

RESUMEN EJECUTIVO
SUGO: ECONOMÍA CIRCULAR
(RG-Q0088)

Millones de toneladas de productos no vendidos en buen estado se descartan cada año en todo el mundo: no llegan a las manos de los consumidores, y producen una cantidad masiva de desechos, emisiones de carbono que aceleran el cambio climático y dañan gravemente el medio ambiente y a las poblaciones, debido a las emisiones de carbono.

En América Latina aproximadamente el 10% de la producción minorista total corre el riesgo de ser descartado. Esta pérdida económica representa US\$700MM para Perú, US\$1.800MM para Colombia, US\$1,700MM para Chile y US\$3.800MM para México.

En 2020 los fundadores de SUGO identificaron la enorme oportunidad de generar un triple impacto positivo (ambiental, social y económico) a partir de los desechos, con un modelo de negocio sostenible, rentable y escalable.

El objetivo del proyecto es apoyar a la consolidación y expansión de SUGO, una empresa peruana emergente que canaliza alimentos y productos (que de otra manera se descartarían), y los ofrece a los consumidores a precios reducidos a través de su plataforma B2C. SUGO genera valor a partir de los desechos, evitando las emisiones de carbono y ofrece bienes de consumo masivo con hasta un 90% de descuento, beneficiando a las poblaciones de bajos ingresos. El éxito del modelo está basado también en las estrechas alianzas con proveedores y productores locales y regionales, que ven en SUGO una solución para su problemática, lo cual genera un horizonte de negocio de largo plazo y una alta potencialidad de escala a nivel regional y global.

SUGO inició operaciones en junio 2020 en Perú. Desde entonces, se ha expandido a varias ciudades del país, ha iniciado operaciones en Colombia y espera expansión a México para finales del 2021. En los últimos 12 meses a septiembre 2021, SUGO ha servido a +60.000 consumidores que han generado +136,000 transacciones, y ventas netas por US\$3,1MM que han venido creciendo a una tasa compuesta mensual del 8%.

BID Lab propone financiar US\$1MM estructurado como un acuerdo simple de inversión (SAFE por sus siglas en inglés), como parte de una ronda total de US\$5MM, liderada por Nazca Ventures, con una valorización *post-money* de US\$23MM con tasa de descuento de 20%. Este financiamiento permitirá a SUGO expandir sus operaciones a todas las ciudades del Perú, así como regionalizarse a Colombia, México y Chile. La participación de BID Lab contribuirá a expandir este modelo de negocio de triple impacto y generar confianza para que otros actores relevantes inviertan en la empresa. Está previsto que para el año 2025 la empresa se habrá expandido al menos a estos 4 países, atendiendo anualmente a 700.000 clientes, los cuales obtendrían ahorros por \$137MM al año, y se estaría evitando 8MM TonCO2 anuales.

Este proyecto fue analizado y diseñado por el equipo BID Lab según el nuevo enfoque estratégico para inversiones de capital directo ([MIF/GN-255](#)). Se esperaría que BID Invest pueda analizar su participación en rondas de financiamiento subsiguientes de la empresa para su mayor ampliación e impacto. A través de este proyecto, BID Lab busca recoger aprendizajes de un modelo de economía circular que ofrece beneficios sociales, ambientales y económicos, alineándose con la Visión 2025 (documento [GN-3025-5](#)).