

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

MÉXICO

**AUMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE DEL
PAISAJE CAFETERO DE MÉXICO**

(ME-T1367)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Alejandro Escobar (MIF/GRU); Tatiana Virviescas (MIF/CME); Cesar Bustamante (CSD/RND); Romina Ordonez (DSP/DVF) y Anna Copplind (GCL/GCL).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA	1
	A. Descripción del problema	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN	3
	A. Descripción del proyecto	3
	B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	7
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, POSIBILIDAD DE AMPLIAR LA ESCALA Y RIESGOS	8
	A. Alineación con el Grupo BID.....	8
	B. Posibilidad de ampliar la escala.....	9
	C. Riesgos del proyecto y riesgos institucionales	9
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO.....	10
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN	11
	A. Descripción del organismo ejecutor.....	11
	B. Estructura y mecanismo de ejecución	12
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES.....	12
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	13

RESUMEN DEL PROYECTO

MÉXICO

AUMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE DEL PAISAJE CAFETERO DE MÉXICO (ME-T1367)

Los pequeños y medianos productores agropecuarios se encuentran entre los más vulnerables a los efectos actuales y futuros del cambio climático porque no cuentan con la tecnología, los conocimientos y el financiamiento necesarios para tomar medidas de adaptación. Más de 90% del café producido en América Latina y el Caribe proviene de la agricultura familiar. En muchos casos, eso implica bajos rendimientos y poca sostenibilidad económica.

En México, la producción de café, las hectáreas cosechadas y los ingresos derivados de las exportaciones han ido disminuyendo lentamente durante varios años debido al cambio climático (heladas y precipitaciones atípicas) y a la roya del café. La roya es una enfermedad micótica que puede causar defoliación y, en consecuencia, reducir la capacidad de la planta para dar fruto (cuyas semillas son los granos de café). La propagación de la roya del café por Centroamérica comenzó en 2012 hasta llegar a Chiapas y Oaxaca en el sur de México, desde donde se propagó hacia el norte. La producción de café en México se ha visto duramente afectada por la roya en los últimos tres años. La producción pasó de 4,5 millones de sacos de 60 kg hace cinco años a 2,3 millones en 2017. La roya ya no recibe la atención que se le daba hace apenas unos años, pero las cooperativas cafeteras y los pequeños productores familiares asociados todavía no se han recuperado de las pérdidas sufridas.

En un año corriente, la cosecha del café generalmente comienza en septiembre y termina en marzo. El principal estado productor es Chiapas, con 41% de la producción nacional, seguido de Veracruz con 28% y Oaxaca con 11%. Según el censo de productores realizado por el gobierno, hay alrededor de 515.000 cafetaleros, de los cuales unos 310.000 tienen fincas de una hectárea, aproximadamente. Los estados de Chiapas y Oaxaca son también los más pobres del país y los que tienen la mayor población indígena.

En el estado de Oaxaca, otrora bastión del movimiento cooperativo de pequeños productores, la gran mayoría de las organizaciones de cafetaleros han dejado de funcionar debido a incumplimientos contractuales y a deudas, dejando a los pequeños productores desconectados del mercado mundial. En el estado de Chiapas, en el sur del país, la situación se complica más aún con un mercado que parece estar abandonando las certificaciones, como la certificación de comercio equitativo, a pesar de que la mayoría de las marcas están más comprometidas que nunca con criterios de abastecimiento sostenible desde el punto de vista social y ambiental. Los efectos combinados de estos factores han llevado a muchos compradores de café verde y a los tostadores asociados a buscar proveedores fuera de México. Sin embargo, muchos de estos mismos compradores han expresado un gran interés en compras futuras de café de pequeños productores mexicanos si se pueden abordar la calidad, la trazabilidad y la transparencia.

A fin de promover un mayor acceso a mercados internacionales de alta gama para estos pequeños productores, Sustainable Harvest Mexico (SHM), S. de R. L. de C. V., subsidiaria mexicana de propiedad absoluta de Sustainable Harvest Coffee Importers

(SHCI), distribuidor mundial de cafés especiales y líder del modelo de relación directa para el café, llevará a cabo un programa digital en el sector, que responda a datos empíricos, con tres componentes principales: (i) establecimiento de viveros certificados para la producción de semilla de café que estarán referenciados de forma digital a efectos de trazabilidad, (ii) creación de una plataforma digital de información sobre caficultores para las cooperativas participantes y (iii) ejecución de una estrategia comercial piloto basada en la inteligencia artificial para que los pequeños productores de Oaxaca puedan mejorar la calidad y la trazabilidad del café que producen.

En el marco del proyecto se experimentará con viveros certificados de semillas genéticamente resilientes en Chiapas a fin de que los productores consigan las variedades de café apropiadas para sus necesidades particulares y para el medio ambiente. Asimismo, las semillas y plántulas de viveros certificados de semillas de café son genéticamente puras y fruto de las investigaciones científicas más avanzadas, lo cual significa que tienen un mayor rendimiento y son menos propensas a plagas y enfermedades. El programa piloto de viveros se elaborará y se pondrá a prueba primero en Chiapas. Si la introducción de viveros certificados para la producción de semillas da resultado, se repetirá en otras regiones de México y otros países donde haya productores que participen en la cadena de suministro de SHCI.

En el exigente mercado actual, el acceso a información sobre los granos de café y sus productores adquiere importancia creciente para los compradores, las marcas y los consumidores finales. Sustainable Harvest Mexico colaborará con las cooperativas participantes para introducir una plataforma de información sobre caficultores a fin de producir ese tipo de datos, que los directivos de las organizaciones también podrán usar para tomar mejores decisiones.

En Oaxaca, donde los caficultores están más dispersos y no tan organizados como en Chiapas, Sustainable Harvest Mexico pondrá a prueba una máquina de selección y control de calidad del café que funciona con inteligencia artificial y será crucial para la recuperación de la cadena de valor del café en esa región. Esta iniciativa piloto basada en el uso de inteligencia artificial posibilitará la diferenciación de la calidad, la identificación y la trazabilidad en un contexto donde el café tiene poco valor agregado.

El proyecto forma parte de la Plataforma de Agricultura Sostenible, Alimentos y Medio Ambiente, conocida como SAFE (operación RG-M1269), que fue establecida en 2015 con el liderazgo del FOMIN. La plataforma reúne a donantes, organizaciones no gubernamentales y agentes del sector privado para abordar los retos de la agricultura sostenible y al mismo tiempo incluir a los pequeños productores agropecuarios en cadenas de valor mundiales. Al asociarse a compañías privadas que valoran la sostenibilidad, la plataforma procura buscar formas nuevas e innovadoras de ayudar a los productores a adaptarse al cambio climático y fomentar cadenas de valor incluyentes. En los primeros tres años, los programas de la plataforma se han centrado en las cadenas de valor del café y el cacao.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de resultados
Anexo II	Presupuesto detallado

APÉNDICES

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DEL FOMIN

Anexo III	Plan de adquisiciones
Anexo IV	Formulario de análisis de salvaguardias
Anexo V	Informe del filtro de política de salvaguardias

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CESMACH	Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas
COSA	Comité de Evaluación de la Sostenibilidad
NCA	<i>National Coffee Association</i> [Asociación Nacional de Café de los Estados Unidos]
NSF	National Sanitation Foundation
RCW	<i>Relationship Coffee Women</i> (modelo basado en una relación más estrecha entre los compradores y las mujeres productoras de café)
SAFE	Plataforma de Agricultura Sostenible, Alimentos y Medio Ambiente
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SCA	Asociación de Cafés Especiales
SHCI	Sustainable Harvest Coffee Importers
SHM	Sustainable Harvest Mexico
WCR	World Coffee Research

MÉXICO
AUMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE
DEL PAISAJE CAFETERO DE MÉXICO (ME-T1367)

País y ubicación geográfica:	México: Chiapas y Oaxaca		
Organismo ejecutor:	Sustainable Harvest Mexico S. de R. L. de C. V.		
Área de enfoque:	Agricultura climáticamente inteligente		
Beneficiarios del proyecto:	Dos mil pequeños agricultores se beneficiarán de mejores semillas y plántulas, capacitación sobre prácticas agrícolas óptimas, mejores sistemas de gestión informáticos y nuevas estrategias de acceso a mercados.		
Financiamiento:	Cooperación técnica:	US\$1.210.000	49%
	Capital:	-	
	Préstamo:	-	
	Otro:	-	
	Financiamiento total del FOMIN:	US\$1.210.000	
	Contrapartida:	US\$ 900.000	36%
	Cofinanciamiento:	US\$ 360.000	15%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$2.470.000	100%
Períodos de ejecución y desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Las condiciones especiales previas al primer desembolso son (i) la selección del gerente de proyecto, (ii) la presentación del plan operativo anual del proyecto a satisfacción del Banco y (iii) un comprobante escrito de la junta directiva de SHCI de su contribución de contrapartida.		
Revisión del impacto ambiental y social:	Esta operación se examinó y clasificó de conformidad con la política de salvaguardias del BID (norma OP-703) el 31 de octubre de 2017. En vista de que su impacto y riesgos son limitados, se propone asignarle la categoría C.		
Excepciones a las políticas del Banco:	De conformidad con la política del BID enunciada en el documento GN-2350-9, habrá una contratación de fuente única de servicios de consultoría para el proyecto. Se ha seleccionado al Comité de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA) (adjudicación máxima de US\$76.500), debido a que cuenta con pericia específica y proseguirá el trabajo anterior en el marco de la plataforma SAFE.		
Unidad responsable de los desembolsos:	MIF/CME		

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 La producción de café contribuye a la subsistencia de alrededor de 20 millones de pequeños agricultores en todo el mundo. Entre 2000 y 2017, la producción mundial de café aumentó casi 60%, pasando de 100 millones de sacos a 158 millones. La mayor parte de este crecimiento se debió a una mayor producción en un reducido número de países, como Brasil, Vietnam y Colombia. Sin embargo, en México y Centroamérica la producción no ha aumentado considerablemente, excepto en Honduras. Después del brote de roya del café de 2012, la producción disminuyó drásticamente y no fue sino hasta hace muy poco que la mayoría de los países de Centroamérica comenzaron a acercarse otra vez al volumen de producción promedio. México, sin embargo, no ha mostrado una gran recuperación tras la epidemia de roya. Por el contrario, de los 4,5 millones de sacos que se producían hace cinco años, la producción ha caído de manera drástica y actualmente se sitúa en torno a los 2,5 millones de sacos al año.
- 1.2 Al mismo tiempo, desde el último aumento abrupto del precio del café (\$2,20/libra en octubre de 2014), el precio mundial del café ha presentado una tendencia descendente hasta rondar \$1,20/libra, y durante los últimos meses ha fluctuado entre \$1,15 y \$1,30/libra. En el informe del Banco Mundial sobre precios a largo plazo de los productos básicos no se proyecta un aumento sustancial del precio del café en los próximos cinco años.
- 1.3 Se prevé que la demanda mundial de café aumentará constantemente durante el próximo decenio. En este contexto, los retos principales para la industria consisten en aumentar la productividad de los caficultores y asegurar una oferta sostenible en el contexto del cambio climático. El rendimiento actual en América Latina y el Caribe es de unos 400 kilogramos por hectárea (kg/ha) en promedio, mucho menos que los 1.000 kg/ha que la industria considera como nivel mínimo sostenible de producción. Asimismo, el café depende en gran medida de las condiciones climáticas, en particular de factores tales como las precipitaciones, la temperatura y la humedad, para tener un buen rendimiento. Con los modelos de cambio climático para la región se prevé un aumento de la temperatura de 1 a 2 grados centígrados y una disminución de 10% a 30% del agua disponible en algunas zonas. Se prevé que estos cambios a largo plazo a su vez conducirán a cambios en las curvas de rendimiento y en la prevalencia de enfermedades y plagas que afectan la producción de café.
- 1.4 En las regiones de Chiapas y Oaxaca, en particular, donde según el CONEVAL¹ el porcentaje de personas que viven en la pobreza se cerca al 80%, los pequeños y medianos agricultores se encuentran entre los más vulnerables a los efectos actuales y futuros del cambio climático porque no cuentan con la tecnología, los conocimientos y el financiamiento necesarios para tomar medidas de adaptación. Más de 90% del café que se produce en esas regiones de México proviene de la agricultura familiar. En muchos casos, eso implica bajos rendimientos y poca sostenibilidad económica. Los pequeños productores que no tienen acceso a insumos o tecnología para regular los nutrientes del suelo, la distribución de agua o la humedad en sus cafetales serán los más afectados. En el sur de México, las

¹ Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Pobreza Estatal Chiapas 2016.

agricultoras tienen un acceso particularmente limitado a servicios de capacitación y asistencia técnica y rara vez están representadas en las organizaciones de base de caficultores.

- 1.5 **Fragilidad de las pequeñas fincas cafetaleras.** Los datos obtenidos de productores de café en México revelan que en promedio los cafetales tienen una superficie de 2,5 hectáreas con un rendimiento de 400 kg/ha. Los pequeños caficultores generalmente tienen fincas de 1 a 3 hectáreas. En Oaxaca, donde los caficultores están dispersos y no están organizados, las fincas generalmente se caracterizan por la presencia de cafetos viejos, plantados con poca densidad por hectárea, sin riego, sin fertilizantes y con un uso mínimo de buenas prácticas agrícolas. Debido a la falta de inversiones adecuadas y de mantenimiento, estas fincas son más vulnerables a las plagas y las enfermedades. A su vez, el bajo rendimiento dificulta la obtención de un nivel de producción económicamente sostenible.
- 1.6 **Acceso inadecuado a tecnología apropiada para pequeños productores.** La única forma de aumentar la productividad y la capacidad para hacer frente a la variabilidad climática es tener acceso a corrientes de información oportuna y nueva tecnología. En la actualidad, la mayoría de los caficultores no tienen acceso a plántulas sanas y genéticamente puras para programas de renovación, cafetales nuevos u operaciones de expansión. Acuden a vecinos o a otros intermediarios para buscar buenas variedades y no tienen ninguna seguridad de que las variedades sean realmente lo que necesitan y ni siquiera de que sean lo que el vendedor les dice que son. El apoyo al desarrollo de operaciones más sólidas y profesionales de viveros y semillas y de empresas de caficultores es una condición esencial para reducir el riesgo para los caficultores y ofrecer garantías para la compra en el verdadero punto de origen de la cadena de suministro del café: la semilla.
- 1.7 **Las inversiones climáticamente inteligentes implican grandes riesgos para los agricultores y prestamistas.** A pesar de la amplia gama de apoyo técnico y agronómico que las organizaciones de pequeños agricultores pueden obtener, tomar decisiones acertadas con respecto a técnicas de cultivo todavía implica riesgos para los agricultores y sus cooperativas porque no cuentan con el conocimiento y las herramientas necesarias para evaluar sus decisiones. A diferencia de lo que ocurre en Oaxaca, en Chiapas hay cierto grado de organización y tres cooperativas importantes que están agrupando la producción de café de la región. Sin embargo, estas organizaciones de caficultores no poseen la tecnología y la capacidad de manejo de la información necesarias para acceder a mercados de mayor valor con un café de una calidad más uniforme y datos a nivel de caficultor, que se están convirtiendo en un factor de diferenciación crucial para los usuarios finales, como los tostadores de cafés especiales.
- 1.8 **Beneficiarios.** En general, el proyecto beneficiará directamente a 2.000 explotaciones familiares e indirectamente a cerca de 10.000 personas (integrantes de las familias que trabajan en el sector cafetero). Estos pequeños caficultores se beneficiarán de las semillas y las plántulas de mejor calidad producidas en los viveros de sus cooperativas, capacitación sobre prácticas agrícolas óptimas ofrecida por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), mejores sistemas de información que los conectarán a una nueva plataforma más amplia en línea y nuevas estrategias de acceso a mercados para aprovechar las distintas calidades de café producidas por las cooperativas y comunidades participantes. Las cooperativas que se beneficiarán

del proyecto son CESMACH, con 570 familias (Chiapas), Triunfo Verde, con 450 familias (Chiapas) y Common Yaj Noptic, con 180 familias (Chiapas). En Oaxaca, los beneficiarios serán las comunidades de La Cañada (250 familias), Sierra Sur (223 familias) y Sierra Mixteca (50 familias), así como el Sistema Comunitario para la Biodiversidad (SICOBI) (223 familias). El SICOBI, que fue fundado en 2010 por un grupo de biólogos, reúne a caficultores de ocho comunidades que cultivan 1.500 hectáreas. Alrededor de 50% de los beneficiarios son indígenas.

II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo del proyecto es mejorar la competitividad de los pequeños caficultores del sur de México por medio del acceso a tecnología y técnicas nuevas y mejores de producción de café, mejores instrumentos para la adopción de decisiones gracias a una plataforma de información sobre caficultores y el acceso a mercados de alta gama.
- 2.2 **Tecnología y técnicas de producción de café.** El acceso a variedades apropiadas de café por medio de semillas y plántulas genéticamente puras es sumamente importante para ayudar a los caficultores a hacer frente al cambio climático. Las variedades que se usan comúnmente en América Latina han ido perdiendo pureza genética con el tiempo y, en consecuencia, son cada vez menos resistentes a enfermedades y plagas tales como la roya. Las variedades nuevas obtenidas por World Coffee Research (WCR) (híbridos F1) son mucho más resistentes y han dado buenos resultados en taza (calidad). En la última edición del certamen Taza de Excelencia que tuvo lugar en Nicaragua en marzo de 2018, tres híbridos F1 se colocaron entre los 11 primeros ganadores.
- 2.3 El organismo ejecutor ya ha entablado una relación con WCR y NSF International² a fin de introducir el protocolo elaborado por WCR para establecer viveros certificados de semillas de café en las comunidades donde las cooperativas participantes están cultivando sus nuevos cafetos. Una vez introducido el protocolo en los viveros siguiendo una guía elaborada para cada uno de ellos, los gerentes de los viveros pueden comenzar a trabajar de acuerdo con el protocolo y solicitar la verificación tras un período de tres a seis meses como mínimo. Si en la verificación se confirma que la cooperativa está cumpliendo el protocolo, se certifica el vivero.
- 2.4 En general, ya no se consiguen semillas genéticamente puras en los países productores, excepto en viveros certificados por WCR. Por lo tanto, las cooperativas no solo tienen que cumplir el protocolo, sino que también tienen que comprar semillas genéticamente puras para comenzar a producir plántulas nuevas para los socios.
- 2.5 A fin de abordar el gran riesgo que representan para los caficultores las inversiones climáticamente inteligentes (es decir, el cultivo de variedades nuevas de café), SHM introducirá las ideas más avanzadas en materia de rendimiento de la inversión³ de intervenciones decisivas en las fincas. Este modelo consiste en un proceso paso

² NSF International es una entidad internacional que certifica la producción de plantas y semillas.

³ *Financing Resilience – Sustainable Food Lab. Adopting the True ROI of Investments in Climate Smart Agriculture.* Marzo de 2018.

por paso que los agricultores y los socios deben seguir, concentrándose en las inversiones iniciales en recopilación de datos y la inclusión de análisis de costos y beneficios financieros. El modelo usa una herramienta digital sencilla y eficaz en función del costo, y puede recomendar un programa básico para llevar a cabo una estrategia de extensión en la finca. Después de probar este modelo en Chiapas y Oaxaca, Sustainable Harvest Mexico planea repetirlo en otras regiones de México y Centroamérica con otros agricultores.

- 2.6 **Plataforma de información sobre caficultores.** Aunque la mayoría de las organizaciones de pequeños agricultores tienen sistemas digitales de control interno para mantener registros, rara vez los usan como instrumentos para la adopción de decisiones. Estos sistemas se limitan a generar información para certificadores, prestamistas y, en algunos casos, compradores. SHM ayudará a las cooperativas participantes a llevar sus sistemas al nivel siguiente, tras un análisis de deficiencias inicial, a fin de convertirlos en verdaderas plataformas de información sobre caficultores.
- 2.7 En la segunda fase de esta intervención se creará una plataforma en línea más sofisticada para dar seguimiento a los caficultores, las cooperativas y los resultados obtenidos e informar al respecto, tarea que está adquiriendo una importancia creciente para los tostadores que compran el café y para los consumidores en el mercado del café de especialidad. La trazabilidad y la transparencia son requisitos decisivos en un mercado que no se limita a la certificación para garantizar un ingreso vital a las familias de caficultores.
- 2.8 Como parte de este componente de la plataforma de información sobre caficultores, Sustainable Harvest Mexico también planea repetir un modelo cuya eficacia se comprobó en Ruanda: el modelo “*Relationship Coffee Women*” (RCW). Se seleccionarán mujeres de cada cooperativa y comunidad participante para que asistan a dos talleres al año durante la vigencia del proyecto. Aunque el objetivo central de estos cursos es prepararlas como agentes decisivos para la recopilación y el análisis de datos para la plataforma de información sobre caficultores, estas mujeres también recibirán capacitación básica sobre prácticas agrícolas óptimas y otros temas. Con estos cursos y su trabajo con el modelo RCW, las mujeres estarán en condiciones de incorporarse en el trabajo cotidiano de las cooperativas y las comunidades con el café.
- 2.9 **Acceso a mercados de alta gama.** A fin de aumentar los ingresos vitales de las familias de caficultores de los estados de Oaxaca y Chiapas, en el sur de México, SHM llevará a cabo las siguientes intervenciones: (i) creación de una cadena de valor local, apoyada por un molidor y exportador local de café, para generar acceso directo al mercado internacional de cafés especiales; (ii) actividades para promover el café mexicano en el mercado internacional y, de esta forma, generar más negocio para los caficultores mexicanos; y (iii) organización de eventos de la industria o participación en ellos, como los eventos de la Asociación de Cafés Especiales (SCA) o Let’s Talk Coffee® entre otros, para intercambiar conocimientos y experiencias.
- 2.10 **Inteligencia artificial para el control de calidad y la trazabilidad.** En Oaxaca específicamente, donde no hay una organización de caficultores, SHM introducirá el uso de inteligencia artificial para evaluar la calidad del café suministrado por caficultores que no están agrupados. Se usará la máquina Bext360 (u otra similar), que usa inteligencia artificial y aprendizaje automático, para realizar una evaluación

lo más objetiva posible de la calidad del café y determinar su precio de acuerdo con criterios y precios preestablecidos. El uso de la máquina Bext360 también aumentará la trazabilidad y la transparencia y en el futuro tendrá la ventaja de que podrá incorporar la cadena de bloques cuando esta tecnología esté ampliamente difundida⁴.

- 2.11 **Innovación.** Este proyecto pone de relieve varios elementos innovadores que se apoyan en la tecnología, aumentan la resiliencia y facilitan la inclusión de pequeños productores en las cadenas de valor. Primero, aborda una brecha en el mercado de las tecnologías agrícolas al poner a prueba y adaptar técnicas de procesamiento y agricultura de precisión para pequeñas explotaciones cafetaleras. Segundo, introducirá métodos más eficientes y modernos para la gestión de cooperativas usando la tecnología. Tercero, usará la tecnología más avanzada para la evaluación de la calidad en la generación de una nueva cadena de valor para los pequeños caficultores no agrupados de Oaxaca.
- 2.12 Incluso para una compañía grande como Sustainable Harvest Coffee Importers, las inversiones de esta índole en la cadena de suministro pueden ser arriesgadas y costosas. La puesta a prueba de nuevas tecnologías y metodologías con pequeños productores crean expectativas inciertas con respecto al riesgo y el rendimiento que son difíciles de alcanzar sobre una base puramente comercial. Con el conjunto idóneo de socios coinversionistas, las compañías y las organizaciones de donantes pueden apalancar eficazmente sus recursos para probar soluciones que puedan repetirse y ampliarse. En este contexto, el proyecto forma parte de la Plataforma de Agricultura Sostenible, Alimentos y Medio Ambiente (SAFE)⁵ del FOMIN, grupo de múltiples interesados conformado por empresas, organizaciones no gubernamentales y donantes que colaboran para abordar los retos de la creación de cadenas de valor agrícolas con pequeños caficultores y productores de café. Los socios que participan en la plataforma combinan recursos para llevar a cabo proyectos piloto a fin de mejorar la resiliencia climática, aumentar el acceso a servicios financieros y promover la eficiencia y la profesionalización de las pequeñas explotaciones cafetaleras. Este proyecto, el primero que se realizará en el sector cafetalero con la plataforma SAFE en México, generará nuevos conocimientos para los participantes en la plataforma y aprovechará la capacidad y el conocimiento de los socios.
- 2.13 **Componente I: Introducción de nuevas tecnologías agrícolas para pequeñas explotaciones cafetaleras (FOMIN: US\$102.000; contrapartida: US\$440.000).** Este componente tiene dos objetivos: adoptar y validar nuevas tecnologías para viveros de semillas de café en Chiapas e introducir prácticas agrícolas óptimas con

⁴ Bext360 surge de una empresa de nueva creación que está probando el uso de la cadena de bloques y la inteligencia artificial en la industria cafetalera, pero otras compañías están desarrollando tecnologías similares que podrían usarse para los fines específicos del proyecto.

⁵ La plataforma SAFE es un proyecto del FOMIN (operación ATN/ME-15082-RG) que fue aprobado en 2015 para crear una visión común y promover el compromiso con el café y el cacao de fuentes sostenibles (entre otros cultivos). En la plataforma SAFE participan Keurig Green Mountain Inc., Sustainable Harvest, Starbucks Coffee Company, la Fundación Hans R. Neumann (que forma parte del Neumann Kaffe Gruppe), Root Capital, Catholic Relief Services, Solidaridad Network, Rainforest Alliance, S&D Coffee & Tea, Farmers Brothers Co., Hivos, la Fundación Grameen, la Coalición para las Comunidades Cafeteras (CCC), la Red de Asistencia para Productos Primarios Sostenibles (SCAN) y el Comité de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA).

un rendimiento de la inversión claramente definido, especialmente para los caficultores no agrupados de Oaxaca.

- 2.14 Los productos previstos de este componente son: (i) por lo menos dos viveros certificados de semillas de café en el estado de Chiapas; (ii) 500 caficultores de Chiapas plantan variedades nuevas, genéticamente estables, que responden a la demanda de calidad en el mercado y son menos propensas a enfermedades y plagas; (iii) 250 caficultores de Oaxaca adoptan prácticas agrícolas óptimas; y (iv) los dirigentes de cooperativas reciben capacitación sobre técnicas e instrumentos nuevos para evaluar el rendimiento de las inversiones climáticamente inteligentes a nivel de fincas.
- 2.15 Un colaborador crucial en este componente será la SAGARPA, por medio de su División de Fomento Agrícola, que tiene experiencia con viveros y cuenta con un equipo de extensión especializado en café en Oaxaca. Los directivos de esta división ya se han comprometido a apoyar el proyecto, en vista de su interés en fomentar la producción de café en la región.
- 2.16 **Componente II: Fortalecimiento de la capacidad comercial y técnica de las organizaciones de productores (FOMIN: US\$280.550; contrapartida: US\$160.000).** El objetivo de este componente es mejorar las decisiones gerenciales de las organizaciones proporcionando mejor información de una manera más eficiente por medio de una plataforma de información sobre caficultores en cada una de las tres cooperativas participantes de Chiapas: CESMACH, Triunfo Verde y Common Yaj Noptic. Las actividades de este componente tienen como finalidad mejorar la gestión de la información en toda la cadena de valor, ya que los importadores y los tostadores que compran café también necesitan información de mejor calidad de las organizaciones de productores sobre la producción de café, la cosecha y, en general, el impacto de las operaciones comerciales. Otra finalidad de este componente es preparar a las caficultoras e integrarlas más en el proceso, capacitándolas en el modelo "*Relationship Coffee Women*". Las actividades de esta parte del componente tienen como finalidad capacitar a un grupo de 10 a 12 mujeres a fin de que puedan recopilar y analizar datos para la plataforma de información sobre caficultores y sobre temas relacionados con prácticas agrícolas óptimas y control de calidad. Se prevé que, con los conocimientos y la experiencia adquiridos en el curso del proyecto, más mujeres asumirán un compromiso y participarán activamente en las cooperativas y en el procesamiento de café en sus comunidades.
- 2.17 Los productos previstos de este componente son: (i) las tres cooperativas participantes de Chiapas tienen una plataforma de información sobre caficultores en funcionamiento, basada en un análisis de deficiencias de sus sistemas de información interna actuales y el sistema que desean para el futuro; (ii) esta plataforma en línea, administrada conjuntamente por las cooperativas y SHM, tiene la capacidad para proporcionar información crucial sobre mercados y productores a los diversos participantes en la cadena de suministro; y (iii) dos talleres al año, a los que asistirán 12 mujeres, sobre recopilación y análisis de datos, tecnología, prácticas agrícolas óptimas y control de calidad.
- 2.18 **Componente III: Acceso a mercados de alta gama (FOMIN: US\$451.750; contrapartida: US\$592.250).** El objetivo de este componente es promover el acceso de los pequeños caficultores de Oaxaca y Chiapas a mercados de alta gama. Mientras que, en el caso de Chiapas, el trabajo en este componente reforzará

la capacidad de las tres cooperativas participantes, en el caso de Oaxaca, SHM creará una cadena de valor local, con un molino para el procesamiento local de café, que servirá a los caficultores que no están agrupados. A fin de complementar esta estrategia en Oaxaca, SHM introducirá la última innovación en control de calidad y trazabilidad, que usa aprendizaje automático e inteligencia artificial y actualmente es capaz de medir diversos atributos y características del café verde que pasa por una máquina de selección. La información captada por la máquina genera un perfil del café que puede asignarse al caficultor o a la finca de origen. Aunque esta tecnología todavía está en desarrollo, podría ofrecer un incentivo importante para que los caficultores produzcan café de buena calidad en zonas donde comúnmente no se agrupan.

- 2.19 Los productos previstos de este componente son los siguientes: (i) se crea una cadena de valor con un molino local para atender inicialmente a tres comunidades con 100 pequeños caficultores que suministran café para el mercado internacional (este número seguirá aumentando después de la conclusión del proyecto); (ii) el uso de una máquina Bext360 de evaluación de la calidad del café da resultado y en general goza de aceptación entre los caficultores como instrumento para determinar la calidad del café entregado por cada caficultor al molino local; (iii) SHM organiza viajes anuales de tostadores a las fincas de origen para posibilitar intercambios directos entre tostadores y caficultores; (iv) se organiza un evento de Let's Talk Coffee en 2020 y dos eventos del programa "*Most Valuable Producer*" (Productor Más Valioso) en 2019 y 2021, y se acude a eventos de la industria organizados por la SCA, entre otros, con la finalidad de que los productores mexicanos interactúen con partes interesadas del sector; y (v) el número de sacos de café mexicano vendidos en mercados de cafés especiales aumenta de 3.000 a 8.000 al año.

B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.20 Los indicadores del proyecto concuerdan con el Marco de Resultados Corporativos del Banco y con los indicadores deseados para la agricultura climáticamente inteligente. Se prevé que el proyecto alcanzará los siguientes resultados al cabo del trienio de ejecución: (i) en tres viveros de semillas de café se aplica el protocolo de WCR y dos de ellos han sido certificados por NSF International (230600); (ii) 500 explotaciones adoptan nuevas variedades de café por medio de los viveros certificados para la producción de semillas; (iii) 250 productores utilizan prácticas agrícolas óptimas; (iv) tres cooperativas adoptan la plataforma de información sobre caficultores; (v) 12 mujeres participan en dos talleres al año como parte del modelo "*Relationship Coffee Women*"; (vi) aumento de 30% en el café comercializado por medio de Sustainable Harvest Coffee Importers; y (vii) aumento de 40% del rendimiento de los caficultores participantes al final del proyecto.
- 2.21 **Seguimiento.** En el proyecto se usarán los sistemas internos de Sustainable Harvest Mexico para recopilar datos de referencia de los proveedores, en tanto que las cooperativas participantes recopilarán información sobre el nivel de cada productor. Durante el período de ejecución se mejorarán los programas informáticos de las cooperativas para dar seguimiento a la información sobre la gestión de las fincas, el crédito, etc. Asimismo, SHM establecerá una plataforma en línea para recopilar más datos sobre el desempeño social, ambiental y comercial, que facilitarán la tarea de seguimiento del proyecto. Todos los datos se desglosarán por sexo a fin de que SHM pueda detectar cualquier disparidad entre hombres y mujeres en lo que respecta a los servicios proporcionados y efectuar los ajustes necesarios. El análisis de datos realizado por las cooperativas participantes también

se facilitará a los caficultores para que tengan acceso a indicadores clave del desempeño y puedan comparar el desempeño de sus fincas con el promedio de otras fincas participantes en el programa.

- 2.22 El Comité de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA) proporcionará apoyo a SHM para medir el impacto del proyecto en los caficultores y su cadena de suministro usando parámetros de medición del sector. Esta información ayudará a la empresa a refinar el enfoque que da a su trabajo con los caficultores para asegurar el abastecimiento sostenible y fortalecer las relaciones a largo plazo. El COSA goza del reconocimiento tanto de profesionales como de empresas mundiales de alimentos como experto en evaluación del impacto agrícola y ha establecido procedimientos sencillos y fáciles de seguir para captar, evaluar y usar datos para proyectos de esta índole. En consecuencia, el COSA ha sido seleccionado para una contratación de fuente única en la que proveerá servicios de seguimiento y evaluación del proyecto. El COSA también se encarga del seguimiento y la evaluación de la plataforma SAFE.
- 2.23 **Evaluaciones.** Se hará una evaluación de mitad de período y una evaluación final del proyecto para determinar la eficacia del modelo y de su reproducción. En la evaluación de mitad de período se examinarán, entre otras cosas, (i) la tasa de adopción de la tecnología por los caficultores y (ii) las posibilidades de reproducir las actividades del proyecto en otros países. Los resultados finales del proyecto se examinarán y documentarán en la evaluación final. Algunas de las preguntas clave del informe final del proyecto para determinar los resultados y el impacto podrían ser: (i) ¿qué grado de eficacia tuvo el establecimiento de viveros certificados de semillas de café con miras a extender este modelo a otros proveedores de otros países? (ii) ¿qué grado de eficacia tuvo la distribución de plántulas a pequeños caficultores de la región? (iii) ¿qué grado de éxito tuvo el enfoque de “Relationship Coffee Women” (RCW) en el contexto mexicano? (iv) ¿qué grado de eficacia tuvo el modelo de rendimiento de las inversiones en prácticas agrícolas óptimas para aumentar la producción y la rentabilidad? y (v) ¿cómo puede repetirse en otros lugares el modelo de trabajo con caficultores no agrupados?

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, POSIBILIDAD DE AMPLIAR LA ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 El proyecto está alineado con la estrategia institucional del BID, ya que apoya la inserción de pequeños agricultores en cadenas de valor y aborda temas transversales tales como el cambio climático y la sostenibilidad ambiental. Está alineado con la estrategia con México para 2013-2018 (documento GN-2749), que apoya el desarrollo rural, y específicamente con el objetivo de fomentar actividades productivas que mejoren las condiciones de vida de la población rural y promuevan la generación de valor agregado. Aunque no hay ningún otro proyecto del Grupo del Banco en el sector cafetero de México, la División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Administración de Riesgos por Desastres tiene otros programas con la SAGARPA y es probable que trabaje con el gobierno en un préstamo nuevo que podría incluir el sector cafetero. La SAGARPA ya ha expresado gran interés en los resultados de este proyecto y en repetirlo y ampliar su escala en el contexto de las operaciones de la División General de Fomento.

B. Posibilidad de ampliar la escala

- 3.2 El trabajo con un líder mundial entre los proveedores de cafés especiales como Sustainable Harvest forma parte de la estrategia del proyecto para lograr una escala y un impacto considerables. El programa se pondrá a prueba en México con el objetivo de repetir el modelo en toda la cadena de suministro de Sustainable Harvest en América Latina. Saliendo del ámbito de la cadena de suministro de la compañía, otros grandes comerciantes de café que participan en la plataforma SAFE, como Starbucks y Keurig Green Mountain, podrían aprovechar el modelo y las enseñanzas del proyecto para aumentar la resiliencia climática en su propia cadena de suministro en colaboración con proveedores de tecnología e instituciones financieras, utilizando estructuras de financiamiento mixto.
- 3.3 Como parte de las actividades para aumentar la participación de partes interesadas y la posibilidad de ampliar la escala, el proyecto prevé (i) un video educativo sobre los resultados y las lecciones aprendidas de la creación de una cadena de valor sostenible para caficultores no agrupados, y (ii) la participación en eventos de partes interesadas (por ejemplo, el Foro Mundial de Productores de Café, SCA, NCA, SAFE) para difundir los resultados del proyecto y fomentar la participación de interesados.
- 3.4 El otro factor importante para la ampliación de la escala del proyecto es la SAGARPA, como ya se dijo. La Dirección General de Fomento examina las intervenciones sectoriales y ya ha expresado interés en ampliar la escala del programa. Además, en el diseño de este proyecto se tienen en cuenta las lecciones aprendidas y buenas prácticas de proyectos de asistencia técnica para pequeños productores. Primero, las actividades para contrarrestar los problemas inducidos por el cambio climático son fundamentales para generar condiciones de vida sostenibles para los pequeños agricultores. Segundo, los proyectos tienen más éxito cuando se adopta un enfoque de cadenas de valor combinado con el suministro de capacitación y apoyo por el socio comercial de las cooperativas participantes. Tercero, la importancia que se da a las nuevas tecnologías aumenta las probabilidades de éxito de los pequeños productores en los mercados internacionales.

C. Riesgos del proyecto y riesgos institucionales

- 3.5 En este proyecto se pondrán a prueba nuevas tecnologías y se establecerá una cadena de valor para caficultores subatendidos que no están agrupados, a fin de que tengan acceso a mercados de alta gama. A continuación, se enumeran los riesgos que podrían afectar los resultados del proyecto y su ejecución. **(i) Desempeño de la tecnología por debajo de lo esperado.** El personal técnico de Sustainable Harvest Mexico observará muy de cerca la aplicación y los resultados de las tecnologías nuevas que se desarrollarán, pero existe el riesgo de que la tecnología no funcione de la manera prevista. Para mitigar este riesgo, SHM y el personal de los proveedores de tecnología asignado a esta tarea trabajarán en estrecha relación con los caficultores para observar las fincas y resolver cualquier dificultad que surja. **(ii) Volatilidad del mercado.** En 2017, el precio mundial del café cayó 30% debido a condiciones meteorológicas favorables que propiciaron una producción mundial mayor que la prevista. La persistencia de la volatilidad de los precios podría afectar a los productores y a su capacidad para forjar condiciones de vida sostenibles. Aunque el proyecto no cuenta con instrumentos para mitigar directamente el riesgo de los precios, se prevé que, con la promoción de prácticas

y tecnologías que aumenten el rendimiento y la eficiencia de las operaciones y la obtención de un mayor acceso a mercados de alta gama, los productores serán menos vulnerables a las fluctuaciones de precios. **(iii) El riesgo climático** es inherente a la agricultura. Los caficultores podrían enfrentarse con patrones o eventos meteorológicos extremos durante el período de ejecución del proyecto, entre ellos brotes de enfermedades y plagas de los cafetos inducidos por el clima. Eso también podría tener efectos adversos en la calidad del café independientemente de las mejoras tecnológicas. Para mitigarlo, una parte importante del proyecto tiene como finalidad facilitar el acceso de los caficultores a nuevas variedades de café menos propensas a enfermedades y plagas, contribuyendo de esta forma a la resiliencia climática de los caficultores. Con el proyecto también se procurará establecer mecanismos de control de calidad que permitan a los caficultores tener distintos niveles de calidad dirigidos a mercados diferenciados. **(iv) Si se producen cambios en programas del sector público**, como nuevos subsidios o programas de crédito, los caficultores podrían estar menos dispuestos a adoptar la tecnología. Para mitigar este riesgo, Sustainable Harvest coordinará con agentes estatales clave del sector cafetero, especialmente la SAGARPA, para anticiparse a cualquier cambio en la política del gobierno y facilitar la coherencia entre el proyecto y cualquier política pública nueva.

IV. INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO

- 4.1 El costo total del proyecto es de US\$2.470.000. El FOMIN sufragará US\$1.210.000 (49%) por medio de una operación de cooperación técnica no reembolsable, y habrá una contrapartida de US\$1.260.000 (51%). El financiamiento de contrapartida provendrá de Sustainable Harvest Coffee Importers, World Coffee Research y la SAGARPA.
- 4.2 El instrumento del FOMIN es una operación de cooperación técnica no reembolsable. Estos recursos no reembolsables se justifican debido a la gran necesidad de capacitación y creación de capacidad para los caficultores junto con la introducción de nuevas tecnologías.

Categorías del proyecto	FOMIN (US\$)	Contrapartida (US\$)	Total (US\$)
Componente 1: Introducción de nuevas tecnologías agrícolas para pequeñas explotaciones cafetaleras	102.000	440.000	542.000
Componente 2: Fortalecimiento de la capacidad comercial y técnica de las organizaciones de productores	280.550	160.000	440.550
Componente 3: Acceso a mercados de alta gama	451.750	592.250	1.044.000
Administración del proyecto (costos de la unidad ejecutora)	331.500	24.000	355.500
Seguimiento y evaluación de mitad de período y final	35.000		35.000
Contribución a la plataforma SAFE	0	38.500	38.500
Imprevistos	9.200	5.250	14.450
Total general	1.210.000	1.260.000	2.470.000
Porcentaje del financiamiento	49%	51%	100%

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 Sustainable Harvest Mexico S. de R. L. de C. V. (SHM) será el organismo ejecutor de este proyecto y firmará el acuerdo con el Banco. SHM es una subsidiaria constituida en México de Sustainable Harvest Coffee Importers. SHM opera en el sur de México desde julio de 2009, proporcionando capacitación y servicios de extensión a los caficultores y comprando café verde para exportación. Por medio de su trabajo de compra y producción, la compañía ha establecido relaciones duraderas con los proveedores, manteniendo una cadena de suministro plenamente trazable y transparente. La empresa presta atención a la inversión en los productores para ayudarles a convertirse en caficultores más sostenibles y resilientes y, de esa forma, mejorar los medios de vida de sus familias.
- 5.2 Sustainable Harvest Coffee Importers (SHCI), la casa matriz, es un comerciante mundial de cafés especiales con sede en Oregón. Entre sus clientes se encuentran fabricantes de productos de marca de primera línea, como Keurig, Peet's Coffee & Tea, Stumptown, Philz, Café Moto y cientos de otros. SHCI ha estado trabajando en toda América Latina (en Brasil, Centroamérica, Colombia, México y Perú) para crear una cadena de suministro sostenible y trazable basada en relaciones con su red de productores de café que benefician a todas las partes. Sus operaciones de compra se basan en su modelo de relaciones comerciales directas para el café, que consiste en trabajar con los caficultores para mejorar la productividad, la calidad y la sostenibilidad económica, social y ambiental a nivel de finca. SHCI tiene la misión social singular de lograr que el comercio mundial del café sea más transparente y beneficioso para los caficultores. Introdujo el modelo pionero de comercio directo a principios de la década de 2000 con el evento Let's Talk Coffee® y es un líder de la industria reconocido por su trabajo en todo el mundo con iniciativas de sostenibilidad y una de las primeras empresas B constituidas en los Estados Unidos⁶.
- 5.3 **Otros interesados.** Se ha movilizado una gama diversa de asociados y relaciones para llevar a cabo este proyecto piloto, entre ellos empresas privadas, una entidad pública y ONG. World Coffee Research proveerá conocimientos y protocolos en materia de viveros certificados de semillas de café. NSF International⁷ realizará las evaluaciones iniciales y las auditorías de certificación de esos viveros. El proyecto se coordinará con agentes clave del sector público, como la SAGARPA, que se ha comprometido a proporcionar asistencia técnica a las cooperativas de caficultores participantes. Diversos tostadores de café de los Estados Unidos, en particular Keurig Green Mountain, se han comprometido a apoyar este proceso para levantar la industria cafetalera de México gracias a sus compras. El COSA, otro participante

⁶ La certificación de Empresa B (conocida también como certificación B Lab o B Corp) es una certificación privada otorgada a compañías con fines de lucro por B Lab, organización mundial sin fines de lucro con oficinas en los Estados Unidos, Europa, Canadá, Australia y Nueva Zelanda y asociada al Sistema B en América Latina. Para obtener y mantener la certificación, la compañía debe recibir un puntaje mínimo en una evaluación en línea de su "desempeño social y ambiental" y cumplir el requisito de integrar los compromisos de B Lab con los interesados en los documentos que la rigen.

⁷ NSF International es el órgano de certificación reconocido a nivel internacional para las variedades y los viveros de semillas avalados por WCR.

en la plataforma SAFE, proporcionará un apoyo decisivo a las actividades de seguimiento y evaluación del proyecto.

B. Estructura y mecanismo de ejecución

- 5.4 Sustainable Harvest Mexico ejecutará el proyecto en sus oficinas de Oaxaca, establecerá una unidad ejecutora y la estructura necesaria para llevar a cabo las actividades del proyecto y administrará sus recursos de manera eficaz y eficiente. Asimismo, SHM se encargará de presentar informes de avance en la ejecución del proyecto. El Anexo V de los archivos técnicos del proyecto contiene información detallada sobre la estructura de la unidad ejecutora y los requisitos en materia de presentación de informes.
- 5.5 La gestión del proyecto estará a cargo de un gerente y un administrador, que estará subordinado al gerente. El gerente del proyecto será el contacto principal para el FOMIN. El administrador trabajará en Oaxaca y se encargará de coordinar las actividades del proyecto y la ejecución del presupuesto. Las actividades cotidianas del proyecto estarán a cargo de un equipo de tres expertos técnicos que trabajarán en Oaxaca y Chiapas. Sustainable Harvest Mexico tiene un contador externo que asistirá al administrador del proyecto con la contabilidad y el cumplimiento de las normas fiscales.
- 5.6 Desde Oregón, SHCI proporcionará apoyo crucial para el seguimiento del proyecto, la evaluación, la coordinación de visitas de intercambio, la participación de los beneficiarios del proyecto en eventos de la industria y la metodología del programa "Relationship Coffee Women".

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y mecanismos fiduciarios.** El organismo ejecutor se ceñirá al procedimiento estándar del FOMIN de desembolso por resultados, la política del Banco en materia de adquisiciones⁸ y los mecanismos de gestión financiera⁹ especificados en los Anexos V y VI.
- 6.2 De conformidad con la política del BID enunciada en el documento GN-2350-9, se prevé una contratación de fuente única de servicios de consultoría para el proyecto. Con este fin se ha seleccionado el COSA (adjudicación máxima de US\$76.500), debido a su pericia en el trabajo con parámetros de medición del impacto e instrumentos de evaluación de riesgos en el contexto de la plataforma SAFE. Como ya se dijo, el COSA proporcionará apoyo a SHM para medir el impacto del proyecto en los caficultores y su cadena de suministro usando parámetros de medición del sector. Esta información ayudará a la empresa a refinar el enfoque que da a su trabajo con los caficultores para asegurar el abastecimiento sostenible y fortalecer las relaciones a largo plazo. El COSA ha establecido procedimientos sencillos y fáciles de seguir para captar, evaluar y usar datos para proyectos de esta índole. Se prevé que, cuando concluya el proyecto, SHM y las cooperativas contarán con la capacidad para captar y medir datos de los caficultores y sus prácticas y podrán facilitar esos datos y compararlos con los de otros integrantes de la industria.

⁸ Enlace con la [Política para la adquisición de bienes y obras](#).

⁹ Enlace con el documento [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#).

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Divulgación de información.** Este proyecto está clasificado como público a efectos de la política del Banco sobre acceso a información.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** El BID será el titular de los derechos de propiedad intelectual pertinentes relacionados con el proyecto, excepto el protocolo para la certificación de viveros para la producción de semillas, de cuya propiedad intelectual es titular World Coffee Research.