Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** MÁS ALLÁ DE LA EXTRACCIÓN: OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN LAS COMUNIDADES

Nro. Proyecto: CH-T1174 - Proyecto No.: ATN/ME-15657-CH

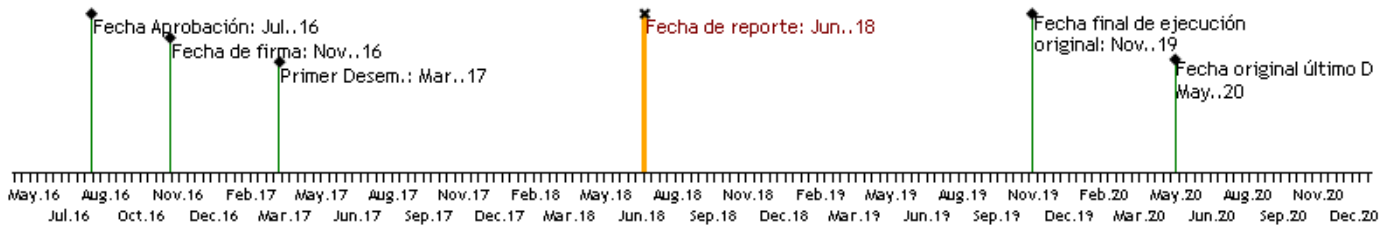
**Propósito:** Maximizar el acceso al mercado de trabajo, bienes y servicios a partir de una intervención que construye capacidad en los actores locales públicos y privados para la sostenibilidad.

| País Administrador | País Beneficiario |
|---|---|
| CHILE | CHILE |

**Agencia Ejecutora:** FUNDACIÓN TECHNOSERVE CHILE

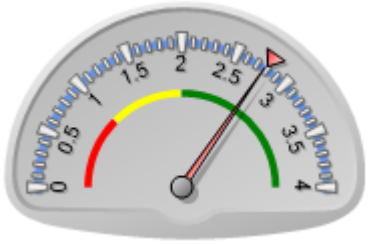
**Líder equipo de diseño:** CAROLINA CARRASCO
**Líder equipo de supervisión:** CAROLINA CARRASCO

### CICLO DEL PROYECTO

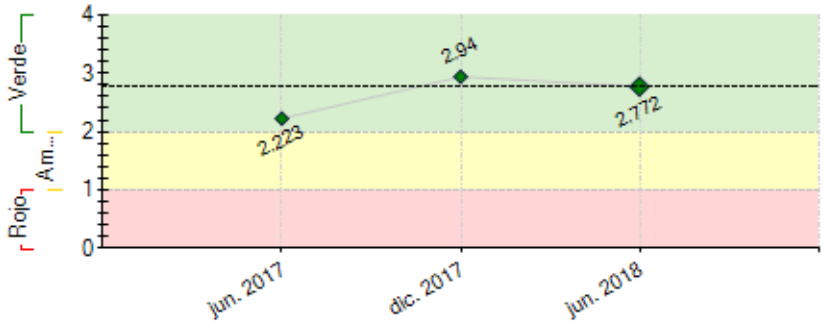



### RECURSOS

### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 2.772
**Promedio FOMIN:** 2.789

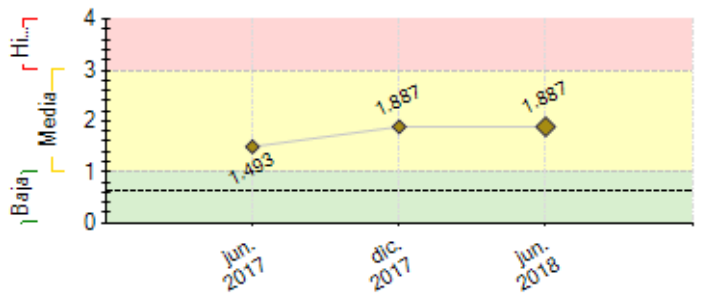



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

**CAPACIDAD INSTITUCIONAL**

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Baja |
| **Adquisiciones:** | Baja |
| **Capacidad Técnica:** | Baja |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0.637

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

A 22 meses de ejecución, EmpleaT se encuentra presente en 5 comunas: Colina, Til Til, Lampa, Lo Barnechea y Los Andes. Considerando ambos ciclos (Ciclo 1 ejecutado + Ciclo 2 en ejecución), a la fecha se registran:
• 173 +463 seleccionados
• 86 +394 participantes
• 65 + 244 graduados
Un 46% de los graduados de ciclo 1 ha aumentado sus ingresos al cierre del aftercare.
Además, se han logrado 16 alianzas con empresas de la zona, 5 Municipios y 6 Liceos Técnico Profesionales, con quienes se ha realizado un trabajo colaborativo y de fortalecimiento tanto del propio organismo como de las interacciones entre ellos. Esto favorece el ecosistema laboral y es el pilar fundamental para la sostenibilidad del programa.
El programa ha enfrentado desafíos en cuanto a la tasa de participación y graduación, lo que afecta directamente al resto de indicadores, sin embargo, estos se han enfrentado con diversas acciones como, mejoras de convocatoria y proceso de selección y ajustes a la metodología de trabajo adaptándola a las necesidades de los participantes.
En la actualidad el programa se encuentra en el cierre del ciclo 2 y puesta en marcha de ciclo 3 esperando incrementar los niveles de participación a 800 habitantes de las comunas objetivo en el plazo de un año.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

En el periodo de reporte, EmpleaT ha ejecutado su ciclo 2 en 5 comunas, a la fecha se han obtenido 463 seleccionados y 394 participantes y 244 graduados.
Se logrado alianzas con 16 empresas, 5 municipios y 6 Liceos Técnico Profesionales.
Con el objetivo de fortalecer la calidad y cantidad de servicios entregados por la OMIL de estas 5 comunas se gestionó gracias a la colaboración de Anglo American un curso de “Atención al usuario” dictado por Adecco y basado en las necesidades levantadas por el programa.
Además, se ha realizado un trabajo focalizado con Liceos Técnico Profesionales de la zona con el fin de apoyar a sus egresados en su proceso de prácticas, realizando talleres presenciales y asesorías individuales a grupos de 4° medio de los 6 liceos. Obteniendo con ello 77 prácticas, 31 de las cuales fueron realizadas en empresas colaboradoras de EmpleaT.
Durante el periodo el principal desafío que enfrentó el programa fue un retraso en la convocatoria que afecto a las tasas de participación de graduación. Esto fue enfrentado con diversas acciones como modificación en los medios de convocatoria privilegiando Facebook, ajustes a métodos de selección y metodologías de trabajo con los participantes, adaptando la metodología a los requerimientos de formación rápida demandado por los beneficiarios.
En el siguiente periodo de reporte se espera reporatra el incremento en ingresos de los graduados de ciclo 2 y la ejecución del ciclo 3 con 800 participantes.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planificado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Fin:** Incrementar los beneficios socioeconómicos para las comunidades donde se ubican las explotaciones de extracción de recursos naturales | I.1 | Porcentaje de jóvenes y mujeres graduados de capacitación para la empleabilidad que incrementan sus beneficios financieros | 0 | 50 | 50 | | 50 | 70 | |
| | | | | Nov. 2017 | Nov. 2018 | | Nov. 2019 | Jun. 2018 | |
| **Propósito:** Maximizar el acceso al mercado de trabajo, bienes y servicios a partir de una intervención que construye capacidad en los actores locales públicos y privados para la sostenibilidad. | R.1 | Número de instituciones que aumentan la calidad/cantidad de sus servicios | 2 | 2 | | | 5 | 2 | |
| | | | Nov. 2016 | Nov. 2018 | | | Nov. 2019 | Jun. 2018 | |
| | R.2 | Número de personas que desarrollan nuevas habilidades | 0 | 70 | 350 | | 910 | 49 | |
| | | | | Nov. 2017 | Nov. 2018 | | Nov. 2019 | Dic. 2017 | |
| **Componente 1:** Strengthening of public and private organizations<br>**Peso:** 12% | **C1.I1** | mapeo del ecosistema emprendedor, mercado laboral y necesidades/brechas | 0 | 1 | 1 | | 1 | 1 | En curso |
| | | | | Nov. 2017 | Nov. 2018 | | Nov. 2019 | Jun. 2017 | |

**Clasificación:** Satisfactorio

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 2:** Economic participation of youth and women<br>**Peso:** 75%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C2.I1** | Número de participantes | 0 | 100 | 500 | | 1300 | 480 | En curso |
| | | | | Nov. 2017 | Nov. 2018 | | Nov. 2019 | Jun. 2018 | |
| | **C2.I2** | Derivaciones a prácticas laborales en empresas | 0 | 14 | 70 | | 142 | 82 | En curso |
| | | | | Nov. 2017 | Nov. 2018 | | Nov. 2019 | Jun. 2018 | |
| | **C2.I3** | Número de graduados que inician un emprendimiento | 0 | 25 | 123 | | 320 | 35 | Atrasado |
| | | | | Nov. 2017 | Nov. 2018 | | Nov. 2019 | Jun. 2018 | |
| **Componente 3:** Knowledge management and strategic communication<br>**Peso:** 13%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C3.I1** | Número de instituciones que reciben los productos de conocimiento producidos | 0 | | | | 45 | 0 | En curso |
| | | | | | | | Oct. 2019 | Jun. 2017 | |
| | **C3.I2** | Estudios de caso desarrollados | 0 | | | | 1 | 0 | En curso |
| | | | | | | | Oct. 2019 | Jun. 2017 | |

| **Hitos** | | **Planificado** | **Fecha Vencimiento** | **Logrado** | **Fecha en que se logró** | **Estado** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H0** | [*] Tres alianzas firmadas con empresas y tres acuerdos con otras entidades | 6 | Abr. 2017 | 12 | May. 2017 | Logrado |
| **H1** | Condiciones previas | 10 | May. 2017 | 10 | Feb. 2017 | Logrado |
| **H2** | Realización de convocatorias para llegar a los 200 postulantes | 200 | May. 2017 | 578 | May. 2017 | Logrado |
| **H4** | Treinta participantes seleccionados para emprendimientos/autoempleo | 30 | Jun. 2017 | 47 | Jun. 2017 | Logrado |
| **H5** | Dos instituciones participan de instancias de fortalecimiento de capacidades | 2 | Jul. 2017 | 2 | Jul. 2017 | Logrado |
| **H6** | Seis alianzas firmadas con empresas y 5 acuerdos con entidades (acumulativo) | 11 | Ene. 2018 | 19 | Ene. 2018 | Logrado |
| **H7** | Cuatro instituciones participan de instancias de fortalecimiento de capacidades | 4 | Ene. 2018 | 4 | Ene. 2018 | Logrado |
| **H8** | Realización de convocatorias para llegar a los 800 postulantes (acumulativo= | 800 | May. 2018 | 1331 | Jun. 2018 | Logrado |
| **H9** | [*] 120 participantes seleccionados para emprendimiento/autoempleo | 110 | Jun. 2018 | 110 | Jun. 2018 | Logrado |
| **H11** | 10 alianzas firmadas con empresas y 10 acuerdo con entidades (acumulativo) | 20 | Dic. 2018 | | | |
| **H12** | Siete instituciones participan de instancias de fortalecimiento de capcidades | 7 | Ene. 2019 | | | |
| **H13** | Concordar en comité ejecutivo caso de estudio a realizar | 1 | Mar. 2019 | | | |
| **H14** | Elaboración de infografía para la gestón del conocimiento | 1 | May. 2019 | | | |
| **H15** | Realización de Convocatorias para llegar a los 1600 postulantes (acumulativo) | 1600 | Jul. 2019 | | | |
| **H16** | 240 participantes seleccionados para emprendimiento/autoempleo (acumulativo) | 240 | Jul. 2019 | | | |

*[*] Indica que el hito ha sido reformulado*

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**
***[No se reportaron factores para este período]***

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | **Nivel** | **Acción de mitigación** | **Responsable** |
|---|---|---|---|
| 1. . La difusión sufre retrasos que escapan a lo controlado por el equipo ejecutor lo cual impacta negativamente en el cumplimiento de metas de participación. | High | Fortalecer el trabajo de difusión en terreno, además de solicitar apoyo adicional de organismos locales, siendo ambas medidas intensivas en horas hombres no planificadas. | Coordinador del proyecto |
| 2. Dificultades en el sector minero dificultan las operaciones de AA, por lo tanto, las empresas colaboradoras de AA realizan un aporte limitado a los objetivos del programa. Adicionalmente la coyuntura económica afecta la dinámica de contratación local. | Media | Fortalecer el rol de AA con las empresas colaboradoras para los logros del programa. Adicionalmente, ampliar la red de empresas no necesariamente vinculados a minería y que sean actores relevantes en el territorio | Coordinador del proyecto |
| 3. Existe la posibilidad de que un alto porcentaje de personas que, habiendo sido seleccionados para participar del programa, no se integren a las actividades. | Media | Mejora en sistema de selección y metodología de primer trabajo (inmediata y de ejecución rápida). Adicionalmente, mejorar mecanismos de comunicación con los beneficiarios del programa a través de redes sociales. | Coordinador del proyecto |
| 4. El transporte dentro de las comunas de trabajo del programa EmpleaT presenta dificultades, lo que podría afectar la asistencia de los participantes | Media | Asegurar y facilitar el acceso a transporte de los participantes hacia las instancias de taller, adicionalmente, centralizar los talleres en la medida que lo permita el presupuesto del programa. | Coordinador del proyecto |
| 5. Dificultades en la implementación y monitoreo dada la capilaridad de las acciones realizadas. | Media | capacitación de consultores locales con el fin de garantizar el seguimiento adecuado de los participantes.<br>Firmar un compromiso con los participantes que indique que el seguimiento se podrá realizar hasta un año después de terminado el proceso. | Coordinador del proyecto |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

EmpleaT basa su sostenibilidad en vincular a los actores del ecosistema laboral, fortaleciendo sus capacidades y sistematizando los aprendizajes y nuevas prácticas, buscando la escalabilidad y replicabilidad de la metodología.

Respecto a la vinculación y fortalecimiento de los actores clave, se comenzó diagnosticando sus experiencias, prácticas, limitaciones y necesidades. Para fortalecer los vínculos, se han realizado tres actividades conjuntas y reuniones individuales entre empresas, OMIL y Liceos Técnico profesionales de la zona. Las brechas identificadas se están trabajando a través de capacitaciones con las OMIL y planes de trabajo específicos con las empresas.

En cuanto a la generación de experiencias y materiales en temas de empleo y autoempleo en sectores vulnerables, se han emitido dos diagnósticos con información, conclusiones y propuestas en materia laboral local, además de los aprendizajes relacionados a fortalecer el ecosistema laboral durante el primer Ciclo.

A futuro se planifica optimizar los procesos descritos y documentar casos de éxito, participando en foros y conferencias donde se pueda exponer la experiencia y aprendizajes.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativo a | Autor |
|---|---|---|
| 1. Entregar las herramientas de fortalecimiento en el menor tiempo posible<br>Los participantes desean recibir las herramientas de fortalecimiento de habilidades en el menor tiempo posible; por ésta razón el programa ha debido adaptarse y generar una metodología más eficiente.<br>El nuevo enfoque pone énfasis en invitar al postulante aceptado a participar de ambos talleres de plan común dos días seguidos. Adicionalmente, se ha incorporado una metodología que permite realizar las primeras asesorías de forma grupal y por las tardes, a continuación de los dos talleres de capacitación. | Design | Acuña, Daniela |