

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIÓN BID LAB

PERÚ, COLOMBIA, ECUADOR

**INCUBADORA DE EMPRESAS INDÍGENAS EN BIOECONOMÍA PARA LA
REGIÓN AMAZÓNICA**

(RG-T4154)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Hilda Elizabeth Minaya Fernandez (DIS/CPE); Alejandro Escobar (MIF.MSM) Co-Lideres de Equipo; Yves Lesenfants (CSD/ACU), Paula Auerbach (DIS/CEC), Isabela Echeverry Penon (DIS/CCO); Christian Diaz Ordonez (GCL/FML), Enrique Palacios Altamirano (DSP/DVF), y Patricia Guevara (LAB/DIS).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

| | | |
|------|---|----|
| I. | EL PROBLEMA | 1 |
| A. | Descripción del Problema..... | 1 |
| II. | LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN..... | 2 |
| A. | Descripción del Proyecto | 2 |
| B. | Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto | 7 |
| III. | ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO..... | 8 |
| A. | Alineación con el Grupo BID | 8 |
| B. | Escalabilidad..... | 10 |
| C. | Riesgos del Proyecto e Institucionales..... | 11 |
| IV. | INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO | 11 |
| V. | AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN | 12 |
| A. | Descripción de la Agencia Ejecutora(s) | 12 |
| B. | Estructura y Mecanismo de Implementación..... | 13 |
| VI. | CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES | 13 |
| VII. | ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL..... | 14 |

RESUMEN DE PROYECTO

INCUBADORA DE EMPRESAS INDÍGENAS EN BIOECONOMÍA PARA LA REGIÓN AMAZÓNICA

(RG-T4154)

En 2021, se deforestaron unos 1,9 millones de hectáreas en la Amazonia, con la pérdida irreparable de bienes y servicios ecosistémicos de importancia mundial y una alarmante emisión de carbono a la atmósfera. Varios estudios han demostrado que las tasas de deforestación son menores en los territorios indígenas.

La bioeconomía se establece como estrategia de conservación y restauración de los ecosistemas basada en el uso económico del bosque en pie. Las empresas indígenas están ganando visibilidad como agentes de cambio que conectan las zonas remotas de la Amazonia con los mercados sostenibles. Sin embargo, pocas iniciativas de promoción de la economía indígena están lideradas por organizaciones indígenas.

El objetivo del proyecto es, mejorar los ingresos de la población indígena de Ecuador, Colombia y Perú, impulsando un modelo participativo de incubación en bionegocios indígenas. El mecanismo participativo involucrará cuatro federaciones indígenas para aumentar su capacidad técnica en relación con la economía indígena.

NESsT tiene experiencia en la incubación de 29 empresas indígenas en la cuenca amazónica. Además, trabaja en colaboración con federaciones indígenas para promover el concepto de bioeconomía en la región.

La innovación de este proyecto surge de la inclusión de federaciones indígenas en el mecanismo participativo de incubación de las 15 empresas indígenas. Los elementos clave de la innovación del modelo serán comités de economía indígena en los cuales las federaciones participarán para ser parte de la gobernanza de la incubadora.

Las 15 empresas indígenas seleccionadas recibirán un paquete de financiamiento y asistencia técnica para fortalecer sus capacidades comerciales y su impacto social-ambiental.

El proyecto incorporará un fuerte componente de género para mejorar la participación de las mujeres indígenas en la toma de decisiones. Los comités de economía indígena contarán con participación del 50% de mujeres. Además, el proyecto asesorará a las 15 empresas indígenas en temas de género para fortalecer sus políticas internas de inclusión y diversidad.

NESsT documentará el modelo de gobernanza participativa para servir en su replicación a otras iniciativas que apuntan a dar más liderazgo a organizaciones indígenas en el co-diseño y la gestión de programas de bioeconomía, tales como el Programa de Subvenciones Comunitarias gestionado por el BID con recursos FP-173 del Fondo Verde para el Clima ("Green Climate Fund").

SIGLAS Y ABREVIATURAS

| | |
|----------------|---|
| AIRR | Amazon Indigenous Rights and Resources Activity |
| BID | Banco Interamericano de Desarrollo |
| BID Lab | Fondo Multilateral de Inversiones |
| CEI | Comité de Economía Indígena |
| COP26 | Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático - 26th United Nations Climate Change Conference por sus siglas en ingles |
| NESsT | Nonprofit Enterprise and Self-sustainability Team Inc. |
| USAID | United States Agency for International Development |
| WWF | World Wildlife Fund |

RESUMEN EJECUTIVO

INCUBADORA DE EMPRESAS INDÍGENAS EN BIOECONOMÍA PARA LA REGIÓN AMAZÓNICA (RG-T4154)

| | | | |
|--|--|-----------------------|-------------|
| País y ubicación geográfica: | Perú: Departamentos de San Martín, Ucayali, Junín, Madre de Dios, y Amazonas. Colombia: Departamentos de Caquetá y Putumayo. Ecuador: Departamento de Orellana. | | |
| Agencia Ejecutora: | Nonprofit Enterprise and Self-sustainability Team Inc. ("NESsT") | | |
| Área de Enfoque: | Clima – Agricultura inteligente Sostenibilidad Ambiental | | |
| Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Banco: | El proyecto tiene sinergias y articulará con los proyectos PE-L1258 "Programa para impulsar el financiamiento sostenible de la Amazonía peruana" y, los proyectos de inversión forestal PE-L1232 y PE-G1003. El equipo de proyecto también coordinará con la agencia USAID y su programa AIRR (Amazon Indigenous Rights and Resources Activity), que opera en los países de este proyecto. | | |
| Beneficiarios del Proyecto: | Los beneficiarios serán: (i) 4 federaciones indígenas fortalecidas en la gestión de programas de economía indígena; y (ii) 15 empresas indígenas aceleradas y posicionadas para recibir inversiones de impacto. En total serán más de 1,000 familias indígenas las beneficiadas por el proyecto. | | |
| Financiamiento: | Cooperación Técnica No Reembolsable: | US\$ 385,000 | 22% |
| | TOTAL CONTRIBUCION BID LAB: | US\$ 385,000 | |
| | Contraparte: | US\$ 382,000 | 22% |
| | Co Financiamiento ¹ | US\$ 1,000,000 | 56% |
| | PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO: | US\$ 1,747,000 | 100% |
| Periodo de Ejecución y Desembolso: | 24 meses de ejecución y 32 meses de desembolsos. | | |
| Condiciones contractuales especiales: | Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) la selección del coordinador del proyecto; (ii) el plan de trabajo para el primer año acordado con las federaciones indígenas; y (iii) el acuerdo de compromiso de cofinanciamiento del donante externo por el monto indicado en el presupuesto. | | |
| Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social: | Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo con los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (GN-2965-3) en julio de 2022. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C. | | |
| Unidad Responsable de los Desembolsos | COF Perú. | | |

¹ La No Objeción de Donantes para este co-financiamiento está en gestión y se espera obtenerla después de la aprobación de la porción del BID Lab. Por lo tanto, se procesará un incremento de fondos para la aprobación de esta porción del proyecto, la cual será aprobado por la autoridad correspondiente en BID Lab.

I. El Problema

A. Descripción del Problema

- 1.1. En 2021, se deforestaron unos 1,9 millones de hectáreas en la Amazonia, con la pérdida irreparable de bienes y servicios ecosistémicos de importancia mundial y una alarmante emisión de carbono a la atmósfera.² Los países andinos, definidos en este documento por Perú, Colombia, y Ecuador, representaron un 13% de la deforestación, equivalente al Parque Nacional de Yosemite. Los principales impulsores de la deforestación son la ganadería y la producción de soja.³
- 1.2. Varios estudios han demostrado que las tasas de deforestación son menores en los territorios indígenas. Por ejemplo, un estudio de MapBiomas en Brasil demostró que, entre 1990 y 2020, la tasa de deforestación en territorios indígenas era de 1% mientras fuera de ellas era de 20%.⁴
- 1.3. En la COP26 se estableció en la *Declaración de Bosques y Uso de Suelo* el apoyo a los pueblos indígenas y comunidades locales quienes “dependen de los bosques para su sustento y tienen un papel clave en su custodia.”⁵ En la misma COP26, gobiernos y donantes privados se comprometieron a financiar US\$1.700 millones para ayudar a las comunidades indígenas y locales a proteger los bosques tropicales biodiversos.⁶
- 1.4. La bioeconomía se establece como estrategia de conservación y restauración de los ecosistemas basada en el uso económico del bosque en pie. Al situar los medios de vida como base y el espíritu empresarial como herramientas esenciales para la conservación del bosque, la bioeconomía ofrece una oportunidad prometedora para participar en el desarrollo sostenible de la Amazonia. Sin embargo, la mayoría de los enfoques de la bioeconomía siguen en una fase inicial y necesitan demostrar su viabilidad a escala.
- 1.5. Como parte de la bioeconomía, las empresas indígenas están ganando visibilidad como agentes de cambio que conectan las zonas remotas de la Amazonia con los mercados sostenibles, incluyendo el café y el cacao, el ecoturismo, los frutos secos, las semillas, las plantas para usos medicinales o cosméticos (como la andiroba, el muru muru, así como la ucuuba) y la pesca. Por ejemplo, en su programa [Desafío para la Amazonia](#) de 1t.org, el [World Economic Forum](#)⁷ destacó empresas indígenas como innovaciones importantes a apoyar con financiamiento y asistencia técnica. También, el United States Agency for International Development (USAID) lanzó un programa para apoyar empresas

² Finer M, Mamani N, Spore J (2022) Amazon Deforestation Hotspots 2021. MAAP: 153.

³ What are the Biggest Drivers of Tropical Deforestation? World Wildlife, Summer 2018.

⁴ The Facts About the Role of Indigenous Land in Protection of the Forests, MapBiomas,

⁵ Glasgow Leaders' Declaration on Forests and Land Use, UN Climate Change Conference UK2021, 2 November 2021.

⁶ Governments and private funders announce historic US\$1.7 billion pledge at COP26 in support of Indigenous Peoples and local communities, Ford Foundation, 1 November 2021.

⁷ 1t.org The Amazon Basin. World Economic Forum.

indígenas en la cuenca amazónica donde la organización NESsT es una de las entidades ejecutoras del programa.

- 1.6. Las empresas indígenas deben ser fortalecidas para mejorar las condiciones de vida y la conservación de la cuenca amazónica. Siguen siendo pequeñas e informales, debido a varios factores como la falta de conocimiento detallado del mercado, de comprensión de las cadenas de valor y de experiencia empresarial; así como acceso limitado al capital de trabajo y a la asistencia técnica de los actores comunitarios. Estos aspectos deben alinearse con la cosmovisión de las comunidades indígenas.
- 1.7. Cada vez surgen más iniciativas para apoyar la economía indígena y crear capacidad en el terreno. A pesar de este creciente entusiasmo, todos los esfuerzos están dirigidos por grandes ONG internacionales o nacionales que actúan como intermediarios entre las fuentes de capital y las empresas indígenas. En base de la experiencia de BID Lab y NESsT, pocas iniciativas de promoción de la economía indígena están lideradas por organizaciones indígenas, a pesar de la evidente coincidencia de visión, valores y garantías entre estas organizaciones y las empresas indígenas.
- 1.8. En conversaciones que NESsT (Nonprofit Enterprise and Self-Sustainability Team Inc.) y BID han tenido con federaciones indígenas, se ha podido destacar el gran interés en desarrollar un rol de articulación para la economía indígena. También se pudo evaluar la necesidad de mantener vínculos entre comunidades y emprendimientos que salen de la cultura indígena, aglutinar conocimientos de los productos y sectores y articular empresas indígenas con ecosistemas de negocios locales, tales como cámaras de comercio. Sin embargo, las federaciones indígenas deben reforzar su capacidad técnica para desempeñar un papel de liderazgo en la promoción de la economía indígena y la participación en las estructuras de gobernanza de proyectos de desarrollo social y ambiental que permitan que esa economía prospere.
- 1.9. Estos problemas demuestran la necesidad de innovar en el diseño de nuevos modelos de incubación de negocios indígenas y su gobernanza para impulsar una bioeconomía inclusiva.

II. La Propuesta de Innovación

A. Descripción del Proyecto

- 2.1. El objetivo del proyecto es mejorar los ingresos de la población indígena de Ecuador, Colombia y Perú, impulsando un modelo participativo de incubación en bionegocios indígenas. El proyecto también busca fortalecer las capacidades de las federaciones involucradas para aumentar su capacidad técnica en relación con la economía indígena y para desempeñar un papel más importante en su promoción y desarrollo en toda la región. El proyecto apoyará a las empresas indígenas para que formalicen sus actividades empresariales respetuosas con los bosques e integren cadenas de valor sostenibles, contribuyendo de esta manera a una menor deforestación.
- 2.2. El proyecto está diseñado para desarrollar y probar el mecanismo participativo de incubación. Las lecciones de este proyecto servirán de insumo para el diseño del modelo de gobernanza participativa del Programa de Subvenciones

Comunitarias a ser implementado por el BID con la financiación del Fondo Verde para el Clima (“Green Climate Fund”).

- 2.3. El proyecto aprovechará la trayectoria de NESsT en el apoyo a las empresas indígenas en Perú, Colombia, y Ecuador. Esta experiencia previa forma parte de la Actividad de Derechos y Recursos Indígenas de la Amazonía (AIRR), programa financiado por USAID, en el que NESsT ha liderado el componente de apoyo a las empresas indígenas.⁸ Las organizaciones involucradas en este proyecto han estado colaborando para diseñar e implementar estructuras de economía indígena en Perú, Colombia, y Ecuador, para incluir la participación de federaciones en programas de apoyo a empresas indígenas. Además, estas organizaciones se beneficiarán de las redes que existen en las comunidades indígenas de la Amazonía para ayudar a identificar empresas indígenas adicionales que puedan sumarse a sus organizaciones.
- 2.4. **Modelo/Solución:** el proyecto utilizará un enfoque de aprendizaje práctico (**aprender – haciendo**) mediante el cual, las federaciones aprenderán a administrar una incubadora de negocios al recibir capacitación y participar junto con NESsT en la aceleración de empresas indígenas. NESsT desempeña un importante papel de liderazgo intelectual en el avance de la bioeconomía en la Amazonia, dado que ha realizado mapeos de la región que incluyen 750 empresas de conservación, 15 cadenas de valor sostenibles y 17 inversores de impacto. Su conocimiento y relacionamiento con los actores del entorno, permitirá a las federaciones incorporar aspectos claves de gobernanza y comunicación para llevar adelante por cuenta propia las acciones requeridas para el proceso de incubación.
- 2.5. Las federaciones involucradas en el proyecto aumentarán su capacidad técnica en relación con la economía indígena para desempeñar un papel más importante en su promoción y desarrollo en toda la región. Tendrán la oportunidad de conectar a los distintos actores del ecosistema de la economía indígena para:
 - Estandarizar la definición de economía indígena;
 - Definir las normas que rigen las mejores prácticas para la economía indígena;
 - Gestionar un modelo de gobernanza participativa que impulse la generación de emprendimientos indígenas en bioeconomía;
 - Recopilar conocimientos de las cadenas de valor en las que operan las empresas indígenas; y
 - Fortalecer los ecosistemas locales para que las empresas autóctonas trabajen en red con socios comerciales establecidos, como las cámaras de comercio y otros actores en posición de apoyar y coordinar con las mismas, como ser gobiernos locales, ONGs, y empresas corporativas.
- 2.6. El modelo de co-creación y gobernanza de la incubadora indígena se probará utilizando una cartera de 22 empresas indígenas pre-identificadas por NESsT en regiones de alta biodiversidad: diez en Perú (paisajes de Marañón y Putumayo), seis en Colombia (paisaje de Putumayo), y seis en Ecuador (paisaje de Putumayo). Las empresas indígenas pre identificadas se dedican a la artesanía, la agroindustria, el turismo, los productos alimentarios derivados del bosque y las

⁸ AIRR es un programa de cinco años que comenzó en 2019 y terminará en 2024. WWF es el principal organismo ejecutor.

medicinas naturales. Con el presente proyecto, se espera sistematizar sus actividades de tal forma que puedan documentar y fortalecer los aspectos de mitigación y adaptación al cambio climático de los productos o servicios que ofrecen. El proyecto también buscará empresas indígenas fuera de estos paisajes de alta biodiversidad para establecer la capacidad del modelo de gobernanza e incorporar nuevas empresas a la incubadora.

- 2.7. Ejemplos de empresas indígenas que podrían participar en el proceso incluyen:⁹
- **Asociación de Bosques Nuwas** (Perú): empresa de ecoturismo conformada por miembros de la comunidad nativa Shampuyacu de la etnia Awajún en el Departamento de San Martín. Además del ecoturismo, la empresa administra un vivero con más de 100 variedades de plantas medicinales procesadas en infusiones premium que se venden en Lima.
 - **Amazónica de Colombia**: empresa que produce cacay (*Cayodendron orinocense*), aguaje y, aceite de sachá inchi, que son materias primas utilizadas para la industria cosmética, nutracéutica y farmacéutica. Los productos son cultivados con un enfoque agroforestal y recolectados por la comunidad indígena Pasto de Putumayo. La empresa trabaja actualmente con 20 familias indígenas y tiene clientes en Cali, Bogotá y Medellín.
 - **Andi Wayusa (Ecuador)**: Asociación que produce una bebida energética a base de hojas secas de *wayusa* y endulzada con *stevia*. El pueblo Kichwa cosecha las hojas *wayusa* de sus fincas familiares comunitarias y elabora los productos en una planta local.
- 2.8. **Innovación**: La innovación de este proyecto, que no es solo a nivel de cada país sino a nivel regional, surge de la inclusión de federaciones indígenas en el mecanismo participativo de incubación de empresas indígenas, una estrategia que ayudará a la creación de una economía indígena que sea participativa y refleje las necesidades de las comunidades indígenas.
- 2.9. Los elementos claves de la innovación del modelo serán comités en los cuales las federaciones participarán para ser parte de la gobernanza de la incubadora. De un lado, NESsT liderará el co-diseño de un comité regional con la participación de las federaciones. El comité regional desarrollará las grandes líneas para la selección final y el apoyo a las 15 empresas que participarán en la incubadora. De otro lado, comités nacionales contarán con la participación de federaciones para asesorar en la ejecución del proyecto, y para participar en la selección de las empresas indígenas y en la asignación de capital semilla a cada una. Comités nacionales de economía indígena (CEI) ya existen en Perú, Ecuador, y Colombia, los mismos que fueron diseñados y promocionados por NESsT bajo el programa de AIRR. El proyecto buscará el fortalecimiento de estos comités nacionales, por ejemplo, con una participación mayor de mujeres indígenas.
- 2.10. NESsT documentará el modelo de gobernanza participativa para servir en su replicación a otras iniciativas, por ejemplo, como modelo de gobernanza del Programa de Subvenciones Comunitarias mencionado anteriormente. Además, el modelo tiene el potencial de aplicarse a otros beneficiarios, en particular a las comunidades afrodescendientes, que, en la experiencia de NESsT, enfrentan

⁹ Ver descripción de todos los proyectos en shorturl.at/dQST7

barreras similares a las comunidades indígenas en términos de la falta de participación en las decisiones que los afectan.

2.11. **Beneficiarios del proyecto.** El proyecto beneficiará a unas 1000 familias indígenas de los tres países del proyecto en mejoras de su calidad de vida e ingresos. Estos beneficiarios a su vez forman parte de empresas y federaciones indígenas clasificadas en las siguientes categorías. Todos los beneficiarios son considerados vulnerables por contar todos con ingresos medios por debajo de la media nacional de cada país. Al momento de la selección final de las empresas participantes del proyecto, la Agencia Ejecutora verificará este aspecto¹⁰.

- **Una selección de federaciones indígenas** con las cuales NESsT ha mantenido diálogos continuos en cada país. Estas federaciones se posicionarán como promotores clave de la economía indígena mediante el establecimiento de salvaguardas que rijan las mejores prácticas de bioeconomía en toda la región. A su vez, las federaciones aprenderán las mejores prácticas en la selección, aceleración y financiamiento participativo de empresas indígenas.
- **Empresas indígenas:** las empresas aceleradas a través de la incubadora indígena, que son en su totalidad microempresas, aumentarán su capacidad de gestión empresarial, lo que se traducirá en modelos de negocio más sólidos, redes ampliadas y una mejor gestión de su impacto social y medioambiental. Además, mediante la formación y la tutoría de los gestores de las empresas, el proyecto aumentará las capacidades y la cultura empresarial de los pueblos indígenas y estimulará una nueva generación de empresarios indígenas.
- **Trabajadores indígenas:** los empleados y proveedores de las empresas indígenas de la incubadora se beneficiarán de su formalización y fortalecimiento. En concreto, los trabajadores mejorarán sus competencias al recibir mejor información del mercado; desarrollarán un mayor sentido de pertenencia a sus puestos de trabajo a medida que aumenten sus responsabilidades y el número de horas; y obtendrán un mayor sentido de estabilidad de los medios de vida.
- **Comunidades indígenas:** el proyecto beneficiará a las comunidades indígenas que viven y contribuyen a la conservación de los bosques y ecosistemas de la región amazónica. El primer beneficio es, una mejor alineación entre la gobernanza de la incubadora y las necesidades de las comunidades. El segundo beneficio se deriva del fortalecimiento de las empresas indígenas, que aumentarán su capacidad de defensa de las comunidades locales e incrementarán sus esfuerzos de conservación para proteger los ecosistemas forestales locales.

2.12. **Componente I: Fortalecimiento de las capacidades de las Federaciones Indígenas para el diseño del Modelo de Gobernanza (BID Lab: US\$69,300; Cofinanciamiento: US\$137,470; Contrapartida: US\$42,480).** El objetivo de este componente es establecer un Comité Regional y fortalecer los tres Comités Nacionales existentes en cada país para guiar la estructuración de un modelo de gobernanza de las federaciones, y supervisar su implementación y resultados. La

¹⁰ The Economist Intelligence Unit: PIB per capita a diciembre 2021: Perú - PEN 2,259; Colombia - COP 2,024,785; y Ecuador - USD 499.

agencia ejecutora utilizará una metodología de co-creación con las federaciones indígenas, para el desarrollo de un modelo de gobernanza participativa de incubación de empresas que incluirá capacitaciones, intercambios de mejores prácticas y desarrollo de políticas y guías. De manera específica, las actividades de este componente son: (i) consultorías para la elaboración e implementación del programa de formación y marco de gobernanza; y (ii) consultorías para el fortalecimiento de los Comités de Economía Indígena (CEI) en el proceso de incubación, que incluye viajes, traslado a las zonas donde operan las empresas indígenas y talleres. El proyecto incluirá la participación equitativa de mujeres en los comités y en los procesos de asesoría y capacitación.

- 2.13. Los resultados esperados de este componente son: (i) 1 documento de capacitación diseñado sobre la gobernanza participativa para impulsar un proceso de incubación validado por las Federaciones y Organizaciones Indígenas; (ii) 4 organizaciones indígenas fortalecidas en un proceso de incubación a través de los Comités de Economía Indígena (CEI); (iii) 1 reglamento del modelo de gobernanza participativo para la incubación; y (iv) al menos el 50% de las empresas participantes del proyecto logran que el 40% de las participantes o empleadas de las empresas sean mujeres.
- 2.14. **Componente II: Fortalecimiento de las Empresas Indígenas en el proceso de incubación (BID Lab: US\$250,240; Cofinanciamiento: US\$601,980; Contrapartida: US\$250,410).** El objetivo de este componente es incubar 15 empresas indígenas con apoyo técnico y financiero para formalizar y crecer sus operaciones. Las federaciones aprenderán cómo implementar una incubadora trabajando junto con NESsT en el proceso de incubación. De manera específica, las actividades de este componente son: (i) fortalecimiento de capacidades empresariales de empresas indígenas; (ii) Identificación de un Pipeline de Empresas Indígenas; y (iii) financiamiento para 15 empresas indígenas para que implementen programas o productos ambientalmente sostenibles y comercializables.
- 2.15. El proyecto capacitará las empresas en temas de equidad de género, medición de género, y desarrollo de políticas internas relacionadas con diversidad e inclusión, discriminación y acoso. Además, el proyecto analizará, durante la fase de selección de las empresas indígenas, mediante un formulario de debida diligencia ambiental, factores de riesgo ambiental y social ligados con las operaciones de las empresas indígenas¹¹. Durante la fase de incubación, el proyecto capacitará y asesorará a las empresas indígenas en temas de manejo ambiental y social sostenibles, acorde con el sistema de gestión ambiental de NESsT, y monitoreará a los emprendimientos con el fin de reducir los riesgos ambientales y sociales. Las capacitaciones también tendrán como objetivo fortalecer los productos y servicios que ofrecen las empresas de tal forma que los mismos tengan elementos claves de mitigación y adaptación al cambio climático. Algunos de estos productos o servicios son de producción agropecuaria sostenible, y el proyecto trabajara para la implementación y documentación de prácticas específicas para la conservación, las mismas que serán definidas previa

¹¹ NESsT cuenta con las siguientes políticas que guían su trabajo: (i) Política Antidiscriminatoria; (ii) Política de Protección al Menor; (iii) Manual de Prestamos que Incluye su política de Manejo Ambiental; y (iv) la Guía de Gestión del Impacto.

la intervención para cada tipo de empresa. Tanto las definiciones como la selección de las acciones a seguir con cada empresa se sujetarán al cumplimiento de los criterios de sostenibilidad ambiental del Banco. En conjunto con las federaciones y las asociaciones, la Agencia Ejecutora definirá los criterios básicos mínimos para que se implementen y puedan medir un conjunto de prácticas equitativas de género al interior de las empresas, para su posterior puesta en marcha.

- 2.16. Los resultados esperados de este componente son: (i) 15 empresas indígenas incorporan nuevas prácticas en temas de bionegocios e impacto social y ambiental; (ii) al menos 6 empresas indígenas llegan a aumentar sus ingresos de manera significativa, en un 25%; (iii) 15 empresas indígenas incorporan en sus políticas y operaciones, procesos que aseguran la participación de la mujer; (iv) 15 empresas indígenas acceden a financiamiento (US\$ 555,00 en total) para ampliar sus operaciones y mercados; y (v) 15 empresas indígenas aceleradas y en funcionamiento.
- 2.17. **Componente III: Difusión, sistematización y escalamiento del modelo (BID Lab: US\$65,460; Cofinanciamiento: US\$74,120; Contrapartida: US\$26,520).** El objetivo de este componente es sistematizar y socializar el modelo de gobernanza participativo con otras organizaciones indígenas y el ecosistema de la bioeconomía. De manera específica, las actividades de este componente son: (i) sistematización del modelo de gobernanza con consultorías y talleres de intercambio de conocimientos que faciliten la sistematización del modelo de gobernanza; y (ii) sensibilización y difusión del modelo de gobernanza con la elaboración de historias de éxito diseminadas a través de los canales de comunicación del BID, NESsT y federaciones indígenas.
- 2.18. Los resultados esperados de este componente son: (i) un informe de los aprendizajes del programa sistematizado y con recomendaciones de cómo escalar la incubación de bionegocios de las empresas indígenas a través de un modelo de gobernanza participativo y sostenible; (ii) al menos 2 nuevas organizaciones indígenas que solicitan participar del Modelo de Gobernanza; y (iii) diseño y puesta en marcha de una campaña de sensibilización y difusión del proyecto.

B. Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto

- 2.19. Al nivel de impacto se espera que, al final del proyecto, los ingresos de las empresas indígenas hayan aumentado en un 10% sobre la línea base y que al menos 1000 familias indígenas que participan en las cadenas de valor de las empresas o son parte de las mismas, de Ecuador, Colombia y Perú, se beneficien del modelo participativo de Incubación en bionegocios. Esto implica: (i) un modelo de gobernanza participativo de incubación en bionegocios sistematizado, accesible y transferible; (ii) 15 empresas indígenas en bioeconomía fortalecidas incrementan sus ingresos de manera sostenible al menos en 10%; (iii) 100% de las empresas indígenas fortalecidas contribuyen a la conservación de la biodiversidad y generan trabajo digno. A nivel de Resultados del proyecto se espera; co diseñar y probar un modelo de gestión con las organizaciones indígenas que posibiliten la incubación sostenible de bionegocios en la Amazonía. Esto implica: (i) 4 organizaciones indígenas con capacidades de gestión para implementar el modelo de gobernanza e impulsar sus

emprendimientos; (ii) un comité regional conformado por organizaciones indígenas instalado y en funcionamiento; (iii) el Comité Regional cuenta con la participación del 50% de mujeres.

- 2.20. **Género.** El proyecto incorporará un fuerte elemento de género en todos los niveles para ofrecer igualdad de oportunidades a mujeres y hombres. El enfoque de género integrará a las mujeres en el co-diseño y la cogestión de la gobernanza participativa de la incubadora para incluir a las mujeres en las funciones del Comité Regional y de los Comités Nacionales. Se apunta a que el Comité Regional cuente con participación del 50% de mujeres; y que al menos 40% de los participantes en el proceso de capacitación en gobernanza participativa sean mujeres. Además, el proyecto asesorará a las empresas indígenas en temas de género para fortalecer sus políticas internas de inclusión y diversidad. Los indicadores de medición de impacto del proyecto estarán desagregados por género para asegurar esta orientación y énfasis. Por ejemplo, se coleccionará información de cada empresa indígena sobre el número de empleos sostenidos e ingresos recibidos por género.
- 2.21. **Medición.** El proyecto gestionará un sistema de medición de impacto con dos elementos. El primer elemento coleccionará los indicadores bajo los Componentes 1 (Fortalecimiento de las capacidades de las Federaciones Indígenas para el diseño y puesta en marcha del Modelo de Gobernanza) y 3 (Difusión, sistematización y escalamiento del modelo), que consisten en el seguimiento de módulos de capacitación, actas de gobernanza del comité regional y los comités nacionales, planes de capacitación, lista de participantes, planes de negocios, informes, materiales de comunicación y estudios de caso. Los datos para estos dos componentes serán recogidos semestralmente a través de los PSR. El segundo elemento coleccionará los indicadores bajo el Componente 2 (Fortalecimiento de las empresas indígenas en el proceso de incubación) a través de la herramienta de NESsT de gestión del rendimiento (Performance Management Tool, o PMT, en inglés). PMT fue diseñada para ayudar a emprendimientos de base a gestionar y medir su rendimiento, así como su impacto social y ambiental. Los datos de impacto se recopilarán directa y trimestralmente de las empresas indígenas y los individuos que ellas emplean en sus operaciones. Las grandes líneas que el PMT mide incluyen datos sobre (i) el desempeño financiero y operativo de las empresas indígenas; (ii) los empleos que sostienen; y (iii) el aumento en los ingresos de los trabajadores. NESsT almacenará los datos de impacto en su sistema de gestión de clientes, basada en Salesforce.

III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 El proyecto está alineado con la estrategia del Grupo BID con Perú 2022-2026 (GN-491-1), publicada en julio de 2022, en el cual se destaca el impulso del trabajo con la Amazonía frente a la estrategia del periodo anterior. Dicha alineación está reflejada en las áreas prioritarias; (i) desarrollo productivo en busca de reducir las brechas; toda vez que el desarrollo productivo en zonas remotas como la Amazonía. Asimismo, está alineado a esta área, al promover la

capacitación, asesoría y fortalecimiento organizacional para impulsar los emprendimientos en bionegocios garantizando el empleo formal, así como una mayor participación de las mujeres en los negocios; y (ii) sostenibilidad ambiental y cambio climático; toda vez que el proyecto impulsa el trabajo en la Amazonía para llevar adelante estrategias de promoción y desarrollo de mejor calidad de vida de las comunidades nativas sobre la base de la generación e impulso a emprendimientos sostenibles social y ambientalmente.

- 3.2 El proyecto está acorde con la visión de BID Lab, y es congruente con los esfuerzos liderados por BID Lab para impulsar mejores negocios especialmente en la población en situación de vulnerabilidad. En ese sentido, el proyecto eleva el rol de las mismas comunidades indígenas para mejorar sus propias capacidades para disminuir costos, aumentar la calidad y el acceso a los mercados, posibilitando generar transacciones comerciales y sostenibles que tienen un gran impacto sobre sus comunidades. El proyecto está alineado con el área temática de Agricultura Climáticamente Inteligente, y se alinea con la vertical de agricultura y capital natural.
- 3.3 La intervención propuesta por BID Lab es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) (AB-3190-2) y está estratégicamente alineada con el desafío de desarrollo de la Productividad y la Innovación al (i) conectar a las empresas indígenas con las oportunidades del mercado, brindar asistencia técnica y financiera apoyo para las certificaciones requeridas, los cambios de proceso y la capacitación necesaria, así como la exhibición de estas empresas para inspirar e incentivar una adopción más amplia en el sector; y (ii) empoderando a las comunidades indígenas y tribales, a través de actividades tales como aumentar el acceso a nivel comunitario a información, herramientas, instalaciones y financiamiento, para que las comunidades puedan desarrollar prácticas y negocios de manejo forestal sostenible por sí mismas; y (iii) mediante el diseño de un mecanismo financiero accesible para las organizaciones del sector privado y las empresas indígenas de los cuatro países del proyecto.
- 3.4 Respecto a las sinergias del proyecto con otras operaciones del Banco, el proyecto se alinea con el Programa para Impulsar el Financiamiento Sostenible de la Amazonía en el Perú (PE-L1258), el cual busca incrementar la inversión en bionegocios en la región y contribuir al crecimiento económico de la Amazonía. Asimismo, tiene sinergias con el proyecto FIP-BID (PE-L1232, PE-G1003) “Proyectos de Inversión Forestal en Perú”, que buscan reducir las emisiones de efecto invernadero producto de la deforestación en la Amazonía. Finalmente, el proyecto tiene sinergias con el Fondo de Bioeconomía de la Amazonía, proyecto regional del Fondo Verde para el Clima (GCF), dirigido a varios países de la cuenca Amazónica.
- 3.5 El proyecto está alineado con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) declarados por la Asamblea General de las Naciones Unidas: ODS1 – Fin de la pobreza (Meta 1.4), al permitir el acceso a mercados de mayor valor a pequeños productores familiares en situación de vulnerabilidad; ODS 11 – Poner fin al hambre (Meta 2.3); ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico (Meta 8.3) dado que el objetivo del proyecto es mejorar los ingresos de las familias de pequeños productores; y ODS 15 al gestionar sosteniblemente los bosques,

luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad. También el ODS 5 meta 5.5 - Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

- 3.6 El 27% de los recursos de la operación (US\$104,440), que provienen de partidas específicas del presupuesto del aporte del Banco del Componente 2, se invierten en actividades de mitigación y/o adaptación al cambio climático, según la metodología conjunta de los Bancos Multilaterales de Desarrollo. Estos recursos contribuyen a la meta de financiamiento climático del BID (30% del volumen de aprobaciones anualmente).

B. Escalabilidad

- 3.7 El proyecto cuenta con varios caminos de escalabilidad, que son bastante viables dado el reconocimiento por gobiernos nacionales e internacionales, y donantes privados, sobre la importancia de la bioeconomía y la inclusión de pueblos indígenas en la lucha contra el cambio climático.
- 3.8 El primer camino consiste en la replicación del modelo de gobernanza participativo hacia otras iniciativas de desarrollo comunitario y territorial en la cuenca amazónica. El modelo de gobernanza participativo podrá servir como mecanismo de base para que las 15 empresas y otras más puedan ser escaladas con financiamiento del Programa de Subvenciones Comunitarias que esta por implementarse por el BID y con recursos del Fondo Verde para el Clima (GCF), que apunta a beneficiar un número mayor de organizaciones indígenas y al mismo tiempo incluirlas en la cogestión del programa. También, el modelo de gobernanza participativo será difundido, bajo el Componente 3 del proyecto, a iniciativas de aceleración e incubación de bionegocios de la región que se han multiplicado en los últimos años, pero que no cuentan con modelos participativos donde comunidades locales participan en decisiones. NESsT tiene como interés, como seguimiento al proyecto, y en base de los resultados del modelo de gobernanza participativo, de explorar, con el BID y otros socios potenciales, la viabilidad de diseñar y lanzar una incubadora y/o fondo de inversión de impacto gestionada por un equipo de profesionales indígenas, lo que sería una innovación para la región.
- 3.9 El segundo camino de la escalabilidad consiste en atraer nuevos actores y recursos para apoyar a bionegocios impulsados por empresas indígenas. NESsT está en conversación con fundaciones internacionales tales como Moore Foundation y WWF, las mismas que están interesadas en apoyar la economía indígena como parte de su estrategia de mitigar el cambio climático en la región. Estas organizaciones están aumentando su conciencia sobre la necesidad de integrar programas de lucha contra la pobreza y la generación de ingresos al nivel comunitario dentro de esfuerzos de conservación. Sin embargo, a estas organizaciones les faltan conocimientos y herramientas para evaluar el impacto de empresas indígenas. La percepción – bien fundada – de donantes privados y públicos es que empresas indígenas operan a pequeña escala con un impacto limitado sobre los ingresos de las comunidades y la protección del medio ambiente. Esto limita su involucramiento en la economía indígena. El Componente 2 del proyecto (Fortalecimiento de las Empresas Indígenas en el proceso de incubación) busca abordar esta limitación al demostrar que las

empresas indígenas pueden acelerarse con éxito para crecer hasta una escala en la que puedan tener un impacto social y ambiental más significativo. Se espera que, con estos esfuerzos de escalabilidad, en los siguientes cinco años, se pueda alcanzar a unas 40 empresas y 5000 familias.

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.10 El proyecto presenta los siguientes riesgos. Bajo el Componente 1: Las federaciones indígenas seleccionadas para participar en el modelo de gobernanza participativo han tenido poca experiencia en la participación y toma de decisiones de programas que afectan sus comunidades. Por esta razón, se ha consultado con las federaciones para validar su interés, y comunicaron de manera muy fuerte su aspiración en el co-diseño y co-gestión de programas de bioeconomía. Además, NESsT tiene la experiencia de haber participado en los Comités Nacionales de economía indígena con federaciones, quienes han demostrado su compromiso para jugar un papel importante para avanzar esta agenda dentro de las comunidades. Sin embargo, las federaciones tienen capacidad institucional limitada y pocos conocimientos sobre la economía indígena. Por ejemplo, ninguna de las federaciones tiene unidades internas o profesionales dedicados a la economía indígena. Para mitigar esta limitación, el proyecto ha asignado US\$80.000 para el fortalecimiento institucional de las federaciones en temas de economía indígena y proceso de incubación. Además, se organizarán actividades de asesoría y talleres de intercambio de conocimientos.
- 3.11 Bajo el Componente 2, la aceleración de emprendimientos siempre incluye elementos riesgosos. Las 15 empresas indígenas que el proyecto seleccionará podrían enfrentar barreras – por ejemplo, comerciales, de producción, o de logística – para ejecutar sus planes de crecimiento. Para mitigar este riesgo, el proyecto realizará una debida diligencia (“due diligence”) de cada empresa, analizando su liderazgo, productos y servicios, mercado, procesos, políticas, y planes de crecimiento. NESsT tiene cuatro empresas identificadas y que apoya con capacitación de negocios desde el inicio del 2021. Relaciones establecidas con estas cuatro empresas ayudaran a bajar los riesgos en la selección para la incubación. Para identificar las empresas restantes, el proyecto diseñará un proceso de reclutamiento que activará a las redes de NESsT y federaciones en los cuatro países. Las empresas pasarán por el mismo proceso de debida diligencia, con un paso adicional que consiste en presentar un formulario de solicitud para participar en el proyecto.

IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

- 4.1. El proyecto tiene un costo total de US\$1.767.000, de los cuales (i) US\$385.000 (22%) serán aportados por BID Lab; (ii) US\$1.000.000 (40%) serán aportados en forma de Cofinanciamiento; y (iii) US\$382.000 serán recursos de contraparte toda en efectivo.
- 4.2. Los instrumentos a ser utilizado con los recursos de BID Lab son de cooperación técnica no reembolsable para los gastos de capacitación y preparación de las empresas indígenas y también para fortalecer a las 15 empresas indígenas seleccionadas.

| PRESUPUESTO RESUMIDO | | | | | |
|---|-------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| Componentes | % | Financiamiento | | Contrapartida | Total (USD) |
| | | Cofinanciamiento | Bid Lab | NESsT Efectivo | |
| Componente 1: Fortalecimiento de las capacidades de las Organizaciones Indígenas para el diseño y puesta en marcha del Modelo de Gobernanza | 14% | 137,470 | 69,300 | 42,480 | 249,250 |
| Componente 2: Fortalecimiento de las Empresas Indígenas en el proceso de incubación | 62% | 601,980 | 250,240 | 250,410 | 1,102,630 |
| Componente 3: Difusión, sistematización y escalamiento del modelo | 9% | 74,120 | 65,460 | 26,520 | 166,100 |
| Coordinación y Administración | 12% | 145,590 | - | 62,590 | 208,180 |
| Auditoría y Evaluaciones | 2% | 40,840 | - | - | 40,840 |
| TOTAL | 100% | 1,000,000 | 385,000 | 382,000 | 1,767,000 |
| | | 56% | 22% | 22% | 100% |

V. Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación

A. Descripción de la Agencia Ejecutora

- 5.1. Nonprofit Enterprise and Self-sustainability Team Inc. ("[NESsT](#)"), constituida en el Estado de Maryland, y domiciliado en el Estado de California, será la Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. NESsT invierte en empresas que generan un impacto social y medioambiental en las economías emergentes. Desde 1997, NESsT ha formado a 20,000 emprendedores, ha asesorado a 1,200 empresas y ha financiado a 200 emprendedores que han tenido un impacto en 667,000 personas desatendidas. NESsT opera en América Latina desde sus oficinas en Sao Paulo y Pará (Brasil), Lima (Perú), Bogotá (Colombia) y Santiago (Chile). NESsT logra su misión incubando y financiando empresas de alto impacto social y ambiental que crean oportunidades de ingresos viables para las comunidades vulnerables, al tiempo que contribuyen positivamente a la adaptación y mitigación del cambio climático.
- 5.2. En 2019, NESsT lanzó NESsT Amazonia para apoyar el desarrollo de pequeñas empresas en las cadenas de valor sostenibles del Amazonas. La organización tiene un equipo de ocho personas dedicadas a la bioeconomía, lo que le permite trabajar de cerca con las federaciones y empresas indígenas. Cuenta con experiencia de trabajo con federaciones indígenas nacionales en el marco del programa AIRR. NESsT Amazonia apoya a 46 empresas de la bioeconomía que impactan en los medios de vida de 6,000 personas a través de una docena de cadenas de valor en cuatro países. NESsT Amazonia se organiza en tres ejes programáticos:
 - LatAM Fund: otorga préstamos por un promedio de US\$250,000 a pequeñas empresas que operan cadenas de valor sostenibles en los Andes-Amazonia. Hasta la fecha, el Fondo ha asignado US\$1.75 millones en préstamos a seis empresas en la Amazonia peruana que respaldan el empleo de cerca de 2,000 pequeños agricultores y personas vulnerables.
 - Amazonia Accelerator: brinda apoyo para la preparación para la inversión en forma de tutoría empresarial, subvenciones y subvenciones recuperables. Hasta la fecha, Amazonia Accelerator ha trabajado con 10 empresas de la bioeconomía en Brasil, Colombia y Perú.

- Incubadora Indígena: brinda capacitación empresarial y apoyo a la integración de la cadena de valor a empresas lideradas por comunidades y emprendedores indígenas. A través del programa AIRR, la Incubadora ha apoyado a 29 empresas indígenas en Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.
- 5.3. NESsT también desempeña un importante papel de liderazgo intelectual en el avance de la bioeconomía en la Amazonia. La organización ha realizado mapeos de la región que incluyen 750 empresas de conservación, 15 cadenas de valor sostenibles y 17 inversores de impacto. NESsT co-organizó con USAID el Amazon Impact Investing Forum en Manaus, Brasil en 2019; y es socio del World Economic Forum en 1t.org Innovation Challenge for the Amazon Brasil.
- 5.4. NESsT ha colaborado con BID Lab en el pasado. En 2004 BID Lab contrato NESsT para ejecutar talleres de emprendimiento sociales en Guyana y en 2007 BID Lab financió la replicación del modelo de NESsT desde Chile hacia Argentina, Ecuador y Perú. En la actualidad, BID Lab mantiene un proyecto de préstamo a NESsT de US\$1,000,000 (4417/MS-RG), el mismo que es utilizado para financiar empresas de alto crecimiento tecnológico con impacto social. Esta operación de préstamo se firmó en 2019 y el préstamo tiene un plazo de ocho años. NESsT está cumpliendo con todas las obligaciones del crédito.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.5. **Unidad Ejecutora del Proyecto.** La Unidad Ejecutora se conformará por un equipo al interior de NESsT. Estará compuesta por un Gerente del Proyecto, un equipo administrativo-financiero, y el equipo técnico responsable de las acciones de capacitación y tutoría de las federaciones, aceleración de las empresas indígenas y difusión y sistematización. El Gerente del Proyecto será responsable de ejecutar las actividades del proyecto y coordinará las tareas con el resto del equipo. El equipo administrativo-financiero será responsable de llevar el control financiero y contable de la operación.
- 5.6. **Comité Regional.** El proyecto conformará un Comité Regional para desarrollar el mecanismo de gobernanza participativo de incubación. Además, el Comité Regional será responsable para desarrollar las grandes líneas de la selección y el apoyo a las empresas que participaran en la incubadora. Los criterios de participación en el Comité, incluido el rol del BID Lab en la gobernanza del proyecto, serán co-diseñados por NESsT y las federaciones una vez el proyecto se haya lanzado, a través de un proceso consultativo que incluirá al BID.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1. **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar de BID LAB referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones del Banco¹², y gestión financiera¹³ especificados en el Anexo V y VI.

¹² Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiadas por el BID](#)

¹³ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#)

VII. Acceso a la Información y Propiedad Intelectual

- 7.1. **Acceso a la información.** Ninguna información generada por el proyecto se considera confidencial, de acuerdo con la Política de Acceso a Información del Banco y/o la fecha de divulgación futura de dicha información. El Organismo Ejecutor otorgará al Banco una licencia ilimitada, no-exclusiva, gratuita y perpetua para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier trabajo o resultado del Proyecto. El Banco podrá divulgar, reproducir y publicar cualquier información vinculada al Proyecto, así como su participación en el financiamiento de este.
- 7.2. El Organismo Ejecutor otorgará al Banco una licencia irrevocable, mundial, perpetua, gratuita y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier producto de propiedad del Organismo Ejecutor que se derive de la ejecución del Proyecto, así como para desarrollar obras derivadas. Este incluye los materiales de capacitación para las federaciones, las asociaciones y las empresas indígenas, así como cualquier módulo de asistencia técnica. El Banco podrá otorgar sublicencias a favor de terceros sin requerir nuevas autorizaciones o licencias del Organismo Ejecutor.