

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO**

**ARGENTINA**

**PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES A LA CADENA VITIVINÍCOLA**

**(AR-L1063)**

**PROPUESTA DE PRÉSTAMO**

Este documento fue preparado por el Equipo de Proyecto integrado por: Ricardo Vargas del Valle (RND/CAR), Jefe; Gabriel Montes (INE/RND); Ignacio Vinocur (PDP/CAR); Gumersindo Velázquez (FID/CAR); Gerónimo Frigerio (LEG/CAR); y Lisa Sofía Restrepo (INE/RND).

## CONTENIDO

I.	DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS.....	2
A.	Antecedentes y Justificación .....	2
B.	Objetivos, Componentes y Costos .....	
C.	Indicadores de Resultados Clave.....	7
D.	Viabilidad .....	8
II.	ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN Y PRINCIPALES RIESGOS .....	9
A.	Instrumentos de Financiación.....	9
B.	Salvaguardas de Riesgos Sociales y Ambientales .....	9
C.	Análisis de Riesgos del Proyecto .....	10
III.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO .....	12
A.	Resumen de los Mecanismos de Ejecución.....	12
B.	Resumen de Esquemas para Monitoreo de Resultados .....	14
C.	Diseño de Actividades Importantes para Aprobación Posterior.....	15

ANEXOS	
<b>ANEXOS IMPRESOS</b>	
ANEXO I:	Matriz de Resultados
ANEXO II:	Plan de Adquisiciones

REFERENCIAS ELECTRONICAS	
<b>REQUERIDOS</b>	
1.	Marco Lógico del Proyecto y cronograma de ejecución física y financiera <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722416">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722416</a>
2.	Sistema de Seguimiento y Evaluación (SSE) <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722422">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722422</a>
3.	Evaluación de Impacto Ambiental e Informe de Gestión Ambiental y Social (IGAS) <sup>1</sup> <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722272">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722272</a>
4.	Plan de Adquisiciones (Completo) <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1733761">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1733761</a>
5.	ESR Formularios <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722411">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722411</a>
<b>OPCIONALES</b>	
1.	Borrador del Reglamento Operativo del Proyecto <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722425">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722425</a>
2.	Análisis de costo y viabilidad económica del Proyecto <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722426">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722426</a>
3.	Borrador del Convenio de Subejecución entre la SAGPyA y la COVIAR <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722276">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722276</a>
4.	Esquema de ejecución del Proyecto <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722428">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722428</a>
5.	Plan de Mitigación de Riesgos del Proyecto (PMR) <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722429">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1722429</a>

## ABREVIACIONES

ANR	Aportes No Reembolsables
COVIAR	Corporación Vitivinícola Argentina
CDV	Centros de Desarrollo Vitícola
FAPEP	Facilidad para la Preparación y Ejecución de Proyectos
INV	Instituto Nacional de Vitivinicultura
MECON	Ministerio de Economía y Producción de la Nación Argentina
PEVI	Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020
PIN	Planes Integrados de Negocios (Vitivinícolas)
PPV	Pequeño Productor Vitícola
ROP	Reglamento Operativo del Proyecto
SAGPYA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos
SECI	Sistema de Evaluación de Capacidad Institucional
SPE	Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía
SSF	Formulario de Salvaguardia para Filtro y Clasificación de Proyectos
UEP	Unidad Ejecutora del Proyecto
UEPEX	Sistema de contabilidad financiera para Proyectos del Gobierno

## RESUMEN DEL PROYECTO

### ARGENTINA

#### PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES A LA CADENA VITIVINÍCOLA

(AR-L1063)

Términos y Condiciones Financieras			
Prestatario: República Argentina		Periodo Amortización:	25 años
		Periodo de Gracia:	5 años
Organismo Ejecutor: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA) del Ministerio de Economía y Producción de la Nación Argentina. Organismo Subejecutor: Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR).			
		Periodo desembolsos:	5 años
Fuente	Cantidad		
IDB (OC)	US\$ 50.000.000	Comisión de Inspección y Vigilancia:	(*)
IDB (FSO)			
Otro/Cofinanciación		Tasa de Interés:	Ajustable
Local	US\$ 25.000.000	Comisión de Crédito:	(*)
Total	US\$ 75.000.000	Moneda:	Dólares Estadounidenses de la Facilidad Unimonetaria del Capital Ordinario
Esquema del Proyecto			
<p><b>Objetivos del Proyecto/Descripción:</b> El Proyecto tiene como objetivo mejorar la rentabilidad y estabilidad de los ingresos de los pequeños productores que participan en la cadena vitivinícola. El propósito es lograr una mayor y mejor integración de los pequeños productores vitícolas (PPVs) en las cadenas de valor vitivinícolas. Las actividades del Proyecto está agrupadas en tres componentes: 1) Promoción de Esquemas Asociativos; 2) Apoyo a la Implementación de Planes Integrados de Negocios; y 3) Fortalecimiento y Articulación de la Institucionalidad.</p>			
<p><b>Cláusulas Contractuales Especiales:</b> Condiciones especiales previas al primer desembolso: i) que se haya suscrito un Convenio de Subejecución y Transferencia de Recursos entre el Organismo Ejecutor y el Organismo Subejecutor del Proyecto (§3.1); ii) la conformación de la Unidad Ejecutora del Proyecto (§3.3); iii) la aprobación y puesta en marcha del Reglamento Operativo (§3.5); iv) la puesta en marcha del sistema de seguimiento y evaluación del proyecto (§3.57); y v) evidencia del modelo de Convenio de Participación y Aporte de Recursos a ser suscrito entre el Organismo Subejecutor y las entidades participantes, en el marco del Componente 2 del Proyecto.</p> <p>Condición especial de ejecución: previo a realizar desembolsos a cada entidad participante cuyo Plan sea aprobado, se deberá presentar evidencia de la suscripción de un Convenio de Participación y Aporte de Recursos entre el Organismo Subejecutor y dicha entidad, donde se incluyan las actividades a ser financiadas por el Proyecto (§3.1).</p>			
<p><b>Excepciones a Políticas del Banco:</b> Ninguna</p>			
<p><b>Proyecto califica para:</b> SEQ[ ] PTI[ ] Sector[ ] Geographic[ ] Headcount[ ]</p>			

(\*) La comisión de crédito y comisión de inspección y vigilancia serán establecidas periódicamente por el Directorio Ejecutivo como parte de su revisión de cargos financieros del Banco, de conformidad con las disposiciones aplicables de la política del Banco sobre metodología para el cálculo de cargos para préstamos del capital ordinario. En ningún caso la comisión de crédito podrá exceder del 0,75%, ni la comisión de inspección y vigilancia exceder, en un semestre determinado, lo que resulte de aplicar el 1% al monto del Financiamiento, dividido por el número de semestres comprendido en el plazo original de desembolsos.

## **I. DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS**

### **A. Antecedentes y Justificación**

- 1.1 Desarrollo vitivinícola de Argentina. La industria vitivinícola argentina ha venido creciendo de manera sostenida desde principios de los noventa, alcanzando ventas en el 2007 por US\$1.700 millones. Este crecimiento es producto de la reconversión sectorial, la mayor diferenciación en la oferta de vinos de calidad que ha penetrado mercados internacionales y de la detención de la caída del consumo en el mercado interno que es el de mayor importancia<sup>2</sup>.
- 1.2 En el 2007, el 74,2% del vino producido se destinó al mercado interno y un 23,3% a la exportación. Las exportaciones de vinos, inferiores a US\$ 10 millones en 1990, llegaron a US\$ 478 millones en 2007, mostrando su gran potencial de exportación en toda la gama de calidad. Las exportaciones se hacen en un 49% “a granel” y el resto “fraccionado” (en botella). Tanto Argentina como los Estados Unidos, se distinguen de los otros productores del denominado “Nuevo Mundo” del vino (conformado, además, por Australia, Chile, Sudáfrica y Nueva Zelanda), porque la mayor parte de su producción se destina al consumo interno y no a la exportación. Los productores tradicionales (Francia, España, Italia), que son los principales productores mundiales, son consumidores netos.
- 1.3 Una de las fortalezas competitivas de la vitivinicultura argentina, radica en la gran diversidad de suelos y climas que posee en las estribaciones orientales de la Cordillera de los Andes, desde Salta y Catamarca en el norte hasta Neuquén y Río Negro en el sur. En la Argentina se cultivan los viñedos de mayor altura del mundo, así como los más australes, cubriendo la casi totalidad de las cepas más comercializadas mundialmente; incluso, la vitivinicultura argentina es reconocida por su exitosa incursión en variedades como el Malbec, el Bonarda y el Tempranillo, entre los tintos, y en el Torrontés y el Viognier en los blancos.
- 1.4 Estructura actual de la Producción. Según cifras del 2007 del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), Argentina tiene 26.200 viñedos que ocupan 226.000 ha, en las que se producen cerca de 3,1 millones de toneladas de uva, anualmente. El 93,5% de dicho volumen se destina a la producción de vino, el 4,7% a uvas de mesa, el 1,6% a uvas pasas y el 0,2% restante para otros usos. Es importante destacar que de la uva para vino, un 57,2% está tipificada como de “alta calidad enológica.” El resto de la uva se utiliza para vinos básicos y mostos en cantidades comparables.
- 1.5 El procesamiento de la uva lo hacen 1.331 bodegas registradas que producen anualmente cerca de 1.500 millones de litros de vinos; y 13 fábricas que elaboran cerca de 811 millones de litros de mosto. Las principales Provincias productoras son Mendoza (66,1%) y San Juan (28,5%), mientras que La Rioja, Catamarca, Río Negro, Salta y Neuquén contribuyen con el restante 5,4%.

---

<sup>2</sup> Argentina tiene un consumo de 28 lit/hab/año, uno de los más altos del mundo.

- 1.6 Como producto de las sucesivas crisis de la economía argentina durante los años ochentas y los ajustes estructurales de los noventas, el consumo de vino en el mercado interno, pasó de los 90 litros anuales per cápita que se registraron en los setenta a los 28 litros actuales en que parece haberse estabilizado. Como consecuencia, disminuyó la producción de vinos comunes y la superficie de vid cayó casi a la mitad. Al mismo tiempo, debido a los cambios en las preferencias del consumo internacional y el descenso en el consumo interno, se produjo la reconversión productiva desde las uvas genéricas de bajo valor a variedades de mayor valor. Las uvas de alto valor enológico que constituían el 20% del total del área cultivado en 1990, representaron el 50% en el 2005.
- 1.7 Crisis de los pequeños productores vitícolas (PPVs). Según el INV, durante los noventa salieron de la producción 11.200 viñedos, de los cuales cerca de 8.000 eran de PPVs que terminaron por abandonar su actividad productiva vitícola. Otros, en un número comparable, lograron integrarse en la cadena comercial; se estima que cerca de 5.000 PPVs, se integraron a través de cooperativas primarias, con bodegas propias para la elaboración de vino de sus miembros. Estas cooperativas, en la Provincia de Mendoza se asociaron alrededor de la Federación de Cooperativas Vitivinícolas que hace la comercialización, así como la Cooperativa La Riojana lo hace en la Provincia de La Rioja. Otro grupo importante de PPVs llegó a acuerdos informales con bodegas productoras de vinos variedades, las cuales les proporcionaron asistencia técnica y acceso a insumos para facilitar su reconversión a la producción de uvas finas; muchos de estos productores han continuado su relación comercial con esas bodegas.
- 1.8 Actualmente, se estima que la situación de vulnerabilidad afecta a cerca de 6.000 PPVs, que subsisten sin integrarse adecuadamente a la cadena de valor vitivinícola, lo que se ha traducido en desmejoras notables de su calidad de vida. Las principales características de estos PPVs no integrados son las siguientes: i) bajos niveles de productividad y calidad de los cultivos; ii) carencia de acceso a servicios de asistencia técnica; iii) bajo poder de negociación; y iv) acceso precario a información sobre mercados relevantes.
- 1.9 Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2020. (PEVI). La necesidad de contar con el PEVI fue establecida mediante legislación nacional que también crea la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) para gestionar y coordinar su implementación, lo cual fue el resultado de dos años de procesos participativos entre los actores de la cadena vitivinícola. Este Plan, producto del trabajo colectivo refleja la preocupación, tanto de los empresarios como de las autoridades públicas nacionales y provinciales, por las consecuencias de la situación de vulnerabilidad de los PPVs. Por esta razón, uno de los tres objetivos estratégicos del PEVI es apoyar el desarrollo de pequeños y medianos productores de uva e integrarlos al negocio vitivinícola con mayores niveles de competitividad y sustentabilidad. La COVIAR, considerando las prioridades establecidas en el PEVI, adelanta el Programa de Pequeños Productores y otros que lo complementan: el Plan Integral de comunicación genérica del vino para el mercado interno cuya Unidad Ejecutora es el Fondo Vitivinícola de Mendoza; y el

Proyecto de Promoción del Vino en los Mercado Externos, cuya Unidad Ejecutora es *Wines of Argentina*.

- 1.10 La Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) es una persona jurídica de derecho público no estatal creada en 2004, gobernada por un directorio de 17 miembros que tiene como objetivo central la gestión y coordinación de la implementación del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI), para lo cual, entre otras acciones, debe: i) promover la organización e integración de los actores de la cadena productiva, la innovación de productos y procesos que acrecienten el valor agregado del sector, con el fin de ampliar, mantener y consolidar mercados externos y el mercado interno; ii) coordinar acciones destinadas a promover la integración horizontal y vertical de los pequeños productores para que accedan adecuadamente a cadenas de comercialización, la innovación tecnológica y organizacional; y iii) coordinar actividades de asistencia técnica a empresas, organismos públicos o privados, relacionadas con la producción y el comercio vitivinícola.
- 1.11 Centros de Desarrollo Vitícola (CDVs). La COVIAR, en colaboración con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, creó diez CDVs de los cuales siete ya están en funcionamiento en las principales regiones de las Provincias vitivinícolas, con los cuales se está apoyando la sostenibilidad (económica, social y ambiental) de la vitivinicultura dentro de un enfoque de desarrollo local, enfatizando el bienestar del pequeño productor y su familia. Cada CDVs tiene su Consejo Local Asesor en el que participan los principales actores sociales de la vitivinicultura a nivel local. Para cada Centro se han contratado Agentes y Referentes Técnicos que lideran actividades de capacitación para los productores. Los CDVs también han iniciado la elaboración de un diagnóstico de situación territorial, mediante encuestas personalizadas, lo cual permite la posterior formulación de acciones focalizadas en las necesidades de cada región.
- 1.12 El Proyecto es consistente con la Estrategia del Banco en la Argentina, especialmente con la segunda área estratégica, que es la de crear un clima favorable para la inversión y el crecimiento de la productividad. Los pequeños productores vitícolas, aunque tienen mercado para su producto y una capitalización moderada representada por sus viñedos, deben mejorar sustancialmente sus niveles de competitividad integrándose a las cadenas de agro-negocios vitivinícolas para poder mantenerse como unidades productivas en mercados altamente dinámicos y exigentes como son los de la uva fresca, los vinos y los mostos. Para ello, se requiere apoyar selectivamente a productores con capacidad de desarrollar agricultura familiar empresarial.
- 1.13 Programas del Banco en apoyo a la vitivinicultura. Actualmente, a través de diferentes programas públicos, nacionales y provinciales, existen variados instrumentos financieros que pueden ser utilizados por los productores y empresas vitivinícolas en sus diferentes etapas de producción, procesamiento y comercialización. Muchos de estos instrumentos están asociados a préstamos del Banco, a saber: Programa de Competitividad Productiva de Mendoza



(AR-L1003); Programa para el Desarrollo Productivo de San Juan (AR-L1022); Programa de Modernización Productiva de Río Negro (AR-0279); Programa de Servicios Agrícolas Provinciales - PROSAP II (AR-L1030); y Programa de Crédito para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - MiPyMe (AR-L1033). Además, con financiamiento del Gobierno Nacional se destacan las líneas de promoción de inversión que existen en el Banco de la Nación, así como sus fondos de garantía recíproca.

## **B. Objetivos, Componentes y Costos**

- 1.14 El Proyecto tiene por objetivo mejorar la rentabilidad y estabilidad de los ingresos de los pequeños productores que participan en la cadena vitivinícola. El propósito es lograr una mayor y mejor integración de los pequeños productores vitícolas en las cadenas de valor vitivinícolas. Para lograr este propósito se consideran tres componentes: i) promoción de esquemas asociativos; ii) implementación de planes integrados de negocios vitivinícolas (PINs); y iii) fortalecimiento y articulación de la institucionalidad.
- 1.15 Componente 1. Promoción de Esquemas Asociativos: Tiene como objetivo apoyar la formación de grupos y la formulación de planes de negocios vitivinícolas que integren a pequeños productores primarios con otros eslabones de la cadena vitivinícola. Comprende actividades tales como: i) promoción y difusión del Proyecto; ii) elaboración de un Registro de Productores y Establecimientos Vitivinícolas, potenciales sujetos del Proyecto; iii) formación y fortalecimiento de grupos asociativos integrados (cooperativas, sociedades comerciales, etc.), incluyendo capacitación, asistencia técnica y legal; y iv) elaboración de planes integrados de negocios vitivinícolas incluyendo su factibilidad técnica, socioeconómica, ambiental y financiera.
- 1.16 Componente 2. Apoyo a la Implementación de Planes Integrados de Negocios (PINs): Tiene como objetivo la gestión del financiamiento de proyectos para la integración de viñateros pequeños en nuevas cadenas de valor y para la consolidación de las existentes. Con este propósito se financiarían acciones conducentes a: i) el establecimiento de mecanismos para la transferencia de recursos para los PINs; ii) el financiamiento de PINs; y iii) el monitoreo del desarrollo y consolidación de los planes de negocios.
- 1.17 Los PINs deberán cumplir con los siguientes principios básicos: i) los beneficiarios principales de la ayuda financiera serán los productores primarios, sin menoscabo de otorgar incentivos a las empresas para facilitar su asociación con los primeros; ii) las empresas participantes deberán liderar el plan y tener una presencia activa en los mercados; y iii) los planes deberán incluir acuerdos o contratos comerciales a través de instrumentos legales que definan los mecanismos de integración (volúmenes, calidades, condiciones de entrega, precios, formas de pago, etc.). Dichos criterios estarán debidamente desarrollados en el Reglamento Operativo del Proyecto.

- 1.18 Asignación de Aportes No-Reembolsables (ANRs). El Proyecto otorgará ANRs hasta por un 50% del valor del PIN respectivo, y el aporte de contrapartida estará a cargo de la empresa líder y los productores primarios, que recurrirán a los esquemas financieros disponibles, según necesidades. Los ANRs tendrán un monto máximo de US\$ 20.000 por productor individual.
- 1.19 Componente 3. Fortalecimiento y articulación de la institucionalidad: El objetivo es fortalecer las instituciones y mecanismos que apoyen la integración de los pequeños productores, dentro del marco del PEVI. En ese sentido se financiarían actividades que faciliten su participación en planes de negocios dentro de la cadena de valor sectorial, tales como: i) servicio de asesoría para la regularización de la propiedad de los pequeños productores; ii) un sistema de monitoreo y evaluación del PEVI; iii) fortalecimiento de entidades representativas de pequeños y medianos productores y procesadores vitícolas para constituir una Red de soporte a pequeños productores vitícolas, incluyendo los Centros de Desarrollo Vitícola (“CDV”) entre otros; y iv) un esquema piloto para fomentar la capitalización de pequeños productores vitícolas.
- 1.20 Coordinación, administración y gestión técnica del Proyecto. En adición a los componentes antes descritos, el Proyecto financiará el personal, equipamiento y gastos operativos de la Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP), como se describe en el párrafo 3.5. Además, se financiará: i) el diseño y operación del Sistema de Evaluación y Seguimiento incluyendo el levantamiento de la línea de base del Proyecto y el módulo para el monitoreo de los PINs; y ii) la contratación de la auditoría externa del Proyecto. Se utilizara el UEPEX como sistema de administración financiera del Proyecto.
- 1.21 Facilidad de Preparación y Ejecución de Proyectos (FAPEP). Mediante esta operación se está apoyando al equipo técnico nacional en la consolidación de la UEP para cubrir la transición entre el diseño, el análisis y el inicio de la ejecución del Proyecto. Con los fondos de esta operación se financia la: i) contratación de servicios de consultoría que permitirán la conformación temprana del personal básico de la UEP; ii) contratación de estudios para desarrollar actividades piloto que permitan complementar detalles en el diseño del Proyecto; y iii) adquisición de equipos de oficina necesarios para la realización de las actividades iniciales del Proyecto y de la UEP. El valor de la FAPEP, que asciende a US\$750 mil, será reembolsado una vez una vez el Proyecto sea elegible para desembolsos.
- 1.22 Costos del Proyecto. El costo total estimado del Proyecto es de US\$75 millones, con un financiamiento del Banco de US\$50 millones, con un período de ejecución de cinco años.

<b>Cuadro Resumen de Costos (En miles de US\$)</b>				
<b>Categorías de inversión</b>	<b>BID</b>	<b>Local</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>I. Componentes del Proyecto</b>				
1. Promoción de esquemas asociativos	1.500	-	1.500	2,0%
2. Apoyo a la implementación de planes de negocio	42.250	20.400	62.650	83,5%
3. Fortalecimiento de la institucionalidad	4.200	200	4.400	5,9%
<b>II. Coordinación y administración del Proyecto</b>	1.300	400	1.700	2,3%
<b>III. Costos financieros</b>		4.000	4.000	5,3%
Facilidad de Preparación y Ejecución de Proyectos	750		750	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>50.000</b>	<b>25.000</b>	<b>75.000</b>	<b>100%</b>

### C. Indicadores de Resultados Clave

- 1.23 Los beneficiarios directos serían los 1.800 PPVs integrados a través de PINs financiados y ejecutados con 60 establecimientos. Además, con el aumento en el nivel de ingreso se afectaría favorablemente el bienestar de sus familias. El siguiente cuadro muestra los indicadores clave seleccionados, los cuales aparecen detallados en el Matriz de Resultados (Anexo I) junto con los demás indicadores de resultados del Proyecto, con sus metas intermedias y finales.

<b>Indicadores clave</b>	<b>Tiempo de medición</b>	<b>Justificativa de su selección</b>
Planes Integrados de Negocios formulados y aprobados	A los 18 meses	La conformación de los grupos de PPVs y la aprobación de los PINs con establecimientos elegibles es una condición esencial para verificar el avance hacia el logro de los resultados esperados del Proyecto.
Planes Integrados de Negocios implementados y en desarrollo	A los 18 meses y al finalizar el Proyecto	Mide el logro del resultado esperado a nivel del propósito del Proyecto
Mejoramiento sostenible de la rentabilidad de los PPVs	A los dos años de terminar ejecución	Muestra la sostenibilidad de los PPVs beneficiados y el nivel del impacto logrado por el Proyecto.

- 1.24 Además debe destacarse que a partir el segundo año de ejecución y hasta el final del Proyecto, con la experiencia adquirida por la COVIAR a través de la UEP, ésta se convertirá en una organización gremial fortalecida operativamente, que cuenta con: i) la capacidad de operar el clúster vitivinícola en las principales regiones productoras en forma armónica, dentro del contexto de un acuerdo de competitividad avalado por los principales actores del sector; ii) tres nuevos CDVs establecidos, teniendo al final del Proyecto un total de 10 funcionando adecuadamente; iii) un Sistema de Seguimiento y Evaluación (SSE), bases de datos y subsistemas de información funcionando en línea incluyendo: a) la línea de base y la información periódica del plan de seguimiento y evaluación; b) el control de ejecución de los PINs con los indicadores periódicos del monitoreo de los impactos de producción, económicos, sociales y ambientales; c) registros correspondientes a las características socioeconómicas y ambientales de los PPVs

objeto del PEVI; y d) las estadísticas del Observatorio Vitivinícola de la COVIAR incluyendo, entre otras, la información estadística del INV.

#### **D. Viabilidad**

- 1.25 La viabilidad del Proyecto radica fundamentalmente en la existencia de un rico entramado institucional en las regiones vitivinícolas que ha venido evolucionando en el tiempo con una existosa colaboración público-privada, y que le ha permitido a la Argentina convertirse rápidamente en un competitivo productor de vinos de alta calidad a nivel mundial. Adicionalmente, para que el Proyecto alcance sus objetivos de desarrollo es necesario que se mantengan las condiciones para que el proceso de reestructuración de la producción vitivinícola en Argentina continúe progresando sobre escenarios con mercados crecientes y sostenibles para que los PPVs puedan superar sus situaciones de crisis. En esas condiciones, el Proyecto podrá calibrar adecuadamente los incentivos para integrar a grupos de PPVs con establecimientos interesados en liderar la ejecución de los PINs, con varios escenarios probables: i) un primer escenario es la integración a través de la reconversión varietal con mejora de precios e ingresos (este resultado implica el mejoramiento de las prácticas agronómicas y eficiencia productiva); ii) un segundo escenario es la integración de los PPVs a la cadena de producción de mosto, con variedades de alto rendimiento que también permitan un ingreso suficiente y sostenible (implica el crecimiento sostenido del mercado por el uso alternativo de otros edulcorantes –como el maíz- en el mercado de los biocombustibles); y iii) un tercer escenario es el posicionamiento en el mercado internacional de la uva para consumo en fresco o en pasas (consecuente con las transformaciones propuestas en el Plan Uva elaborado por la COVIAR).
- 1.26 La viabilidad económica del Proyecto fue analizada para los PPVs alrededor de la ejecución de los diferentes tipos de PINs y de los modelos tipo de reconversión o modernización productiva de sus viñedos, en un plazo de inversiones graduales acompañados de asistencia técnica de tres años y maduración de diez. Con dicho apoyo técnico y financiero, los PPVs adoptarán buenas prácticas agronómicas de cultivo, ambientalmente sostenibles. Los resultados de los diferentes escenarios de la producción primaria esbozados para cada PIN muestran que los niveles de rentabilidad del proyecto (a precios de mercado) son satisfactorios: 12.8% de Tasa Interna de Retorno para el caso de la uva en fresco. En uva para vinificar, dichas tasas estimadas están en 14% para uvas varietales, y 13% para uva común. La metodología para el análisis de viabilidad económica de los PINs modelo será incorporada en el Reglamento Operativo para la evaluación de los que sean presentados para aprobación durante la ejecución del Proyecto.

## II. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN Y PRINCIPALES RIESGOS

### A. Instrumentos de Financiación

- 2.1 La estructura de financiamiento corresponde a un préstamo de inversión del Banco hasta por la cantidad de US\$ 50 millones, con cargo al Capital Ordinario (OC), de acuerdo con el siguiente calendario estimado de desembolsos:

Calendario de Desembolsos						
Fuente	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
BID/CO	2.400	15.300	13.500	11.800	7.000	50.000
Contraparte	5%	30%	25%	25%	15%	100%

### B. Salvaguardas de Riesgos Sociales y Ambientales

- 2.2 Siguiendo las orientaciones de la Política de Salvaguardias y Medio Ambiente del Banco (OP-703) y de la Política Operativa sobre Pueblos Indígenas (OP-765), el Proyecto fue clasificado como categoría “B”. Durante la preparación de la operación se ha realizado un análisis ambiental y social incluyendo las siguientes actividades: i) evaluación de impactos o riesgos ambientales y sociales, así como la identificación de las medidas mitigación correspondientes; ii) revisión del marco legal ambiental vigente en Argentina y las Provincias en las cuales se enmarca el Proyecto; iii) evaluación de potenciales impactos o riesgos para la salud y la seguridad; y iv) propuesta de un sistema de gestión ambiental y social del Proyecto, que incluye la incorporación de criterios ambientales y de género en el Reglamento Operativo del Proyecto (ROP).
- 2.3 El resultado del análisis muestra que el Proyecto tendrá un impacto ambiental neto positivo, puesto que las intervenciones se producirán en áreas que actualmente ya se encuentran en producción, orientándose los recursos a mejorar la productividad de pequeños productores vitícolas a través de prácticas de producción ambientalmente compatibles.
- 2.4 Sin perjuicio de ello, el análisis ha identificado tres áreas relevantes en cuanto a impacto ambiental: i) prácticas inadecuadas de riego, que resultan en el uso ineficiente del agua y en la aparición de algunos indicios de salinización de suelos; ii) manejo y aplicación inapropiados de agroquímicos (fertilizantes y plaguicidas), que generan riesgos de contaminación de suelos y agua, así como riesgos a la salud de las personas; iii) la inexistencia, en algunos casos, de sistemas de tratamiento de efluentes en las bodegas productoras de vino y mosto, con el consecuente riesgo de contaminación de suelos y eutrofización de cursos de agua, dado el alto contenido de materia orgánica de aquéllos.
- 2.5 Entre las medidas de mitigación identificadas se encuentran: i) uso de Buenas Prácticas Agrícolas, incluyendo el manejo de agroquímicos y envases; ii) manejo integrado de recursos hídricos; iii) uso eficiente del agua; y iv) diseño de modelos

de producción limpia en la industria vitivinícola, incluyendo el manejo de efluentes.

- 2.6 El Informe de Gestión Ambiental y Social, además de incorporar dichas medidas, define criterios ambientales y sociales para el Reglamento Operativo del Proyecto, referentes a la elegibilidad de beneficiarios y PINs, incluyendo criterios de equidad de género y de fomento para la inclusión de jóvenes en el Proyecto. Asimismo, incluye actividades de seguimiento y evaluación ambiental y de información al público.
- 2.7 En cuanto a la legislación ambiental aplicable al Proyecto, debe señalarse que las actividades a ser financiadas no requieren la necesidad de llevar a cabo el procedimiento administrativo de evaluación de impacto ambiental, así como tampoco se prevé la evaluación ambiental de planes y programas, por lo que el Proyecto en su conjunto no requerirá tampoco de un licenciamiento ambiental.

### **C. Análisis de Riesgos del Proyecto**

- 2.8 Como resultado del análisis de riesgos se definió una Matriz de Riesgos, que incluye riesgos fiduciarios y no-fiduciarios de niveles de severidad medio y bajo, concluyendo que el Proyecto es de riesgo bajo a moderado. Para mitigar los riesgos de severidad media se identificaron medidas que fueron incorporadas en los respectivos componentes, y que conforman el Plan de Mitigación de Riesgos de la operación, tal como se resume a continuación.
- 2.9 **Riesgos Fiduciarios.** Se derivan principalmente del esquema de ejecución: i) dificultad en temas presupuestales o de adquisiciones por falta de experiencia de la COVIAR en operaciones directas con el Banco; ii) debilidad del plan de desembolsos de contrapartida concentrada en aportes de beneficiarios de los PINs; y iii) administración financiera débil por falta de sistema de información adecuado y deficiencias en el control interno financiero contable. Como resultado del análisis institucional se definió la implantación de sistemas administrativos, contables y financieros apropiados para mitigar los riesgos detectados (ver párrafo 2.14).
- 2.10 **Riesgos No Fiduciarios.** Se identificaron los siguientes: i) posible desconfianza de la comunidad en un ambiente de limitada transparencia en la asignación de recursos públicos y limitada difusión de resultados; ii) posible oposición y conflictos entre actores interesados, por la cobertura limitada o desconocimiento del Proyecto; iii) dificultad en definición y monitoreo de metas por falta de una línea de base con información suficiente y consolidada; iv) necesidad de enfatizar las prácticas ambientales adecuadas en la actividad vitivinícola; y v) vulnerabilidad de productores vitícolas a la caída estacional de granizo.
- 2.11 Para **minimizar el riesgo de reacciones negativas de la comunidad** respecto a las expectativas sobre los resultados del Proyecto, se ha incorporado una estrategia de comunicación que combina: i) la promoción y disseminación de

- información sobre el Proyecto utilizando canales existentes de participación ciudadana a nivel local, tales como el *Consejo Local Asesor* en los respectivos CDVs; ii) diseño y construcción de página web interactiva, con acceso abierto y transparente, en la que se presente información sobre los procesos de iniciación del Proyecto y los hitos asociados a la presentación pública de resultados de evaluación y seguimiento del Proyecto; y iii) aplicar estrictamente los criterios de aprobación que definidos claramente en el ROP en forma transparente el proceso para otorgar los ANRs a los Planes Integrados de Negocios seleccionados.
- 2.12 El grupo objetivo de PPVs tienen bajo nivel de capitalización, entre otras razones, por falta de acceso a las tecnologías modernas, por lo cual el Proyecto enfatiza la provisión de los recursos para asegurar que los beneficiarios cuenten con asistencia técnica necesaria para implantar las tecnologías que permitan aumentar su eficiencia y su productividad. Los ANRs incorporados en los PINs consideran el uso de recursos para adquirir servicios de asistencia técnica. Se prevé que los especialistas asesoren a los productores sobre temas relacionados con la aplicación de buenas prácticas agrícolas y de manufactura y desarrollo comercial hacia los mercados interno y externo, así como sobre la disponibilidad de seguros para protegerse contra la ocurrencia de heladas, contribuyendo así a la mitigación de riesgos climáticos.
- 2.13 **Capacidad Institucional de la COVIAR.** La COVIAR ejecutará por primera vez un proyecto con el Banco, cuyo costo y metas son de dimensiones y complejidad superiores al tamaño de su presupuesto anual y de los proyectos que ha desarrollado hasta ahora para los PPVs<sup>3</sup>. Por ello, se ha decidido iniciar con recursos de una FAPEP la temprana implementación del esquema y mecanismos de ejecución, prestando especial atención a la formación de capacidad de gestión en la UEP.
- 2.14 Aplicando la metodología SECI, se identificaron las siguientes acciones para fortalecer la capacidad institucional de la COVIAR: i) definición de perfiles y funciones para las posiciones de la UEP que se conformará; organigrama y manuales del Proyecto; contratación del personal necesario para la administración de la gestión técnica y administrativa; ii) formulación e implementación de procedimientos que definan la metodología para la preparación de los PINs y los procedimientos de seguimiento; iii) disposición de un lugar físico para el funcionamiento de la UE; iv) implementación del sistema UEPEX y del Sistema

---

<sup>3</sup> Los ingresos principales de la COVIAR están constituidos por las contribuciones obligatorias de los productos vitivinícolas, cuyo control de pago se hace a través del registro de productores del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV). Dichas contribuciones ascendieron a AR\$14,6 millones en 2007, 94% de las cuales fue destinada a proyectos del PEVI. Otros ingresos provienen del recaudo por sanciones al incumplimiento del pago de las contribuciones, aportes o donaciones recibidas, aportes del gobierno nacional o gobiernos de provincias productoras para el logro de objetivos del PEVI. El presupuesto de la COVIAR para el 2008 es de AR\$ 19,9 millones, financiado en un 80% con el ingreso por contribuciones y AR\$ 3 millones provenientes del Consejo Federal de Inversiones (CFI). De sus inversiones cerca de AR\$ 15,6 millones, un 78% del total, van a cubrir costos de los Programas de promoción del vino en el mercado argentino y los mercados externos. Los recursos restantes financian otros programas, algunos de éstos para pequeños productores.

de Ejecución de Planes de Adquisición con su correspondiente capacitación; v) diseño e implementación de un sistema de gestión y seguimiento de las operaciones y un sistema de archivo independiente de la entidad que permita obtener la información y los reportes en tiempo y forma; vi) diseño del control interno para la identificación y administración de factores de riesgo; y vii) contratación de la auditoría externa del Proyecto.

### III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

#### A. Resumen de los Mecanismos de Ejecución

- 3.1 El Prestatario será la República Argentina. El Organismo Ejecutor será la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA) dependiente del Ministerio de Economía y Producción de la Nación<sup>4</sup>, la cual tendrá la responsabilidad de la solicitud de los desembolsos, la transferencia de los recursos y la evaluación del Proyecto. El Organismo Subejecutor será la COVIAR, a través de una Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP), tendrá bajo su responsabilidad la administración general, coordinación y seguimiento de las actividades del Proyecto. **La suscripción de dicho convenio entre el Ejecutor y el Organismo Subejecutor será una condición previa al primer desembolso del préstamo.** A su vez, la COVIAR, en su calidad de Organismo Subejecutor, suscribirá convenios con las entidades participantes para transferir los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades elegibles del Proyecto. **Como condición especial de ejecución, previa a la realización de desembolsos a cada entidad participante cuyo Plan sea aprobado, se deberá presentar evidencia de la suscripción de un Convenio de Participación y Aporte de Recursos entre el Organismo Subejecutor y dicha entidad, donde se incluyan las actividades a ser financiadas por el Proyecto.**
- 3.2 Como Organismo Subejecutor, la COVIAR asumirá las siguientes funciones y responsabilidades: i) realizar la programación anual de las actividades necesarias para el logro de resultados esperados; ii) preparar las solicitudes de desembolso con la correspondiente justificación de gastos elegibles y los estados financieros del Proyecto, los cuales serán elevados para la aprobación del Organismo Ejecutor a fin de que este los remita oportunamente al Banco; iii) efectuar los procesos de adquisiciones de bienes y servicios del Proyecto, así como contrataciones; iv) mantener cuentas bancarias exclusivas y registros contables y financieros adecuados que permitan distinguir el uso de los recursos del financiamiento del Banco y de contraparte; v) verificar la elegibilidad de productores y entidades beneficiarias para autorizar los pagos correspondientes de los ANRs; vi) verificar periódicamente el cumplimiento de metas de resultados en los POAs; vii) operar y mantener adecuadamente el sistema de seguimiento y evaluación dentro de los sistemas de seguimiento de proyectos de la entidad; viii) realizar, en coordinación

---

<sup>4</sup> La SAGPyA es bien conocida por el Banco toda vez que es ejecutora del Programa PROSAP que cuenta con cuatro préstamos del Banco (tres de ellos en ejecución) y una Línea CCLIP.



- con el Organismo Ejecutor y el Banco, la revisión periódica de la matriz de resultados, plan de adquisiciones y matriz de evaluación de riesgos, recomendando los ajustes que sean del caso; ix) velar por el cumplimiento de las cláusulas contractuales del Contrato de Préstamo con el Banco y el Organismo Ejecutor, así como de los convenios establecidos dentro del esquema de ejecución del Proyecto; y x) preparar y difundir, para conocimiento público, los informes periódicos sobre el avance en el cumplimiento de las metas del Proyecto.
- 3.3 Para llevar a cabo sus funciones, la COVIAR creará en el marco del Convenio de Subejecución y Transferencia de Recursos a ser suscrito entre el Organismo Ejecutor y COVIAR, una UEP, con dependencia funcional de su Directorio. La UEP, estará a cargo de un Coordinador General y para el cumplimiento de sus funciones tendrá dos áreas de coordinación, Institucional -Financiera y Técnica y un (1) área de Seguimiento y Evaluación. Dichos funcionarios serán designados por la COVIAR, previo acuerdo del Organismo Ejecutor. Del área Institucional -Financiera dependerán dos unidades (Financiera y Adquisiciones) y el área Técnica contará con una unidad para la supervisión de cada componente. El área de Seguimiento y Evaluación será responsable de la implementación y desarrollo del SSE. **La conformación de la UEP será una condición previa al primer desembolso del préstamo.**
- 3.4 **El Comité Asesor de Pequeños Productores de la COVIAR<sup>5</sup> actuará como ente de asesoría permanente del Proyecto y será el vínculo de la UEP con el Directorio de la COVIAR, toda vez que está dirigido por el Presidente y Vicepresidente de la misma. Dicho Comité** estará integrado por un número equivalente de representantes del sector privado y el sector público –incluyendo al Organismo Ejecutor- y tendrá como funciones: i) aprobar los PINs y los ANRs que le presente la UEP; ii) asegurar la inserción del Proyecto en el marco de las actividades estratégicas de COVIAR; iii) orientar la ejecución del Proyecto asegurando la participación de las instituciones relevantes; iv) recomendar acciones necesarias para la adecuada administración, coordinación y ejecución de las actividades del Proyecto; v) revisar y recomendar los ajustes que considere necesario a los informes de seguimiento del Proyecto; vi) supervisar el cumplimiento de los convenios suscritos por la COVIAR con otras entidades para la ejecución del Proyecto; vii) presentar al Directorio de COVIAR informes sobre desarrollo y el cumplimiento de las metas anuales de ejecución de los componentes del Proyecto; y viii) someter a consideración del Directorio de COVIAR, cuando así se requiera, las acciones necesarias, relacionadas con la ejecución y logro de los objetivos del Proyecto.
- 3.5 **El Reglamento Operativo del Proyecto (ROP)**, cuyo borrador se analizó durante la preparación, es la base de la administración del Proyecto. El ROP, entre otros temas, establece: i) perfil y funciones del personal de la UEP; ii) normas y procedimientos de adquisiciones y contrataciones, manejo y archivo de

---

<sup>5</sup> Este Comité (también conocido como la *Asociación Ad-Hoc de Pequeños productores*), está presidido por el Presidente de la COVIAR y está encargado de velar por la implementación de las acciones relacionadas al tercer objetivo estratégico del PEVI para la integración de los pequeños productores,

documentación de soporte, gestión financiera-contable, monitoreo y seguimiento, supervisión y auditorías externas previstas; iii) mecanismos de ejecución técnica, operativa y de asignación de recursos a los componentes del Proyecto; iv) criterios de elegibilidad de los beneficiarios del financiamiento, bases de la viabilidad y procesos de selección de los PINs y actividades de fortalecimiento de la institucionalidad; v) manuales y anexos operativos relacionados con la evaluación y mitigación de impactos ambientales y socioculturales, criterios de evaluación técnica, económica, financiera y legal de los PINs; y vi) términos de referencia para contratación de las consultorías principales para la ejecución y seguimiento del Proyecto. **La entrada en vigencia del ROP será condición previa al primer desembolso del préstamo.**

- 3.6 **Contabilidad y Auditoría financiera.** Los procedimientos de contabilidad y auditoría serán compatibles con las políticas del Banco. La COVIAR, a través del Organismo Ejecutor, someterá al Banco los estados financieros del Proyecto dentro de los 120 días siguientes al cierre de cada año fiscal, auditados por una firma independiente aceptable al Banco. Los auditores externos emitirán dictámenes sobre los procesos de adquisiciones y desembolsos en forma semestral.

#### **B. Resumen de Esquemas para Monitoreo de Resultados**

- 3.7 Para fines del monitoreo de resultados del Proyecto, el Organismo Subejecutor contará con un **Sistema de Seguimiento y Evaluación del Proyecto**, el cual permitirá realizar una medición eficaz de indicadores objetivamente verificables identificados en la Matriz de Resultados del Proyecto (Anexo I). Asimismo, dicho sistema identificara los desvíos que se produzcan y las acciones correctivas necesarias hacia el logro de los objetivos propuestos y brindará las bases para una evaluación objetiva a medio término y de impacto al final del Proyecto. Los beneficiarios tendrán acceso a la aplicación y base de datos a través de Internet. **La puesta en marcha del Sistema de Seguimiento y Evaluación del Proyecto será una condición previa al primer desembolso del préstamo.**

- 3.8 El Organismo Subejecutor, a través del Organismo Ejecutor, enviará al Banco, a más tardar 30 días después del fin de cada semestre de cada año durante la ejecución del Proyecto, un informe de seguimiento sobre el progreso de las actividades del mismo. Dichos informes se focalizarán en el cumplimiento de los indicadores de productos y los avances de resultados presentados en la Matriz de Resultados (Anexo I), la identificación de problemas encontrados y la presentación de medidas correctivas. En el caso de los informes del segundo semestre, éstos incluirán además el Plan Operativo Anual (POA) del año calendario siguiente, con un pronóstico de desembolsos y un Plan de Adquisiciones actualizado. El Informe Inicial según el Artículo 4.01c de las Normas Generales del contrato de Préstamo deberá incluir el Plan Operativo Anual del primer año de ejecución. La revisión de estos informes será realizada en reuniones semestrales entre el Banco, el Organismo Ejecutor y el Organismo Subejecutor.

- 3.9 **Evaluación.** Como parte de la evaluación del Proyecto, el Organismo Subejecutor, a través del Organismo Ejecutor, preparará y enviará al Banco: un informe de evaluación preliminar, a los 18 meses de vigencia del Contrato de Préstamo; un informe de evaluación de medio término, a los 60 días contados a partir de la fecha en que se haya desembolsado el 50% de los recursos del préstamo; y un informe de evaluación final, a los 90 días contados a partir de la fecha en que se haya desembolsado el 90% de los recursos del préstamo. Los términos de referencia de dichos informes contarán con la no-objeción del Banco. Estos informes incluirán: i) avances en el logro de las metas incluidas en la Matriz de Resultados; ii) grado de cumplimiento de las obligaciones contractuales; iii) efectividad del proceso de revisión y aprobación de PINs, con énfasis en tiempo y costo; y iv) una evaluación de avance sobre el monitoreo de los aspectos ambientales. El informe de evaluación final incluirá además: la identificación de lecciones aprendidas; la viabilidad económica de las inversiones realizadas y su grado de sostenibilidad. Una vez aprobados por el Banco, los tres informes de evaluación deberán estar disponibles en los sitios de Internet del Organismo Subejecutor. Los informes de evaluación, incluyendo la documentación e información estadística de soporte, quedarán disponibles para llevar a cabo una evaluación ex-post, si el Gobierno o el Banco lo decidieran después de concluido el Proyecto.

**C. Diseño de Actividades Importantes para Aprobación Posterior**

- 3.10 La FAPEP AR-L1088, aprobada el 23 de octubre de 2008, apoyará al Organismo Subejecutor en el cumplimiento de las condiciones previas al primer desembolso, incluyendo la conformación de la Unidad Ejecutora del Proyecto y la puesta en marcha del Sistema de Seguimiento y Evaluación (§1.21). Asimismo, la operación AR-L1088 financiará la estructuración de planes de negocios tipo de la cadena vitivinícola, que permitirán afinar instrumentos y criterios de intervención a partir de los respectivos análisis de viabilidad técnica, financiera, económica, ambiental y social. Dichos instrumentos y criterios permitirán posteriormente realizar los ajustes finales en el ROP, con énfasis en los incentivos destinados a lograr el uso más eficiente posible de los recursos, en torno a los objetivos de desarrollo del Proyecto.
- 3.11 **Reconocimiento de gastos previos.** Sin perjuicio de lo indicado en el párrafo anterior, durante las negociaciones se acordó que de los recursos del Financiamiento se podrá utilizar hasta el equivalente de US\$500.000 para reembolsar gastos efectuados para la ejecución de actividades y contrataciones incluidas en el Proyecto y efectuadas utilizando procedimientos aceptables para el Banco y descritos en el Plan de Adquisiciones acordado.

**ARGENTINA**  
**PROYECTO DE INTEGRACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES A LA CADENA VITIVINICOLA (AR-L1063)**

OBJETIVOS DEL PROYECTO: Del nivel de fin: Ingresos de los pequeños productores vitícolas mejoradas Del nivel de propósito: Pequeños productores vitícolas mas y mejor integrados a la cadena vitivinícola			
INDICADORES	Nivel de Base	Nivel Meta	Comentarios
Productividad por hectárea	Al 2007 (fecha de línea de base) Uva para elaboración de vino: 150 qq/ha Uva para elaboración de mosto: 250 qq/ha en San Juan y 155 qq/ha en Mendoza. Uva de mesa: 130 qq/ha Uvas para pasas: 220 qq/ha	Al 2014 se espera: Uva para elaboración de vino: 220 qq/ha. Uva para elaboración de mosto: 400 qq/ha en San Juan y 280 qq/ha en Mendoza. Uva de mesa: 162 qq/ha Uvas para pasas: 264 qq/ha	Las líneas de base de producción y rentabilidad se extrajeron del documento “informe de costos” que produjo y producirá anualmente la COVIAR, constituyéndose en el medio de verificación del indicador. La cantidad de productores integrados se constatará en los informes de seguimiento de la Unidad Ejecutora del proyecto (UEP)  Los niveles de meta se estiman suponiendo que: a) La situación económica nacional se mantiene dentro de estándares razonables, tanto a nivel de crecimiento de PBI, ingreso per cápita, desempleo y tipo de cambio; b) Las políticas afectando las cadenas vitivinícolas se mantienen o mejoran; c) El mercado de productos vitivinícolas argentinos evoluciona favorablemente de acuerdo a lo previsto en los próximos 10 años; y d) El
Utilidad bruta anual por hectárea	Se calcula para productores no cooperativizados (año 2007)  Uva para elaboración de vino: U\$S500/ha)  Uva para mosto: U\$S500/ha Uva de mesa: U\$S2100/ha Uva para pasas: U\$S1500/ha	Al 2014 se espera:  Uva para elaboración de vino: U\$S1300/ha/año  Uva para mosto: U\$S1300/ha/año Uva de mesa: U\$S3700/ha/año Uva para pasas: U\$S3200/ha/año	
Cantidad de productores integrados a la cadena de valor	Población objetivo (8500 pequeños productores vitícolas) no integrados a la cadena de valor (solo lo están parcialmente los 800 cooperativizados)	Al finalizar la ejecución del Programa 1800 productores integrados a partir de Planes Integrados de Negocio (PIN) con 60 establecimientos.	

			intercambio comercial en el mundo no sufre bruscos cambios que afecten el libre comercio.
--	--	--	---

OBJETIVO DEL COMPONENTE 1: PROMOCION DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS				
PRODUCTOS	Línea de base	Meta 18 meses	Meta año 5	Comentarios
PRODUCTO 1: Proyecto comunicado y difundido	Se realiza comunicación y difusión del proyecto en el marco de otras actividades, a los efectos de tomar conocimiento de la recepción del mismo por parte de los futuros beneficiarios	50 eventos de promoción (a través de Centros de Desarrollo Vitícolas, los gobiernos provinciales, las entidades gremiales participantes de la COVIAR y otras organizaciones) realizados  20 pautas publicitarias ejecutadas	100 eventos de promoción (a través de Centros de Desarrollo Vitícolas, los gobiernos provinciales, las entidades gremiales participantes de la COVIAR y otras organizaciones) realizados (al tercer año)  20 pautas publicitarias ejecutadas	Se verifica mediante la constatación del responsable de seguimiento de la UEP de los eventos y pautas ejecutados
PRODUCTO 2: Productores y Establecimientos Vitivinícolas potenciales sujetos de este proyecto registrados	2000 productores registrados para otros fines independientes del proyecto  0 establecimientos registrados	1500 productores ya registrados con registro perfeccionado y 1500 nuevos productores registrados (a los fines del proyecto) Total 3000 registrados  100 establecimientos registrados	4500 productores registrados (al tercer año)  150 establecimientos registrados (al tercer año)	Se constata accediendo al mismo registro, por parte del responsable de seguimiento de la UEP

<p><b>PRODUCTO 3:</b> Capacitación, asistencia técnica y legal para la formación y/o fortalecimiento de grupos asociados</p>	<p>0% de los grupos de productores interesados asistidos</p>	<p>30 grupos de productores interesados asistidos antes de los 18 meses de ejecución</p>	<p>80 grupos de productores interesados asistidos al tercer año</p>	<p>Se constata a partir de informes del responsable del componente a entregar al responsable técnico de la UEP</p>
<p><b>PRODUCTO 4:</b> Grupos asociativos formalizados asistidos en la preparación de planes de negocio de acuerdo a reglamento operativo.</p>	<p>0 planes de negocios formulados (existen 20 perfiles de planes para completar formulación)</p>	<p>20 planes de negocios formulados para grupos asociativos elegibles</p>	<p>60 planes de negocios formulados para grupos asociativos elegibles</p>	<p>Se constata a partir de informes del responsable del componente y los mismos proyectos formulados, a entregar al responsable técnico de la UEP</p> <p>Se asume como supuesto que las empresas “tractoras” mantienen interés en participar de los planes de negocio integrados propuestos en el marco del proyecto.</p>

OBJETIVO DEL COMPONENTE 2: APOYO A LA IMPLEMENTACION DE PLANES DE NEGOCIO				
PRODUCTOS	Línea de base	Meta 18 meses	Meta año 5	Comentarios
<b>PRODUCTO 1:</b> Sistema de asignación de fondos para planes Integrales de negocios (PIN) montado y monitoreado	Sistema diseñado y en organización con los cofinanciadores	Fondos para planes de negocios disponibles y con instrumentos legales y normativos de asignación funcionando coordinadamente previo al inicio de la ejecución de los PIN	Ibidem 18 meses	<p>Se verifica por el inicio de la ejecución de PINs concretos</p> <p>Se asume como supuesto que las entidades financieras mantienen financiamiento crediticio y de otras modalidades disponibles para los planes de negocio integrados propuestos en el marco del proyecto.</p>

PRODUCTO 2: Planes integrales de negocio financiados	0 planes integrales de negocios asociativos integrados financiados	10 planes de negocios asociativos integrados, involucrando aproximadamente a 10 establecimientos y 300 productores, en proceso de ejecución financiera (se espera financiar grupos asociativos de vinos, mostos, uvas en fresco y pasas de uva en varias provincias productoras)	60 planes de negocios asociativos integrados, involucrando aproximadamente a 60 establecimientos y 1800 productores, en proceso de ejecución financiera (se espera financiar grupos asociativos de vinos, mostos, uvas en fresco y pasas de uva en las provincias productoras)	<p>Se verifica mediante la observación de los instrumentos legales de asignación de fondos y por la ejecución financiera del componente a observar en el sistema contable.</p> <p>Se asume como supuesto que las empresas “tractoras” mantienen interés en participar de los planes de negocio integrados propuestos en el marco del proyecto.</p>
PRODUCTO 3: Planes de negocio asistidos técnicamente y monitoreados	0 planes de negocios asociativos integrados siendo asistidos técnicamente y monitoreados	10 planes de negocios asociativos integrados siendo asistidos técnicamente y monitoreados	60 planes de negocios asociativos integrados siendo asistidos técnicamente y monitoreados	Se constata a partir de informes del responsable del componente a entregar al responsable técnico de la UEP



OBJETIVO DEL COMPONENTE 3: FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD				
PRODUCTOS	Línea de base	Meta 18 meses	Meta año 5	Comentarios
<b>PRODUCTO 1:</b> Observatorio vitivinícola: Sistema de monitoreo y evaluación del Plan Estratégico vitivinícola (PEVI) implementado y funcionando	Se realiza un monitoreo periódico con escasa cantidad de variables y fuentes	El sistema permite monitorear anualmente con mayor cantidad de variables, fuentes y análisis los indicadores de logro de los tres objetivos estratégicos del PEVI y permite además evaluar y proponer actualizaciones del mismo	Ibidem 18 meses	Se comprueba a partir de los nuevos informes anuales a producir el Observatorio
<b>PRODUCTO 2:</b> Servicio de asesoramiento y gestión de regularización de la propiedad (dominial) de pequeños productores instalado y funcionando	Productores informados por el sector público en relación a situación dominial (direcciones de catastro de las provincias)	Aproximadamente 100 productores asistidos para la regularización del dominio de sus inmuebles rurales	Aproximadamente 360 productores asistidos para la regularización del dominio de sus inmuebles rurales	Se verifica mediante la observación de un listado de productores asistidos a generar por el responsable del componente y a entregar al responsable técnico de la UEP
<b>PRODUCTO 3:</b> Entidades de asistencia a pequeños productores fortalecidas	Area específica de asistencia del sector de los pequeños productores creada en el marco de la COVIAR (Asociación ad hoc) creada y funcionando	Area específica de asistencia del sector de los pequeños productores de la COVIAR, fortalecida con recursos humanos y materiales, para una mejor articulación de las políticas dirigidas a pequeños productores	COVIAR funcionando articuladamente con otros organismos que atienden a los pequeños productores	La Asociación Ad hoc es una entidad ejecutiva de las actividades del componente de pequeños productores del PEVI

	0 proyectos específicos propuestos por entidades gremiales empresarias vitivinícolas dirigidos a pequeños productores vitícolas financiados	5 proyectos específicos propuestos por entidades gremiales empresarias vitivinícolas dirigidos a pequeños productores vitícolas financiados	11 proyectos específicos propuestos por entidades gremiales empresarias vitivinícolas dirigidos a pequeños productores vitícolas financiados	Se constata observando los proyectos aprobados y financiados según información a generar por el responsable del componente y a entregar al responsable técnico de la UEP
	7 Centros de Desarrollo vitícolas (CDV) funcionando con recursos escasos	7 Centros de Desarrollo vitícolas (CDV) fortalecidos con equipamiento y recursos humanos y materiales	10 Centros de Desarrollo vitícolas (CDV) fortalecidos y funcionando adecuadamente (7 existentes mas 3 a crearse)	Se constata a partir de informes a generar por el responsable del componente y en el caso de los nuevos CDVs a partir de actas de creación de los mismos que firman el Presidente de la COVIAR con el Jefe de la Delegación del INTA que alberga el Centro

	Se desarrollan actividades de capacitación de técnicos y pequeños productores en INTA y CDVs aunque no en el marco de proyectos de integración	120 técnicos y dirigentes y 300 productores capacitados	350 técnicos y dirigentes y 1000 productores capacitados	Se constata a partir de informes a generar por el responsable del componente y a entregar al responsable técnico de la UEP
PRODUCTO 4: Experiencia piloto sistema de capitalización implementado	0 pequeños productores integrados a la experiencia piloto	100 pequeños productores integrados a dos experiencias piloto (por lo menos una con productores cooperativizados y otra con productores no cooperativizados), que consiste en constituir con una parte de los ANRs que reciben, un fondo de capitalización acumulativa que colocan en calidad de préstamo a las empresas “tractoras” de los correspondientes PINs	Continúa en ejecución la experiencia piloto con 100 pequeños productores	Se constata a partir de informes a generar por el responsable del componente y a entregar al responsable técnico de la UEP

**PLAN DE ADQUISICIONES - Proyecto de Asociatividad del Pequeño Productor Vitivinícola (AR-L1063)****Organismo: Secretaria de Política Económica - COVIAR****Fecha de preparación: Octubre 2008 - Período: 1/01/2009 al 30/06/2010**

Nº de Ref.	Comp.	Cod. POA	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la adquisición (US\$)	Método adquisición	Revisión Ex-ante (SI / NO)	FUENTE		PRE CALIFICAC.	Fecha		STATUS	COMENTARIO
							BID %	LOCAL %		Publicación Anuncio (trimestres)	Terminación Contrato (trimestres)		
BIENES													
1	1 y 3	1.1 y 3.1	Equipamiento Informático, PC, impresoras, servidor	61.400	CP	SI	100		NO	1º de 2009	1º de 2009	Pendiente	
2	1	1.2	Material de difusión	16.000	CP	SI	100		NO	1º de 2009	1º de 2009	Pendiente	
3	3	3.1	Kit. de difusión y comunicaciones: proyector, pantallas	10.000	CP	SI	100		NO	1º de 2009	1º de 2009	Pendiente	
		3.2	Materiales y suministros (folletería, papelería, comunicaciones, etc.	36000	CP	SI	100		NO	1º de 2009	2º de 2010	Pendiente	
SERVICIOS DIFERENTES A CONSULTORIA													
4	1	1.1	Servicios de publicidad medios gráficos y radiales	32.000	CP	SI	100		NO	2º de 2009	2º de 2010	Pendiente	
5		1.2	Servicios de encuestas	30.000	CD	SI	100		NO	1º de 2009	2º de 2009	Pendiente	Contrato directo 15 encuestadores locales
FIRMAS CONSULTORAS													
6	3	3.1	Desarrollo del sistema del	200.000	SBCC	SI	100		NO	1º de 2009	2º de 2009	Pendiente	

N° de Ref.	Comp.	Cod. POA	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la adquisición (US\$)	Método adquisición	Revisión Ex-ante (SI / NO)	FUENTE		PRE CALIFICAC.	Fecha		STATUS	COMENTARIO
							BID %	LOCAL %		Publicación Anuncio (trimestres)	Terminación Contrato (trimestres)		
			observatorio vitivinícola										
<b>CONSULTORES INDIVIDUALES</b>													
7	1	1.1	Comunicador	10.800	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	
8	1	1.2	Esp. Informática para armado del registro de productores y establecimientos	7.200	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	4° de 2009	Pendiente	
9	2	2.1	Asistencia técnica a grupos financiados	500.000	CCIN	SI	100			2° de 2009	2° de 2010	Pendiente	Se prevé contratar 30 profesionales de la agronomía, enólogos, comercialización, etc.; para el seguimiento de los planes de negocio.
10	3	3.1	Especialista en Asociatividad	500.000	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	Se prevé contratar 30 profesionales de la agronomía, economía, legales, enólogos, comercialización, et; para formación y fortalecimiento de grupos asociativos

N° de Ref.	Comp.	Cod. POA	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la adquisición (US\$)	Método adquisición	Revisión Ex-ante (SI / NO)	FUENTE		PRE CALIFICAC.	Fecha		STATUS	COMENTARIO
							BID %	LOCAL %		Publicación Anuncio (trimestres)	Terminación Contrato (trimestres)		
11		3.1	Especialistas alimentación de información para el Observatorio	80.000	CCIN	SI	100		NO	3° de 2010	3° de 2010	Pendiente	Se prevé la contratación de 5 profesionales en las áreas de agronomía, economía, enología, comercialización y legal.
12	3	3.2	Especialista en Planes de negocios vitivinícolas	400.000	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	Se prevé contratar 30 profesionales de la agronomía, economía, legales, enólogos, comercialización, etc.; para diseño y formulación de planes de negocio.
13		3.3	Especialistas en regularización dominial	140.000	CCIN	SI	100		NO	2° de 2009	3° de 2010	Pendiente	Se prevé la contratación local de profesionales abogados, escribanos y agrimensores para asesoramiento y gestión de regularización dominial..

N° de Ref.	Comp.	Cod. POA	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la adquisición (US\$)	Método adquisición	Revisión Ex-ante (SI / NO)	FUENTE		PRE CALIFICAC.	Fecha		STATUS	COMENTARIO
							BID %	LOCAL %		Publicación Anuncio (trimestres)	Terminación Contrato (trimestres)		
14		3.4	Especialistas agrónomos y en economía para el desarrollo prueba piloto del sistema de capitalización.	95.000	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	Se contratará 3 profesionales en Cs. Económicas, Jurídicas y Agronómicas
15		3.5	Especialistas en capacitación y asistencia técnica de entidades de pequeños productores de COVIAR.	520.000	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	4° de 2010	Pendiente	Se prevé contratar 30 profesionales de la agronomía, economía, legales, enólogos, comercialización, etc.; para capacitación asistencia y comunicación
16			Coordinador del Proyecto	48600	CCIN	SI	100		NO	3° de 2009	4° de 2010	Pendiente	
17			Administrador Financiero	36000	CCIN	SI	100		NO	3° de 2009	4° de 2010	Pendiente	
18			Especialista Adquisiciones	36000	CCIN	SI	100		NO	3° de 2009	4° de 2010	Pendiente	
			Asistente Técnico Administrativo	9600	CCIN	SI	100		NO	3° de 2009	4° de 2010	Pendiente	
19			Coordinador del Componente 1	32400	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	
20			Asistente Técnico Componente 1	18000	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	

N° de Ref.	Comp.	Cod. POA	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la adquisición (US\$)	Método adquisición	Revisión Ex-ante (SI / NO)	FUENTE		PRE CALIFICAC.	Fecha		STATUS	COMENTARIO
							BID %	LOCAL %		Publicación Anuncio (trimestres)	Terminación Contrato (trimestres)		
21			Coordinador del Componente 2	32400	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	
22			Asistente Técnico Componente 2	18000	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	
23			Especialista Coordinador provincial Mendoza	16800	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	
24			Especialista Coordinación Provincial San Juan	16800	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	
25			Especialista Coordinación Provincial La Rioja	16800	CCIN	SI	100		NO	1° de 2009	2° de 2010	Pendiente	
				<b>2.919.800</b>			<b>100</b>						



DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-\_\_\_/08

Argentina. Préstamo \_\_\_/OC-AR a la República Argentina  
Proyecto de Integración de Pequeños Productores  
a la Cadena Vitivinícola

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que, en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con la República Argentina, como Prestatario, para otorgarle un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución de un proyecto de integración de pequeños productores a la cadena vitivinícola. Dicho financiamiento será por una suma de hasta US\$50.000.000 de la Facilidad Unimonetaria de los recursos del Capital Ordinario del Banco, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen de Proyecto de la Propuesta de Préstamo.

LEG/SGO/CSC/IDBDOCS: 1733891  
AR-L1063