

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09577

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

UR-T1271

Número de suboperación

ATN/ME-19162-UR

Nombre del proyecto

SomosUna: Technology and Collaboration to Prevent Gender Based Violence

Lider de equipo:

Ana Castillo Leska

Agencia ejecutora

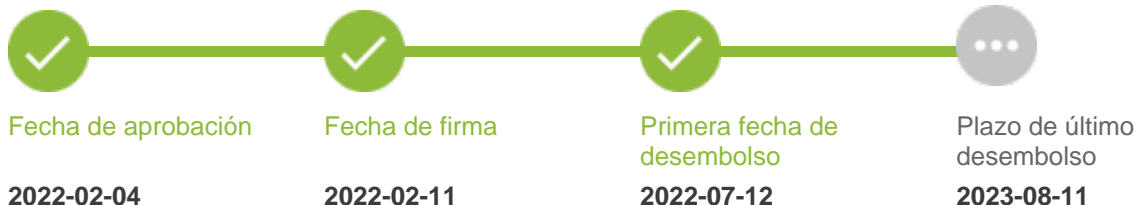
Forlumen Corporation

Proposito

El objetivo es probar una solución innovadora, que combina la tecnología, capacitación y generación de comunidad, para prevenir y apoyar a las mujeres víctimas de violencia basada en género.



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

No se visualizan riesgos que presenten una seria amenaza al cumplimiento de los objetivos en función de los avances alcanzados y el aprendizaje sobre la población que representa el problema y solución, si bien podemos hacer mención a algunos que lo ralenticen (ó dificulten -en algunos casos- el rápido crecimiento), tales como: Desconocimiento ó dificultad en el uso de aplicaciones por parte de algunos segmentos poblacionales (ej. adultos mayores -en parte-). Aparición de problemas ajenos al proyecto pero de alta repercusión en éste, como ser dificultades en la conectividad. Aparición de solución/es de similitud a la propuesta.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro de SOMOSUNA fue conocer el problema en profundidad, ofreciendo una solución para el mismo que incluye aspectos tecnológicos únicos e innovadores, apoyado en colaboradores de gran habilidad y conocimiento en la temática. Respecto a lo anterior y como hecho concreto, se disponibilizó un botón en la APP Helpers para los casos de VBG, ofreciendo una innovadora y efectiva solución al problema. Como logro (además), cabe destacar las distintas instancias que se han sucedido para la sensibilización y concretización sobre el problema, con importantes expositores, referentes de distintos sectores.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto, han sido (en su inicio), las distintas organizaciones referentes y/o identificadas con la temática de género ó de VBG (Violencia basada en género) ó bien, distintas personas (de forma independiente) que han enriquecido a nuestra Organización con experiencias y conocimientos fundamentales para la construcción de una solución cada vez más robusta. En una etapa posterior, lo ha sido el (cada vez mayor), diálogo con empresas, empresarios y profesionales de carreras afines a negocios, quienes fueron aportando su aceptación a la solución planteada, ofreciendo su "know how" a modo de consulta en cuanto a como llevar SomosUna a distintos ámbitos (entre ellos el de las empresas)

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

El proyecto, ha realizado charlas de sensibilización y concientización sobre el problema, por parte de destacados expositores, en distintos formatos (algunas de mayor y otras de menor convocatoria). Para las charlas de mayor convocatoria, se ha realizado una emisión de alta calidad vía streaming, para un alcance más allá del que ofrecía la locación física y con el posterior trabajo (por parte de una empresa de marketing digital), para llevar esos eventos a la mayor población posible. Por otra parte, se ha comenzado una campaña en redes sociales para mostrar la solución incitando (esta vez) a la descarga de la APP

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

La respuesta a esta pregunta, es algo incipiente, si bien nos encontramos camino a obtenerla. El conocimiento cada vez mayor de nuestro cliente, está significando una maximización de los recursos económicos y humanos, dando la posibilidad a mejores resultados a costos menores. No se nos ha solicitado la información por parte de instituciones públicas ó privadas.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Coordinación con terceros]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 10 veces y 100 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?
No.

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[N/A]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

La sostenibilidad estará dada por un modelo comercial que haga considerar a las empresas la adquisición de un producto comercial innovador y atractivo, que (además), beneficiará (a través de la APP) a sus colaboradoras y otros públicos femeninos.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

En lo que hace a la coordinación con terceros, la Organización ha tenido experiencias que han afectado positivamente al proyecto. En éstos, se encuentra la disponibilidad inmediata a referentes del sector que hace al proyecto. Esto ha sido clave para la construcción del mismo, contando con distintos "actores" vinculados a la temática. Así mismo, la Organización se ha apoyado en distintos proveedores externos que han hecho una gran contribución desde los distintos lugares que ocupan. En otros casos, han habido experiencias negativas, producto de buscar una excelente calidad en los productos finales. Esto ha representado reducir la lista de proveedores de un sector, debiendo consentir demoras (entre otros)

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología, Disponibilidad de proveedores/consultores, Reconocimiento público de lo innovador del proyecto, Interés por parte de otras empresas/gobierno en la tecnología, Cobertura de redes de telecomunicaciones, Disponibilidad de datos, Acceso a expertos en el área dentro de la agencia ejecutora/cliente, Interés por parte de expertos en la industria o académicos externos a la agencia ejecutora/cliente]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas, 4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento, 4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

10

Empresas dirigidas por hombres

9

Empresas dirigidas por mujeres

1

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Los datos se han obtenido de los clientes contratados en el período de tiempo señalado y beneficiarios del proyecto.

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[No Financiero]

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de las mujeres, Reducción del riesgo climático o mejora de la resiliencia climática del negocio]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

7

Empleos creados: número de hombres

4

Empleos creados: número de mujeres

3

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Los datos se han obtenido del listado de prestadores de servicios.

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Personas]

4.3.1. Total

725

Hogares dirigidos por hombres

0

Hogares dirigidos exclusivamente por mujeres

725

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Los datos fueron obtenidos del Analytics de la APP.

4.3.4. Por favor, seleccione el tipo de beneficio.

[Mejor acceso a la salud]

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Basado en experiencia personal, Información administrativa]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Mujeres]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Dificultades o ventajas relacionadas a la adopción de tecnología]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

En ciertos casos, el dominio de la tecnología no es tal, lo que (potencialmente) representa una barrera al sector mencionado.

INDICADORES

Superado Logrado Pendiente En proceso Atrasado

C1: Definición








Peso: 33.9% Calificación: Satisfactorio

0%				
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Estrategia de ciberseguridad y manejo etico disenada	1 (2023-08-11)		
I2	Capacitacion integrada a aplicativo	1 (2023-08-11)		

C2: Implementación

Peso: 26.7% Calificación: Satisfactorio

0%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de mujeres que descargan el aplicativo	4000 (2023-08-11)	725 (2023-03-10)	
I2 # empresas que pagan para que sus empleados/clientes tengan acceso a SomosUna	4000 (2023-08-11)	10 (2023-03-10)	
I3 Version operativa lanzada	1 (2023-08-11)		
I4 # organizaciones de la sociedad civil que tienen alianzas con SomosUna	50 (2023-08-11)	4 (2023-03-10)	
I5 # de conversatorios organizados sobre VBG y afines	20 (2023-08-11)	4 (2023-03-10)	
I6 # mujeres que reciben aplicacion a través de mecanismo de subsidio	1000 (2022-02-11)		
I7 Informe para agencia pública	0 (2023-08-11)		

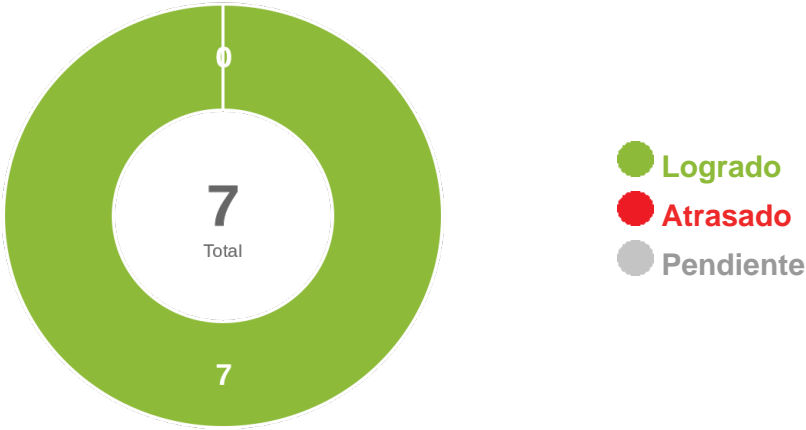
C3: Evaluación y difusión de conocimientos

Peso: 39.2% Calificación: Satisfactorio

0%				
----	--	--	--	--

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de actores sensibilizados a nivel regional sobre la solución (incluido agentes públicos e inversionistas)	100 (2023-08-11)		
I2 Taller con los stakeholders del proyecto documentado	1 (2023-08-11)		

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2022-08-11	2022-07-09	
*3 Talleres y Charlas con Instituciones	3	2022-08-31	2022-09-11	
*10 Actividades Mensuales: Jóvenes y Niñas	10	2022-08-31		
*Plataforma Somos Una desarrollada y testeada	1	2023-02-28	2023-03-10	
*Mapa interactivo de organizaciones	1	2023-08-31		
*Creación de curso completo Somos Una	1	2023-08-31		
*Desarrollo de un Plan comercial	1	2023-08-31		