

## **RESUMEN DEL PROYECTO**

### **IDENTIDAD DIGITAL PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES NO DIGITALIZADOS**

#### **(PE-T1518 y PE-G1011)**

En Perú, son más de 2 millones de agricultores familiares que dan empleo al 28% de la PEA y producen el 75% de los alimentos, convirtiéndose en la base de la seguridad alimentaria y en el mayor empleador del país<sup>1</sup>. Sin embargo, dichos agricultores familiares tienen grandes limitaciones para su desarrollo. La agricultura familiar no tiene acceso a una prueba verificable que certifique su información y relaciones comerciales y/o actividades productivas, por lo que no puede acreditar su solvencia y demostrar su trayectoria. Además, esto genera barreras de acceso a los servicios formales, tales como la bancarización. El 77% de los pequeños agricultores familiares, comercializan sus productos con intermediarios y canales informales y el 85% no tiene acceso a un crédito formal.

Adicionalmente, y como limitación principal, los pequeños productores familiares rurales, no cuentan con habilidades digitales ni buena cobertura de internet, limitando aún más el acceso al mercado. Sólo 5.9% de esta población de zonas rurales tiene acceso a internet.

La evidente necesidad de conexión e identidad digital para el sector productivo rural ha empezado a ser atendida enfocada en organizaciones y cooperativas agrícolas con diversas soluciones. Sin embargo, la mayoría de estas soluciones atienden solo una parte del problema, pues se enfocan en la recolección de información del agricultor hacia las organizaciones productivas. Se deja de lado los problemas previamente expuestos, que son generados por la ausencia de una identidad digital para el sector productivo familiar, lo cual genera desconfianza a la hora de negociar con empresas comerciales, respecto a la información recolectada y su uso.

Es en este contexto, [AGROS](#), una empresa de más de diez años de experiencia en el desarrollo de tecnologías para el sector rural y la articulación productiva, entidad ejecutora del proyecto, generó una solución de identidad digital para usuarios no digitales. Dicha solución emplea la voz del productor como interfaz de control que funciona sin necesidad de internet, integrando una billetera digital <sup>2</sup>de identidad digital, con datos productivos, climáticos, de acceso al crédito, etc. La solución se despliega actualmente en la red Blockchain de LACCHAIN. Los datos de los productores constituyen un directorio único de identidad conectado con el sistema nacional de identidad del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC del Perú. Además, la solución cuenta con la capacidad de verificación biométrica por voz sin necesidad de contar con teléfonos inteligentes (Smart phones).

El proyecto tiene como objetivo general, mejorar los ingresos de unas 1,000 familias de pequeños agricultores vinculados a la cadena de valor de palta en las regiones de Ayacucho y Huancavelica, por medio de la implementación de una plataforma de identidad digital que les permitirá articularse de manera comercial a los mercados de alto valor, y mejorar su capacidad de producción sostenible.

El proyecto está alineado con la Visión 2025 del Grupo BID que busca reactivar el sector productivo de manera incluyente, impulsando la tecnología digital y una mayor conectividad de los pequeños productores rurales. El proyecto ofrece una solución tecnológica y una oportunidad, para que esta población que es altamente vulnerable pueda mejorar su productividad y su resiliencia al cambio climático.

---

<sup>1</sup> [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1177/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1177/libro.pdf)

<sup>2</sup> Billetera Digital: Se refiere al espacio digital donde se guarda la información del pequeño productor familiar.