

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

REGIONAL

**Creando oportunidades para la reinserción económica
de migrantes retornados y población local vulnerable en el Triángulo Norte de
Centroamérica
(RG-T3924)**

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Svante Persson (LAB/DIS) y Juan Pablo Lopez Gross (LAB/DIS), co-Líderes de proyecto; Fausto Tomas Castillo (DIS/CHO), Carmen Castro Blandon (DIS/CES), Andres Rubio Chacón (DIS/CGU), Estrella Peinado-Vara (MSM/CHO), Emma Naslund-Hadley (SCL/EDU), Alison Elías González (SCL/MIG), Galia Rabchinsky (DSP/DVF), Daisy Ramirez (FML/LAB), Patricia Guevara (LAB/DIS)

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

| | | |
|------|--|----|
| I. | EL PROBLEMA..... | 3 |
| A. | CONTEXTO | 3 |
| B. | DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:..... | 4 |
| C. | POBLACIÓN PARTICIPANTE..... | 4 |
| II. | LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN | 5 |
| A. | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 5 |
| III. | ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO | 12 |
| A. | ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID - | 12 |
| B. | ESCALABILIDAD..... | 13 |
| C. | RIESGOS DEL PROYECTO E INSTITUCIONALES | 14 |
| IV. | INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO | 14 |
| V. | ORGANIZACIÓN EJECUTORA Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN | 15 |
| A. | DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EJECUTORA | 15 |
| B. | ESTRUCTURA Y MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN..... | 16 |
| VI. | CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES | 17 |
| VII. | ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL | 17 |

RESUMEN DE PROYECTO

Creando oportunidades para la reinserción económica de migrantes retornados y población local vulnerable en el Triángulo Norte de Centroamérica (RG-T3924)

Los flujos migratorios de los países del Triángulo Norte de Centroamérica son históricos, complejos y responden a una realidad de múltiples causas basadas principalmente en pobreza, violencia, falta de oportunidades, escaso desarrollo humano, bajo acceso a servicios, exclusión social de grupos vulnerables (jóvenes, mujeres, poblaciones indígenas) o los impactos del cambio climático en esta región. Adicionalmente, en los últimos años el retorno de migrantes a Guatemala, El Salvador y Honduras ha aumentado significativamente. Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM)¹, más de 770 mil personas migrantes fueron retornadas entre 2017 y 2020 principalmente desde México y Estados Unidos a sus países de origen en el Triángulo Norte (a Guatemala un 46%, a El Salvador un 15% y a Honduras el 39%). Del total de retornados, el 48 % eran mujeres. Este número de retornados sigue siendo elevado en 2021, a pesar del cierre o restricciones en las fronteras debido a la pandemia de la COVID-19. Muchos trabajadores migrantes se han visto forzados a retornar por ser principalmente uno de los grupos más afectados por la pérdida de empleos en la pandemia, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)².

Las mujeres y hombres que retornan enfrentan varios desafíos, que en primera instancia son parte de los factores que les obligaron a huir, como la falta de oportunidades económicas, la inseguridad, la violencia y el apoyo limitado o inexistente de sus familias, comunidades y el Estado. Adicionalmente los retornados también se enfrentan con frecuencia a la discriminación y la estigmatización, ya que sus motivos de vuelta suelen percibirse o asociarse a la participación en actividades delictivas o conflictos. Este estereotipo suele generar una percepción negativa entre familiares y miembros de la comunidad, lo que complica aún más su inclusión social y el acceso a los mercados laborales. Además, en muchos casos, las mujeres retornadas han sido objeto de abusos físicos y emocionales. Esta situación compleja suele provocar que los retornados intenten emigrar de nuevo, creando un círculo vicioso. Además, la limitada oferta de empleos, especialmente a jóvenes y mujeres, así como este estigma se suma a barreras estructurales y socioeconómicas desfavorables para ingresar al mercado laboral.

Ante este fenómeno multicausal, y reconociendo el derecho de las personas a buscar una mejor calidad de vida, se hace necesario enfrentar una de las principales problemáticas que padecen aquellos que retornan a sus países y la población local: la falta de oportunidades para la generación de ingresos económicos. El proyecto tiene como objetivo el contribuir al aumento de las oportunidades económicas para personas retornadas y personas vulnerables de comunidades locales propensas a migrar en Guatemala, El Salvador y Honduras, mediante tres acciones principales: (i) Generando oportunidades de empleo y emprendimiento para mujeres y jóvenes vulnerables, retornados y locales; (ii) Fortaleciendo la cohesión social de las comunidades, y; (iii) Promoviendo el uso de nuevas tecnologías que permitan determinar la propensión de las personas a migrar y ofrecer información actualizada y accesible sobre servicios de apoyo u oportunidades laborales.

El proyecto beneficiará a 1,250 mujeres y jóvenes retornadas y de comunidades locales vulnerables, quienes recibirán apoyo, para desarrollar habilidades profesionales, generar emprendimientos, obtener formación, servicios de intermediación laboral y acceso a empleos formales. A través de la promoción de herramientas tecnológicas, la aplicación móvil “Tuchan” y una campaña de comunicación multinacional se espera poder llegar a unas 70,000 personas retornadas en los tres países para ofrecer información integral, actualizada y oportuna que permita la reintegración de estas poblaciones y la prevención de la migración irregular y 1,082 mujeres y jóvenes que tendrán oportunidades para generar ingresos en actividades de producción agropecuaria. Se espera que al finalizar el proyecto los beneficiarios hayan aumentado sus ingresos en al menos un 20%, y disminuyendo su propensión a migrar a partir de la mejora en sus actividades productivas, logrando a la vez inversiones (propias y de terceros) orientadas a aumentar la resiliencia, la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático.

¹ Organización Internacional para las Migraciones – OIM / [Iniciativa de Gestión de la Información sobre la Movilidad Humana en el Triángulo Norte](#)

² Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - [Panorama Social de América Latina y el Caribe 2020 \(cepal.org\)](#)

ANEXOS

| | |
|-----------|----------------------|
| ANEXO I | Matriz de Resultados |
| ANEXO II | Presupuesto Resumido |
| ANEXO III | I Delta |

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE
INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID LAB**

| | |
|-----------|---|
| ANEXO IV | Presupuesto Detallado |
| ANEXO V | Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos y Acuerdos Fiduciarios |
| ANEXO VI | Plan de Adquisiciones |
| ANEXO VII | Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) |

SIGLAS Y ABREVIATURAS

| | |
|----------------|---|
| ACNUR | Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados |
| ALC | América Latina y el Caribe |
| BID | Banco Interamericano de Desarrollo |
| BID LAB | Fondo Multilateral de Inversiones |
| CNR | Consejo Noruego para Refugiados |
| COHEP | Consejo Hondureño de la Empresa Privada |
| COIPRODEN | Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez |
| DICI | Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional |
| DINAF | Dirección de Niñez, Adolescencia y Familia |
| DNA | Diagnóstico de las Necesidades de la Organización Ejecutora |
| EWS-M | Sistema de Alerta Temprana para la Migración |
| FLACSO | Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales |
| FONAMIH | Foro Nacional para las Migraciones en Honduras |
| GIZ | Agencia de Cooperación Alemana |
| KOBO | KoBoToolbox es un conjunto de herramientas gratuito y de código abierto para la recopilación de datos de campo para su uso en entornos desafiantes. |
| M&E | Monitoreo y Evaluación |
| OBC | Organizaciones de Base Comunitaria |
| ODS | Objetivos Desarrollo del Milenio |
| OE | Organización Ejecutora |
| OIM | Organización Internacional para las Migraciones |
| ONG | Organizaciones No Gubernamentales |
| POA | Plan Operativo Anual |
| SAT-M | Sistema de Alerta Temprana para la Migración |
| UE | Unidad Ejecutora |
| UIS | Actualización de la estrategia institucional del BID 2016-2019 |
| UNICEF | Fondo de Naciones Unidas para la Infancia |
| USAID | Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional |
| VISIÓN MUNDIAL | Fundación VISION MUNDIAL |

RESUMEN EJECUTIVO

**Creando oportunidades para la reinserción económica
de migrantes retornados y población local vulnerable en el Triángulo Norte de
Centroamérica**

(RG-T3924)

| | | | |
|--|--|---------------|------|
| País y Ubicación Geográfica: | El Salvador, Guatemala y Honduras | | |
| Organización Ejecutora: | Fundación Visión Mundial Guatemala | | |
| Área de Enfoque: | Agricultura Climáticamente Inteligente, Ciudades inclusivas | | |
| Coordinación con Otros Donantes/ Operaciones del Banco: | El proyecto coordinará con otros donantes como USAID, ACNUR y OIM. El proyecto ha sido diseñado con la Unidad de Migración del BID para alinearlos a sus operaciones y se alinea con el Plan del Grupo BID para lograr el desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe para el período 2021-2025. Se coordinará con los proyectos HO-T1339, GU-T1270 y RG-T3766. | | |
| Beneficiarios del Proyecto: | Se espera beneficiar a 1,250 personas retornadas y de comunidades locales vulnerables, principalmente mujeres y jóvenes, quienes recibirán apoyo, para desarrollar habilidades profesionales, generar emprendimientos, obtener formación, servicios de intermediación laboral y acceso a empleos formales 70,000 personas alcanzadas a través de una campaña de comunicación y 1,082 mujeres y jóvenes en producción agropecuaria. | | |
| Financiamiento: | Cooperación Técnica no reembolsable: | USD 1,404,575 | 53% |
| | Otro financiamiento BID Lab: | - | - |
| | CONTRIBUCION TOTAL BID Lab: | USD 1,404,575 | 53% |
| | Contraparte: | USD 1,238,292 | 47% |
| | PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO: | USD 2,642,867 | 100% |
| Periodo de Ejecución y Desembolso: | 36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso. | | |
| Condiciones Contractuales Especiales: | Ninguna | | |
| Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social: | Esta operación ha sido preevaluada y clasificada de acuerdo con los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 8 de junio de 2021. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C (riesgo bajo). | | |
| Unidad Responsable de los Desembolsos | MIF/CGU | | |

I. El Problema

A. Contexto

- 1.1 La crisis migratoria desde los países del norte de Centroamérica (conocido como el Triángulo Norte y conformado por Guatemala, El Salvador y Honduras) ha sido un desafío histórico y complejo para la región. Las causas de la migración desde estos países son muy diversas, pero se pudieran englobar en la búsqueda de oportunidades económicas, la reunificación familiar, los impactos por los desastres naturales, la inseguridad alimentaria o el escapar de la violencia. Sin embargo, las personas que asumen la difícil y desesperada decisión de migrar en búsqueda de una vida mejor lo hacen empeñando lo que tienen o endeudándose, con los riesgos de morir o ser detenidos en el camino y deportados de vuelta, viéndose obligados a retornar a sus países de origen. En muchos casos este retorno es sumamente traumatizante pues las personas pueden haber experimentado múltiples violaciones a sus derechos y al verse nuevamente en su país de procedencia, se enfrentan al hecho de que su apuesta por una vida mejor ha consumido sus recursos, o su salud, enfrentándolos a la incertidumbre de iniciar nuevamente sus vidas y muchas veces en situación peor de la que estaban antes de migrar.
- 1.2 Según la OIM³, más de 770 mil personas migrantes fueron retornadas entre 2017 y 2020 principalmente desde México y Estados Unidos a sus países de origen en el Triángulo Norte (a Guatemala un 46%, a El Salvador un 15% y a Honduras el 39%). Del total de retornados, el 48% eran mujeres. Este número de retornados sigue siendo elevado en 2021 pesar del cierre o restricciones en las fronteras debido a la pandemia de la COVID-19. Una de las causas es que muchos trabajadores migrantes se han visto forzados a retornar por ser uno de los grupos más afectados por la pérdida de empleos o medios de vida debido a la pandemia, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)⁴.
- 1.3 Los retornados se enfrentan a condiciones culturales, estructurales y socioeconómicas desfavorables para facilitar su reintegración social e inserción al mercado de trabajo como empleados formales o profesionales autónomos. El 80% de la fuerza laboral centroamericana se desempeña en ocupaciones elementales y de calificación media, con secundaria incompleta; la escolaridad promedio del 60% de la población económicamente activa es de 6 años o menos. A pesar de que las tasas de cobertura escolar son elevadas a nivel primaria, en toda la región, la cobertura de secundaria diversificada es menor en un 40%. En 2013, la inversión regional promedio en educación fue de 250 dólares por habitante, con montos que varían entre 693 dólares en Costa Rica y 64 en Nicaragua. Aunado a lo anterior, el 60% de las personas entre 15-24 años (5,4 millones de personas) está fuera del sistema educativo y buena parte de ellas (36%) trabaja en puestos de baja calidad y remuneración; una cuarta parte (23%) no estudia ni trabaja y solo un 29% estudia de tiempo completo⁵. A la vez se enfrentan a la violencia y al apoyo limitado o inexistente de familiares, sus comunidades o del sector público. En el contexto actual de la pandemia, estas vulnerabilidades de los retornados se han exacerbado aún más. A menudo se enfrentan, por ejemplo, a problemas de credenciales de identidad y no pueden obtener sus papeles para solicitar un empleo formal, además de encontrarse con un importante desfase en los salarios de los trabajos que realizaban en el extranjero. La precariedad de los mercados laborales en la región centroamericana afecta a la población en general, especialmente a los jóvenes y a las mujeres. La falta de empleo y el factor económico todavía hoy siguen siendo el factor determinante, pero también la violencia intrafamiliar que se vive ha sido un factor detonante importante para precipitar en las mujeres el tema de la decisión de migrar⁶. No sólo tienen altas tasas de

³ Organización Internacional para las Migraciones – OIM / [Iniciativa de Gestión de la Información sobre la Movilidad Humana en el Triángulo Norte](#)

⁴ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - [Panorama Social de América Latina y el Caribe 2020 \(cepal.org\)](#)

⁵ Investigación Flujos migratorios laborales intrarregionales: Situación actual, retos y oportunidades en Centroamérica y República Dominicana. Organización Internacional para las Migraciones; OIT; SICA; Red de Observatorios de Mercado Laboral.

⁶ Secretaría General del SICA, Dirección de Seguridad Democrática Factores de Riesgo y Necesidades de Atención para las Mujeres Migrantes en Centroamérica, Estudio de actualización sobre la situación de la violencia contra las mujeres migrantes en la ruta migratoria en Centroamérica (2016).

desempleo, sino que además se encuentran en trabajos informales sin protección social y siendo remunerados normalmente por debajo del salario mínimo⁷.

- 1.4 Adicionalmente los retornados también se enfrentan con frecuencia a la discriminación y la estigmatización, ya que sus motivos de deportación suelen percibirse o asociarse a la participación en actividades delictivas en Estados Unidos o México. Este estereotipo suele generar una percepción negativa entre familiares y miembros de la comunidad, lo que complica aún más su inclusión social y el acceso a los mercados laborales. Además, y dependiendo del tiempo que hayan pasado en el extranjero, los migrantes retornados sienten que han perdido su sentido de pertenencia, sus raíces comunitarias, su identidad cultural o hasta su acento nativo. Por esta razón los retornados temen compartir su verdadera historia, su identidad y su origen. Además, en muchos casos, las mujeres retornadas han sido objeto de abusos físicos y emocionales. El retorno de las mujeres a sus lugares de origen implica su reinserción en las relaciones de subordinación que dejaron al momento de la partida, las cuales constituyen uno de los fundamentos de la violencia de género. A esta situación hay que agregar la estigmatización que sufren por su condición de migrantes retornadas⁸.

B. Descripción del Problema:

- 1.5 **El principal problema que aborda esta propuesta es que los retornados y las personas locales vulnerables se enfrentan a condiciones culturales, estructurales y socioeconómicas desfavorables para facilitar su reintegración como empleados formales o profesionales autónomos.** Hombres y mujeres tienen diferentes capacidades, que son puestos a prueba a pesar de diversos problemas estructurales como en el sistema de educación, de salud, trabajo o de seguridad. Comúnmente, a pesar de estar capacitados, las oportunidades de empleabilidad o emprendimiento son limitadas. Muchos de los jóvenes en Centroamérica, a pesar de haber concluido una educación formal, no tienen la oportunidad de acceder a un empleo. Según datos del Observatorio Centroamericano de Desarrollo Social (2017), la juventud en Centroamérica, Panamá y República Dominicana presenta tasas de desempleo más elevadas que los adultos. En El Salvador, la tasa de desempleo de adultos era de 4.04 mientras que, en jóvenes, era de 8.4; en Guatemala, es de 2.23 para adultos y 4.7 para jóvenes; y en Honduras, en adultos era de 7.4 y la de jóvenes 11.9; situación que empeora entre las mujeres jóvenes y para los y las jóvenes más pobres. El entorno económico en que se desarrolla la fuerza laboral juvenil no es muy proclive a su utilización en la actividad productiva. En otras palabras, el crecimiento económico tiene baja "intensidad en empleo juvenil"; sin embargo, las actividades "más modernas" del sector servicios se muestran más proclives a contar con jóvenes (OIT)⁹. De acuerdo con una encuesta realizada por el DevLab de Duke en 2019 a migrantes retornados a Guatemala, 78% expresaron intención de volver a migrar a Estados Unidos debido a que no habían encontrado trabajo después de 3 a 6 meses de haber regresado a su país. En el pasado ha habido muchas organizaciones de cooperación de desarrollo que ha hecho un buen trabajo en terreno trabajando con las mismas problemáticas y que son efectivas, pero han tenido problemas de escalamiento o alcance y de ahí que se busca expandir programas e impulsar nuevas herramientas apoyadas en tecnología e innovación.

C. Población participante

- 1.6 Retornar a pesar del miedo y la incertidumbre fue lo que tuvo que vivir Denia Carranza, una joven de 24 años que huyó de Honduras con su hijo en 2019, al ser obligada por pandilleros locales a vender drogas a sus colegas de trabajo. Cuando se negó a hacerlo, los pandilleros la amenazaron de muerte y decidió huir hacia Ciudad Juárez, México. Pero también allí se encontró con el narcotráfico y la violencia: *"Tengo miedo de volver a Honduras"*, dijo, *"pero tengo aún más miedo de quedarme aquí"*¹⁰. Este proyecto busca apoyar a jóvenes y mujeres como Denia que huyen por la violencia o por la falta de oportunidades en los países del Triángulo Norte pero que, al retornar,

⁷ CEPAL. Atlas de la migración en los países del norte de Centroamérica (LC/PUB.2018/23). Santiago, 2018. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44292/1/S1801072_es.pdf

⁸ Clériga Morales, D., G. Espinoza Santos, M. Garcés Vergara, M. Alvarado Chávez, M. R. González Rodríguez y J. Erazo Caravantes 2016 Violencia contra las mujeres en contextos de migración. Guatemala: Voces Mesoamericanas Acción con los Pueblos Migrantes A.C., Centro de Derechos Humanos Fray Matías de Córdova A.C. y Equipo de Estudios Comunitarios de Acción Psicosocial –ECAP.

⁹ Juventud y Trabajo Decente y las vinculaciones entre trabajo infantil y empleo juvenil. Centroamérica, Panamá y República Dominicana. Pág. 19. Organización Internacional del Trabajo OIT. 2008.

¹⁰ <https://www.dw.com/es/crece-el-n%C3%BAmero-de-migrantes-retornados-a-los-pa%C3%ADses-del-tri%C3%A1ngulo-norte-de-centroam%C3%A9rica/a-51460986>

simplemente desean poder tener estabilidad económica y tranquilidad para no migrar de nuevo, mientras construyen un futuro más próspero para ellas y sus hijos.

- 1.7 Los beneficiarios directos serán jóvenes retornados (hombres y mujeres, de entre 18 y 29 años) y población local vulnerable con propensión a migrar¹¹ (donde al menos el 70% de los participantes serán mujeres). El número estimado de beneficiarios/participantes directos del programa serán: 1,250 participantes quienes recibirán apoyo, de la mano con el sector privado y la sociedad civil, para generar emprendimientos, obtener formación, servicios de intermediación laboral y acceso a empleos formales. Treinta organizaciones locales de la sociedad civil (10 por país) quienes recibirán apoyo y formación en materia de derechos humanos; y formación para ayudarles a conectar, movilizar, aprender y promover actividades que aborden las necesidades de los retornados; incluyendo la inclusión social y la protección, el asesoramiento legal y el apoyo psicológico. A través de la promoción de herramientas tecnológicas, la aplicación móvil “Tuchan” y una campaña de comunicación multinacional (por medios tradicionales y redes sociales) se espera poder llegar a unas 705,000 personas retornadas en los tres países para ofrecer información integral, actualizada y oportuna que permita la reintegración de estas poblaciones y la prevención de la migración irregular.
- 1.8 **Focalización geográfica.** La población beneficiaria está ubicada en entornos rurales y urbanos en los sectores de San Marcos (Guatemala), San Salvador (El Salvador) y en Copán, Santa Bárbara, Cortes, y Yoro (Honduras) que muestran alta proporción de retornados¹². En Guatemala, según datos de OIM, de enero a mayo del 2021 se ha registrado un total de 19,138¹³ retornados, 16% pertenecientes al Departamento de San Marcos. En Honduras, según datos de OIM, se observan cambios en la movilidad de retorno; en el periodo 2015-2017 el flujo de retornados se redujo en 36,7%, pasando de aproximadamente 75.000 migrantes retornados en 2015, a 48.000 retornados en 2017. Esta tendencia cambió en el periodo 2017-2019, con un incremento de un 127,4%, pasando de 48.022 retornados en 2017 a 109.185 en diciembre de 2019¹⁴. En 2019, la franja no-occidental, a la cual corresponden los departamentos del área de intervención propuesta, acumularon el 42.8% de población retornada. Geográficamente, este es el principal corredor que alimenta las caravanas de migrantes en los últimos años. En El Salvador, según datos del observatorio de OIM, de enero a diciembre de 2019 retornaron al país un total de 37,316 personas, estableciéndose sobre todo en San Salvador, San Miguel y Santa Ana. En el 2020, la cifra se redujo debido a las restricciones de movilidad de la pandemia por COVID-19, el total de personas retornadas fue de 10,840. En lo que va del año 2021, de enero a mayo 1,827 personas retornaron. En cuanto a las razones del viaje de la población adulta fueron; 63% razones económicas, 21.3% reunificación familiar, 14.7% por inseguridad y el porcentaje restante respondió por otras razones¹⁵.

II. La Propuesta de Innovación

A. Descripción del Proyecto

- 2.1 El objetivo del proyecto es contribuir al aumento de las oportunidades económicas para personas retornadas y población local vulnerable propensa a migrar. Para lograr esto el proyecto va a crear resiliencia y oportunidades económicas para los retornados y personas locales vulnerables (principalmente jóvenes y mujeres) en los principales municipios de emigración y retorno de Guatemala, El Salvador y Honduras.

¹¹ Con la herramienta SAT-M se realiza un muestreo en base a LQAS o "muestreo de aceptación", que implica tomar una pequeña muestra aleatoria de cada conjunto de elementos de la población (aproximadamente 75 familias por comunidad). Una vez identificadas las comunidades dentro de estos departamentos, se realiza en un levantamiento del 100% de las familias para identificar cuáles de ellas son más vulnerables y cuyos perfiles encajan en los criterios del proyecto.

¹² Se puede considerar otras comunidades también si las condiciones cambian en el terreno.

¹³ <https://mic.iom.int/webntmi/guatemala-dashboard/>

¹⁴ OIM. Perfil Migratorio de Honduras 2019.

¹⁵ <https://mic.iom.int/webntmi/descargasoim/>

- 2.2 El proyecto se enfocará en tres acciones (i) Usar tecnología innovadora que contribuya a la identificación de necesidades, oportunidades y soluciones para brindar apoyo a poblaciones propensas a migrar y retornados en el Triángulo Norte; (ii) Mejorar las habilidades y las oportunidades laborales de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados; (iii) Promover la cohesión social de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados con actores claves. Esto permitirá complementar otros programas existentes¹⁶ en la región que se basan en una línea de acción similar a la planteada por el presente proyecto. El proyecto apalancará los programas y metodologías existentes que la organización Visión Mundial (VM) implementa en estos países, que incluyen las siguientes actividades: a) la promoción de la creación de oportunidades de empleo y emprendimiento que fortalezcan los entornos económicos para los retornados, especialmente de las mujeres y los jóvenes; b) la construcción y el fortalecimiento de la cohesión social entre los retornados, las familias y las comunidades locales para prevenir la migración forzada; y c) la promoción del uso de herramientas tecnológicas que permitan determinar la propensión de las personas a migrar, ofrecer información actualizada y accesible sobre servicios de apoyo u oportunidades laborales para retornados, promover una estrategia a futuro para el desarrollo de un instrumento de pago por resultados y una campaña comunicacional multinacional.¹⁷ Las metodologías que VM utiliza en su programación normal, serán revisadas y contextualizadas para responder a las necesidades de retornados y personas propensas a migrar en el marco del proyecto.
- 2.3 Para ello Visión Mundial escalará el Sistema de Alerta Temprana para la Migración (SAT-M), una herramienta de datos y estadística lo cual permitirá comprender las causas de la migración en diferentes contextos¹⁸. Actualmente, el SAT-M ha sido utilizado en Honduras como un componente de un proyecto de arraigo comunitario y existen datos sobre su medición en un proyecto implementado en el municipio de Nueva Frontera, en Honduras¹⁹. Además de ello, a través del desarrollo de una propuesta metodológica y un piloto con tecnología de Inteligencia Artificial (AI) usando un algoritmo innovador con la recolección de data y a través de “machine learning”, se logrará ampliar las funciones del SAT-M, a la prevención de la migración. Esta tecnología innovadora podrá contribuir a disminuir la migración forzada y responder oportunamente a las necesidades identificadas en población propensa a migrar y retornados.

¹⁶ En Guatemala complementará acciones de los Proyectos Raíces Comunitarias y Puentes financiados por USAID, los cuales buscan mejorar la calidad de vida de jóvenes de entre 15 a 24 años de edad del Altiplano occidental de Guatemala abordando los principales factores que motivan la migración externa irregular, a través del mejoramiento del acceso a empleo, la educación, el desarrollo y promoviendo estrategias de prevención integral de la violencia y migración, así como el progreso en indicadores de bienestar y calidad de vida, los cuales han atendido a un total de **18,549 jóvenes** a la fecha. Además, en temas de Emprendimiento, Visión Mundial Guatemala logró apoyar a **328** individuos durante el 2020 en procesos de formación y en el establecimiento de iniciativas de generación de ingresos orientadas en servicios y producción agropecuaria. En Honduras, se continúa el asocio con ACNUR mediante el proyecto “Caminos de Esperanza”. Este proyecto busca beneficiar directamente a las personas desplazadas por la violencia y deportadas con necesidad de protección nacional e internacional a través del fortalecimiento del sistema de protección de la Dirección de Niñez, Adolescencia y Familia de Honduras (DINAF), así como buscar beneficiar a las personas afectadas por las emergencias recurrentes, como la situación del COVID19 y los huracanes ETA e IOTA a través de la provisión de necesidades básicas beneficiando a aproximadamente 20.000 personas (4.000 familias), en trabajo conjunto con DINAF, redes comunitarias y ACNUR. También se está articulando un proyecto en conjunto con DINAF, OIM y Visión Mundial, que propone implementar acciones de seguimiento y reintegración familiar y comunitaria a niñez migrante a través de equipos de reintegradores (as) especializados, en San Pedro Sula, Choloma, Villanueva, Santa Bárbara, y Yoro. Se beneficiarán 154 familias (500 personas en promedio) quienes serán reintegradas, asistidas y protegidas.

¹⁷ Visión Mundial se encuentra trabajando a través de una estrategia regional denominada CA-4, conformada por El Salvador, Guatemala, Honduras, y Nicaragua. Teniendo presencia en 53 departamentos, 262 municipios, 2,911 comunidades, con una red de 1,345 colaboradores y 4,085 voluntarios. El trabajo en las comunidades implica el asocio con socios estratégicos a nivel municipal y entes gubernamentales, organizaciones locales (comunitarias y basadas en la fe), sociedad civil, empresa privada y otros actores relevantes en el territorio.

¹⁸ El SAT-M fue un piloto financiado a través de WV Canadá, implementado en Nueva Frontera, Santa Bárbara, Honduras, durante siete meses. Las intervenciones del piloto se realizaron en comunidades donde se cuenta con el programa de patrocinio de WV. El diseño se realizó por el equipo de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje de WV, partiendo del análisis de documentos e informes como el modelo predictivo de la investigación del BID “Entendiendo las causas de la emigración indocumentada en hogares de bajos ingresos en Honduras”, la Evaluación de daños y análisis de necesidades de salud en situaciones de desastre (EDAN), la metodología para el muestreo por lotes, la recolección y el análisis de datos LQAS. Se categorizan variables ordinales, binarias o categóricas, como: edad, género, estado civil, logro educativo, condición laboral-empleo, experiencia migratoria, lazos con EE. UU., acceso a servicios básicos, recepción de remesas, presencia de menores de edad, exposición a criminalidad, localización geográfica, expectativa de lograr entrar a EE. UU., expectativa de mejora en calidad de vida, intención de migrar, perfil socio económico, reclutamiento forzado (pandillas), reunificación familiar, democracia – crisis política, violencia intrafamiliar, violencia doméstica, entre otros. La periodicidad es en base a tres levantamientos de datos (levantamiento a comunidades, levantamiento a familias, levantamiento a familias intervenidas).

¹⁹ El SAT-M ha sido utilizado en Honduras como un componente de un proyecto de arraigo comunitario. Existen datos sobre su medición en el proyecto de arraigo implementado en el municipio de Nueva Frontera, en Honduras. De acuerdo con los datos se pudo estimar una disminución de 12 puntos porcentuales en el índice de propensión a migrar. Por otro lado, si se considera únicamente las respuestas la pregunta sobre la intención a migrar se observa una disminución de 38 puntos porcentuales.

- 2.4 Adicionalmente se propone el fortalecimiento y escalamiento a una plataforma digital de servicios donde los retornados pueden buscar información, empleo y servicios de apoyo. Esta aplicación móvil, llamada “Tuchan” (Nuestro Hogar en Náhuatl), fue desarrollada hace unos años por Visión Mundial y Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de El Salvador (MINED) con financiamiento del BID (ES-T1295). La aplicación fue desarrollada para brindar información a hogares con niños y niñas pequeños sobre los servicios públicos y de ONGs que están disponibles en la comunidad con información sobre los horarios, la elegibilidad, y los procesos de inscripción. La aplicación ofrece, por ejemplo: oportunidades de educación inicial y desarrollo infantil con bancos de leche, bibliotecas con libros infantiles, distribución de alimentos. Actualmente, la aplicación ofrece información actualizada y servicios relevantes de ONGs para migrantes y retornados en el país, con enfoque especial en apoyo a niños. En el marco del proyecto se incorporará una nueva herramienta en el “Tuchan App” para la identificación de oportunidades de empleo y conexiones con el mercado laboral local. Se buscará escalar su alcance en El Salvador, y lanzarla en Honduras y Guatemala.
- 2.5 **Contribuir a la mejora de habilidades y brindar oportunidades económicas para retornados y población local vulnerable propensa a migrar.** Esto incluye: Realizar un proceso de formación en habilidades, tanto duras como blandas, centrándose en habilidades digitales, que puedan complementar aquellas habilidades específicas, innovadoras o de alta demanda que hubieran podido adquirir durante su tiempo en el extranjero. Esta formación permitirá adecuar las habilidades a las demandas de los empleadores y del mercado laboral de cada país, pudiendo acceder a oportunidades de empleo a través de asociaciones con el sector privado. Adicionalmente, y dependiendo del perfil e interés de los participantes, se ofrecerán herramientas para el autoempleo, a través de la creación de empresas o de emprendimientos (del sector agrícola, manufactura, servicios, entre otros), ofreciéndoles herramientas y conexiones para acceder, por ejemplo, a capital semilla a través de servicios financieros de socios aliados (como una institución de microfinanzas en Guatemala y Honduras, y otros por sumar).
- 2.6 Como estrategia paralela, junto a los socios del sector privado, se crearán en distintas localidades los centros de apoyo y divulgación²⁰, que desempeñarán tres funciones principales: a) servir de punto de entrada y contacto para que los retornados puedan registrarse en el programa, permitiendo realizar la evaluación temprana de sus capacidades y experiencias, b) establecer una red de conexiones con más socios del sector privado (en cada país) para comprender sus obstáculos a la hora de contratar a retornados, las características del tipo de talento que buscan, concientizar sobre las importantes ventajas de contratar a los retornados, especialmente a los jóvenes y a las mujeres, para lograr fomentar la competitividad y la innovación; y c) establecer relaciones y una estrategia de comunicación con partes interesadas de la sociedad civil y de organismos internacionales para promover los objetivos del proyecto. Estos centros de divulgación se establecerán en asociación con el gobierno local respectivo para garantizar la sostenibilidad.
- 2.7 **Construir o fortalecer la cohesión social entre los retornados, las familias y las comunidades locales para prevenir la migración forzada.** Para lograrlo se propone: Trabajar de la mano con familiares de retornados y comunidades locales vulnerables, como parte del trabajo de programación en curso de Visión Mundial, la cual ha desarrollado actividades de sensibilización a través de diferentes medios, con las comunidades seleccionadas en los tres países, promoviendo la cohesión social y la lucha contra la estigmatización y discriminación de la población retornada, especialmente de las mujeres. En este sentido, el proyecto incluirá actividades como la formación de las organizaciones locales en materia de derechos humanos, causas y efectos de la migración, servicios y actores en atención psicosocial, marco general de protección y estándares

²⁰ Los municipios se identifican a través de informes, reportes y análisis oficiales sobre emigración, identificando comunidades expulsoras. La aplicación del SAT-M toma muestras en estas comunidades y al identificar a aquellas con mayor vulnerabilidad, se aplican las encuestas familiares.

de atención, desde la inclusión social y la protección para ayudarles a conectar, movilizar, aprender y promover actividades que aborden las necesidades de los retornados.

- 2.8 Finalmente, se realizará una campaña de comunicación multinacional a favor de la reintegración de los retornados, destacando los impactos positivos y las ventajas que traen para el crecimiento económico y social de los países, así como estrategias para la prevención de la migración irregular. Se propone utilizar medios de comunicación masivos y las redes sociales con socios locales para llegar a miles de personas en los 3 países.
- 2.9 **Innovación.** Este proyecto es innovador porque: (i) propone una respuesta inclusiva para las poblaciones del Triángulo Norte, ante los factores expulsivos en comunidades frágiles de la región. La propuesta presenta, como bloque regional, opciones a necesidades que llevan a poblaciones en comunidades frágiles a salir de sus comunidades. Estas oportunidades se gestionan en conjunto con las comunidades, sus organizaciones de base comunitaria y organizaciones religiosas, sus gobiernos locales, sociedad civil y empresa privada, promoviendo la cohesión social; (ii) propone modelos de medios de vida adaptados a la necesidad de sus beneficiarios, dentro de un marco de tiempo corto, y que pueden implementarse tanto en zonas rurales como urbanas; (iii) propone el uso de herramientas tecnológicas, que en su momento fueron probadas a nivel local y con este proyecto se escalarán, hacia un modelo regional. Estas herramientas generarán información, datos sobre la situación actual y capacidades de resiliencia individuales, familiares y comunitarias que permitan a las personas vulnerables y retornadas tener mejores oportunidades para prosperar en sus países de origen y, además, (iv) integrará a las herramientas tecnológicas que se proponen, un piloto de inteligencia artificial para la recolección de data usando *machine learning* que permita identificar patrones en datos masivos en poblaciones migrantes y comunidades para hacer predicciones, apoyando a las autoridades y sociedad civil en la toma decisiones que lleven a la inclusión, generación de oportunidades y promoción de la cohesión social.

Componente I: Uso de tecnología confiable y eficiente que contribuya a la identificación de necesidades, oportunidades y soluciones para brindar apoyo a poblaciones vulnerables propensas a migrar y retornados en el Triángulo Norte. (BID Lab USD: 121,040; Contrapartida Local USD: 353,600).

- 2.10 Con este componente se escalará en los países del Triángulo Norte, el innovador Sistema de Alerta Temprana para la Migración (SAT-M), el cual permitirá determinar la propensión de las personas a migrar, como resultado de un análisis exhaustivo de los factores de riesgo socioeconómicos y de seguridad, tales como el género, el estado civil, vínculos personales o familiares que residen en el extranjero, entre otros factores. Esta herramienta innovadora también generará información y datos sobre la situación actual y capacidades de resiliencia individuales, familiares y comunitarias que permitan a las personas retornadas tener mejores oportunidades para prosperar en sus países de origen. La recopilación de estos datos, que se manejarían por parte de Visión Mundial de manera anónima, confidencial y segura, se realizaría a través de una solución digital móvil que capta la información, proporcionando un análisis en tiempo real a través de herramientas de KOBO y Power BI. Esta información se utilizaría para fortalecer y generar escenarios preventivos con respecto a las opciones de servicios de colocación de empleo y otras facilidades que serían necesarias para ofrecer a los retornados y a sus familias, a través de diversas fuentes de proveedores públicos, privados y de la sociedad civil. Una de las contribuciones del BID Lab será fortalecer el Tuchan App²¹ y escalar su trabajo actual para ajustarla al perfil y las necesidades de las familias retornadas en El Salvador, Guatemala y Honduras. Con el apoyo del BID Lab se desarrollará Tuchan App como una herramienta que permita identificar el perfil de las familias migrantes retornadas y que pueda brindar orientación en servicios básicos como salud, educación, empleo, deportes, cultura y arte. Una vez desarrollada

²¹ Es una aplicación de navegación gratuita para Android y fue creada para brindar información sobre los servicios públicos de cuidado infantil relacionados con las categorías de educación, salud, asistencia legal y arte y recreación, así como opciones sobre cómo llegar usando mapas de Google en 2 municipios. La aplicación cuenta con funciones de geolocalización, direcciones completas de centros de servicio, horarios y servicio de bus disponible. Esta aplicación se puede utilizar sin conexión. La aplicación fue creada y desarrollada durante el proyecto pero debido a la Pandemia por COVID-19 no se llevó a cabo su lanzamiento por lo tanto no cuenta con número de usuarios ni con informes de resultados sobre su efectividad. En El Salvador no se cuenta con herramientas similares. En el caso de Guatemala se está desarrollando la aplicación OportuGuate que es una aplicación móvil diseñada para que las personas migrantes encuentren oportunidades de empleo, emprendimiento y puedan certificar sus habilidades. <https://blogs.iadb.org/educacion/en/teachinggrandparentstoplay/>

la herramienta, puede ser escalable y vinculada a otras iniciativas existentes como la APP OportuGuate²².

- 2.11 **Las actividades de este componente son:** (i) Validación del Sistema de Alerta Temprana - Migración Regional (SAT-M); (ii) Capacitar a operadores del Sistema de Alerta Temprana - Migración Regional (SAT-M) en su uso y recolección de datos; (iii) Desarrollar piloto de inteligencia artificial y *machine learning* creando un algoritmo innovador con la recolección de data masiva; (iv) Realizar informe de piloto en Guatemala y El Salvador; (v) Realizar jornadas de seguimiento y fortalecimiento del sistema (SAT-M); (vi) Realizar eventos de socialización sobre los resultados y la implementación del proyecto; (vii) Realizar mapeo de servicios de atención para retornados; (viii) Desarrollar talleres con socios locales y población retornada; (ix) Elaboración de diagnóstico cualitativo con población retornada; (x) Realizar aumentación de Tuchan App,y; (xi) Talleres de inducción y apropiación de Tuchan App para población beneficiada.

- 2.12 **Los productos de este componente son:** (i) Un algoritmo diseñado para la recolección de data (funcionando); (ii) Tres materiales promocionales desarrollados para proveer información clave proporcionada por SAT-M, y; (iii) Tres eventos de capacitación desarrollados para proveer información clave del uso del Tuchan App.

Componente II: Mejoras las habilidades y las oportunidades laborales de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados. (BID Lab: USD 934,150; Contraparte Local: USD 422,030).

- 2.13 El propósito de este componente es promover procesos de capacitación y formación de una gama de habilidades. Como punto de partida, se realizará una evaluación o pre test que permita medir las habilidades y la experiencia de los participantes/beneficiarios antes de la intervención; la información recolectada a través de este instrumento permitirá ofrecer un proceso de formación en habilidades blandas, a través de la Metodología Youth Ready²³, habilidades en emprendimiento a través de la Metodología de Generación de Oportunidades de Ingresos (MIGOI)²⁴ y habilidades agropecuarias a través de las Escuelas de Campo Agrícolas²⁵; que pueda complementar aquellas habilidades existentes de los participantes y habilidades específicas, innovadoras o de alta demanda que hubieran podido adquirir durante su formación previa o de experiencias adquiridas en el extranjero. Adicionalmente, y dependiendo del perfil e interés de los participantes, se ofrecerán herramientas para el autoempleo, a través de la creación de emprendimientos (del sector agrícola, manufactura, servicios, entre otros), ofreciéndoles herramientas y conexiones para acceder, por ejemplo, a los mercados locales o a capital semilla a través de servicios financieros de socios aliados (como una institución de microfinanzas).
- 2.14 **Las actividades de este componente son:** (i) Realizar sesiones de capacitación en habilidades blandas para la vida (habilidades sociales, emocionales, cognitivas y comunicativas), liderazgo positivo y habilidades ciudadanas; (ii) Realizar sesiones de capacitación en educación financiera,

²² https://kmhub.iom.int/sites/default/files/bp_guatemala_oportuguate_reducida_en_0.pdf

²³ **Metodología Youth Ready:** es el modelo de programación de Desarrollo Juvenil Positivo (PYD) de Visión Mundial para ayudar a los jóvenes vulnerables de todo el mundo a descubrir su potencial, planificar su futuro, adquirir las habilidades, el apoyo, los recursos, el carácter y la confianza que necesitan para tener éxito en el trabajo y la vida. Este modelo capacita y educa a los jóvenes en las 90 habilidades más buscadas por los empleadores a nivel mundial y en toda la región, entre las que se encuentran: habilidades básicas (financiera, matemática, funcional y alfabetización digital), identidad positiva y ciudadanía, habilidades sociales para la vida y el trabajo, preparación para medios de vida, habilidades laborales y habilidades empresariales. El modelo YR se enfoca en el desarrollo de trabajos técnicos y habilidades emprendedoras que permitan a los adolescentes y jóvenes desarrollar e implementar un plan de vida enfocado en tres posibles alternativas: iniciar un negocio, buscar un trabajo formal o volver a la escuela.

²⁴ **Metodología de Generación de Oportunidades de Ingresos:** El objetivo del modelo es generar capacidades emprendedoras en diferentes sectores de la población centroamericana, especialmente en aquellos que se encuentran en mayor situación de vulnerabilidad social y económica mediante el establecimiento de pequeños negocios competitivos e identificando oportunidades de mercado para ofrecer a los participantes productos y servicios con la necesaria calidad que les permita la consolidación de una micro / pequeña empresa. Este modelo es una metodología de graduación de tres niveles que equipa a los pequeños emprendedores de diferentes niveles con modelos y planes de negocios revisados, habilidades blandas y comerciales, educación financiera, asistencia técnica y gestión crediticia, así como capacitación en profundidad en estrategias de marketing y acceso al mercado.

²⁵ **Escuelas de Campo Agrícolas:** Su objetivo fundamental es que los agricultores se conviertan en expertos en el manejo de rubros productivos. ECA busca fortalecer el análisis crítico de los participantes involucrados, quienes reciben la información requerida y aprenden a tomar decisiones informadas. También enfatiza la capacitación participativa de los agricultores basada en las condiciones locales actuales a través del desarrollo de conceptos técnicos a través del aprendizaje práctico, la experimentación de los agricultores y la organización comunitaria. Para la estrategia del proyecto y la rápida intervención, se implementa una adaptación ajustada de la metodología, manteniendo elementos clave que involucran a los beneficiarios y comunidades.

emprendimiento, empresarialidad, temas de organización, conformación de unidades de negocios y elaboración de planes de negocio (Guatemala - Honduras); (iii) Desarrollar sesiones de capacitación en prácticas agrícolas, conservación de suelos y promoción de nuevas tecnologías (Honduras y Guatemala); (iv) Conformación de grupos de auto ahorro de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados conformados (Guatemala – Honduras); (v) Conformación de unidades de negocio; (vi) Realizar mapeo de actores del sector privado y potenciales socios y oportunidades laborales para lograr la inserción laboral de los participantes, y: (vi) Vinculación de mujeres y jóvenes propensos a migrar o retornados a oportunidades de empleo, de pasantías o redes empresariales.

- 2.15 **Los productos de este componente son:** (i) 840 mujeres y jóvenes propensos a migrar con habilidades mejoradas después de completar una formación en habilidades para el trabajo; (ii) 410 mujeres y jóvenes retornados con habilidades mejoradas después de completar una formación en habilidades para el trabajo; (iii) 490 mujeres y jóvenes propensos a migrar que participan en las capacitaciones de habilidades básicas y blandas; (iv) 220 mujeres y jóvenes retornados que participan en las capacitaciones de habilidades básicas y blandas; (v) 140 mujeres y jóvenes propensos a migrar capacitados en la metodología MIGOI; (vi) 60 mujeres y jóvenes retornados capacitados en la metodología MIGOI; (vii) 21 grupos de auto ahorro en funcionamiento; (viii) 1,082 mujeres y jóvenes propensos a migrar capacitados en producción agropecuaria a través de Escuelas de Campo; (ix) 463 mujeres y jóvenes retornados capacitados en producción agropecuaria a través de Escuelas de Campo.

Componente III. Promover la cohesión social de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados con actores claves. (BID Lab USD 85,190; Contraparte Local USD 300,670).

- 2.16 A través de este componente, se trabajará de la mano con familiares de retornados y comunidades locales, como parte del trabajo de programación en curso de Visión Mundial, quienes vienen desarrollando actividades de sensibilización a través de diferentes medios, con las comunidades seleccionadas en los 3 países, promoviendo la cohesión social y la lucha contra la estigmatización y discriminación de la población retornada, especialmente de las mujeres. En este sentido, el proyecto incluirá actividades como la formación de las organizaciones locales en materia de derechos humanos, causas y efectos de la migración, servicios y actores en atención psicosocial, marco general de protección y estándares de atención, desde la inclusión social y la protección, el asesoramiento legal y el apoyo psicológico para ayudarles a conectar, movilizar, aprender y promover actividades que aborden las necesidades de los retornados.
- 2.17 **Las actividades de este componente son:** (i) Establecer alianzas con socios del sector público y privado para promover las oportunidades de empleo y emprendimientos de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados; (ii) En asociación con el sector privado, crear ferias de empleos para que los participantes; (iii) Eventos para sensibilizar a los actores del sector privado y empresarios sobre la importancia de apoyar a la inserción laboral de las poblaciones vulnerables y apoyar los emprendimientos juveniles; (iv) Formación de Organizaciones de Base Comunitaria (OBCs) en causas y efectos de la migración, Derechos Humanos, servicios y actores en atención psicosocial, marco general de protección y estándares de atención, y; (v) Campaña de sensibilización en los medios de comunicación local / nacional / sub regional a favor de la reintegración de los retornados, destacando los impactos positivos y las ventajas que traen para el crecimiento económico y social de los países, así como estrategias para la prevención de la migración irregular.
- 2.18 **Los productos de este componente son:** (i) 26 organismos gubernamentales, públicos o privados que promueven la inclusión económica de mujeres y jóvenes; (ii) 9 campañas promovidas para la inclusión económica de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados; (iii) 18 eventos de incidencia realizados con partes interesadas para sensibilizar y promover el apoyo a mujeres y jóvenes retornados; (iv) Número de miembros de OBCs y gobiernos locales fortalecidos en la temática de migración, protección e inclusión de las poblaciones propensas a migrar y retornados;

(v) Número de personas alcanzadas a través de la campaña, y; (vi) 9 campañas promovidas para la inclusión económica de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados.

- 2.19 **Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto.** El proyecto espera beneficiar en forma directa a 1,250 jóvenes y mujeres propensas a migrar y retornados durante un período de tres años, 26 OBCs y en forma indirecta a 70,000 a través de la campaña de comunicación.
- 2.20 **Los resultados del proyecto serán:** (i) 352 participantes del proyecto con trabajo o pasantías en los municipios del proyecto; (ii) 710 participantes del proyecto que hayan creado su propio emprendimiento; (iii) 541 mujeres con trabajo o pasantías o que hayan creado su propio emprendimiento, y; (iv) 2,472 personas identificadas a través del SAT-M e intervenidas por acciones del proyecto.
- 2.21 **Seguimiento del proyecto.** La agencia ejecutora (AE) desarrollará un Plan de Monitoreo y Evaluación (M&E), que conste de los procesos, métodos, sistemas y recursos a utilizará para medir los resultados durante la implementación y al finalizar el proyecto. La AE utilizará los datos recopilados y analizados mediante este plan para monitorear el desempeño de las actividades del proyecto, administrar el proyecto de manera adaptativa en función del aprendizaje continuo, tomar decisiones programáticas basadas en evidencia y respaldar la rendición de cuentas ante BID Lab y los participantes del proyecto. En este sentido, el Plan de M&E contemplará el monitoreo continuo, el cual será la principal fuente de datos para rastrear e informar sobre el logro de los procesos y productos del proyecto. La AE capturará la naturaleza de las actividades realizadas, los participantes, las ubicaciones y los resultados inmediatos, y el progreso hacia los resultados. Se realizará una línea base, y una evaluación final, evaluando el desempeño y la efectividad con base en el monitoreo continuo del SAT-M, permitiendo un enfoque de reflexión y acción para recoger lecciones aprendidas y recomendaciones sobre el proceso de implementación del proyecto, así como como información sobre el nivel de satisfacción de los beneficiarios. La trazabilidad de los indicadores se asegura a través de seguimiento a los beneficiarios durante y después la ejecución con un equipo técnico local de la AE. Los resultados cualitativos y cuantitativos de la evaluación se compararán con los datos de referencia. Como mínimo, evaluaremos la efectividad, cobertura y responsabilidad del proyecto con las siguientes preguntas: ¿El proyecto alcanzó la cantidad esperada de beneficiarios y la cobertura territorial? ¿El proyecto abordó las necesidades de los grupos más vulnerables (por ejemplo, hogares dirigidos por mujeres)? ¿Hubo algún resultado inesperado (tanto positivo como negativo)? ¿El proyecto involucró de manera efectiva y apropiada la participación y la retroalimentación de los beneficiarios y las partes interesadas clave, incluida la difusión de información importante relacionada con la programación y la orientación?
- 2.22 **Métodos de evaluación.** El monitoreo se llevará a cabo de manera continua y junto con la información generada por SAT-M. También información comparada con la línea de base, incluidas encuestas de hogares y guías de observación. El SAT-M se aplica en varias etapas del proyecto, lo que brinda información confiable para la toma de decisiones programáticas y la validación de datos para M&E. Esto incluirá a los beneficiarios del programa, el personal del programa, los actores locales y los líderes comunitarios. Además, se llevará a cabo una revisión de los documentos relevantes del proyecto para evaluar el desempeño de algunos indicadores del proyecto. En particular, informes sobre encuestas que ayudarán a evaluar el nivel general de satisfacción de los beneficiarios. La evaluación final identificará oportunidades, lecciones aprendidas, desafíos y factores de sostenibilidad para la ejecución de proyectos futuros. Para la aplicabilidad de SAT-M, se utiliza la plataforma de diseño de gestión de formatos y datos de campo KoBo. Esta es una plataforma tecnológica desarrollada por la Iniciativa Humanitaria de Harvard y proporciona un conjunto de herramientas de código abierto para la recopilación y el análisis de datos en emergencias humanitarias y otros entornos desafiantes. Esto permite el diseño de encuestas aplicables en campo mediante la recolección de datos con tecnología móvil. Esta adaptabilidad permite a los equipos de la comunidad SAT-M recopilar datos que generan información que se transfiere a la plataforma de administración de bases de datos (MS Power BI), para su posterior análisis.

- 2.23 **Conocimiento.** Mediante el SAT-M se recopilan datos para el análisis y toma de decisiones. SAT-M genera productos de conocimiento que permiten conocer causas, necesidades y condiciones que llevan a poblaciones a optar por salir de sus comunidades. Con este conocimiento se realizan intervenciones pertinentes, adaptadas y que respondan a corto plazo a las necesidades de retornados y familias propensas a migrar. Además, se pretende afinar el SAT-M para mejorar su poder predictivo.

III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 **BID Lab.** Este proyecto está alineado con las prioridades estratégicas del BID Lab, dado que está orientado a generar innovación para la inclusión. Forma parte del pilar de Agricultura Climáticamente Inteligente y Ciudades Inclusivas, ya que promueve la adaptación al cambio climático por parte de pequeños productores agrícolas y provee oportunidades para retornados y personas locales vulnerables propensas a migrar en las ciudades con habilidades y oportunidades de empleo. El proyecto define un enfoque específico para PYMES, igualdad de género y la diversidad, y para el desarrollo de agricultura incluyente y sostenible que responde a los desafíos del cambio climático (MIF/GN-237). Para el desarrollo de una herramienta de Inteligencia Artificial usando la tecnología de machine learning el proyecto se coordinará con los principios de la iniciativa “fAIrLAC”²⁶.
- 3.2 El proyecto está alineado con las estrategias de los tres países participantes. En el caso de El Salvador²⁷, esta iniciativa aporta al pilar de **Reactivación y Reconversión Productiva** así como al **área de diálogo de migración** (salida y retorno), sobre todo por su enfoque en la transformación digital a través del uso de tecnología confiable y eficiente que contribuya a la identificación de necesidades, oportunidades y soluciones para brindar apoyo a poblaciones propensas a migrar y retornados. Para Guatemala, se alinea especialmente con el eje de erradicación de la pobreza extrema, ya que este proyecto amplía la cobertura de telecomunicaciones y el acceso de mujeres y población indígena al trabajo. Asimismo, se alinea con el eje de “cambio de la matriz productiva” al reducir la vulnerabilidad al cambio climático. Finalmente, en Honduras, el proyecto se alinea con el área estratégica de “Infraestructura productiva y resiliente”, especialmente en lo referido a llevar conectividad a áreas rurales, y asimismo la presencia de innovación es uno de los ejes transversales de la estrategia del Banco en el país.
- 3.3 El proyecto está alineado a las **prioridades operacionales del GBID, y sus documentos de Marco Sectorial**, específicamente en los temas de **Género y Diversidad**, como prioritario en la cartera BID Lab, para garantizar la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres; **Protección Social y Pobreza**, en la atención de las necesidades de los hogares más vulnerables, así como al Marco Sectorial de Mercados Laborales ya que tiene como fin “Promover trayectorias profesionales exitosas al mismo tiempo que se mejore la productividad y la inclusión social”. Asimismo, este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la **Unidad de Migración del BID** buscando sumar esfuerzos con otras operaciones existentes y alinearlos con su Marco de Acción que tiene como objetivo implementar una agenda integral para transformar los desafíos de la migración en oportunidades de desarrollo para los países de la región utilizando instrumentos financieros y no financieros, apalancando inversiones y escalando soluciones innovadoras que contribuyan a la integración exitosa de los migrantes en sus comunidades receptoras.
- 3.4 **Visión 2025 Grupo BID “Reinvertir en las Américas”:** El proyecto se alinea con el Plan del Grupo BID para lograr el desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe para el período 2021-2025, especialmente con dos de las oportunidades para la recuperación y el crecimiento planteadas: (i) apoyo a las pymes, a través de la promoción del emprendimiento, y (ii)

²⁶ fAIr LAC es una alianza entre los sectores público y privado, la sociedad civil e instituciones académicas, diseñada para influir en políticas públicas y el ecosistema emprendedor para la promoción del uso responsable y ético de la inteligencia artificial.

²⁷ Estrategia de país del Grupo BID, 2021-2024. Aprobada en junio 2021.

género y diversidad, dado que las acciones del proyecto incluyen una estrategia transversal para apoyar mujeres y jóvenes en los tres países beneficiarios.

- 3.5 **UIS.** El proyecto también está alineado con la estrategia del Banco (UIS 2010-2020) en tanto la lógica vertical de la operación está relacionada con: a) acceso a mercado laboral y expansión de oportunidades de las mujeres como emprendedoras; permitiría reducir pobreza y desigualdad por medio de: a) encontrar una herramienta para acercar las habilidades provistas por la escuela y las demandadas por el mercado laboral; y b) inclusión de las actividades económicas de las minorías étnicas y rurales a cadenas de valor.
- 3.6 **ODS.** Finalmente, el proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente con los objetivos de: i) ODS 1.4- Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la micro financiación; ii) ODS 4.4- De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento; iii) ODS 5.5- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública; iv) ODS 10.2- De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

B. Escalabilidad

- 3.7 Para la implementación de programas y proyectos que puedan beneficiar a comunidades vulnerables, Visión Mundial establece acuerdos de cooperación con los gobiernos locales de las municipalidades donde se realizan las intervenciones. De esta forma se coordinan las intervenciones del proyecto con los planes estratégicos de cada municipalidad y se establecen planes de acción, lo cual permite establecer la asignación adecuada de recursos. De igual forma, se han establecido acuerdos, proyectos y acompañamientos con organizaciones internacionales como ACNUR, OIM. En cada comunidad se acompaña y fortalecen a diferentes organizaciones de base comunitaria (OBC), que a su vez se involucran activamente en la propuesta de soluciones y oportunidades para sus comunidades. Con el apoyo de los gobiernos locales, cámaras de comercio locales y OBC, se identifican y se involucran financieras, comercios, empresas y medios de comunicación para fortalecer iniciativas locales y generar dinámicas productivas en las economías familiares (talleres formativos, ferias comerciales, grupos de ahorro, campañas, etc.). Una vez que los nuevos instrumentos digitales como el algoritmo de inteligencia artificial hayan sido probados y verificados, pueden ser replicados y escalados en entornos similares y con otros socios en la región. Visión Mundial tiene la intención de escalar el proyecto; en este momento partimos de una experiencia piloto en Honduras, hacia El Salvador y Guatemala. Esto brindará validación y fortalecimiento del SAT-M y de las intervenciones adaptadas que permitan una agilidad en la fragilidad de contextos con problemática de migración forzada. De igual manera, implica el escalamiento y prueba del funcionamiento de la Aplicación Tucha de El Salvador a otros contextos de Guatemala y Honduras. Posteriormente, en otros espacios regionales se compartirán los resultados y el impacto del proyecto abriendo la oportunidad de poder escalarlo en otros contextos de alta migración irregular y con condiciones similares. El primer alcance al que se aspira es llegar a otros países luego del piloto que se realizó en Honduras, e implementar el SAT-M para identificar a aquellas familias con mayor vulnerabilidad y propensión a migrar. Los gobiernos locales son capacitados acerca de las dinámicas migratorias, conforman equipos de respuesta para el monitoreo de familias y asumen la sostenibilidad para brindar soluciones a su población. De mantenerse los acuerdos de colaboración Visión Mundial puede continuar brindando servicios de análisis de la información recabada.

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.8 Los riesgos identificados se clasifican según sean internos o externos. Los principales riesgos internos al modelo identificados son: (i) riesgo financiero; (ii) riesgo ético; (iii) Seguridad y protección del personal. **Acciones de mitigación:** (i) Visión Mundial cuenta con un riguroso sistema financiero que permite la detección de posibles desvíos de efectivo de una manera rápida. Además, Visión Mundial tiene políticas, procedimientos, directrices y estándares significativos de protección contra el fraude; (ii) Visión Mundial se rige por Políticas de Protección que garantizan la protección de todas las poblaciones vulnerables, especialmente mujeres, niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos participantes de sus programas. Estas políticas se aplican a todo el personal de Visión Mundial, que cubre todas las categorías de empleo, incluidos, entre otros, los empleados, consultores, pasantes y voluntarios a tiempo completo, así como a socios, contratistas y visitantes. Como mitigación se siguen las políticas y protocolos de seguridad, se realizan análisis situacionales frecuentes, los colaboradores participan en capacitaciones continuas sobre temas de seguridad, coordinación con autoridades locales y líderes comunitarios.
- 3.9 Los principales riesgos externos son: (i) Desastres naturales (deslizamientos de tierra e inundaciones, huracanes, terremotos); (ii) Crimen común / crimen organizado; y (iii) Impacto en la salud. **Acciones de mitigación:** (i) Los territorios pueden verse afectados durante la temporada de lluvias de junio a noviembre. Como mitigación se realiza el monitoreo de condiciones climáticas, alertas de la autoridades y notificaciones de seguridad. Se establece un plan funcional médico y de comunicaciones. Se evitan las áreas y rutas definidas en el mapa de riesgo por bloqueos, deslizamientos, inundaciones. Se mantiene relación y coordinación con agencias, instituciones gubernamentales de respuesta y líderes comunitarios; (ii) Se mantiene una gestión adecuada del perfil (personal identificado, vehículos con logo organizacional, perfil bajo, horarios límite para transitar, coordinación de actividades con líderes locales). Se brinda a los equipos de implementación con instrucciones de seguridad y evitando áreas de alto riesgo. Se coordinan los accesos y distribuciones con autoridades / Líderes locales; y (iii) El personal tiene formación en seguridad personal, y protocolos de bioseguridad. Se cumplen los protocolos de bioseguridad definidos por VM para el manejo de casos de COVID-19 y el uso de Equipo de Protección Personal en todas las actividades laborales.

IV. Instrumento y Presupuesto

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de USD 2,642,867 de los cuales USD 1,404,575 (53%) serán aportados por BID Lab como cooperación técnica no reembolsable; y USD 1,238,292 (47%) por la contraparte.

| | BID Lab | Aporte local | Total USD |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Componentes del Proyecto | USD | USD | USD |
| 1. Uso de tecnología confiable y eficiente que contribuya a la identificación de necesidades, oportunidades y soluciones para brindar apoyo a poblaciones propensas a migrar y retornados en el Triángulo Norte. | 121,040 | 353,600 | 474,640 |
| 2. Mejoras las habilidades y las oportunidades laborales de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados. | 934,150 | 422,030 | 1,356,180 |
| 3. Promover la cohesión social de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados con actores claves. | 85,190 | 300,670 | 385,860 |
| Coordinación y administración | 208,195 | 135,992 | 344,187 |
| Evaluaciones, Contingencias y Auditorías | 56,000 | 26,000 | 82,000 |
| Gran Total | 1,404,575 | 1,238,292 | 2,642,867 |
| % de Financiamiento | 53 % | 47 % | 100 % |

V. Organización Ejecutora y Estructura de Implementación

A. Descripción de la Agencia Ejecutora

- 5.1 Visión Mundial, la agencia ejecutora de este proyecto, es una ONG dedicada a trabajar con los niños, las familias y sus comunidades en todo el mundo para que alcancen su máximo potencial abordando las causas de la pobreza y la injusticia en más de 100 países. En Centroamérica, abordar las causas fundamentales de la migración forzada es el núcleo del trabajo de Visión Mundial. Para lograr su impacto se asocian con las comunidades, los gobiernos locales, las organizaciones religiosas y otros para promover soluciones sostenibles que permitan prevenir la migración forzada (enfocadas en resiliencia individual, familiar y comunitaria a través de acciones sobre el empoderamiento de los jóvenes y mujeres, educación, seguridad alimentaria, resiliencia al cambio climático, desarrollo económico, agua, saneamiento e higiene y otros. Hoy en día, Visión Mundial está presente en más de 3,000 comunidades, muchas de ellas las más difíciles de alcanzar en los principales municipios de emigración.
- 5.2 En el marco del proyecto Visión Mundial potenciará las relaciones ya establecidas con los municipios locales, las organizaciones comunitarias locales, los socios religiosos, las instituciones de microfinanzas, las organizaciones individuales y gremiales del sector privado a nivel local y nacional. También en el marco del proyecto se fortalecerán las alianzas con el Instituto Guatemalteco para las Migraciones, el Instituto Hondureño para las Migraciones y la Dirección General de Migración y Extranjería de El Salvador; para avanzar y alinearse en las prioridades comunes que impulsan organismos internacionales como USAID, ACNUR y OIM, complementando los esfuerzos existentes en cada país para avanzar en los objetivos del proyecto. El papel de estos socios será proporcionar una respuesta articulada para dar apoyo a los retornados sin duplicar esfuerzos; fortalecer las estructuras locales y regionales de asistencia y atención del sistema migratorio a favor de una reintegración positiva de los retornados; apoyar la identificación de perfiles para diferentes grupos de retornados que enfrentan condiciones de vulnerabilidad y así poder canalizar la asistencia a través de los mejores enfoques y recursos. Además, estos socios podrán ayudar al proyecto en ampliar el alcance y el impacto de la campaña de comunicación.
- 5.3 Visión Mundial cuenta con experiencia previa en ejecución de proyectos con el BID, habiendo demostrado capacidad técnica, de incidencia en decisores claves, y de coordinación regional, como por ejemplo con el proyecto “*Uso de las redes sociales para reducir la mortalidad neonatal en las zonas rurales de Honduras*” (Dos fases de 2016 a 2018), contratos: SCL/SPH.15.23.00-C (fase I) y C-0001-2017 (fase II); de igual manera se cuenta con experiencia en la administración e implementación de proyectos del BID, tal como “*Implementación de piloto Tuchen*” C-ES- T1295-P0002, “*Crianza con ternura: Proyecto de abuelos criando nietos en el Triángulo Norte*” C-ES- T1282-P0002 y Proyecto “*Reducción de la Pobreza a través de la Integración Regional de las Capacidades Locales de Desarrollo Integral de Negocios en las Zonas más Pobres de Honduras, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica*” o “*Entrelazos*” ATN/ME-12219-RG. Además, la inserción de Visión Mundial en el ámbito local del Triángulo Norte, el cual presenta condiciones particulares debido a las características socioeconómicas, que reúnen desde población vulnerable hasta en situación de pobreza extrema y la capacidad de construcción de capital social y articulación institucional a nivel local y regional, le confieren las capacidades necesarias para liderar el proyecto. La ejecución del Proyecto se desarrollará en alianza con una serie de socios locales en cada país y que garantiza una gran capilaridad en todo el territorio a la vez que las adaptaciones necesarias en función de la idiosincrasia de cada país, entre los cuales se menciona Microsoft, y la articulación con gobiernos municipales y provinciales. La propuesta apuesta por una intervención nueva en cuanto al tipo de actividades planteadas y tipo de población a atender, así como ubicación geográfica ya que, implementará actividades a nivel del Triángulo Norte, en zonas identificadas como expulsoras y en las cuales WV cuenta con presencia. También se utilizarán metodologías de Visión Mundial adaptadas a las poblaciones alcanzadas por el proyecto, por ejemplo: Youth Ready, del cual se tomarán únicamente unos módulos y se agregarán otras actividades. Actualmente WV, está implementando en siete países de Latinoamérica el proyecto

“Jóvenes Súper Pilas” con el apoyo financiero de la Fundación Barrett, con esta metodología, se trabaja con adolescentes y jóvenes en el desarrollo de habilidades para la vida que permita implementar un plan de vida enfocado a tres posibles alternativas: capacidades técnico - vocacionales, formación técnica especializada y emprendimiento. De igual forma se cuenta con el apoyo financiero para proyectos con ACNUR y OIM para atención de población migrante (retornados, desplazados forzosamente, víctimas de violencia), a través de mejoras de oportunidades económicas, respuesta a emergencia COVID y desastres naturales, y fortalecimiento de instituciones gubernamentales que abordan la temática migratoria.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.4 Visión Mundial será responsable por el planeamiento estratégico, ejecución del proyecto, y reporte frente a BID Lab y los socios clave. Personal clave de Visión Mundial será asignado para el seguimiento de este proyecto, y asegurar que el mismo construya sinérgicamente con sus diversas áreas de acción y se alinee con las prioridades estratégicas de la Fundación Visión Mundial Guatemala y BID Lab, en este sentido, la Unidad Ejecutora se conformará por un Gerente General regional, un responsable administrativo-financiero por país, un Coordinador Técnico por cada país y un responsable de M&E por país. La UE será la entidad responsable de promover y asegurar la coordinación efectiva y alianza estratégica de los actores principales de este proyecto: socios corporativos, instituciones financieras, organizaciones y gobiernos locales, otros socios del sector privado, entre otros. El Gerente Regional será el responsable de realizar el Plan Operativo Anual (POA) regional y llevar adelante la coordinación de la ejecución entre los tres países, así como de realizar los informes semestrales de seguimiento y la supervisión administrativo-financiera. La planificación deberá ser aprobada por la UE y BID Lab, así como los reportes semestrales de seguimiento (PSR por sus siglas en inglés). La función principal de los Coordinadores Técnicos por país será asegurar los acuerdos de colaboración con las comunidades, necesarios para garantizar el desarrollo de las actividades del Proyecto en cada país. Además, coordinarán la elaboración y el desarrollo efectivo de los Planes Operativos Anuales en cada país. El Coordinador Técnico informará regularmente a la Gerencia Regional los avances y dificultades del proyecto en cada territorio, y enviará reportes trimestrales a la Gerencia Regional del Programa. Los Coordinadores Técnicos desempeñarán sus funciones con base en las organizaciones sociales locales de cada país: El Salvador, Guatemala y Honduras. Las actividades de los diferentes componentes se coordinarán junto con las instituciones competentes a nivel nacional y los gobiernos locales y otras instituciones gubernamentales relevantes) con el fin de lograr un mayor impacto, eficiencia y coherencia y con el objetivo de intercambiar recursos, conocimientos basados en la práctica, innovación y hallazgos que permitan a WVG ajustar las actividades que se desarrollan en las áreas de intervención del proyecto. Además, al inicio del proyecto se socializará a detalle los objetivos y el proceso de implementación con socios y gobiernos locales, de manera que se les involucre en las primeras etapas, incluyendo la planificación.
- 5.5 Para asegurar la adecuada gobernanza del proyecto se creará una estructura que vele por la visión estratégica y el direccionamiento del proyecto, vigile el cumplimiento de los propósitos y debida rendición de cuentas. Este esquema contará con un Comité Ejecutivo formado por representantes cada país de parte de Visión Mundial, de BID Lab y de representantes de organizaciones que tengan experiencia en el tema de migración y desarrollo económico local. El Consejo dará apoyo a la OE para el logro de los objetivos estratégicos del Proyecto, desarrollo de nuevas alianzas estratégicas, apalancamiento de fondos, y construcción de acuerdos con la red de organizaciones en territorio. El Comité se reunirá de manera presencial 3 veces al año. Al inicio del año calendario se convocará a una reunión de revisión y planificación estratégica, a la que se convocará a financiadores (incluyendo BID Lab) y otros socios. En esta reunión se analizarán los avances del proyecto, y la planificación anual; así como otros temas que puedan surgir y en los cuales las partes puedan colaborar.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1 **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** De acuerdo con la evaluación institucional realizada, Visión Mundial es una asociación civil de derecho privado con políticas propias de administración y de adquisiciones que reúnen criterios de transparencia, economía y eficiencia. Desde el punto de vista organizacional, posee capacidad fiduciaria y financiera para llevar a cabo el proyecto. En virtud de ello, y a los fines de la supervisión de esta operación, se tomarán en cuenta las políticas operativas de Visión Mundial y se aplicarán para la administración y las adquisiciones del proyecto.
- 6.2 La supervisión técnica y fiduciaria se realizará desde la Representación del BID en Guatemala. La sede de Visión Mundial está en Guatemala, por lo que toda la documentación de soporte de desembolsos y adquisiciones quedará disponible en un archivo en la Sede de Visión Mundial en Guatemala, desde donde se realizarán los pagos a nivel local en los tres países participantes, transfiriendo los fondos necesarios según los compromisos aprobados. Estos costos transaccionales serán asumidos por Visión Mundial Internacional.
- 6.3 Adquisiciones: Se utilizarán las políticas del ejecutor para llevarlas a cabo. En conjunto con la planificación anual operativa, se presentará anualmente la planificación de adquisiciones necesarias para la ejecución del proyecto y cumplimiento de los hitos. Se establecerá cuáles de ellas son críticas técnicamente para BID Lab, y se revisarán los aspectos técnicos de estas adquisiciones. El reglamento del uso del fondo de innovación (descrito en el párrafo 2.18) establecerá las condiciones competitivas básicas necesarias para seleccionar y financiar las soluciones (provistas por bienes y/o servicios) para los desafíos que se determinen. Estas soluciones serán adquiridas sin otro proceso adicional de selección, y serán pagaderas contra resultados.
- 6.4 Hitos: Se anexa una tabla preliminar de hitos basados en resultados, los cuales deberán estar cumplidos para efectuar los desembolsos. Al inicio del año calendario, y en un tiempo máximo de tres meses, se validarán los hitos a cumplir durante el año, los podrán ser modificados en tanto sea necesario, y no altere los objetivos ni resultados del proyecto. En caso de que el Banco considere necesario, se podrán solicitar una auditoría de reaseguramiento para la verificación del hito, que será financiada con cargo a la Contribución.
- 6.5 Estados Financieros y Revisiones del uso de la Contribución: El organismo Ejecutor deberá presentar al Banco sus estados financieros auditados anualmente, los cuales contendrán una nota específica sobre el uso de la Contribución del BID Lab. Con recursos de la Contribución, el Banco podrá contratar un tercero para revisar los estados financieros y realizar revisiones del uso de los recursos aplicados al proyecto, verificando prácticas financieras y adquisiciones. Asimismo, podrá realizar auditorías

VII. Acceso a la Información y Propiedad Intelectual

- 7.1 **Acceso a la Información.** De acuerdo con la Política de Acceso a Información del Banco, este documento es de acceso público.
- 7.2 **Propiedad Intelectual.** Visión Mundial y los desarrolladores de soluciones (según sea el acuerdo con ellos) serán dueños de la propiedad intelectual de las soluciones. Visión Mundial tendrá la propiedad intelectual de los productos de conocimiento generados en el marco del proyecto. Visión Mundial licenciará al Banco para su uso en forma gratuita, no comercial, irrevocable y por plazo indefinido para el uso de derechos de autor, patentes y cualquier otro derecho de propiedad intelectual.