



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: El emprendimiento corporativo para acelerar las empresas sociales de base tecnol

Nro. Proyecto: PE-T1361 - Proyecto No.: ATN/ME-16064-PE

Propósito: Se crearán dos espacios de aceleración de emprendedores utilizando el modelo probado de Crowdfunding de Telefónica Open Future e incorporando el enfoque en impacto social para optimizar los servicios de apoyo dirigidos a los emprendedores sociales.

País Administrador

PERÚ

País Beneficiario

PERÚ

Agencia Ejecutora:

Fundación Telefónica Perú

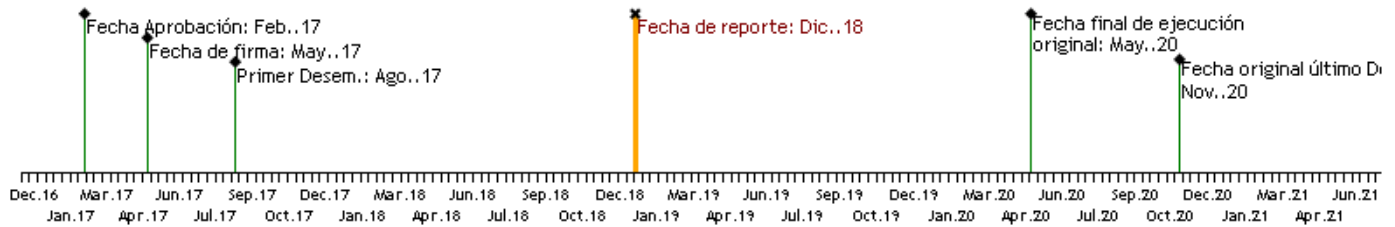
Líder equipo de diseño:

CARMEN MOSQUERA

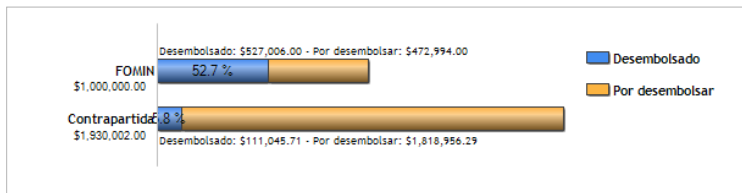
Líder equipo de supervisión:

CARMEN MOSQUERA

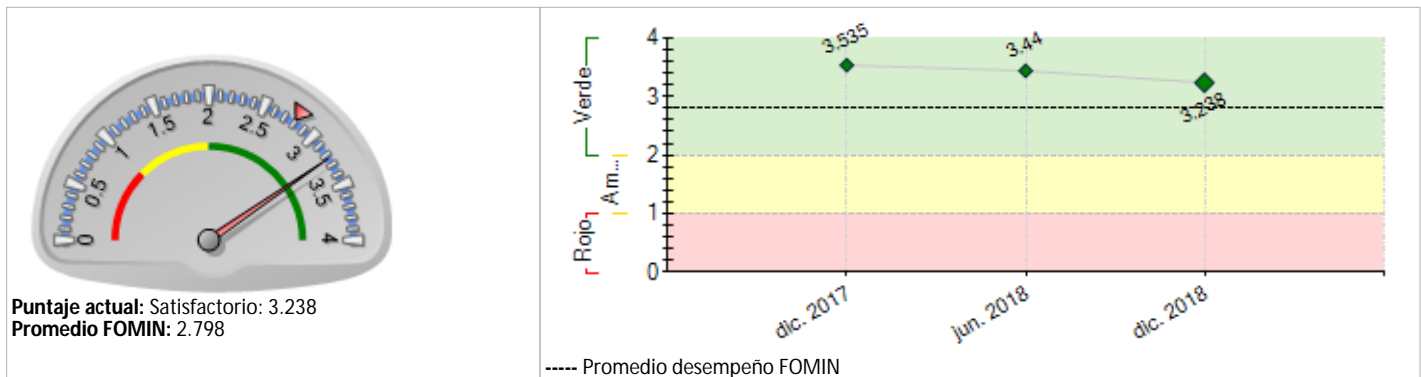
CICLO DEL PROYECTO



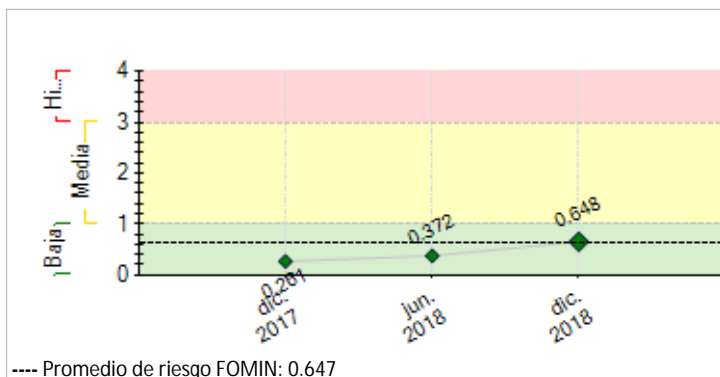
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Media

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

6 alianzas. 2 Convocatorias Nacionales: 396 postulados, 280 al 100% formulario: 133 Miraflores, 108 Piura y 39 Ica. 36 equipos en total. 39 eventos con 2,967 beneficiarios. 7 personas CW y 4 Wayra/FT capacitadas en crowdworking e impacto social, elaboración de diagnóstico y SOF. 110 personas formadas de los equipos CW en Lean Start Up, habilidades blandas y otros. 6 emprendimientos acceden a financiamiento por un monto total de \$61,000. 4 deserciones de equipos, dificultad de mantener equipos en el proyecto, enfrentan desafío de desarrollarse con autofinanciamiento. La solución ha sido ser flexibles con la asistencia a los espacios, utilizando las TIC para capacitarlos y darles conocimiento. Telefónica y FT realizaron esfuerzos para crear sistema dinámico para procesos administrativos, mejorando procedimientos de contrataciones y adquisiciones. Riesgo de que con renovación de gobernantes públicos en Ica y Piura no quieran seguir impulsando CW. En el caso de Ica al haberse suscrito el convenio la entidad debería alcanzar las ejecuciones realizadas a la fecha. Medianamente optimistas con el logro de los objetivos y continuamos moviendo ecosistema emprendedor con alianzas, roles modelos inspiradores más eventos con expositores y temáticas de interés. Acceso a formación en empleabilidad con cursos de FT para fortalecer a emprendedores, poner a disposición los CW para jornadas de Innovación y emprendimiento de Universidades de la región. Fortalecimiento de red mentores y voluntarios

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

3 alianzas en Ica: Cámara de Comercio de Ica, Cámara Chinchana de Comercio y convenios GORE ICA-Fundación Telefónica del Perú. 1 alianza en Piura: Red de Aceleradoras AcelerAP. 8 eventos realizados: 1 Crowd Innovation (2 beneficiarios), 1 Crowdfunding (16 beneficiarios), 4 Open Talk (160 beneficiarios), 1 Crowdworking Week (Piura con 49 beneficiarios); Crowdworking Day (Piura con 93 beneficiarios). 6 personas CW y 3 Wayra/FT capacitadas en elaboración de diagnóstico y SUMMIT Open Future. Se incorporaron 139 personas a los equipos de las startups, los cuales fueron capacitados en modelo negocio, pitch, tecnología, entre otros. 6 emprendimientos de Piura acceden a financiamiento aproximado total USD 61,000.

La mayor dificultad sigue siendo el compromiso de mantener equipos en el proyecto, enfrentan desafío de desarrollarse con autofinanciamiento. La medida de solución ha sido ser flexibles con la asistencia a los espacios, utilizando la tecnología para capacitarlos y acercarlos al conocimiento.

Meta: 2 alianzas, 14 emprendimientos nuevos y 500 emprendedores en actividades.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo.

El Gobierno Regional de Ica ha decidido (con el cambio de autoridades) dar por terminada la alianza con Open Future, y disponer del local, infraestructura y recursos humanos, para otros fines.

No obstante, Telefónica / Wayra ya ha contactado a entidades alternativas en Ica, interesadas en continuar brindando los recursos necesarios para que los procesos de incubación y aceleración no se vean afectados.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo del proyecto es impulsar el emprendimiento social de base tecnológica en dos regiones del Perú para resolver problemas sociales y ambientales.	I.1 Número de trabajos netos creados por los emprendimientos acelerados (CRF 330301)	0				120 May. 2020	0	
	I.2 % de emprendimientos egresados del Crowdworking que acceden a otros programas de apoyo de TOF	0				5 May. 2020	0	
Propósito: Se crearán dos espacios de aceleración de emprendedores utilizando el modelo probado de Crowdworking de Telefónica Open Future e incorporando el enfoque en impacto social para optimizar los servicios de apoyo dirigidos a los emprendedores sociales.	R.1 Número de ecosistemas de emprendimiento regionales activados	0				2 May. 2020	2 Jun. 2018	
	R.2 Número total de emprendimientos de base tecnológica desarrollados mediante servicios integrales de apoyo (CRF 230300)	0				50 May. 2020	0	
	R.3 Número de emprendimientos sociales de base tecnológica desarrollados mediante servicios integrales de apoyo (70% del total) (CRF 230300)	0				35 May. 2020	0	
	R.4 Número de emprendimientos vinculados a nuevos socios estratégicos o inversores (CRF 230200)	0				15 May. 2020	0	
	R.5 Número de emprendimientos que acceden a financiamiento (CRF 230400)	0	3 May. 2018	9 May. 2019		15 May. 2020	6 Dic. 2018	
Componente 1: Implementación de espacios de aceleración Crowdworking y transferencia de capacidades Peso: 43%	C1.11 Número de espacios de Crowdworking establecidos y en funcionamiento	0	1 May. 2018	2 May. 2019		2 May. 2020	2 Feb. 2018	Finalizado
	C1.12 Número de personas de los equipos locales capacitadas en la metodología de Crowdworking y emprendimiento social/medición de impacto (CRF 110100 y desagregado por género)	0	2 May. 2018	4 May. 2019		4 May. 2020	7 Feb. 2018	Finalizado

Clasificación: Satisfactorio	C1.13 Número de personas capacitadas del equipo Wayra Perú en emprendimiento social/medición de impacto (CRF 110100 y desagregado por género)	0				2	4	Finalizado
						May. 2018	Feb. 2018	
	C1.14 Guía metodológica del CW de TOF actualizada con contenido sobre el emprendimiento social/medición de impacto	0				1	1	Finalizado
						May. 2018	Ene. 2018	
Componente 2: Selección y aceleración de los emprendimientos sociales Peso: 55% Clasificación: Satisfactorio	C1.15 Sistema de monitoreo de la Plataforma Open Future adaptado para incluir indicadores de impacto social de los emprendimientos	0				1	1	En curso
						May. 2018	Dic. 2018	
	C1.16 Módulo de material formativo sobre impacto social consolidado e incorporado en la Plataforma global Open Future	0				1	1	Finalizado
						May. 2020	Dic. 2018	
Componente 3: Dinamización de los ecosistemas emprendedores regionales y difusión del conocimiento Peso: 2% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Número de convocatorias llevadas a cabo en base a las palancas estratégicas de cada región	0	1	3	1	5	2	En curso
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2020	Abr. 2018	
	C2.12 Número de emprendimientos seleccionados	0	10	30	10	50	40	En curso
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2020	Sep. 2018	
	C2.13 Número de emprendedores que reciben servicios integrales de aceleración en los dos espacios de CW (CRF 110100 y desagregado por género)	0	40	80		150	249	En curso
			May. 2018	May. 2019		May. 2020	Dic. 2018	
	C2.14 Número de proyectos presentados en los Demo Day ante inversores	0	8	24		40	6	Atrasado
			May. 2018	May. 2019		May. 2020	Dic. 2018	
Componente 3: Dinamización de los ecosistemas emprendedores regionales y difusión del conocimiento Peso: 2% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Número de emprendedores adicionales que participan en actividades de orientación, formación y networking organizados por los espacios de Crowdfunding	0	720	1440		2000	2967	En curso
			May. 2018	May. 2019		May. 2020	Dic. 2018	
	C3.12 Número de eventos de networking organizados con actores de los ecosistemas locales	0	6	12		18	39	En curso
			May. 2018	May. 2019		May. 2020	Dic. 2018	
	C3.13 Número de alianzas formadas con actores clave del ecosistema emprendedor a nivel regional o nacional involucrados en el programa (cámaras de comercio, universidades, empresas, etc.)	0	3	6		12	8	En curso
			May. 2018	May. 2019		May. 2020	Dic. 2018	
	C3.14 Estudio de caso en el marco de un estudio estratégico más amplio para comparar distintos modelos de incubación y aceleración	0				1		
						May. 2020		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 [*] Emprendedores que inician proceso de aceleración	19	Dic. 2017	19	Dic. 2017	Logrado
H1 Condiciones previas	6	Ene. 2018	6	Ago. 2017	Logrado
H2 [*] Alianzas logradas con las cámaras u otras instituciones	2	May. 2018	2	Ene. 2018	Logrado
H3 [*] Hoja de registro de los participantes	360	Jul. 2018	2647	Jun. 2018	Logrado
H4 [*] Emprendimientos tecnológicos con impacto social acelerados	19	Jul. 2018	19	Mar. 2018	Logrado
H5 [*] Alianzas logradas con las cámaras u otras instituciones	16	Dic. 2018	21	Sep. 2018	Logrado
H6 Alianzas logradas con las cámaras u otras instituciones	4	Jun. 2019	8	Dic. 2018	Logrado
H7 Jóvenes adicionales se benefician en actividades de orientación, formación y networking	400	Jun. 2019			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Riesgo de que con renovación de gobernantes públicos en Ica y Piura no quieran seguir impulsando CW. En el caso de Ica al haberse suscrito el convenio, la entidad debería alcanzar las ejecuciones realizadas a la fecha.	Media	Piura- continua trabajando con sus operaciones prescindiendo del convenio. Ica- Hacer de conocimiento a la nueva gestión sobre los compromisos ya pactados del proyecto.	Project Coordinator
2. La posible falta de una masa crítica de emprendimientos sociales de base tecnológica en las región Ica	Baja	El riesgo sigue vigente, sin embargo actualmente se cuenta con dos alianzas del sector privado como son la Cámara Chinchana de Comercio y la Cámara de Comercio de Ica, las que permitirán extender la comunicación así como identificar emprendimientos con estas características, y ello sume y fortalezca las actividades para mover el ecosistema emprendedor con el socio impulsor desde el sector público.	Project Coordinator
3. Posible falta de acceso a financiación para los emprendedores de los CW	Baja	Aunque este riesgo sigue vigente, se mantienen las acciones de captación de fondos de financiamiento desde los socios impulsores de los crowdfunding, así como del ecosistema de emprendimiento. Por ejemplo, 04 de nuestras startups han recibido financiamiento de parte de Startup Perú-INNOVATE, así también el equipo de Manzana Verde recibió capital de la Aceleradora UTEC Ventures y por último como aporte de capital el equipo de Capacitate.pe a través de la Red de Inversionistas Angeles - PAD recibio inversión de capital.	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 6 RIESGOS VIGENTES: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 3			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto

Comentarios

2 Gobiernos locales (Ica y Miraflores) se retiraron de la alianza con el cambio de autoridades. Sin embargo, hay otros actores locales privados interesados en continuar apoyando los espacios de CW.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Desde TOF y Fundación Telefónica se ha trabajado con los equipos para que preparen desde ahora acciones que hagan sostenible el proyecto en cada región.

En Piura se continúa sumando actores al ecosistema emprendedor, a través de la Mesa de Emprendimiento Regional, llevada a cabo en las instalaciones de UDEP con presencia del Gobierno Regional y empresas piuranas. Se está gestionando un convenio de apoyo con la cámara de comercio de Piura. UDEP tiene planificado seguir sumando actores y clientes al HUB UDEP para financiar los gastos del crowds.

En Ica se han firmado convenios con la Cámara de Comercio de Ica y la Cámara Chinchana de Comercio, que permitirán seguir sumando actores al ecosistema emprendedor de la región y que ayuden a la gobernación a hacer del espacio un programa sostenible. También se está evaluando sumar universidades de la región que apoyen el proyecto y se incremente la cantidad de aportantes al desarrollo del programa.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. El uso de la tecnología como medio de acceso al conocimiento para emprendedores con pocos recursos
En ambas regiones, Ica y Piura, hemos encontrado emprendedores apasionados con sus proyectos que muchas veces no tienen los recursos para trasladarse al espacio de crowdworking, muchos equipos incluso han perdido integrantes por esta razón. Por lo tanto, el ser flexibles con la asistencia física al espacio y otorgar oportunidades para hacer las capacitaciones utilizando la tecnología ha sido una lección aprendida, para acercarlos al conocimiento y que de esta manera puedan avanzar en sus proyectos.
Se ha implementado la posibilidad de trabajar en los ambientes sábados y domingos y coordinado con el team el acompañamiento en estos días. Esto también para llevar asesores.
Mayor seguimiento y monitoreo del trabajo realizado por los team de cada espacio. Se implementó un sistema de evaluación de la calidad del Equipo, que ayudó a mejorar y tomar acciones correctivas en pro del proyecto

Relativo a
Implementation

Autor
González, Alejandra