

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

BOLIVIA

**INCLUSIÓN DE JÓVENES RURALES EN PROCESOS DIGITALES DE
FORMACIÓN, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO**

(BO-T1375)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Elena Heredero (LAB/DIS); Maritza Vela (LAB/STI); y Fernando Catalano (DIS/CBO) co-jefes de equipo, Veronica Tejerina (SCL/GDI); Manuel Urquidi (SCL/LMK); Gabriela Aparicio (DSP/DVF); Lorena Barrenechea (FML/LAB); y Patricia Guevara (LAB/DIS).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA	2
A.	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
B.	BENEFICIARIOS	4
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN	5
A.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	5
B.	RESULTADOS, MEDICIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	9
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS	11
A.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID	11
B.	ESCALABILIDAD	12
C.	RIESGOS DEL PROYECTO E INSTITUCIONALES	12
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	13
V.	AGENCIA EJECUTORA Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	14
A.	DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA EJECUTORA	14
B.	ESTRUCTURA Y MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN	14
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	15
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	15

RESUMEN DE PROYECTO
BOLIVIA
INCLUSIÓN DE JÓVENES RURALES EN PROCESOS DIGITALES DE FORMACIÓN,
EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO
(BO-T1375)

Los jóvenes indígenas de zonas rurales en Bolivia enfrentan grandes desafíos para conectarse a internet, formarse, encontrar empleos de calidad y lanzar emprendimientos de base digital. La pandemia ha empeorado significativamente la situación socioeconómica de los jóvenes y de las mujeres en zonas rurales y periféricas, con el cierre de escuelas, negocios y aumento del desempleo. Existe una gran desigualdad entre los jóvenes rurales y los jóvenes de zonas urbanas, lo que ha supuesto una mayor migración desde las comunidades rurales a los centros urbanos de Bolivia. En resumen, la carencia de habilidades digitales, de conectividad y de acceso a herramientas digitales, unida a la insuficiente articulación entre zonas rurales y urbanas y la falta de oportunidades de trabajo y de generación de empresas de base tecnológica, están marginando y excluyendo de la economía y de los procesos de digitalización a las poblaciones indígenas de zonas rurales y periurbanas de Bolivia.

El proyecto propuesto busca incrementar las oportunidades socioeconómicas de jóvenes rurales¹ y periurbanos que viven o que tienen familiares en el norte de Potosí y el Chaco tarijeño y de jóvenes periurbanos y migrantes rurales que residen en la ciudad de El Alto en La Paz, a través de un modelo integral que cierra brechas digitales de habilidades y conectividad y fomenta la articulación entre zonas rurales y urbanas. Específicamente, el modelo promoverá: (i) el desarrollo de las habilidades digitales, técnicas, empresariales y socioemocionales de los jóvenes, (ii) el uso de herramientas digitales para el empleo y el emprendimiento, y (iii) la generación de alianzas para crear las bases de un ecosistema de emprendimiento juvenil de base digital y una vinculación rural-urbana.

El proyecto beneficiará a 8.000 jóvenes rurales y periurbanos que viven o están vinculados con el norte de Potosí y el Chaco tarijeño y a jóvenes periurbanos y migrantes rurales que residen en la ciudad de El Alto en La Paz. En cuanto al perfil de los jóvenes, se prevé que tendrán entre 16 y 35 años, que 60% serán mujeres y que al menos el 75% se autoidentificará como perteneciente a pueblos indígenas. Entre los resultados, se espera que (i) 7.200 finalizarán su formación en habilidades digitales (básicas, medias y/o avanzadas) lo cual les permitirá potenciar su empoderamiento socioeconómico; (ii) 250 incrementarán sus ingresos a través del empleo que obtendrán con apoyo del proyecto; y (iii) 350 accederán a oportunidades de prácticas laborales. Asimismo, con el apoyo del proyecto: (iv) 200 negocios juveniles serán creados; y (v) 350 negocios juveniles serán fortalecidos, incrementando sus ventas.

La entidad ejecutora, ICCO, desarrollará soluciones para una mejor conectividad en zonas rurales, construirá una plataforma de formación virtual y herramientas digitales para los jóvenes, promoverá su participación en bootcamps de programación y hackathons, ofrecerá entrenamiento en habilidades y tecnologías digitales, complementadas con habilidades socioemocionales y empresariales, que les permitirá mejorar sus oportunidades de generación de ingresos. Además, el proyecto capitalizará la exitosa experiencia y aprendizajes de ICCO con las escuelas de gastronomía MANQ'A, financiadas por BID Lab.

¹ Son jóvenes residentes en áreas rurales, así como jóvenes que se autoidentifican como parte de las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos, y afrobolivianos.

El financiamiento total del proyecto es de US\$2 millones, con el aporte de US\$1 millón de ICCO y US\$1 millón correspondientes a una cooperación técnica no reembolsable de BID Lab.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido
Anexo III	iDelta

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE
INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID LAB**

Documento 01	Presupuesto Detallado
Documento 02	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI)
Documento 03	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos y Acuerdos Fiduciarios
Documento 04	Plan de Adquisiciones
Documento 05	Revisión de Integridad

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AE	Agencia Ejecutora
BID Lab	Fondo Multilateral de Inversiones
CAN/CBO	Oficina país de Bolivia
CERDET	Centro de Estudios Regionales para el Desarrollo de Tarija
CEA	Centro de Educación Alternativa
CTI	División de competitividad, tecnología e innovación
DICI	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
GBID	Grupo Banco Interamericano de Desarrollo
ICCO	STICHTING INTERKERKELIJKE ORGANISATIE VOOR ONTWIKKELINGSSAMENWERKING
LMK	División de Mercados Laborales
MANQ'A	Escuelas de gastronomía
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PRODII	Programa de Desarrollo Integral Interdisciplinario
PROMEVA	Sistema de Monitoreo y Evaluación de Proyectos
PSR	Informe Semestral de Avance
YEP	Programa Regional de Empresariado Juvenil

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

BOLIVIA

INCLUSIÓN DE JÓVENES RURALES EN PROCESOS DIGITALES DE FORMACIÓN, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO (BO-T1375)

País y Ubicación Geográfica:	Bolivia: Norte del Departamento de Potosí, Chaco del Departamento de Tarija y la ciudad de El Alto del Departamento de La Paz.		
Agencia Ejecutora:	STICHTING INTERKERKELIJKE ORGANISATIE VOOR ONTWIKKELINGSSAMENWERKING, ICCO		
Área de Enfoque:	Economía del Conocimiento		
Coordinación con Otros Donantes/ Operaciones del Banco:	El Proyecto tiene oportunidades de interacción con el préstamo de LMK 3822/BL-BO “Programa de Apoyo al Empleo II”; y los proyectos de BID Lab ATN/ME-16415-BO “Jaque Mate – Tecnología, Competencias Digitales y Habilidades Blandas para Ganarle a las Matemáticas”; y ATN/ME-17828-RG “Exo-Mujer: Liderando el Cambio Tecnológico para la Adaptación al Cambio Climático en el Gran Chaco Americano”. Este proyecto podría brindar valiosos aprendizajes y probar metodologías de intervención que sirvan de aprendizaje en el país.		
Beneficiarios del Proyecto:	Los beneficiarios directos son 8.000 jóvenes rurales y periurbanos que accederán a formación en habilidades digitales. De estos jóvenes: (i) 7.200 finalizarán su formación en habilidades digitales (básicas, medias y/o avanzadas) lo cual les permitirá potenciar su empoderamiento socioeconómico; (ii) 250 incrementarán sus ingresos a través del empleo que obtendrán con apoyo del proyecto; y (iii) 350 accederán a oportunidades de prácticas laborales. Asimismo, con el apoyo del proyecto: (iv) 200 negocios juveniles serán creados; y (v) 350 negocios juveniles serán fortalecidos, incrementando sus ventas. Al menos el 60% de los beneficiarios directos totales serán mujeres; y al menos 75% se autoidentificarán con pueblos indígenas.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica no Reembolsable:	1.000.000	50%
	TOTAL CONTRIBUCIÓN BID Lab:	1.000.000	50%
	Contraparte:	1.000.000	50%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	2.000.000	100%
Periodo de Ejecución y Desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso.		
Condiciones Contractuales Especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: a) Selección y designación del coordinador del Proyecto; b) Carta compromiso de contar oportunamente con los recursos de aporte local.		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación fue examinada y clasificada según lo requerido por la política de salvaguardia del BID (OP-703) en la fecha 29 de julio de 2021. Dados los impactos y riesgos limitados, la categoría propuesta para el proyecto es C.		
Unidad Responsable de los Desembolsos	CAN/CBO		

I. Problema

A. Descripción del Problema

- 1.1. En América Latina y el Caribe, se han perdido al menos 12 millones de empleos² a raíz de la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19; de estos, al menos 5.6 millones eran formales. En cuanto a la población joven, se estima que una de cada seis personas de entre 18 y 29 años ha dejado de trabajar desde el inicio de la pandemia y que para la población de entre 15 y 24 años, la tasa de desempleo se incrementó en casi el doble que la de los mayores de 25 años³. Los jóvenes se ven afectados de forma desproporcionada por la crisis no sólo por la pérdida de empleo, sino también por la interrupción de sus programas educativos o de formación, el perjuicio en sus emprendimientos, la caída de sus ingresos y la perspectiva de enfrentar mayores dificultades para encontrar una ocupación en el futuro⁴. Esta situación es aún peor para los **jóvenes indígenas en áreas rurales - y más aún para las mujeres dentro de este grupo poblacional** - debido a las grandes brechas existentes en oportunidades educativas y económicas en relación con las áreas urbanas. La pandemia ha marcado la relevancia de la brecha digital y su impacto transversal en las oportunidades de los jóvenes rurales. El insuficiente acceso a Internet, la falta de disponibilidad de equipos y el escaso desarrollo de habilidades digitales en el área rural han exacerbado las condiciones de exclusión social y/o marginación que afectan el ejercicio de los derechos educativos y económicos de los jóvenes.
- 1.2. En Bolivia la población joven entre 15 y 29 años es de 2.866.291 (29% del total de la población, por encima del promedio regional); el 72% de esta población se encuentra en el área urbana y el 28% en el área rural⁵. En un escenario rural en el que las condiciones para el desarrollo económico y social parecerían ser limitadas, la juventud migra a centros urbanos en búsqueda de las oportunidades que no encuentra en sus comunidades. Sin embargo, más allá de sus expectativas, la migración puede llevarlos a enfrentar condiciones de marginación, mayores riesgos psicosociales (drogas, alcohol, prostitución, otros), falta de oportunidades, imposibilidad de acceso a servicios básicos (luz, agua, alcantarillado) y mayores índices de desempleo y/o subempleo.
- 1.3. Las oportunidades de formación y empleo son más reducidas para los jóvenes rurales en Bolivia. En promedio, la población indígena en el área rural cuenta con 5,6 años de escolaridad, en comparación con los 9,3 años a nivel nacional⁶. Asimismo, en 2018, antes de la pandemia, el segmento poblacional de 16 a 28 años presentaba la mayor tasa de desempleo en el país, en torno al 8,5%, en comparación con el promedio nacional de 4,7%; y estas cifras se están agudizando por los efectos de la COVID-19.
- 1.4. Esta situación viene acompañada de la preocupante precarización del empleo, la cual se hace evidente en los altos y crecientes niveles de informalidad reflejados por el aumento

² Datos del Observatorio Laboral COVID-19 del BID, desde febrero de 2020 al 8 de julio de 2021.

³ Estudio de CUSO International con base en datos de la CEPAL y la OIT. Citado en Acosta, L. J. (2021, 8 de abril). *Pandemia de COVID-19 golpea fuertemente empleo juvenil en América Latina y el Caribe*. Recuperado en <https://www.reuters.com/article/salud-coronavirus-desempleo-latam-idMXL1N2LW00S>

⁴ OIT (2020, 12 de agosto). Empleo Juvenil en tiempos de la COVID-19: el riesgo de una "generación del confinamiento". https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/briefingnote/wcms_753103.pdf

⁵ Datos del Censo de población del año 2012

⁶ Datos presentados por la Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE, 2015)

del comercio y de los puestos de venta informal en las calles. Cabe resaltar que la tasa de empleo informal en Bolivia es alta, mayor al 80%, y que también existe una brecha importante entre el área urbana y rural: en el primer caso, la tasa de informalidad asciende a 96,6% y en el segundo, a 75,3%⁷.

- 1.5. En este escenario, **promover la apropiación, el uso y la aplicación de la tecnología y de las habilidades digitales** cobra mayor relevancia **para potenciar el talento y el emprendimiento de los jóvenes rurales⁸ y para proporcionarles oportunidades de mejora de sus ingresos**. Sin embargo, y principalmente en las zonas rurales, existen brechas digitales que deben ser eliminadas - por ejemplo, insuficiencias en la disponibilidad de equipos tecnológicos, la conectividad limitada, la escasa alfabetización y educación digital, la falta de promoción de negocios de base digital, etc., y deben promoverse políticas y programas favorables para el uso de Internet, teléfonos móviles inteligentes y redes sociales.
- 1.6. BID Lab implementó el programa regional de empresariado juvenil (YEP, 2016-2019) que desarrolló diversas metodologías de fortalecimiento de organizaciones que apoyan jóvenes emprendedores, entre las que sobresale **MANQ'A** desarrollada por ICCO, organización con sólida experiencia en proyectos dirigidos a poblaciones indígenas tanto en ámbitos rurales como periurbanos. Desde su creación en 2014, MANQ'A ha logrado validar un modelo sostenible y escalable de apoyo integral a jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad basado en la gastronomía como herramienta de inclusión social y económica. Este modelo se basa en: (a) formación técnica en gastronomía, complementada con el desarrollo de habilidades socioemocionales; (b) un mecanismo de inserción laboral en alianza con la red de empresas amigas de MANQ'A y sus negocios sociales; (c) capacitación en gestión empresarial, acompañamiento y mentoría para la creación y/o fortalecimiento de emprendimientos juveniles; y (d) la implementación de negocios sociales (catering, restaurante y turismo gastronómico) que le permiten lograr su sostenibilidad mediante la generación de ingresos propios y, a la vez, dar espacios de trabajo a los jóvenes.
- 1.7. Inicialmente MANQ'A comenzó a operar abriendo 10 escuelas gastronómicas en la ciudad de El Alto en el departamento de La Paz. En la actualidad, la experiencia MANQ'A se ha replicado con éxito en la ciudad de Sucre en Bolivia y escalado a tres países: Colombia, Guatemala y Honduras. En todos los casos, la población objetivo de MANQ'A sigue siendo pobre y muy vulnerable, con la particularidad de que en Colombia el modelo trabaja con jóvenes que están saliendo de la guerrilla, que provienen de familias desplazadas por el conflicto armado o, más recientemente, migrantes venezolanos. A julio de 2021, más de 5,000 jóvenes en situación de vulnerabilidad se han beneficiado, 70% de los beneficiarios son mujeres, y un 40% logra empleo o emprender⁹.

⁷ Datos para de la OIT, presentados en el artículo "Transición a la formalidad en la economía rural informal en América Latina y el Caribe". https://www.ilo.org/americas/temas/sector-rural-y-desarrollo-local/WCMS_713607/lang-es/index.htm. Lo OIT también afirma que la proporción del empleo informal de las áreas rurales en América Latina y el Caribe es 1,5 veces mayor que en las áreas urbanas.

⁸ Son jóvenes residentes en áreas rurales, así como jóvenes que se autoidentifican como parte de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, y afrobolivianas.

⁹ Al menos un 40% de los 5.000 jóvenes formados han sido apoyados directamente por ICCO en su empoderamiento económico, con su respectivo proceso de seguimiento y monitoreo. Asimismo, cabe mencionar que la tasa indicada precedentemente no incluye a las y los jóvenes formados en MANQ'A que acceden a un empleo y/o desarrollan un emprendimiento sin el apoyo y monitoreo directo de ICCO.

- 1.8. La iniciativa MANQ'A aporta varios aprendizajes relevantes para el diseño de la presente operación, entre los que destacamos: (i) el enfoque integral que incluye no solo talleres de formación en gestión empresarial sino también habilidades socioemocionales; (ii) la importancia del acompañamiento del emprendedor durante la trayectoria de creación y consolidación del negocio; (iii) el asesoramiento personalizado para la gestión; y (iv) la necesidad imperiosa de impulsar procesos de digitalización de los negocios, incluido el de MANQ'A, dada la importancia de contar con soluciones digitales para llegar a un mercado más amplio y por el impacto de la pandemia en la transformación digital. El nuevo proyecto busca capitalizar estos aprendizajes y desarrollar nuevas herramientas y procesos que permitan lograr un mayor impacto.
- 1.9. La hipótesis de impacto del proyecto es que si se implementa un modelo holístico que: (i) integre habilidades y soluciones digitales para la formación y conectividad en zonas rurales y periurbanas, (ii) potencie el ecosistema de emprendimiento y la inclusión de los jóvenes rurales al mercado formal, e (iii) incorpore un enfoque de género, se puede contribuir a solucionar la carencia de habilidades digitales y el acceso a herramientas digitales, la insuficiente articulación entre zonas rurales y urbanas y la falta de oportunidades de trabajo y de generación de empresas de base tecnológica, que marginan y excluyen de la economía y de la digitalización a las poblaciones indígenas de zonas rurales y periurbanas de Bolivia.

B. Beneficiarios

- 1.10. El proyecto trabajará en zonas rurales y periurbanas de los departamentos de La Paz, Potosí y Tarija. Específicamente, dirigirá sus acciones a 8.000 jóvenes rurales y periurbanos que viven o que tienen familiares en el norte de Potosí y el Chaco tarijeño y a jóvenes periurbanos y migrantes rurales que residen en la ciudad de El Alto en La Paz. Estas zonas han sido elegidas con base en los siguientes criterios: (i) la situación de pobreza en las zonas (por ejemplo, el norte de Potosí se encuentra entre las zonas más pobres de Bolivia); (ii) las potencialidades productivas de las zonas; (iii) las condiciones para la vinculación con centros urbanos para el acceso a mercados y la facilidad de transporte; y (iv) la intervención de ICCO (El Alto) y sus aliados (Tarija y Potosí) para coordinar las acciones del proyecto.
- 1.11. En cuanto al perfil de los jóvenes, se prevé que tendrán entre 16 y 35 años, que 60% serán mujeres y que al menos el 75% se autoidentificará como perteneciente a pueblos indígenas (por la ubicación geográfica del proyecto, se estima que serán predominantemente aymaras, quechuas, weenhayek y guaraníes). Además, el proyecto buscará alcanzar a jóvenes que se encuentren en situación de vulnerabilidad económica y social. Se calcula que el 94% tendrá un ingreso menor a un salario mínimo nacional (aproximadamente US\$ 305) y que el 82% contará con estudios parciales a nivel secundaria y/o serán bachilleres.
- 1.12. Estos jóvenes, a través de plataformas de formación virtual y herramientas digitales que desarrollará ICCO y su participación en *bootcamps* de programación y *hackathons*, recibirán entrenamiento en habilidades y tecnologías digitales, complementadas con habilidades socioemocionales y empresariales, que les permitirá mejorar sus oportunidades de generación de ingresos. Los jóvenes serán identificados y seleccionados aplicando herramientas que consideren su situación socioeconómica, sus aspiraciones y motivaciones personales.

- 1.13. Wara y Antonio personifican el perfil de jóvenes a quienes se procurará alcanzar con este proyecto. **Wara** es una joven bilingüe (castellano y quechua) de origen quechua de 20 años que dejó su comunidad en Potosí hace cuatro años en busca de oportunidades para mejorar su educación y empleo. Actualmente vive con sus tíos en una zona periurbana de la ciudad de El Alto, cursa el último año de secundaria y se dedica a la venta informal de productos de consumo en las calles. Durante la pandemia, para acceder a la formación virtual ha utilizado su teléfono móvil inteligente y ha comprado paquetes de datos para conectarse. Ella cree que con la tecnología podría encontrar una forma de comercializar los productos del campo directamente en los mercados urbanos, donde los precios para los productores son más altos.
- 1.14. Por su parte, **Antonio** es un joven de 24 años que se autoidentifica como guaraní, si bien habla sólo castellano. Él nació en una comunidad de la provincia de Gran Chaco, y ahora vive en Tarija, donde migró con su familia cuando era niño. Desde hace tres años trabaja en una carpintería, donde ha descubierto su pasión por el diseño de muebles. Ahora busca nuevos modelos e ideas en Internet, a través de su celular. Él está interesado en mejorar sus habilidades digitales para aprender a utilizar paquetes informáticos que le permitan mejorar sus diseños y, eventualmente, abrir su propia carpintería.
- 1.15. Los beneficiarios indirectos del proyecto son gobiernos nacionales y locales que tendrán un modelo probado basado en la tecnología y la generación de oportunidades económicas para jóvenes periurbanos y urbanos con auto pertenencia a pueblos indígenas. Otros proyectos apoyados por BID Lab y otros financiadores también serán beneficiados, pues podrán aprovechar las buenas prácticas que el proyecto resalte y deje instaladas, generando intercambio de conocimiento en cuanto al uso de la innovación en tecnología y la identificación de soluciones digitales para jóvenes rurales.

II. Propuesta de Innovación

A. Descripción del Proyecto

- 2.1. El proyecto contribuirá a incrementar las oportunidades socioeconómicas de jóvenes rurales y periurbanos en zonas específicas de los departamentos de La Paz, Tarija y Potosí, a través de un modelo integral que cierra brechas digitales de habilidades y conectividad y fomenta la articulación entre zonas rurales y urbanas. Específicamente, el modelo promoverá: (i) el desarrollo de las habilidades digitales, técnicas, empresariales y socioemocionales de los jóvenes, (ii) el uso de herramientas digitales para el empleo y el emprendimiento, y (iii) la generación de alianzas para crear las bases de un ecosistema de emprendimiento juvenil de base digital y una vinculación rural-urbana.
- 2.2. **Innovación.** La innovación consiste en conceptualizar y validar un modelo holístico para la inclusión de jóvenes indígenas rurales en procesos de transformación digital que integre el desarrollo de soluciones digitales ya sea para la formación de habilidades (digitales, técnicas, socioemocionales y empresariales) como para el empleo y el emprendimiento en zonas rurales y periurbanas. Se brindarán soluciones alternativas, a una población vulnerable que actualmente no está siendo atendida, incluyendo la conectividad, potenciando el ecosistema de emprendimiento urbano-rural y la inclusión al mercado laboral; todo ello con un enfoque de género. Sería además uno de los pocos proyectos BID Lab que aborda la problemática de los jóvenes rurales, por lo que será un referente en la cartera de BID Lab y aportará muchos aprendizajes para otros países de la región y el GBID.

- 2.3. El proyecto: (i) ampliará la cobertura de acceso a internet en articulación con empresas de telecomunicaciones locales y/o a través de Redes Comunitarias que son de propiedad y gestión colectiva de la comunidad, que se convierten en proyectos colaborativos que buscan ejercer su derecho a la conectividad; (ii) implementará una plataforma educativa digital para desarrollar habilidades digitales, técnicas, socioemocionales y empresariales; (iii) ofrecerá bootcamps de programación para desarrollar habilidades digitales medias y avanzadas; y (iv) hackathones para desarrollar, en dos o tres días, soluciones a problemáticas en la vinculación urbano-rural usando la tecnología; todas estas metodologías y herramientas serán implementadas considerando las experiencias exitosas de la región y las necesidades específicas de estas zonas. Asimismo, el proyecto: (iv) capitalizará el modelo exitoso de MANQ'A, el cual se ha convertido en una empresa social autosostenible que ofrece formación en habilidades técnicas y socioemocionales a jóvenes, así como el potenciamiento para su empoderamiento económico a través de la inserción laboral y el emprendimiento; (v) generará soluciones digitales para mejorar la eficiencia y la escala, tales como la digitalización de los servicios de emprendimiento y empleo; y (vi) apoyará la creación de negocios de base digital y mercados de comercio en línea.
- 2.4. **Género y diversidad.** El proyecto desarrollará un diagnóstico de género que permita identificar las barreras que enfrentan las mujeres en contextos rurales y urbanos para el acceso y uso de tecnología, y en su acceso a procesos de formación y empoderamiento económico, el cual coadyuvará a la definición de acciones (incentivos, becas, apoyos sociales, etc.) que promuevan la participación de las mujeres, buscando que el 60% de las beneficiarias sean mujeres, considerando por ejemplo que de acuerdo con la línea base del “Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia”¹⁰, hay 152 startups que operan y que solo un 13% están lideradas por mujeres, y que el 57% no tiene presencia femenina en sus equipos de tecnología. Asimismo, ICCO lidera el Movimiento Vuela Libre¹¹, una instancia Latinoamericana de lucha contra la violencia de género, específicamente la Explotación Sexual Comercial, con quienes se tendrá una alianza para que víctimas y/o personas en riesgo de violencia se incorporen en los diferentes niveles del proyecto. En la misma línea la formación de las Escuelas MANQ'A, que será parte del proyecto, cuenta con un diagnóstico y estrategia de género que promueve una participación integral de las mujeres, por lo cual se buscará promover actividades para empoderarlas y atraer su participación considerando deberes familiares y horarios flexibles.
- 2.5. Asimismo, uno de los resultados institucionales que busca ICCO es el promover “Comunidades empoderadas, autónomas y sostenibles”. Para este propósito ha desarrollado metodologías de trabajo con socios locales que se basan en el construir una “Alianza respetuosa dinámica de trabajo con Pueblos Indígenas, originarios y Afrodescendientes”. En este sentido, para el trabajo con las comunidades en las zonas de intervención del proyecto se capitalizará la experiencia, confianza y alianzas desarrolladas por aliados de ICCO: MANQ'A¹² (El Alto), PRODI¹³ (Norte de Potosí) y CERDET¹⁴ (Chaco Tarijeño).

¹⁰ <https://mapeoticbolivia.org/>

¹¹ <https://www.vuelalibre.info/>

¹² <https://manqa.org/>

¹³ <https://prodii.org/>

¹⁴ <https://www.cerdet.org.bo/>

- 2.6. Modelo de Intervención propuesto. Para alcanzar la solución, el proyecto se estructura en tres categorías de inversión: (i) Asistencia Técnica; (ii) Administración; y (iii) Auditorías, evaluaciones e imprevistos. A su vez, la asistencia técnica se divide en tres componentes:
- 2.7. **Componente I: Formación integral (BID Lab US\$434,220, Aporte Local US\$498,908).** Este componente tiene por objetivo la formación integral de jóvenes periurbanos y rurales, adecuada a su contexto geográfico, social y económico, con especial enfoque en sus habilidades digitales. Para ello, se tiene previsto el desarrollo de diagnósticos socioculturales, de brechas de género en el sector de la tecnología (acceso internet, equipos, a formación en habilidades digitales, trabajos y salarios), así como de barreras a la tecnología, al empleo y al emprendimiento de jóvenes de áreas rurales. En base a estos insumos se desarrollará una metodología para la formación de habilidades digitales básicas¹⁵, que también será incluida en los procesos de formación de las Escuelas MANQ'A; esta metodología será elaborada y transferida por el proveedor tecnológico que se contrate, al personal de ICCO, quienes serán encargados de los procesos de formación a los jóvenes. Este proceso será complementado con la implementación de una plataforma digital de aprendizaje a ser desarrollada por ICCO que incluirá diferentes temáticas de formación (gastronomía, turismo, nutrición y producción local, entre otros). Asimismo, para el caso de la formación de las habilidades digitales medias¹⁶ y avanzadas¹⁷ de los jóvenes, la misma será brindada por el proveedor tecnológico que se contrate, para lo cual se definirán las metodologías de bootcamps¹⁸ a ser utilizadas. Para la selección de jóvenes para la formación se desarrollará una estrategia de promoción y reclutamiento, con la participación de las autoridades de las comunidades de intervención del proyecto, que promueva la participación de mujeres y jóvenes rurales, así como los mecanismos para la identificación de los jóvenes que accederán a la formación de habilidades digitales medias y avanzadas, considerando sus aptitudes y motivaciones. Adicionalmente, con la finalidad de evitar la deserción en el proceso formativo y garantizar el uso eficiente de recursos, se tomarán en cuenta los siguientes criterios y lecciones aprendidas del proyecto BO-M1071 de jóvenes emprendedores: (i) identificar a jóvenes que tengan una mayor probabilidad de completar un programa de formación; y (ii) la selección de facilitadores con un alto nivel de habilidades socioemocionales, que les permita ser un punto de referencia y apoyo para que las y los jóvenes completen su formación. Asimismo, se realizará un piloto de mecanismos de sostenibilidad para la formación en habilidades digitales (recuperación parcial o total de los costos de la formación), procurando que los jóvenes puedan pagar por este servicio una vez que consigan un empleo y/o implementen su emprendimiento, utilizando como referencia

¹⁵ Tienen previsto una duración de 1 mes y están relacionadas con el uso efectivo de la tecnología, la cual es necesaria en casi todas las profesiones. Incluye búsquedas en internet, comunicación online, uso de plataformas profesionales y servicios financieros digitales, entre otros.

¹⁶ Tiene previsto una duración de 6 meses y están relacionadas con las habilidades de diseño gráfico, marketing digital, publicidad y gestión de redes sociales, tanto para oportunidades laborales como para emprendimiento.

¹⁷ Tiene previsto una duración de 1 año y son aquellas habilidades necesarias para crear, gestionar y analizar información tecnológica. Están relacionadas con el uso de programación para el desarrollo de software, aplicaciones, gestión de redes, datos abiertos, aprendizaje automático, ciberseguridad, el internet de las cosas (IoT) y la tecnología blockchain.

¹⁸ Los bootcamps de programación son un modelo de educación disruptivo e incipiente que surgió hace menos de 10 años en los Estados Unidos. Básicamente son programas de entrenamiento intensivo en tecnologías digitales con una duración de tres a seis meses, que están siendo ofrecidos por startups innovadoras del ámbito educativo, ya sea para la actualización y reentrenamiento de trabajadores, o como alternativa o complemento para jóvenes que buscan cursos técnicos y universitarios.

mejores prácticas a nivel regional¹⁹. Este componente también prevé apoyos e incentivos económicos para fomentar la participación de mujeres y de jóvenes indígenas de escasos recursos.

- 2.8. Los resultados esperados serían: (i) 8.000 jóvenes que acceden a procesos de formación en habilidades digitales básicas, de las cuales 25% corresponden a jóvenes de las Escuelas MANQ'A; (ii) 300 jóvenes que acceden a procesos de formación en habilidades digitales medias; y (iii) 100 Jóvenes que acceden a procesos de formación en habilidades digitales avanzadas. Se espera que haya menos demanda de jóvenes interesados en habilidades de programación medias y avanzadas. Generalmente es necesario pasar procesos de selección rigurosos para identificar las personas con la pasión, el tiempo y el interés de adquirir estas habilidades. Adicionalmente, la oferta de bootcamps en Bolivia es muy limitada y los cursos suelen ser más caros que los cursos para habilidades básicas, de ahí que por ahora se espere un número más reducido de jóvenes en estos procesos de formación más avanzados.
- 2.9. **Componente II: Generación de oportunidades económicas mediante el empleo o el emprendimiento (BID Lab US\$245,340, Aporte Local US\$262,380).** Este componente tiene por objetivo lograr que las y los jóvenes accedan a empleos y/o emprendan negocios individuales y colectivos que dinamicen la actividad económica de sus comunidades y territorios, para lo cual durante la formación de habilidades digitales se aplicarán instrumentos validados por ICCO que permiten identificar y priorizar este apoyo para las y los jóvenes que cuentan con un mayor potencial para su empoderamiento económico, considerando sus habilidades personales y profesionales, aspiraciones, entre otras. Para ello, se trabajará en la identificación de oportunidades económicas en el sector de la tecnología, la hospitalidad y otros, para cada zona de intervención. El proyecto permitirá fortalecer los modelos de apoyo al empoderamiento económico, aprovechando la tecnología para escalar el desarrollo de habilidades socioemocionales, laborales y empresariales de jóvenes a través de un acompañamiento presencial y digital personalizado, que permitirán incrementar la eficiencia y escala de los servicios integrales de apoyo para: (i) la inserción laboral de jóvenes, que incluyen la capacitación para el empleo, la vinculación de oferta/demanda laboral y acompañamiento laboral; y (ii) la creación y fortalecimiento de negocios liderados por jóvenes, que incluyen capacitación para el emprendimiento, asesoría y mentoría empresarial, y acceso a mercados virtuales. Para lo cual: (i) se fortalecerán los equipos de Inserción Laboral y Emprendimiento; (ii) se ampliará la Red de Amigos MANQ'A²⁰ así como la Red de Mentores²¹; con énfasis en el sector de tecnología y comunicaciones; y (iii) se desarrollarán soluciones digitales para la asesoría y mentoría empresarial de jóvenes emprendedores y/o empleados.
- 2.10. Adicionalmente, se llevarán a cabo hackathones para el desarrollo de soluciones digitales, así como la implementación de soluciones de apoyo para el financiamiento de emprendimientos a través de mecanismos innovadores, como crowdfunding, ángeles inversores, concursos de capital semilla, entre otros.

¹⁹ Por ejemplo de los proyectos BID Lab con Laboratorio de Perú, Dev.f de México y Valentina de Guatemala.

²⁰ La "Red de amigos MANQ'A", es una red de empresas del sector de la hospitalidad constituida por ICCO, la cual está integrada por restaurantes, hoteles, empresas de alimentos, entre otras, las cuales comparten el objetivo de brindar oportunidades laborales a jóvenes vulnerables en condiciones justas y favorables.

²¹ Servicio brindado por empresarios y profesionales con amplia experiencia en gestión de negocios, bajo un programa voluntario. Esta metodología fue transferida con apoyo de YBI (Youth Business International) en el marco del Programa Regional de Empresariado Juvenil (YEP, por sus siglas en inglés)

- 2.11. Los resultados esperados serían: (i) 800 jóvenes que reciben servicios de emprendimiento, mentoría y gestión empresarial con apoyo de la plataforma digital; (ii) 800 jóvenes que reciben servicios de empleo con apoyo de la plataforma digital; (iii) 200 jóvenes que participan en hackathones para desarrollar soluciones digitales; y (iv) 200 jóvenes emprendedores que reciben financiamiento de capital semilla a través de soluciones innovadoras promovidas por el proyecto.
- 2.12. **Componente III: Gestión de alianzas, comunidades de conocimiento y escala (BID Lab US\$118,909, Aporte Local US\$98,279).** Este componente tiene por objetivo la gestión de alianzas para lograr que la implementación del proyecto obtenga los resultados esperados, aprovechando las experiencias más exitosas a nivel regional y local. Para ello, se gestionarán alianzas con diferentes actores públicos y privados clave para la conectividad a internet, la dotación de equipos a jóvenes más vulnerables, la inserción laboral de jóvenes, el apoyo a emprendimientos, entre otros. En este sentido: (i) en alianza con empresas de telecomunicaciones con cobertura en las zonas de intervención y proveedores tecnológicos especializados que capitalicen esta cobertura, se implementarán Zonas de Internet Wi-Fi ²² mediante negocios inclusivos donde la misma comunidad los opera, permitiendo la conectividad de toda la comunidad a través de una única red y brindando un servicio por demanda que pueda ser auto sostenible; y (ii) una comunidad digital liderada por jóvenes para promover el intercambio de información y la vinculación urbano-rural, mediante el desarrollo de material digital que promueva destinos turísticos del área rural, historias de éxito del proyecto, productos y servicios de las y los emprendedores, e información sobre preguntas frecuentes que ayuden la inserción laboral y creación de negocios liderados por jóvenes. Asimismo, se trabajará en un modelo de gestión del conocimiento para el proyecto cuyo objetivo es documentar, sistematizar y comunicar los resultados y lecciones aprendidas generadas para así dar a conocer el modelo integrador, innovador y sostenible de intervención para la conexión urbano-rural a través del talento digital de jóvenes rurales, que pueda ser replicable y escalable. Se tiene previsto la realización de una sistematización del desarrollo e implementación del modelo holístico de intervención, así como infografías y estudios de caso de las experiencias exitosas.
- 2.13. Los resultados esperados serían: (i) 400 jóvenes que participan en una comunidad digital creada por el proyecto para intercambiar información y lecciones aprendidas que fomentan y visibilizan las oportunidades de la conexión urbana-rural; (ii) 50 actores públicos y/o privados que colaboran con el proyecto para mejorar las oportunidades económicas de jóvenes; (iii) 9 comunidades rurales y periurbanas de La Paz, Tarija, Potosí y/u otros en las que se implementa y escala el proyecto; y (iv) 2 soluciones para la conectividad a internet en zonas rurales y periurbanas mediante modelos inclusivos y sostenibles de gestión comunitaria.

B. Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto

- 2.14. Algunos de los indicadores de resultado que se espera lograr con el proyecto en los 36 meses de ejecución son: (i) 8.000 jóvenes que accederán a formación en habilidades digitales; (ii) 7.200 jóvenes completarán su formación en habilidades digitales (básicas,

²² La AE ha tomado contacto preliminar con las empresas de telecomunicaciones que ofrecen servicios de internet en el país: ENTEL, TIGO y VIVA. También se tomarán en cuenta experiencias en la región como ELVOFAI en Colombia, aliado de ICCO, y la experiencia de Rhizomática en México, que apoya a las comunidades que necesitan o desean construir y mantener una infraestructura de telecomunicaciones autónoma y propia..

medias y/o avanzadas) que les permitirán lograr su empoderamiento socioeconómico; (ii) 250 incrementan sus ingresos a través del empleo; y (iii) 350 acceden a oportunidades de prácticas laborales. Asimismo, (iv) 200 negocios juveniles son creados; y (v) 350 negocios juveniles son fortalecidos, incrementando sus ventas. Al menos el 60% de los beneficiarios directos totales y por cada indicador serán mujeres; y al menos 75% se autoidentificarán con pueblos indígenas.

- 2.15. ICCO pondrá a disposición del proyecto un sistema de monitoreo denominado PROMEVA (monitoreo y evaluación de proyectos), que permite almacenar toda la información relacionada con el contenido de proyectos y programas. Es una herramienta diseñada para concentrar datos generales (resumen, objetivos, fotografías, línea de base, resultados esperados, etc.), información financiera, registrar indicadores y el cumplimiento de los mismos, georreferenciar los lugares geográficos del proyecto y monitorear los avances en relación a los objetivos establecidos. Asimismo, la plataforma digital desarrollada por ICCO cuenta con un sistema de monitoreo de los beneficiarios que permite contar con información socio económica desagregada por género, de avances del proceso educativo, abandono, notas, entre otros.
- 2.16. ICCO será responsable de presentar informes de avance del Proyecto (PSR, por sus siglas en inglés) dentro de los treinta (30) días siguientes al final de cada semestre, o con mayor frecuencia conforme a lo que determine el BID Lab mediante notificación enviada con sesenta (60) días de anticipación, como mínimo, a ICCO. El PSR contendrá información sobre el avance en la ejecución, el cumplimiento de los hitos y el logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Resultados y otras herramientas de planificación operativa. También reportará los problemas que se han presentado durante la ejecución y las posibles soluciones. Dentro de los noventa (90) días siguientes al final del plazo de ejecución, la Agencia Ejecutora presentará al BID Lab un informe final de avance de proyecto (PSR final) que destacará los resultados alcanzados, la sostenibilidad del proyecto y las lecciones aprendidas.
- 2.17. **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** El proyecto contribuye con los siguientes objetivos: (a) 4. Educación de calidad: Promover que más jóvenes cuenten con las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento, con especial énfasis de personas en situación de vulnerabilidad, mujeres y pueblos indígenas; (b) 5. Igualdad de género: Mejorar el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres, promoviendo la igualdad de género; (c) 8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros; permitiendo reducir la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación; y 17. Alianzas para lograr objetivos: Mejorar las alianzas entre múltiples actores que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros.

III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad y Riesgos

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 El proyecto se alinea con la **Visión 2025 del Banco Reinvertir en las Américas: una década de oportunidades**, donde el BID enfatiza que la crisis del COVID-19 ofrece nuevas oportunidades que se deben aprovechar y dotar de especial relevancia en las nuevas estrategias de crecimiento que favorezcan la inclusión.
- 3.1 El proyecto se alinea con la **Segunda Actualización de la Estrategia Institucional** ya que contribuye desde el ámbito prioritario de la tecnología y la innovación al desafío de la inclusión social e igualdad en la medida que el proyecto proveerá capacitación e intermediación laboral a población vulnerable (jóvenes, mujeres, migrantes, etc.), contribuyendo a incrementar la oferta de trabajadores calificados en sectores con alta demanda. El proyecto también está alineado al tema transversal de igualdad de género y diversidad ya que se han incluido especiales esfuerzos por incrementar la participación femenina y de comunidades indígenas en zonas rurales en el sector de la tecnología.
- 3.2 El Proyecto se encuentra alineado a la **Estrategia del Banco con Bolivia** (GN-2843) específicamente con el área prioritaria que hace mención al aumento de la productividad y diversificación de la economía, particularmente con los objetivos específicos (ii) promoción de la innovación y (iii) generación de un entorno favorable a la formalización y crecimiento empresarial, principalmente de micro y pequeñas empresas.
- 3.3 Igualmente es complementario con las operaciones de BID Lab **ATN/ME-16415-BO** “Jaqué Mate – Tecnología, Competencias Digitales y Habilidades Blandas para Ganarle a las Matemáticas”; y **ATN/ME-17828-RG** “Exo-Mujer: Liderando el Cambio Tecnológico para la Adaptación al Cambio Climático en el Gran Chaco Americano” y la División de Mercados Laborales (LMK), a través de la operación **3822/BL-BO** “Programa de Apoyo al Empleo II”. Sobre esta última sinergia, ICCO tiene firmado un acuerdo de colaboración institucional con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social-Programa de Apoyo al Empleo (PAE). Entre sus objetivos se destacan: (i) Articular esfuerzos para el aumento de las capacidades de las personas que buscan empleo en el sector gastronómico, hotelero, turístico y/o tecnológico con la expectativa de su posterior inserción laboral; (ii) Coadyuvar al mejor funcionamiento del mercado laboral fortaleciendo las habilidades, capacidades, conocimientos, destrezas y posibilidades de emprendimiento; (iii) Trabajar conjuntamente para abarcar los beneficios del Programa a las unidades económicas aliadas de MANQ’A socializando sus características para generar su participación.
- 3.4 El **Marco Sectorial de Desarrollo de Habilidades** (GN-3012-1) establece la importancia de invertir en el desarrollo de las habilidades cognitivas, técnicas y socioemocionales que permitan acceder a empleos de alta calidad y prosperar en el mercado laboral. Este proyecto también se alinea con el **Marco Sectorial de Trabajo** (GN-2741-9) que establece como meta que los trabajadores sean más productivos y logren alcanzar mayores salarios y estabilidad laboral. Al mismo tiempo, se alinea con las iniciativas *Future of Work* y *XXI Skills* en las cuales se examina: (i) el uso de tecnologías para fortalecer la provisión de habilidades del siglo XXI; y (ii) el desarrollo de estrategias para la transición de los jóvenes a empleos que ofrecen mejores oportunidades de ingreso. Además, el proyecto se alinea con el **Marco de Acción de Empleo con enfoque de Género** del Grupo BID al apoyar emprendedores y el desarrollo del talento humano con enfoque de género, hacia sectores emergentes.

- 3.5 El proyecto está alineado con el pilar de **Economía del Conocimiento de BID Lab**, en particular con el área de habilidades y futuro del trabajo, que hace hincapié en la necesidad de acelerar la adopción de habilidades transversales - como las habilidades digitales y socioemocionales- que son valiosas en todos los puestos de trabajo o para emprender un negocio. Apalanca la experiencia y lecciones aprendidas de BID Lab probando modelos que aceleran la adquisición de habilidades del siglo 21 dirigidos a poblaciones vulnerables, y permite seguir aprendiendo sobre nuevos modelos que tienen un enfoque en jóvenes indígenas y mujeres en un contexto rural.

B. Escalabilidad

- 3.6 ICCO busca potenciar este modelo innovador dirigido a poblaciones rurales y especialmente a mujeres, con el apoyo de socios públicos y privados y forjar alianzas para su sostenibilidad y escala.
- 3.7 Como primer paso, el proyecto contempla la implementación inicial de este modelo en seis comunidades rurales y periurbanas, mientras se prueba y valida su eficiencia y eficacia. Posteriormente, dentro del plazo de ejecución del proyecto, será expandido a tres comunidades más, en lo posible, serán aledañas a las zonas de intervención y tendrán características relacionadas a porcentaje alto de población joven con pocas oportunidades de educación y empleo, una migración media-alta a zonas urbanas, problemas de conectividad y escasos procesos educativos en habilidades digitales. Se explorarán mecanismos de sostenibilidad para la formación en habilidades digitales (recuperación parcial o total de los costos de la formación), procurando que los jóvenes puedan pagar por este servicio una vez que consigan un empleo y/o implementen su emprendimiento, utilizando como referencia mejores prácticas a nivel regional²³. Asimismo, al ser cursos que se encontrarán en la plataforma digital, tendrán un alto potencial de ser comercializado a otros grupos en diferentes partes de Bolivia. La formación será parte permanente del modelo educativo que ICCO implementa en diferentes ámbitos y tendrá altas posibilidades de ser transferido a instancias públicas. Esto permitirá a ICCO adquirir experiencia, lecciones y socios para continuar con su réplica y escala a nivel local y, si fuera posible, regional una vez finalizado el proyecto.
- 3.8 También se prevé la transferencia de elementos relevantes, como la digitalización de los servicios, a otras zonas de Bolivia y otros países donde ICCO trabaja para el empoderamiento personal y económico de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, como Colombia, Guatemala y Honduras. Asimismo, se buscará: (i) realizar procesos de transferencia y capacitación del modelo al Ministerio de Educación, a través de los Centros de Educación Alternativa (CEAs), quienes podrán aplicarlo en sus procesos de formación; y (ii) alianzas con Gobiernos Municipales que aporten recursos para la escala del modelo mediante su expansión y transferencia a otras comunidades rurales y periurbanas.

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.10. El proyecto enfrenta riesgos generales y riesgos específicos inherentes al contexto económico y sociocultural, rural y periurbano, y a la población objetivo al que está dirigido.
- 3.11. En cuanto a los **riesgos generales**, una nueva ola del COVID-19 podría afectar los sectores económicos donde los jóvenes podrían obtener empleo o iniciar emprendimientos, así como la continuidad en sus procesos de formación. El proyecto mitigará este riesgo a través de la digitalización de los servicios que ofrece a los jóvenes,

²³ Por ejemplo, Laboratoria de Perú, Dev.f de México y Programa Valentina de Guatemala.

lo cual permitirá continuar apoyándolos en su formación, la búsqueda de empleo y en sus emprendimientos en una situación en la que podría ser más difícil alcanzar resultados. Y buscará también la posibilidad de tener un modelo híbrido que permita algunas actividades presenciales que sean en grupos pequeños y observando protocolos de seguridad y de salud para motivar y hacer un acompañamiento más efectivo.

- 3.12. En cuanto a los **riesgos de contexto geográfico y económico**, podrían: (i) existir insuficientes oportunidades de empleo para los jóvenes en las zonas rurales del proyecto; e (ii) identificarse un número reducido de ideas de emprendimiento y/o emprendimientos de base digital debido al perfil de la población meta y condiciones en las zonas del proyecto. Para mitigar estos riesgos, se coordinará: (i) con los programas de empleo del gobierno central como el Programa de Apoyo al Empleo (PAE) del Ministerio de Trabajo con quien se tiene alianza establecida y con el Ministerio de Desarrollo Productivo que cuenta con instancias relacionada a tecnología y fomento al empleo, y gobiernos locales con las Secretarías de Desarrollo Económico y la Unidades de la Juventud que permitirá una eficiente identificación de oportunidades y se explorará la posibilidad de que los jóvenes accedan a ayudas gubernamentales; y (ii) con un socio tecnológico para identificar soluciones digitales que puedan facilitar/mejorar las ideas de emprendimiento y/o los emprendimientos juveniles existentes en las zonas del proyecto.
- 3.13. En cuanto a los **riesgos de contexto sociocultural**: (i) factores culturales en las zonas del proyecto, especialmente rurales, podrían desincentivar la participación de las mujeres en los procesos de formación y apoyo al empleo y emprendimiento; y (ii) podría existir desconfianza y/o desinterés de parte de las comunidades en las actividades del proyecto. Para abordar estos riesgos, las estrategias de promoción del proyecto, que incluirán la perspectiva de género: (i) identificarán estos factores y las respectivas medidas de mitigación a ser implementadas desde el inicio; es decir, desde el acercamiento a las comunidades; (ii) determinarán la forma más adecuada de acercamiento a las comunidades, así como los interlocutores de mayor influencia; (iii) los procesos de selección y reclutamiento contarán con la participación de las autoridades comunales, gobiernos locales, etc., así como las lecciones aprendidas de ICCO y sus aliados del trabajo realizado en estas comunidades.
- 3.14. En cuanto a los **riesgos relativos a la población objetivo**, los jóvenes podrían: (i) no tener suficiente acceso a recursos tecnológicos, incluida la conexión a internet; y (ii) no contar con recursos económicos suficientes para llevar adelante sus emprendimientos; Para mitigar estos riesgos, el proyecto: (i) construirá alianzas para la dotación de recursos tecnológicos básicos a los jóvenes con empresas y gobiernos por ejemplo QUIPUS (<https://quipus.gob.bo/>) la empresa tecnológica del Gobierno Central con quienes se tiene un dialogo previo, la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) a través del Pacto Global (https://www.pactoglobal.org.bo/nuestro-trabajo/#mesa_laboral) donde ICCO liderará la mesa laboral, y podrá involucrar a empresarios para los fines del proyecto (ii) establecerá fondos de capital semilla en alianza con otras instituciones (financieras, empresas y otras) y a través de mecanismos diferentes (crowdfunding, inversores ángeles, etc.); (iii) ofrecerá en los casos de mayor necesidad, becas y estipendios para que las y los jóvenes puedan acceder y completar la formación.
En cuanto a los **riesgos de implementación y sostenibilidad**, (i) los proveedores del sector tecnológico que colaborarán con el desarrollo de la metodología para habilidades digitales medias y avanzadas no mantienen el interés y compromiso durante la ejecución del proyecto y una vez finalizado. Para hacer frente a estos riesgos: (i) ICCO participará activamente en la formación de habilidades digitales medias y avanzadas como parte de

una estrategia de transferencia y capacitación de su personal para que eventualmente pueda impartir la formación directamente. Adicionalmente, se explorarán mecanismos de sostenibilidad para la formación en habilidades digitales (recuperación parcial o total de los costos de la formación), procurando que los jóvenes puedan pagar por este servicio una vez que consigan un empleo y/o implementen su emprendimiento, utilizando como referencia mejores prácticas a nivel regional²⁴.

IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$ 2.000.000.- de los cuales US\$ 1.000.000 (50%) serán aportados por BID Lab como cooperación técnica no reembolsable; y US\$ 1.000,000 (50%) por la contraparte (de los cuales al menos US\$ 500.000 serán en efectivo y US\$ 500.000 podrían ser en especie).
- 4.2 **Reconocimiento retroactivo de la contrapartida.** Se reconocerán a partir del 1 de julio de 2021 un monto estimado de US\$35.000 con cargo al aporte local.

Presupuesto (Exp. en US\$)

Componentes del Proyecto	BID Lab (US\$)	Contraparte (US\$)	Total (US\$)
1. Asistencia Técnica	798,469	859,567	1,658,036
1.1. Formación Integral	434,220	498,908	933,128.
1.2. Generación de oportunidades económicas mediante empleo o emprendimiento	245,340	262,380	507,720
1.3. Gestión de alianzas y conocimiento	118,909	98,279	217,188
2. Administración	176,128	140,433	316,561
3. Auditorías, Evaluaciones e Imprevistos	25,403	0	25,403
Gran Total	1,000,000	1,000,000	2,000,000
% de Financiamiento	50%	50%	100%

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Implementación

A. Descripción de la Agencia Ejecutora

- 5.1. STICHTING INTERKERKELIJKE ORGANISATIE VOOR ONTWIKKELINGSSAMENWERKING, ICCO es una organización no gubernamental de desarrollo fundada en Holanda, que trabaja en 15 países de Asia, África y 9 países de América Latina desde hace 52 años. Cuenta con un acuerdo marco de cooperación básica con el Estado Plurinacional de Bolivia y los registros respectivos para operar en el país. Su trabajo prioriza la conexión de áreas rurales y urbanas donde apoya proyectos de pequeños productores, mujeres, jóvenes e indígenas, promoviendo acciones en la visión de generar desarrollo humano y sostenible. Actualmente las áreas de trabajo más importantes de ICCO son: (i) Desarrollo de las economías rurales; (ii) Nuevas tecnologías;

²⁴ Por ejemplo, Laboratorio de Perú, Dev.f de México y Valentina de Guatemala.

(iii) Empoderamiento y (auto) empleo de jóvenes; (iv) Sistemas agro-alimentarios resilientes al cambio climático; y (v) Finanzas inclusivas.

- 5.2. Con este fin, ICCO trabaja con aliados y socios locales, nacionales regionales y mundiales, fortaleciendo capacidades, proporcionando asistencia técnica y financiera, promoviendo el intercambio de experiencias y generando modelos de intervención y redes entre diferentes actores (sector público y privado, instituciones de conocimientos, medios de comunicación). Cuenta con experiencia en la administración de proyectos de BID Lab, FIDA, Unión Europea, Ministerio de Exteriores de Holanda, entre otros. La experiencia de trabajo con BID Lab ha permitido fortalecer sus capacidades, incorporando un enfoque de sostenibilidad y escalabilidad en los proyectos, logrando experiencias exitosas como es el caso del modelo MANQ'A, el cual ha escalado a nivel local e internacional y actualmente cuenta con una empresa social que es parte de su estrategia de sostenibilidad.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.3. ICCO Cooperación es la entidad responsable de la implementación y ejecución del proyecto. A los efectos de la implementación de éste, se contratará con recursos de la Contribución del BID Lab y del aporte local un coordinador de proyecto cuya responsabilidad será llevar a cabo las actividades previstas en los distintos componentes y el apoyo a las actividades de seguimiento y evaluación. ICCO apoyará con la estructura física, operativa y logística necesaria para ejecutar la operación con eficacia y eficiencia. Igualmente será responsable de la contrapartida necesaria para complementar los recursos del aporte en la ejecución de las actividades.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1 **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** De acuerdo con la evaluación institucional realizada y con el resultado de riesgo bajo reflejado en Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI), ICCO Cooperación es una asociación civil de derecho privado con políticas propias de administración y de adquisiciones que reúnen criterios de transparencia, economía y eficiencia. Desde el punto de vista organizacional, posee capacidad fiduciaria y financiera para llevar a cabo el proyecto. En virtud de ello, y a los fines de la supervisión de esta operación, se tomarán en cuenta las políticas operativas de ICCO²⁵ y se aplicarán para la administración y las adquisiciones del proyecto.
- 6.2 La Agencia Ejecutora se comprometerá a los siguientes acuerdos con BID Lab con relación a desembolsos, adquisiciones y gestión financiera:
- 6.3 Los desembolsos se realizarán cumpliendo las condiciones técnicas específicas (para el primer desembolso y subsiguientes, si las hubiere) y la presentación a conformidad del Banco de: (i) el formulario de Solicitud de Desembolso, y (ii) la Planificación Financiera semestral. La agencia ejecutora presentará las respectivas justificaciones del uso de fondos en los formatos proporcionados por BID Lab.

²⁵ En consideración al Apéndice 4 de las GN-2349-9 y GN-2350-9.

- 6.4 Asimismo, deberá haber presentado evidencia de: (i) la validación de hitos para el año calendario correspondiente; (ii) el cumplimiento de los hitos previstos para dicho año a conformidad del Banco; y (iii) realización del aporte local según presupuesto.
- 6.5 Adquisiciones: Se utilizarán las políticas del ejecutor para llevarlas a cabo. Se presentará anualmente una planificación de adquisiciones necesarias para la ejecución del proyecto y cumplimiento de los hitos. Se establecerá cuáles son críticas técnicamente para el BID Lab y se revisarán los aspectos técnicos de estas adquisiciones bajo modalidad ex ante.
- 6.6 Hitos: Se anexa una tabla preliminar de hitos basados en resultados. Al inicio del año calendario se validarán los hitos a cumplir durante el año, o podrán ser modificados en tanto sea necesario, y no altere los objetivos ni resultados del proyecto.
- 6.7 Estados Financieros y Revisiones del uso de la Contribución: El organismo Ejecutor deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus estados financieros anuales. Asimismo, llevará un registro de aportaciones en especie que será certificada por un profesional a conformidad del Banco.
- 6.8 Con recursos de la Contribución, el Banco podrá revisar los estados financieros y realizar revisiones el uso de los recursos aplicados al proyecto, verificando prácticas financieras y adquisiciones.

VII. Acceso a la Información y Propiedad Intelectual

- 7.1 **Acceso a la Información.** De acuerdo con la Política de Acceso a Información del Banco, este documento es de acceso público.
- 7.2 **Propiedad Intelectual.** El Banco será el titular y dueño de cualquier y todos los derechos de propiedad intelectual, con excepción de la marca registrada "MANQ'A", incluyendo sin limitación a los derechos de autor, en relación con y/o asociados a todos los entregables que serán desarrollados. El Banco podrá otorgar una licencia no exclusiva y gratuita al Organismo Ejecutor, incluyendo los derechos de diseminación, reproducción y publicación en cualquier medio de cualquier producto. La diseminación, reproducción y publicación deberá indicar que ha sido financiado por BID Lab. A estos efectos, cualquier uso del nombre o logotipo del Banco Interamericano de Desarrollo o del BID Lab, por parte del Organismo Ejecutor para cualquier fin, requiere previa autorización por escrito del Banco.