



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# 

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Promoviendo el desarrollo socio-económico local en Rivera

Nro. Proyecto: UR-M1039 - Nro. Operación: ATN/ME-13181-UR

**Resultado:** Aumentar y diversificar el gasto per cápita y tiempo de permanencia de los turistas en Rivera, a través de la mejora de las condiciones y posibilidades ofrecidas al turista

**País Administrador**  
URUGUAY

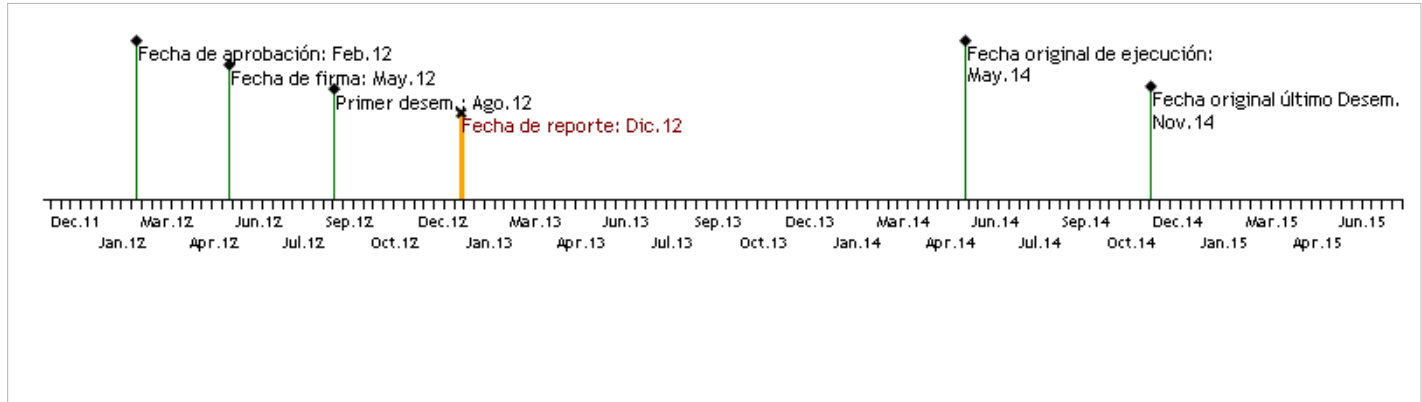
**País Beneficiario**  
URUGUAY

**Agencia Ejecutora:**

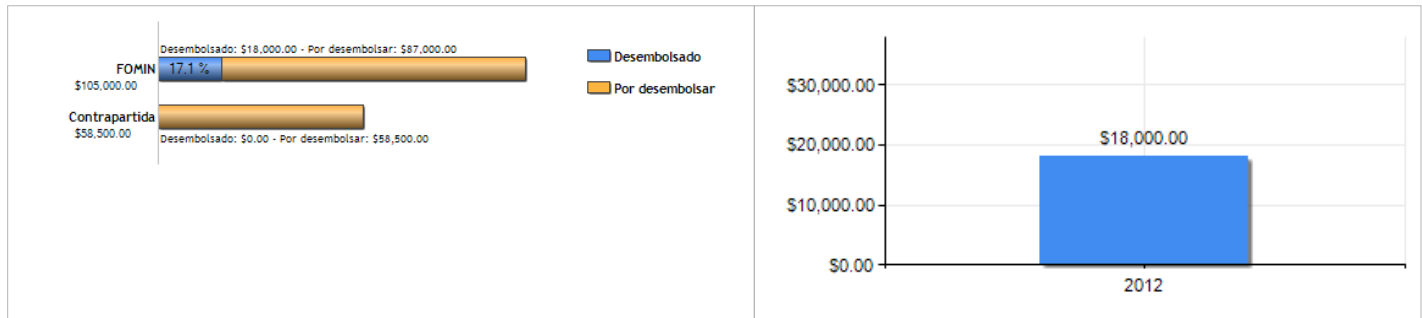
**Líder equipo de diseño:**

**Líder equipo de supervisión:** Gómez, Federica

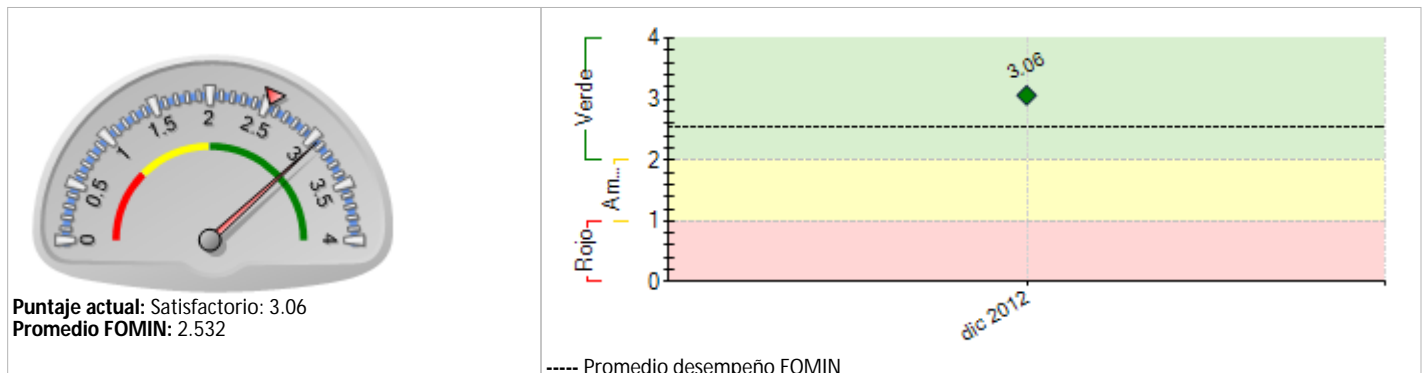
### CRONOLOGÍA DE EVENTOS



### RECURSOS



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS

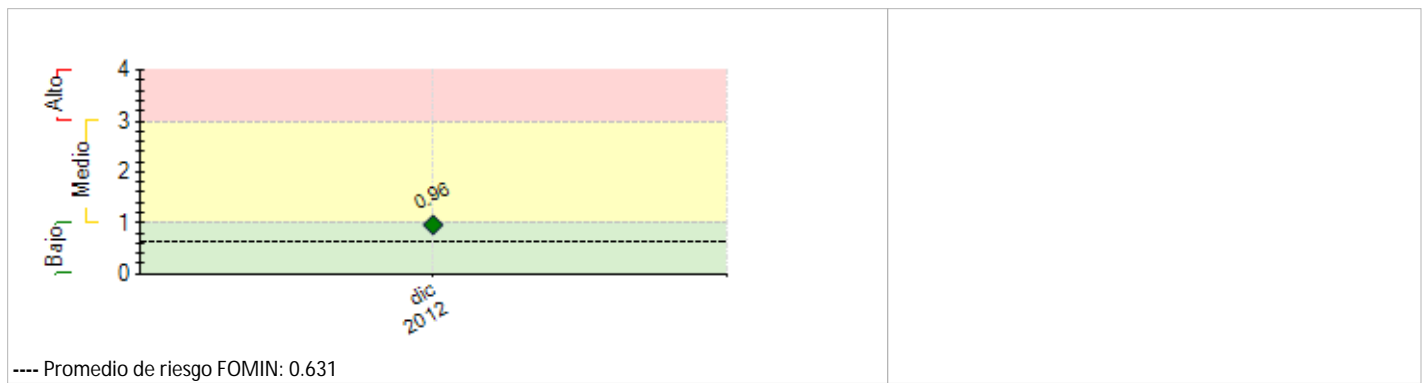
### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**

**Administración Financiera:** Bajo

**Adquisiciones:** Medio

**Capacidad Técnica:** Medio



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este primer semestre se trabajó principalmente en:

- Se conforma el Comité de Dirección del proyecto integrado por representantes de la Asociación Comercial e Industrial de Rivera y la Agencia de Desarrollo: Sr. Pedro Barreto y Silvana Marín
- Contratación del coordinador del proyecto Ing. Guzmán Haretche y Cra. Rosina Muslera.
- Contratación de consultor para elaborar un diagnóstico de la situación actual de la oferta turística de Rivera, y finalmente elaborar un plan estratégico.
- Se cuenta con un estudio de la oferta y demanda turística de Rivera elaborado por la Empresa consultora SUMA
- Los logros de el primer semestre fueron los siguientes: a) Cumplimiento de las condiciones previas al primer desembolso y la confección de dos informes: a) Primer informe: Evaluación y Diagnóstico de la situación actual del sector turístico en Rivera y b) Segundo informe se establece un plan de acción y posibles soluciones a desarrollar.
- Reactivación de comisión binacional, compuesta por la Asociación Comercial e Industrial de Rivera y la Asociación Comercial e Industrial de Livramento.

La mayor dificultad que se presentó en este periodo fue el hecho que el coordinador del proyecto no radicara en la región donde se desarrolla el mismo. Por otro lado, la persona que había actuado en el Diseño del Proyecto se desvinculó de la Asociación Comercial por motivos personales. Se estima en el próximo semestre poder ejecutar las capacitaciones previstas en el componente 2.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se contrató una consultoría para el diseño de línea de base y sistema de seguimiento del Proyecto.

Se organizó una reunión con el equipo del Ministerio de Turismo para coordinar las acciones de promoción del turismo en el departamento de Rivera previstas en el marco de la operación de préstamo del BID y de la cooperación técnica del FOMIN.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Resultado:</b> Aumentar y diversificar el gasto per cápita y tiempo de permanencia de los turistas en Rivera, a través de la mejora de las condiciones y posibilidades ofrecidas al turista	<b>P.11</b> Aumento de la cantidad de camas ocupadas semanalmente.	0				30 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>P.12</b> Número de empresas que participan en las actividades del proyecto	0				30 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>P.13</b> Número de personas que participan en las actividades del proyecto.	0				200 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>P.14</b> Inversiones en hotelería y otras actividades vinculadas con el sector turístico	0				1 Nov 2014	0 Dic 2012	
<b>Componente 1:</b> ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO  <b>Peso:</b> 33% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C1.11</b> Estudio de las principales variables relacionadas con el turismo receptivo del Departamento de Rivera, realizado con requerimientos metodológicos y técnicos reconocidos por los organismos especializados	0				1 Nov 2014	1 Dic 2012	Finalizado
	<b>C1.12</b> Creación de mesa institucional y referentes binacionales disponiendo de una agenda de trabajo planificada y consensuada.	0				1 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>C1.13</b> Plan estratégico y una agenda para su implementación, acordada en forma explícita por los agentes locales, y con responsabilidades asignadas incluyendo la presentación de fuentes alternativas para financiamiento para las inversiones.	0				1 May 2013	0 Dic 2012	
<b>Componente 2:</b> MEJORA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS  <b>Peso:</b> 57% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C2.11</b> Porcentaje de participantes en las actividades del proyecto en relación con el total de la población del sector turístico.	0				10 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>C2.12</b> Porcentaje de guías turísticos que actúan en el departamento han participado en alguna actividad del proyecto.	0				50 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>C2.13</b> Porcentaje del personal público, que tiene trato directo con el turista, que recibe capacitación a través del proyecto	0				50 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>C2.14</b> Nuevos proyectos vinculados a diferentes actividades de la oferta turística en funcionamiento.	0				6 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>C2.15</b> Instancias de capacitación empresarial por sectores enfocados a directivos y propietarios	0	4 May 2013			8 Nov 2014	0 Dic 2012	Atrasado
	<b>C2.16</b> Instancias de capacitación al personal empresas turísticas existentes	0	5 May 2013			10 Nov 2014	0 Dic 2012	Atrasado

<b>Componente 3: VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DE RIVERA COMO DESTINO TURÍSTICO</b>  <b>Peso:</b> 10%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C3.11</b>	Plan de comunicación aprobado e implementado, incluyendo la participación en ferias regionales e internacionales, la señalización pública de actividades turísticas y la producción de materiales de difusión necesarios para su puesta a disposición del turista en lugares frecuentados.	0				1 Nov 2014	0 Dic 2012	
	<b>C3.12</b>	Plan de comunicación redactado y aprobado	0				1 Nov 2013	0 Dic 2012	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
<b>H0</b> Condiciones previas	8	Nov 2012	8	Ago 2012	Logrado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los actores no comprometen un esfuerzo conjunto en torno al proyecto	Medio	Se realizarán acciones de sensibilización que permita generar cambios en el sector privado.	Project Guest
2. No hay interés de los empresarios en trabajar en temas de mejora de los servicios.	Medio	Actividades de sensibilización	Project Guest
3. Cambios abruptos en la integración con la economía brasilera y cambios en el marco general y regulaciones de la actividad empresarial de la región	Medio	Se realiza un seguimiento constante, de las acciones que promuevan la integración binacional	Project Guest
4. Falta de apoyo por parte de los medios de comunicación	Bajo	Trabajar en forma conjunta con los distintos medios para fomentar la promoción de las acciones del proyecto.	Project Guest
5. La población local, sus empresas y organizaciones pierden interés de promover el desarrollo de Rivera como destino turístico	Bajo	Se realizarán acciones con la sociedad civil y empresarial, articulando acciones con organizaciones locales.	Project Guest

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

[No se reportaron factores para este período]

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Una vez confeccionado el diagnóstico de la situación actual del mercado de turismo en Rivera, es importante conseguir la adhesión de empresas vinculadas al sector Turismo; logrando el compromiso de todos los actores involucrados en este proyecto.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

	Relativa a Implementación	Autor
1. En proyectos que requieren la conformación de una nueva Unidad Ejecutora, es clave contar con un Comité de Dirección de proyecto -donde participen las autoridades de la Institución ejecutora, el Coordinador y Contador de proyecto- que se reúna con cierta periodicidad, para dar efectivo seguimiento al proyecto, y dejar capacidades instaladas en la propia Institución.		Gómez, Federica [FOMIN]