

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diagnóstico participativo en centralidades urbanas - “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”

País: Perú

Número de cooperación técnica: PE-T1457

Nombre de la cooperación técnica: “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”

1. Antecedentes y Justificación

La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica (CT) “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”. El objetivo general de esta cooperación técnica es contribuir al fortalecimiento de la gestión territorial del Municipio Metropolitano de Lima (MML) a través de la priorización y desarrollo de proyectos urbanos que alienten la inclusión social y la revitalización económica local post pandemia COVID-19. En este contexto, la CT apoyará la preparación de diagnósticos participativos y la evaluación de información de base para identificar potenciales intervenciones estratégicas en las centralidades urbanas de Lima, así como su conocimiento y disseminación.

Según el diagnóstico del Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano (PLAM 2035), en las últimas tres décadas, Lima ha experimentado un patrón de crecimiento urbano de baja densidad, con un alto grado de informalidad y acompañado por el deterioro socioeconómico en sus centralidades urbanas. Entre 1981 y el 2007, la población del Área Metropolitana de Lima (AML)¹ se duplicó de 4,6 millones a más de 9 millones de habitantes, mientras que la huella urbana aumentó 45 veces, de 2 mil a más de 90 mil hectáreas. Por una parte, esta dinámica de crecimiento ha conllevado a un deterioro sostenido de las zonas centrales e históricas de Lima. Actualmente, la pérdida de población, el deterioro de inmuebles patrimoniales, su vulnerabilidad ante desastres naturales y el hacinamiento de sus moradores, son algunos de sus principales desafíos. Por otro lado, la demanda creciente de vivienda y servicios se ha trasladado a zonas de la periferia de Lima. Así, el suelo urbano en estas zonas de expansión se caracteriza por “una baja densidad de vivienda por hectárea, accesibilidad interzonal dependiente del paso por el área central, deficientes servicios públicos, carencia de equipamientos y espacios abiertos adecuadamente acondicionados y un alto grado de construcciones informales”.²

Un ejemplo de lo expresado respecto a las problemáticas que aquejan a las zonas centrales, es el caso del Centro Histórico de Lima/Rímac. El Plan Maestro del Centro de Lima 2029 identificó que esta centralidad urbana presenta: “un paisaje urbano en proceso de desarticulación y precarización, vivienda precaria, un rol indefinido a nivel metropolitano y una administración territorial fragmentada y normativas desactualizadas”. La población del centro histórico decrece en 2.000 personas por año, al tiempo que se registra un cambio de uso suelo residencial hacia uno comercial. Si bien algunos barrios emblemáticos como Barrios Altos, Monserrate y Rímac mantienen los índices residenciales más altos, éstos a su vez experimentan un proceso constante de turgurización o deterioro, mostrando altos grados de vulnerabilidad física y carencias de acceso a servicios de infraestructura básica.³ A ello hay que sumarle los efectos

¹ El Área Metropolitana de Lima (AML) es la zona conurbada más grande del Perú (9.752.000 habitantes en el 2014, lo cual representa el 32% de la población del país) e incluye dos provincias, la Provincia de Lima (43 distritos urbanos) y la Provincia Constitucional del Callao (7 distritos urbanos).

² Memoria de Análisis y Diagnóstico PLAM 2035, p. 436. El PLAM2035 usa una línea base de información del año 2013. Si bien dicho plan debía ser aprobado en el 2014, el proceso se congeló debido a cambios en la administración del MML. Sin embargo, actualmente, el Instituto Metropolitano de Planificación está elaborando el PLANMET 2040, el cual actualiza los diagnósticos incluidos en el PLAM2035, con una línea base 2020, y el cual será aprobado a mediados del 2021.

³ Según el Plan Maestro del Centro Histórico de Lima 2029, en Monserrate, el 66% de los inmuebles tiene un uso residencial; en Barrios Altos, 79% (desde el Jirón Huanta); y en la Zona Monumental del Rímac, 67%; no obstante, mientras que en el CHL el 31.64% de las edificaciones presenta un nivel de riesgo “muy alto”, en Barrios Altos y en

producidos por el cambio climático, tales como la vulnerabilidad frente a olas de calor (Lima Centro y Este han registrado temperaturas entre 2 y 3 grados Celsius superiores al promedio), así como las sequías (se han registrado pérdidas en el caudal de sus ríos entre el 9% y 13%, y hasta un 7% de precipitación, susceptible a eventos extremos relacionados al fenómeno de El Niño)⁴.

A nivel nacional, a pesar de que Perú implementó de forma temprana estrictas medidas de cuarentena, ocupa el segundo lugar en casos per cápita y el tercer lugar de muertes per cápita⁵, lo que se atribuye en gran parte a la existencia de altos índices de pobreza y a un sector informal que abarca un porcentaje mayoritario de la economía.⁶ La pandemia COVID-19 ha agravado las condiciones de vulnerabilidad de la población en las centralidades urbanas de Lima. Debido a las condiciones de informalidad existentes, se estima que en la actualidad dos (2) de cada cinco (5) personas y uno (1) de cada tres (3) hogares, no están percibiendo ingresos.⁷ A nivel intra-urbano, si bien no se ha realizado todavía un análisis detallado del impacto por zonas o barrios en el área metropolitana, diagnósticos preliminares del Ministerio de Salud⁸ evidencian que la más alta concentración de casos se ha dado precisamente en las zonas de expansión contiguas al Centro Histórico de Lima/Rímac, tales como San Juan de Lurigancho, zona predominante informal que depende del Centro Histórico de Lima/Rímac para atender su demanda laboral y de servicios urbanos.⁹

El contexto descrito supone el reto de definir estrategias que permitan impulsar procesos de revitalización urbana y recuperación económica. En tal sentido, la CT contempla tres componentes que pretenden orientar la implementación de estrategias con dichos fines. La CT integra tres componentes: (i) Componente 1 - Diagnóstico Participativo en Centralidades Urbanas; (ii) Componente 2. Desarrollo de Proyectos Estratégicos para la Revitalización y Reapertura posterior al COVID-19; (iii) Componente 3. Diseminación de Conocimientos.

La presente consultoría aborda el desarrollo del componente 1. Este componente financiará la preparación de diagnósticos y evaluación de información de base para centralidades urbanas. Específicamente, se plantean dos fases como parte del diagnóstico: (i) un ejercicio de priorización participativa, en coordinación con el MML, para identificar los espacios y activos urbanos de mayor interés y potencial para procesos de revitalización; y (ii) a partir de dicha priorización, la recopilación y recolección de información de base necesaria para el desarrollo de propuestas de intervención específicas.

Las actividades financiadas por este componente extraerán las lecciones aprendidas de tres experiencias exitosas de CSD/HUD en materia de planificación urbana participativa. Primero, el diagnóstico rescatará los elementos de la metodología del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles, en particular los talleres multidisciplinarios con diversas agencias municipales, así como los aspectos técnicos relevantes de los estudios base de riesgo y de análisis de la mancha urbana.¹⁰ Segundo, en vista de la importancia de que referentes de la sociedad civil jueguen un rol protagónico en el desarrollo de propuestas, se rescatará el exitoso abordaje del Laboratorio de Ciudades, el que ha catalizado intervenciones en el espacio público de la mano de organizaciones de base a nivel regional,¹¹ así como los trabajos de

Monserate el indicador de vulnerabilidad física de los inmuebles alcanza un 73% y 51%. En Barrios Altos y el Rímac, todavía se registra un suministro de agua a través de redes fuera de la vivienda, pozo, agua lluvia, o camión de abastecimiento.

⁴ Autoridad Nacional del Agua (ANA). 2017. *Guía para elaborar medidas de adaptación al cambio climático para municipalidades distritales de Lima Metropolitana*.

⁵ *The Financial Times*. "Peru in Mourning: The Virus has changed everything", June 10, 2020. Datos sobre casos y muertes del *European Centre for Disease Prevention and Control* y el *Covid Tracking Project*.

⁶ Ragi Yaser Burhum. Junio 7 2020. "Un Semáforo para el Huayno". Publicado en Medium.com.

⁷ IPSOS. Abril 2020. "El peruano post cuarentena". Encuesta para ENTEL.

⁸ 18% del total de casos en Lima metropolitana. MINSA, 2020. "Sala situacional de salud COVID-19". 11 de abril 2020.

⁹ Vega Centeno et al. 2019. *Las centralidades de Lima Metropolitana en el Siglo XXI: Una aproximación empírica*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

¹⁰ HUD está desarrollando herramientas digitales para la automatización de partes de los estudios base, a partir de datos y código abierto: <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/en/open-urban-planning-toolbox/#urban-growth-model>.

¹¹ Por ejemplo, la puesta en valor de la Plaza de la Diversidad Sexual y Paseo Policía Vieja en Uruguay: <https://youtu.be/jhDwHrDQ0bl>.

CSD/HUD para generar herramientas digitales para la recolección de información en campo.¹² Tercero, y en vista del interés de la MML por trabajar en centralidades de alto valor patrimonial, el diagnóstico rescatará el abordaje del Programa Patrimonio Vivo del BID, el cual busca impulsar iniciativas de desarrollo económico y social a partir del patrimonio intangible, el patrimonio natural y las industrias culturales.¹³

2. Objetivo

El objetivo de la presente consultoría es el desarrollo de diagnósticos que permitan identificar los espacios que constituyen centralidades urbanas en Lima Metropolitana con potencial para impulsar procesos de revitalización urbana de alto impacto. La consultoría deberá considerar la definición de criterios de priorización que permitan orientar las decisiones de intervención sobre los espacios identificados.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Análisis de centralidades: la consultoría deberá definir una metodología para el estudio de las zonas urbanas que permita conocer los espacios que constituyen centralidades en la ciudad, identificando criterios de análisis claros y sobre la base de la revisión del estado del arte de los estudios referidos a esta temática. Con base en dicha metodología, la consultoría deberá identificar los espacios que constituyen centralidades, destacando sus componentes centrales y diferenciales.

3.2. Procesos participativos: con base en el análisis de las centralidades, la consultoría deberá definir procesos participativos que permitan fortalecer el diagnóstico y orientar las decisiones referidas a la intervención de lugares que cuenten con mayor potencial para impulsar procesos de revitalización urbana. Los procesos participativos deberán contemplar dinámicas colectivas de recolección de datos, espacios de socialización, u otras estrategias innovadoras que permitan recoger el conocimiento de la ciudadanía y organizaciones locales. Este ejercicio buscará también identificar aspectos referidos a la vulnerabilidad social y económica en una escala micro o local, como factor que permita alertar sobre posibles riesgos que las intervenciones puedan contemplar. Para el desarrollo de los procesos participativos la consultoría deberá contemplar el análisis de la experiencia de CSD/HUD con los programas Ciudades Emergentes y Sostenibles, Laboratorio de Ciudades, y Patrimonio Vivo.

3.3. Recolección de información complementaria: a partir de los ejercicios de participación ciudadana y el análisis de centralidades, la consultoría deberá establecer la priorización de los espacios con mayor susceptibilidad o vocación para impulsar cambios a mayor escala. Con base en dicha priorización, la consultoría deberá complementar el análisis mediante el recojo de información primaria vinculada con la dinámica urbana. Esta se refiere principalmente a aspectos como la movilidad (micro o local), características físicas del espacio, dinámica económica local, acceso a servicios, y otros que se consideren oportunos.

¹² Ver, como ejemplo, el uso de herramientas abiertas para medir el nivel de seguridad y evaluar deficiencias en la infraestructura pública con líderes mujeres en Guyana: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/en/how-to-build-a-safe-and-inclusive-neighbourhood-for-and-by-women/>.

¹³ <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/patrimonio-vivo-desarrollo-economico-local-inclusivo/>.

4. Actividades Clave

4.1. Análisis de centralidades:

- Revisión bibliográfica sobre estudios de centralidades urbanas
- Definición de marco analítico aplicable al contexto al que se refiere la consultoría
- Análisis de centralidades en Lima Metropolitana
- Definición de principales centralidades sobre la base de criterios de priorización
- Definición de criterios de priorización para la toma de decisiones de intervención

4.2. Procesos participativos para la priorización de intervenciones

- Revisión de experiencias de procesos participativos contemplando la experiencia de los programas del BID
- Definición de la metodología participativa para la identificación de centralidades
- Sistematización de procesos participativos
- Priorización preliminar de espacios con mayor potencial de intervención

4.3. Recolección de información complementaria

- Identificación y justificación de información complementaria para orientar la toma de decisiones
- Recolección de información complementaria
- Priorización final

5. Productos Esperados

5.1. Informe 1: informe de análisis de centralidades conteniendo las actividades indicadas en la sección 4.1 del presente documento y resumen ejecutivo.

5.2. Informe 2: informe de procesos participativos para la priorización de intervenciones conteniendo las actividades indicadas en la sección 4.2 y resumen ejecutivo.

5.3. Informe 3: informe de priorización final de centralidades de acuerdo a lo indicado en la sección 4.3, anexos con información recolectada, y resumen ejecutivo.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. Informe 1: informe de análisis de centralidades conteniendo las actividades indicadas en la sección 4.1 del presente documento y resumen ejecutivo

- **Entrega de Informe 1:** a los 2 meses de la firma del contrato

6.2. Informe 2: informe de procesos participativos para la priorización de intervenciones conteniendo las actividades indicadas en la sección 4.2 y resumen ejecutivo.

- **Entrega de informe 2:** a los 4 meses de la firma del contrato

6.3. Informe 3: informe de priorización final de centralidades de acuerdo a lo indicado en la sección 4.3, anexos con información recolectada, y resumen ejecutivo.

- **Entrega de informe 3:** a los 6 meses de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

- Todos los informes deberán contener un resumen ejecutivo
- Los informes deberán ser presentados en exposiciones a los supervisores que se definen en este documento

8. Supervisión e Informes

8.1. Los informes serán supervisados y aprobados por Patricio Zambrano Barragan, Especialista Senior en CSD/HUD.

9. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
Informe 1: informe de análisis de centralidades conteniendo las actividades indicadas en la sección 4.1 del presente documento y resumen ejecutivo	20 %
Informe 2: informe de procesos participativos para la priorización de intervenciones conteniendo las actividades indicadas en la sección 4.2 y resumen ejecutivo.	30 %
Informe 3: informe de priorización final de centralidades de acuerdo a lo indicado en la sección 4.3, anexos con información recolectada, y resumen ejecutivo.	50 %
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Desarrollo de Proyectos Estratégicos para la Revitalización y Reapertura posterior al COVID-19 - “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”

País: Perú

Número de cooperación técnica: PE-T1457

**Nombre de la cooperación técnica: “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de
Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”**

1. Antecedentes y Justificación

La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica (CT) “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”. El objetivo general de esta cooperación técnica es contribuir al fortalecimiento de la gestión territorial del Municipio Metropolitano de Lima (MML) a través de la priorización y desarrollo de proyectos urbanos que alienten la inclusión social y la revitalización económica local post pandemia COVID-19. En este contexto, la CT apoyará la preparación de diagnósticos participativos y la evaluación de información de base para identificar potenciales intervenciones estratégicas en las centralidades urbanas de Lima, así como su conocimiento y disseminación.

Según el diagnóstico del Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano (PLAM 2035), en las últimas tres décadas, Lima ha experimentado un patrón de crecimiento urbano de baja densidad, con un alto grado de informalidad y acompañado por el deterioro socioeconómico en sus centralidades urbanas. Entre 1981 y el 2007, la población del Área Metropolitana de Lima (AML)¹⁴ se duplicó de 4,6 millones a más de 9 millones de habitantes, mientras que la huella urbana aumentó 45 veces, de 2 mil a más de 90 mil hectáreas. Por una parte, esta dinámica de crecimiento ha conllevado a un deterioro sostenido de las zonas centrales e históricas de Lima. Actualmente, la pérdida de población, el deterioro de inmuebles patrimoniales, su vulnerabilidad ante desastres naturales y el hacinamiento de sus moradores, son algunos de sus principales desafíos. Por otro lado, la demanda creciente de vivienda y servicios se ha trasladado a zonas de la periferia de Lima. Así, el suelo urbano en estas zonas de expansión se caracteriza por “una baja densidad de vivienda por hectárea, accesibilidad interzonal dependiente del paso por el área central, deficientes servicios públicos, carencia de equipamientos y espacios abiertos adecuadamente acondicionados y un alto grado de construcciones informales”.¹⁵

Un ejemplo de lo expresado respecto a las problemáticas que aquejan a las zonas centrales, es el caso del Centro Histórico de Lima/Rímac. El Plan Maestro del Centro de Lima 2029 identificó que esta centralidad urbana presenta: “un paisaje urbano en proceso de desarticulación y precarización, vivienda precaria, un rol indefinido a nivel metropolitano y una administración territorial fragmentada y normativas desactualizadas”. La población del centro histórico decrece en 2.000 personas por año, al tiempo que se registra un cambio de uso suelo residencial hacia uno comercial. Si bien algunos barrios emblemáticos como Barrios Altos, Monserrate y Rímac mantienen los índices residenciales más altos, éstos a su vez experimentan un proceso constante de tugurización o deterioro, mostrando altos grados de vulnerabilidad física y carencias de acceso a servicios de infraestructura básica.¹⁶ A ello hay que sumarle los efectos

¹⁴El Área Metropolitana de Lima (AML) es la zona conurbada más grande del Perú (9.752.000 habitantes en el 2014, lo cual representa el 32% de la población del país) e incluye dos provincias, la Provincia de Lima (43 distritos urbanos) y la Provincia Constitucional del Callao (7 distritos urbanos).

¹⁵Memoria de Análisis y Diagnóstico PLAM 2035, p. 436. El PLAM2035 usa una línea base de información del año 2013. Si bien dicho plan debía ser aprobado en el 2014, el proceso se congeló debido a cambios en la administración del MML. Sin embargo, actualmente, el Instituto Metropolitano de Planificación está elaborando el PLANMET 2040, el cual actualiza los diagnósticos incluidos en el PLAM2035, con una línea base 2020, y el cual será aprobado a mediados del 2021.

¹⁶Según el Plan Maestro del Centro Histórico de Lima 2029, en Monserrate, el 66% de los inmuebles tiene un uso residencial; en Barrios Altos, 79% (desde el Jirón Huanta); y en la Zona Monumental del Rímac, 67%; no obstante, mientras que en el CHL el 31.64% de las edificaciones presenta un nivel de riesgo “muy alto”, en Barrios Altos y en

producidos por el cambio climático, tales como la vulnerabilidad frente a olas de calor (Lima Centro y Este han registrado temperaturas entre 2 y 3 grados Celsius superiores al promedio), así como las sequías (se han registrado pérdidas en el caudal de sus ríos entre el 9% y 13%, y hasta un 7% de precipitación, susceptible a eventos extremos relacionados al fenómeno de El Niño)¹⁷.

A nivel nacional, a pesar de que Perú implementó de forma temprana estrictas medidas de cuarentena, ocupa el segundo lugar en casos per cápita y el tercer lugar de muertes per cápita¹⁸, lo que se atribuye en gran parte a la existencia de altos índices de pobreza y a un sector informal que abarca un porcentaje mayoritario de la economía.¹⁹ La pandemia COVID-19 ha agravado las condiciones de vulnerabilidad de la población en las centralidades urbanas de Lima. Debido a las condiciones de informalidad existentes, se estima que en la actualidad dos (2) de cada cinco (5) personas y uno (1) de cada tres (3) hogares, no están percibiendo ingresos.²⁰ A nivel intra-urbano, si bien no se ha realizado todavía un análisis detallado del impacto por zonas o barrios en el área metropolitana, diagnósticos preliminares del Ministerio de Salud²¹ evidencian que la más alta concentración de casos se ha dado precisamente en las zonas de expansión contiguas al Centro Histórico de Lima/Rímac, tales como San Juan de Lurigancho, zona predominante informal que depende del Centro Histórico de Lima/Rímac para atender su demanda laboral y de servicios urbanos.²²

El contexto descrito supone el reto de definir estrategias que permitan impulsar procesos de revitalización urbana y recuperación económica. En tal sentido, la CT contempla tres componentes que pretenden orientar la implementación de estrategias con dichos fines. La CT integra tres componentes: (i) Componente 1 - Diagnóstico Participativo en Centralidades Urbanas; (ii) Componente 2. Desarrollo de Proyectos Estratégicos para la Revitalización y Reapertura posterior al COVID-19; (iii) Componente 3. Diseminación de Conocimientos.

La presente consultoría aborda el desarrollo del componente 2. Este componente contempla el desarrollo de por lo menos **un anteproyecto de revitalización urbana**, con un enfoque específico en intervenciones capaces de potenciar **mayor accesibilidad a servicios urbanos**, incluyendo opciones de **vivienda asequible, y oportunidades de empleo aprovechando el conocimiento y patrimonio intangible local**. Las propuestas de proyecto deberán seguir los lineamientos y visión estratégicas de los instrumentos de planificación recientes, tales como el **PLANMET2040** (que recoge los diagnósticos y hallazgos del PLAM2035, y con fecha de aprobación para mediados del 2021), **buscar sinergias con intervenciones contempladas dentro de la cartera operativa del BID** y, asimismo, **incorporar directrices y objetivos estratégicos de entidades nacionales y subnacionales para el manejo de la pandemia y la recuperación social y económica en el mediano y largo plazo**.

2. Objetivo

El objetivo de la presente consultoría es el desarrollo de un anteproyecto de revitalización urbana en centralidades identificadas en el marco de la CT. La consultoría brindará el diseño de la intervención contemplando la definición de los aspectos normativos y las consideraciones sociales, ambientales, culturales y económicas que correspondan.

Monserate el indicador de vulnerabilidad física de los inmuebles alcanza un 73% y 51%. En Barrios Altos y el Rímac, todavía se registra un suministro de agua a través de redes fuera de la vivienda, pozo, agua lluvia, o camión de abastecimiento.

¹⁷ Autoridad Nacional del Agua (ANA). 2017. *Guía para elaborar medidas de adaptación al cambio climático para municipalidades distritales de Lima Metropolitana*.

¹⁸ *The Financial Times*. "Peru in Mourning: The Virus has changed everything", June 10, 2020. Datos sobre casos y muertes del *European Centre for Disease Prevention and Control* y el *Covid Tracking Project*.

¹⁹ Ragi Yaser Burhum. Junio 7 2020. "Un Semáforo para el Huayno". Publicado en Medium.com.

²⁰ IPSOS. Abril 2020. "El peruano post cuarentena". Encuesta para ENTEL.

²¹ 18% del total de casos en Lima metropolitana. MINSA, 2020. "Sala situacional de salud COVID-19". 11 de abril 2020.

²² Vega Centeno et al. 2019. *Las centralidades de Lima Metropolitana en el Siglo XXI: Una aproximación empírica*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Diseño de anteproyecto bajo enfoque integral: Los servicios de la consultoría se orientarán al diseño de anteproyectos de intervención para la revitalización urbana con un abordaje integral, contemplando la integración de aspectos referidos a las dimensiones sociales, económicas, culturales y ambientales. El servicio de la consultoría debe integrar componentes clave que afectan la calidad de vida en las zonas de intervención, tales como la salud, educación, empleo, vivienda, y seguridad ciudadana. Para esto, los proyectos deben contemplar las potencialidades que ofrecen las intervenciones urbanas en componentes como el espacio público, el patrimonio cultural y natural, la movilidad, entre otros aspectos. La consultoría deberá delinear un enfoque para el proyecto que permita integrar dichos aspectos con las intervenciones físicas de recuperación.

3.2. Integración programática con iniciativas en curso o previstas: los servicios de la consultoría deberán definir un esquema de integración con iniciativas en curso o previstas a nivel local, metropolitano y nacional, con el fin de generar sinergias.

3.3. Mecanismos de respuesta al contexto de pandemia y fortalecimiento de la resiliencia: Los servicios de la consultoría deberán contemplar mecanismos de respuesta al contexto de pandemia que permitan impulsar la recuperación económica y social, como también definir estrategias para reducir la vulnerabilidad de la población ante situaciones de riesgo. El aprovechamiento de la infraestructura recuperada como un catalizador de dinámicas que permitan incrementar la resiliencia deberá ser un aspecto que considerar.

3.4. Modelo de gestión del proyecto: los servicios de la consultoría deberán diseñar los procedimientos y estrategias conducentes a la implementación del proyecto en sus distintas fases, contemplando la identificación de los roles de los distintos actores públicos, civiles y privados. La consultoría deberá alertar sobre aspectos críticos a tomar en consideración para la gestión del proyecto.

4. Actividades Clave

4.1. Desarrollo de propuesta

- Definición de componentes principales del proyecto
- Diseño de esquema de integración con planes, proyectos e iniciativas locales, metropolitanas y nacionales en curso o previstas.
- Diseño de estrategia de dinamización económica y social
- Diseño de estrategia de fortalecimiento de resiliencia y capacidad de respuesta ante situaciones de riesgo
- Diseño de modelo de gestión del proyecto

4.2. Procesos participativos y socialización

- Diseño de procesos participativos para la validación de los proyectos de intervención e involucramiento de población local en las distintas fases
- Diseño de estrategia de socialización y validación con autoridades y representantes de instituciones vinculadas al proyecto.
- Implementación de proceso de socialización
- Sistematización de proceso participativo y de socialización, destacando principales retos y oportunidades para la consecución del proyecto

5. Productos Esperados

- 5.1. Informe 1:** documento de propuesta preliminar contemplando los aspectos considerados en la sección 4.1 y resumen ejecutivo
- 5.2. Informe 2:** reporte de procesos de participación y socialización contemplando los aspectos considerados en la sección 4.2 y resumen ejecutivo
- 5.3. Informe 3:** propuesta final validada y resumen ejecutivo

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. Informe 1:** documento de propuesta preliminar y resumen ejecutivo
- **Entrega de Informe 1:** a los 4 meses de la firma del contrato
- 6.2. Informe 2:** reporte de procesos de participación y socialización y resumen ejecutivo
- **Entrega de informe 2:** a los 8 meses de la firma del contrato
- 6.3. Informe 3:** propuesta final validada localmente y resumen ejecutivo
- **Entrega de informe 3:** a los 10 meses de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

- Todos los informes deberán contener un resumen ejecutivo
- Los informes deberán ser presentados en exposiciones a los supervisores que se definen en este documento

8. Supervisión e Informes

- 8.1.** Los informes serán supervisados y aprobados por Patricio Zambrano Barragan, Especialista Senior CSD/HUD.

9. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
Informe 1: documento de propuesta preliminar y resumen ejecutivo	30 %
Informe 2: reporte de procesos de participación y socialización y resumen ejecutivo	30 %
Informe 3: propuesta final validada y resumen ejecutivo	40 %
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseminación de Conocimientos - “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”

País: Perú

Número de cooperación técnica: PE-T1457

Nombre de la cooperación técnica: “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”

1. Antecedentes y Justificación

La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica (CT) “Apoyo a la Revitalización y Reapertura de Centralidades Urbanas en Lima Metropolitana”. El objetivo general de esta cooperación técnica es contribuir al fortalecimiento de la gestión territorial del Municipio Metropolitano de Lima (MML) a través de la priorización y desarrollo de proyectos urbanos que alienten la inclusión social y la revitalización económica local post pandemia COVID-19. En este contexto, la CT apoyará la preparación de diagnósticos participativos y la evaluación de información de base para identificar potenciales intervenciones estratégicas en las centralidades urbanas de Lima, así como su conocimiento y diseminación.

Según el diagnóstico del Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano (PLAM 2035), en las últimas tres décadas, Lima ha experimentado un patrón de crecimiento urbano de baja densidad, con un alto grado de informalidad y acompañado por el deterioro socioeconómico en sus centralidades urbanas. Entre 1981 y el 2007, la población del Área Metropolitana de Lima (AML)²³ se duplicó de 4,6 millones a más de 9 millones de habitantes, mientras que la huella urbana aumentó 45 veces, de 2 mil a más de 90 mil hectáreas. Por una parte, esta dinámica de crecimiento ha conllevado a un deterioro sostenido de las zonas centrales e históricas de Lima. Actualmente, la pérdida de población, el deterioro de inmuebles patrimoniales, su vulnerabilidad ante desastres naturales y el hacinamiento de sus moradores, son algunos de sus principales desafíos. Por otro lado, la demanda creciente de vivienda y servicios se ha trasladado a zonas de la periferia de Lima. Así, el suelo urbano en estas zonas de expansión se caracteriza por “una baja densidad de vivienda por hectárea, accesibilidad interzonal dependiente del paso por el área central, deficientes servicios públicos, carencia de equipamientos y espacios abiertos adecuadamente acondicionados y un alto grado de construcciones informales”.²⁴

Un ejemplo de lo expresado respecto a las problemáticas que aquejan a las zonas centrales, es el caso del Centro Histórico de Lima/Rímac. El Plan Maestro del Centro de Lima 2029 identificó que esta centralidad urbana presenta: “un paisaje urbano en proceso de desarticulación y precarización, vivienda precaria, un rol indefinido a nivel metropolitano y una administración territorial fragmentada y normativas desactualizadas”. La población del centro histórico decrece en 2.000 personas por año, al tiempo que se registra un cambio de uso suelo residencial hacia uno comercial. Si bien algunos barrios emblemáticos como Barrios Altos, Monserrate y Rímac mantienen los índices residenciales más altos, éstos a su vez experimentan un proceso constante de tugurización o deterioro, mostrando altos grados de vulnerabilidad física y carencias de acceso a servicios de infraestructura básica.²⁵ A ello hay que sumarle los efectos

²³El Área Metropolitana de Lima (AML) es la zona conurbada más grande del Perú (9.752.000 habitantes en el 2014, lo cual representa el 32% de la población del país) e incluye dos provincias, la Provincia de Lima (43 distritos urbanos) y la Provincia Constitucional del Callao (7 distritos urbanos).

²⁴Memoria de Análisis y Diagnóstico PLAM 2035, p. 436. El PLAM2035 usa una línea base de información del año 2013. Si bien dicho plan debía ser aprobado en el 2014, el proceso se congeló debido a cambios en la administración del MML. Sin embargo, actualmente, el Instituto Metropolitano de Planificación está elaborando el PLANMET 2040, el cual actualiza los diagnósticos incluidos en el PLAM2035, con una línea base 2020, y el cual será aprobado a mediados del 2021.

²⁵Según el Plan Maestro del Centro Histórico de Lima 2029, en Monserrate, el 66% de los inmuebles tiene un uso residencial; en Barrios Altos, 79% (desde el Jirón Huanta); y en la Zona Monumental del Rímac, 67%; no obstante, mientras que en el CHL el 31.64% de las edificaciones presenta un nivel de riesgo “muy alto”, en Barrios Altos y en

producidos por el cambio climático, tales como la vulnerabilidad frente a olas de calor (Lima Centro y Este han registrado temperaturas entre 2 y 3 grados Celsius superiores al promedio), así como las sequías (se han registrado pérdidas en el caudal de sus ríos entre el 9% y 13%, y hasta un 7% de precipitación, susceptible a eventos extremos relacionados al fenómeno de El Niño)²⁶.

A nivel nacional, a pesar de que Perú implementó de forma temprana estrictas medidas de cuarentena, ocupa el segundo lugar en casos per cápita y el tercer lugar de muertes per cápita²⁷, lo que se atribuye en gran parte a la existencia de altos índices de pobreza y a un sector informal que abarca un porcentaje mayoritario de la economía.²⁸ La pandemia COVID-19 ha agravado las condiciones de vulnerabilidad de la población en las centralidades urbanas de Lima. Debido a las condiciones de informalidad existentes, se estima que en la actualidad dos (2) de cada cinco (5) personas y uno (1) de cada tres (3) hogares, no están percibiendo ingresos.²⁹ A nivel intra-urbano, si bien no se ha realizado todavía un análisis detallado del impacto por zonas o barrios en el área metropolitana, diagnósticos preliminares del Ministerio de Salud³⁰ evidencian que la más alta concentración de casos se ha dado precisamente en las zonas de expansión contiguas al Centro Histórico de Lima/Rímac, tales como San Juan de Lurigancho, zona predominante informal que depende del Centro Histórico de Lima/Rímac para atender su demanda laboral y de servicios urbanos.³¹

El contexto descrito supone el reto de definir estrategias que permitan impulsar procesos de revitalización urbana y recuperación económica. En tal sentido, la CT contempla tres componentes que pretenden orientar la implementación de estrategias con dichos fines. La CT integra tres componentes: (i) Componente 1 - Diagnóstico Participativo en Centralidades Urbanas; (ii) Componente 2. Desarrollo de Proyectos Estratégicos para la Revitalización y Reapertura posterior al COVID-19; (iii) Componente 3. Disseminación de Conocimientos.

La presente consultoría aborda el desarrollo del Componente 3 - Disseminación de Conocimientos.

Este componente financiará actividades de diseño y comunicación con miras a producir materiales de disseminación del proceso participativo y de los resultados de los anteproyectos, con especial énfasis en los productos interactivos en web para maximizar el acceso remoto de productos, y consistente con programas nacionales. Para este componente, el equipo espera rescatar experiencias recientes a nivel mundial que han buscado maximizar la participación ciudadana en proceso de respuesta a los retos de la pandemia COVID-19.

2. Objetivo

El objetivo de la presente consultoría es el desarrollo de productos de comunicación que permitan dar a conocer la experiencia en la creación e implementación los proyectos enmarcados en la CT, con especial énfasis en estrategias comunicacionales para el involucramiento ciudadano y destacando la vinculación con los programas nacionales. Los productos de comunicación integrarán componentes interactivos que faciliten el acceso de distintas audiencias a la información.

Monserate el indicador de vulnerabilidad física de los inmuebles alcanza un 73% y 51%. En Barrios Altos y el Rímac, todavía se registra un suministro de agua a través de redes fuera de la vivienda, pozo, agua lluvia, o camión de abastecimiento.

²⁶ Autoridad Nacional del Agua (ANA). 2017. *Guía para elaborar medidas de adaptación al cambio climático para municipalidades distritales de Lima Metropolitana*.

²⁷ *The Financial Times*. "Peru in Mourning: The Virus has changed everything", June 10, 2020. Datos sobre casos y muertes del *European Centre for Disease Prevention and Control* y el *Covid Tracking Project*.

²⁸ Ragi Yaser Burhum. Junio 7 2020. "Un Semáforo para el Huayno". Publicado en Medium.com.

²⁹ IPSOS. Abril 2020. "El peruano post cuarentena". Encuesta para ENTEL.

³⁰ 18% del total de casos en Lima metropolitana. MINSA, 2020. "Sala situacional de salud COVID-19". 11 de abril 2020.

³¹ Vega Centeno et al. 2019. *Las centralidades de Lima Metropolitana en el Siglo XXI: Una aproximación empírica*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Revisión de la información referente a la CT y las respectivas actividades y proyectos.- la consultoría partirá por revisar la experiencia de diseño e implementación de los proyectos en el marco de la CT con el objetivo de asimilar los enfoques y el lenguaje usado. Los productos comunicacionales deben reflejar la correcta comprensión de los enfoques que orientan los proyectos, el diagnóstico situacional en cada caso, los retos que se afrontan, las oportunidades identificadas, la experiencia de implementación, y las lecciones aprendidas en el proceso.

3.2. Revisión de experiencias de estrategias de comunicación para procesos participativos en contextos de distanciamiento social que permitan involucrar a la diversidad de grupos sociales.- La consultoría deberá revisar prácticas exitosas de implementación de procesos participativos que hagan uso de estrategias comunicacionales de distinto tipo. Esta revisión deberá orientar la selección de las estrategias de comunicación. La consultoría debe justificar la pertinencia de la elección de las estrategias revisadas, indicando los aspectos que permiten establecer coincidencias o diferencias en los contextos en los que se implementan.

3.3. Diseño de productos comunicacionales para el involucramiento de la ciudadanía.- la consultoría contempla el diseño de los productos comunicacionales y la puesta en circulación de los mismos con el objetivo de informar e involucrar a la ciudadanía. En tal sentido, la consultoría deberá también identificar los canales (medios, plataformas interactivas, apps, web, etc.) que se usarán para difundir los productos, definiendo los criterios de priorización para la selección de los mismos que permitan justificar dicha elección.

3.4. Diseño de productos comunicacionales para la diseminación de los resultados de los proyectos.- la consultoría deberá diseñar productos comunicacionales que permitan reconocer la experiencia del proyecto, abordando aspectos tales como el planteamiento de los proyectos, los retos enfrentados, los procesos participativos, los resultados concretos, las lecciones aprendidas, entre otros aspectos. Los productos comunicacionales para la diseminación de los resultados deben permitir posicionar los proyectos como referentes para otras agencias o iniciativas, como también destacar la importancia de las organizaciones creadoras e impulsoras de la CT.

4. Actividades Clave

- 4.1. Revisión y sistematización de la experiencia en la implementación de los proyectos de la CT.
- 4.2. Revisión de experiencias internacionales para procesos participativos en contextos de distanciamiento social y categorización de estrategias en función a su pertinencia para el contexto de la presente CT.
- 4.3. Diseño preliminar de los productos comunicacionales, integrando los distintos recursos seleccionados, permitiendo que los supervisores puedan conocer los tipos de interacción buscados.
- 4.4. Selección de los canales de difusión
- 4.5. Testeo de la estrategia comunicacional
- 4.6. Implementación de la estrategia comunicacional
- 4.7. Sistematización de la experiencia
- 4.8. Presentación de resultados finales

5. Productos Esperados

- 5.1. **Informe 1:** Diseño preliminar de la estrategia de comunicación, integrando la revisión de la experiencia de los proyectos de la CT y experiencias internacionales referentes, conforme a lo definido en los puntos 4.1, 4.2 y 4.3 de la sección de actividades del presente documento.

5.2. Informe 2: Estrategia afinada en base a observaciones y versión demo de los productos comunicacionales elaborados.

5.3. Informe 3: Informe de resultados de la implementación de la estrategia de comunicaciones integrando la sistematicación de la experiencia.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. Informe 1: Diseño preliminar de la estrategia de comunicación, integrando la revisión de la experiencia de los proyectos de la CT y experiencias internacionales referentes, conforme a lo definido en los puntos 4.1, 4.2 y 4.3 de la sección de actividades del presente documento.

- **Entrega de Informe 1:** a 1 mes de la firma del contrato

6.2. Informe 2: Estrategia afinada en base a observaciones y versión demo de los productos comunicacionales elaborados.

- **Entrega de informe 2:** a 1.5 meses de la firma del contrato

6.3. Informe 3: Informe de resultados de la implementación de la estrategia de comunicaciones integrando la sistematicación de la experiencia.

- **Entrega de informe 3:** a los 3 meses de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

- Todos los informes deberán contener una versión resumen que permita una fácil comprensión de los componentes.

8. Supervisión e Informes

8.1. Los informes serán supervisados y aprobados por Patricio Zambrano Barragan, Especialista Senior CSD/HUD.

9. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
Entregables	%
Informe 1: Diseño preliminar de la estrategia de comunicación, integrando la revisión de la experiencia de los proyectos de la CT y experiencias internacionales referentes, conforme a lo definido en los puntos 4.1, 4.2 y 4.3 de la sección de actividades del presente documento.	20 %
Informe 2: Estrategia afinada en base a observaciones y versión demo de los productos comunicacionales elaborados.	40 %
Informe 3: Informe de resultados de la implementación de la estrategia de comunicaciones integrando la	40 %

Plan de Pagos	
sistematicación de la experiencia.	
TOTAL	100%