Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Negocios Inclusivos Cadena de Valor con ConQuito

Nro. Proyecto: EC-M1066 - Proyecto No.: ATN/ME-14709-EC

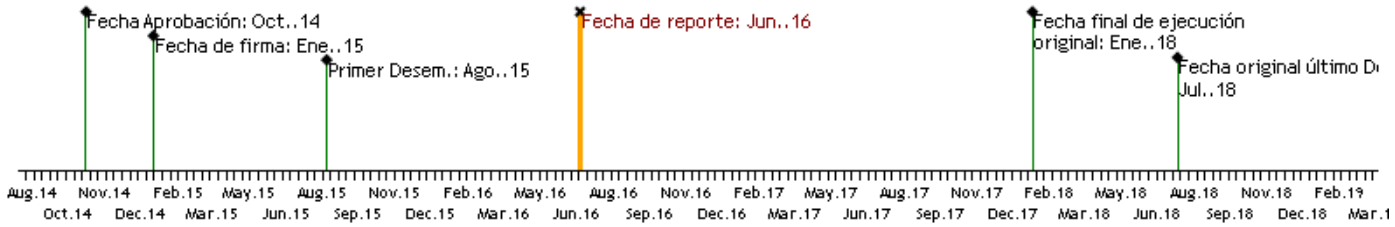
Propósito: Establecer vínculos comerciales sustentables entre pequeños productores rurales y Mipes con empresas ancla o entidades del sector público en las cuatro cadenas de valor seleccionadas

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

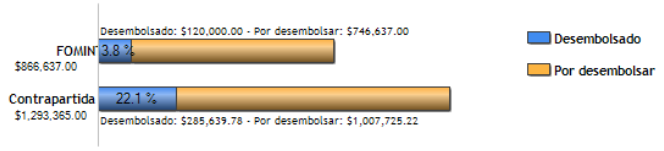
Agencia Ejecutora: Corporación de Promoción económica

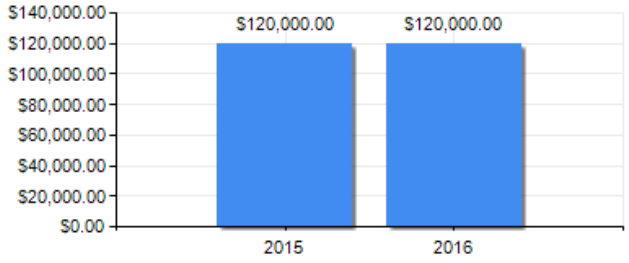
Líder equipo de diseño: ESTRELLA PEINADO-VARA
Líder equipo de supervisión: LISSY VELEZ INTRIAGO

CICLO DEL PROYECTO

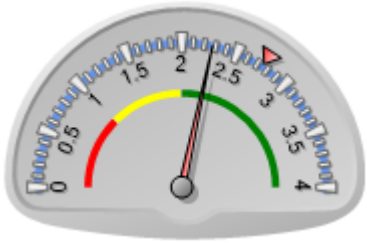


RECURSOS

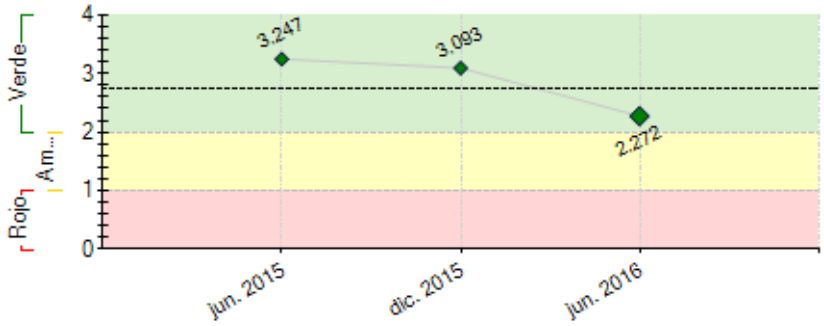




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.272
Promedio FOMIN: 2.751

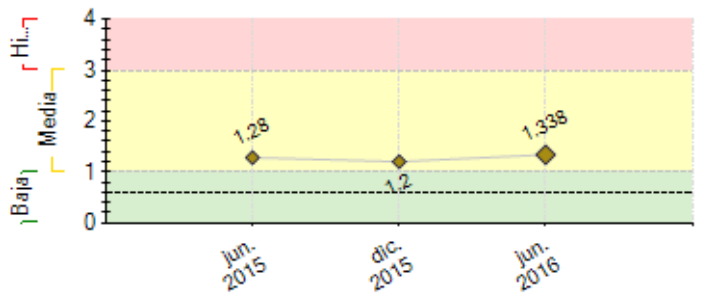


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.602

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: En café, se logró la definición de línea base y se trabajó conjuntamente con productores en un manual de buenas prácticas y un proceso trazable, se ha entregado asistencia técnica y capacitación continua en fincas. En leche, se ha socializado el proyecto, se ha alcanzado el Empoderamiento de los beneficiarios y Capacitación y Asistencia técnica otorgada a beneficiarios de la cadena.

Hitos: Se obtuvo el Informe de línea base de la Consultoría contratada y se consiguieron las cartas compromiso de aceptación de vinculación con productores para Ganadería de carne y Caña.

Dificultad: La principal dificultad durante este período fue de carácter operativa/administrativa, todas las adquisiciones del Proyecto deben ajustarse a las políticas de la Agencia Ejecutora, lo cual conlleva más tiempo de lo planificado; lo cual será aplacado debido a la experiencia adquirida por el equipo acerca de los procesos de adquisiciones en ConQuito.

Perspectivas: Las perspectivas futuras del proyecto son optimistas a pesar de que la ejecución del proyecto ha sido lenta , es una dificultad que será aplacada fácilmente porque trata de una demora por temas administrativos; todas las actividades programadas serán ejecutadas antes del cierre del proyecto.

Acciones futuras: En los siguientes períodos se trabajará en actividades del componente 3: Búsqueda de emprendimientos y nuevos productos con valor agregado; y garantizar el uso de herramientas de difusión y comunicación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El ejecutor tiene un buen relacionamiento con los actores del proyecto. Importante acelerar la ejecución.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este período se logró la finalización de la Consultoría de mapeo y creación de interfaz web y Consultoría de Trazabilidad de café. A la par, se contrataron Consultorías de Sistematización del Proyecto y Consultoría que define el potencial de Cafés especiales de la zona intervenida. Las Consultorías para fortalecer la demanda interna de café, la Implementación de Trazabilidad de café con productores, la Consultoría de mejora genética y de pastos (Ganadería); se encuentran en etapa de Negociación.

Los servicios que se han contratado hasta el momento han sido: Servicios de Capacitación en uso de Medidores de Humedad, Servicios de Capacitación en Fortalecimiento Asociativo y Capacitación para formador de formadores, Servicios de fotografía y video, para el historial de las diferentes cadenas y las actividades realizadas en cada una de ellas (Componente 4 del Proyecto) y Servicios de transporte . Finalmente, se contratarán servicios de Capacitación en temas turísticos y Ganadería (BPO, Manejo de pastos, Genética).

Se han adquirido Insumos para las cadenas de Café: Fundas Grain Pro, Insumos agropecuarios y Medidores de Humedad; y Ganadería: Kits de ordeño, Kits de inseminación. Las demás compras de insumos están planificadas para el último año de ejecución.

Los técnicos de cada cadena intervenida han realizado durante todo el período de ejecución, visitas a fincas y establecimientos de los beneficiarios, donde se ha brindado asistencia técnica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Impulsar las actividades de promoción para posicionar el Café de Quito en el mercado local e internacional. Es importante trabajar con mayor énfasis en la

articulación comercial con el resto de cadenas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer vínculos comerciales sustentables entre pequeños productores rurales y Mipes con empresas ancla o entidades del sector público en las cuatro cadenas de valor seleccionadas	R.1	Número de Mipes (pequeños productores/prestadores de servicios rurales) vinculados con socios estratégicos (empresas anclas)	0				750	0	
							Ene. 2018		
	R.2	Organizaciones de Gestión de Destinados creadas	0	1			2	0	
				Ene. 2017			Ene. 2018		
	R.3	Nuevos negocios con mayor valor agregado en funcionamiento	0	2			4	0	
				Ene. 2017			Ene. 2018		
	R.4	Número de empresas públicas/privadas articuladas al proyecto	0	3			6	0	
				Jul. 2016			Ene. 2018		
Componente 1: Información sobre la demanda del mercado y la oferta de los pequeños productores/Mipes **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Diseño de la interfaz en la página web de CONQUITO						No	En curso
							Ene. 2018	Oct. 2015	
	C1.I2	Número de eventos temáticos realizados	0	3	6		10	3	Finalizado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Dic. 2015	
Componente 2: Fortalecimiento de las capacidades de los pequeños productores en las cadenas de valor seleccionadas **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Paquetes turísticos diseñados	0	1	2		3	1	Finalizado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Ene. 2016	
	C2.I2	Promotores locales formados en la cadena de leche	0	3	6		12		
				Jul. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
	C2.I3	Productores de café formados bajo perfil profesional de caficultor	0	20	110		125		
				Jul. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018		
	C2.I4	Actores estratégicos de la cadena de hortalizas articulados	0	1	2		3		
				Jul. 2016	Jul. 2017		Jul. 2018		
	C2.I5	Una Red de Organizaciones Público - Privadas que fomentan el acceso al financiamiento de las Mipes en el Noroccidente del DMQ							
							Ene. 2018		
	C2.I6	Productores de las 4 cadenas beneficiados con líneas de crédito a la medida	0	15	30		50	3	Atrasado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Ene. 2016	
Componente 3: Desarrollo de nuevas oportunidades de negocio con valor agregado **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Modelo estándar de emprendimiento implementado							
							Ene. 2018		
	C3.I2	Comité de evaluación de iniciativas de emprendimiento conformado							
							Ene. 2018		
	C3.I3	Nuevos negocios de mayor valor agregado identificados	0	1	4		4	1	Finalizado
				Ene. 2016	Jul. 2016		Ene. 2018	Ene. 2016	
Componente 4: Generación de conocimientos y la comunicación estratégica **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de Marketing elaborado							
							Dic. 2017		
	C4.I2	Desarrollo de una guía metodológica para documentar la experiencia sobre el co-diseño de la asistencia técnica (metodológico, sistematización del proceso implementado)	0				1		
							Jul. 2017		
	C4.I3	Infografías de resultados	0				1		
							Dic. 2017		
	C4.I4	Nota técnica sobre la eficacia de los programas	0				1		
							Dic. 2017		
	C4.I5	Eventos para compartir lecciones aprendidas del Proyecto	0				4		
							Dic. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	6	Jul. 2015	6	Jul. 2015	Logrado
H1	Estudio de linea base realizado	1	Abr. 2016	1	Abr. 2016	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Se incrementó el ingreso de leche no autorizado de países vecinos, disminuyó el consumo local de leche y las empresas pasteurizadoras han salido de la zona y han disminuido el nivel de compra	High	Garantizar altos niveles de calidad por parte de los productores intervenidos a través de Capacitación del Manejo de la Ganadería, con seguimiento permanente	Project Coordinator
2. Debilidad en temas de asociatividad	Media	Se contratará una consultoría que tenga experiencia en trabajo en campo, que capacite y sensibilice a los productores de todas las cadenas en temas de asociatividad	Project Coordinator
3. Desinterés de empresas anclas	Media	Identificación y participación de mayor número de empresas anclas, disiminación del proyecto.	Project Coordinator
4. Demora en procesos de adquisición,	Baja	Mayor conocimiento de los procedimientos para realizar compras y	Project Coordinator

retrasa la planificación del Proyecto (Afectación a todos los componentes del Proyecto)		contrataciones, según las políticas de la Agencia Ejecutora	
5. Cambios en las políticas del Estado y las relaciones internacionales	Baja	Venta a mayor número de empresas anclas nacionales	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Comercialización de paquetes turisticos
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Aun por definir la competitividad de algunas cadenas, por ejemplo lácteos.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Los beneficiarios deben tomar conciencia de que el apoyo estatal no es permanente, y deben asumir por su propia cuenta las mejoras productivas, de infraestructura y calidad; que garanticen su permanencia en el mercado. Las acciones tomadas por la Agencia Ejecutora han sido avanzar en un proceso de capacitación con el propósito de que su actividad la vean como un negocio y no como un medio de subsistencia.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Dificultad de cooperación interinstitucional, diferencias en los objetivos de mediano y largo plazo, únicamente se persiguen resultados de corto plazo pero no consideran el beneficio a largo plazo para los beneficiarios	Risk	Jarrín, Felipe
2. Dificultad durante la implementación del proyecto, al contar únicamente con recursos para Capacitación y Asistencia técnica, mas no, para infraestructura mínima para pilotos demostrativos en todas las cadenas intervenidas, que pongan en práctica los estudios levantados y el conocimiento impartido a los beneficiarios	Implementation	Jarrín, Felipe