

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

REGIONAL

(GUATEMALA Y HONDURAS)

**MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA
TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN**

(RG-M1067 y GU-M1016)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Daniel Shepherd (MIF/OPS), jefe de equipo; Gladys Morena Gómez (COF/CHO); Nicole Rossell (COF/CGU); María Elena Nawar (FOMIN/DEU); Jaime Granados (INT/ITD); Robert Morrison (consultor); Javier Cayo (LEG); y Milena Gaviria (FOMIN/OPS).

ÍNDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO	1
II.	ANTECEDENTES	2
	A. La industria textil y de la confección en América Central	2
	B. Reformas en la industria textil y de la confección.....	3
	C. Factores que afectan la competitividad	4
	D. Labor actual e iniciativas	5
	E. Programa propuesto	7
III.	OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO.....	8
	A. Objetivos.....	8
	B. Componentes.....	8
IV.	ORGANISMOS EJECUTORES Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	11
	A. Organismos ejecutores.....	11
	B. Mecanismo de ejecución.....	12
V.	COSTO Y FINANCIAMIENTO	13
VI.	BENEFICIOS Y RIESGOS.....	14
	A. Beneficios	14
	B. Beneficiarios.....	14
	C. Riesgos.....	14
VII.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	15
VIII.	EFFECTOS AMBIENTALES E IMPACTO SOCIAL	16
IX.	CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES	17

ANEXOS

Anexo I	Resumen del marco lógico del programa.
Anexo II	Resumen del presupuesto detallado del programa.

APÉNDICES

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS DEL PROYECTO

Anexo IV	Marco lógico detallado de cada proyecto del programa
Anexo V	Presupuesto detallado de cada proyecto del programa
Anexo VI	Manual de operaciones de cada proyecto del programa
Anexo VII	Calendario de actividades de cada proyecto del programa
Anexo VIII	Términos de referencia relativos al coordinador del programa y al asistente de cada proyecto del programa
Anexo IX	Versión preliminar del plan de adquisiciones de cada proyecto

Informe de seguimiento del desempeño del proyecto (ISDP)

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AHM	Asociación Hondureña de Maquiladores
ALCAC	Acuerdo de Libre Comercio de América Central
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
ICC	Iniciativa para la Cuenca del Caribe
OIT	Organización Internacional del Trabajo
VESTEX	Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles de Guatemala

REGIONAL: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN

(RG-M1067 y GU-M1016)

I. RESUMEN EJECUTIVO

Organismos ejecutores: Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles (VESTEX) de Guatemala, y Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) de Honduras.

Beneficiarios: Entre los beneficiarios directos de los proyectos que reciben apoyo de este programa se encuentran los siguientes: i) 2.000 operarios y trabajadores que recibirán capacitación en competencias técnicas; ii) 1.000 operarios y trabajadores que recibirán certificación en competencias laborales a través del programa; iii) 300 gerentes que aumentarán sus conocimientos y destrezas asociados con las competencias laborales y otras exigencias del mercado; iv) unas 60 pequeñas y medianas empresas que se beneficiarán de una mejor administración o de programas de certificación que les permitirán un mejor acceso al mercado; y iv) al menos dos universidades locales, que se beneficiarán de un mayor conocimiento práctico de la industria textil y de la confección en sus respectivos países, así como de una mayor interacción con universidades situadas fuera de la región.

Montos y fuentes: Modalidad: Financiamiento no reembolsable - Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa (III-A)

FOMIN: US\$1.655.000

Contrapartida local: US\$ 710.000

TOTAL: US\$2.365.000

País y organismo ejecutor	FOMIN	Contrapartida local
Guatemala: Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles (VESTEX)	785.000	330.000
Honduras: Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM)	870.000	380.000
TOTALES	1.655.000	710.000

Plazos: Plazo de ejecución: 36 meses
Período de desembolso: 42 meses

Objetivos y descripción:	<p>El objetivo general del programa es incrementar las oportunidades de exportación de las compañías del sector textil y de la confección. El propósito del programa es aumentar la capacidad de este sector mediante el mejoramiento de las capacidades de los recursos humanos y el apoyo para nuevas oportunidades de negocios.</p> <p>Para la consecución de estos objetivos, el programa constará de cuatro componentes, a saber: i) capacitación técnica; ii) fortalecimiento de las cadenas productivas; iii) apoyo para el cumplimiento de las exigencias del mercado; y iv) promoción, información y difusión de los resultados del proyecto.</p>
Revisión ambiental y social:	<p>El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) evaluó este proyecto en la reunión (30-05) celebrada el 22 de julio de 2005, y recomendó que el programa tuviera en cuenta la capacitación en temas de salud y seguridad industrial y gestión ambiental (véase el párrafo 8.6) y que las empresas participantes cumplieran con las leyes y reglamentos nacionales (véase el párrafo 8.7).</p>
Condiciones contractuales especiales:	<p>Como condición previa al primer desembolso para cada proyecto, el organismo ejecutor respectivo deberá haber nombrado un director de proyecto y establecido las reglas operativas, según los términos previamente acordados con el Banco.</p>
Iniciativas pertinentes de otros organismos internacionales:	<p>La USAID, mediante su programa Alianza Mundial para el Desarrollo, ofrece asistencia destinada a mejorar las condiciones laborales y del lugar de trabajo en empresas del sector textil y de la confección en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana (véase el párrafo 2.15). El Gobierno de los Estados Unidos también prestó apoyo en salud ocupacional y medidas de seguridad en el sector del vestuario y la confección en la región centroamericana (véase el párrafo 2.14).</p>

II. ANTECEDENTES

A. La industria textil y de la confección en América Central

- 2.1 Gracias a las condiciones preferenciales de acceso al mercado propuestas por la Iniciativa para la Cuenca del Caribe y el Sistema Generalizado de Preferencias, la industria textil y de la confección se transformó, en los años noventa, en el sector industrial y exportador más dinámico de América Central y la República Dominicana. Las oportunidades de empleo que ha impulsado esta industria se han ampliado en forma significativa conforme los países han creado zonas de libre comercio y captaron la participación de inversionistas extranjeros y empresas

manufactureras multinacionales. Cientos de miles de trabajadores, en especial mujeres jóvenes y sin competencias para esta labor, acudieron masivamente a las fábricas y a las plantas de ensamblaje (*maquilas*) en busca de empleos estables y un mejor nivel de vida.

- 2.2 La realidad que encontraron en el lugar de trabajo era variada: desde operaciones en las que se exigían la aplicación de rigurosas normas laborales internacionales hasta condiciones más rudimentarias. Los fabricantes del sector textil y de la confección generaron en forma directa unos 450.000 puestos de trabajo en más de 1000 fábricas distribuidas en toda la región. La industria de la confección representa entre el 2% y el 5% del empleo total en cada país y es responsable de un porcentaje de empleo significativo en el sector industrial. Dentro de la región, el comercio de este sector se ha expandido en forma considerable durante la última década. Sólo Estados Unidos importó más de US\$7.000 millones en mercancías de la región de América Central en 2003, cifra de la cual el 75% ingresó sin el pago de aranceles, de acuerdo con la Ley de Protección del Comercio de la Cuenca del Caribe y del Sistema Generalizado de Preferencias¹.

B. Reformas en la industria textil y de la confección

- 2.3 En el marco del Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio sobre los Textiles y el Vestuario (también denominado Acuerdo Multifibras), a partir del 1 de enero de 2005 comenzó la eliminación gradual del sistema internacional de cuotas del sector textil y de la confección. Esto significa que la producción de este sector ya no estará situada en los países en función de la cuota garantizada de acceso a los mercados de países desarrollados. Hasta ahora, el sistema de cuotas brindó a muchos países en desarrollo acceso preferencial a los mercados y protección frente a la competencia mundial. Con la supresión del Acuerdo Multifibras, esas cuotas dejarán de estar disponibles, motivo por el cual los productores deberán alcanzar una competitividad de nivel internacional que les permita retener y conquistar los mercados.
- 2.4 Tras la desaparición de este régimen especial, los compradores tendrán la libertad de abastecerse recurriendo a países y proveedores que ofrezcan las mejores condiciones en términos de precio, calidad, rapidez, riesgo y servicio. Para algunos países anteriormente sujetos a las restricciones del sistema de cuotas, esto representa una oportunidad para aumentar sus exportaciones. Distintas fuentes prevén que el bienestar mundial mejorará gracias a la liberalización del comercio, ya que propiciará el crecimiento de los productores eficientes. Sin embargo, también es evidente que, al menos en el corto plazo, esto traerá aparejados grandes trastornos para las industrias, los trabajadores y las economías de muchos países.
- 2.5 En consecuencia, se prevé en forma generalizada que los centros de producción se desplazarán y los países de América Central corren el riesgo de perder el sector

¹ Oficina de Textiles y Vestuario, Administración de Comercio Internacional, Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

industrial más dinámico y que mayor cantidad de puestos de trabajo genera. El principal desafío que enfrenta el sector textil y de la confección en estos países es el surgimiento de productores muy competitivos en términos de costos en China, Vietnam, Camboya y otros países asiáticos. Según muchos analistas, la participación de China en el mercado textil y de la confección mundial crecerá en un 50% o más, y algunos países podrían llegar a perder por completo su industria textil y de la confección. El temor a la expansión de China en el mercado mundial, con exportaciones textiles de bajo precio, parece estar bien fundado. Durante el primer mes posterior a la supresión de todas las cuotas en el sector textil y de la confección en el mundo, las importaciones desde China hacia los Estados Unidos tuvieron un incremento del 75%² y cabe esperar que sigan creciendo. Guatemala y Honduras, además de otros países de la región, han perdido puestos de trabajo, situación ésta que se atribuyó directamente a la desaparición del sistema de cuotas que ha desplazado la producción hacia los países asiáticos. Dado este repentino crecimiento de las importaciones de artículos de confección desde China, Estados Unidos estableció un sistema de cuotas temporarias para importaciones de diversas categorías de artículos de confección, como se establece en el acuerdo de ingreso de China a la OMC. Estas cuotas temporarias, que se aplican actualmente a los pantalones de algodón, camisetas y blusas de algodón y ropa interior, expiran en el año 2008.

C. Factores que afectan la competitividad

- 2.6 En diversas economías asiáticas, las ventajas competitivas del sector textil y de la confección surgen a partir de (i) economías de escala que dan lugar a menores costos generales ; (ii) costos de mano de obra muy bajos; y (iii) mejoras recientes en la infraestructura de las comunicaciones y del transporte. Son varios los factores que contribuyen a la competitividad de la industria textil y de la confección en la región de América Central, tales como (i) la proximidad del mercado de los Estados Unidos; (ii) las preferencias comerciales; (iii) la fuerza laboral relativamente bien capacitada en competencias básicas; y (iv) niveles más elevados de condiciones de empleo.
- 2.7 Además del precio, existen otros factores que inciden en las decisiones de abastecimiento que toman las empresas. Según un estudio de perspectivas del sector privado, los principales factores que inciden en estas decisiones de abastecimiento en el mundo, tras la eliminación de las cuotas, incluyen la capacidad de (i) establecer alianzas de colaboración a largo plazo; (ii) innovar y ofrecer diferenciación en términos de producto y material; (iii) mantener una alta calidad en forma constante; y (iv) propiciar la integración vertical, lo cual se traduce en ahorro de tiempo y dinero para el desarrollo del producto³. Si bien el precio sigue siendo

² *Free of Quota, China Textiles Flood the U.S.* Financial Times (9 de marzo de 2005).

³ La integración vertical se refiere a la integración entre proveedores y clientes de las grandes empresas; esto permite mejorar la eficiencia y la productividad, lo que se traduce en una mayor competitividad del sector en su conjunto. Dicha integración fue menos atractiva en el marco del Acuerdo Multifibras, debido a las restricciones sobre el contenido que se podía importar del mismo país o región.

un factor importante en la toma de decisiones, la mayoría de los encuestados respondieron que estos otros elementos también eran importantes.

- 2.8 Este último factor, relacionado con la integración vertical, no existe en la región debido a las restricciones impuestas por el Acuerdo Multifibras (véase el párrafo 2.3). Con la desaparición de ese acuerdo y la aprobación del CAFTA, las compañías locales tienen la posibilidad de integrarse en cadenas empresariales de mayor envergadura. Las grandes compañías se interesan en esta integración como medio de mejorar la eficiencia y reducir el tiempo para llegar al mercado.
- 2.9 A la hora de seleccionar proveedores y tomar decisiones de abastecimiento, también se mencionó la importancia de las condiciones de la mano de obra en el lugar de trabajo, así como las de salud y seguridad industrial. Algunos encuestados indicaron que el cumplimiento de las leyes y los códigos de conducta locales pueden llegar a ser una importante ventaja competitiva. La viabilidad futura de algunas fábricas y, por ende, de toda la industria en los países de la región, podría estar estrechamente ligada a su capacidad para demostrar mejores condiciones laborales.
- 2.10 Cabe destacar que la ventaja competitiva no radica exclusivamente en los bajos salarios. La calidad, el servicio y una mayor rapidez de procesamiento son factores ajenos al lugar de trabajo que contribuyen a los costos totales, entre los que se incluyen infraestructura, disponibilidad de materias primas y prácticas de corrupción. Las condiciones de trabajo deficientes hacen mella en la productividad, de manera que las empresas que deseen mejorar su producción deberán solucionar este problema. Las experiencias adquiridas en naciones industrializadas y, más recientemente, en los mercados emergentes, demuestran que las empresas se benefician cuando se cumplen las normas laborales internacionales. Cuando los empleados y los directivos de la empresa trabajan juntos para respetar las normas, la confianza reemplaza al conflicto, disminuyen la rotación de personal y el ausentismo, los errores tienden a desaparecer y mejoran la calidad y la puntualidad en la entrega.

D. Labor actual e iniciativas

- 2.11 El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA), concede a los productores textiles y de la confección la ventaja de garantizar el libre acceso al mercado de los Estados Unidos, que ya existía, aunque de manera más restrictiva, en virtud del programa unilateral de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe. No obstante, es necesario mejorar las capacidades de valor agregado y la integración vertical a través de las relaciones de las cadenas de productividad para facilitar la supervivencia y hasta el posible crecimiento del sector. Las restricciones impuestas por ese programa no propiciaron el surgimiento de muchos procesos de valor agregado o importantes alianzas en la cadena de productividad. Por su parte, los nuevos requisitos de las normas de origen previstos en el CAFTA también dieron lugar a nuevas condiciones y limitaciones para que la industria pueda abastecerse de insumos y procesos provenientes de terceros países.

- 2.12 La Organización Internacional del Trabajo (OIT) preparó estudios sobre la observancia de las leyes laborales de cada país en relación con las obligaciones previstas en la Declaración Relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, aprobada en 1998. Los resultados de los estudios demuestran que las constituciones y las leyes laborales de los países se ajustan ampliamente a las obligaciones fundamentales previstas por la OIT. Diversos gobiernos han tomado medidas para modificar o actualizar sus leyes o procedimientos a fin de abordar puntos no resueltos que fueron identificados en los estudios de la OIT. Pero estos mismos estudios ponen claramente de manifiesto que la mayor preocupación de los países no se relaciona con el marco jurídico, sino necesariamente con aspectos de instrumentación y capacidad. El CAFTA incluye disposiciones laborales específicas que imponen a los países el deber de velar por el estricto cumplimiento de los derechos básicos del trabajador reconocidos en el ámbito internacional, entre los que figura el tema del trabajo infantil. Para el cumplimiento de estas obligaciones es necesario disponer de un mecanismo estable de resolución de controversias.
- 2.13 Con el patrocinio del Banco, el 13 de julio de 2004 se reunieron los Ministros de Comercio y Trabajo de los países centroamericanos y de la República Dominicana. En esta reunión, se creó un Grupo de Trabajo que encargó a los respectivos viceministros la preparación de un informe con recomendaciones en relación con las iniciativas destinadas a mejorar la aplicación y el cumplimiento de las normas laborales y fortalecer las instituciones relacionadas con el trabajo en los países de la región. El 5 de abril de 2005, los Ministros aprobaron una serie de recomendaciones que presentó el Grupo de Trabajo tendientes a mejorar la aplicación de las leyes laborales y la capacidad institucional en la región. Los Ministros aprobaron, entre otras recomendaciones, la promoción de una cultura de cumplimiento de normas en la región. En especial, los Ministros recomendaron el desarrollo y aplicación de programas integrales de educación y capacitación, y también de campañas de información pública para fortalecer la comprensión y el cumplimiento, por parte de trabajadores y empleadores, de los derechos y obligaciones laborales, en especial en el sector textil y de la confección dentro de las zonas de libre comercio.
- 2.14 Con la coordinación del Banco, los países miembros del CAFTA e importantes donantes internacionales se han comprometido desde el año 2005 a llevar a cabo un proceso plurianual destinado a fortalecer la capacidad laboral, con vistas a mejorar la aplicación de los derechos laborales y las condiciones de trabajo en América Central. Para contribuir a esta labor, en 2005 el Presidente del Banco acordó procurar la suma de US\$10 millones en recursos no reembolsables para la aplicación del CAFTA, en especial en las áreas de trabajo, medio ambiente y fortalecimiento de la capacidad institucional.
- 2.15 Hacia fines del año 2004, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, a través de la Alianza Mundial para el Desarrollo, aprobó una donación de US\$2 millones que será administrada por la entidad denominada *Development Alternatives Incorporated* (DAI). Este proyecto está destinado a poner

en marcha un proyecto de mejoramiento de las normas laborales del sector en los seis países principales de la región: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana.

E. Programa propuesto

- 2.16 En este contexto, el desarrollo y mejoramiento de sus ventajas comparativas y competitivas reviste una importancia crítica para los países de la región, con miras a preservar el sector textil y de la confección. El proyecto propuesto pretende prestar asistencia a las empresas guatemaltecas y hondureñas para que mejoren su competitividad⁴. Para este fin, las estrategias primarias incluyen (i) el aumento de la productividad de las empresas; (ii) la asistencia en la integración vertical de las empresas del sector, y por último (iii) la aplicación de las normas laborales internacionales.
- 2.17 El aumento de la productividad entre las empresas del sector es importante para mejorar la competitividad entre las compañías locales, y puede constituir un método eficaz para luego trabajar con la empresa en otras áreas importantes como, por ejemplo, las condiciones en el lugar de trabajo. Si bien los derechos laborales y las condiciones de trabajo están mejorando, aún se necesitan medidas correctivas. El cumplimiento de las leyes laborales es responsabilidad de los gobiernos de la región, pero también requiere de iniciativas concertadas entre empresas y trabajadores. Todos los actores deben comprender cuáles son sus obligaciones en el marco del derecho laboral del país y las normas laborales básicas internacionales. Los directivos deben tener un buen conocimiento de los fundamentos de la industria para garantizar mejores normas laborales; los supervisores se beneficiarían de una capacitación en sensibilización y en gestión de recursos humanos; y los trabajadores necesitan información para conocer sus derechos y responsabilidades. El desempeño en estas dos áreas es fundamental para preservar estos sectores en la región.
- 2.18 Si bien se tiende a pensar que la consolidación logrará mejorar las normas laborales y las condiciones de trabajo en algunas áreas, a menos que se aborde en forma decidida la relación entre el bienestar de los trabajadores y la productividad, estas normas están destinadas a ser violadas. La estrategia del proyecto se fundamenta en la idea de que un solo proveedor no es suficiente, sino que se necesita que la rama industrial completa trabaje en conjunto para desarrollar una plataforma común que

⁴ Los dos países están incluidos en este programa por sus semejanzas en términos de características, historia y tamaño del sector textil y de la confección. Si bien Costa Rica y Nicaragua también tienen una industria textil y de la confección, este sector presenta muchas diferencias con el resto de los países. Costa Rica tiene un sector constituido, aunque es relativamente pequeño y continúa reduciéndose. Nicaragua, por otro lado, tiene un sector relativamente nuevo que es pequeño, pero en franco crecimiento. Las actividades que se espera desarrollar en este programa han sido estructuradas para beneficiar a los países de la mejor manera posible, a fin de que este sector pueda madurar y contribuir significativamente a la economía de su país. La Cámara de la Industria Textil y de la Confección de El Salvador (CAMTEX) y la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) originalmente estaban incluidas en el programa, pero luego decidieron retirarse debido a restricciones de recursos.

permita mantener la competitividad. Por lo tanto, cabe esperar que estas iniciativas confieran mayor atractivo al sector en estos países, y con ello crezca el interés de los compradores de grandes empresas.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general del programa es incrementar las oportunidades de exportación de las compañías del sector textil y de la confección. El propósito del programa es aumentar la capacidad de este sector mediante el mejoramiento de las capacidades de los recursos humanos y el apoyo para nuevas oportunidades de negocios.
- 3.2 Para la consecución de estos objetivos, el programa constará de cuatro componentes, a saber: i) capacitación técnica; ii) fortalecimiento de las cadenas productivas; iii) apoyo para el cumplimiento de las exigencias del mercado; y iv) promoción, información y difusión de los resultados del proyecto. Salvo que se indique lo contrario, todas las actividades del programa se llevarán a cabo en Guatemala y en Honduras, a pesar de que variarán la extensión y los detalles de las actividades.

B. Componentes

Componente I: Capacitación técnica (FOMIN US\$594.400; Contrapartida local US\$323.740)

- 3.3 El propósito de este componente es fortalecer las destrezas de la fuerza laboral en el sector del vestuario y la confección, a fin de incrementar la productividad de las empresas que lo integran. Para ello, se prevé realizar las siguientes actividades: (i) desarrollo de programas de certificación en competencias laborales; (ii) formación de instructores; (iii) capacitación de operadores/trabajadores; (iv) capacitación de gerentes de nivel medio; (v) capacitación de gerentes técnicos, y (vi) transferencia de conocimientos a las universidades locales.
- 3.4 La primera actividad de este componente consiste en establecer programas de certificación de competencias laborales para el sector del vestuario y la confección en cada país. Para este fin, cada organismo ejecutor participante trabajará con la organización encargada de definir las normas de competencia en el respectivo país. En general, las normas se establecen a través de un proceso en el que participen las distintas partes interesadas, para garantizar el consenso y un producto final bien pensado.
- 3.5 En la actividad de formación de instructores, se hará hincapié en la creación de un grupo local de proveedores de servicios con la formación adecuada, a quienes pueda luego contratarse para impartir capacitación y brindar asistencia técnica a las empresas del sector. Entre los temas que se incluirán figuran las normas nuevas y existentes de competencias laborales para el sector, y las herramientas y técnicas para transferir conocimientos prácticos a las empresas interesadas.

- 3.6 Se espera que el programa permita capacitar a numerosos trabajadores, tanto operarios como gerentes, mejorar las competencias y aumentar la productividad de las empresas del sector. En el caso de los trabajadores, la capacitación incluirá: diseño, bordado, tratamientos especializados de lavado, entre otros aspectos. Para los gerentes de nivel medio, la capacitación pondrá énfasis en áreas tales como supervisión y liderazgo, trabajo en equipo, controles de procesos estadísticos y recursos humanos. Para los gerentes técnicos, la capacitación se centrará en el control de calidad, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo, el uso de tecnología, el régimen relativo a las normas de origen, entre muchas otras áreas. Como resultado de esta capacitación, se espera elevar las destrezas de los trabajadores e incrementar la productividad con menos recursos.

Entre los resultados que se esperan obtener para este componente se incluyen los siguientes: capacitación de un mínimo de 2.000 trabajadores, certificación de competencias laborales para 1.000 operarios en el marco del programa, y formación de 90 instructores.

- 3.7 Para mejorar la competitividad regional del sector del vestuario y la confección en el largo plazo, es sumamente importante dotar a las universidades locales de herramientas y técnicas para perfeccionar la capacitación de los futuros líderes y trabajadores del sector. Para ello, este programa asistirá a las universidades locales interesadas en la creación de vínculos con otras instituciones académicas dentro y fuera de la región para facilitar el intercambio de conocimientos y de experiencias.

Componente II: Mejoramiento de las cadenas productivas (FOMIN US\$455.700; Contrapartida local US\$46.300)

- 3.8 Este componente tiene por objetivo promover la integración entre las empresas mediante el fortalecimiento de las competencias y la capacidad en el seno de cada empresa y en todas las cadenas productivas. Se espera que el programa permita ofrecer mejores oportunidades a las pequeñas y medianas empresas locales, que podrían actuar como proveedores de empresas más grandes en el sector. Para ello, se deberían realizar las siguientes actividades: i) desarrollo de una base de datos para proveedores regionales; ii) desarrollo de inteligencia de mercado; iii) capacitación en gestión de la cadena de suministros y requisitos de origen; y iv) mejoramiento de la calidad y los procesos de las empresas pequeñas y medianas.
- 3.9 Es probable que las dos primeras actividades de este componente estén a cargo de VESTEX en Guatemala y se pongan a disposición de las entidades participantes. Para la creación de una base de datos de abastecimiento, se contratará un consultor para que compile información sobre las empresas que prestan servicios o proveen productos en el sector textil y de la confección en los países participantes. Esta información se incorporará en una base de datos en línea que actualizarán periódicamente los organismos ejecutores en los respectivos países.
- 3.10 De la misma manera, VESTEX tendrá a su cargo el desarrollo de inteligencia de mercado para el sector textil y de la confección. La inteligencia de mercado se consolidará en una base de datos

Los resultados que se esperan obtener para este componente incluyen: el mejoramiento de la productividad de no menos de 60 PYME incorporadas a las cadenas productivas verticales de las empresas más grandes, y unos 250 gerentes capacitados en gestión de la cadena de suministros.

que quedará a disposición de las empresas del sector para mejorar el acceso a información de mercado de importancia crucial, en el momento oportuno. Los organismos ejecutores, actualizarán periódicamente esta información para asegurarse de que siga manteniendo su utilidad.

- 3.11 En cada país, se ofrecerán cursos sobre gestión de la cadena de suministro para aumentar y mejorar la disponibilidad de proveedores de asistencia técnica. Se utilizará un programa de capacitación de instructores, y se creará un cuerpo de instructores locales en cada país que luego podrán usar la capacitación adquirida para ofrecerla a muchos gerentes de empresa.
- 3.12 A fin de ayudar a expandir la función de las pequeñas y medianas empresas locales como proveedoras de este sector, se prestará asistencia en una serie de áreas que incluyen calidad total, calidad “Six Sigma” y manufactura esbelta (*lean manufacturing*) entre otras. La asistencia técnica que ofrece cada proyecto se estructurará como financiamiento no reembolsable aparejado, según el cual cada proyecto aportará hasta el 50% de los costos de consultoría, en tanto la pequeña y mediana empresa beneficiaria cubrirá el resto.

Componente III: Apoyo al cumplimiento de las exigencias del mercado. (FOMIN US\$190.075; Contrapartida local US\$132.250)

- 3.13 El propósito de este componente es fortalecer a las empresas brindándoles asistencia para adquirir una mejor comprensión de las exigencias del mercado y darles cumplimiento. Esta ayuda les permitirá responder mejor a las demandas de un mercado que es variable y mantener, e incluso abrir, el acceso a nuevas oportunidades del mercado. El componente incluye dos actividades principales: i) capacitación de gerentes y operadores en cuanto a las exigencias del mercado; y ii) asistencia a las pequeñas y medianas empresas que estén interesadas en obtener las certificaciones de cumplimiento necesarias.
- 3.14 Para acrecentar la sensibilización y la comprensión de las exigencias de un mercado en permanente cambio, el proyecto ofrecerá capacitación a los gerentes y operarios de la compañía. De esta forma, se brindará una descripción general completa de las distintas exigencias, incluidas las áreas de normas de salud y seguridad, exigencias de medio ambiente y certificaciones internacionales de normas laborales como, por ejemplo, las del Programa de Responsabilidad Mundial en la Producción de Indumentaria (WRAP), las de Responsabilidad Social (SA8000) y otras.
- 3.15 Para fomentar la sensibilización y la capacitación en la actividad mencionada anteriormente, se solicitará el apoyo a las pequeñas y medianas empresas que estén interesadas en obtener las certificaciones como medio para garantizar el acceso al mercado. La asistencia técnica que se ofrece para cada proyecto estará estructurada como financiamiento aparejado, según el cual cada proyecto cubrirá hasta el 50%

Los resultados que se esperan obtener para este componente incluyen la certificación de al menos 60 PYME conforme a normas internacionales y la capacitación de unos 300 gerentes en cuanto a exigencias del mercado.

de los costos de consultoría y la pequeña y mediana empresa beneficiaria cubrirá el resto.

Componente IV: Promoción y difusión de los resultados (FOMIN US\$84.510; Contrapartida local US\$17.400)

- 3.16 El propósito de este componente es promover el intercambio de experiencias entre las organizaciones participantes y difundir los resultados del programa. A tal efecto, se prevé realizar las siguientes actividades: i) promover los proyectos y sus resultados; ii) celebrar reuniones periódicas de las organizaciones participantes en los dos países para analizar las lecciones aprendidas y fomentar el intercambio de información; y iii) organizar y facilitar una conferencia final para toda la región, en el cual se difundan las lecciones aprendidas y las experiencias del programa.
- 3.17 Se organizarán seminarios periódicos para promover cada uno de los proyectos y difundir sus resultados. Los principales participantes en estos seminarios son los representantes de empresas, asociaciones de la industria, universidades y funcionarios de gobierno, entre otros. Como aporte a estos seminarios, se elaborarán y ofrecerán materiales promocionales específicos para cada proyecto. Además, se crearán sitios virtuales relacionados con los proyectos para ayudar a promover y difundir los resultados de los proyectos.
- 3.18 Para aprovechar las lecciones aprendidas, se organizarán reuniones periódicas de los organismos ejecutores que participan en el programa. Estas reuniones propiciarán el intercambio de prácticas óptimas y de información relativa al mercado en el que trabaja el sector. Cada organismo ejecutor organizará también un congreso final para difundir los resultados de su respectivo proyecto.

Entre los resultados esperados de este componente están los siguientes: al menos 800 representantes del sector privado, sector público, sociedad civil y ámbito académico conocerán los beneficios y resultados del programa.

IV. ORGANISMOS EJECUTORES Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. Organismos ejecutores

- 4.1 Los organismos ejecutores del proyecto serán los siguientes: la Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles (VESTEX) en Guatemala, y la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) en Honduras. Ambas son organizaciones sin fines de lucro y llevarán a cabo los proyectos en sus respectivos países en virtud de contratos firmados por separado con el Banco (es decir que se firmarán dos contratos). Esta separación permite la flexibilidad necesaria para hacer hincapié en los distintos componentes y actividades que formen parte del programa general, lo que permitirá tener en cuenta sus diferencias. El mecanismo de ejecución propuesto permitirá lograr mayor flexibilidad en términos de instrumentación, pero también se beneficiará de determinadas economías de escala y del intercambio de lecciones aprendidas en cuanto a prácticas óptimas entre ambos países.
- 4.2 El FOMIN aprobó un proyecto anterior con la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) en Honduras (ATN/MH-7185-HO), que culminó

satisfactoriamente a comienzos de este año. La finalidad de este proyecto anterior fue poner en marcha la capacitación técnica y en materia de salud y seguridad ocupacional en el sector textil. El presente programa regional prevé aprovechar algunos de los materiales de capacitación y lecciones recogidas de este proyecto nacional en Honduras.

- 4.3 La Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles (VESTEX) de Guatemala es la organización más importante del sector en el país y hasta hace poco se encargaba de administrar las cuotas para el sector en virtud del Acuerdo Multifibras. Como tal, ha sido un participante crucial en el sector y de gran prestigio, por el apoyo y la asistencia que ha proporcionado a las empresas respectivas.

B. Mecanismo de ejecución

- 4.4 Para la gestión de cada proyecto, cada organismo ejecutor contratará un director de proyecto, un asistente administrativo y el personal que sea necesario, según las circunstancias específicas del proyecto. En cada caso, el director de proyecto tendrá a su cargo las siguientes funciones: i) la gestión de las actividades del proyecto de conformidad con el plan de acción; ii) la supervisión de los consultores contratados; iii) la vigilancia de la preparación y administración del presupuesto, mediante la aplicación de procedimientos establecidos; iv) la tramitación de solicitudes de desembolso del aporte del Banco; v) la presentación al Banco de informes técnicos y administrativos; y vi) la coordinación de las acciones necesarias con socios internacionales y otras entidades que trabajan en este campo. El director de proyecto estará bajo la supervisión del director ejecutivo del organismo ejecutor respectivo en cada país.
- 4.5 Además, se espera que en cada proyecto, las instituciones nacionales de capacitación pertinentes (es decir, el Instituto Nacional de Formación Profesional - INFOP, de Honduras, y el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad - INTECAP, de Guatemala) tengan una participación fundamental, especialmente en relación con las competencias laborales indicadas en el componente I. Por su parte, se prevé que las instituciones nacionales de capacitación sean una fuente parcial de recursos de contrapartida.
- 4.6 **Períodos de ejecución y desembolso.** Se prevén períodos de ejecución y desembolso de 36 y 42 meses, respectivamente. Para cada uno de los proyectos, el Banco establecerá un fondo rotatorio que no podrá exceder del 10% del importe total del proyecto. Cada organismo ejecutor presentará al Banco informes semestrales acerca del estado del fondo rotatorio.
- 4.7 **Adquisición de bienes y servicios.** A fin de contratar los servicios de consultores, y adquirir bienes y servicios con fondos del FOMIN, los organismos ejecutores deben cumplir con todas las normas de adquisición de bienes y servicios del Banco a efectos de la selección y contratación de consultores, según se establece en los documentos GN-2349-7 y GN-2350-7, respectivamente. El plan de adquisiciones se actualizará anualmente para cada proyecto, según se establece en las normas de adquisición del Banco.

- 4.8 **Estado de preparación del proyecto.** El diseño, el presupuesto y las actividades previstas se han preparado a partir de información suministrada por los participantes del programa. Más aún, cada proyecto ya tiene un marco lógico, un presupuesto detallado y reglamentaciones operativas concretas para el país en cuestión (véanse los anexos IV, V y VI, respectivamente, en los archivos técnicos).

V. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 5.1 **Costo y Financiamiento.** El costo del programa total se estima en US\$2.350.000, suma a la cual el FOMIN contribuirá con US\$1.640.000 en fondos no reembolsables, y el remanente de US\$710.000 provendrá de recursos de la contrapartida local, de los cuales al menos el 50% se aportarán en efectivo. El cuadro 1 siguiente presenta un desglose de cada proyecto y sus componentes respectivos. En el anexo II se presentan más detalles sobre el presupuesto del programa.

Cuadro 1. Presupuesto por proyecto (en US\$)

COMPONENTES	FOMIN	Contrapartida local	Total	%
Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles – VESTEX (Guatemala):				
Capacitación técnica	241.900	84.740	326.640	29,3
Fortalecimiento de las cadenas de producción	270.700	41.300	312.000	28,0
Apoyo para el cumplimiento de las exigencias del mercado	105.075	29.250	134.325	12,0
Promoción y difusión de los resultados del proyecto	40.010	15.400	55.410	5,0
Administración del proyecto	54.500	142.560	197.060	17,7
Evaluación	30.000	0	15.000	2,7
Auditorías financieras	10.000	0	10.000	0,9
Imprevistos	32.815	16.750	49.565	4,4
Subtotal	785.000	330.000	1.115.000	100,0
Porcentaje	70%	30%		
Asociación Hondureña de Maquiladores – AHM (Honduras):				
Capacitación técnica	352.500	239.000	591.500	47,3
Fortalecimiento de las cadenas de producción	185.000	5.000	190.000	15,2
Apoyo para el cumplimiento de las exigencias del mercado	85.000	103.000	188.000	15,0
Promoción y difusión de los resultados del proyecto	44.500	2.000	46.500	3,7
Administración del proyecto	123.000	21.000	144.000	11,5
Evaluación	40.000	0	40.000	3,2
Auditorías financieras	6.000	9.000	15.000	1,2
Imprevistos	34.000	1.000	35.000	2,8
Subtotal	870.000	380.000	1.250.000	100,0
Porcentaje	70%	30%		
TOTAL	1.655.000	710.000	2.365.000	
Porcentaje	70%	30%		

- 5.2 **Sostenibilidad.** La sostenibilidad del programa depende de la formulación de las normas adecuadas sobre competencias laborales que contribuyan a mejorar la productividad de los trabajadores en el sector textil y de la confección. Una vez elaboradas, las normas estarían a disposición de las empresas del sector en ambos países, y podrían ser fácilmente adoptadas por otros países de la región. La sostenibilidad de las actividades del programa y del sector mismo también depende de que se adopte un enfoque bien fundamentado que permita aumentar la oferta de conjuntos integrales de servicios a compradores fuera de la región, a fin de que aprovechen la mayor eficiencia y la capacidad de respuesta. Si amplían la gama de productos y servicios que se incorporan en los productos de exportación, los países podrían aumentar su valor agregado y, de esa forma, mejorar las oportunidades de empleo en el sector, así como la competitividad del sector en general.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS

A. Beneficios

- 6.1 El objetivo de este proyecto es ayudar a un sector importante de los países participantes a mantener el acceso a los mercados, y de esa manera crear puestos de trabajo para cientos de miles de trabajadores. Se espera que mejorando las competencias laborales de los trabajadores, el sector pueda competir en el mercado tras la extinción del Acuerdo Multifibras. Más aún, sin un acuerdo como ese, los países podrán crear nuevas facetas en el proceso de producción en su territorio, y así abrir nuevas oportunidades para las pequeñas y medianas empresas. Por último, al brindar asistencia en áreas de salud ocupacional, seguridad industrial y condiciones en el lugar de trabajo, el proyecto contribuirá a mejorar el entorno laboral para los trabajadores del sector.

B. Beneficiarios

- 6.2 Entre los beneficiarios directos de los proyectos que apoyará este programa se encuentran los siguientes: i) 2.000 operarios y trabajadores que recibirán capacitación en competencias técnicas; ii) 1.000 operarios y trabajadores con certificación en competencias laborales adquiridas a través del programa; iii) 300 gerentes que aumentarán sus conocimientos y destrezas asociados con las competencias laborales y otras exigencias del mercado; iv) unas 60 pequeñas y medianas empresas que se beneficiarán de una mejor administración o de programas de certificación que les permitirán un mejor acceso al mercado; y v) al menos dos universidades locales, que se beneficiarán de un mayor conocimiento práctico de la industria textil y de la confección en sus respectivos países, así como de una mayor interacción con universidades situadas fuera de la región.

C. Riesgos

- 6.3 Se han identificado dos riesgos principales en este proyecto. En primer lugar, si bien los distintos países participantes tienen muchos puntos en común en términos de factores de competitividad asociados con el sector textil y de confecciones,

existen diferencias que podrían afectar la estrategia general de cada país y a las que el programa regional posiblemente no pueda responder con eficacia. **Factor atenuante:** El programa fue preparado con información aportada por cada país a fin de asegurar que el diseño general reflejara su realidad. Además, el proyecto de cada organización participante tiene un diseño separado y propio, y los documentos que integran el proyecto (manual operativo, presupuesto detallado, marco lógico, etc.) hacen especial hincapié en los aspectos decisivos que varían de acuerdo con el país.

- 6.4 En segundo lugar, la ventaja de costo de los países cuyos salarios son más bajos pueden neutralizar las ventajas que ofrece el CAFTA para muchas categorías de artículos de vestir. Como consecuencia de ello, la industria podría llegar a ser insostenible a los niveles actuales. **Factor atenuante:** La transferencia de conocimiento y tecnología que ofrece este programa aumentará la competitividad de las empresas manufactureras locales de la región. Pese a las ventajas de costo de muchos países asiáticos, algunos artículos de vestir consumidos en el mercado estadounidense seguirán siendo abastecidos desde la región, debido a las limitaciones de tiempo. Además, gracias a la experiencia acumulada en cuanto a normas de fabricación que satisfacen las expectativas de calidad y entrega del mercado estadounidense, las fábricas de propiedad local han adquirido competencias que les dan una ventaja estratégica para abastecer los mercados de sus propios países y otros mercados más grandes del hemisferio. Gran parte de la capacitación que se proporciona con este proyecto también se aplica a otras empresas de ensamblaje que pudieran ingresar en la región y ofrecer oportunidades de empleo para trabajadores desplazados.

VII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 7.1 **Seguimiento.** La Representación del Banco en cada uno de los países tendrá a su cargo la supervisión y el seguimiento del proyecto en el país respectivo, con el apoyo técnico del equipo de proyecto. El organismo ejecutor de cada país tendrá la responsabilidad de presentar informes de avance dentro de los 30 días siguientes a la conclusión de cada semestre, y un informe final dentro de los 30 días siguientes al último desembolso. Estos informes respetarán un formato previamente acordado con la Representación y abordarán las actividades del proyecto y los aspectos financieros, así como los resultados medidos a través de los indicadores y parámetros de referencia definidos en el marco lógico del proyecto. La Representación utilizará estos informes para hacer un seguimiento del avance logrado en la ejecución, y preparar un informe de terminación del proyecto en un lapso de tres meses a partir del último desembolso.
- 7.2 **Evaluaciones.** El Banco utilizará los fondos de cada proyecto para la contratación de consultores externos que tendrán a su cargo el diseño del sistema de evaluación, la preparación de los datos de base, y la realización de dos evaluaciones: una intermedia, cuando hayan transcurrido 18 meses desde el comienzo de la puesta en marcha del proyecto o cuando se haya desembolsado el 50% de los recursos comprometidos, lo que ocurra primero; y una evaluación final tres meses después

de concluido el período de ejecución o una vez desembolsado el 95% de los recursos comprometidos por el Banco. Los términos de referencia de estas evaluaciones serán elaborados por el Banco, con el aporte de los distintos organismos de ejecución. La evaluación intermedia analizará el avance y el desempeño general del proyecto, con especial atención a (i) la capacitación técnica específica ofrecida en cada uno de los países participantes; (ii) los tipos de certificación a los que aspiran las compañías participantes; y (iii) la capacidad del proyecto para facilitar la integración vertical de nuevas empresas en la cadena productiva. Para la evaluación definitiva, el consultor tendrá en cuenta (i) la eficacia del proyecto a la hora de fortalecer las cadenas de producción en el sector; y (ii) la cantidad de trabajadores que sigan laborando en el sector.

- 7.3 Durante la etapa de ejecución de cada proyecto, el organismo ejecutor pertinente compilará indicadores de supervisión y evaluación del proyecto. Estos indicadores se presentan en el marco lógico (véase el anexo I) y serán utilizados por la Representación, el organismo ejecutor respectivos, y la oficina del FOMIN para medir el impacto general y evaluar los resultados. El organismo ejecutor proveerá acceso a toda la información y documentación necesaria para realizar estas evaluaciones.

VIII. EFECTOS AMBIENTALES E IMPACTO SOCIAL

- 8.1 Dada la naturaleza del programa propuesto, no se prevén efectos nocivos para el medio ambiente. El principal subsector al que está destinada esta operación es la industria del vestuario, cuyo impacto en el medio ambiente procede del uso de procesos y técnicas de producción ineficientes, que se traducen fundamentalmente en el desperdicio de materias primas, agua y energía. El sector textil, también incluido en esta operación, en general da lugar a distintas consecuencias para el medio ambiente (dependiendo del producto específico que se fabrique), consecuencias que pueden provenir del uso inadecuado de sistemas y prácticas de desecho de residuos, y sistemas de ventilación inadecuados para compuestos volátiles.
- 8.2 Se espera que el programa tenga impactos sociales positivos gracias al mejoramiento de las condiciones de trabajo en el sector textil y de la confección en los países que participan del programa, entre los que se incluyen mejores condiciones de salud y seguridad industrial en el lugar de trabajo y en las fábricas. Otros beneficios para los trabajadores son los siguientes: mejor comunicación obrero-patronal, mayor comprensión de los derechos y obligaciones del trabajador al amparo del código nacional de trabajo, acceso a una capacitación técnica más amplia, información y mejor calidad de vida para los trabajadores, sus familias y comunidades. Dado que las mujeres representan la mayor parte de la fuerza laboral en el sector textil y de la confección, los programas de fortalecimiento de las capacidades se orientarán a satisfacer sus necesidades.

- 8.3 El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) evaluó este proyecto en la reunión (30-05) celebrada el 22 de julio de 2005, y recomendó lo siguiente: i) que el equipo de proyecto analice la legislación sobre trabajo infantil de cada país participante a fin de verificar que sea adecuada; ii) que el documento del proyecto indique qué iniciativas se han emprendido en el pasado en relación con la seguridad y la salud ocupacionales; iii) que el programa tenga en cuenta la capacitación en temas de salud, seguridad industrial y gestión del medio ambiente, y iv) que las empresas participantes cumplan con las leyes y reglamentos nacionales.
- 8.4 Con respecto al primer punto, tanto Guatemala como Honduras disponen de legislación nacional que cumple con las normas de la OIT (véase el párrafo 2.12), incluidas las normas internacionalmente aceptadas en materia de trabajo infantil. Igualmente, los planes de certificación internacional previstos para el programa (WRAP, SA8000, etc.) también incluyen lo referido al tema del trabajo infantil.
- 8.5 En cuanto al segundo punto, no sólo los programas bilaterales sino que el Banco mismo han respaldado iniciativas referidas a salud ocupacional y medidas de seguridad (véanse los párrafos 2.15 y 4.2), que han contribuido a su uso en una amplia variedad de compañías de ambos países.
- 8.6 En lo que se refiere al tercer punto, gran parte de la capacitación incluida en el componente I y las actividades de asistencia técnica previstas en el componente III tienen la finalidad de cubrir mejores técnicas de producción, que deberían contribuir a atenuar cualquier posible impacto derivado de procesos y técnicas ineficientes. Las actividades comprendidas en estos mismos componentes tendrán en cuenta los avances relacionados con temas de salud y seguridad industrial, lo que contribuirá a mejorar los efectos de la industrial textil en el medio ambiente, a los que se alude anteriormente.
- 8.7 En cuanto al cuarto punto, para poder participar en el proyecto, cada pequeña y mediana empresa beneficiaria de los componentes II y III firmará una declaración en la que se comprometa a cumplir con las leyes y reglamentos nacionales, entre ellos los que se refieren a trabajo infantil.

IX. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 9.1 Como condición previa al primer desembolso del aporte para cada proyecto, el organismo ejecutor participante deberá haber seleccionado un director de proyecto y establecido las reglas operativas, según los términos previamente acordados con el Banco.

**REGIONAL: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN
LA INDUSTRIA DE TEXTIL Y CONFECCIÓN
(RG-M1067 & GU-M1016)
MARCO LÓGICO**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Fortalecer las oportunidades de exportación para empresas del sector de textil y confección en Guatemala.	<p>Dos años después de finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un aumento de 10% de las exportaciones en el sector de textil y confección en los países participantes en el programa. - Aumento de 10% del valor agregado de producto exportado. 	Comparación del nivel de exportaciones del sector en Guatemala, con base en las estadísticas nacionales al inicio y a un año después del proyecto.	- Las condiciones macro-económicas no empeoran la situación en Guatemala, en la región, ni en los países de destino.
PROPÓSITO			
Mejorar la capacidad de gestión del sector textil y de la confección mediante el mejoramiento de las capacidades del recurso humano e identificación de nuevas oportunidades de negocios.	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas participante del sector realiza un incremento de 10% nivel de productividad. - Un incremento de 20% de empresas en cumplimiento con las exigencias de mercado. - Un aumento de 10% de empresas ofreciendo paquetes completos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas nacionales que registren el valor agregado de las exportaciones. - Registro de participantes capacitadas - Registro de las empresas del sector participando para capacitar sus empleados 	- Las condiciones macro-económicas no empeoran la situación en Guatemala, en la región, ni en los países de destino.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
1. Capacitación técnica.	<p>Al término el primer semestre de ejecución, se dispone de una metodología para certificar las competencias laborales que regionalmente se han definido.</p> <p>Al término el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos 1.000 trabajadores certificados bajo competencias laborales consensuadas. - Al menos 4.000 trabajadores y operadores capacitados. - Al menos 90 capacitadores locales capacitados en capacitación técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reporte de metodología de competencias laborales indicada - Registro de consultores locales capacitados en el área técnica - Minutas de reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe interés por parte de empresarios a participar a identificar necesidades específicas - Existen consultores locales que cuentan con el conocimiento básico y relevante y están interesados en ser capacitados
2. Mejoramiento de las cadenas productivas	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos 60 PYME hayan registrado mejoras en la productividad reflejado en menor costo total de producción, y se encuentran integradas a cadenas de proveedores. - Un mínimo de 250 gerentes y mandos medios capacitados en el tema de cadenas de proveedores. - Un mínimo de 30 formadores en gerencia de cadenas de proveedores (<i>Supply Chain Management</i>). - Una base de datos regional actualizada con los proveedores de paquete completo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reporte inicial, anual y final de las PyMEs ofreciendo paquetes completos - Reporte inicial, anual y final de las PyMEs ofreciendo servicios y productos a las empresas grandes - Estudios de caso - Planes de acción - Minutas de reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> - Las condiciones macro-económicas en la industria a nivel mundial no empeoran la situación en los países participantes.
3. Apoyo para el cumplimiento de las exigencias de mercado	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos 60 empresas PYMEs con certificaciones internacionales reconocidas o en proceso de obtenerlas. - Al menos 300 gerentes y mandos medios sensibilizados sobre las exigencias de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de los participantes individuales capacitados - Registro de las empresas del sector participando para capacitar sus empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> - PyMEs tienen los recursos económicos para cumplimiento de las exigencias del mercado.
4. Promoción y difusión de los resultados	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos 800 representantes del sector privado, público y otras entidades con conocimiento de los resultados del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Material promocional - Artículos de prensa - Anuncios o entrevistas en radio o televisión - Páginas de Web en los sitios de organizaciones participantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por parte de la prensa, radio y televisión en reportar resultados

**RESUMEN DEL PRESUPUESTO DETALLADO DE CADA PROYECTO
DENTRO DEL PROGRAMA**

**REGIONAL: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA
INDUSTRIA DE TEXTIL Y CONFECCIÓN
(RG-M1067)**

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES (AHM) – HONDURAS

		TOTAL			
		FOMIN	AHM		Subtotal
			Efectivo	Especie	
I.	Componente 1: Capacitación Técnica.	352,500	219,000	20,000	591,500
1.1	Consolidar el esquema para la certificación de competencias laborales	30,000	20,000	0	50,000
1.2	Formación de capacitadores	37,500	0	0	37,500
1.3	Capacitación de operarios de la industria	0	100,000	0	100,000
1.4	Capacitación de mandos medios	50,000	0	0	50,000
1.5	Capacitación de mandos Técnicos	100,000	0	0	100,000
1.6	Transferencia de Tecnología Universidades	100,000	15,000	15,000	130,000
1.7	Material didáctico (3.8)	30,000	0	0	30,000
1.8	Creación de sistema de registro de cursos realizados y reembolsos obtenidos del INFOP (3.9)	5,000	0	5,000	10,000
1.9	Especialista en capacitación en base a competencia	0	84,000	0	84,000
II.	Componente 2: Mejoramiento de las cadenas productivas	185,000	5,000	0	190,000
2.1	Desarrollar una base de datos de proveedores a nivel regional (sourcing)	0	0	0	0
2.2	Desarrollar inteligencia de mercados	10,000	0	0	10,000
2.3	Capacitar en gerencia de cadenas de proveedores	15,000	5,000	0	20,000
2.4	Dar asesoría técnica a PyMEs	160,000	0	0	160,000
III.	Componente 3: Apoyo para el cumplimiento de las exigencias de mercado	85,000	100,000	3,000	188,000
3.1	Capacitar mandos medios y operativos en cumplimiento (Compliance)	0	100,000	0	100,000
3.2	Dar asesoría técnica a PyMEs para conseguir certificaciones de cumplimiento y en áreas como salud y seguridad industrial y gestión ambiental.	20,000	0	0	20,000
3.4	Material didáctico	0	0	3,000	3,000
3.5	Capacitación de formadores	10,000	0	0	10,000
3.6	Asistencia Técnica	50,000	0	0	50,000
3.7	Taller de intercambio gerencial sobre mejores prácticas (3.15)	5,000	0	0	5,000

IV.	Componente 4: Promoción, información, y difusión	44,500	0	2,000	46,500
4.1	3 Seminarios de presentación de la estrategia competitividad y presentación del programa de capacitación (3.16)	22,500	0	0	22,500
4.2	Creación de página web del Programa (3.18)	2,000	0	2,000	4,000
4.3	Material impreso (3.18)	10,000	0	0	10,000
4.5	Congreso Final para la difusión de resultados	10,000	0	0	10,000
V.	Administración del Proyecto	123,000	21,000	0	144,000
VI.	Evaluaciones	40,000	0	0	40,000
VII.	Auditorías Financieras	6,000	9,000	0	15,000
IX.	Imprevistos	34,000	1,000	0	35,000
	TOTAL	870,000	355,000	25,000	1,250,000

VESTEX – GUATEMALA

	TOTAL			
	FOMIN	VESTEX		Subtotal
		Efectivo	Especie	
Componente 1: Capacitación técnica	241,900	51,800	32,940	326,640
1.1 Desarrollar esquema para la certificación de competencias laborales	3,000	0	0	3,000
1.2 Formar a capacitadores	12,800	4,000	0	16,800
1.3 Capacitar para los operarios del sector fundamentalmente en áreas que agrega valor	75,000	19,300	15,000	109,300
1.4 Capacitar a mandos medios	37,800	10,500	7,500	55,800
1.5 Capacitar a mandos técnicos	61,800	18,000	9,000	88,800
1.6 Transferir conocimiento a universidades	51,500	0	1,440	52,940
Componente 2: Mejoramiento de las cadenas productivas	270,700	16,700	24,600	312,000
2.1 Desarrollar una base de datos de proveedores a nivel regional (sourcing)	22,960	0	14,400	37,360
2.2 Desarrollar inteligencia de mercados	91,740	2,160	7,200	101,100
2.3 Capacitar en gerencia de cadenas de proveedores	55,000	9,540	3,000	67,540
2.4 Dar asesoría técnica a PyMEs en calidad total, 'Six Sigma', conceptos de manufactura 'Lean y Agile', y Servicio al Cliente.	101,000	5,000	0	106,000
Componente 3: Apoyo para el cumplimiento de las exigencias de mercado	105,075	0	29,250	134,325

3.1 Capacitar mandos medios y operativos en cumplimiento (compliance)	51,075	0	15,750	66,825
3.2 Dar asesoría técnica a PyMEs para conseguir certificaciones de cumplimiento, salud y seguridad industrial y gestión ambiental.	54,000	0	13,500	67,500
Componente 4: Promoción y difusión de los resultados	40,010	10,000	5,400	55,410
4.1 Promoción de Proyecto y Difundir los resultados	29,310	0	4,800	34,110
4.2 Intercambiar experiencias y lecciones aprendidas al nivel de organizaciones participantes (proyectos)	4,800	0	600	5,400
4.3 Realizar un congreso final	1,800	10,000	0	11,800
4.4 Desarrollar la línea de base para cada país	4,100	0	0	4,100
Administración del Proyecto	54,500	84,600	57,960	197,060
1. Personal administrativo del Proyecto	54,500	84,600	0	139,100
2. Coordinación institucional	0	0	18,000	18,000
3. Equipo de soporte	0	0	5,760	5,760
4. Otros gastos	0	0	34,200	34,200
Evaluación	30,000	0	0	30,000
Auditoría	10,000	0	0	10,000
Imprevistos	32,815	16,750	0	49,565
Subtotal	785,000	179,850	150,150	1,115,000

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-___/0_

Honduras. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ME-___-HO. Mejoramiento
de la Competitividad en la Industria Textil y de la Confección

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Asociación Hondureña de Maquiladores - AHM, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-___ sobre cooperación técnica para mejoramiento de la competitividad en la industria textil y de la confección.

2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$870.000 o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.

3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

(Aprobada el ___ de _____ de 200_)

LEG/OPR/RGII/IDBDOCS#814380
HO-M1014

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-___/0_

Guatemala. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ME-___-GU. Mejoramiento
de la Competitividad en la Industria Textil y de la Confección

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles - VESTEX, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-___ sobre cooperación técnica para mejoramiento de la competitividad en la industria textil y de la confección.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$785.000 o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

(Aprobada el ___ de _____ de 200_)

LEG/OPR/RGII/IDBDOCS#814360
GU-M1016