Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Integración Socioeconómica de los Catadores de Materiais Recicláveis

Nro. Proyecto: BR-M1057 - Nro. Operación: ATN/ME-11339-BR

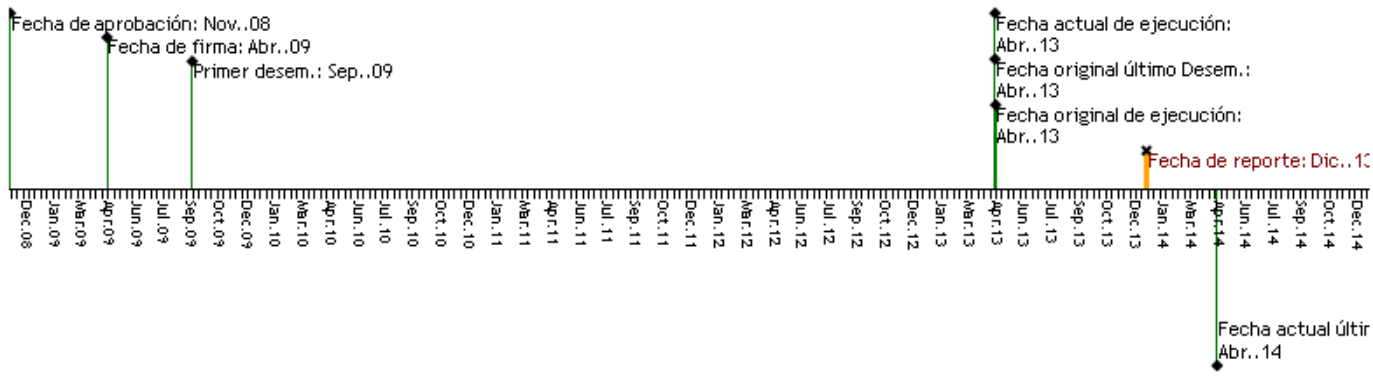
Resultado: Mejorar la capacidad de generación de ingresos de los catadores de materiais recicláveis y sus familias a partir de acciones de integración social, profesionalización y el fortalecimiento de sus organizaciones productivas, inclusive su integración en la cadena de valor.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

Agencia Ejecutora: FUNDACION AVINA

Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Gilio, Ismael Gilio

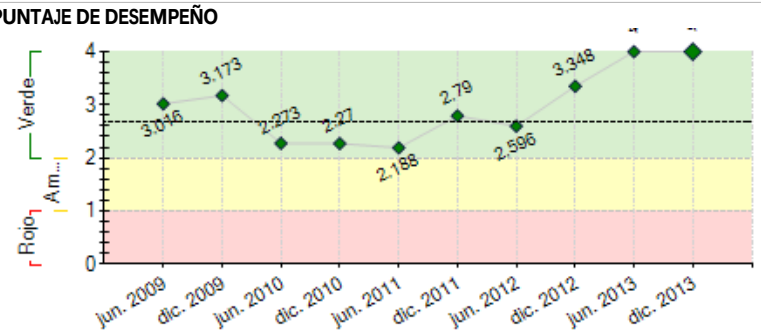
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$2,500,000.00	$68,155.15	$2,431,844.85
Contrapartida	$5,400,000.00	$0.00	$5,769,153.29

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

O CATA AÇÃO está na fase final e CUMPRIU com todas as atividades e objetivos, além disso, conseguiu agregar novos atores e novas experiências durante a sua execução. O Programa estava baseado em três pilares: 1. Inclusão dos catadores nas políticas públicas 2. Na cadeia de valor e 3.O fortalecimento das organizações de catadores, inclusive sua integração com as comunidades.Após a aprovação da PNRS- Política Nacional de Resíduos Sólidos em dez/2010 e das recomendações da avaliação de meio período realizada em maio/2011, o CATA AÇÃO ganhou dimensão nacional e interagiu com o contexto brasileiro da reciclagem. Um exemplo foi o estudo de viabilidade técnica e econômica solicitado pelo Governo Federal para a implantação dos acordos setoriais da logística reversa, importante instrumento para a efetivação da p**olítica pública.** Como parte da estratégia de **fortalecimento das organizações de base**, apoiamos o Movimento Nacional dos Catadores na formação e capacitação de redes de cooperativas disponibilizando insumos e ferramentas que permitiram uma melhor gestão dos empreendimentos bem como a adequação à PNRS. Proporcionando diálogos entre os catadores e as indústrias de reciclagem, possibilitamos a **inclusão na cadeia produtiva** através da venda direta nos Estados de PE, SE e RN. É importante ressaltar que a participação dos financiadores (BID FOMIN e Coca-Cola) e dos apoiadores (MNCR e Governo Federal) no Conselho Nacional do Programa foi fundamental para rever a estratégia e definir novos caminhos.A continuidade das ações estão garantidas através de duas estratégias: 1. Difusão das publicações e ferramentas elaboradas e/ou difundidas pelo Programa nas capacitações e no ambiente virtual do CERELATINO - Centro de Referência Latino-americano de profissionalização dos Catadores de Matérias Recicláveis. Será usado o método de EAD - Educação à Distância - para difundir o conhecimento produzido ao longo dos 5 anos do CATA AÇÃO, além dessas capacitações as ferramentas também estarão disponíveis online; 2. Implantação das metodologias e ferramentas do Programa nas ações do Instituto Wal Mart - o conhecimento produzido será repassado para as cooperativas participantes das atividades do Instituto. Por fim é importante ressaltar que além das ações nacionais, o projeto beneficiou diretamente cerca de 2000 catadores em 9 Estados: AM, BA, DF, RN, PA, PR, PE, SP e SE, apoiou diretamente 11 cooperativas e aproximadamente 50 cooperativas filiadas as 07 redes fomentadas pelo CATA AÇÃO.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

O projeto com desempenho altamente satisfatório, cumpriu integralmente com seus objetivos e metas, tendo superado em vários de resultados esperados. Contou com a participação de entidades públicas e privadas, que integram as principais instâncias de apoio aos temas de reciclagem e de inclusão de catadores: Além do próprio Fomin, a Divisão de Água e Saneamento do BID, Fundação Avina, Ministério de Desenvolvimento Social, empresa Coca-Cola Brasil, Instituto Walmart, Movimento Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis, e em especial o Comitê Interministerial para Inclusão Social e Econômica dos Catadores de Materiais Recicláveis, da Secretaria Geral da Presidência da República. Foi um dos primeiros projetos de apoio à inclusão social e econômica de catadores no Brasil, de forma articulada entre os setores público e privado, com a presença de organismos internacionais. Em termos de construção de conhecimento, o projeto desenvolveu um portal e um blog exclusivo, promoveu um boletim informativo e realizou um grande conjunto de publicações. Apoiou o fortalecimento do Movimento Nacional de catadores de Material reciclado. Participou e apoiou as edições da ExpoCatadores de 2010 a 2013. Realizou ampla parceria com o CEMPRE Compromisso Empresarial para a Reciclagem. Participou e apoiou a Iniciativa Regional de Reciclagem Inclusiva (IRR) do FOMIN. O "Projeto Cata-Ação", como foi denominado, alcançou atualmente uma referência nacional de conhecimento, com um valioso conjunto de publicações.

Evaluación final

O programa alcançou os resultados esperados e demonstrou visível impacto nas cooperativas com quem trabalhou. O CATA AÇÃO mostrou-se relevante por lidar de forma integrada com questões sociais, econômicas e ambientais, atuando em periferias urbanas das distintas regiões do país e por ter como público-alvo um grupo vulnerável da população, o de catadores de materiais recicláveis. O programa obteve êxito na ampliação do acesso à fontes de renda e na consolidação de estratégias de gestão de resíduos sólidos. Sua relevância veio a ser validada com lançamento da Política Nacional de Resíduos Sólidos, em 2010, que indicou que o programa não só estava em conformidade com o novo marco legal, como também avançava na direção correta com relação à temática e aplicação de recursos.

Os resultados obtidos pelo projeto promoveram o fortalecimento das cooperativas bem como forneceram condições para o desenvolvimento futuro das organizações sem que vínculos de dependência financeira fosse estabelecidos nas suas diferentes escalas de atuação. As intervenções do projeto foram realizadas de acordo com as necessidades específicas de cada área trabalhada, contribuindo de maneira complementar com bens materiais, como máquinas e caminhões, e bens imateriais, como capacitação e suporte para a elaboração de plano de negócios.

Quando a decisão do uso dos recursos é feita em conjunto com os beneficiários e de acordo com suas demandas, os resultados atingidos tendem a ser mais duradouros. O programa serviu como uma importante plataforma para o estabelecimento de parcerias e articulações entre atores, que uma vez iniciadas tendem a ser continuadas. Adicionalmente, o programa produziu um rico acervo de sistematização de melhores práticas, metodologias e publicações sobre os principais temas relativos à gestão de resíduos sólidos e o papel dos catadores e de suas instituições nos sistemas de gestão de Resíduos Sólidos Urbanos. A disponibilização dos aprendizados, gratuitamente, no
website do programa intensifica seu alcance e potencial multiplicador.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38917624

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: Mejorar la capacidad de generación de ingresos de los *catadores de materiais recicláveis* y sus familias a partir de acciones de integración social, profesionalización y el fortalecimiento de sus organizaciones productivas, inclusive su integración en la cadena de valor. **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**R.1**	Las organizaciones de catadores apoyadas aumentan el número de asociados en 10% en promedio.	0	10	80	800 %
	R.2	Las organizaciones de catadores apoyadas Diez (10) mejoran su productividad medida como ingreso o valor de ventas por catador.	0	10	10	100 %
	R.3	Las organizaciones de catadores apoyadas Cuatro (4) establecen acuerdos comerciales (contratos de venta) con empresas industriales de la cadena	0	4	5	125 %
	R.4	Las organizaciones de catadores apoyadas, dos (2) por comunidad, (10 en total), alcanzan la sostenibilidad económica (no son deficitarias)	0	1	3	300 %
	R.5	Las organizaciones de catadores apoyadas el 80% de ellas manifiestan satisfacción con los servicios y asistencias técnicas recibidas.	0	80	90	113 %
	R.6	20% de las familias beneficiadas afiliadas a las organizaciones diversifica su fuente de ingreso (otro oficio o emprendimiento)	0	20	20	100 %
	R.7	Cuatro (4) de las cinco (5) comunidades beneficiadas implementen sistemas de governance local (consejo estratégico y comité de gestión).	0	4	5	125 %
Componente 1: Desarrollo de capacidades de gestión **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Proveedores de servicios técnicos a las organizaciones de catadores en cada localidad, entrenados	0	20	22	110 %
	C1.I2	Redes comunitarias por localidad en operación: 2 al mes 24, 10 al total.	0	10	10	100 %
	C1.I3	Redes profesionales o empresariales por localidad funcionando: 3 al mes 24; 5 al mes 36. Total de 15 y 25 redes.	0	25	25	100 %
	C1.I4	De las 50 Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) que reciben asistencia técnica, coordinan actividades con el proyecto:10 al mes 24; 30 al mes 36; 35 al mes 42.	0	35	36	103 %
Componente 2: Inserción en el barrio y generación de oportunidades socio-productivas **Peso:** 15% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Instituciones regionales proveedoras de servicios básicos de salud, educación y vivienda para los catadores y comunidades coordinan actividades con el proyecto: 10 al mes 24.	0	10	10	100 %
	C2.I2	Mejora en el nivel de satisfacción con servicios básicos recibidos por las familias beneficiadas: 10% al mes 24; 20% al mes 42.	0	20	20	100 %
	C2.I3	Redes de micro-negocios o emprendimientos locales que reciben asistencia técnica.	0	30	30	100 %
	C2.I4	Colectas selectivas organizadas o ampliadas (nuevas áreas o ampliación de las áreas ya organizadas)	0	15	15	100 %
	C2.I5	Proyectos comunitarios implementados	0	35	36	103 %
	C2.I6	Iniciativas para solucionar un problema o necesidad finalizadas con éxito: 8 al mes 36.	0	8	8	100 %
Componente 3: Apoyo a las organizaciones productivas de catadores **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Organizaciones de catadores beneficiadas con servicios de capacitación y/o equipo básico: 5 al mes 12; 10 al mes 24	0	5	13	260 %
	C3.I2	Número de organizaciones que muestran mejoras en su productividad (ingreso o ventas por catador): 7 al mes 24; 12 al mes 36.	0	12	12	100 %
	C3.I3	Número de redes de comercialización fortalecidas con asistencia técnica: 1 al mes 24: 4 al mes 36; 5 al mes 42.	0	5	14	280 %
	C3.I4	Iniciativas piloto para vincular catadores individuales a las organizaciones de catadores	0	5	5	100 %
Componente 4: Inserción en la cadena productiva	**C4.I1**	Acuerdos firmados entre organizaciones productivas y administraciones locales (prefecturas): 2 al mes 12; 3 al mes 24; 4 al mes 36.	0	4	4	100 %

Peso: 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I2**	Número de iniciativas innovadoras aprobadas por el instrumento de promoción de proyectos innovadores: 5 al mes 24; 10 al mes 36; 15 al mes 42.	0	15	15	100 %
	C4.I3	Acuerdos firmados de provisión de materiales con algún valor agregado a empresas industriales: 1 al mes 12; 3 al mes 24; 5 al mes 36	0	5	5	100 %
	C4.I4	Número de proyectos de inversión identificados y analizados (perfil desarrollado) por el programa de "Oportunidades para la Mayoría" u otro inversor: 2 a los 36 meses; 3 a los 42 meses.	0	3	3	100 %
Componente 5: Monitoreo, lecciones aprendidas y difusión **Peso:** 5% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de monitoreo implantado y en operación, incluyendo línea de base, mecanismos de gestión da información y divulgación.	0	1	1	100 %
	C5.I2	Tres estudios de caso sobre resultados obtenidos por el proyecto publicados en la página Web del proyecto al mes 42.	0	3	5	167 %
	C5.I3	Diez eventos locales para divulgación de acciones y resultados obtenidos por el proyecto con la participación de 100 instituciones entre todos al mes 42.	0	100	100	100 %
	C5.I4	Un evento nacional de cierre para diseminación de los resultados del proyecto con la participación de 20 instituciones realizado al mes 42.	0	1	1	100 %

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	Condiciones previas	6	Oct. 2009	6	Ago. 2009	Logrado
H1	[*] Mapeamiento de los barrios - Estudios de diagnostico realizados con la participación de las comunidades beneficiarias	1	Abr. 2010	1	Ago. 2010	Logrado tarde
H2	[*] Sistema de monitoreo - Se ha construido la línea de base, el sistema de monitoreo	1	Abr. 2010	1	Jul. 2010	Logrado tarde
H3	[*] 2 nuevas colectas selectivas organizadas - Se han realizado las campañas previstas y se han organizado las colectas selectivas con éxito	2	Abr. 2011	2	Jun. 2011	Logrado tarde
H4	[*] Realizado un piloto de vinculación con catadores autónomos - Red de catadores autónomos relacionado con organizaciones productivas realizada	1	Abr. 2011	1	Abr. 2011	Logrado
H5	[*] 1 acuerdo firmado con administraciones locales - Se ha negociado una forma de inclusión de los catadores en la política de residuos sólidos	1	Abr. 2011	1	Abr. 2011	Logrado
H6	[*] Una red entre organizaciones de catadores creada - Se ha generado una nueva red de por lo menos 3 organizaciones	1	Oct. 2011	1	Oct. 2011	Logrado
H7	[*] 3 eventos de intercambio entre entidades realizados	3	Oct. 2011	3	Oct. 2011	Logrado
H8	[*] Por lo menos 15 microempresas han sido asistida con éxito - Micro empresas de los barrios han tenido acceso a servicios empresariales	15	Abr. 2012	30	Abr. 2012	Logrado
H9	[*] 9 organizaciones han mejorado su productividad -Ejecución del Business plan de las organizaciones	9	Abr. 2012	10	Jun. 2012	Logrado tarde
H10	[*] Formación catadores para AT a las organizaciones - Desarrollo y conclusión del debate acerca de la profesionalización de los diversos roles en las organizaciones de catadores	1	Oct. 2012	2	Oct. 2012	Logrado
H11	Governance local creada - Entidades de la sociedad civil organizadas en Consejos estratégico local y Comité	4	Oct. 2012	4	Ago. 2012	Logrado
H12	[*] Se han desarrollado positivamente iniciativas para el acceso a servicios básicos - En 3 barrios población ha tenido acceso a servicios a los que antes no accedía.	3	Oct. 2012	3	Oct. 2012	Logrado
H13	[*] 15 personas que han sido entrenadas en oficios han encontrado ocupación	15	Oct. 2012	15	Jun. 2012	Logrado
H14	4 redes entre organizaciones de catadores creadas - Se ha generado una nueva red de por lo menos 3 organizaciones	4	Oct. 2012	4	Oct. 2012	Logrado
H15	Por lo menos una oportunidad de inversión ident. e implantada - Estudio de factibilidad realizado y empresas en negociación	1	Oct. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H16	Um documento- guía realizado - Sistematización de la experiencia	1	Oct. 2012	1	Oct. 2012	Logrado
H17	[*] 1 evento nacional realizado - Evento com entidades públicas y privadas, ONG y empresas	1	Abr. 2013	1	Oct. 2012	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 7

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
O Projeto Cata-Ação terá continuidade pela Fundação Avina e seus parceiros. O Projeto Cata-Ação apoiou distintas instituições que tem compromisso com o seguimento do tema de reciclagem: Instituto Walmart e a Coca-Cola Brasil. Colaborou com o Ministério de Meio Ambiente. Colaborou com o Ministério de Desenvolvimento Social. Apoiou o Interministerial para Inclusão Social e Econômica dos Catadores de Materiais Recicláveis (CIISC), da Secretaria Geral da Presidência da República. Apoiou e fortaleceu o Movimento Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis. Operou em conjunto com o CEMPRE Compromisso Empresarial para a Reciclagem, que reúne as 39 maiores empresas do país, com firme compromisso com a reciclagem e o apoio aos catadores. Em especial, o CIISC coordena, atualmente, o Programa Nacional de Apoio às Entidades de Catadores, denominado Cata-Forte, com aproximadamente R$ 270 milhões de recursos.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Através da parceria com o Instituto Wal Mart, algumas ações continuam na perspectiva de fortalecimento das cooperativas: 1. implantação de um piloto com os indicadores de padrão mínimo de comercialização dos recicláveis, 2. Desenvolvimento de indicadores de qualidade para as cooperativas. Além disso em parceria com o MNCR - Movimento Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis - a formação e a replicação das ferramentas desenvolvidas pelo CATA AÇÃO serão disponibilizadas através de capacitações de Educação à Distância - EAD no portal CERELATINO www.cerelatino.org

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36709568

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a	Autor
1. Um projeto executado num país como o Brasil, de dimensões continentais, não pode ser executado de maneira uniforme pois as realidades são distintas. É preciso considerar o contexto político, cultural e social de cada localidade.	Design	Ferreira, Fernanda
2. A composição de um Conselho Nacional do CATA AÇÃO composto por financiadores e apoiadores foi importante para validar as novas atividades e redefinir a estratégia do programa.	Implementation	Ferreira, Fernanda
3. A avaliação de meio tempo foi de fundamental importância para refletir e apoiar a redefinição das ações do CATA AÇÃO.	Implementation	Ferreira, Fernanda
4. Para garantir a continuidade das ações duas coisas são importantes: 1. Promover a possibilidade de replicação da experiência e 2. Consolidar parcerias ao longo da execução do projeto e não no final. No caso do CATA AÇÃO, essa continuidade será possível através da implementação de diversas ferramentas idealizadas e promovidas durante as atividades que servirão para o fortalecimento das cooperativas. Além disso a parceria com o Instituto Wal Mart possibilitará a replicação da experiência em algumas cooperativas de interesse da empresa.	Sustainability	Ferreira, Fernanda

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

O Projeto possui um portal e um blog dedicados exclusivamente ao tema. Todas as publicações podem ser acessadas através do endereço eletrônico: www.cataacao.org.br/?.

Productos principales del proyecto

[Nov. 2009] Informativo Cata Ação Nov.09 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA

[Ago. 2011] Avina - Informativo Cata Ação Ano 2.pdf (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA

[Sep. 2011] Avina - Informativo 3 Cata Ação_AgoSet11 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA

[Nov. 2011] FOLDER PROGRAMA CATA AÇÃO (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA, MNCR, CATA AÇÃO, INSPIRAR IDEIAS

[Dic. 2011] Folder da Campanha de coleta Seletiva em Aracaju (Methodologies/training materials)
Autor: Fundación Avina, Sociedade Semear, Universidade Federal de Sergipe

[Dic. 2011] Cartilha da Campanha de Coleta Seletiva em Aracaju (Methodologies/training materials)
Autor: Fundación Avina, Sociedade Semear e Universidade Federal de Sergipe

[Dic. 2011] Informativo CATA AÇÃO número 4 - out/dez 2011 (Marketing materials/communication)
Autor: Fundación Avina, executoras locais do CATA AÇÃO e Inspirar ideias

[Feb. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 5 - jan/12 (Marketing materials/communication)
Autor: Fundación Avina, Inspirar

[Feb. 2012] Jornal dos jovens de Abreu e Lima/PE (Marketing materials/communication)
Autor: Instituto Nova Ação, jovens da comunidade do Fosfato em Abreu e Lima/PE

[Feb. 2012] Campanha de Coleta Seletiva em Abreu e Lima (Marketing materials/communication)
Autor: Instituto Nova Ação

[Mar. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 6 - fev/12 (Marketing materials/communication)
Autor: Fundación Avina, Inspirar ideias

[Mar. 2012] Estudo de caso com jovens bolsistas do CATA AÇÃO (Case studies)
Autor: Fundación Avina, Fundação Grupo Esquel Brasil

[May. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 7 mar-abr/12 (Marketing materials/communication)
Autor: Fundación Avina, Inspirar Ideias

[Jul. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 8 - mai/jun/12 (Marketing materials/communication)
Autor: Fundación Avina, Inspirar Ideias

[Ago. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 9 - jul/12 (Marketing materials/communication)
Autor: Fundación Avina, Inspirar Ideias

[Ago. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 10 - agos/12 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA, CATA AÇÃO, INSPIRAR IDEIAS

[Sep. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 11 - set 2012 (Marketing materials/communication)
Autor: Fundación Avina, executoras locais do CATA AÇÃO, Inspirar Ideias

[Oct. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 11 - set/12 (Marketing materials/communication)
Autor: Programa CATA AÇÃO, Fundación Avina, Inspirar Ideias

[Nov. 2012] Informativo CATA AÇÃO - número 12 - out/12 (Marketing materials/communication)
Autor: CATA AÇÃO, Fundación Avina, Inspirar ideias

[Nov. 2012] Contratação Pública de uma Cooperativa de Catadores (Case studies)

Autor: AVINA,CATA AÇÃO, MNCR, COOPER REGIÃO, INSPIRAR IDEIAS

[Dic. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 13 - nov/12 (Marketing materials/communication)
Autor: CATA AÇÃO, Fundación Avina. Inspirar Ideias

[Dic. 2012] Informativo CATA AÇÃO número 14 - dez/13 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA, CATA AÇÃO, INSPIRAR IDEIAS

[Ene. 2013] Informativo CATA AÇÃO número 14 - dez/12 (Marketing materials/communication)
Autor: CATA AÇÃO, Fudnación Avina, Inspirar Ideias

[Feb. 2013] Informativo CATA AÇÃO número 15 -jan/fev/13 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA, CATA AÇÃO, inspirar ideias

[Mar. 2013] Informativo CATA AÇÃO número 15-jan/fev/13 (Other)
Autor: CATA AÇÃO, Fundação Avina, Inspirar Ideias

[Abr. 2013] Informativo CATA AÇÃO - número 16 mar/abri 13 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA, CATA AÇÃO, INSPIRAR IDEIAS

[Abr. 2013] Guia para a implantação da Política Nacional de (Methodologies/training materials)
Autor: AVINA, CATA AÇÃO, INSTITUTO NOSSA SÃO PAULO, PROGRAMA CIDADES SUSTENTÁVEIS

[May. 2013] Informativo CATA AÇÃO número 16 mar/abri/13 (Other)
Autor: CATA AÇÃO, Fundación Avina, Inspirar Ideias

[Jun. 2013] Informativo CATA AÇÃO número 17 mai/jun 13 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA, CATA AÇÃO, INSPIRAR IDEIAS

[Ago. 2013] Inspiração - estudo de caso de 03 cooperativas (Case studies)
Autor: CATA AÇÃO, AVINA, MNCR, GIRAL VIVEIRO DE PROJETOS, INSTITUTO WAL MART

[Ago. 2013] Informativo CATA AÇÃO número 18 jul/ago 13 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA, CATA AÇÃO, INSPIRAR IDEIAS

[Ago. 2013] Estudo de 9 Redes de Comercialização (Case studies)
Autor: CATA AÇÃO, AVINA, PANGEA, MNCR, ANCAT

[Sep. 2013] BASURA CERO (Technical publications)
Autor: Fundación Avina, CATA AÇÃO, ETHOS, Ricardo Abramoway

[Sep. 2013] Lixo Zero – Gestão de Resíduos Sólidos para uma Sociedade mais Próspera (Technical publications)
Autor: Ricardo Abramovay, Juliana Simões Speranza, Cécile Petitgand, AVINA, Instituto ETHOS, CATA AÇÃO e Planeta Sustentável

[Sep. 2013] Sistematização da Rede CATA BAHIA (Technical publications)
Autor: CATA AÇÃO, AVINA, MNCR, REDE CATA BAHIA, PANGEA, INSPIRAR IDEIAS

[Oct. 2013] Cooperativas - Tributos e Benefícios (Technical publications)
Autor: Fundação Getúlio Vargas, CATA AÇÃO, AVINA

[Oct. 2013] Reciclando Para uma Vida Melhor (Case studies)
Autor: CATA AÇÃO, AVINA. MNCR, UNITRABALHO, SOCIEDADE SEMEAR

[Oct. 2013] Informativo CATA AÇÃO número 19 nov/dez 13 (Marketing materials/communication)
Autor: AVINA, CATA AÇÃO, INSPIRAR IDEIAS

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

12/MAR./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1355259]
08/JUL./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1520985]
14/AGO./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1583249]
14/AGO./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1583252]
30/SEP./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1660442]
06/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1666806]
06/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1666827]
06/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1666846]
06/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1666980]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1672515]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1672516]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1672517]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1672518]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1672519]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1674137]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1674140]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1674147]
09/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1674173]
10/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1675104]
14/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1681407]
20/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1712599]
20/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1712602]
21/OCT./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1713228]

17/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1804478]
12/ABR./2011	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=35939659]
24/JUN./2011	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36250433]
08/JUL./2011	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36273879]
01/MAR./2012	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36709571]
10/JUL./2014	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38917624]
01/MAR./2012	Plan de Sostenibilidad	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36709568]
Ficha del proyecto		http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=BR-M1057&lg=SP