

GUYANA

PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD

(GY-L1006)

PROPUESTA DE PRÉSTAMO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Manuel Pacheco (RE3/FI3, Jefe de Equipo); Navita Anganu (COF/CGY); Claudia Suaznabar (RE3/FI3); Margaret Walsh (RE3/FI3); Alejandro Melandri (RE3/FI3); Sylvia Dohnert (consultora); Bernadete Buchsbaum (LEG/OPR) y Gloria Lugo (RE3/FI3).

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROGRAMA

I.	MARCO DE REFERENCIA.....	2
A.	Introducción.....	2
B.	Contexto macroeconómico.....	2
C.	Guyana ante una encrucijada.....	5
D.	Desafíos para mejorar la competitividad y el crecimiento económico de Guyana.....	7
E.	La estrategia sectorial del país.....	14
F.	Estrategia sectorial del Banco.....	16
G.	Coordinación con otros donantes.....	16
H.	Estrategia del programa.....	17
II.	EL PROGRAMA.....	20
A.	Objetivos y descripción.....	20
B.	Estructura del programa.....	20
1.	Préstamo en apoyo de reformas de política (US\$18 millones).....	20
2.	Préstamo para inversiones y apoyo técnico (US\$5,88 millones).....	24
C.	Costo y financiamiento.....	32
III.	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA.....	33
A.	Prestatario, garante y organismo ejecutor.....	33
B.	Ejecución y administración del programa.....	33
C.	Adquisición de bienes y servicios.....	35
D.	Plazo de ejecución y calendario de desembolsos.....	35
E.	Seguimiento y evaluación.....	37
IV.	VIABILIDAD Y RIESGOS.....	39
A.	Viabilidad institucional.....	39
B.	Viabilidad socioeconómica.....	40
C.	Viabilidad financiera.....	41
D.	Impacto ambiental.....	41
E.	Beneficios y beneficiarios.....	42
F.	Riesgos.....	42
V.	MATRIZ DE POLÍTICAS.....	44

ANEXOS

Anexo I Marco lógico

Proyecto de resolución

Referencias electrónicas

Datos socioeconómicos básicos	http://www.iadb.org/RES/index.cfm?fuseaction=externallinks.countrydata
Estado de préstamos en ejecución y préstamos aprobados	http://portal.iadb.org/approvals/pdfs/GYsp.pdf
Programa preliminar de préstamos	http://opsgs1/ABSPRJ/tentativelending.ASP?S=GY&L=SP
Información disponible en los archivos de RE3/RE3	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=739618
Marco Lógico	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=752693
Carta de Políticas	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=739564
Marco de Resultados	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=739567
Presupuesto detallado	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=739569
Evaluación macroeconómica (confidencial)	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=754029
IMF Guyana Fifth Review (confidencial)	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=754009
Informe de seguimiento del desempeño del proyecto	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=739928
Medios de verificación	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=749188
Plan de adquisiciones	http://idbdocs.iadb.org/WSDocs/getDocument.aspx?DOCNUM=752692

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CARICOM	Comunidad y Mercado Común del Caribe
CIDA	Canadian International Development Agency (Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional)
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
DFID	Department for International Development (Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional)
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOE	Fondo para Operaciones Especiales
GNBS	Guyana National Bureau of Standards (Oficina Nacional de Normas de Guyana)
Go-Invest	Guyana Office for Investment (Oficina para las Inversiones de Guyana)
GTIS	Guyana Trade and Investment Support (Apoyo al comercio y la inversión de Guyana)
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point (Sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)
IADM	Iniciativa para el Alivio de la Deuda Multilateral
IVA	Impuesto al valor agregado
MINTIC	Ministry of Tourism, Industry and Commerce (Ministro de Turismo, Industria y Comercio)
MEUC	Mercado y Economía Únicos del Caribe
NACEN	National Advisory Committee on External Negotiations (Comité Asesor Nacional sobre Negociaciones Externas)
NGMC	New Guyana Market Corporation (Nueva Sociedad de Comercialización de Guyana)
PIB	Producto interno bruto
SBC	Small Business Council (Consejo para la Pequeña Empresa)
SCLP	Servicio para el Crecimiento y la Lucha contra la Pobreza
UE	Unión Europea
USAID	United States Agency for International Development (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional)
WTPF	World Trade Point Federation (Federación Mundial de Centros de Comercio)

RESUMEN DEL PROGRAMA

GUYANA PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD (GY-L1006)

Términos y condiciones financieras				
Prestatario: República Cooperativa de Guyana				
Organismos Ejecutores: Ministerio de Finanzas (préstamo en apoyo de reformas de política) Ministerio de Turismo, Industria y Comercio (préstamo de inversión)				
Fuente	Monto	%	Plazo de amortización:	40 años
Total BID (FOE)	US\$26,65 millones	99	Período de gracia:	10 años
Préstamo en apoyo de reformas de política	US\$18 millones		Período de desembolso:	5 años
Préstamo de inversión	US\$8,65 millones		Tasa de interés:	1% durante el período de gracia, 2% en lo sucesivo
Local	US\$0,35 millón	1	Inspección y vigilancia:	1%
Otros/Cofinanciamiento			Comisión de crédito:	0,5%
Total	US\$27 millones	100	Moneda:	Dólar estadounidense
Esquema del programa				
<p>Objetivo del programa: El fin del programa es mejorar la competitividad de Guyana y contribuir a aumentar los niveles de inversión privada y de exportaciones. Para ello, los objetivos específicos del programa son: i) fortalecer a las instituciones para el diálogo entre los sectores público y privado sobre competitividad y ii) mejorar el entorno empresarial para la inversión privada y el fomento de las exportaciones.</p> <p>Condiciones contractuales especiales: Véanse los párrafos 3.11 y 3.12 Para el <i>programa de reformas de política</i>, los desembolsos se efectuarán en tres tramos, de acuerdo con las condiciones que se describen en la Matriz de Políticas (véase el Cuadro V-1 en el Capítulo V). Para el <i>programa de préstamo de inversión</i>, las condiciones previas al primer desembolso son las siguientes: i) pruebas de que se ha creado la Unidad de Ejecución del Proyecto dentro del Ministerio de Turismo, Industria y Comercio y de que se ha contratado al personal correspondiente, ii) pruebas de que se ha establecido el Comité Coordinador, iii) pruebas de que se ha adoptado el Manual Operativo del Programa y iv) presentación al Banco del plan operativo anual para el primer año. Asimismo, para el <i>Programa de préstamo de inversión</i>, antes de que se comprometa más del 50% de los recursos del financiamiento correspondiente al Programa de préstamo de inversión, el prestatario deberá presentar al Banco pruebas de que se han asignado en su presupuesto nacional suficientes recursos para cubrir los gastos relativos al personal designado en Go-Invest y el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio, financiados con cargo a los recursos del préstamo para inversión del programa, en proporción equivalente a la de la reducción progresiva del financiamiento por parte del Banco.</p> <p>Excepciones a las políticas del Banco: Ninguna</p> <p>El programa es coherente con la estrategia de país: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SEQ <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> PTI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sector <input type="checkbox"/> Geográfica <input type="checkbox"/> % de beneficiarios <input type="checkbox"/></p> <p>El programa califica como:</p> <p>Adquisiciones: Véase el párrafo 3.6 Las adquisiciones y contrataciones para el proyecto propuesto se llevarán a cabo de acuerdo con las políticas vigentes del Banco para la adquisición y contratación de obras y bienes y para la selección y contratación de consultores.</p> <p>Fecha de verificación del CESI: 17 de marzo de 2006</p>				

I. MARCO DE REFERENCIA

A. Introducción

- 1.1 Recientemente, el Gobierno de Guyana ha intentado revitalizar el crecimiento y la inversión aumentando la transparencia de su sistema tributario y aprobando la Ley de Inversiones, un proyecto de ley para la pequeña empresa y una nueva ley sobre adquisiciones para el sector público. No obstante, las tensiones políticas y deficiencias institucionales han dificultado la instrumentación de estas mejoras legislativas. Además, la inversión sigue viéndose obstaculizada por unas altas tasas impositivas a las empresas, laboriosos trámites burocráticos de registro de compañías y despacho de aduanas, dificultades para exigir el cumplimiento de los contratos, carencias de infraestructura y aumento en la delincuencia, entre otras cuestiones. La arraigada desconfianza y falta de comunicación entre los sectores público y privado también ha entorpecido la formulación y aplicación de políticas adecuadas sobre competitividad. Este programa está dirigido a apoyar reformas de política e inversiones que reduzcan los trámites burocráticos y fortalezcan la operación de las instituciones públicas más importantes, con lo que contribuirá a un clima más propicio para la inversión empresarial.

B. Contexto macroeconómico

- 1.2 **Crecimiento económico e inversión.** El contexto macroeconómico en Guyana cambió de manera substancial entre los períodos de 1991-1997 y de 1998-2005. En el primero, el crecimiento económico alcanzó un promedio del 7,1% anual, mientras que en el segundo dicho promedio cayó a apenas un 0,2%. La inversión interna perdió dinamismo, al disminuir en un 12,8% del PIB en ese lapso, en gran medida como resultado de un descenso de la inversión privada de aproximadamente el 11% del PIB. Los flujos de inversión extranjera directa se redujeron al 6,6% del PIB en el período de 1998 a 2005, de su anterior nivel del 19%. No obstante, la inversión pública ha crecido a ritmo acelerado en los últimos años, del 12,6% del PIB en 2002 al 24,5% en 2005, lo que sugiere que posiblemente esté desplazando a la inversión privada. Un factor fundamental que explica el débil crecimiento económico de Guyana desde fines de la década de los noventa es el deterioro del entorno exterior, en particular las condiciones climáticas adversas y un empeoramiento significativo de la relación de intercambio, reflejo de la caída en los precios de sus principales exportaciones¹. Al mismo tiempo, el deterioro de las condiciones políticas y de seguridad internas marcan una diferencia crucial entre el período de crecimiento económico fuerte y el débil. La situación empeoró drásticamente en 2005, cuando las extensas inundaciones y los altos precios de los combustibles tuvieron un impacto negativo importante en el sector agrícola guyanés, en particular el del azúcar, así como en el resto de la economía. Como

¹ El sector exportador está fuertemente concentrado en el azúcar, el arroz, la bauxita y el oro. La relación de intercambio cayó en forma radical entre los bienios de 1999-2000 (19%) y 2004-2005 (11%).

resultado, se estima que el PIB se redujo en un 2,8% en 2005. A pesar de que se espera que éste haya sido el punto más bajo y que en 2006 se inicie una recuperación de la economía, la magnitud del crecimiento se verá limitada por las nuevas inundaciones ocurridas en enero, la continuidad de los altos precios del petróleo en los mercados mundiales y la reducción de los precios preferentes del azúcar en la UE². Se calcula que la inflación se mantendrá en su nivel actual (véase el [Cuadro I-1: Indicadores macroeconómicos seleccionados](#))

1.3 Política fiscal y sostenibilidad de la deuda. La posición fiscal del país se ha ido deteriorando gradualmente en los últimos siete años; así, el déficit pasó del 1,7% del PIB en 1999 al 8,7% del PIB en 2003 y —a pesar de una recuperación en 2004— al 13,4% del PIB en 2005. Además, el coeficiente entre deuda externa pública y PIB creció del 137% en 2004 al 148% en 2005. Los aumentos en los salarios del sector público, el gasto social y las inversiones de capital (en particular en proyectos de infraestructura y en el ingenio azucarero Skeldon) así como las acciones de socorro a raíz de las inundaciones de 2005 han contribuido al aumento del déficit, a pesar de los altos niveles recientes del ingreso público. Aunque la iniciativa para los países pobres muy endeudados (PPME) y la Iniciativa para el Alivio de la Deuda Multilateral (IADM) han reducido ya el valor neto actualizado del coeficiente deuda externa/ingresos —con lo que su punto máximo se proyecta en aproximadamente 205% en 2011, por debajo del umbral indicativo de 250%—, Guyana se encuentra aún en un nivel moderado de riesgo de sobreendeudamiento³. No obstante, los indicadores de servicio de la deuda de Guyana permanecen por debajo de sus umbrales respectivos, lo que sugiere que los pagos del servicio de la deuda son manejables. En virtud de la IADM, se espera que el promedio de los ahorros en el servicio de la deuda sea de US\$10 millones anuales entre 2006 y 2010, el equivalente de alrededor del 1% del PIB.

1.4 Brecha de financiamiento externo. Como resultado del aumento en los precios mundiales de los combustibles y de la ejecución del proyecto Skeldon, el déficit externo aumentará en 2006 en relación con las proyecciones anteriores del FMI, lo que generará una mayor brecha de financiamiento externo. A la vez, los análisis de sostenibilidad de la deuda muestran que Guyana debe adoptar un enfoque prudente con respecto a un endeudamiento adicional a corto plazo, incluso después de la IADM. Según proyecciones del FMI, la brecha de financiamiento externo alcanzará US\$46 millones en 2006 (5,5% del PIB), pero se reducirá a US\$8 millones para 2009 (alrededor del 1% del PIB). El déficit de la cuenta corriente (antes de donaciones) se reducirá al 14% del PIB para 2009 (del 26,5% en 2006) por medio de ajustes fiscales, un mayor crecimiento económico y la eliminación progresiva de las grandes importaciones de capital relacionadas con el proyecto Skeldon. En

² El azúcar es el producto de mayor exportación de Guyana, pues representa una cuarta parte de las exportaciones totales. Se prevé que las exportaciones bajarán de un promedio del 17% del PIB en el período de 2002 a 2004 al 13% para el período de 2009 a 2010.

³ Guyana sigue siendo vulnerable a choques exógenos, como la devaluación del tipo de cambio o el deterioro de la relación de intercambio y las condiciones crediticias.

parte, la brecha de financiamiento podría reducirse mediante posibles desembolsos del SCLP, el alivio de la deuda como parte de la IADM y el apoyo adicional de donantes para la balanza de pagos. Para 2006, la proporción de apoyo externo del FMI para cubrir esta brecha equivaldría a casi el 17%, mientras que la correspondiente al BID podría ser de aproximadamente el 28%. El resto de la brecha de financiamiento podría cubrirse virtualmente con alivio de la deuda en el marco de la IADM (alrededor de US\$8 millones)⁴.

Cuadro I-2: Necesidades y fuentes de financiamiento externo de Guyana 1/
(millones de US\$)

	2006	2007	2008	2009
Necesidades de financiamiento	265	217	188	178
Disponibilidad de financiamiento 2/	219	188	168	169
Transferencias oficiales	62	44	36	26
Préstamos sector público no financiero	88	82	79	94
Cuenta GUYSUCO 3/	22	21	7	0
Sector privado (neto) 4/	45	41	45	49
Brecha de financiamiento	46	29	20	8
de la cual				
Desembolso del FMI	27	0	0	0
Préstamos en apoyo de reformas de política en el inventario del BID	8	5	20	0
Otros	11	24	0	8

1/ Con base en Quinto Examen del SCLP para Guyana (enero de 2006) y proyecciones de personal del BID.

2/ Debido al redondeo, es posible que los totales no coincidan.

3/ Se refiere a las cuentas de retención y de garantía de la empresa azucarera estatal.

4/ Incluye cambio de activos extranjeros netos de los bancos comerciales, flujos a corto plazo y créditos de comercio, inversión extranjera directa neta y errores y omisiones de la balanza de pagos.

- 1.5 **Justificación para los préstamos del BID.** La reactivación de la inversión privada es vital para la recuperación del crecimiento económico en Guyana. Además de contribuir a reducir la brecha de financiamiento de Guyana, esta operación y otras del programa actual del BID se proponen mejorar el clima para la inversión apoyando reformas de política e institucionales específicas. Las intervenciones financiadas por el BID se dirigirán a enfrentar los principales obstáculos al crecimiento en materia de competitividad del sector privado, condiciones institucionales (en especial en el administración de justicia), eficiencia del sector público, seguridad, capacitación de la fuerza de trabajo e infraestructura física.
- 1.6 **El saldo fiscal es una preocupación constante en Guyana.** Esta operación reforzará el compromiso de las autoridades de mantener una política fiscal sostenible al incorporar un marco macroeconómico sólido como parte de las condiciones para los distintos tramos. Por otro lado, Guyana planea introducir un IVA en enero de 2007, lo que se ha considerado una reforma estructural

⁴ Guyana también podría tener acceso a posibles importaciones de combustible con base en el Acuerdo PetroCaribe.

fundamental en el actual SCLP⁵. El IVA mejorará la eficiencia del sistema fiscal y ampliará la base impositiva al incluir casi todos los servicios e incorporar como contribuyentes a los sectores minorista y mayorista. Otras medidas políticas correctivas, que incluyen la priorización del programa de inversiones públicas, también están recibiendo apoyo en el proceso de programación⁶. El programa de inversión financiado por el BID está incluido ya en el Programa de Inversiones para el Sector Público (PSIP) quinquenal reducido que se aprobó con el presupuesto y el marco económico a mediano plazo de Guyana en enero de 2006. Asimismo, el esquema de desembolsos para el programa de inversión financiado por el BID para 2006 indica que la mayor parte de estos recursos se desembolsará después de 2008, lo que coincide con una mejora gradual esperada en el déficit fiscal (del 13,6% del PIB en 2006 al 2,7% del PIB en 2010). Así pues, el financiamiento del BID limitará las presiones fiscales inmediatas, lo que podría tener efectos negativos en la sostenibilidad de la deuda.

- 1.7 **El Acuerdo del Servicio para el Crecimiento y la Lucha Contra la Pobreza (SCLP) del FMI.** Guyana mantiene actualmente un acuerdo SCLP con el FMI, que terminará en septiembre de 2006. Según el Quinto Examen del SCLP, el programa de Guyana con el FMI está siguiendo el curso trazado⁷. Se espera haber completado el Sexto Examen en septiembre de 2006⁸. Los resultados preliminares de una evaluación ex post de operaciones relacionadas con programas con el FMI a más largo plazo sugieren que la falta de solidez en la ejecución combinada con sucesos exógenos adversos fueron las principales causas de que no se hayan logrado alcanzar los objetivos, aunque el diseño de los programas mismos pudo haber sido mejor. En este momento no queda claro qué forma adoptarán en el futuro los arreglos entre el FMI y Guyana. El informe de la evaluación ex post considera que la mejor forma de hacerlo en la situación actual sería mediante acuerdos en el marco del SCLP con bajo nivel de acceso, sujetos a ciertas condiciones. Otras opciones para mantener una relación continuada podría ser el Instrumento de Apoyo a la Política Económica (sin apoyo financiero) o una supervisión rigurosa.

C. Guyana ante una encrucijada

- 1.8 **Insuficiencia de la inversión y el crecimiento:** Durante la década de los noventa, el crecimiento y la inversión recibieron el impulso de reformas que condujeron a la privatización de muchas empresas estatales y a una mayor estabilidad macroeconómica y política. No obstante, a partir de 1998, una combinación de sucesos externos —como la baja en los precios de las mercancías y el fenómeno

⁵ La misión del FMI para el Quinto Examen evaluará el progreso para la puesta en marcha del proyecto del IVA a más tardar en enero de 2007.

⁶ El BID y las autoridades guyanesas discuten actualmente medidas para reducir el gasto público con miras a compensar los préstamos de inversión adicionales (de aproximadamente US\$22 millones) que resultarán de la asignación del FOE para 2006.

⁷ El informe del Quinto Examen del SCLP se publicó en enero de 2006.

⁸ Se planea una misión para efectuar este examen a principios de junio de 2006.

meteorológico de El Niño— e internos —como el resurgimiento de las tensiones políticas y problemas relacionados con la seguridad— puso freno a la inversión privada tanto extranjera como nacional y generó altos niveles de migración y fuga de cerebros. Estas circunstancias han dificultado la aplicación de reformas de segunda generación necesarias para la transformación de prácticas e instituciones públicas fundamentales.

- 1.9 **Un entorno difícil para los sectores tradicionales:** Además de las dificultades que plantea la escasez de inversión privada, la economía de Guyana depende en alto grado de productos que enfrentan desafíos inminentes: el oro, el azúcar, el arroz y la bauxita. En conjunto, estas mercancías generan el 70% de los ingresos por exportaciones de Guyana. Sin embargo, se les plantean dificultades substanciales. La extracción de oro se encuentra ante el agotamiento inminente de la principal mina de oro de Omai y un marco normativo que no propicia la inversión. El azúcar y el arroz, que en conjunto representan alrededor del 15% del PIB y el 35% de las exportaciones, carecen del nivel necesario para competir contra sus rivales a nivel mundial (India y otros países de Asia) y enfrentan la terminación del trato comercial preferente⁹. La UE, el mayor importador de azúcar guyanesa, anunció un plan para reducir para 2009 en un 39% su precio de importación de azúcar de países de África, el Caribe y el Pacífico. El arroz sufrirá un proceso semejante. Las perspectivas en el caso de la bauxita son un poco más prometedoras, pero se trata de un sector de alto uso de capital, con un potencial muy bajo de creación de empleos y sin vínculos significativos con el resto de la economía.
- 1.10 **Potencial no aprovechado de sectores emergentes no tradicionales:** La abundancia de tierras y agua en Guyana significa que el país podría ser un proveedor de productos agrícolas de primer orden en el Caribe, a la vez que su sector silvícola ofrece importantes oportunidades para mejorar la productividad. Es posible agregar valor en estos sectores no tradicionales fortaleciendo las cadenas de abasto y generando industrias de procesamiento agropecuario, turismo y productos silvícolas. La acuicultura en Guyana parece prometedora, y varias compañías podrían iniciar pronto procesos de producción sistemática para exportación. No obstante, algunos factores estructurales y estrangulamientos reducen la competitividad de Guyana para atraer niveles significativamente más altos de inversión e impulsar el desarrollo de sectores dinámicos orientados a la exportación.
- 1.11 **Oportunidades y desafíos en el contexto de la CARICOM:** Guyana se ha beneficiado de la integración económica regional y la creación del Mercado y

⁹ Guyana ha iniciado un proceso para reestructurar su sector azucarero. Guysuco, la empresa azucarera estatal, está ejecutando un plan de expansión y modernización de \$168 millones que incluye mecanización y un nuevo ingenio azucarero (con apoyo del Banco Mundial, la UE y el DFID). Se espera que el azúcar de Guyana siga siendo rentable, incluso con la baja de los precios en la UE, si este plan de reestructuración y modernización se completa. Pero los márgenes serán reducidos y la industria vulnerable a la debilitación del euro o la ocurrencia de desastres naturales.

Economía Únicos del Caribe (MEUC)¹⁰. Su desempeño en el comercio intrarregional ha sido excelente. Entre 1997 y 2004, sus exportaciones totales de mercancías a socios de la CARICOM aumentaron casi un 11% anual. Como resultado, Guyana envía ahora alrededor de una quinta parte de sus exportaciones a países de la CARICOM, dos veces más que en 1997. Aunque Guyana se suscribió al MEUC en diciembre de 2005, conserva todavía varias restricciones y requiere acciones institucionales adicionales para participar plenamente. Entre las medidas pendientes de aplicación del MEUC se incluyen el establecimiento de una autoridad nacional encargada de la competencia y la armonización de leyes relacionadas con asuntos como la competencia y la protección del consumidor. A largo plazo, la abundancia de recursos naturales de Guyana podría colocarla en posición de beneficiarse substancialmente de la integración de la CARICOM, así como servirle de plataforma hacia mercados extrarregionales más desarrollados.

D. Desafíos para mejorar la competitividad y el crecimiento económico de Guyana

- 1.12 Guyana se ubica entre los últimos de los 117 países evaluados por el Foro Económico Mundial en materia de competitividad. En 2005, primer año en que se incluyó a Guyana en esta evaluación, este país ocupó los lugares 115 y 110 en los índices de competitividad del crecimiento y de competitividad empresarial, respectivamente. El adverso desempeño de Guyana en estos indicadores implica que su actual entorno macroeconómico, la calidad de sus instituciones públicas y su grado de madurez tecnológica no son lo suficientemente sólidos para atraer cantidades significativas de inversión privada que genere un proceso de crecimiento económico sostenido. El bajo nivel de Guyana en el índice de competitividad empresarial refleja la debilidad de los cimientos microeconómicos en que se basa el crecimiento, en particular el nivel de desarrollo de las operaciones y estrategias de las empresas y la calidad del entorno empresarial nacional dentro del cual operan.
- 1.13 **Factores estructurales que afectan la competitividad de Guyana.** El desarrollo de exportaciones competitivas no tradicionales para adaptarlas a las oportunidades comerciales cambiantes del país requerirá que las empresas que participan en estos sectores y sus proveedores cumplan con las normas de precios, alta calidad y alto nivel de los productos, así como los estrictos plazos de entrega de los mercados internacionales más exigentes. Sin embargo, los siguientes factores estructurales impiden en este momento que las empresas guyanesas alcancen tales niveles de competitividad:
 - a. *Suministro eléctrico costoso e inestable:* Guyana tiene el nivel más alto de cortes del suministro entre los países comparables de la región y las tarifas

¹⁰ Guyana es miembro fundador de la CARICOM, sede de su Secretaría y signatario pleno del MEUC.

más altas por el servicio de energía eléctrica, ello debido a la capacidad limitada de generación y la alta tasa de pérdidas en la distribución¹¹.

- b. *Deficiencias en las telecomunicaciones:* Una de cada cuatro empresas entrevistadas como parte del Análisis del Clima de Inversión de 2005 en Guyana identificó las telecomunicaciones como un obstáculo importante o grave para sus operaciones empresariales y crecimiento, lo que representa más del doble del promedio de la región y cuatro veces el nivel de El Salvador, Guatemala y Brasil. Guyana es de los países de América con las más altas tarifas telefónicas internacionales, y el tiempo que tiene que esperar una empresa para obtener una línea telefónica fija es de los más largos en Latinoamérica (84 días en promedio, en comparación con un promedio de 67 días en la región de Latinoamérica y el Caribe).
- c. *Deficiencias en la infraestructura de transporte:* Las malas condiciones de las vías terrestres, en especial las carreteras secundarias, y los altos costos del transporte por carretera reducen la competitividad de las empresas. Según el Análisis del Clima de Inversión, más del 85% de las carreteras secundarias internas no están pavimentadas y se encuentran en mal estado de mantenimiento, y las empresas pierden el 3% del valor de sus envíos porque las mercancías se rompen, se estropean o se pierden por fugas durante el transporte interno. Se cree que las principales razones del mal estado de las carreteras son la sobrecarga de los vehículos y la falta de mantenimiento, en particular por malas condiciones de drenaje.
- d. *Escasez de trabajadores calificados:* A pesar del un buen nivel de la educación universitaria, más del 40% de las empresas señalan que la falta de trabajadores calificados constituye un grave obstáculo al crecimiento. Los factores que subyacen a este problema son: i) la incongruencia entre las habilidades obtenidas en el sistema educativo y las que requieren las empresas, en especial la industria, y ii) el nivel significativo de emigración de trabajadores calificados (la fuga de cerebros)¹². Este problema se complica por la amenaza de emigración, que reduce significativamente los incentivos para que los patrones den capacitación a sus empleados. Las empresas entrevistadas para el Análisis del Clima de Inversión informaron que a menudo es necesario capacitar a tres o más trabajadores para conservar a uno solo.
- e. *Dificultades de acceso al financiamiento:* Aunque Guyana presenta un coeficiente entre depósitos en el sistema bancario y PIB similar al de otros países de la CARICOM y mucho más alto que en otros países de menor

¹¹ Las pérdidas técnicas y comerciales representan el 40% en comparación con el 18% de Jamaica, por ejemplo.

¹² La tasa más alta entre los países que formaron parte de la encuesta realizada para el Informe Global de Competitividad de 2006.

tamaño relativo, bajos ingresos y economías basadas en productos básicos, su coeficiente entre crédito bancario privado y depósitos es inferior al de esos otros países. La falta de disposición de las instituciones financieras a correr riesgos crediticios también puede verse en los grandes márgenes de interés y el exceso de liquidez, lo que indica que está ocurriendo algún tipo de racionamiento del crédito bancario. Este diagnóstico se confirma a nivel de las empresas. Las compañías guyanesas están más restringidas en materia de crédito que las de otros países comparables. Además de que menos de una tercera parte de las empresas obtienen préstamos, hay menos opciones de financiamiento además del crédito. Las deficiencias institucionales explican en parte la baja tasa de transformación del ahorro en crédito privado. Debido a la falta de sistemas de información crediticia, estados financieros auditados, planes empresariales viables y problemas para el cobro de garantías, los bancos imponen altos costos al financiamiento y tienen estrictos requisitos de garantía. En el reciente Programa de Evaluación del Sector Financiero del FMI y el Banco Mundial se llegó a la conclusión de que, entre las políticas fundamentales para enfrentar algunas de las deficiencias institucionales, la operación de un tribunal de arbitraje comercial y una oficina de crédito podrían tener a corto plazo un impacto significativo en el fomento del crédito.

- 1.14 **Factores del entorno empresarial que afectan la competitividad.** A pesar de las ventajas comparativas de Guyana en ciertos sectores productivos tradicionales y no tradicionales, la inversión privada apenas alcanzó un promedio del 7,8% del PIB en los últimos siete años. Puesto que la tasa de inversión para reposición normalmente requiere entre el 4% y el 5% del PIB, esto implica que ha habido muy poca acumulación de capital privado nuevo en Guyana en la última década. Se requieren en forma apremiante niveles más altos y crecientes de inversión, así como un entorno propicio para el desarrollo de empresas competitivas para que las oportunidades identificadas se traduzcan en crecimiento para todo el país. Enseguida se enuncian los obstáculos más importantes para las actividades empresariales en Guyana:
- a. *Marco de incentivos:* Los impuestos a las empresas en Guyana son altos y complicados. El nivel elevado de los derechos de importación e impuestos sobre las sociedades restringen la capacidad de Guyana de atraer inversión nueva. La tasa del impuesto sobre las sociedades que se aplica a empresas comerciales (45%) es la segunda mayor en una muestra de 162 países. La tasa del 35% para otras actividades se ubica en el cuartil impositivo superior, y ocupa el segundo lugar en la región del Caribe¹³. Más o menos lo mismo ocurre en el caso de los derechos de importación y otros cargos por maquinaria y equipo. Aunque hay incentivos fiscales, exenciones de derechos de importación y treguas fiscales para compensar las altas tasas impositivas, y el Gobierno de Guyana ha incrementado la transparencia y reducido el grado de discrecionalidad, la estructura tributaria sigue considerándose como un

¹³ Fuente: Heritage Foundation.

obstáculo en el clima para la inversión. El Gobierno de Guyana aprobó una ley en que se introduce un impuesto al valor agregado (IVA) con el fin de aumentar la eficiencia en la captación y ampliar la base tributaria (Ley del Impuesto al Valor Agregado de 2005). Sin embargo, se ha postergado la instrumentación de esta ley. El éxito en la aplicación del IVA es una condición necesaria para crear espacio fiscal que facilite la reforma de los impuestos sobre la renta y derechos aduaneros.

- b. *Trámites burocráticos*: Las empresas gastan gran cantidad de tiempo y recursos en trámites gubernamentales. Se han identificado dos áreas en que se podría avanzar considerablemente para mejorar el entorno empresarial. Según el informe *Doing Business* del Banco Mundial, los trámites de exportación toman 42 días y los de importación 54 días¹⁴ (comparados con 20 y 26 días en Jamaica, respectivamente). Solamente en trámites aduaneros, el Análisis del Clima de Inversión informa que los exportadores requirieron 14 días en promedio, con un lapso máximo de 23 días, para tramitar sus mercancías. Esta situación contrasta con la existente en El Salvador, por ejemplo, donde los exportadores invierten en promedio 1,6 días en trámites aduaneros. En el mismo tenor, los lapsos promedio y mayor de los trámites de importación fueron entre 6 y 12 días. En cuanto a la apertura de una empresa, *Doing Business* señala que se requieren 46 días para dicho trámite, en comparación con los 9 días que se requieren en Jamaica. Los procedimientos ineficientes, duplicados y prolongados, tanto para la apertura de una empresa como para otros trámites, entorpecen los esfuerzos del sector privado por contribuir a la economía. Además, el sistema ineficiente para la apertura de empresas mantiene a éstas en el sector informal. Por otro lado, desde la perspectiva del empresario, la formalización (esencialmente el registro como compañía legal) le puede ayudar a asegurar el acceso al crédito, o la adquisición, por ejemplo, del primer equipo costoso que puede aumentar su productividad.
- c. *Cumplimiento de contratos y poder judicial*: En Guyana se requieren en promedio 525 días para exigir el cumplimiento de un contrato comercial, según la base de datos de *Doing Business*. Este lapso supera el de varios países comparables, como Jamaica (202 días). Esta situación se agrava por la tendencia de las empresas a recurrir al litigio (dos o tres veces mayor que en países centroamericanos comparables). El tiempo necesario para cobrar un adeudo vencido se ha vuelto una medida estándar del funcionamiento del sistema judicial. Mientras más tiempo lleve procesar un caso en los tribunales, mayores serán los costos para ambas partes, tanto monetarios como de oportunidad. La duración de un caso simple de cobro de un adeudo mediante trámite judicial en Guyana es de las más largas en Latinoamérica, y mucho

¹⁴ *Doing Business* recopila información sobre los requisitos para exportar e importar un embarque estándar de mercancías. Los trámites de importación cubren desde la llegada de la nave al puerto de entrada hasta la entrega de la carga en la bodega de la fábrica. Los procedimientos de exportación van desde el empaque de los bienes en la fábrica hasta su partida desde el puerto de embarque.

mayor que en los países del Caribe cuyo sistema legal se basa en el ordenamiento jurídico anglosajón. El costo de exigir el cumplimiento de un contrato es en promedio del 24% de la deuda.

- d. *La delincuencia y la violencia:* La delincuencia es un problema grave e implica costos significativos para las empresas. Según el Foro Económico Mundial, Guyana ocupa el lugar 113 de 117 países en cuanto a delitos que suponen costos significativos para las empresas. La delincuencia representa una carga doble, al imponer un costo substancial a las empresas por los gastos continuos en seguridad y exigir una inversión significativa para el sector privado en una estructura de seguridad que en nada aumenta su producción. Las empresas guyanesas invierten sumas considerables en seguridad, lo que refleja las pérdidas que sufren a causa de la delincuencia. Las empresas medianas y grandes (en particular las exportadoras) son las víctimas más frecuentes de las actividades delictivas y sufren las pérdidas más grandes como resultado de dichas actividades. Las empresas grandes pierden en promedio US\$12.578 anuales como resultado de la delincuencia y la violencia.

1.15 **Diálogo público-privado sobre competitividad.** Además de las cuestiones relativas al entorno empresarial, los persistentes desacuerdos y recelos entre los sectores público y privado han impedido responder eficazmente a los desafíos que plantean la generación de mayor inversión y el desarrollo sostenido de las exportaciones. En el pasado, el sector privado ha percibido al gobierno como altamente burocrático, ineficiente, poco integrado e indiferente a sus necesidades. El sector público ha considerado a las organizaciones del sector privado como débiles, reacias a modernizar sus empresas, prácticas administrativas, productos y servicios y poco representativas de las pequeñas empresas o de los intereses regionales (fuera de Georgetown). En los últimos nueve meses se ha emprendido un amplio proceso de colaboración que culminó con la firma de un memorando de entendimiento entre el sector privado y el gobierno, el 4 de mayo de 2006, y la organización de una cumbre presidencial el 8 de mayo de 2006. Estas actividades se consideran ampliamente como una mejora significativa en el diálogo entre los sectores público y privado respecto a las políticas públicas para impulsar la competitividad. El apoyo a este proceso mediante el fortalecimiento de las instituciones para el diálogo público-privado generará un impacto benéfico para la inversión, la exportación y el crecimiento.

1.16 **Capacidad institucional para atraer la inversión y promover la exportación.** Aunque existen instituciones públicas dirigidas a atraer la inversión y ayudar a las empresas a tener más éxito en sus exportaciones, muchas de estas instituciones no están preparadas para tales tareas. Las principales instituciones públicas de apoyo para una estrategia de captación de inversiones y fomento de las exportaciones son

la Oficina para las Inversiones de Guyana (Guyana Office for Investment) y la Oficina Nacional de Normas de Guyana (Guyana National Bureau of Standards)¹⁵.

- 1.17 **La Oficina para las Inversiones de Guyana (Guyana Office for Investment, Go-Invest)** es la instancia encargada de atraer inversión y promover las exportaciones. Establecida en 1994 como organismo semiautónomo que depende directamente de la Presidencia, actualmente actúa como vínculo principal entre las empresas inversionistas y exportadoras, nacionales o extranjeras, y los órganos gubernamentales¹⁶. El mandato relacionado con la atracción de las inversiones de Go-Invest implica que sirve como principal contacto para los inversionistas y como enlace con los organismos públicos durante todo el proceso de inversión. Sus funciones principales incluyen alentar y apoyar a los inversionistas en sus esfuerzos para establecer empresas; recopilar y difundir información sobre oportunidades de inversión, recursos de materias primas indígenas y oportunidades en mercados locales y externos en beneficio de los inversionistas; y vigilar y evaluar las tendencias en la inversión.
- 1.18 Go-Invest apoya también a exportadores actuales y potenciales suministrando información comercial a las empresas interesadas; vinculando a exportadores locales con importadores extranjeros; apoyando la participación de los exportadores en ferias y misiones comerciales nacionales e internacionales; y organizando seminarios y programas de capacitación. Por último, Go-Invest también proporciona asesoramiento al Gobierno de Guyana para la formulación y aplicación de políticas nacionales sobre exportación.
- 1.19 A pesar de que sus clientes la califican muy positivamente, Go-Invest muestra varios puntos débiles: i) estatutos inadecuados: el mandato de Go-Invest no incluye la promoción de las exportaciones o de sus políticas; ii) estructura de gobernanza endeble: aunque el Director General es responsable ante una junta directiva, esta junta no se reúne con frecuencia y el número de representantes del sector privado es bajo; y iii) falta de instrumentos y recursos: Go-Invest cuenta con recursos extremadamente limitados para desempeñar sus funciones de fomento de la

¹⁵ También la Nueva Sociedad de Comercialización de Guyana (New Guyana Marketing Corporation, NGMC) cumple una importante función de captación de inversiones y fomento de exportaciones. La NGMC tiene actualmente a su cargo la promoción de las exportaciones agrícolas no tradicionales. Go-Invest y la NGMC colaboran estrechamente en sus actividades de facilitamiento y promoción de las exportaciones, compartiendo y racionalizando la información sobre los programas previstos y actuando en coordinación para encontrar las mejores soluciones a los problemas de productores y exportadores. La NGMC sufre limitaciones en sus recursos humanos y financieros para cumplir sus tareas.

¹⁶ En 2000, el consejo para la promoción de las exportaciones de Guyana (Export Promotion Council) se fusionó con Go-Invest. Por ello, Go-Invest se divide en dos secciones, una responsable de la facilitación y promoción de las inversiones y la otra del fomento de las exportaciones. La fusión del papel de promoción de las exportaciones y captación de inversiones parece contraria a las prácticas óptimas internacionales comunes en los países de mayor tamaño relativo. No obstante, la experiencia de JAMPRO en Jamaica muestra que, para los países pequeños en que la inversión extranjera está estrechamente relacionada con las actividades de exportación, puede ser fructífero combinar estas dos funciones en una sola institución.

inversión y las exportaciones; su equipo técnico es de apenas ocho personas, incluido el Director General.

- 1.20 **La Oficina Nacional de Normas de Guyana (Guyana National Bureau of Standards, GNBS)** es un organismo semiautónomo establecido en 1984 para promover normas para el mejoramiento de bienes y servicios, procesos y prácticas que se producen o utilizan en Guyana, impulsar el control de calidad en la industria y suministrar las instalaciones de prueba y calibración de dispositivos como balanzas, pesos y medidas, para determinar su precisión¹⁷. La GNBS es el único organismo que ofrece apoyo para la aplicación de las normas ISO a bienes y servicios en Guyana. Actualmente, la GNBS opera con niveles mínimos de personal técnico, instalaciones y equipos¹⁸. La coordinación entre la GNBS, Go-Invest y la NGMC se limita por el momento a reuniones de trabajo esporádicas. Es importante superar estos problemas, puesto que las pólizas de seguridad se están convirtiendo en requisito básico de los importadores, quienes a su vez están bajo presión de sus clientes. Además, a partir del 1 de enero de 2006 también es obligatorio aplicar el Sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control (HACCP) para exportar a la UE.
- 1.21 **Competitividad de las empresas para la exportación.** Se estima que la amplia mayoría de las compañías en Guyana son micro y pequeñas empresas¹⁹. Según datos derivados de encuestas de hogares, existen 58.000 microempresas. Se estima que las empresas pequeñas y medianas no llegan a más de 400. Según Go-Invest, existen más de 200 empresas exportadoras en Guyana, en su mayoría pequeñas y medianas. Alrededor de 165 compañías han asistido a ferias comerciales con Go-Invest en los últimos tres años.
- 1.22 El sector de exportaciones no tradicionales de Guyana se compone principalmente de empresas medianas y pequeñas que añaden poco valor a sus productos, exportan bajos volúmenes, producen calidad irregular que con frecuencia no cumple los requisitos de los clientes, carecen de experiencia administrativa y en comercialización y presentan niveles de productividad bajos y, por ende, altos costos de producción. A pesar de estos defectos, unas cuantas empresas de muebles, alimentos procesados y otros sectores de manufactura ligera han logrado exportar

¹⁷ Complementa las actividades de diversos departamentos del Ministerio de Agricultura encargados de las normas relativas a alimentos, fármacos, plantas y animales. El Departamento de Alimentos y Medicinas ha recibido apoyo del programa GTIS de la USAID.

¹⁸ Guyana forma parte de un proyecto regional del FOMIN (MIF/AT-635-1) con la Organización Regional de Normas y Calidad de la CARICOM (CROSQ) que se propone aprovechar la infraestructura existente de estandarización regional y desarrollar un modelo para el establecimiento de normas técnicas en cuatro países piloto. La GNBS es organismo ejecutor de este programa. Solamente cuatro empresas han obtenido certificación ISO 9001 en Guyana y otras 10 están actualmente en proceso de implantación de las normas ISO.

¹⁹ La información estadística sobre la composición y el tamaño del sector privado a nivel de las empresas es muy limitada.

con éxito, aunque no con regularidad. Estas empresas requieren apoyo para lograr afianzarse en los mercados internacionales.

E. La estrategia sectorial del país

- 1.23 La Estrategia Nacional de Desarrollo, aprobada por el parlamento en diciembre de 2005, establece las prioridades para el desarrollo económico y social del país hasta el año 2010. La Estrategia Nacional de Desarrollo plantea las directrices para el marco de políticas deseado con respecto al desarrollo del sector privado²⁰, y esboza dos importantes objetivos nacionales en este sentido: a) que el sector privado desempeñe un papel de vanguardia en el crecimiento de la economía y b) que el sector privado sea el principal motor para el crecimiento y la creación de empleos, ayudando así a mitigar substancialmente la pobreza. Para ello, en la Estrategia Nacional de Desarrollo se subraya la necesidad de: mejorar el marco jurídico para las actividades productivas privadas, mejorar el sistema impositivo para reducir al mínimo los factores que disuaden la producción, mejorar la eficiencia de los servicios y procedimientos gubernamentales, mejorar la infraestructura productiva nacional, mejorar el sistema educativo y de capacitación, mejorar la capacidad de investigación y desarrollo industrial del país y proseguir con el programa de privatización de capacidad productiva.
- 1.24 El Gobierno de Guyana, en colaboración con el sector privado, concluyó y presentó recientemente, en la Cumbre Presidencial del 8 de mayo de 2006, un borrador del documento de la Estrategia de Competitividad Nacional, cuyo objetivo es enfrentar los desafíos al crecimiento en los próximos cinco años e instrumentar a la vez las metas nacionales establecidas en la Estrategia Nacional de Desarrollo. Encabeza este proceso el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio (MINTIC) en estrecha coordinación con la Presidencia²¹. La Comisión del Sector Privado (PSC)²² ha conducido y coordinado el proceso de recopilar contribuciones del sector privado guyanés sobre los documentos de estrategia que se han estado discutiendo. El actual borrador de la Estrategia de Competitividad Nacional, llamado “Fortalecimiento de la Competitividad Nacional: Una estrategia de Competitividad Nacional para Guyana”²³ subraya estos desafíos dentro del contexto de las siguientes cuatro áreas: a) el entorno para la inversión privada, b) la competitividad de las empresas para el

²⁰ Estrategia Nacional de Desarrollo (2000), “*Policy Framework for the Private Sector*”, Capítulo 36. (www.guyana.org/NDS).

²¹ El MINTIC tiene por misión formular y suministrar mecanismos eficaces para la ejecución, evaluación y mejora de políticas, cuya finalidad consiste en facilitar los avances económicos y sociales mediante acciones coordinadas en materia de comercio, turismo, fomento industrial y asuntos del consumidor. Asimismo, el MINTIC ha sido designado al frente del comité ministerial de coordinación de asuntos de competitividad y ha realizado aportes fundamentales en materia de políticas, respaldando muchas de las actividades de coordinación y consultas público-privadas requeridas para la articulación de la Estrategia Nacional de Competitividad.

²² La Comisión del Sector Privado es un organismo que abarca a las organizaciones del sector privado.

²³ *Enhancing National Competitiveness. A National Competitiveness Strategy for Guyana* (mayo de 2006): (<http://www.summit.org.gy/ncs.html>).

fomento de las exportaciones, c) el desarrollo sectorial y d) el diálogo entre los sectores público y privado sobre competitividad. La coordinación entre el Gobierno de Guyana y el BID en las primeras etapas del Programa de Apoyo a la Competitividad permitió que durante la elaboración de este programa se enriqueciera el contenido del documento de Fortalecimiento de la Competitividad Nacional con el análisis de estas cuatro áreas, la recomendación de opciones de políticas y modalidades de inversión asociadas, así como el inicio de un proceso de consulta en todo el país sobre la validez, prioridad y factibilidad de las distintas opciones recomendadas, que condujo a la reciente cumbre presidencial. El apoyo financiero y técnico suministrado por la Facilidad para la Preparación y Ejecución de Proyectos para este programa (GY-L1010) ha desempeñado una función catalítica en el proceso antes reseñado.

- 1.25 El borrador del documento de Fortalecimiento de la Competitividad Nacional y el extenso proceso de consulta han recibido pleno apoyo del Presidente. La Comisión del Sector Privado ha señalado que representa el diálogo más significativo entre los sectores público y privado desde la elaboración de la Estrategia Nacional de Desarrollo. Para septiembre de 2006 este documento preliminar habrá incorporado las contribuciones relevantes que se hayan obtenido durante la etapa de preparación del programa y actividades subsecuentes de consulta, para convertirse en la Estrategia Nacional de Competitividad de Guyana²⁴.
- 1.26 En el contexto de preparación de la Estrategia Nacional de Competitividad, el Gobierno de Guyana y el Comité Coordinador del Proyecto han firmado un memorando de entendimiento en el que se especifica la estructura institucional para la coordinación y puesta en práctica de la Estrategia Nacional de Competitividad. Este marco institucional incluirá la creación de un Consejo Nacional de Competitividad (CNC) como el organismo que se hará cargo de la Estrategia Nacional de Competitividad y actuará como director central para el diseño, aplicación y supervisión de las políticas respectivas. El CNC hará con frecuencia trimestral recomendaciones al subcomité ministerial de comercio. El CNC estará integrado por doce miembros: seis representantes del sector privado —cuatro de ellos electos de una organización ampliamente representativa del sector privado y dos de organizaciones sindicales— y seis representantes del gobierno, que incluirán al Presidente y a ministros o directores de consejos público-privados ya existentes que trabajen en áreas específicas de políticas sobre competitividad, como el Ministro de Turismo, Industria y Comercio (MINTIC) y los Directores del Comité Asesor Nacional sobre Negociaciones Externas (NACEN) y el Consejo para la Promoción de la Inversión. Estos organismos público-privados podrían proporcionarle al CNC asesoramiento de alto nivel para contribuir a las estrategias, políticas y acciones relacionadas con la competitividad (véase el [Gráfico I-1](#)).

²⁴ Las actividades de consulta se han llevado a cabo desde un enfoque neutro a fin de atraer a los interesados de todas las afiliaciones políticas. El documento de la Estrategia Nacional de Competitividad se presentará a la Asamblea Nacional como Libro Blanco parlamentario. El MINTIC ha hablado al respecto en el Parlamento.

F. Estrategia sectorial del Banco

- 1.27 La Estrategia de País para 2002 a 2005 se propone abordar tres importantes desafíos para el desarrollo: i) lograr un crecimiento económico sostenible (que incluye infraestructura productiva, el desarrollo del sector privado y sostenibilidad ambiental); ii) mejorar la gobernanza y la eficiencia del sector público, y iii) fortalecer los programas sociales. En la actualidad, el 50% de la cartera del Banco se concentra en proyectos de infraestructura diseñados para impulsar el crecimiento económico. Los programas del sector social representan el 41%, mientras que la modernización del sector público supone el 9% de la cartera. Este programa es plenamente congruente con el objetivo de impulsar el crecimiento económico sostenible en la estrategia de país. Además, las actividades de preparación de este programa contribuirán al proceso de desarrollo de la próxima estrategia para el desarrollo del sector privado, el plan de acción para la Iniciativa sobre el Clima de Negocios y la próxima estrategia de país para Guyana.
- 1.28 Además del Programa de Apoyo a la Competitividad (GY-L1006), el inventario para el período de 2006 a 2007 incluye un Programa de Diversificación Agrícola (GY-L1007), el Programa de Modernización del Sistema de Administración de Justicia (GY-L1009) y el Programa de Seguridad Ciudadana (GY-0071), entre otros. En vista de las restricciones ya señaladas para las actividades empresariales, estos programas, aunados a las operaciones de la cartera del Banco para la modernización del sector público (en particular el programa de modernización fiscal y financiera), fortalecerán el apoyo del Banco al desarrollo del sector privado y la competitividad.

G. Coordinación con otros donantes

- 1.29 El programa del Banco se ha coordinado estrechamente con otros donantes y organizaciones internacionales para buscar opciones que complementen las operaciones de éstos, así como las del BID. En particular, el programa del Banco seguirá coordinándose estrechamente con el proyecto de apoyo al comercio y la inversión de Guyana (Guyana Trade and Investment Support Project, GTIS), de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Este proyecto suministra apoyo a empresas, organizaciones del sector privado e instituciones gubernamentales con vistas a impulsar la competitividad en Guyana y

explotar las oportunidades emergentes en los mercados de exportación derivadas de acuerdos comerciales internacionales²⁵.

- 1.30 El equipo del Banco también ha estado en coordinación con la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (CIDA), que recientemente designó a Guyana como uno de los 25 socios para el desarrollo en que concentrará la mayor parte de su ayuda a nivel bilateral. El desarrollo del sector privado sería uno de los sectores a los que dirigiría sus esfuerzos la CIDA. Se prevé que los recursos del programa de la CIDA (en fase inicial de preparación) se dirigirán prioritariamente a aquellas esferas de la Estrategia Nacional de Competitividad no cubiertas en el programa del BID²⁶.
- 1.31 Por último, como parte de los continuos esfuerzos encaminados a reforzar la coordinación durante la preparación del programa, los socios donantes en Guyana (incluido el BID) han puesto en marcha un diálogo con el fin de coordinar sus intervenciones en apoyo de la Estrategia Nacional de Competitividad. A raíz de este diálogo se prevé la formación de un grupo de coordinación y armonización de la estrategia, que comenzaría a tomar parte más activa en las acciones para armonizar en mayor grado la asistencia a la formulación y ejecución de la citada estrategia en términos de alcance, magnitud y tiempo .

H. Estrategia del programa

- 1.32 Los bajos niveles de inversión privada en Guyana obedecen en gran medida a factores estructurales y del entorno empresarial que inciden en la competitividad de Guyana (párrafos 1.14-1.22). El Gobierno de Guyana ha progresado en sus medidas para abordar algunos de estos temas mediante el fortalecimiento del entorno para la inversión privada y la aprobación de la ley de inversiones, un proyecto de ley para la pequeña empresa, una enmienda a la ley tributaria y un proyecto de ley de competencia y comercio justo. No obstante, falta avanzar en la aplicación de estas reformas legislativas y en la respuesta a otros desafíos apremiantes para la competitividad, tal como se reconoce en el borrador de la Estrategia Nacional de Competitividad. La estrategia del programa consiste en apoyar la finalización y

²⁵ Las intervenciones del GTIS se han concentrado en el fortalecimiento de la capacidad humana e institucional para la negociación y ejecución de acuerdos comerciales. Asimismo, han venido apoyando la integración de grupos empresariales en cuatro sectores: turismo, agroprocesamiento, productos silvícolas no madereros y mariscos. El programa GTIS financia principalmente actividades de asistencia técnica, y no engloba de un modo integral los obstáculos al crecimiento que se identificaron arriba. Se prevé dentro del GTIS estimular las exportaciones no tradicionales ayudando a 30 empresas y cadenas de abasto específicas para que desarrollen los sistemas, normas y capacidades necesarias para crecer y volverse competitivas en un mercado cada vez más abierto, a través de diversas intervenciones a nivel de las empresas. No obstante, el proyecto no incluye el suministro de ayuda directa para la promoción de la exportación en 2006, y la escala de sus programas será relativamente baja (US\$10.000 por intervención) debido a sus limitaciones presupuestarias.

²⁶ La UE también apoyaría la Estrategia Nacional de Competitividad con asistencia técnica para formación profesional y el plan de diversificación del azúcar. También se espera recibir ayuda de la Cuenta del Reto del Milenio.

puesta en marcha de la Estrategia Nacional de Competitividad de Guyana. Aprovechando el ímpetu actual en el proceso de reforma, el programa tiene por propósito apoyar un subconjunto de políticas, reformas institucionales e inversiones que tendrán un impacto crucial en el entorno empresarial, contarán con amplio apoyo del gobierno y el sector privado y establecerán las bases para un proceso sostenible público y privado para mejorar la competitividad en Guyana.

- 1.33 **Sectores estratégicos.** La selección de sectores, condiciones de políticas y actividades de asistencia técnica para el programa surgen de un dilatado proceso de consulta. Se utilizaron en la selección los siguientes principios: i) aprovechamiento del impulso actual de la reforma, apoyando reformas en curso que cuentan con un firme respaldo por parte del gobierno y el sector privado; ii) apoyo al diálogo público-privado como herramienta fundamental en el proceso de formulación de políticas cuyo resultado previsto es un efecto a más largo plazo en la calidad de las políticas públicas; iii) impulso a la apropiación local del proceso y a la formación de consenso mediante el respaldo a un amplio proceso de consulta y asociación entre los sectores público y privado para identificar medidas prioritarias de política, incluidas algunas de las que financiará este programa, lo que se ha plasmado en la elaboración de la fase actual de la Estrategia Nacional de Competitividad de Guyana, y iv) complementación o potenciación de iniciativas en curso y conexas del grupo del BID y de otras instituciones donantes con objeto de obtener el máximo impacto e impulsar de forma exhaustiva e integrada la competitividad en Guyana (véase el [Cuadro I-3: Principales determinantes del clima empresarial en Guyana](#)).
- 1.34 **Lecciones aprendidas e instrumentos del Banco.** En el diseño del Programa de Apoyo a la Competitividad se han incorporado lecciones de operaciones previas del Banco, entre las que cabe destacar las siguientes: i) el desarrollo de un mecanismo institucional público-privado de carácter formal con el propósito de formular y supervisar la ejecución de reformas relativas a la competitividad; ii) la articulación de una visión y un programa comunes con otros donantes en apoyo de la Estrategia Nacional de Competitividad, algo que en un país como Guyana resulta especialmente necesario, dada la profusión de iniciativas con que los donantes contribuyen a diversos aspectos del desarrollo del sector privado; y iii) la formulación de un programa para asistir a las empresas exportadoras a partir de un mecanismo transparente basado en la demanda ideado para cofinanciar la asistencia técnica.
- 1.35 Adicionalmente, se han incluido lecciones de anteriores préstamos en apoyo de reformas de política aprobados en Guyana, a saber: i) complementar el componente de políticas con un préstamo de inversión o cooperación técnica para allanar el terreno para el cumplimiento de las condiciones en materia de políticas, ii) incorporar incentivos (concentración de los recursos al final del préstamo) para asegurar el avance en el proceso de reformas y iii) establecer estructuras institucionales relativamente sencillas considerando la capacidad institucional y las limitaciones de personal que imperan en Guyana. Para potenciar la estructura de incentivos en provecho de la aplicación de las reformas actuales y las nuevas

reformas en la agenda de la Estrategia Nacional de Competitividad, el préstamo para reformas de política considera una estructura en tres tramos, y los recursos se concentran en el tercero. El componente de inversiones y apoyo técnico ayudará al Gobierno de Guyana a cumplir con los parámetros de competitividad que se identifican en el programa sectorial de reformas, y contribuirá así a un entorno más favorable a la competitividad. El programa aprovecha también las instituciones y procesos existentes y ofrece el fortalecimiento institucional que se requiera para la ejecución del programa y para el desarrollo de la Estrategia Nacional de Competitividad.

II. EL PROGRAMA

A. Objetivos y descripción

- 2.1 La meta del programa es mejorar la competitividad de Guyana y contribuir a aumentar los niveles de inversión privada y exportaciones. Para lograr esta meta, los objetivos específicos del programa son: i) fortalecer a las instituciones para el diálogo entre los sectores público y privado sobre competitividad y ii) mejorar el entorno empresarial para la inversión privada y el fomento de las exportaciones.
- 2.2 Estos fines se lograrán a través de un programa híbrido compuesto de dos préstamos: un préstamo en apoyo de reformas de política en tres tramos y un préstamo para inversiones y apoyo técnico dirigido a apoyar la instrumentación de las reformas de política.

B. Estructura del programa

1. Préstamo en apoyo de reformas de política (US\$18 millones)

- 2.3 El préstamo en apoyo de reformas de política se divide en dos componentes: A) fortalecimiento de las instituciones para el diálogo entre los sectores público y privado sobre competitividad y B) mejoramiento del entorno para la inversión privada y el fomento de las exportaciones. El primer componente tiene como fin apoyar al Gobierno de Guyana para establecer el marco institucional necesario para poner en práctica una estrategia a largo plazo para mejorar la competitividad con base en el diálogo entre los sectores público y privado. El segundo componente está dirigido a apoyar la Gobierno de Guyana en la instrumentación de un subconjunto de reformas cruciales para mejorar sustancialmente el entorno empresarial, movilizar la inversión privada y aprovechar así el potencial de exportación de Guyana.
- 2.4 **A. Fortalecimiento de las instituciones para el diálogo entre los sectores público y privado sobre competitividad:** los objetivos de este componente son: i) lograr un acuerdo amplio sobre las políticas y actividades que se requieren para mejorar la competitividad de Guyana y ii) asegurar que el marco institucional para la puesta en práctica de la Estrategia Nacional de Competitividad incorpore el diálogo apropiado entre los sectores público y privado. Este componente utilizará la consulta en los sectores público y privado que se inició en septiembre de 2005 respecto al primer borrador del documento para el Fortalecimiento de la Competitividad Nacional entre una amplia muestra de partes interesadas.
- 2.5 **B. Mejoramiento del entorno para la inversión privada y el fomento de las exportaciones:** los objetivos de este componente son: i) aumentar el atractivo del país para los inversionistas a través de una estructura fiscal favorable a las empresas, sin comprometer los ingresos del gobierno, ii) mejorar la capacidad de Guyana de impulsar y mantener niveles significativamente mayores de inversión

privada, tanto nacional como extranjera, así como de exportaciones, iii) facilitar las actividades empresariales mejorando los procesos de apertura de empresas y trámites aduaneros y iv) mejorar el acceso de las empresas al financiamiento. Este subcomponente utilizará como base el ímpetu actual de las reformas en estas áreas.

- 2.6 El apoyo financiero que se suministrará a través del componente del préstamo para reformas de política será desembolsado en tres tramos. La selección de una estructura de tres tramos y desembolsos (concentrando los recursos al final del período) se ha adoptado en atención a las lecciones aprendidas en operaciones anteriores (párrafo 1.34) y para mitigar los riesgos de ejecución en las condiciones imperantes (párrafo 4.13). El primer tramo reconoce el progreso logrado en cada una de las áreas de interés y prepara reformas que promueven avances en la agenda. El segundo tramo se centra en la puesta en práctica de las reformas diseñadas en el primer tramo, y en otras acciones que ayudarán a definir la agenda de políticas para el futuro. El tercer tramo se dirigirá a ofrecer incentivos que aseguren la sostenibilidad del proceso de reforma.
- 2.7 **Primer tramo (US\$3 millones):** El desembolso del primer tramo se condicionará a la observancia de un marco macroeconómico sólido, establecido en los objetivos del programa y en la Matriz de Políticas del sector, así como al cumplimiento de las siguientes condiciones:
- a. **Fortalecimiento de las instituciones para el diálogo entre los sectores público y privado sobre competitividad:** i) que se haya completado y discutido con los interesados un borrador de la Estrategia Nacional de Competitividad en la primera Cumbre Presidencial sobre Competitividad y ii) que por decisión del Gabinete se haya establecido el CNC, el cual operará como consejo asesor público-privado de alto nivel para el gobierno en materia de políticas de competitividad²⁷.
 - b. **Mejoramiento del entorno para la inversión privada y el fomento de las exportaciones:** i) que se hayan promulgado los reglamentos para las leyes del IVA (Ley del Impuesto al Valor Agregado de 2005) y del impuesto al consumo (Ley del Impuesto al Consumo de 2005) y se hayan acordado los términos de referencia para un análisis fiscal que evalúe los fundamentos de la estructura tributaria vigente y recomiende fórmulas para abordar, como mínimo, los aspectos de impuesto a las sociedades, tasas de exportación, derechos de importación e incentivos tributarios en un modo que impulse la inversión sin comprometer indebidamente los ingresos del gobierno; ii) que se haya aprobado la ampliación de los estatutos de Go-Invest, que incluirán

²⁷ La decisión del Gabinete incluirá por lo menos: i) la composición del CNC, integrado por cuatro representantes del Subcomité ampliado sobre Inversiones y Comercio de la Comisión del Sector Privado, dos representantes del sector laboral y seis representantes del gobierno y ii) las funciones y procedimientos operativos del CNC. Cada uno de los representantes tendrá un voto. Se ha firmado un memorando de entendimiento con la Comisión del Sector Privado que define los criterios para la designación de los representantes del sector privado en el CNC.

nuevas funciones y una nueva estructura de gobernanza²⁸; iii) que se haya suscrito la Orden Ministerial para la instrumentación de la Ley de la Oficina del Registro; iv) que se hayan acordado los términos de referencia para el estudio de las transacciones comerciales a fin de reducir los plazos para tramitar exportaciones e importaciones y los costos respectivos; v) que se hayan publicado los lineamientos operativos para los tribunales de arbitraje comercial; y vi) que se hayan acordado los términos de referencia de un estudio para analizar el marco jurídico e institucional en que las instituciones financieras recopilan y comparten la información crediticia, con vistas a permitir el establecimiento de una oficina de crédito y el correspondiente registro.

2.8 **Segundo tramo (US\$5 millones):** El desembolso del segundo tramo estará condicionado a la observancia de un marco macroeconómico sólido, establecido en los objetivos del programa y en la Matriz de Políticas del sector, así como al cumplimiento de las siguientes condiciones:

- a. **El fortalecimiento de las instituciones para el diálogo entre los sectores público y privado sobre competitividad:** i) la aprobación de una Estrategia Nacional de Competitividad por parte del CNC y el Gabinete, y ii) la operación plena del CNC²⁹.
- b. **El mejoramiento del entorno para la inversión privada y el fomento de las exportaciones:** i) que el Ministerio de Hacienda de Guyana esté recaudando de manera continua ingresos por el IVA y el impuesto al consumo; ii) que se hayan acordado las medidas y un plan de acción tributario para abordar como mínimo los aspectos de impuesto a las sociedades, tasas de exportación, derechos de importación e incentivos tributarios en un modo que impulse la inversión sin comprometer indebidamente los ingresos del gobierno; iii) que Go-Invest haya puesto en práctica los nuevos procedimientos operativos y un sistema de remuneraciones para sus funcionarios basado en el desempeño y que haya aprobado un plan de acción de cuatro años³⁰, iv) que la Oficina del

²⁸ La ampliación de los estatutos de Go-Invest comprenderá: i) las funciones de facilitación de las inversiones, construcción de imagen, promoción de políticas e impulso a las exportaciones y ii) una estructura revisada de gobernanza, que incluirá un mecanismo para seleccionar a los representantes del sector privado para su directorio. Este mecanismo deberá recibir el apoyo del Subcomité de Comercio e Inversión de la Comisión del Sector Privado y del Gobierno de Guyana, como se indica en un memorando de entendimiento.

²⁹ Para comprobar su plena operación se requerirá por lo menos: i) que hayan sido designados todos sus miembros, ii) que el Consejo se haya reunido trimestralmente y esté operando de acuerdo con el plan de trabajo anual, iii) que haya planteado recomendaciones al Subcomité Ministerial sobre Comercio e Inversión para su consideración y iv) que esté supervisando el progreso en la aplicación de las reformas relacionadas con la competitividad considerando los informes de avance presentados por la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad.

³⁰ Este plan de acción incluirá por lo menos: i) metas anuales para cada una de sus cuatro áreas funcionales según los estatutos ampliados, ii) un plan financiero en que se identifiquen las fuentes de financiamiento sostenibles requeridas para alcanzar sus metas anuales y iii) los recursos humanos y físicos necesarios para alcanzar las metas anuales.

Registro esté operando plenamente como órgano semiautónomo³¹, y se ha acordado un plan de acción para simplificar el registro y la constitución de empresas, v) que se hayan acordado las medidas y un plan de acción para aplicar las recomendaciones del estudio de transacciones comerciales, vi) que el tribunal de arbitraje comercial esté operando plenamente y vii) que se haya acordado un plan de acción para introducir los cambios necesarios en el marco jurídico e institucional dentro del cual las instituciones financieras recopilan y comparten la información crediticia, con vistas a permitir el establecimiento de una oficina de crédito y el correspondiente registro.

2.9 **Tercer tramo (US\$10 millones):** El desembolso del tercer tramo estará condicionado a la observancia de un marco macroeconómico sólido, establecido en los objetivos del programa y en la Matriz de Políticas del sector, así como al cumplimiento de las siguientes condiciones:

- a. **El fortalecimiento de las instituciones para el diálogo entre los sectores público y privado sobre competitividad:** i) que se haya presentado a las partes interesadas una evaluación externa del progreso en la ejecución de la Estrategia Nacional de Competitividad en una Cumbre Presidencial sobre Competitividad y ii) que el CNC esté operando plenamente³².
- b. **El mejoramiento del entorno para la inversión privada y el fomento de las exportaciones:** i) que el Ministerio de Hacienda de Guyana esté recaudando de manera continuada ingresos por el IVA y el impuesto al consumo, ii) que se estén aplicando de manera satisfactoria las medidas del plan de acción para reducir y unificar el impuesto sobre las sociedades, los derechos de importación y los incentivos fiscales y para reducir o eliminar los impuestos a las exportaciones, iii) que se hayan puesto en práctica los procedimientos operativos y el plan de acción de Go-Invest, iv) que la Oficina del Registro esté operando plenamente como órgano semiautónomo y que se haya concluido la puesta en práctica del plan de acción para simplificar el registro y la constitución de empresas, v) que se hayan instrumentado las medidas del plan de acción para aplicar las recomendaciones del estudio de transacciones comerciales, vi) que el tribunal de arbitraje comercial esté operando plenamente y vii) que se haya establecido el marco jurídico para la creación de una oficina de crédito y que el Banco de Guyana haya emitido los lineamientos para formular un sistema formal de intercambio de información crediticia de los clientes entre las instituciones financieras.

³¹ Esto incluirá una nueva estructura organizacional, nuevas escalas salariales y un nuevo plan de cuotas y servicios.

³² Para comprobar su plena operación se requerirá por lo menos: i) que hayan sido designados todos sus miembros, ii) que el Consejo se haya reunido trimestralmente y esté operando de acuerdo con el plan de trabajo anual, iii) que haya planteado recomendaciones al Subcomité Ministerial sobre Comercio e Inversión para su consideración y iv) que esté supervisando el progreso en la aplicación de las reformas relacionadas con la competitividad considerando los informes de avance presentados por la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad.

2. Préstamo para inversiones y apoyo técnico (US\$5,88 millones)

- 2.10 Las actividades incluidas en el préstamo para inversiones y apoyo técnico ayudarán al Gobierno de Guyana a cumplir con los parámetros de competitividad que se identifican en el programa sectorial de reformas y financiarán inversiones complementarias clave para mejorar la competitividad del país y contribuir así a mejorar los niveles de inversión privada y exportación. Los recursos que incluye este préstamo para inversiones financiarán capacitación, servicios de consultoría a largo y corto plazo y la adquisición de equipos y programas informáticos.
- 2.11 Este préstamo se subdivide en cuatro componentes, uno por cada área de intervención. A través del Componente 1 del préstamo, el programa suministrará apoyo para fortalecer las instituciones encargadas de la definición, coordinación, instrumentación y seguimiento de la Estrategia Nacional de Competitividad. El Componente 2 del préstamo incluye la provisión de asistencia técnica para apoyar reformas dirigidas a mejorar el entorno empresarial para la inversión privada y el fomento de las exportaciones. El Componente 3 del préstamo apoyará actividades de modernización de los servicios prestados por el organismo de promoción de las exportaciones y la inversión, Go-Invest, y por la Oficina Nacional de Normas de Guyana. Por último, el Componente 4 de préstamo se propone mejorar la competitividad de las empresas exportadoras de Guyana mediante donaciones de contrapartida para cofinanciar capacitación y asistencia técnica para empresas que están en proceso de ingresar a los mercados internacionales.
- 2.12 **Componente 1. Fortalecimiento de la capacidad institucional para formular y poner en práctica la Estrategia Nacional de Competitividad (US\$1,55 millones):** El *Programa de préstamo de inversión* apoyará el desarrollo de un marco institucional público-privado eficiente para definir y supervisar políticas de competitividad, dirigido a apoyar a los órganos asesores público-privados, al CNC y a la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad.
- 2.13 **Apoyo a los consejos público-privados.** Durante los primeros tres años, los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán asistencia técnica para el CNC y para los consejos público-privados —NACEN, SBC e IPC— para fortalecer sus capacidades de analizar, discutir y plantear propuestas de políticas al CNC. Se prestará apoyo mediante la contratación de un consultor internacional con experiencia en el ámbito de asociaciones público-privadas y competitividad, quien colaborará en: i) la redacción de los procedimientos internos y los planes de acción para el primer año para el CNC y cada uno de los consejos, ii) la dirección y análisis de las propuestas técnicas de reformas de política que presentarán los consejos al CNC, iii) la intermediación entre cada uno de los consejos y la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad y iv) el proceso deliberativo en el CNC, participando como miembro sin derecho de voto y actuando como facilitador durante los primeros tres años. Más adelante, estas funciones se transferirán a la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad.

- 2.14 **Apoyo a la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad.** El *Programa de préstamo de inversión* apoyará el establecimiento e inicio de operaciones de la Estrategia Nacional de Competitividad dentro del MINTIC. La Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad tendrá las siguientes funciones: i) coordinar y supervisar la instrumentación de las políticas y programas de competitividad que se incluyen en la Estrategia Nacional de Competitividad, ii) suministrar apoyo técnico a los órganos asesores público-privados para asegurar que el CNC reciba análisis de las políticas económicas y formulación de propuestas de políticas de la más alta calidad, iii) funcionar como secretaría del CNC y iv) preparar y llevar a cabo campañas de comunicación, que incluirán consultas entre partes interesadas, creación de un sitio en internet y organización de la Cumbre Presidencial sobre Competitividad periódica.
- 2.15 El *Programa de préstamo de inversión* apoyará el establecimiento de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad, que incluirá costos recurrentes para la contratación de empleados y para el equipo y suministros básicos de oficina que requerirán para cumplir sus funciones. El financiamiento para estos rubros se proporcionará en forma decreciente, con una cobertura el 100% durante los primeros dos años del programa y del 75%, 50% y 25% los años tres, cuatro y cinco, respectivamente. El programa también apoyará la introducción de un sistema de desempeño y evaluación para supervisar los avances en la instrumentación de la Estrategia Nacional de Competitividad y los resultados alcanzados en relación con las metas trazadas. El programa suministrará también asistencia técnica para: i) capacitación de los funcionarios de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad y ii) financiamiento de consultorías de corto plazo para la preparación de propuestas de políticas de competitividad de los órganos asesores público-privados (incluido el CNC), que serán administradas por la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad. Por último, como parte del apoyo a la campaña de comunicaciones, el programa financiará el desarrollo de una página en internet y otorgará apoyo adicional para la organización de los Foros Presidenciales sobre Competitividad.
- 2.16 **Componente 2. Mejoramiento del clima de negocios (US\$1,06 millones):** Las actividades comprendidas en este componente se dirigirán a apoyar la ejecución de diversas iniciativas para mejorar el clima de negocios en Guyana. El *Programa de préstamo de inversión* financiará actividades en las siguientes áreas: i) reforma del sistema tributario corporativo y de los incentivos para la inversión, ii) fortalecimiento de la Oficina del Registro para permitir que opere de manera semiautónoma y que se reduzcan los plazos para el registro y la constitución de empresas, iii) revisión de las transacciones comerciales para reducir el tiempo necesario para tramitar exportaciones e importaciones y los costos correspondientes indebidos, iv) formulación del marco jurídico e institucional para permitir el establecimiento de una oficina de crédito y de un sistema formal de intercambio de información crediticia de los clientes entre los bancos comerciales y v) apoyo para el establecimiento de la Comisión de Competencia y Protección del Consumidor.

- 2.17 **Reforma fiscal.** Los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán asistencia técnica para llevar a cabo un análisis fiscal integral que evaluará las razones de la estructura impositiva actual y recomendará formulas para, entre otras cosas, reducir y unificar el impuesto sobre las sociedades, los derechos de importación y los incentivos fiscales, además de reducir o eliminar los impuestos a las exportaciones de manera que se impulse la inversión sin comprometer indebidamente los ingresos del gobierno. En una segunda etapa, una vez que las recomendaciones del estudio hayan sido examinadas por el Gobierno de Guyana y el Banco y consultadas con el FMI, los consultores elaborarán un plan de acción para aplicar las recomendaciones acordadas.
- 2.18 **Apertura y constitución de empresas.** Para apoyar la modernización y una mayor autonomía para la Oficina del Registro, los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán asistencia técnica en forma de consultores que elaborarán un plan de acción de cuatro años para la Oficina del Registro. El plan de acción final se basará en el trabajo previo de los consultores e incluirá, por lo menos: i) un plan financiero con un esquema nuevo de cuotas y servicios, pronósticos de ingresos por cuotas y proporción de los ingresos que usará la nueva institución y ii) la definición de una nueva estructura organizacional para la Oficina del Registro, nuevas escalas salariales y un plan de recursos humanos para la nueva situación de la Oficina del Registro. Como productos intermedios, los consultores producirán: a) un análisis actualizado de los procesos de las empresas, para medir los lapsos y costos de los servicios y los procedimientos contables y administrativos, con una propuesta de procedimientos nuevos y un nuevo esquema de cuotas basado en los resultados y b) una evaluación actualizada de la estructura organizacional existente y de la carga de trabajo de la Oficina del Registro, un análisis de las funciones actuales de cada puesto y de las necesidades de capacitación y una propuesta para una nueva estructura organizacional y un plan de recursos humanos. Se proporcionará apoyo adicional para la puesta en práctica del plan de capacitación sobre los procedimientos nuevos y otras áreas.
- 2.19 Asimismo, se espera que el mayor uso de tecnologías de la información en la Oficina del Registro dé como resultado lapsos menores para la apertura de empresas, mejor calidad en las operaciones y mayor productividad de los funcionarios. Para apoyar el mejoramiento del sistema de apertura de empresas computarizado en la Oficina del Registro, los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán asistencia técnica para: i) la digitalización de registros históricos y la creación de una base de datos de nombres de empresas y ii) el establecimiento de vínculos entre todas las oficinas de registro y la revisión de la compatibilidad del sistema con el sistema fiscal recientemente actualizado en el Ministerio de Hacienda de Guyana para establecer vínculos con otras instancias gubernamentales, como el Ministerio de Hacienda.
- 2.20 **Agilización de exportaciones e importaciones.** Los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán asistencia técnica para que el Ministerio de Finanzas se encargue de que se efectúe un análisis de las transacciones comerciales con el objetivo de racionalizar los procesos externos en las cadenas de abasto de

exportación e importación. A partir de este estudio se harán recomendaciones para resolver cuestiones específicas relativas a ineficiencias, redundancias, susceptibilidad de corrupción y altos costos de ejecución de los procesos, además de incluir un plan de acción para reducir los plazos y costos que implica seguir todos los pasos necesarios para exportar e importar. Se contará con fondos adicionales para poner en práctica las recomendaciones acordadas entre el Banco y Gobierno de Guyana, que incluirán en un plan de acción. Este plan de acción estará diseñado para complementar las reformas en curso en el Departamento de Aduanas que se establecieron en el Programa de Manejo Fiscal y Financiero (GY-0053).

- 2.21 **Intercambio de información crediticia.** Como apoyo para mejorar la disponibilidad de información crediticia, los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán asistencia técnica al Banco de Guyana para las siguientes actividades: i) un estudio que incluya la formulación de un marco jurídico y normativo para recopilar información crediticia de los clientes y compartirla entre las instituciones financieras, y que contemple además la creación de una oficina de crédito, ii) un informe con opciones y recomendaciones sobre distintas formas de estructura institucional para un sistema de recopilación e intercambio de información entre las instituciones financieras y un plan de acción con presupuesto para la aplicación de estas recomendaciones y iii) los lineamientos para el establecimiento de un sistema de intercambio de información crediticia de los clientes entre las instituciones financieras. Los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán la preparación de un taller para discutir las recomendaciones sobre la estructura institucional, con la participación de asociaciones bancarias, de abogados, el Banco de Guyana, el Ministerio de Finanzas y organizaciones de consumidores. Los resultados de este taller serán útiles para recolectar contribuciones para el diseño de estos lineamientos y avanzar en la discusión de los pasos siguientes para la instrumentación del plan de acción, que se habrá acordado previamente con el Banco.
- 2.22 **Comisión de Competencia y Protección del Consumidor.** Los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán apoyo para el establecimiento de la Comisión de Competencia y Protección del Consumidor en las siguientes áreas: i) contratación de servicios de consultoría jurídico para analizar la congruencia de los proyectos de ley de competencia y comercio justo con la legislación comercial en Guyana, una vez aprobados ambos proyectos de ley, y formulación sobre esa base de los cambios necesarios, ii) adquisición de equipo de oficina y apoyo para programas de capacitación y estadías para los funcionarios de la Comisión de Competencia y Protección del Consumidor en Jamaica y Barbados, iii) actividades de sensibilización para facilitar la aplicación de las nuevas leyes y políticas, que incluyan capacitación y un paquete de herramientas en línea para el fortalecimiento de las asociaciones de consumidores, iv) recopilación de datos y manejo de estadísticas a nivel de mercados, sectores y empresas a fin de aumentar la disponibilidad de estadísticas que puedan utilizarse en la producción de materiales para solución de casos y difusión de información, v) talleres para iniciar diálogos sobre temas específicos a nivel nacional (reglamentación de fusiones y adquisiciones, legislación antidumping, el papel futuro de la Comisión de Servicios

Públicos) y vi) participación en el proceso de coordinación de políticas de la CARICOM para asegurar la armonización de las políticas regionales y nacionales de competencia y protección del consumidor.

- 2.23 **Componente 3. Fortalecimiento de la captación de inversiones, la promoción de exportaciones y las normas de producción (US\$2,33 millones):** El objetivo de este componente es apoyar el fortalecimiento y una mayor coordinación entre las principales instituciones que apoyan a las empresas en sus actividades de exportación e inversión en Guyana³³.
- 2.24 **Fortalecimiento de Go-Invest.** Los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán asistencia técnica, capacitación, hardware y software para Go-Invest para que pueda mejorar su eficacia y eficiencia y cumplir con la ampliación de sus estatutos de promoción de la inversión, facilitación, mejoramiento de imagen y promoción de la exportación. Entre las áreas que se financiarán se incluyen: a) ayuda para reestructurar y fortalecer la organización de acuerdo con su nuevo mandato, b) ayuda para modernizar los instrumentos de promoción de la exportación y atracción de la inversión de Go-Invest y c) conexión con programas de análisis de mercados, equipos informáticos y materiales de capacitación dirigidos a proporcionar a las empresas información sobre los mercados de exportación.
- 2.25 El *Programa de préstamo de inversión* apoyará la reestructuración institucional de Go-Invest mediante el financiamiento de asistencia técnica para: i) un servicio de consultoría para formular un plan de acción de cuatro años que incluirá, por lo menos: a) metas anuales para cada una de sus cuatro áreas de responsabilidad, b) los recursos humanos y financieros necesarios para alcanzar las metas anuales y c) un plan de fortalecimiento organizacional para que cumpla eficientemente con su nuevo mandato; ii) un servicio de consultoría para la formulación de nuevos procedimientos operativos, que incluirán un sistema de remuneración para sus funcionarios basado en el desempeño; iii) el desarrollo y aplicación de un sistema de gestión del desempeño para supervisar los avances de los gerentes de cuenta, que incluirá un sistema de seguimiento de los inversionistas que le permitirá mantener un registro de los inversionistas actuales y potenciales en todas las etapas del proceso de inversión y vigilar los parámetros de desempeño; y iv) realización de una encuesta de clientes regulares por un tercero independiente, como parte de los

³³ Aunque durante la preparación del proyecto se consideró la fusión o reasignación de funciones entre Go-Invest y la NGMC, el gobierno y las partes interesadas no aceptaron esta idea al considerar que por el momento las dos instituciones desempeñan papeles distintos y valiosos. En particular, además del enfoque sectorial, la NGMC se dirige más a las bases en comparación con Go-Invest y tiene más posibilidades de presencia fuera de Georgetown. Así pues, el consultor recomendó fortalecer la coordinación entre ellas para obtener mejores resultados. Aunque el programa no suministrará apoyo directo a la NGMC, sí la apoyará indirectamente. Especialistas de la NGMC participarán en la capacitación de equipos para el fomento de las exportaciones de Go-Invest, en el desarrollo de la herramienta de diagnóstico del grado de preparación para la exportación y la NGMC tendrá enlaces al programa de análisis de mercados que se introducirá en Go-Invest.

esfuerzos renovados de Go-Invest para aumentar la transparencia y la rendición de cuentas.

- 2.26 Además, los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán lo siguiente en relación con el fortalecimiento del personal de Go-Invest: i) cuatro funcionarios de inversiones y exportaciones, dos funcionarios administrativos y el equipo y suministros de oficina que requieren para cumplir sus funciones³⁴, ii) un asesor de promoción de la inversión durante dos años, para que asesore al Director General y demás funcionarios sobre prácticas óptimas de generación y facilitación de inversiones, y para diseñar y poner en práctica una estrategia pragmática y eficaz de promoción de la inversión y iii) capacitación para los funcionarios de Go-Invest en temas específicos que se determinarán en el plan de fortalecimiento organizacional e incluirán viajes regionales de estudio a instituciones con prácticas óptimas para la promoción de la inversión para cinco funcionarios en el primer año y cinco en el segundo año.
- 2.27 Los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán ayuda para modernizar los instrumentos de promoción de la inversión y la exportación de Go-Invest, incluidos el desarrollo y la aplicación de: i) un sistema para formular metas indicativas de atracción de la inversión y de exportación y un sistema para elaborar y actualizar planes de exportación anuales, ii) actividades de mejoramiento de imagen en el país y de promoción de productos en los mercados regionales, iii) un programa proactivo integrado de atracción de la inversión, para fomentar la IED y iv) una herramienta de preparación para la exportación para empresas del sector privado dirigida a diagnosticar los principales cuellos de botella que enfrentan en sus actividades de exportación.
- 2.28 Para mejorar el acceso a la información sobre requisitos de los mercados comerciales y de exportación para el sector privado, Go-Invest solicitará su ingreso a la Federación Mundial de Centros de Comercio (WTPF) y establecerá el Centro de Comercio Guyana. Los recursos del *Programa de préstamo de inversión* financiarán: i) el ingreso a la WTPF, ii) la suscripción a un programa de análisis de mercados accesible a organismos gubernamentales y empresarios y la capacitación correspondiente, iii) la contratación de un consultor para formular y presentar la solicitud de ingreso y diseñar el plan de negocios y el manual operativo para el centro, iv) la adquisición e instalación de cinco terminales informáticas en un local nuevo para ofrecer al sector privado acceso a información sobre exportaciones y v) contratación de un empleado técnico para que maneje el centro.
- 2.29 **Fortalecimiento de la GNBS.** Como complemento de las actividades de apoyo al proceso de normalización y certificación de la Organización Regional sobre Normas y Calidad del Caribe, este subcomponente proporcionará fortalecimiento en

³⁴ El financiamiento para estos rubros se proporcionará en forma decreciente, con una cobertura el 100% durante los primeros dos años del programa y del 75%, 50% y 25% los años tres, cuatro y cinco, respectivamente. Lo mismo ocurrirá en relación con la suscripción al programa de análisis de mercados.

áreas específicas para la Oficina Nacional de Normas de Guyana (GNBS) y tratará de aumentar la coordinación entre las principales instituciones involucradas en el desarrollo de la exportación. El apoyo incluye: i) el desarrollo del Plan Estratégico de Normalización en Guyana, en coordinación con los principales organismos y partes interesadas; ii) la adquisición de equipo actualizado para laboratorios y otras instalaciones de la GNBS y la organización de un plan de capacitación para sus funcionarios, que incluirá capacitación sobre ISO 9001, 14001 y 22000, normas ISO/IEC 17025, auditoría de normas y metrología científica; iii) una campaña de comunicaciones para aumentar la conciencia en las empresas sobre la necesidad de que las exportaciones cumplan ciertas normas internacionales; y iv) el fortalecimiento del programa de capacitación para consultores y empresas, existente ya en la GNBS, para apoyar la instrumentación de los sistemas ISO y HACCP. Todas estas actividades se emprenderán en estrecha coordinación con otras instancias involucradas en la estandarización de productos y servicios en Guyana.

- 2.30 **Componente 4. Apoyo a la competitividad de las empresas privadas para el fomento de las exportaciones (US\$ 0,93 millones):** Para apoyar el fomento de las exportaciones a nivel de las empresas, los recursos del *Programa de préstamo de inversión* apoyarán el lanzamiento de un programa piloto que proporcionará cofinanciamiento para servicios de desarrollo para las empresas a fin de mejorar la capacidad de las empresas guyanesas para competir en los mercados globales³⁵. Un objetivo complementario del programa piloto será generar más información sobre la demanda y oferta de servicios de desarrollo de empresas y los mecanismos institucionales para poner en práctica un programa a más largo plazo para apoyar el fomento de las exportaciones³⁶.
- 2.31 Las empresas tendrán que pasar por una evaluación de su grado de preparación para la exportación que ayudará a determinar el tipo de apoyo que cada una necesita para tener acceso al mercado de exportación deseado. Además, para poder prestar servicios dentro del programa, los consultores (ya sea individuos o empresas) tendrán que registrarse previamente en una base de datos que Go-Invest recopilará y mantendrá actualizada. La base de datos de consultores incluirá a consultores

³⁵ Este programa de donación de contrapartida basado en la demanda definirá los criterios de elegibilidad y lineamientos operativos que aseguren que no existan traslapes con el mecanismo de apoyo diseñado como parte del Programa de Diversificación Agrícola (GY-L1007) y el proyecto GTIS de la USAID.

³⁶ Un estudio de factibilidad realizado por un consultor durante la preparación de este programa concluyó que la asistencia técnica de apoyo al desarrollo de las empresas privadas tendría un impacto significativo en el aumento del perfil competitivo de las empresas guyanesas. No obstante, se consideraron necesarias las siguientes condiciones para el éxito del programa: i) mejores herramientas para diagnosticar las necesidades específicas que deben resolver las empresas del sector privado para tener acceso a los mercados internacionales, ii) mayor información sobre la disponibilidad de proveedores nacionales y regionales de servicios de desarrollo de negocios, iii) mayor información entre actores de los sectores público y privado respecto a las normas para la exportación y iv) mayor apoyo a la Oficina Nacional de Normas para contribuir al cumplimiento de estas normas. Se consideró prestar apoyo en este programa para el cumplimiento de estos requisitos. Se recomendó un programa de contribuciones de contrapartida en función de la demanda (inicialmente, en una fase piloto), acompañado por las acciones arriba mencionadas, como una estructura adecuada para mejorar la capacidad exportadora de las empresas.

nacionales, regionales e internacionales. El apoyo para el desarrollo de la herramienta de diagnóstico, la capacitación de los consultores y la recopilación de la base de datos de consultores se le está suministrando a Go-Invest como parte del Componente 3 del *Programa de préstamo de inversión*.

- 2.32 Podrán tener acceso al programa piloto empresas y grupos empresariales en dos etapas distintas. La primera fase implica la evaluación del grado de preparación para la exportación, para lo cual las empresas tendrán que cumplir con los criterios mínimos de elegibilidad³⁷, y apoyo para la preparación del plan de negocios. Para la segunda etapa de financiamiento para la ejecución del proyecto, las empresas tendrán que presentar un plan de negocios y una descripción detallada de las actividades específicas para las cuales requieren financiamiento. Se espera que el programa apoye hasta a 40 empresas en la primera etapa y hasta a 25 en la segunda etapa.
- 2.33 Las actividades elegibles para el programa incluirán asistencia técnica y capacitación en las áreas de: i) desarrollo de procesos y productos, ii) mejoramiento de la calidad y los diseños de productos y servicios, iii) mejoramiento de la gestión comercial, financiera, ambiental y estratégica, iv) evaluación y aplicación de sistemas de calidad y v) acceso a mercados e inteligencia de mercados, lo que incluye asistencia a ferias internacionales y participación en misiones internacionales. El programa cofinanciará un máximo del 50% del costo de ejecución del proyecto para las empresas individuales y del 60% para grupos empresariales, con un tope para las empresas individuales de US\$25.000 y de US\$120.000 para los grupos (o US\$ 30.000 por empresa)³⁸.
- 2.34 Un directorio de siete miembros de los sectores público y privado seleccionará los proyectos elegibles para el financiamiento. El directorio tendrá un representante de cada una de las siguientes organizaciones: Go-Invest, GNBS, NGMC, la Comisión del Sector Privado (PSC), la Asociación de Pequeñas Empresas y la Asociación de Fabricantes de Guyana, y lo presidirá el MINTIC. El financiamiento se otorgará mediante un mecanismo de lote a fila y de primeras llegadas primeras servidas. La administración del programa de donaciones de contrapartida (un director del programa y un funcionario del programa) tendrá como sede el MINTIC, dentro de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad, para obtener la mayor coordinación posible con otras iniciativas.

³⁷ Para ser elegibles, las empresas tendrán que: i) ser empresas privadas formales con menos de 100 empleados, ii) haber operado por lo menos durante un año, iii) tener experiencia de exportación o estar casi listas para empezar a exportar y iv) estar dispuestas a pagar en efectivo el monto no cubierto por el programa.

³⁸ Véanse otros detalles operativos del programa en el [Borrador de reglamento operativo para el programa de contribuciones de contrapartida](#).

C. Costo y financiamiento

- 2.35 El costo total del programa híbrido se estima en US\$27 millones. El Banco financiará US\$26,65 millones con recursos del Fondo para Operaciones Especiales (FOE) a través de un préstamo para reformas de política de US\$18 millones y un préstamo de inversión de US\$8,65 millones, como se detalla en seguida. El Gobierno de Guyana financiará US\$0,35 millones de contrapartida de sus propios recursos y contribuciones de donantes.

Cuadro II-1: Costo y financiamiento (en millones de US\$)

Categorías	BID	Gobierno	TOTAL	%
I. Préstamo en apoyo de reformas de política	17,69	0	17,69	65,5
II. Préstamo para inversiones y apoyo técnico	8,39	0,35	8,74	32,4
2.1 Componente I	1,31	0,24	1,55	
2.2 Componente II	1,06	0,00	1,06	
2.3 Componente III	2,22	0,11	2,33	
2.4 Componente IV	0,93	0	0,93	
2.5 PROPEF	0,80		0,80	
2.6 Gestión del proyecto	1,30		1,30	
2.7 Auditoría y evaluación	0,24		0,24	
2.8 Imprevistos	0,53		0,53	
III. Costo financiero*	0,57	0	0,57	2,1
3.1 FIV	0,27		0,27	
3.2 Comisión de crédito	0,30		0,30	
Total	26,65	0,35	27,0	100,0%

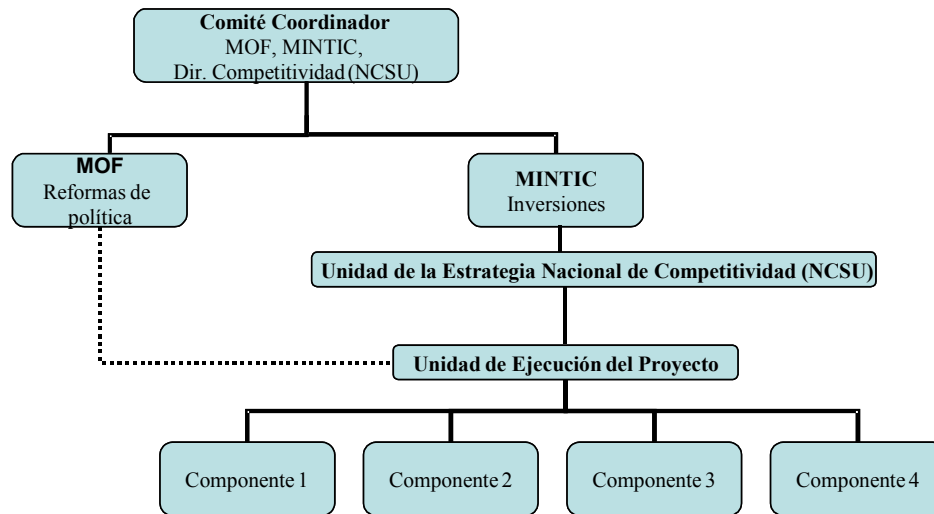
* En el cálculo de los costos financieros se incluyen los programas de reformas de política y de inversiones y apoyo técnico.

III. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

A. Prestatario, garante y organismo ejecutor

- 3.1 El prestatario y garante del préstamo será la República Cooperativa de Guyana. El Ministerio de Finanzas será el organismo ejecutor del componente del préstamo en apoyo de reformas de política y el MINTIC será el organismo ejecutor del préstamo de inversiones. Una sola Unidad de Ejecución del Proyecto coordinará la ejecución de los componentes del programa bajo la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad adscrita al MINTIC.

Gráfico 2: Diagrama del Mecanismo de Ejecución



B. Ejecución y administración del programa

- 3.2 El *Programa de préstamo de inversión* se ejecutará con base en los planes operativos anuales que identificarán actividades, beneficiarios, costos presupuestados y productos esperados específicos. La Unidad de Ejecución del Proyecto proveerá apoyo técnico al Ministerio de Finanzas en lo concerniente a la ejecución y administración del préstamo para reformas de política. Un Comité Coordinador, integrado por representantes del Ministerio de Finanzas, el MINTIC y el Director de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad será el responsable principal de la dirección estratégica del programa. El Comité Coordinador dependerá del CNC a través del Director de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad. Con esto se asegurará que se mantenga un amplio enfoque consultivo. El Comité Coordinador se reúne semestralmente. Sus responsabilidades incluyen revisar los planes operativos anuales, planes de adquisiciones y contrataciones y presupuestos del *Programa de préstamo de inversión*, evaluar los avances del mismo y recomendar posibles cambios a la

Unidad de Ejecución del Proyecto para asegurar que se cumplan los objetivos del programa.

- 3.3 La principal responsabilidad de la Unidad de Ejecución del Proyecto será vigilar que se cumplan las condiciones de política asociadas al Programa de préstamo en apoyo de reformas de política y los parámetros de desempeño del *Programa de préstamo de inversión*, coordinar este último con las instituciones beneficiarias y servir como punto único de contacto con el Banco en todas las cuestiones administrativas tocantes al cumplimiento de las condiciones respecto a adquisiciones y contrataciones, desembolsos, informes, estados financieros y evaluación. En particular, la Unidad de Ejecución del Proyecto será responsable de:
i) supervisar el cumplimiento de las condiciones y parámetros de desempeño que se establecen en la matriz de políticas y verificación del *Programa de préstamo en apoyo de reformas de política*, ii) informar sobre los avances en el cumplimiento al Ministerio de Finanzas y al Banco, iii) coordinar la ejecución del programa con las instituciones beneficiarias, iv) preparar, revisar y presentar los planes operativos anuales, los informes semestrales, intermedios y final y cualquier otro informe solicitado por el Banco durante el programa, v) supervisar la eficiencia en la ejecución, vi) llevar a cabo los proceso de adquisición y contratación y procesar los contratos que se requieren para la ejecución de los distintos componentes, vii) preparar y presentar las solicitudes de desembolso y la justificación del uso de los fondos a satisfacción del Banco, así como los informes semestrales sobre el uso del fondo renovable, viii) preparar los informes anuales de avance sobre eficiencia en la ejecución para presentarlos al Ministerio de Finanzas y al Banco, ix) mantener registros financieros y contables sobre el uso de los recursos financiados, que demuestren en todo momento que los fondos se utilizan para los propósitos para los que está diseñado el préstamo, x) mantener los documentos adecuados de apoyo de los desembolsos recibidos (información que deberá ponerse a disposición del personal del Banco o auditores externos para su revisión) y xi) preparar y presentar los estados financieros del programa al Banco, debidamente certificados por auditores externos elegibles.
- 3.4 La Unidad de Ejecución del Proyecto será encabezada por un Coordinador, que será un profesional calificado nombrado por el MINTIC con la no objeción del Banco. La Unidad de Ejecución del Proyecto también tendrá dos funcionarios administradores del programa, un funcionario de finanzas y contabilidad, un funcionario de adquisiciones y contrataciones, un asistente financiero y un asistente administrativo.
- 3.5 Para regular la ejecución de las actividades, transferencias de fondos y cuestiones administrativas, se firmarán acuerdos entre el MINTIC y los organismos beneficiarios en los términos que se establecen en el Manual Operativo del Programa (archivos técnicos).

C. Adquisición de bienes y servicios

- 3.6 Las adquisiciones y contrataciones de obras y bienes para el *Programa de préstamo de inversión* deberán realizarse de conformidad con lo dispuesto en el documento GN-2349-4 (“Políticas para la adquisición de obras y bienes financiados por el BID”), de fecha 19 de enero de 2005. Se utilizarán licitaciones competitivas internacionales cuando los costos sean superiores al equivalente de US\$1.000.000 para obras y de US\$100.000 para bienes. Se utilizarán licitaciones competitivas nacionales y otros procedimientos establecidos en las políticas del Banco para adquisiciones inferiores a esos límites, de acuerdo con el plan de adquisiciones y contrataciones acordado con ambos organismos ejecutores. La selección y contratación de consultores será acorde con las disposiciones del documento GN-2350-4 (“Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el BID”), de fecha 19 de enero de 2005. Para la contratación de servicios de consultoría se utilizará el procedimiento de selección de calidad y costo, según se establece en la política del Banco respecto a consultores. Las adquisiciones y contrataciones de obras y bienes, así como la selección y contratación de consultores, se llevarán a cabo de acuerdo con el plan de adquisiciones y contrataciones, el cual se revisará anualmente. Para cada contrato, la supervisión del Banco será ex ante.

D. Plazo de ejecución y calendario de desembolsos

- 3.7 El Programa tiene un período de ejecución de cinco años. Para el *Programa de préstamo en apoyo de reformas de política*, los desembolsos subsiguientes se han programado para 2006, 2007 y 2008. El desembolso de los tramos dependerá de la aplicación satisfactoria de las reformas de política y cambios institucionales acordados, como se describe en la Matriz de Políticas (véase el Cuadro V-1 en el Capítulo V). Para cada tramo, el Gobierno de Guyana tendrá que presentar al Banco un informe en el que demuestre que las condiciones previas a cada tramo se han cumplido, y que se ha mantenido un marco de políticas macroeconómicas apropiado. Este informe se le enviará al Banco por lo menos 45 días antes de la fecha del desembolso.
- 3.8 El préstamo de inversión será desembolsado a lo largo de un período de 60 meses, a partir de la fecha en que entre en vigor el contrato del préstamo. Para el *Programa de préstamo de inversión*, se establecerá un fondo renovable del 10% de los fondos del préstamo de inversión para los desembolsos del programa. En el siguiente cuadro se muestra el calendario preliminar de desembolsos para el *Préstamo de inversión*.

Cuadro III-1. Préstamo de inversiones. Desembolsos anuales proyectados.

Fuente	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
BID (FOE)	0,8	2,67	2,16	1,40	1,04	0,57	8,65
Gobierno de Guyana		0,00	0,00	0,05	0,11	0,16	0,33
Total	0,8	2,67	2,16	1,46	1,15	0,74	8,98
% Total	9%	30%	24%	16%	13%	8%	100%

3.9 **Auditorías externas.** La auditoría externa del *Programa de préstamo de inversión* se ceñirá a los procedimientos de contratación, términos de referencia y procedimientos del Banco, establecidos en los documentos AF-200, AF-400, y AF-500, y cubrirá la totalidad del programa. La auditoría externa incluirá informes anuales que presentará la Unidad de Ejecución del Proyecto al Banco dentro de los 120 días siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal. La auditoría final se entregará dentro de un plazo de 120 días a partir del último desembolso. Los términos de referencia de la auditoría deberán contar con la aprobación del Banco, y los auditores se seleccionarán de acuerdo con las políticas del Banco. El costo de la auditoría se cubrirá con recursos del préstamo. Para el Programa de préstamo en apoyo de reformas de política, el prestatario presentará al Banco, a solicitud de éste, un estado financiero para cada desembolso realizado como parte del financiamiento, con la debida certificación de una empresa de auditores independientes aceptable para el Banco y contratada con arreglo a los términos de referencia y los procedimientos aprobados con anterioridad por el Banco. El costo de la auditoría se cubrirá con los recursos del préstamo.

3.10 **Finanzas y gestión contable.** El MINTIC administrará las finanzas y la contabilidad del *Programa de préstamo de inversión*, y se encargará de la contabilidad correspondiente a las actividades de cada una de sus responsabilidades. Para ello, la Unidad de Ejecución del Proyecto deberá: i) mantener un sistema administrativo, financiero y de auditoría interna eficiente, ii) llevar cuentas separadas de los recursos de los préstamos del Banco, de acuerdo con el artículo 7.01 de las Condiciones Generales del Contrato de Préstamo, iii) mantener información detallada para la preparación de informes financieros consolidados, acordes con los procedimientos del Banco, iv) mantener información de apoyo sobre el uso de los fondos del programa en un sistema de archivo accesible y v) llevar los registros adecuados de las solicitudes de desembolso. Respecto a los fondos renovables, la Unidad de Ejecución del Proyecto será responsable de: i) preparar las declaraciones semestrales del fondo renovable y ii) solicitar la reposición del fondo renovable.

3.11 **Condiciones del préstamo.** Para esta operación, las condiciones se conciben como parte de un ciclo que incluye el diálogo de políticas (a través del *Programa de préstamo en apoyo de reformas de política*) y el fortalecimiento de las capacidades (a través del *Programa de préstamo de inversión*). Para el programa de préstamo en apoyo de reformas de política, los desembolsos se efectuarán en tres tramos, de US\$3 millones, US\$5 millones y US\$10 millones, respectivamente, de acuerdo con

las condiciones descritas en la Matriz de Políticas (véase el Cuadro V-1 en el Capítulo V). Para el *Programa de préstamo de inversión*, las condiciones previas al primer desembolso son: i) pruebas de que la Unidad de Ejecución del Proyecto se ha creado dentro del MINTIC y de que se ha contratado al personal correspondiente, ii) pruebas de que se ha establecido el Comité Coordinador, iii) pruebas de que se ha adoptado el Manual Operativo del Programa y iv) presentación al Banco del plan operativo anual para el primer año.

- 3.12 Asimismo, para el *Programa de préstamo de inversión*, antes de que se comprometa más del 50% de los recursos del financiamiento correspondiente al mismo, el prestatario deberá presentar al Banco pruebas de que se han asignado en su presupuesto nacional suficientes fondos para cubrir los gastos relativos al personal designado a Go-Invest y el MINTIC, financiados con cargo a los recursos del programa de préstamo de inversión, en proporción equivalente a la de la reducción progresiva del financiamiento de dichos costos por parte del Banco.
- 3.13 Para el *Programa de préstamo de inversión*, se han acordado con los organismos beneficiarios un plan operativo anual preliminar para el primer año, el manual operativo del programa y el reglamento operativo para el programa piloto de contribuciones de contrapartida (Componente 4), los cuales están disponibles en los archivos técnicos del programa.

E. Seguimiento y evaluación

- 3.14 El Banco supervisará el avance global del programa. El equipo de proyecto asumirá la responsabilidad general básica y técnica del Programa de préstamo en apoyo de reformas de política, así como la responsabilidad técnica de los componentes de apoyo técnico del Programa de préstamo de inversión. El seguimiento y control de la operación se basarán en los indicadores identificados en el Marco Lógico del préstamo de inversión y en el Marco de Resultados del préstamo en apoyo de reformas de política (véanse los Anexos I y II)³⁹. Asimismo, se establecerá en la Unidad de Ejecución del Proyecto un sistema de seguimiento y evaluación dirigido a supervisar el avance de las actividades de los distintos subcomponentes. Este sistema de seguimiento será compatible con el que se habrá formulado para la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad, que vigilará el avance de todas las iniciativas relacionadas con la competitividad que se incluyen en la Estrategia Nacional de Competitividad.
- 3.15 **Informes del programa.** La Unidad de Ejecución del Proyecto presentará informes semestrales del programa, en los que se combinarán elementos financieros y técnicos del mismo y se evaluarán los siguientes puntos: i) progreso respecto a los objetivos del programa, ii) logro de los indicadores de desempeño acordados,

³⁹ Los indicadores de impacto pendientes en el Marco de Resultados se definirán antes del segundo desembolso del préstamo en apoyo de reformas de política. Los cálculos pendientes de los indicadores de referencia para Go-Invest se completarán como parte de las actividades iniciales de seguimiento y evaluación durante los primeros seis meses posteriores al primer desembolso del préstamo de inversión.

- iii) avance general en la ejecución de los componentes del préstamo de inversión y iv) problemas enfrentados durante la ejecución y soluciones adoptadas. Si a la luz de estos informes, el Banco determina que la ejecución del programa no es satisfactoria, la Unidad de Ejecución del Proyecto tendrá 30 días para presentar una propuesta con medidas para corregir la situación.
- 3.16 Por su parte, el Banco efectuará misiones de seguimiento para el Programa de préstamo de inversión y el Programa de préstamo en apoyo de reformas de política. La Unidad de Ejecución del Proyecto se reunirá con el Banco para discutir: i) el progreso en la ejecución del programa, ii) mecanismos de supervisión y control, iii) problemas relacionados con la ejecución y iv) posibles cambios que podrían introducirse por acuerdo mutuo para ayudar al programa a alcanzar mejor sus objetivos.
- 3.17 **Evaluaciones intermedias y final.** Una vez desembolsado el 50% de los recursos de financiamiento asignados al *Programa de préstamo de inversión*, se contratarán los servicios de un consultor independiente para obtener información suficiente para una evaluación intermedia realizada conjuntamente por el Banco y el Gobierno de Guyana. Asimismo, una vez se haya comprometido el 95% de los recursos de financiamiento asignados al *Programa de préstamo de inversión*, se contratará a un consultor experto para llevar a cabo una evaluación final, que presentará al Gobierno de Guyana y al Banco. Los principales objetivos de estas evaluaciones son: i) analizar los resultados de los diversos componentes, ii) evaluar el cumplimiento de los indicadores de desempeño del programa, según se describen en el Marco Lógico (véase el Anexo I) y iii) evaluar el funcionamiento de los mecanismos para el análisis y aprobación de los recursos del préstamo. Adicionalmente, para el programa piloto de contribuciones de contrapartida (Componente 4), una evaluación intermedia, una evaluación final y una auditoría ayudarán a recopilar lecciones aprendidas a fin de evaluar la conveniencia de expandir o reproducir el programa de apoyo al fomento de las exportaciones.
- 3.18 **Otras evaluaciones.** El prestatario y los organismos ejecutores recopilarán, almacenarán y conservarán información, indicadores y parámetros, incluidos los planes anuales y las evaluaciones intermedias y final, para ayudar al Banco a preparar el Informe de Terminación del Proyecto (ITP).

IV. VIABILIDAD Y RIESGOS

A. Viabilidad institucional

- 4.1 La viabilidad institucional constituye un desafío importante para todos los proyectos del Banco en Guyana. Como resultado de una de las más altas tasas de emigración del hemisferio, la base de recursos humanos y la capacidad institucional del país se han visto erosionadas. Este déficit de capacidad humana afecta tanto al sector privado como al público, pero su mayor impacto es en los grupos de empleados públicos más calificados, que reciben bajos salarios, lo cual se refleja en la falta de recursos humanos adecuados, rotación constante de funcionarios y sistemas de gestión débiles en todo el sector público. El aumento en las tasas de delincuencia ha acelerado esta tendencia.
- 4.2 Considerando los desafíos que plantean las deficiencias institucionales en Guyana, la operación propuesta ha diseñado un enfoque de dos niveles para la ejecución del programa. El Ministerio de Finanzas, con amplia experiencia en la ejecución de programas del Banco, será el organismo ejecutor del Programa de préstamo en apoyo de reformas de política, y el MINTIC será el organismo ejecutor del *Programa de préstamo de inversión*. Una sola Unidad de Ejecución del Proyecto asegurará la coordinación a nivel de ejecución y un Comité Coordinador facilitará la coordinación interagencial durante la ejecución del programa.
- 4.3 Durante el último año, el MINTIC ha desempeñado un papel crucial al encabezar discusiones en todo el país sobre estrategias y políticas de competitividad y coordinar las acciones del ejecutivo en esta materia como parte de un “Comité Coordinador de Competitividad”. Su papel como ejecutor del programa sigue naturalmente al que ha desempeñado como encargado y coordinador de la estrategia de competitividad. No obstante, para compensar la poca experiencia del MINTIC como organismo ejecutor, la operación propuesta se propone fortalecer su capacidad institucional estableciendo una Unidad de Ejecución del Proyecto interna fuerte encargada de la gestión del programa, así como abordando directamente las deficiencias detectadas durante el diseño del programa⁴⁰. Además, un Comité Coordinador fuerte, en el cual participará el Ministerio de Finanzas, deberá de facilitar la transferencia de conocimientos prácticos para la ejecución entre el Ministerio de Finanzas y el MINTIC y proporcionar una supervisión constante de las actividades de la Unidad de Ejecución del Proyecto para asegurar que se cumplan los objetivos del programa.

⁴⁰ Mediante un análisis institucional (en el marco del SECI) se ha obtenido una evaluación de la capacidad de ejecución del MINTIC, junto con recomendaciones para el fortalecimiento de esa institución. Esas recomendaciones se han tomado en cuenta en el diseño y la ejecución del programa y en la definición del correspondiente manual operativo.

- 4.4 Se espera que tres factores mitiguen la complejidad que enfrentará la Unidad de Ejecución del Proyecto para administrar las inversiones en las diversas instituciones que se proponen en esta operación.
- 4.5 El primero es que la mayoría de los organismos beneficiarios tienen ya experiencia en la administración de fondos del BID o de otros donantes. El Ministerio de Finanzas, la Oficina del Registro, Go-Invest, el Ministerio de Asuntos Jurídicos y el Banco de Guyana han recibido ya en el pasado cooperación técnica de tipo similar a las propuestas para el programa. En segundo lugar, con excepción de Go-Invest, el financiamiento para cada uno de los organismos beneficiarios es relativamente pequeño, con resultados esperados muy específicos, y se espera que su desembolso se efectúe en un lapso muy corto. Además, el calendario de desembolsos permitirá que la Unidad de Ejecución del Proyecto siga una secuencia de actividades. En el caso de Go-Invest, las actividades más complejas del programa se inician a partir del segundo año, cuando la mayoría de los otros organismos deberán haber completado sus labores. En tercer lugar, puesto que uno de los resultados esperados del programa es una mayor eficiencia de los organismos beneficiarios, las inversiones destacan las actividades de fortalecimiento institucional, como la capacitación o el mejoramiento de procesos y responsabilidades.
- 4.6 Por último, a través de un amplio proceso de consulta con las partes interesadas sobre medidas políticas e inversiones clave durante la preparación del programa se ha infundido un sentimiento de pertenencia y coherencia que seguramente facilitarán la ejecución del programa. El sector privado en particular se ha mantenido muy activo en las discusiones y desempeñará un papel positivo de liderazgo en la vigilancia de la ejecución de la operación propuesta a través de su participación en el CNC.

B. Viabilidad socioeconómica

- 4.7 Al convertir a Guyana en un lugar donde sea más sencillo hacer negocios, se espera que el programa contribuya a aumentar los niveles de inversión, actividad económica y crecimiento, con todos los efectos adicionales positivos que ello tendría en la economía (a saber, mayor empleo, divisas, ingresos públicos y mejores servicios sociales). Es difícil evaluar qué política o inversión en particular tendrá el impacto más directo. Más bien, se espera que los resultados previstos se deriven de una combinación de medidas políticas e inversiones que los hagan posibles.
- 4.8 Ante las muy elevadas tasas de impuestos sobre la renta corporativos de Guyana, la reforma fiscal, en términos de medidas neutrales a los ingresos que unifiquen y reduzcan las tasas del impuesto sobre las sociedades, los derechos de importación y los impuestos a las exportaciones, podría constituir una herramienta sumamente poderosa para reactivar la inversión en el país. Esta medida podría tener también un beneficio adicional, al eliminar el actual sistema de incentivos fiscales que genera una perniciosa presión administrativa sobre los recursos humanos de por sí limitados de que dispone el sector público. Si se liberan estos recursos para otras

actividades, muchas de las instituciones del sector público dedicadas al desarrollo económico podrían mejorar substancialmente sus servicios.

- 4.9 Al reducir los trámites burocráticos agilizando las funciones aduaneras y de la Oficina del Registro también podría obtenerse un efecto promotor de la actividad económica privada, en particular de los exportadores. Al mejorar y ampliarse los servicios de promoción de la inversión y las exportaciones de Go-Invest también se estimularía el crecimiento empresarial. Un sistema de tribunales de arbitraje comercial funcional apoyado por este programa proporcionaría seguridad a los empresarios y a otros agentes relevantes (por ejemplo, los bancos) de que se mantendrá el estado de derecho de manera expedita, lo que reduciría los factores que actualmente disuaden la inversión y facilitaría el crédito. Por último, se espera que la edificación de un marco institucional público-privado eficiente para definir y supervisar las políticas de competitividad en Guyana mejore continuamente el entorno empresarial gracias al apoyo de políticas que fomentarán la expansión de las actividades económicas privadas.

C. Viabilidad financiera

- 4.10 Este programa incluye el financiamiento de costos recurrentes para el establecimiento institucional de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad en el MINTIC y para la reorganización institucional de Go-Invest. En ambos casos, los costos recurrentes se destinarán al financiamiento del personal adicional atribuible directamente al proyecto y necesario para sus objetivos, dentro de lo permitido por los Parámetros Financieros Nacionales de Guyana (CP-2402-8). La capacidad de mantener los beneficios generados por estas inversiones una vez concluido el apoyo financiero del Banco se asegura mediante la inclusión de una escala decreciente de financiamiento del Banco, por la que el programa sólo financiará el 100% de estos costos durante los primeros dos años y gradualmente la proporción del financiamiento se reducirá hasta llegar al 25% en el quinto año. Se espera que esta estructura facilite la transición hacia un programa totalmente financiado por el Gobierno de Guyana al finalizar el programa del Banco.

D. Impacto ambiental

- 4.11 La operación apoya reformas de políticas y acciones de fortalecimiento institucional no dirigidas a promover sectores o actividades económicos específicos. Por esta razón, no se esperan impactos ambientales o sociales directos en el país⁴¹. El CESI analizó esta operación el 17 de marzo de 2006⁴² y estuvo de acuerdo en que el programa no tendrá impactos ambientales o sociales directos. Por

⁴¹ El Manual Operativo del programa piloto de donaciones de contrapartida (Subcomponente 4) definirá criterios de selección que exigen el cumplimiento de las leyes ambientales de Guyana y las políticas del Banco, y los administradores del programa se coordinarán adecuadamente con la EPA para evaluar y supervisar los aspectos ambientales de los proyectos propuestos.

⁴² Con base en la nueva Política de Medio Ambiente y Observancia de Salvaguardias, que entrará en vigor el 19 de julio de 2006.

lo tanto, el programa no requerirá una evaluación ambiental o su correspondiente plan de mitigación.

E. Beneficios y beneficiarios

- 4.12 Al contribuir a la eliminación de problemas significativos para la operación de empresas en Guyana, se espera que este programa mejore los niveles de inversión privada y actividad empresarial en el país, lo cual generaría mayores niveles de actividad económica y creación de empleos, con un impacto inmediato sobre la pobreza, dado que se trata de una economía pequeña. Asimismo, el apoyo del programa a los mecanismos de diálogo entre los sectores público y privado a los más altos niveles seguramente contribuirá, a largo plazo, a políticas económicas más conducentes al crecimiento económico. Por último, el programa ayudará a la diversificación de las exportaciones con ayuda a las empresas esporádicamente exportadoras de sectores no tradicionales para que pasen a convertirse en exportadores sólidos.

F. Riesgos

- 4.13 Los principales riesgos para la ejecución del programa son: i) **Tensiones políticas:** Se planean elecciones en Guyana en septiembre de 2006. Sin importar los resultados, estas elecciones podrían retrasar o frenar el cumplimiento del programa de reformas contenido en la Matriz de Políticas. El programa ha mitigado este riesgo mediante: a) una labor intensa de preparación durante 2005 y el primer semestre de 2006 que se traduce en un alto grado de cumplimiento de las condiciones, b) apoyo para la generación de un amplio consenso respecto al programa entre participantes públicos y privados y c) fortalecimiento de los incentivos del programa al establecer para los tramos una estructura que concentra los recursos al final del período; ii) **Capacidad institucional limitada de Guyana:** El programa ha mitigado este riesgo mediante la asignación de recursos del componente de inversiones y asistencia técnica para el fortalecimiento de la capacidad institucional de los ministerios y organismos involucrados en el programa; iii) **Fragilidad del proceso de diálogo entre los sectores público y privado:** El programa ha mitigado este riesgo durante toda la fase de preparación apoyando un proceso intenso de consulta entre los sectores público y privado. Además, mediante el apoyo a la creación y el funcionamiento del CNC y otras instancias para el diálogo entre los sectores público y privado, el programa contribuirá a preservar un diálogo constructivo y provechoso entre dichos sectores durante la ejecución del programa; iv) **Riesgos de coordinación institucional debido a la participación de múltiples organismos en la ejecución del programa:** El programa mitiga este riesgo apoyando el diseño y la aplicación de un mecanismo de coordinación institucional para el establecimiento de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad y mediante la inclusión de la Unidad de Ejecución del Proyecto como parte de este mecanismo. Asimismo, el programa

fortalecerá a las principales instituciones participantes en el diseño y aplicación de la Estrategia Nacional de Competitividad⁴³.

⁴³ Mediante un ejercicio continuo de evaluación de riesgos acorde con las prácticas de la Región 3 se identificarán otros riesgos y los mecanismos para mitigarlos.

V. MATRIZ DE POLÍTICAS

- 5.1 En el siguiente cuadro se detallan las condiciones para el desembolso de cada tramo del componente de reformas de política.

**Programa de Apoyo a la Competitividad
Matriz de Políticas**

Área/Meta	Políticas		
	Primer tramo (US\$ 3 millones)	Segundo tramo (US\$ 5 millones)	Tercer tramo (US\$ 10 millones)
I. Marco macroeconómico			
Estabilidad macroeconómica	El marco macroeconómico del prestatario es congruente con el objetivo del programa y con los lineamientos establecidos en la Matriz de Políticas del sector.	El marco macroeconómico del prestatario es congruente con el objetivo del programa y con los lineamientos establecidos en la Matriz de Políticas del sector.	El marco macroeconómico del prestatario es congruente con el objetivo del programa y con los lineamientos establecidos en la Matriz de Políticas del sector.
II. Fortalecimiento del marco institucional para la competitividad			
A) Mejorar la calidad del diálogo entre los sectores público y privado sobre cuestiones relacionadas con las políticas empresariales y económicas Objetivo 1: Lograr un acuerdo amplio sobre las políticas y actividades que se requieren para mejorar la competitividad en Guyana y asegurar que el marco institucional para la ejecución de la Estrategia Nacional de Competitividad incorpore un diálogo adecuado entre los sectores público y privado.	A.1.1. Se ha completado y discutido con los interesados un borrador de la Estrategia Nacional de Competitividad en la primera Cumbre Presidencial sobre Competitividad. A.1.2. Por decisión del Gabinete se ha establecido el CNC, el cual operará como consejo asesor público-privado de alto nivel para el gobierno en materia de políticas de competitividad (como se define en el párrafo 2.7 b).	A.1.3. Examen de una Estrategia Nacional de Competitividad por parte del CNC y aprobación de la misma por el Gabinete. A.1.4. Operación plena del CNC (como se define en el párrafo 2.8 b).	A.1.5. Se ha presentado a las partes interesadas una evaluación externa del progreso en la ejecución de la Estrategia Nacional de Competitividad en una Cumbre Presidencial sobre Competitividad. A.1.6. Operación plena del CNC (como se define en el párrafo 2.9 b).

**Programa de Apoyo a la Competitividad
Matriz de Políticas**

Área/Meta	Políticas		
	Primer tramo (US\$ 3 millones)	Segundo tramo (US\$ 5 millones)	Tercer tramo (US\$ 10 millones)
III. Mejoramiento del entorno para la inversión privada y el fomento de las exportaciones			
B) Sistema de incentivos complejo y discrecional Objetivo: Aumentar el atractivo de Guyana para los inversionistas a través de una estructura fiscal favorable a las empresas, sin comprometer los ingresos del gobierno.	B.1.1. Aprobación de los reglamentos para la aplicación de las leyes del IVA y el impuesto al consumo.	B.1.3. La Dirección de Impuestos está recaudando de manera continuada ingresos por el IVA y el impuesto al consumo.	B.1.5. La Dirección de Impuestos está recaudando sistemáticamente ingresos por el IVA y el impuesto al consumo.
	B.1.2. Se han acordado los términos de referencia para un análisis fiscal (como se define en el párrafo 2.7 b).	B.1.4. Se han acordado las medidas y un plan de acción para una reforma fiscal (como se define en el párrafo 2.8 b).	B.1.6. Instrumentación satisfactoria del plan de acción (como se define en el párrafo 2.9 b).
C) Entorno para la inversión privada y el fomento de las exportaciones endeble Objetivo: Mejorar la capacidad de Guyana de impulsar y mantener niveles significativamente mayores de inversión privada, tanto nacional como extranjera, y de exportaciones.	C.1.1. Aprobación de la ampliación de los estatutos de Go-Invest, que incluyen: i) las funciones de facilitación de las inversiones, construcción de imagen, promoción de políticas e impulso a las exportaciones y ii) una nueva estructura de gobernanza, que incluirá un mecanismo para seleccionar a los representantes del sector privado para su directorio (como se define en el párrafo 2.7 b).	C.1.2. Go-Invest ha puesto en práctica los nuevos procedimientos operativos y un sistema de remuneraciones para sus funcionarios basado en el desempeño y ha aprobado un plan de acción de cuatro años (como se define en el párrafo 2.8 b).	C.1.3. Se han puesto en práctica de manera satisfactoria los procedimientos operativos y el plan de acción.

**Programa de Apoyo a la Competitividad
Matriz de Políticas**

Área/Meta	Políticas		
	Primer tramo (US\$ 3 millones)	Segundo tramo (US\$ 5 millones)	Tercer tramo (US\$ 10 millones)
D) Trámites burocráticos: Las empresas tienen que enfrentar lapsos prolongados para su apertura y operación Objetivo: Facilitar las actividades empresariales mejorando los procesos de apertura de empresas y trámites aduaneros.	D.1.1. Se ha suscrito la Orden Ministerial para la instrumentación de la Ley de la Oficina del Registro.	D.1.3. La Oficina del Registro está operando plenamente como órgano semiautónomo (como se define en el párrafo 2.8 b) y se ha acordado un plan de acción para simplificar el registro y la constitución de empresas.	D.1.5. La Oficina del Registro está operando plenamente como órgano semiautónomo y se ha completado la aplicación del plan de acción para simplificar el registro y la constitución de empresas.
	D.1.2. Se han acordado las medidas y un plan de acción para poner en práctica las recomendaciones del estudio sobre las transacciones comerciales para: i) reducir el tiempo necesario para tramitar exportaciones e importaciones y ii) reducir los costos correspondientes.	D.1.4. Se han acordado las medidas y un plan de acción para reducir los plazos para tramitar exportaciones e importaciones y los costos correspondientes.	D.1.6. Se han aplicado las medidas del plan de acción.
E) Acceso limitado al financiamiento Objetivo 1: Mejorar el acceso de las empresas al financiamiento y reducir los costos mejorando la capacidad de los bancos de hacer efectivas las fianzas.	E.1.1. Se han publicado los lineamientos operativos para los tribunales de arbitraje comercial (Lista Comercial).	E.1.3. El tribunal de arbitraje comercial está operando plenamente.	E.1.5. El tribunal de arbitraje comercial está operando plenamente.

**Programa de Apoyo a la Competitividad
Matriz de Políticas**

Área/Meta	Políticas		
	Primer tramo (US\$ 3 millones)	Segundo tramo (US\$ 5 millones)	Tercer tramo (US\$ 10 millones)
Objetivo 2: Mejorar el acceso de las empresas al financiamiento mediante la formulación de un marco jurídico e institucional para recopilar y compartir información crediticia entre las instituciones financieras para reducir las asimetrías en la información y los riesgos de otorgar préstamos.	E.1.2. Se han acordado los términos de referencia de un estudio para analizar el marco jurídico e institucional en que las instituciones financieras recopilan y comparten la información crediticia, con vistas a permitir el establecimiento de una oficina de crédito y el correspondiente registro.	E.1.4. Se ha acordado un plan de acción para introducir modificaciones en el marco jurídico e institucional dentro del cual las instituciones financieras recopilan y comparten la información crediticia, con vistas a permitir el establecimiento de una oficina de crédito y el correspondiente registro.	E.1.6. Se ha establecido el marco jurídico para la creación de una oficina de crédito y el Banco de Guyana ha emitido los lineamientos para la formulación de un sistema formal de intercambio de información crediticia de los clientes entre las instituciones financieras.

**PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD
COMPONENTE DE INVERSIÓN Y APOYO TÉCNICO
(GY-L1006)**

MARCO LÓGICO PRELIMINAR

Resumen descriptivo	Indicadores de impacto	Medios de verificación	Supuestos
I. Fin y propósito			
Fin: Mejorar la competitividad de Guyana y contribuir a aumentar los niveles de inversión privada y exportaciones.	Cinco años después del último desembolso: <ul style="list-style-type: none"> a) Incremento del 10% en el Índice de Competitividad del Informe Global de Competitividad. Base de referencia: El Índice de Competitividad Mundial del Informe Global de Competitividad para el período de 2005 a 2006 es 3,27. b) La inversión privada en los últimos cinco años ha sido en promedio del 12% del PIB. Base de referencia: Inversión privada promedio de 7% del PIB en el período de 2001 a 2005. c) El promedio anual de crecimiento de las exportaciones no tradicionales en los últimos cinco años no es menor al 12%. Base de referencia. Promedio anual de crecimiento de las exportaciones para el período de 2001 a 2005 de 6,8% en términos reales. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Informe Global de Competitividad (Foro Económico Mundial) b) Estadísticas del FMI. c) Estadísticas del FMI. 	<p>Entorno macroeconómico estable</p> <p>No hay deterioro en la seguridad ciudadana</p> <p>Entorno político estable</p>
Propósito 1: Establecer un marco institucional público-privado eficiente para definir y supervisar las políticas de competitividad en Guyana.	Dos años después del último desembolso: <ul style="list-style-type: none"> a) El 70% de los miembros de los comités público-privados que participan en la definición de la Estrategia Nacional de Competitividad consideran que este marco constituye un mecanismo eficiente para las reformas de políticas. Base de referencia: No existe un marco formal. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Encuesta entre los representantes de los comités que forman parte del marco de la Estrategia Nacional de Competitividad. 	<p>Los sectores público y privado muestran un interés continuo en participar en el diálogo sobre políticas de competitividad.</p>

Resumen descriptivo	Indicadores de impacto	Medios de verificación	Supuestos
	<p>b) El Consejo Nacional de Competitividad se reúne trimestralmente y el Gabinete ha aprobado en promedio dos propuestas de dicho Consejo por año, con aportes técnicos de las instituciones asesoras. Base de referencia: No existe un mecanismo formal para que los grupos asesores planteen sus propuestas de reforma de manera coordinada.</p>	<p>b) Informes operativos del Consejo Nacional de Competitividad.</p>	
Propósito 2: Mejorar el entorno empresarial para la inversión privada y el fomento de las exportaciones.	<p>Dos años después del último desembolso:</p> <p>a) El Índice de Competitividad Empresarial (Foro Económico Mundial) ha mejorado en un 10% en comparación con su nivel de 2006. Base de referencia: Calificación en el Índice de Competitividad Empresarial en 2006.</p>	<p>a) Índice de Competitividad Empresarial, Informe Global de Competitividad (Foro Económico Mundial).</p>	<p>Interés continuo de los organismos públicos que participan en la aplicación de las reformas de políticas.</p>
Propósito 3: Mejorar la eficacia y eficiencia de los organismos dedicados a la promoción de la inversión privada y el fomento de las exportaciones.	<p>Dos años después del último desembolso:</p> <p>a) Por lo menos el 80% de los entrevistados en el cuestionario respecto a la calidad del servicio de Go-Invest lo consideran satisfactorio. Base de referencia¹: Por definirse.</p> <p>b) Go-Invest apoya en promedio 100 proyectos de inversión materializados y a 80 exportadores por año. Base de referencia: Durante 2005 se habrán apoyado 75 inversiones materializadas y en el periodo de 2002 a 2005 se habrá apoyado a 40 inversionistas en promedio.</p> <p>c) La GNBS está acreditada para certificar sobre normas ISO y por lo menos 20 empresas han obtenido su certificación ISO. Base de referencia: La GNBS no ha sido acreditada todavía para certificar sobre normas ISO y existen cuatro empresas en Guyana con certificación ISO.</p>	<p>a) Encuesta entre los clientes y sistema de seguimiento del desempeño</p> <p>b) Informes operativos de Go-Invest y sistema de seguimiento del desempeño</p> <p>c) Informes operativos de la GNBS</p>	<p>Go-Invest y la GNBS tienen compromisos de financiamiento futuro y capacidad de recursos humanos para ofrecer y mantener mejores servicios.</p> <p>Entornos macroeconómico y político estables.</p> <p>Existe interés en los sectores público y privado por participar en este tipo de programa.</p>

¹ En la encuesta se incluirán empresas exportadoras e inversionistas nacionales y extranjeros. El estudio de la base de referencia se llevará a cabo como parte de las actividades de seguimiento del desempeño durante los primeros seis meses posteriores al primer desembolso.

Resumen descriptivo	Indicadores de impacto	Medios de verificación	Supuestos
	<p>d) Existe una experiencia consolidada con un mecanismo público-privado impulsado por la demanda para apoyar el fomento de las exportaciones para las empresas privadas. Base de referencia: Actualmente no existe un mecanismo público-privado que preste apoyo a las empresas exportadoras.</p> <p>e) Incremento promedio en las exportaciones del 20% en empresas con planes de negocios apoyados por el programa. Base de referencia: Por definirse a medida que las empresas se registren para participar en el programa.</p>	<p>d) Informes operativos del programa de contribución de contrapartida. Evaluaciones y auditorías financieras.</p>	
II. Componentes y actividades			
C1. Fortalecimiento de la capacidad institucional para formular y poner en práctica la estrategia nacional de competitividad.	<p>C1.a1. Seis meses después del primer desembolso, la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad cuenta con una plantilla completa de personal, ha inaugurado su sitio en internet y tiene un programa de seguimiento para supervisar la instrumentación de las políticas de competitividad.</p> <p>C1.a2. Seis meses después del primer desembolso, las instituciones asesoras público-privadas han definido planes de trabajo, procedimientos internos y mecanismos de coordinación.</p> <p>C1.a3. Veinte meses después del primer desembolso, la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad ha recibido capacitación y está prestando apoyo a los organismos asesores para la preparación de propuestas de reformas de políticas.</p>	<p>Programa de seguimiento de la unidad de implementación de la competitividad; informes operativos y sitio en internet.</p> <p>Planes de trabajo anuales, procedimientos internos y mecanismos de coordinación producidos por el Consejo Nacional de Competitividad, NACEN, N-TNC, SBC, IPC.</p> <p>Informes operativos y planes de trabajo anuales de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad.</p>	
C2. Mejoramiento del clima de negocios	<p>20 meses después del primer desembolso:</p> <p>C2.a1. El Ministerio de Finanzas ha completado un análisis fiscal.</p>	<p>Análisis fiscal</p>	

Resumen descriptivo	Indicadores de impacto	Medios de verificación	Supuestos
	<p>C2.b1. La Oficina del Registro ha puesto en práctica su plan de recursos humanos, se ha computarizado y ha agilizado los procedimientos de apertura de empresas y constitución.</p> <p>C2.c1. El Ministerio de Finanzas ha completado un estudio sobre transacciones comerciales para simplificar los procedimientos de exportación e importación.</p> <p>C2.d1. El Banco de Guyana ha completado un estudio sobre el marco jurídico y ha llevado a cabo un taller.</p> <p>C2.e1. La Comisión de Competencia y Protección del Consumidor ha propuesto enmiendas a la legislación comercial y ha reclutado y capacitado a los empleados correspondientes.</p> <p>A la conclusión del programa:</p> <p>C2.c2. Se han puesto en práctica las recomendaciones del estudio de transacciones comerciales</p> <p>C2.d2. El Banco de Guyana ha formulado un marco jurídico que permite el intercambio de información crediticia de los clientes entre las instituciones financieras y ha emitido los lineamientos correspondientes.</p> <p>C2.e2. La Comisión de Competencia y Protección del Consumidor ha establecido programas de difusión y defensa de asociaciones de empresas y consumidores.</p>	<p>Estudio para la agilización de los trámites de apertura e incorporación de empresas; Programa de capacitación</p> <p>Estudio de transacciones comerciales.</p> <p>Estudio sobre el intercambio de información crediticia sobre clientes; invitados, actas, siguientes pasos.</p> <p>Puestos de los funcionarios, plan de capacitación e informes, análisis de la legislación y propuestas de enmiendas.</p> <p>Estudio de transacciones comerciales; Datos operativos de la Unidad para la Estrategia Nacional de Competitividad y de la Unidad Ejecutora del Proyecto.</p> <p>Borrador de marco jurídico; Lineamientos para el intercambio formal de información crediticia de clientes.</p> <p>Programas de difusión para asociaciones de empresas y consumidores.</p>	

Resumen descriptivo	Indicadores de impacto	Medios de verificación	Supuestos
C3. Fortalecimiento de la capacidad de Go-Invest para captar inversiones y promover las exportaciones	<p>20 meses después del primer desembolso:</p> <p>C3.a1. Go-Invest ha:</p> <ul style="list-style-type: none"> completado la definición de su plan de trabajo para los siguientes cuatro años; reestructurado su organización y contratado personal; iniciado un programa de capacitación en sus instalaciones. <p>C3.a2. Go-Invest ha formulado e instituido los siguientes sistemas de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemas indicativos de metas de atracción de inversiones y exportaciones. Sistema de gestión del desempeño y de seguimiento de inversionistas (se habrá completado el estudio de datos básicos seis meses después del primer desembolso). <p>C3.a3. Go-Invest ha:</p> <ul style="list-style-type: none"> publicado en internet sus metas de desempeño de atracción de la inversión y promoción de la exportación; establecidos programas de mejoramiento de imagen en el país y de promoción de productos en los países de la CARICOM; establecido el Centro de Comercio Guyana y proporcionado información sobre mercados de información a 150 empresas a través de su conexión al programa de análisis de mercados; creado una herramienta de medición del grado de preparación para la exportación para diagnosticar las necesidades de las empresas que están listas para exportar; y capacitado a todos sus funcionarios encargados de la exportación y a 20 consultores en la aplicación de esta herramienta; 	<p>Plan de negocios; estudio de fortalecimiento organizacional; programas de capacitación; nómina de empleados.</p> <p>Sistemas de información en funcionamiento</p> <p>Informes operativos anuales de Go-Invest; Centro de Comercio y conexión al programa de análisis de mercados; herramienta de evaluación del grado de preparación para la exportación; programa de capacitación.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> creado una base de datos de proveedores nacionales, regionales e internacionales de servicios para el 		

Resumen descriptivo	Indicadores de impacto	Medios de verificación	Supuestos
	<p>desarrollo empresarial. background</p> <p>C3.b1. El Plan Estratégico de Normalización de Guyana se ha completado y se ha puesto en práctica la estrategia de comunicación.</p> <p>C3.b2. Capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Por lo menos 15 empleados de la GNBS han recibido capacitación sobre normas ISO y Auditoría. ▪ Por lo menos 30 empresas y consultores han recibido capacitación sobre normas ISO y HACCP pertinentes. <p>C3.b3. Se ha completado en la GNBS la modernización de equipos.</p>	<p>Plan Estratégico de Estandarización en Guyana. Anuncios en los medios de comunicación y periódicos locales.</p> <p>Materiales de capacitación; programa de cursos y lista de participantes; informes operativos de la GNBS.</p> <p>Informes operativos de la GNBS y gastos presupuestales.</p>	
C4. Apoyo a la competitividad de las empresas privadas para el fomento de las exportaciones	<p>A la conclusión del programa:</p> <p>C4.a1. Se ha lanzado el programa de contribución de contrapartida para las ayudar a las empresas exportadoras a tener acceso a servicios de asesoría empresarial, y por lo menos 40 empresas han tenido acceso a un diagnóstico de su grado de preparación para la exportación y 25 empresas han tenido acceso a apoyo para la aplicación de sus planes de desarrollo de la exportación.</p>	Folletos del fondo e informes anuales	

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-___/06

Guyana. Préstamo ___/SF-GY a la República Cooperativa de Guyana
Programa de Apoyo a la Competitividad

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con la República Cooperativa de Guyana, como Prestatario, para otorgarle un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución del programa de apoyo a la competitividad. Dicho financiamiento será por una suma de hasta US\$26.650.000, o su equivalente en otras monedas, excepto la de Guyana, que formen parte de los recursos del Fondo para Operaciones Especiales (en adelante “FOE”) del Banco, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen de Proyecto de la Propuesta de Préstamo.

LEGIII/GY-750118-06
GY-L1006