

Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	COLOMBIA
▪ Nombre de la CT:	Apoyo para Fomentar la Digitalización de la Industria del Deporte
▪ Número de CT:	CO-T1641
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Vargas Cuevas, Fernando Esteban (IFD/CTI) Líder del Equipo; Crausaz Sarzosa, Ernesto Patricio (VPC/FMP); Gabriela Alvarez Borbon (IFD/CTI); Gonzalez Velosa, Carolina (SCL/LMK); Gottsch, Marieke (IFD/CTI); Hillman, Eugenio F. (VPC/FMP); Lasso Tovar, Andres Felipe (CAN/CCO); Maria Alejandra Galeano (IFD/CTI); Mendoza Benavente, Horacio (LEG/SGO); Sierra Liranzo, Mayrett (IFD/CTI)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	7 Jul 2021.
▪ Beneficiario:	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comm (MinTIC); Ministerio del Deporte (MinDeporte)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones(INS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	1 de diciembre 2021
▪ Tipos de consultores:	Individuales; firmas
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CCO-Representación Colombia
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Yes
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- II.1 Durante la última década la economía colombiana ha experimentado tasas de crecimiento económico superiores al promedio de la región (Banco Mundial. 2021). Si bien el shock económico negativo causado por la pandemia fue significativo durante 2020, las expectativas de recuperación se encuentran dentro de las más altas de la región (FMI, 2021). Sin embargo, la brecha de niveles de riqueza, y por lo tanto de calidad de vida, con países de economías más ricas no se ha cerrado. En efecto, el PIB per cápita de Colombia equivale solo al 25% del de Estados Unidos (DNP, 2021).
- II.2 Una de las causas detrás de tasas de crecimiento económico que no han sido lo suficientemente altas como para converger con los niveles de riqueza de países como EE. UU. es la alta dependencia económica en pocas actividades productivas. En efecto, solo el petróleo ha representa entre el 4 y el 5 por ciento del PIB y cerca de un cuarto del total de las exportaciones del país (DANE, 2021). Así, el país enfrenta la necesidad de diversificar sus actividades productivas y, además, realizarlo

preferentemente hacia aquellas actividades económicas que generan mayor valor agregado.

- II.3 Una de las actividades económicas con mayor potencial de crecimiento a nivel global, y que ha sido, de alguna manera, dejada de lado por las políticas públicas, se encuentra en la industria del deporte. Además de los evidentes beneficios sociales y de salud que genera la práctica deportiva en la población (Scartascini y Jaitman, 2017), la industria del deporte genera altos niveles de actividad económica y oportunidades para el desarrollo de nuevos negocios. En efecto, a nivel global, el tamaño de la industria del deporte se estima en 1,1 trillones de dólares, y se estima que continúe creciendo un 40 por ciento más rápido que el PIB mundial (Boston Consulting Group y Signa Sports United, 2021). Inclusive, durante la crisis económica derivada de la pandemia, que generó caídas en la inversión de capital de riesgo en etapas tempranas entre el 25 y el 35 por ciento (Howell et al, 2020), las inversiones de riesgo en empresas *sportstech* alcanzaron máximos históricos (Sportstechx, 2021). Colombia, siendo el cuarto país con mayor volumen de inversión en deporte de América Latina (FORBES, 2015), presenta un potencial de desarrollo que puede ser aprovechado a partir de la política pública.
- II.4 Por otro lado, la crisis económica sí afectó negativamente a los incumbentes de la industria del deporte. Solo en el fútbol profesional se reportaron pérdidas de ingresos entre el 10 y el 30% de un año normal, siendo los clubes quienes han representado el 90% de estas pérdidas (FIFA, 2020). Este choque solo acentuó la necesidad del sector de digitalizarse. Nuevos mecanismos para generar ingresos, alternativas para relacionarse con la comunidad de deportistas aficionados y fans, innovación en métodos de entrenamiento, y análisis del desempeño deportivo, son actividades en que la incorporación de tecnología digital es clave. Así, contribuir al desarrollo de una nueva generación de atletas de alto rendimiento, masificar la actividad deportiva, y acelerar el crecimiento de la industria y la creación de empleo (Deloitte, 2018; GSIC, 2021).
- II.5 La política nacional de Transformación Digital (CONPES 3875), la política nacional de emprendimiento (CONPES 4011), y la implementación de programas como APPS.co y C-Emprende, generan condiciones transversales de fomento a la digitalización sectorial y al nacimiento de nuevas empresas que podría ser beneficioso para la modernización de la industria del deporte nacional y el surgimiento de emprendimientos *sportstech*. Sin embargo, experiencias provenientes desde países con economías con mayor desarrollo tecnológico sugieren que es necesario orientar y articular los esfuerzos para obtener una masa crítica que genere nuevos negocios e innovación en el sector. Ejemplos como *Sport Singapore*, en Singapur, *Sport Innovator*, en Países Bajos, y *Lisboa Call on Sport Innovation*, en Portugal, ilustran cómo diseñar e implementar una política de alcance nacional que promueva la innovación y desarrollo de nuevos negocios en el deporte.
- II.6 Al igual que en el resto de los sectores del país, la disponibilidad de talento es un obstáculo crítico para la innovación, la transformación digital, y el emprendimiento en la industria del deporte (GSIC, 2021). Si bien el país enfrenta brechas de gran magnitud en la disponibilidad de programadores (MinTIC. 2017), aún no existen datos específicos para la industria del deporte. Sin embargo, es esperable que la escasez de los perfiles más demandados a nivel global, como especialistas en experiencia del

aficionado (*fan engagement*), marketing digital, y analistas de datos, se refleje también en la realidad local.

- II.7 El objetivo general de esta Cooperación Técnica es apoyar al Gobierno de Colombia en el diseño de políticas y programas para impulsar la digitalización de la industria del deporte. Específicamente, fortaleciendo la capacidad institucional de diseño de políticas sectoriales aplicadas a la industria del deporte, y a mejorar la disponibilidad de talento digital para el sector.
- II.8 **Complementariedad con otras intervenciones.** Esta CT se complementa con la ATN/FG-17779-CO (CO-T1510), que apoya al país en el diseño de políticas de desarrollo productivo, y con la CT en preparación CO-T1617, que mejora las condiciones de entorno para la digitalización empresarial. A su vez, se nutre de los aprendizajes del Banco generados en la ATN/OC-16779-RG (RG-T3199) en los desafíos y formación de talento digital.
- II.9 **Alineamiento estratégico.** La CT se encuentra alineada con Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2020-2023 (AB-3190-2), específicamente al desafío de desarrollo de Productividad e Innovación, al mejorar la calidad de las políticas tecnológicas orientadas a sectores emergentes, y con los temas transversales de (i) Capacidad Institucional y Estado de Derecho al apoyar el aumento de capacidades del MinTIC para diseñar e implementar políticas tecnológicas en sectores emergentes. Se alinea tanto con la estrategia del Grupo BID con Colombia (2019-2022) (GN-2972), en el objetivo estratégico de productividad de la economía, y al Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-8). Esta CT también contribuye al tercer objetivo del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones (INS) (GN-2819-1), reducir obstáculos al crecimiento empresarial y la productividad, al mejorar la oferta de talento para el crecimiento de la industria del deporte basado en tecnología e innovación, y al segundo objetivo del INS, mejorar la prestación de servicios a la ciudadanía, al apoyar nuevas políticas públicas orientadas a temáticas desatendidas actualmente. Finalmente, esta CT se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 de Colombia (DNP, 2019), específicamente el Pacto para la Transformación Digital de Colombia, y la línea “deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la cohesión social” del Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados. Asimismo, la CT está alineada con el área prioritaria de la Estrategia Sectorial sobre las Instituciones para el Crecimiento y el Bienestar Social (GN-2587-2) referida al fortalecimiento de capacidades institucionales para promover el desarrollo de nuevos sectores económicos basados en tecnologías.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- III.1 **Componente 1. Apoyo para el diseño de una política de digitalización e innovación en el deporte (US\$50.000).** A partir de buenas experiencias internacionales como *Sport Singapore* en Singapur, *Sport Innovator* en Países Bajos, y *Lisboa Call on Sport Innovation* en Portugal, entre otros, este componente financiará un estudio que se convierta en la base de una política pública que promueva la digitalización e innovación en la industria del deporte profesional y aficionado. El estudio, coordinado con el MinTIC y MinDeporte, considerará al menos, el

levantamiento de datos para un diagnóstico acabado de la situación inicial, un análisis de brechas con países y regiones más avanzadas, y la elaboración de recomendaciones específicas de política pública que sean un insumo crítico para la actividad del estado en la promoción del emprendimiento, innovación y digitalización en el deporte.

- III.2 Componente 2. Implementación de un programa de formación de talento digital en la industria del deporte (US\$200.000).** Este componente tiene como objetivo apoyar al MinTIC en el diseño y ejecución de un programa piloto de formación de talento digital para la industria del deporte. Se financiará una convocatoria internacional con la que se seleccionará un programa especializado de formación, basado en la metodología de *bootcamps* de programación (Cathles y Navarro, 2019). La selección se realizará considerando el impacto esperado, la experiencia doméstica o internacional, empleabilidad de sus egresados, la pertinencia de los métodos de formación para la industria objetivo, la escalabilidad y sostenibilidad del programa, y sus alianzas y relaciones con actores de la industria nacional y global. Este componente también considera la organización de dos actividades de difusión necesarias para el éxito del programa. La primera, orientada a lograr una alta participación de postulantes, y la segunda, destinada a la socialización de los resultados y las lecciones aprendidas.

Presupuesto Indicativo

- III.3** El presupuesto total de la CT asciende a US\$250.000. Será totalmente financiado por el BID a través del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario, según el siguiente detalle:

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente 1		US\$50.000		US\$50.000
Apoyo para el diseño de una política de digitalización e innovación en el deporte	1.1 Insumos para plan nacional de digitalización e innovación en el deporte	US\$50.000	0	US\$50.000
Componente 2		US\$200.000		US\$200.000
Implementación de un programa de formación de talento digital en la industria del deporte	2.1 Piloto de formación de talento digital	US\$180.000	0	US\$180.000
	2.2 Eventos de disseminación	US\$20.000	0	US\$20.000
Total		US\$250.000		US\$250.000

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- IV.1 A solicitud expresa de los beneficiarios, esta Cooperación Técnica será ejecutada por el Banco, siendo coordinada a través de su División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI). La Unidad de Desembolso estará en CCO. En línea con el Anexo II de los Procedimientos para el Procesamiento de Operaciones de Cooperación Técnica (OP-619-4), y considerando que en la actualidad el MinTIC no cuenta con la suficiente capacidad ni experiencia técnica previa en la ejecución de programas como los previstos en esta CT, especialmente en lo relacionado a *bootcamps* de programación, se justifica la ejecución por parte del Banco con el fin de aprovechar los aprendizajes adquiridos en otros países de la región. Por otro lado, dado el carácter novedoso de las intervenciones públicas para el desarrollo tecnológico en la industria del deporte, tanto para Colombia como para América Latina, la ejecución por parte del Banco facilitará el acceso a experiencias internacionales de referencia y la difusión de estas a las principales organizaciones públicas y privadas del sector.
- IV.2 El líder de equipo será responsable de las actividades enmarcadas en la CT, y trabajar de manera cercana y coordinada con el viceministerio de Transformación Digital del MinTIC, específicamente su Subdirección de Transformación Sectorial, y el Ministerio del Deporte.
- IV.3 **Adquisiciones.** Las actividades a ejecutar están incluidas en el Plan de Adquisiciones, disponibles en Anexo, y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28. (Ver [Plan de adquisiciones](#)).

V. Riesgos importantes

- V.1 No se identifican riesgos significativos en esta CT. La evolución de la pandemia podría llevar a nuevas restricciones a la movilidad y limitaciones a la reunión de grupos de personas. En ese caso, las actividades de difusión y las reuniones de coordinación podrán ser desarrolladas de manera remota. Las elecciones presidenciales de 2022 podrían generar obstáculos en la adopción de las recomendaciones de esta CT, derivados del cambio de autoridades. Este riesgo se mitigará a través de la inclusión de estas temáticas en el diálogo institucional con las nuevas autoridades, y la incorporación de *stakeholders* de la industria del deporte desde etapas tempranas del proyecto. Adicionalmente, existe un riesgo asociado a la disponibilidad de empresas que tengan la capacidad de desarrollar programas como el considerado en el Componente 2. Se pretende mitigar este riesgo a partir de diálogo del equipo de proyecto con potenciales proveedores de otras regiones, para invitarlos a participar de las convocatorias.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- VI.1 No se contemplan excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- VII.1 Los componentes financiados en la operación no tendrán impactos ambientales o sociales negativos, por lo que la CT recibe la clasificación C, de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardas (OP-703).

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - CO-T1641](#)

[Matriz de Resultados - CO-T1641](#)

[Términos de Referencia - CO-T1641](#)

[Plan de Adquisiciones - CO-T1641](#)