Indicativo\***

<b>Actividad / Componente</b>	<b>Descripción</b>	<b>BID/Financiamiento por Fondo</b>	<b>Financiamiento Total</b>
Componente 1	Diagnóstico de nuevos actores y Desafíos	US\$20.000	US\$20.000
Componente 2	Construcción de la Hoja de Ruta 2021-2025 del Programa Chile Creativo	US\$60.000	US\$60.000
Componente 3	<i>Matchfunding</i> como mecanismo de apoyo al sector	US\$60.000	US\$60.000
Componente 4	Sistema de monitoreo	US\$10.000	US\$10.000
<b>Total</b>		<b>US\$150.000</b>	<b>US\$150.000</b>

**IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución**

- 4.1 Por solicitud del beneficiario y en consistencia con el Anexo II de la OP-619-4, el Banco llevará a cabo la ejecución de esta CT a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI) en coordinación con la Oficina de Representación del Banco en Chile (CSC/CCH). Esta estructura de ejecución se justifica en que el beneficiario actualmente no cuenta con la experiencia necesaria para llevar adelante las actividades asociadas a los componentes antes detallados. Por su parte, el Banco cuenta con una gran y reciente experiencia en el apoyo al desarrollo de este sector la que será transmitida a las diferentes instancias que participen en esta CT. En efecto, el Banco se encuentra implementando una CT de “Apoyo a las Industrias Creativas de ALC para su Recuperación de la Pandemia del COVID-19” (RG-T3688) y una CT en Colombia sobre “Formación en Industrias Creativas: Una Oportunidad para la Inclusión Emocional, Social y Económica en Comunidades Receptoras de Migrantes” (CO-T1551); y preparando una CT Regional para la “Promoción de tecnologías digitales para las industrias creativas de ALC” (RG-T3974).
- 4.2 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se realizarán de acuerdo a los métodos de adquisición establecidos por el Banco, a saber: 20(a) Contratación de personas consultores, según lo establecido en AM-650, (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de una naturaleza intelectual, de acuerdo a la GN-2765-4 y su operativa asociada directrices (OP-1155-4), y (c) Contratación de servicios de logística y otros servicios que no sean de consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-28.

**V. Riesgos importantes**

- 5.1 No se identifican riesgos importantes. Sin embargo, debe anotarse que existe un riesgo muy bajo asociado a la necesidad de coordinar la participación de diferentes actores relevantes para el desarrollo de la Hoja de Ruta de Chilecreativo. Con todo, el Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa 2017-2022 (PNFEC) ha previsto medidas de mitigación de este eventual problema, como la creación del primer Comité Interministerial para el Fomento a la Economía Creativa, instancia constituida por ocho ministros y ministras, cuya función es asesorar en el diseño e implementación del PNFEC, así como definir sus principios, políticas, estándares, lineamientos generales y modelo de gestión; y su correspondiente comité técnico, institucionalidad liderada por la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa que posibilita la coordinación y sinergia sustentada en el principio de especialización, a través de

diversas mesas técnicas (fomento, profesionalización y empleo, internacionalización, conocimiento)<sup>5</sup>.

- 5.2 El Banco tendrá la titularidad de los derechos de propiedad intelectual de los productos que pudieran resultar de la ejecución de la operación y mantendrá los derechos de propiedad intelectual de las obras (plataformas) y demás documentos que resulten de la Cooperación Técnica, pero se podría ceder sus derechos al Beneficiario si fuese pertinente. En el caso que los derechos de propiedad intelectual queden en poder del Banco, se podría otorgar una licencia de uso de los productos que resulten de la Cooperación Técnica a favor del beneficiario.
- 5.3 Respecto del impacto del COVID-19, no se han identificado riesgos que puedan afectar la implementación de las actividades de esta CT, teniendo en especial consideración que la experiencia del Banco implementando otras operaciones similares durante la pandemia y la actual situación sanitaria de Chile.

## **VI. Excepciones a las políticas del Banco**

- 6.1 No se han identificado excepciones a las políticas del Banco.

## **VII. Salvaguardias Ambientales**

- 7.1 No hay riesgos medio ambientales o sociales asociados con las actividades de esta CT. Por lo tanto, su clasificación medio ambiental es “C”, de acuerdo con las Políticas de Medio Ambiente y de Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) (ver [Filtros de Salvaguardias](#)).

## **Anexos Requeridos:**

[Solicitud del Cliente - CH-T1255](#)

[Matriz de Resultados - CH-T1255](#)

[Términos de Referencia - CH-T1255](#)

[Plan de Adquisiciones - CH-T1255](#)

---

<sup>5</sup> Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2017). [Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa 2017-2022](#).