



Directorio Ejecutivo

Para información

Vencimiento: 28 de junio de 2005

PR-2945

21 de junio de 2005

Original: español

Al: Directorio Ejecutivo

Del: Secretario

Asunto: Panamá. Resumen ejecutivo de la propuesta de préstamo de facilidad sectorial para el fortalecimiento de la gestión de comercio exterior

Consultas a: Señor Fabrizio Operti (extensión 1225)

Observaciones: Esta operación se presenta de conformidad con la Resolución DE-30/00 aprobatoria de los “Nuevos instrumentos flexibles de préstamo: Facilidades sectoriales”, aprobada el 22 de marzo de 2000 (documento GN-2085-2).

El **28 de junio de 2005** fecha en que se cumpliría el período de cinco días hábiles establecidos para la circulación de este documento, el Presidente o funcionario que él designe, aprobaría esta operación.

Referencias: GN-1838-1(7/94), DR-398-5(5/03), GN-2085-2 (3/00), DE-30/00 (3/00)

**Otra
distribución:** Representante en Panamá

RESUMEN EJECUTIVO
PANAMÁ
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE PANAMÁ
(PN-L1001)

Prestatario:	República de Panamá		
Agencia ejecutora:	Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)		
Monto y fuente:	BID: (CO)	US\$	4.700.000
	Aporte Gobierno:	US\$	2.300.000
	Aporte Sector Privado:	US\$	100.000
	Total:	US\$	7.100.000
Términos y condiciones:	Plazo Amortización:	20	Años
	Período de Gracia:	4 ½	Años
	Desembolso:	4 ½	Años
	Tasa de Interés:		Variable
	Inspección y vigilancia:		0,0%
Objetivos:	Comisión de crédito:		0,25%
	<p>El objetivo del Proyecto es mejorar la gestión del comercio exterior de Panamá a través del fortalecimiento de la capacidad de formulación, negociación y aplicación de una política efectiva de comercio exterior e inversiones. El objetivo específico es modernizar y fortalecer la capacidad del sector público para: (i) presentar y negociar iniciativas favorables para el país en los procesos de negociación comercial internacional bilaterales, regionales y multilaterales; (ii) administrar y aplicar, de manera efectiva, los compromisos (derechos y obligaciones) derivados de los acuerdos comerciales vigentes; (iii) promover activamente el aumento y la diversificación de las exportaciones de Panamá al resto del mundo y la atracción de inversiones en el país; (iv) apoyar al sector privado para que aproveche las nuevas oportunidades comerciales resultantes de la negociación de acuerdos comerciales; y (v) consultar e informar al sector privado y a la sociedad civil en la formulación, negociación y aplicación de la política comercial del país.</p>		
Componentes:	<p>Para el logro de los objetivos propuestos, el Proyecto comprende tres componentes: (i) Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Negociación y Administración de Acuerdos Comerciales; (ii) Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones; y (iii) Diseño y Puesta en marcha de una Estrategia de Consulta, Difusión y Participación. El Proyecto incluiría la ejecución de actividades agrupadas en los siguientes tres componentes:</p> <p>Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Negociación</p>		

y Administración de Acuerdos Comerciales. Este componente incluye actividades para mejorar la capacidad técnica y de gestión del sector público de Panamá, en particular del MICI y del Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX), para diseñar y aplicar la política comercial, en especial, la negociación e implementación de acuerdos comerciales.

Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones. Este componente incluye actividades para promover el aumento y la diversificación en forma sostenida de las exportaciones de Panamá así como para fomentar la atracción de inversiones en el país.

Diseño y Puesta en marcha de una Estrategia de Consulta, Difusión y Participación. Este componente incluye actividades para aumentar el nivel de conocimiento y concientización pública sobre la importancia creciente del sector comercio exterior y los desafíos y oportunidades resultantes para el país a través de la puesta en marcha de mecanismos de coordinación y consulta, difusión, capacitación y participación hacia el sector privado y la sociedad civil.

Condiciones Contractuales Especiales:

Serán condición previa al primer desembolso de los recursos del proyecto: (i) la creación del Equipo de Ejecución del Proyecto (EEP) con sus respectivas atribuciones legales para ejecutar el proyecto así como la designación del personal del VICOMEX y la selección y contratación, de conformidad con términos de referencia aprobados por el Banco, del Gerente y del especialista en adquisiciones; (ii) la aprobación y entrada en vigencia del Reglamento Operativo del Programa, en los términos aprobados previamente por el Banco; y (iii) la selección y contratación de la firma administradora, de conformidad con términos de referencia aprobados previamente por el Banco. Ver párrafos 3.1 y 3.8 del Informe de Proyecto.

Estrategia del Banco en el país y sector:

La estrategia vigente del Banco para Panamá ésta dirigida a cuatro áreas prioritarias: (i) ataque frontal a la pobreza y aumento de la equidad; (ii) promoción de reformas económicas que aumenten la competitividad y el crecimiento; (iii) consolidación del marco regulatorio, legal e institucional para el crecimiento sostenible; y (iv) reformas institucionales que aumenten la gobernabilidad y la transparencia. El Proyecto es consistente con dicha estrategia pues el fortalecimiento de la capacidad técnica para negociar e implementar acuerdos comerciales así como para aprovechar las oportunidades resultantes de los mismos, promueve mejores prácticas gubernamentales, estimula la competitividad del sector privado en un contexto de mayor integración económica y potencia a su vez el desarrollo del capital humano para hacer frente a los desafíos de una mayor apertura comercial.

Las exigencias de la agenda de comercio internacional han llevado

a que los países de la región estudien cuidadosamente los desafíos institucionales que enfrentan. En anticipo a estos desafíos, el Banco ha creado una facilidad comercial de rápida aprobación, por medio de la cual los países prestatarios pueden solicitar recursos para el fortalecimiento y la modernización de instituciones públicas con responsabilidad sobre comercio exterior.

**Coordinación con
otros
Cooperantes:**

El Banco Mundial tiene actualmente en ejecución una operación de préstamo de Asistencia Técnica para las Reformas de las Políticas Públicas. Dicho proyecto se encuentra financiando, entre otras actividades, la elaboración de los estudios de oferta exportable que serán utilizados como insumos técnicos para las actividades de promoción de exportaciones descritas en el segundo componente del proyecto propuesto. Asimismo, la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI) apoyó el diseño de esta operación a través de una Cooperación Técnica no reembolsable, financiando el análisis, diseño y formulación de los arreglos y mecanismos institucionales, organizacionales, funcionales, operativos y tecnológicos necesarios para poner en marcha un sistema funcional de promoción de exportaciones y atracción de inversiones en Panamá, que forman parte del proyecto aquí propuesto.

**Revisión
ambiental y
social:**

El proyecto es ambientalmente factible. A pesar de que el mismo no tendría un impacto ambiental directo, el proyecto podría tener impactos ambientales positivos indirectos como consecuencia de la puesta en marcha de cambios y mejoras de legislación en el área ambiental. En tal sentido, el proyecto financiará asesoría técnica para el diseño de modificaciones legales en materia ambiental como resultado de la aplicación de los acuerdos comerciales y la puesta en marcha de mecanismos de coordinación y de intercambio de información con el sector privado, que incluirá el análisis de la variable ambiental para el comercio, entre otros temas. Asimismo, el proyecto también financiará actividades de capacitación de funcionarios participantes en negociaciones comerciales sobre el tratamiento de temas ambientales vinculados al comercio internacional. El Informe de Proyecto fue revisado y aprobado por el Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) en su reunión del 20 de mayo de 2005.

El proyecto no presupone un impacto social directo. No obstante, el mejoramiento de las relaciones comerciales externas del país constituye un factor social positivo en el entendido que el aumento de las exportaciones y de las inversiones son factores claves para el crecimiento económico y la generación de empleo.

Beneficios:	Este proyecto, al concentrar sus actividades y recursos en el fortalecimiento de las instituciones a cargo de la gestión del comercio exterior de Panamá, será beneficioso para el mejor funcionamiento del sector público del país. Asimismo, el proyecto contribuirá a fortalecer la posición de Panamá en los diversos foros de negociación comercial internacional y a promover la oferta exportable y la inversión en el país, abriendo nuevas oportunidades de negocios para el sector privado. Sumado a lo anterior, el proyecto apunta a canalizar la participación del sector privado y de la sociedad civil panameña, incluyendo de forma particular a grupos tan importantes en la formación de la opinión pública como lo constituyen los parlamentarios, alcaldes y periodistas.
Riesgos:	El éxito del proyecto depende de un relacionamiento adecuado entre las entidades del sector público y entre éste y el sector privado y la sociedad civil respecto del sector comercio exterior. Aunque se han establecido mecanismos de coordinación en el pasado, los mismos no han resultado totalmente efectivos debido a la débil representatividad del sector privado en los foros de consulta y coordinación existentes. Asimismo, las entidades públicas con competencia en el sector comercio exterior no han realizado un esfuerzo sistemático por mejorar la calidad en la cobertura de la información del sector en los medios de comunicación ni han provisto a la sociedad civil de canales de comunicación y participación fácilmente accesibles. El proyecto persigue mitigar estos riesgos mediante las siguientes acciones: en primer lugar, mediante una reingeniería de los procesos de trabajo del Gobierno y, en particular del VICOMEX, que apunta a institucionalizar mecanismos permanentes de coordinación inter-institucional y entre el sector público y el sector privado y la sociedad civil; en segundo lugar, mediante la creación y puesta en marcha de canales de comunicación abiertos y transparentes hacia la sociedad civil y el sector privado; y, en tercer lugar, mediante un esfuerzo de capacitación orientado a grupos influyentes en la formación de la opinión pública tales como Diputados, alcaldes y periodistas.
Clasificación del sector social y de la pobreza:	Esta operación no califica como un proyecto que promueva la equidad social, como se describe en los objetivos claves para la actividad del Banco contenidos en el informe sobre el Octavo Aumento General de Recursos (Documento AB-1704).

Excepciones a las políticas del Banco:	El Proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.
Adquisiciones:	La selección y contratación de servicios de consultoría y todas las adquisiciones previstas en el proyecto deberán efectuarse siguiendo los procedimientos y políticas del Banco para estos efectos. El Plan de Adquisiciones se encuentra en el Anexo II del Informe de Proyecto.
Indicadores de desempeño claves:	Los indicadores de desempeño clave del proyecto se agrupan por componente. Para el componente de Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Negociación y Administración de Acuerdos Comerciales , se incluyen, entre otros, los siguientes indicadores: creación y puesta en marcha de mecanismos permanentes de asesoría técnica en materia de implementación de tratados de libre comercio, incluyendo el relevamiento y actualización de los compromisos comerciales, actualización de la normativa legal, coordinación con otras entidades estatales y metodologías de evaluación de impacto de la liberalización comercial; y mayor participación y presentación de posiciones de negociación del Gobierno en los diversos foros de negociación del país en base a estrategias de negociación y estudios técnicos sectoriales; y mayor coordinación y procesamiento de solicitudes en materia de fiscalización de normas de origen y cumplimiento de normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias. Para el componente de Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones , se incluyen, entre otros, los siguientes indicadores: mejora cualitativa y aumento cuantitativo de la información y del análisis sobre mercados de exportación y de IED actuales y potenciales; aumento en el número de contactos comerciales desarrollados por medio de los instrumentos de promoción comercial gubernamental; reducción en los tiempos y en el número de trámites requeridos para la exportación y para las inversiones; y aumento en el número de agentes exportadores del sector privado o agentes a coadyuvantes a la exportación del sector público capacitados. Para el componente de Diseño y Puesta en marcha de una Estrategia de Consulta, Difusión y Participación , se incluyen, entre otros, los siguientes indicadores: aumento en los canales gubernamentales de comunicación y acceso público sobre las políticas comerciales del Estado; aumento en la cobertura y mejora en la calidad informativa sobre temas de comercio exterior en los medios de prensa del país por parte de los periodistas capacitados con el proyecto; y aumento en la participación y presentación de posiciones sobre comercio exterior por parte de los Diputados en los debates legislativos y en la formulación de políticas y programas municipales por parte de los Alcaldes. Los indicadores de desempeño detallados por actividad se encuentran

**Información
conjunta del
Banco y el
organismo
ejecutor:**

en el Marco Lógico del proyecto.

El desarrollo de las actividades del proyecto seguirá una programación anual instrumentada a través de Planes Operativos Anuales (POAs), que deberán ser desglosados para cada uno de los componentes y serán acordados con el Banco en reuniones anuales de seguimiento. Los POAs contendrán, en concordancia con el Marco Lógico del Proyecto, al menos la siguiente información: (i) una evaluación de las actividades realizadas y logros alcanzados en el período inmediatamente anterior; (ii) el detalle de las actividades a realizar en un determinado año; (iii) los objetivos y metas –semestrales- por componente y los indicadores a ser utilizados para medir su cumplimiento; (iv) el cronograma –semestral- de ejecución con los respectivos costos; y (v) las necesidades de financiamiento del período.

En orden a facilitar un proceso de evaluación objetivo y efectivo durante la ejecución del proyecto se deberán incluir, en el primer POA así como en los sucesivos, medidas de línea de base tanto cualitativas como cuantitativas de los principales indicadores del Marco Lógico que permitirán efectuar comparaciones válidas y, si fuese necesario, tomar las debidas acciones correctivas. Durante el periodo de ejecución del Proyecto, y dentro del primer trimestre de cada año, el Equipo de Ejecución del Proyecto (EEP) deberá presentar, a satisfacción del Banco, el POA correspondiente al año calendario. El EEP y la Representación del Banco, con el apoyo de la sede, celebrarán, en base al POA para ese año, reuniones anuales de seguimiento para evaluar los progresos del año anterior y el cumplimiento de los criterios establecidos para los desembolsos y la ejecución técnica del Proyecto, así como para acordar los respectivos planes anuales.

El EEP presentará anualmente al Banco dentro de un plazo de 120 días del cierre del ejercicio fiscal los estados financieros del Proyecto. Además, el EEP presentará un informe final dentro de un plazo de 120 días después de la fecha del último desembolso del Proyecto. Estos estados financieros serán auditados por una firma de auditores externa independiente que sea aceptable para el Banco, con base en términos de referencia previamente aprobados por el Banco (AF-400) y utilizando los procedimientos estándar del Banco para la selección de los servicios de auditoría externa (Documento AF-200).
