Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: El emprendimiento corporativo para acelerar las empresas sociales de base tecnol

Nro. Proyecto: PE-T1361 - Proyecto No.: ATN/ME-16064-PE

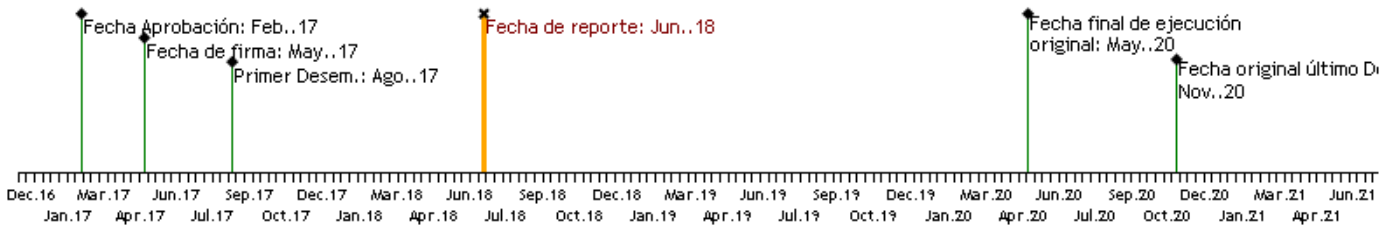
Propósito: Se crearán dos espacios de aceleración de emprendedores utilizando el modelo probado de Crowdworking de Telefónica Open Future e incorporando el enfoque en impacto social para optimizar los servicios de apoyo dirigidos a los emprendedores sociales.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

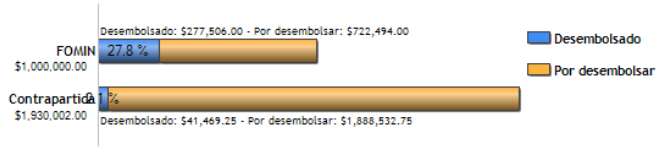
Agencia Ejecutora: Fundación Telefónica Perú

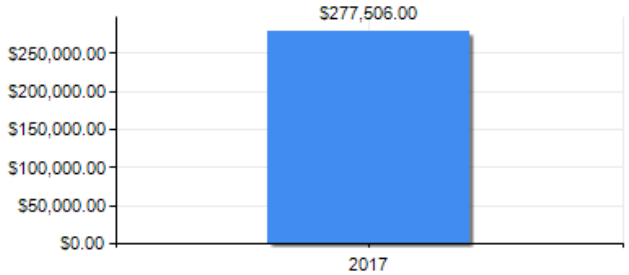
Líder equipo de diseño: CARMEN MOSQUERA
Líder equipo de supervisión: CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

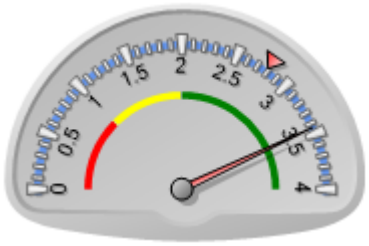


RECURSOS

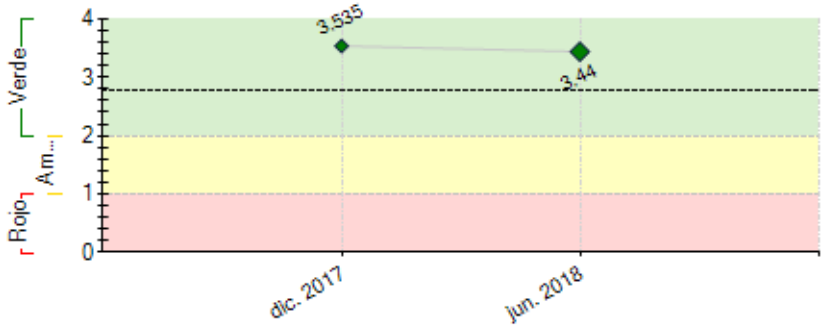




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.44
Promedio FOMIN: 2.79

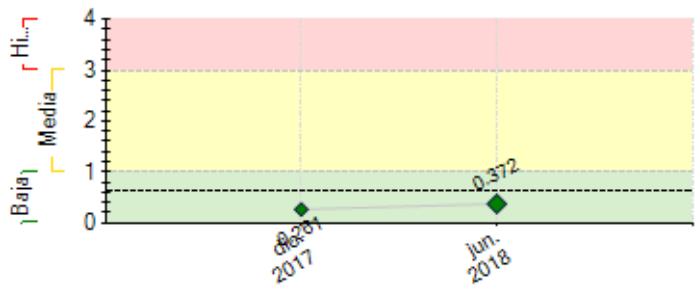


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

6 alianzas. 2 Convocatorias Nacionales: 396 postulados, 280 al 100% formulario: 133 Miraflores, 108 Piura y 39 Ica. 31 eventos con 2,647 beneficiarios. 7 personas CW y 4 Wayra/FT capacitadas en crowdworking e impacto social. 110 personas formadas de los equipos CW en Lean Start Up, habilidades blandas y otros. 2 emprendimientos acceden a financiamiento: Capacitate.pe 50,000 soles de StartUp Perú y Sofi.la 40,000 dólares de StartUp Chile. 2 deserciones de equipos: Innovatech y PaLante

Dificultad de mantener equipos en el proyecto, enfrentan desafío de desarrollarse con autofinanciamiento. La solución ha sido ser flexibles con la asistencia a los espacios, utilizando las TIC para capacitarlos y darles conocimiento. Telefónica y FT realizaron esfuerzos para crear sistema dinámico para procesos administrativos, mejorando procedimientos de contrataciones y adquisiciones

Riesgo de que con renovación de gobernantes públicos en Ica no quieran seguir impulsando CW. Se hizo convenio con GORE y se está planificando patronato que garantice sostenibilidad

Medianamente optimistas con el logro de los objetivos y continuamos moviendo ecosistema emprendedor con alianzas, roles models inspiradores y eventos

Más eventos con expositores y temáticas de interés
Acceso a formación en empleabilidad con cursos de FT para fortalecer a emprendedores
Poner a disposición los CW para jornadas de Innovación y Emprendimiento de Universidades de la región
Fortalecimiento de red mentores y voluntarios

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto se viene ejcutando según lo previsto, con amplia demanda por l@s emprendedor@s de las regiones. Si bien con el proeycto estamos financiando 2 CW, estos son parte de uan red de 3, e incluso se está preparando la apertura de un 4to CW en Cusco.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

4 alianzas en Piura: acta con Cámara de Comercio y Producción de Piura y convenios UDEP-GORE Piura-Telefónica del Perú, Innóvate Perú y Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme. Lanzamiento II Convocatoria Nacional de Emprendimientos Tecnológicos con Impacto Social. Se postularon 167 proyectos, 144 completaron 100% formulario: 65 CW El Puente (Miraflores), 60 CW HUB UDEP y 19 CW TecnológICA y van para eventos de Crowdworking Week 20 de Piura, 15 de Miraflores y 13 de Ica. 31 eventos realizados: 21 Open Days (11 en Ica con 849 beneficiarios y 10 en Piura con 355 beneficiarios); 7 Open Talk (3 en Piura con 133 beneficiarios y 4 en Ica con 348 beneficiarios); 2 eventos Women's Age (Piura con 131 beneficiarios e Ica con 39 beneficiarios); y una Master Class en Ica con 122 beneficiarios. 3 personas CW y 3 Wayra/FT capacitadas en impacto social. Se incorporaron 33 personas a los equipos de las start up, los cuales fueron capacitados en Lean Start Up, habilidades blandas y otros temas. 2 emprendimientos de Piura acceden a financiamiento: Capacitate.pe 50,000 soles de StartUp Perú y Sofi.la 40,000 dólares de StartUp Chile.

La mayor dificultad ha sido el compromiso de mantener equipos en el proyecto, enfrentan desafío de desarrollarse con autofinanciamiento. La medida de solución ha sido ser flexibles con la asistencia a los espacios, utilizando la tecnología para capacitarlos y acercarlos al conocimiento.

2 alianzas
14 emprendimientos nuevos
500 emprendedores en actividades

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo del proyecto es impulsar el emprendimiento social de base tecnológica en dos regiones del Perú para resolver problemas sociales y ambientales.	I.1	Número de trabajos netos creados por los emprendimientos acelerados (CRF 330301)	0				120	0	
							May. 2020		
	I.2	% de emprendimientos egresados del Crowdworking que acceden a otros programas de apoyo de TOF	0				5	0	
							May. 2020		
Propósito: Se crearán dos espacios de aceleración de emprendedores utilizando el modelo probado de Crowdworking de Telefónica Open Future e incorporando el enfoque en impacto social para optimizar los servicios de apoyo dirigidos a los emprendedores sociales.	R.1	Número de ecosistemas de emprendimiento regionales activados	0				2	2	
							May. 2020	Jun. 2018	
	R.2	Número total de emprendimientos de base tecnológica desarrollados mediante servicios integrales de apoyo (CRF 230300)	0				50	0	
							May. 2020		
	R.3	Número de emprendimientos sociales de base tecnológica desarrollados mediante servicios integrales de apoyo (70% del total) (CRF 230300)	0				35	0	
							May. 2020		
	R.4	Número de emprendimientos vinculados a nuevos socios estratégicos o inversores (CRF 230200)	0				15	0	
							May. 2020		
	R.5	Número de emprendimientos que acceden a financiamiento (CRF 230400)	0	3	9		15	2	
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	May. 2018	
Componente 1: Implementación de espacios de aceleración Crowdworking y transferencia de capacidades **Peso:** 43% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de espacios de Crowdworking establecidos y en funcionamiento	0	1	2		2	2	Finalizado
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	Feb. 2018	
	C1.I2	Número de personas de los equipos locales capacitadas en la metodología de Crowdworking y emprendimiento social/medición de impacto (CRF 110100 y desagregado por género)	0	2	4		4	7	Finalizado
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	Feb. 2018	
	C1.I3	Número de personas capacitadas del equipo Wayra Perú en emprendimiento social/medición de impacto (CRF 110100 y desagregado por género)	0				2	4	Finalizado
							May. 2018	Feb. 2018	
	C1.I4	Guía metodológica del CW de TOF actualizada con contenido sobre el emprendimiento social/medición de impacto	0				1	1	Finalizado
							May. 2018	Ene. 2018	
	C1.I5	Sistema de monitoreo de la Plataforma Open Future adaptado para incluir indicadores de impacto social de los emprendimientos	0				1	1	En curso
							May. 2018	Abr. 2018	
	C1.I6	Módulo de material formativo sobre impacto social consolidado e incorporado en la Plataforma global Open Future	0				1		
							May. 2020		
Componente 2: Selección y aceleración de los emprendimientos sociales **Peso:** 55% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de convocatorias llevadas a cabo en base a las palancas estratégicas de cada región	0	1	3	1	5	2	En curso
				May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2020	Abr. 2018	
	C2.I2	Número de emprendimientos seleccionados	0	10	30	10	50	19	En curso
				May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2020	Ene. 2018	
	C2.I3	Número de emprendedores que reciben servicios integrales de aceleración en los dos espacios de CW (CRF 110100 y desagregado por género)	0	40	80		150	110	En curso
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	May. 2018	
	C2.I4	Número de proyectos presentados en los Demo Day ante inversores	0	8	24		40	0	Atrasado
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	May. 2018	
Componente 3: Dinamización de los ecosistemas emprendedores regionales y difusión del conocimiento **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de emprendedores adicionales que participan en actividades de orientación, formación y networking organizados por los espacios de Crowdworking	0	720	1440		2000	2647	En curso
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	May. 2018	
	C3.I2	Número de eventos de networking organizados con actores de los ecosistemas locales	0	6	12		18	31	En curso
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	May. 2018	
	C3.I3	Número de alianzas formadas con actores clave del ecosistema emprendedor a nivel regional o nacional involucrados en el programa (cámaras de comercio, universidades, empresas, etc.)	0	3	6		12	4	En curso
				May. 2018	May. 2019		May. 2020	May. 2018	
	C3.I4	Estudio de caso en el marco de un estudio estratégico más amplio para comparar distintos modelos de incubación y aceleración	0				1		
							May. 2020		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	[*] Emprendedores que inician proceso de aceleración	19	Dic. 2017	19	Dic. 2017	Logrado
H2	Condiciones previas	6	Ene. 2018	6	Ago. 2017	Logrado
H6	[*] Alianzas logradas con las cámaras u otras instituciones	2	May. 2018	2	Ene. 2018	Logrado
H3	[*] Hoja de registro de los participantes	360	Jul. 2018	2647	Jun. 2018	Logrado
H4	[*] Emprendimientos tecnológicos con impacto social acelerados	19	Jul. 2018	19	Mar. 2018	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La posible falta de una masa crítica de emprendimientos sociales de base tecnológica en las región Ica	Baja	El riesgo sigue vigente, aunque se han realizado diversos esfuerzos y eventos para mover el ecosistema emprendedor. Es más complicado avanzar con las acciones cuando las gestiones son con un socio impulsor de la administración pública.	Project Coordinator
2. Posible falta de acceso a financiación para los emprendedores de los CW	Baja	Aunque este riesgo sigue vigente, se mantienen las acciones de captación de fondos de financiamiento desde los socios impulsores de los crowdworking. Por ejemplo, la start up Capacitate.pe, que se incuba en el espacio HUB UDEP, ha logrado el compromiso de la Red de Ángeles de la Universidad de Piura para recibir 20,000 dólares de	Project Coordinator

capilla semilla.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Desde TOF y Fundación Telefónica se ha trabajado con los equipos para que preparen desde ahora acciones que hagan sostenible el proyecto en cada región.
En Piura, se continúa sumando actores al ecosistema emprendedor, a través de la I Mesa de Emprendimiento Regional, llevada a cabo en las instalaciones de UDEP con presencia del Gobierno Regional y empresas piuranas. Se está planificando crear cursos sobre temas relacionados con la innovación y el emprendimiento, estos se darían en el HUB UDEP a estudiantes, tendrían certificación compartida entre la incubadora y la UDEP y un costo económico. También están considerando a futuro que algunos emprendedores puedan hacer un pago mensual a la incubadora que les permita acceder a las formaciones, recursos y mentores.
En Ica, han hablado con el actual Gobernador, Fernando Cilloniz, para formar un patronato en la región que permita dar sostenibilidad a TecnológICA, debido al valor que le están dando a este espacio de innovación. También se han tenido conversaciones con la Cámara de Comercio de Ica y la Cámara Chinchana de Comercio para firmar convenios de colaboración, que permitan seguir sumando actores al ecosistema emprendedor.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. -El uso de la tecnología como medio de acceso al conocimiento para emprendedores con pocos recursos En ambas regiones, Ica y Piura, hemos encontrado emprendedores apasionados con sus proyectos que muchas veces no tienen los recursos para trasladarse al espacio de crowdworking, muchos equipos incluso han perdido integrantes por esta razón. Por lo tanto, el ser flexibles con la asistencia física al espacio y otorgar oportunidades para hacer las capacitaciones utilizando la tecnología ha sido una lección aprendida, para acercarlos al conocimiento y que de esta manera puedan avanzar en sus proyectos.	Implementation	González, Alejandra