Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: El emprendimiento corporativo para acelerar las empresas sociales de base tecnol

Nro. Proyecto: PE-T1361 - Proyecto No.: ATN/ME-16064-PE

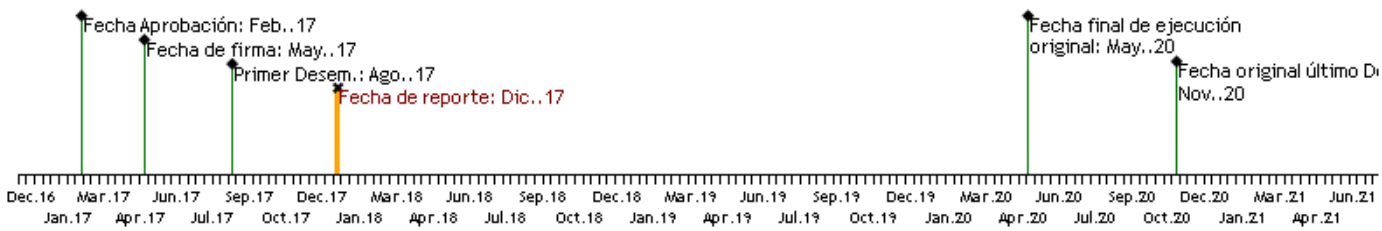
Propósito: Se crearán dos espacios de aceleración de emprendedores utilizando el modelo probado de Crowdworking de Telefónica Open Future e incorporando el enfoque en impacto social para optimizar los servicios de apoyo dirigidos a los emprendedores sociales.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

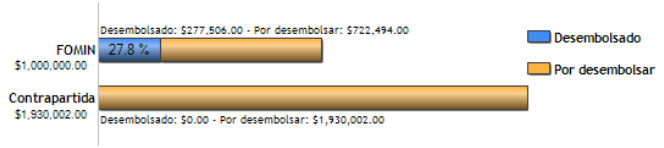
Agencia Ejecutora: Fundación Telefónica Perú

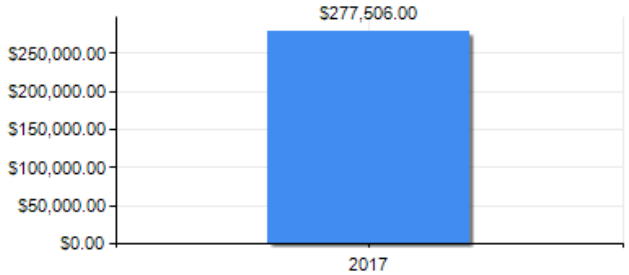
Líder equipo de diseño: CARMEN MOSQUERA
Líder equipo de supervisión: CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

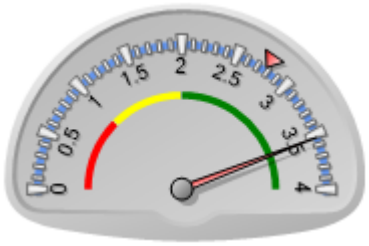


RECURSOS

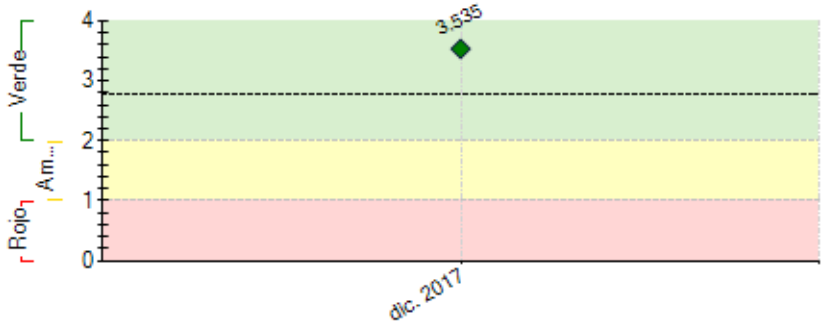




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.535
Promedio FOMIN: 2.776

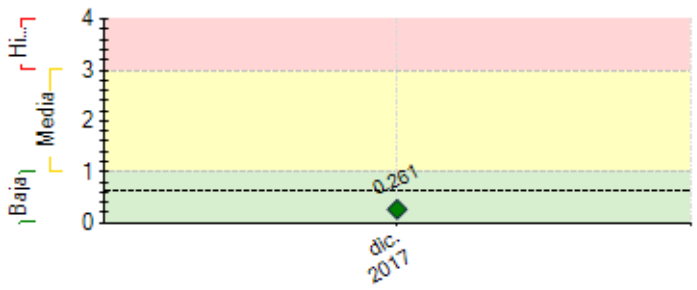


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.625

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

2 alianzas en Ica y Piura para implementar espacios Crowdworking (CW). El GORE Ica dispuso local que será el CW TecnológICA. Gracias al convenio con la Universidad de Piura, al que se suma el GORE Piura, HUB UDEP es el CW de Piura. Estamos ofreciendo a emprendedores de Ica y Piura mentores y servicios de calidad para promover el emprendimiento local. Se crea I Convocatoria Nacional de Emprendimientos Tecnológicos con Impacto Social y eventos Open Days, 4 en Ica y 5 en Piura, para compartir conocimientos con 670 jóvenes sobre Metodología Business Canvas. Se postularon 229 proyectos, 136 completaron 100% formulario: 68 CW El Puente (Miraflores), 48 CW HUB UDEP y 20 CW TecnológICA. Con expertos se analizaron proyectos y los que cumplieron criterios de negocio pasaron a entrevistas. Se organizaron eventos de CW Week para potenciar proyectos con facilitadores. Al final 2 eventos de CW Day y un jurado dio ganadoras 11 iniciativas en Piura y 8 en Ica. 19 emprendimientos con 77 jóvenes estarán 8 meses en incubación

Los procesos administrativos presentaron retrasos en el desarrollo del proyecto, en áreas de contratación de personal (se analizaron contingencias laborales) y procesos administrativos. Telefónica y Fundación realizaron esfuerzos para crear un sistema dinámico y avanzar de forma más efectiva en 2018

4 personas CW y 2 Wayra y Fundación capacitadas en impacto social
II Convocatoria
16 emprendimientos nuevos elegidos
200 emprendedores en actividades de CW
2 alianzas

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Avance de acuerdo a lo esperado.

2 Crowdworking implementados: Piura e Ica

2 Convocatorias realizadas

19 emprendimientos con 77 jóvenes en proceso de incubación en los CW

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo del proyecto es impulsar el emprendimiento social de base tecnológica en dos regiones del Perú para resolver problemas sociales y ambientales.	I.1	Número de trabajos netos creados por los emprendimientos acelerados (CRF 330301)	0				120	0	
							May. 2020		
	I.2	% de emprendimientos egresados del Crowdworking que acceden a otros programas de apoyo de TOF	0				5	0	
							May. 2020		
Propósito: Se crearán dos espacios de aceleración de emprendedores utilizando el modelo probado de Crowdworking de Telefónica Open Future e incorporando el enfoque en impacto social para optimizar los servicios de apoyo dirigidos a	R.1	Número de ecosistemas de emprendimiento regionales activados	0				2	2	
							May. 2020	Dic. 2017	
	R.2	Número total de emprendimientos de base tecnológica desarrollados mediante servicios integrales de apoyo (CRF 230300)	0				50	0	
							May. 2020		
	R.3	Número de emprendimientos sociales de base tecnológica desarrollados mediante servicios integrales de apoyo (70% del total) (CRF 230300)	0				35	0	
							May. 2020		

los emprendedores sociales.	R.4	Número de emprendimientos vinculados a nuevos socios estratégicos o inversores (CRF 230200)	0				15	0	
							May. 2020		
	R.5	Número de emprendimientos que acceden a financiamiento (CRF 230400)	0	3	9		15	0	
				May. 2018	May. 2019		May. 2020		
Componente 1: Implementación de espacios de aceleración Crowdworking y transferencia de capacidades **Peso:** 43% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de espacios de Crowdworking establecidos y en funcionamiento	0	1	2		2	1	En curso
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	Dic. 2017	
	C1.I2	Número de personas de los equipos locales capacitadas en la metodología de Crowdworking y emprendimiento social/medición de impacto (CRF 110100 y desagregado por género)	0	2	4		4	4	En curso
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	Dic. 2017	
	C1.I3	Número de personas capacitadas del equipo Wayra Perú en emprendimiento social/medición de impacto (CRF 110100 y desagregado por género)	0				2	1	En curso
							May. 2018	Sep. 2017	
	C1.I4	Guía metodológica del CW de TOF actualizada con contenido sobre el emprendimiento social/medición de impacto	0				1		
							May. 2018		
	C1.I5	Sistema de monitoreo de la Plataforma Open Future adaptado para incluir indicadores de impacto social de los emprendimientos	0				1		
							May. 2018		
	C1.I6	Módulo de material formativo sobre impacto social consolidado e incorporado en la Plataforma global Open Future	0				1		
							May. 2020		
Componente 2: Selección y aceleración de los emprendimientos sociales **Peso:** 55% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de convocatorias llevadas a cabo en base a las palancas estratégicas de cada región	0	1	3	1	5	1	En curso
				May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2020	Ago. 2017	
	C2.I2	Número de emprendimientos seleccionados	0	10	30	10	50	19	En curso
				May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2020	Dic. 2017	
	C2.I3	Número de emprendedores que reciben servicios integrales de aceleración en los dos espacios de CW (CRF 110100 y desagregado por género)	0	40	80		150	77	En curso
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	Dic. 2017	
	C2.I4	Número de proyectos presentados en los Demo Day ante inversores	0	8	24		40		
				May. 2018	May. 2019		May. 2020		
Componente 3: Dinamización de los ecosistemas emprendedores regionales y difusión del conocimiento **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de emprendedores adicionales que participan en actividades de orientación, formación y networking organizados por los espacios de Crowdworking	0	720	1440		2000	670	En curso
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	Sep. 2017	
	C3.I2	Número de eventos de networking organizados con actores de los ecosistemas locales	0	6	12		18		
				May. 2018	May. 2019		May. 2020		
	C3.I3	Número de alianzas formadas con actores clave del ecosistema emprendedor a nivel regional o nacional involucrados en el programa (cámaras de comercio, universidades, empresas, etc.)	0	3	6		12		
				May. 2018	May. 2019		May. 2020		
	C3.I4	Estudio de caso en el marco de un estudio estratégico más amplio para comparar distintos modelos de incubación y aceleración	0				1		
							May. 2020		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H2	Condiciones previas	1	Nov. 2017	6	Ago. 2017	Logrado
H1	[*] Emprendedores que inician proceso de aceleración	19	Dic. 2017	19	Dic. 2017	Logrado
H6	[*] Alianzas logradas con las cámaras u otras instituciones	2	May. 2018			
H3	Hoja de registro de los participantes	360	Jun. 2018			
H4	Emprendimientos tecnológicos con impacto social acelerados	20	Jun. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La posible falta de una masa crítica de emprendimientos sociales de base tecnológica en las región Ica	Baja	Activar acciones como las de Thing Big, que busca identificar jóvenes talentos con ambición empresarial en proyectos sociales, dándole soportes y mentorías para transformar ideas en proyectos. Todo esto para reforzar las bases del emprendimiento en la región Ica. Una de las actividades se llamará TecnológICA emprende en mi U, con la que influenciaremos a los jóvenes en distintas universidades e institutos.	Project Coordinator
2. La posible falta de una masa crítica de emprendimientos sociales de base tecnológica en la región Piura	Baja	Se desarrollará campañas de identificación y comunicación en cada región en asociación con actores clave como universidades, empresas líderes en sectores prioritarios, y actores de emprendimiento social con alta visibilidad en el país. Asimismo, el proyecto será flexible con respecto a nuevas palancas estratégicas locales que puedan plantearse.	Project Coordinator
3. Posible falta de acceso a financiación para los emprendedores de los CW	Baja	Esfuerzos coordinados entre los distintos equipos - especialmente los equipos de los CW y el de Wayra - para aprovechar las redes existentes de TOF/Wayra para convocar a inversores y facilitar conexiones con los emprendedores; coordinar con PRODUCE que tiene un nuevo enfoque en la innovación social y está lanzando convocatorias para soluciones a problemas sociales.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Actualmente se está trabajando con los equipos gestores de cada CrowdWorking la movilización en cada región para ir sumando actores al ecosistema emprendedor que apoyen este proyecto, desde su área de expertise.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Diferencias de nivel de conocimiento: La difusión del proyecto en los Open Day no funcionó como esperábamos, pues lo que hemos aprendido en esta fase del proyecto es que no podemos considerar que ambas regiones tienen el mismo nivel de conocimiento en el Emprendedurismo. Siempre supimos que las masas críticas en regiones estaban muy lejos de parecerse a las de Lima, pero hubo una gran diferencia entre ambas regiones. Este hecho nos lleva a replantear la hoja de ruta en las acciones de formación, se orientarán a fortalecer la base y el fomento del emprendimiento, detección del talento y fortalecimiento de los equipos que decidan emprender; así aseguramos la sostenibilidad con la materia prima importante: El Talento Emprendedor. Estimamos que, a futuro, podremos conseguir una mayor cantidad de proyectos y equipos multidisciplinarios. TecnológICA Emprende en mi U será una de las primeras acciones que haremos con dos universidades de Ica para atraer el interés de los jóvenes emprendedores.	Implementation	González, Alejandra
2. Cambio de estrategia a una (1) sola convocatoria nacional: Llevar a cabo una sola convocatoria a escala nacional provocó resonancia en varias regiones del país. El cambio de estrategia resultó inspirador, retador y motivacional. Se lograron postulaciones de otras regiones como Arequipa, Chiclayo, Tumbes, y Trujillo, llegando a 232 proyectos postulados, de los cuales culminaron 100% su registro 146 proyectos.	Implementation	González, Alejandra