Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoviendo el desarrollo socio-económico local en Rivera

Nro. Proyecto: UR-M1039 - Nro. Operación: ATN/ME-13181-UR

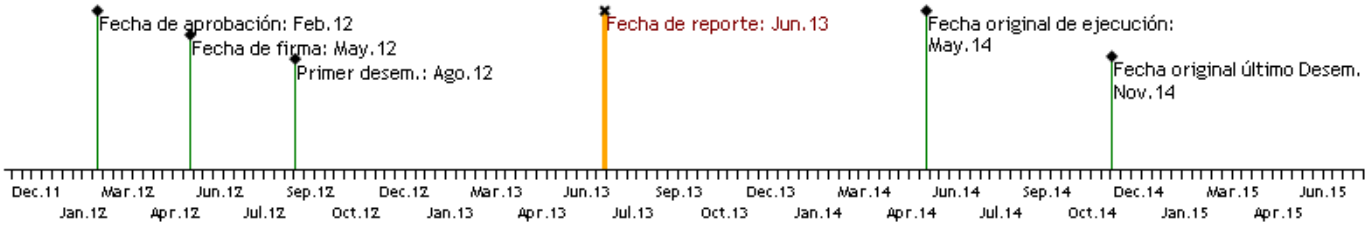
Resultado: Aumentar y diversificar el gasto per cápita y tiempo de permanencia de los turistas en Rivera, a través de la mejora de las condiciones y posibilidades ofrecidas al turista

País Administrador	País Beneficiario
URUGUAY	URUGUAY

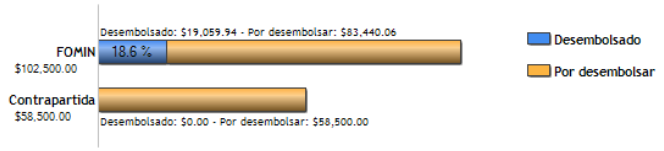
Agencia Ejecutora:

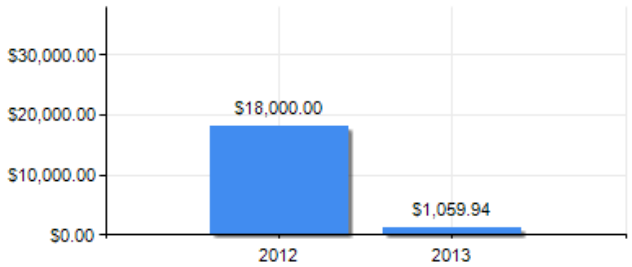
Líder equipo de diseño:
Líder equipo de supervisión: Gómez, Federica

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

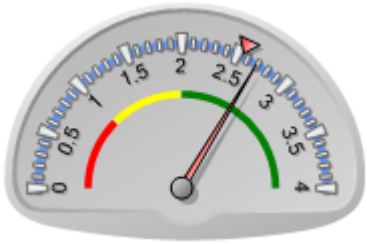


RECURSOS

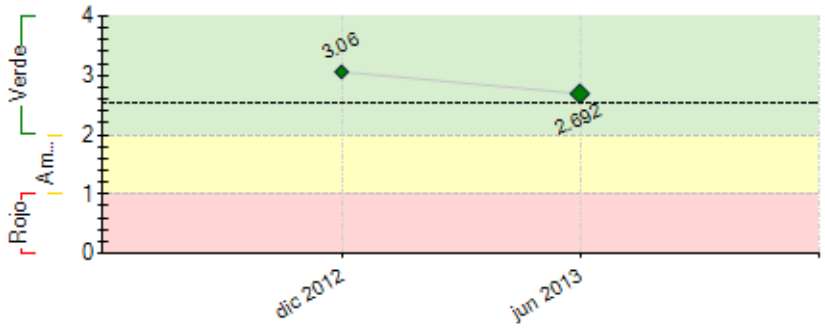




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.692
Promedio FOMIN: 2.551

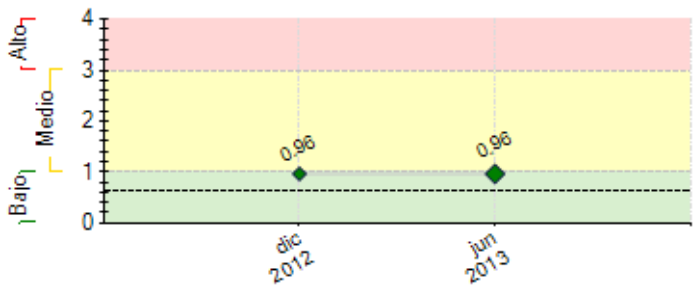


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.634

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: (i) Se ha logrado generar un ámbito de discusión entre los organismo públicos y privados que operan en materia turística: Intendencia de Rivera con su Dirección de Turismo y el Ministerio de Turismo a través de la apertura de una oficina en la ciudad; (ii) Se han promovido reuniones con actores relacionados al comercio a quienes se les procura sensibilizar para poder involucrarlos al Proyecto así como para consensuar el Plan Estratégico del Destino Turístico: Rivera, para lo que se contrató a un consultor internacional.

Las dificultades del proyecto se centralizan en la renuncia del coordinador y la parálisis que esto generó en términos de desarrollo de actividades previstas en el Proyecto.

La Agencia Ejecutora concluyó el proceso de selección del nueva coordinador, que estará radicado en la ciudad de Rivera, con lo que se espera poder mejorar la coordinación entre los distintos actores del proyecto. Las actividades del próximo semestre se concentrarán en la implementación de las acciones recomendadas en la Planificación estratégica del destino así como en la capacitación de los actores locales vinculados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La renuncia del Coordinador del Proyecto y la dificultad para contratar un reemplazo ha enlentecido el nivel de ejecución del Proyecto y el logro de resultados.

En el próximo semestre el nuevo equipo de Coordinación deberá redefinir y ejecutar el plan de acción así como trabajar en una propuesta de valor para los beneficiarios del Proyecto en el territorio local. Un riesgo es la falta de empoderamiento con la planificación estratégica del destino turístico por parte de la Asociación Comercial e Industrial de Rivera.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

A partir del Plan Estratégico elaborado por el consultor internacional contratado por el proyecto y en la dinámica de participación de otros actores que supuso su elaboración, se generó la continuidad de actividades que se venían dando previamente.

Se generaron varias instancias de reuniones con actores públicos y privados involucrados para la puesta en común del propio plan. Esto permitió que el proyecto adquiriera visibilidad en el terrotorio, lo que ayudó a uno de los propósitos que es la incorporación de la dimensión binacional. Ello se materializó en el Seminario sobre Turismo de Frontera que se organizó con Polo Iguazú, ACIR (Rivera) y ACIL(Livramento).

Este producto capitalizó la oportunidad de haberse definido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), el 2013 como el año de Turismo de Frontera. El seminario antes citado fue organizado en Rivera como consecuencia de haber detectado aquí la "masa crítica" adecuada que se gestó gracias al proyecto que nos ocupa.

Durante algunos meses el promotor del proyecto se ha abocado a la resolución de una situación no esperada que devino de la renuncia del coordinador del proyecto, lo que se ha resuelto recientemente y por tanto se reencausa la ejecución, de acuerdo a lo previsto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La consultoría para el diseño de línea de base y sistema de seguimiento ha sido contratada pero no ha podido finalizarse por las limitada capacidad de respuesta de la Unidad Ejecutora.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Aumentar y diversificar el gasto per cápita y tiempo de permanencia de los turistas en Rivera, a través de la mejora de las condiciones y posibilidades ofrecidas al turista	**P.I1**	Aumento de la cantidad de camas ocupadas semanalmente.	0				30	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	P.I2	Número de empresas que participan en las actividades del proyecto	0				30	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	P.I3	Número de personas que participan en las actividades del proyecto.	0				200	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	P.I4	Inversiones en hotelería y otras actividades vinculadas con el sector turísitico	0				1	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
Componente 1: ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO **Peso:** 33% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Estudio de las principales variables relacionadas con el turismo receptivo del Departamento de Rivera, realizado con requerimientos metodológicos y técnicos reconocidos por los organismos especializados	0				1	1	Finalizado
							Nov 2014	Dic 2012	
	C1.I2	Creación de mesa institucional y referentes binacionales disponiendo de una agenda de trabajo planificada y consensuada.	0				1	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	C1.I3	Plan estratégico y una agenda para su implementación, acordada en forma explícita por los agentes locales, y con responsabilidades asignadas incluyendo la presentación de fuentes alternativas para financiamiento para las inversiones.	0				1	0	
							May 2013	Dic 2012	
Componente 2: MEJORA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS **Peso:** 57% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Porcentaje de participantes en las actividades del proyecto en relación con el total de la población del sector turístico.	0				10	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	C2.I2	Porcentaje de guías turísticos que actúan en el departamento han participado en alguna actividad del proyecto.	0				50	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	C2.I3	Porcentaje del personal público, que tiene trato directo con el turista, que recibe capacitación a través del proyecto	0				50	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	C2.I4	Nuevos proyectos vinculados a diferentes actividades de la oferta turística en funcionamiento.	0				6	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	C2.I5	Instancias de capacitación empresarial por sectores enfocados a directivos y propietarios	0	4			8	0	Atrasado
				May 2013				Dic 2012	
	C2.I6	Instancias de capacitación al personal empresas turisticas existentes	0	5			10	0	Atrasado
				May 2013				Dic 2012	
Componente 3: VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DE RIVERA COMO DESTINO TURÍSTICO **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Plan de comunicación aprobado e implementado, incluyendo la participación en ferias regionales e internacionales, la señalización pública de actividades turísticas y la producción de materiales de difusión necesarios para su puesta a disposición del turista en lugares frecuentados.	0				1	0	
							Nov 2014	Dic 2012	
	C3.I2	Plan de comunicación redactado y aprobado	0				1	0	
							Nov 2013	Dic 2012	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	8	Nov 2012	8	Ago 2012	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los actores no comprometen un esfuerzo conjunto en torno al proyecto	Medio	Se realizarán acciones de sensibilización que permita generar cambios en el sector privado.	Project Guest
2. No hay interés de los empresarios en trabajar en temas de mejora de los servicios.	Medio	Actividades de sensibilización	Project Guest
3. Cambios abruptos en la integración con la economía brasilera y cambios en el marco general y regulaciones de la actividad empresarial de la región	Medio	Se realiza un seguimiento constante, de las acciones que promuevan la integración binacional	Project Guest
4. Falta de apoyo por parte de los medios de comunicación	Bajo	Trabajar en forma conjunta con los distintos medios para fomentar la promoción de las acciones del proyecto.	Project Guest
5. La población local, sus empresas y organizaciones pierden interés de promover el desarrollo de Rivera como destino turístico	Bajo	Se realizarán acciones con la sociedad civil y empresarial, articulando acciones con organizaciones locales.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	La Asociación Comercial e Industrial de Rivera está trabajando en colaboración con la Agencia de Desarrollo de Rivera y otros organismos para fortalecer sus capacidades institucionales.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Debemos capitalizar la gran ventaja que significa la cercanía con Brasil y fortalecer los lazos entre ambos países a través de la Comisión Binacional de Turismo, así como también la Oficina del Ministerio de Turismo de Uruguay que se instaló recientemente en la ciudad de Rivera, concretamente alquilando un espacio dentro de la Asociación Comercial e Industrial de Rivera.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es clave que el Comité de Dirección de los Organismos Ejecutores se involucre con el seguimiento y monitoreo de sus Proyectos	Implementation	Gómez, Federica *[FOMIN]*
2. Como aprendizaje podemos concluir que se hace imprescindible implementar un plan de acción tendiente a mejorar la coordinación de las partes involucradas con el fin de dar un seguimiento mas preciso a cada etapa del proyecto.	Implementation	BARRETO, PEDRO