Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Negocios Inclusivos Cadena de Valor con ConQuito

Nro. Proyecto: EC-M1066 - Proyecto No.: ATN/ME-14709-EC

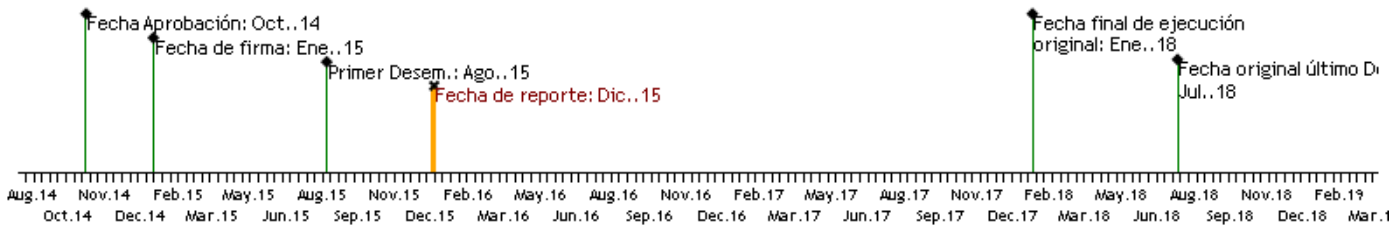
Propósito: Establecer vínculos comerciales sustentables entre pequeños productores rurales y Mipes con empresas ancla o entidades del sector público en las cuatro cadenas de valor seleccionadas

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

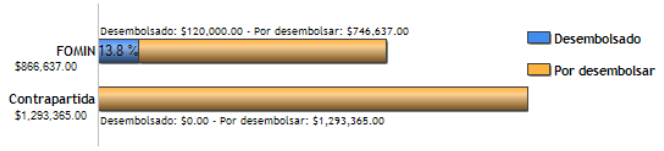
Agencia Ejecutora: Corporación de Promoción económica

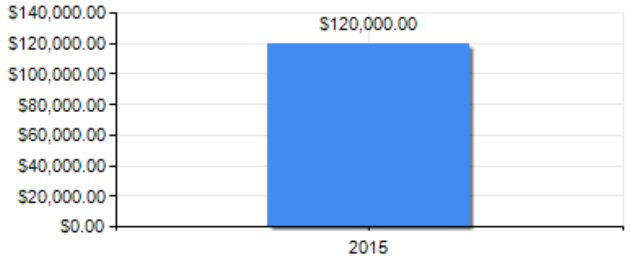
Líder equipo de diseño: ESTRELLA PEINADO-VARA
Líder equipo de supervisión: LISSY VELEZ INTRIAGO

CICLO DEL PROYECTO

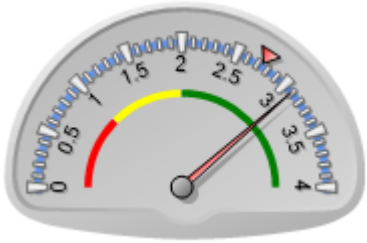


RECURSOS

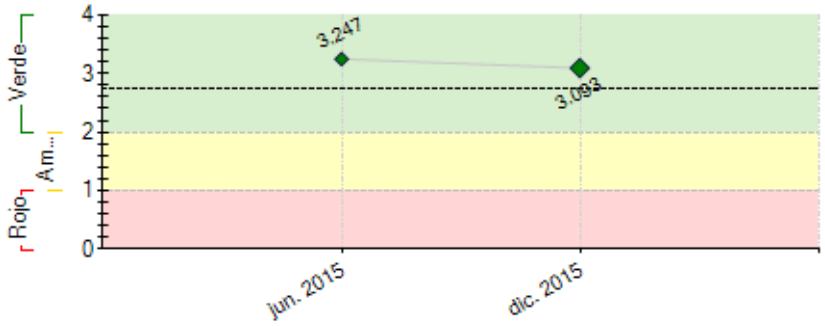




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.093
Promedio FOMIN: 2.744

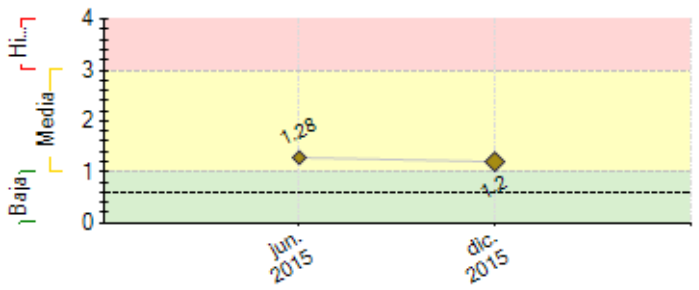


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.606

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Durante el primer semestre de ejecución del proyecto, se cumplió con la aprobación de las condiciones previas al primer desembolso, la contratación de 2 Consultorías: levantamiento de linea de base e interfaz web y procesos de trazabilidad del café, se ejecutaron enttre otros eventos, " semana del café de quito", capacitación en catación y barismo, BPO en leche, adquisición de insumos, giras de observación con pequeños productores, asistencia técnica permanente, todas las acciones alineadas con el propósito del proyecto. Se avanzó en el primer Hito respecto a contar con una linea de base actualizada. Se adjunta medios de verificación.

Una dificultad menor fue la conformación del equipo de proyecto, y la carga operativa en procesos de adquisiciones y contrataciones. Riesgos latentes son los concernientes a la débil estructura asociativa de los productores a pequeña escala y la coyuntura económica actual; se ha identificado acciones de mitigación programadas para el 2016; entre otras, la intervención en nuevas cadenas productivas como panela y ganado de carne.

Las perspectivas para el siguiente período son comprometer al menos el 25% del monto de la Cooperación, además de profundizar la implementación de asistencia técnica en campo y la organización de talleres para mejorar asociatividad, reuniones interinstitucionales, eventos y encuentros comerciales para mejorar relación productores-empresas ancla.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto se ejecuta satisfactoriamente. El equipo de Conquito articula con efectividad a nuevos socios para apalancar nuevos recursos e ideas que fortalecen el proyecto. Adicionalmente su interacción con los beneficiarios les permite identificar nuevas oportunidades para articular la producción del Noroccidente con empresas anclas. Los procesos de adquisición son confiables puesto que Conquito maneja recursos públicos, sin embargo se recomienda acelerar los procesos de adquisición.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En cuanto a los resultados, se contrató la Consultoría para levantar la Plataforma en línea para articular oferta y demanda del Noroccidente del DMQ, cuyos resultados han dado indicios de la intervención de CONQUITO en las cadenas de ganadería de carne y caña; también determinaron una cadena de hortalizas inexistente; la Organización de 3 Eventos de vinculación entre diferentes actores de las cadenas (Semana del Café de Quito, Evento Catación del Café de Quito y Seminario de Producción Ganadera del Sub-trópico) y el diseño de 1 Paquete turístico (Corredor del Oso Andino). Además, se contrató la Consultoría de trazabilidad, cuyos resultados serán implementados (asistencia técnica) con los productores de café para mejorar calidad y productividad, la Consultoría de Dinamización de demanda interna de café; y se compraron insumos para la cadena de leche.

Para el segundo semestre de ejecución, es necesario concretar las actividades programadas en el POA 2016: Intervención de CONQUITO en las cadenas de caña y carne con consultorías de trazabilidad, Consultoría para la planificación y diseño de actividades de conocimiento y comunicación, Valor extraordinario, extensionismo en campo (implementación de trazabilidad), fortalecimiento para la gestión empresarial y asociativa,organización de eventos y encuentros comerciales para todas las cadenas, talleres y capacitaciones para mejorar asociatividad y salidas de campo para identificar nuevos emprendimientos de la zona.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se recomienda continuar con la interacción y búsqueda de nuevos socios e iniciar las actividades relacionadas con el Plan de Comunicación y el Acceso a Financiamiento a fin de incluirlas en la nueva planificación.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer vínculos comerciales sustentables entre pequeños productores rurales y Mipes con empresas ancla o entidades del sector público en las cuatro cadenas de valor seleccionadas	R.1	Número de Mipes (pequeños productores/prestadores de servicios rurales) vinculados con socios estratégicos (empresas anclas)	0				750	0	
							Ene. 2018		
	R.2	Organizaciones de Gestión de Destinados creadas	0	1			2	0	
				Ene. 2017			Ene. 2018		
	R.3	Nuevos negocios con mayor valor agregado en funcionamiento	0	2			4	0	
				Ene. 2017			Ene. 2018		
	R.4	Número de empresas públicas/privadas articuladas al proyecto	0	3			6	0	
				Jul. 2016			Ene. 2018		
Componente 1: Información sobre la demanda del mercado y la oferta de los pequeños productores/Mipes **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Diseño de la interfaz en la página web de CONQUITO						No	En curso
							Ene. 2018	Oct. 2015	
	C1.I2	Número de eventos temáticos realizados	0	3	6		10	3	Finalizado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Dic. 2015	
Componente 2: Fortalecimiento de las capacidades de los pequeños productores en las cadenas de valor seleccionadas **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Paquetes turísticos diseñados	0	1	2		3		Finalizado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018		
	C2.I2	Promotores locales formados en la cadena de leche	0	3	6		12		
				Jul. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
	C2.I3	Productores de café formados bajo perfil profesional de caficultor	0	20	110		125		
				Jul. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
	C2.I4	Actores estratégicos de la cadena de hortalizas articulados	0	1	2		3		
				Jul. 2016	Jul. 2017		Jul. 2018		
	C2.I5	Una Red de Organizaciones Público - Privadas que fomentan el acceso al financiamiento de las Mipes en el Noroccidente del DMQ							
							Ene. 2018		
	C2.I6	Productores de las 4 cadenas beneficiados con líneas de crédito a la medida	0	15	30		50		Atrasado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018		
Componente 3: Desarrollo de nuevas oportunidades de negocio con valor agregado **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Modelo estándar de emprendimiento implementado							
							Ene. 2018		
	C3.I2	Comité de evaluación de iniciativas de emprendimiento conformado							
							Ene. 2018		
	C3.I3	Nuevos negocios de mayor valor agregado identificados	0	1	4		4		Finalizado
				Ene. 2016	Jul. 2016		Ene. 2018		
Componente 4: Generación de conocimientos y la comunicación estratégica **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de Marketing elaborado							
							Dic. 2017		
	C4.I2	Desarrollo de una guía metodológica para documentar la experiencia sobre el co-diseño de la asistencia técnica (metodológico, sistematización del proceso implementado)	0				1		
							Jul. 2017		
	C4.I3	Infografías de resultados	0				1		
							Dic. 2017		
	C4.I4	Nota técnica sobre la eficacia de los programas	0				1		
							Dic. 2017		
	C4.I5	Eventos para compartir lecciones aprendidas del Proyecto	0				4		
							Dic. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	6	Jul. 2015	6	Jul. 2015	Logrado
H1	Estudio de linea base realizado	1	Abr. 2016			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Debilidad en temas de asociatividad	Media	Se contratará una consultoría que tenga experiencia en trabajo en campo, que capacite y sensibilice a los productores de todas las cadenas en temas de asociatividad	Project Assistant
2. Descoordinación entre actores públicos	Media	Organización de mesas y reuniones interinstitucionales para evitar duplicidad de acciones entre entidades públicas	Project Coordinator
3. Desinterés de empresas anclas	Media	Identificación y participación de mayor número de empresas anclas, disiminación del proyecto.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios

[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Posicionar los productos del Noroccidente del Pichincha con valor agregado.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Dinamizar la participación asociativa de los beneficiarios.
Que el beneficiario perciba retornos sobre las actividades realizadas en su cadena de valor.
Promover el uso de instrumentos tecnológicos (por ejemplo, la interfaz web) , para sostener la intervención de los actores involucrados.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Definir los niveles o estructuras en las que los productores están organizados (asociaciones, emprendimientos familiares o emprendimientos unipersonales), de esta forma, se podrán identificar diferentes estrategias para los diferentes tipos de actores.	Implementation	Jarrín, Felipe
2. Actualizar la línea base con el propòsito de redefinir acciones si es del caso.	Implementation	Jarrín, Felipe