Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Emprendimiento a través de la Innovación Abierta en Nuevo León

Nro. Proyecto: ME-M1052 - Nro. Operación: ATN/ME-12255-ME

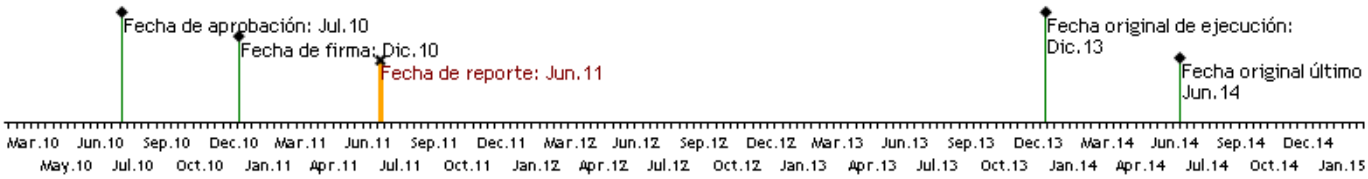
Propósito: El objetivo específico es establecer un mecanismo sostenible deapoyo a las actividades emprendedoras entre las PYMEs y ayudarlas a convertir sus ideasinnovadoras en iniciativas comerciales a través de "Innovación Abierta" – el uso del flujointerno y externo de conocimiento para acelerar la innovación interna y la expansión de losmercados para el uso externo de conocimiento.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	SMF - Financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa	ENTD - Promoción de emprendimientos dinámicos

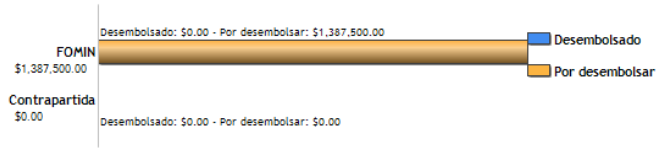
Agencia Ejecutora: Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología

Líder equipo de diseño: Otsuka, Nobuyuki
Líder equipo de supervisión: Otsuka, Nobuyuki

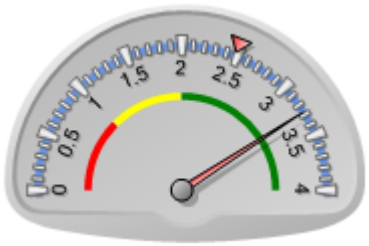
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



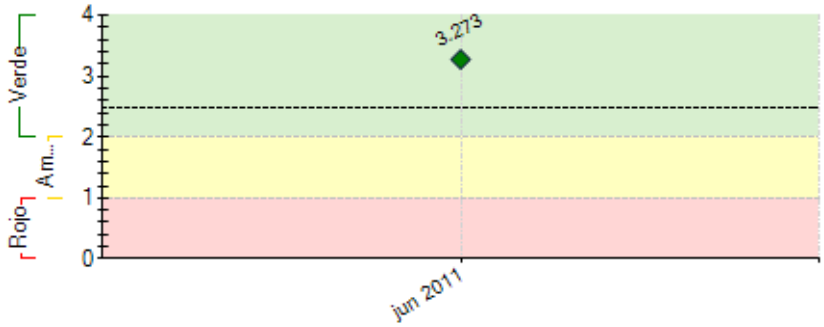
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

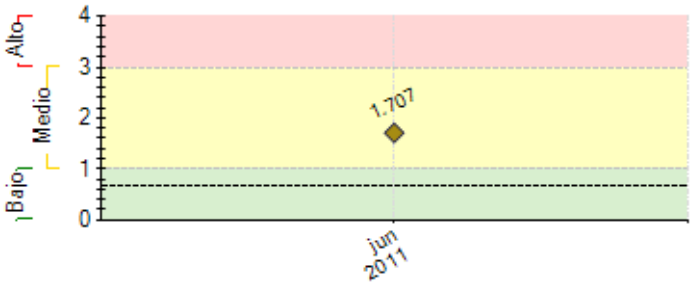


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.273
Promedio FOMIN: 2.48



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.683

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Lanzamiento. Desarrollado en el marco de la 2ª Edición del Congreso Venture Monterrey realizado el 17 Marzo, siendo el Gobernador del Estado testigo honorario de la firma del convenio. En el evento se tuvo una asistencia superior a los 500 participantes.

Además, el Dr. H. Chesbrough, impartió un taller en el que participaron 56 PYMES; que consideraron que el taller les permitió conocer nuevas maneras de acelerar la innovación de su empresa, además de presentar nuevas propuestas de productos/servicios con alto valor agregado.

Entrenamiento. La *UC en Berkeley* fue sede de la capacitación a los 6 entrenadores seleccionados por el I2T2, considerando la recomendación del *COI.* Dicha capacitación permitió analizar, evaluar y discutir temas de innovación abierta, manejo de IP, y mecanismos para la transferencia de tecnología.

Materiales. En su 1ª etapa, se identificaron los materiales que fueran relevantes para el proyecto, con base a la capacitación recibida en la UC en Berkeley. Además, se han desarrollando otros materiales en Nuevo León, con la finalidad de tomar en cuenta el contexto local

Dificultades. Un aspecto que ha requerido particular atención en la incorporación e implementación de la innovación abierta es la necesidad de promover y fomentar una mayor participación del sector empresarial y académico.

Acciones para el Próximo Semestre. La adecuada identificación y selección de los participantes a los talleres para PYMES y academia y sus respectivas acciones de seguimiento

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se acepta el informe del 1er semestre de 2011 sólo para remontar el PSR, para el cual es indispensable añadir dicho informe para poder presentar el del 2do semestre de 2011, a pesar de que en su momento el sistema no estaba listo para recibirlo y por tanto el ejecutor no fue notificado oportunamente.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El objetivo específico es establecer un mecanismo sostenible de apoyo a las actividades emprendedoras entre las PYMEs y ayudarlas a convertir sus ideas innovadoras en iniciativas comerciales a través de "Innovación Abierta" – el uso del flujo interno y externo de conocimiento para acelerar la innovación interna y la expansión de los mercados para el uso externo de conocimiento.	**P.I1**	Infraestructura social interconectada que estimula la innovación por las PYMES en un periodo más corto de tiempo						No	
							Dic 2013		
Componente 1: Apoyo al proceso de construcción de confianza **Peso:** 7% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Personas sensibilizadas	0				200	0	Finalizado
							Jun 2011	Jun 2011	
	C1.I2	PYMEs comprometidas a participar en el Proyecto.	0				60	56	En curso
							Dic 2011	Mar 2011	
	C1.I3	Capacitadores capacitados	0				6	0	Finalizado
							Jun 2011	Jun 2011	
	C1.I4	Profesionales técnicos de las PYMEs de centros de investigación capacitados	0				70		
							Dic 2011		
Componente 2: Desarrollo de un mecanismo de "Innovación Abierta" **Peso:** 15% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Funcionarios de I2T2 y centros de investigación capacitados en el mecanismo de entrega de Innovación Abierta							
							Jun 2012		
	C2.I2	Base de datos desarrollada de información sobre las empresas	0				1		
							Dic 2012		
	C2.I3	Agentes intermediarios capacitados	0				12		
							Jun 2012		
	C2.I4	PYMEs capacitadas en derechos de propiedad intelectual	0				40		
							Dic 2012		
Componente 3: Desarrollo de nuevos emprendimientos y entrenamiento para emprendedores **Peso:** 72% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Prototipos y planes de negocios desarrollados	0				30		
							Dic 2013		
	C3.I2	Grupos PYMEs (cada grupo de 2 en promedio) reciben asistencia técnica especializada para el desarrollo de prototipos de productos/servicios.	0				30		
							Dic 2013		
Componente 4: Diseminación de las lecciones aprendidas e investigación aplicada	**C4.I1**	Estudios de casos desarrollados	0				3		
							Dic 2013		
	C4.I2	Sitio de Web actualizado (contenidos /información del Proyecto)	0				1		
							Dic 2013		

Peso: 6% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I3**	Practicantes, académicos, formuladores de políticas sensibilizados de los resultados del Proyecto	0				200 Dic 2013		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	6	Jun 2011	0	Jun 2011	Logrado
H1	El número de capacitadores capacitados	6	Jun 2011	6	May 2011	Logrado
H2	[*] El número de PyMES que estan comprometidas a participar en el proyecto.	30	Mar 2012			
H3	El número de agentes intermediarios capacitados	6	May 2012			
H4	El número de PyMEs que estan asesoradas e intermediadas por agentes para involucrarse en el desarrollo de nuevos productos	10	Dic 2012			
H5	El número de nuevos productos-servicios lanzados en el mercado	5	Ago 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La débil protección de los derechos de propiedad intelectual es vista como el mayor de los riesgo a las redes de innovación	Medio	Este Proyecto pondrá especial énfasis en asuntos relacionados con la propiedad intelectual brindando capacitaciones extensivas del tema, trabajando cercanamente con el IMPI (Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual).	Coordinador del Proyecto
2. Las PYMEs podrían ser renuentes a la apertura de sus ideas innovadoras y a discutir sus modelos de negocios abiertamente. Esta potencial falta de confianza podría ser un factor de fracaso para el involucramiento del sector privado en esta iniciativa.	Medio	El presente Proyecto brindará apoyo para la construcción de confianza, enfatizando el hecho de que el conocimiento se ha convertido en un recurso clave para las compañías de manera que la Innovación Abierta está incrustada en una estrategia empresarial global,	Coordinador del Proyecto
3. La falta de suficientes PYMEs capaces de implementar la Innovación Abierta	Medio	El Estado de Nuevo León posee la infraestructura técnica para facilitar la integración de diferentes tecnologías que están siendo desarrolladas por las PYMEs a través del Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) con el que I2T2 tiene interacción dinámica ya formalizada, donde las PYMEs son capacitadas para mejorar su desarrollo gerencial y tecnológico.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El Gobierno de Nuevo León ha establecido en su plan de desarrollo a mediano y largo plazo, el fomento y fortalecimiento del desarrollo científico, tecnológico, y de innovación. Por lo cual este proyecto representa una estrategia importante para el cumplimiento de las metas, de tal manera que el Gobierno de Estado tiene contemplado darle continuidad a este proyecto ya que es una alternativa para que las empresas de Nuevo León, mejoren su competitividad.

Como parte del proyecto, se están identificando y estableciendo los mecanismos para garantizar la transferencia de los resultados, entre estos están, el uso de las bases de datos y eventos de divulgación en la entidad. También se considera la realización de cursos, talleres y actividades de seguimiento.

Para dar continuidad al proyecto se buscarán distintas alternativas de financiamiento tanto nacionales como internacionales.

Adicionalmente, se establecerán esquemas para buscar la concurrencia de recursos económicos complementarios por parte de los participantes y beneficiarios

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Orto aspecto que debe ser considerado para el diseño e implementación de un proyecto de innovación abierta es las grandes asimetrías que existen no solo entre las diferentes empresas por su tamaño, sino aún entre los mismos grupos de empresas como es el caso de las PyMes. Esto es, mientras que algunas empresas están ya familiarizadas con los concepto y su aplicación, otras, desconocen e incluso confunden los términos a su nivel más elemental.	Design	Mendoza, Maura Isabel
2. La innovación representa una oportunidad para mejorar la competitividad de las empresas. No obstante, es un tema que resulta nuevo y en muchos casos desconocidos para muchas empresas, por lo tanto es necesario que para la óptima ejecución del presente proyecto se incorporen estrategias de consientización e inducción a los integrantes del sector privado, lo anterior, debe ser	Design	Mendoza, Maura Isabel

también considerado en la interacción con los centros de investigación y las instituciones de educación superior.