

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA #1**

### **Consultoría de oportunidades para [país] en el nuevo contexto comercial global: identificación de nichos en las cadenas globales de valor**

#### **1. Antecedentes y Justificación**

- 1.1 La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la liberalización comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID<sup>1</sup>, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.
- 1.2 Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba pre-crisis, y en el 2020, la pandemia del coronavirus ha llevado a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el deterioro de la Organización Mundial del Comercio, lo cual ha generado mucha incertidumbre respecto del futuro del sistema multilateral de comercio. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).
- 1.3 Una vez superada la crisis sanitaria seguramente enfrentaremos un escenario donde los países, en especial los desarrollados, mirarán más hacia adentro, descansando en la autosuficiencia, posiblemente con una dosis mayor de proteccionismo, aunque ello conlleve una pérdida en términos de eficiencia buscarán ganar en seguridad de abastecimiento. Algunos países buscarán también diversificar los orígenes de los insumos estratégicos que importan, buscando reducir el riesgo de sufrir interrupciones inesperadas.
- 1.4 Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores asiáticos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Todo esto podría llevar a una profundización del proceso de reconfiguración de las cadenas globales de valor, que podrían acortarse, volviéndose menos globales y más regionales.
- 1.5 Esta coyuntura es una oportunidad para América Latina y el Caribe, pues en este proceso de reajuste de las cadenas globales de valor, la región puede ocupar nichos que EE. UU y otros países centrales busquen diversificar.

---

<sup>1</sup> Mesquita Moreira, Mauricio and Ernesto Stein (Eds.) (2019), Trading Promises for Results: What Global Integration can do for Latin America and the Caribbean, IDB Flagship Report

- 1.6 Resulta fundamental para evaluar esta oportunidad estudiar en profundidad en qué sectores y cadenas de valor existe una mayor posibilidad de insertarse para cada país de la región. Este análisis permite también priorizar las medidas que deberían tomar los países para aprovechar las oportunidades que están surgiendo, en términos de reformas a las estrategias nacionales y políticas públicas con impacto directo sobre la inserción internacional de los países de la región.
- 1.7 Distintos factores tales como la subestimación de los costos totales, la necesidad de que la producción esté cerca a los mercados, así como la búsqueda de diversificar el riesgo, han configurado un ambiente propicio para otras alternativas de relocalización como el *nearshoring*, que representa una oportunidad para [país] y la región.
- 1.8 En esta coyuntura, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), como socio estratégico de sus países miembros prestatarios, busca proveer a los Gobiernos Nacionales de insumos para la construcción de sus respectivas estrategias de *nearshoring* o relocalización, cimentadas en la expedición de una serie de medidas y de acciones planificadas, para aumentar su competitividad y así garantizar el aprovechamiento de esta reconfiguración de las cadenas globales de valor.

## **2. Objetivos**

- 2.1 Este proyecto tiene como los siguientes objetivos: (i) identificar productos y empresas específicas que podrían aprovechar las oportunidades para mejorar la inserción de [país] en la cadenas globales de valor, (ii) llevar a cabo un relevamiento de las necesidades puntuales que deberían atenderse para concretar la relocalización y de las herramientas de gobierno existentes para atenderlas; y (iii) proponer políticas específicas que podría llevar a cabo el gobierno de [país] para acelerar la eventual relocalización de eslabones de cadenas de valor de ciertos sectores que han sido priorizados en función de sus relevancia económica y la factibilidad de que se produzca la relocalización.

## **3. Alcance de los Servicios**

- 3.1 La firma consultora seleccionada proporcionará servicios de consultoría según lo establecido en estos Términos de Referencia y supervisará y coordinará todas las actividades entre los diferentes actores involucrados en el proyecto, bajo la supervisión de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio del BID (INT/RIU).
- 3.2 El alcance de los servicios incluye la coordinación con agencias y autoridades gubernamentales federales y subnacionales y el sector privado; la investigación y análisis impulsado por datos, la generación de conocimiento a través de la activación de redes/contactos nacionales e internacionales; la organización de talleres, entrevistas y encuestas de campo, contacto con potenciales socios que puedan mejorar el proyecto general; la preparación de los entregables definidos en la Sección 5 de estos Términos de Referencia; y la participación en reuniones internas de INT/RIU, cuando sea necesario.

## **4. Actividades Clave**

La firma consultora deberá llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar los objetivos descritos previamente, incluyendo las siguientes dimensiones:

1. Resumir los estudios disponibles sobre cómo aumentar las inversiones en [país], con particular énfasis en planes estratégicos generales y sectoriales.
2. Aplicar una metodología que será provista por INT/RIU para identificar productos y sectores con potencial para ocupar nichos en cadenas globales de valor susceptibles de ser relocalizadas a [país].
3. Realizar un ejercicio de validación de los resultados de esa metodología a partir de herramientas cualitativas que incluyen encuestas y entrevistas a empresarios, expertos y funcionarios.
4. Completar la planilla Excel que será entregada y que representa un insumo fundamental de documentación de los hallazgos.
5. Describir en detalle la situación actual, las perspectivas y las oportunidades en los sectores y productos que se encuentren con la metodología anterior para el caso de [país].
6. Identificar las empresas existentes en cada uno de los sectores anteriores, y priorizar aquellas que tendrían mayor oportunidad de captar inversiones.
7. Releva los obstáculos y factores habilitantes que pueden contribuir a que se concreten la relocalización de cadenas globales de valor y que las empresas identificadas puedan captar inversiones y ocupar nichos en aquellas.
8. Identificar las herramientas, programas y políticas públicas que pueden atender los obstáculos y factores habilitantes identificados, evaluar su adecuación a la situación actual y los recursos disponibles y proponer acciones de mejora o fortalecimiento, así como herramientas, programas o políticas públicas nuevas en aquellos casos en los que no se identifiquen otras ya existentes, contemplando en particular las medidas de apoyo que puede facilitar el grupo BID.
9. Realizar una segunda ronda de entrevistas con empresarios, expertos y funcionarios para evaluar las medidas de política pública general y sectorial (incluyendo obras de infraestructura, cambios regulatorios, incentivos fiscales, acuerdos comerciales, desburocratización, etc.) prioritarias para aprovechar las oportunidades identificadas.
10. Proponer, discutir y definir con el equipo de INT/RIU otras herramientas o actividades para identificar productos, sectores y empresas con potencial para ocupar nichos en cadenas globales de valor susceptibles de ser relocalizadas y apoyar la atracción de inversiones hacia aquellos.

## **5. Productos Esperados**

- 5.1 Entregable 1: Plan de trabajo en formato Word que deberá contener el cronograma de trabajo previamente acordado con el equipo del BID.
- 5.2 Entregable 2: Informe Intermedio en formato Word, que debe incluir como mínimo los puntos 1 al 6 de la sección anterior, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos de informe intermedio.
- 5.3 Entregable 3: Informe Final en formato Word que debe incluir el contenido del informe intermedio (con los comentarios respectivos), y todos los demás puntos descritos, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos y propuestas del trabajo de la consultoría.

## **6. Calendario del Proyecto e Hitos**

El proyecto tendrá una duración total de cuatro (4) meses, en los cuales se deben satisfacer los entregables que se detallan a continuación.

Entregable	Fecha límite
Entregable 1	1 semana luego de la fecha de firma del contrato
Entregable 2	8 semanas luego de la fecha de firma del contrato
Entregable 3	16 semanas luego de la fecha de firma del contrato

## 7. **Requisitos de los Informes**

- 7.1 Los entregables deben enviarse en las fechas específicas descritas en la Sección 6 de estos Términos de Referencia, a más tardar a las 18:00 (hora de Washington, D.C., Estados Unidos).
- 7.2 Estos deben prepararse en idioma español y entregarse en un formato editable, tanto en Word como Power Point. La firma consultora seleccionada organizará una reunión para presentar los hallazgos de cada entregable en una fecha/hora por determinar, a más tardar tres días antes o después de los plazos especificados en la Sección 6 de estos Términos de Referencia. Estas reuniones servirán como un mecanismo de retroalimentación para que la firma pueda ajustar los entregables para ser aceptados por INT/RIU.
- 7.3 La firma consultora seleccionada e INT/RIU programarán una cada dos semanas para revisar el progreso de esta consultoría. Las fechas/horas de estas reuniones se acordarán entre las partes durante la reunión inicial de consultoría.
- 7.4 Como se indica en la Sección 3 de estos Términos de Referencia, la firma consultora actuará como la entidad central de coordinación de este proyecto. Por lo tanto, es fundamental que comunique de manera clara y oportuna a todos los interesados cuándo se llevarán a cabo las reuniones y otras actividades clave para determinar si INT/RIU debe participar en las mismas.

## 8. **Criterios de aceptación**

- 8.1 Los entregables serán revisados y aprobados por el equipo técnico de INT/RIU y serán aceptados en la medida que cumplan con las actividades previstas y bajo los estándares de calidad establecidos durante la etapa de planificación de la consultoría.

## 9. **Supervisión e Informes**

- 9.1 La consultoría estará supervisada por Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU), y Luciana García, Especialista Senior de INT/RIU.

## 10. **Calendario de Pagos**

Entregables	%
1. Plan de Trabajo	20%
2. Informe Intermedio	40%
3. Informe Final	40%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA #2**

### **Términos de referencia para la caracterización de las oportunidades de inversión e internacionalización del sector [sector] en [país]**

#### **1. Antecedentes y justificación**

En el último período se han producido transformaciones importantes en el escenario económico global. Tras el impacto de la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba pre-crisis. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el deterioro de la Organización Mundial del Comercio, lo cual ha generado mucha incertidumbre respecto del futuro del sistema multilateral de comercio.

La pandemia del COVID-19 llevó a una fuerte caída del intercambio de bienes y servicios. Aunque la recuperación del comercio ha sido vigorosa en 2021, durante esta pandemia han quedado en claro, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores situados en locaciones remotas. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Todo esto podría llevar a una profundización del proceso de reconfiguración de las cadenas globales de valor, que podrían acortarse, volviéndose menos globales y más regionales. El objetivo de reducir la huella de carbono también podría acelerar esa tendencia, así como la necesidad de garantizar los requisitos de seguridad exigidos por los mercados de consumo.

Esta coyuntura puede generar una oportunidad para ALC, pues en este proceso de potenciales reajustes de las cadenas globales de valor la región podría aumentar sus participaciones de mercado en etapas de las cadenas que EE. UU. y otros países centrales busquen diversificar y/o relocalizar. [De hecho, la nueva administración estadounidense ha ordenado una revisión de las cadenas de suministro en algunos sectores clave, incluyendo el de [sector].

[descripción del sector]

En este contexto, algunos países de la región han logrado insertarse en la cadena de valor de [sector]. [país] es uno de ellos. El país se encuentra bien posicionado para incrementar su presencia en esta industria considerando la [ventajas comparativas], entre otras ventajas.

El objetivo de esta consultoría es identificar las oportunidades que existen para el avance de [país] en la cadena de valor de [sector], los puntos críticos que deberían abordarse para aprovechar aquellas y las estrategias y políticas más apropiadas para remover dichos obstáculos. En paralelo, se desarrollará otro trabajo de consultoría, también encargado por el BID, del cual se espera un diagnóstico global de la cadena de [sector], un análisis de los potenciales escenarios de reconfiguración de esta en el nuevo contexto internacional y una evaluación de las áreas en las que existen oportunidades para América Latina y el Caribe. Los insumos que genere este proyecto serán una fuente de información clave para el consultor elegido para analizar el caso de [país], y se espera que haya una interacción fluida a lo largo del desarrollo de ambos trabajos.

## **2. Objetivos**

- i. Identificar y caracterizar las estrategias que las empresas de producción (oferta) y consumo (demanda) se encuentran desarrollando ante las condiciones del mercado global actual, de modo de definir las áreas de oportunidad para la expansión y diversificación dentro de la cadena de valor sectorial (los insumos para alcanzar este objetivo provendrán básicamente de la mencionada consultoría internacional encargada por el BID).
- ii. Caracterizar la situación actual del sector de [sector] en [país], incluyendo datos de participación en el PBI, comercio exterior y empleo, tipos de bienes y servicios provistos y empresas instaladas.
- iii. Identificar las principales áreas de oportunidad para una mayor integración [país] en la cadena de valor de [sector].
- iv. Identificar, en cada una de las áreas de oportunidad, empresas target que podrían ser atraídas a [país] para tareas de fabricación de bienes/provisión de servicios en la cadena de [sector].
- v. Describir los principales factores que determinan la competitividad en las áreas de oportunidad identificadas, y hacer un análisis comparativo de la situación de [país] para cada uno de esos factores frente a los potenciales países competidores.
- vi. Establecer los puntos críticos que deben abordarse para aprovechar las oportunidades identificadas, incluyendo aspectos regulatorios, infraestructura, capital humano, desarrollo de proveedores y otros que sean encontrados durante el trabajo de campo.
- vii. Proveer insumos para la elaboración de una estrategia y hoja de ruta, incluyendo políticas y actores involucrados, que permitan a [país] un aprovechamiento efectivo de las oportunidades detectadas y la remoción de los puntos críticos encontrados durante el proyecto.

## **3. Actividades y fuentes de datos**

- i. Revisión de la información estadística, estudios y presentaciones disponibles sobre el sector.
- ii. Informe sobre la cadena global de [sector] desarrollado a pedido del BID
- iii. Entrevistas con fuentes de información calificadas (e.g. expertos, empresas oferentes y demandantes, asociaciones empresarias, funcionarios públicos).

## **4. Entregables y calendario**

- i. Plan de trabajo: a los 10 días de iniciada la consultoría
- ii. Informe conteniendo los resultados de los objetivos 2.i, 2.ii y 2.iii: a un mes de iniciada la consultoría.

- iii. Informe conteniendo los resultados de los objetivos 2.iv y 2.v: a los dos meses de iniciada la consultoría.
- iv. Informe final, conteniendo los resultados del objetivo 2.vi: a los dos meses y medio de iniciada la consultoría.

## 5. Calendario de pagos

Entregable	Porcentaje
Entregable 1	30%
Entregable 2	30%
Entregable 3	40%

## 6. Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID
- **Educación:** Licenciatura en economía, desarrollo internacional, relaciones internacionales, políticas públicas u otro campo relacionado.
- **Experiencia:** Probado conocimiento en el campo de las cadenas globales de valor y redes de suministro globales. Se valorará positivamente la experiencia previa en el análisis de la organización y configuración de cadenas de valor, y/o en el sector privado.
- **Idiomas:** Español y/o Inglés.
- **Competencias generales y técnicas:** excelentes habilidades analíticas y de redacción.

## 7. Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 6 meses
  - **Fecha de inicio:** A la firma del contrato
- **Persona responsable:** Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU), y Luciana García, Especialista Senior de INT/RIU.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

## Nuestra cultura

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.



## **Sobre nosotros**

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.**



### **TÉRMINOS DE REFERENCIA #3**

#### **Consultoría para el diseño y elaboración de insumos para el *Hub* de Cadenas Regionales de Valor**

##### **1. Contexto de la búsqueda**

- 1.1. La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina y el Caribe en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la liberalización comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID<sup>2</sup>, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.
- 1.2. Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba pre-crisis, y en el 2020, la pandemia del coronavirus ha llevado a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el deterioro de la Organización Mundial del Comercio, lo cual ha generado mucha incertidumbre respecto del futuro del sistema multilateral de comercio. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).
- 1.3. Una vez superada la crisis sanitaria seguramente enfrentaremos un escenario donde los países, en especial los desarrollados, mirarán más hacia adentro, descansando en la autosuficiencia, posiblemente con una dosis mayor de proteccionismo, aunque ello conlleve una pérdida en términos de eficiencia, y buscarán ganar en seguridad de abastecimiento. Algunos países buscarán también diversificar los orígenes de los insumos estratégicos que importan, tratando de reducir el riesgo de sufrir interrupciones inesperadas.
- 1.4. En este contexto es clave que la región continúe avanzando en su agenda de integración de manera de poder atacar de manera cooperativa problemas de naturaleza regional. Esto implica trabajar tanto en áreas comerciales como en temas de infraestructura física, conectividad digital, movilidad de personas, acciones climáticas regionales, entre otras.
- 1.5. En particular, la búsqueda de diversificación y resiliencia por parte de los países centrales genera una oportunidad de impulsar la expansión de inversiones vinculadas a la participación de los países de LAC en cadenas globales y regionales de valor.
- 1.6. En este contexto, la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio del BID (INT/RIU) busca generar un *Hub* de cadenas regionales de valor que recopile datos, investigaciones, estudios de caso y otras publicaciones vinculadas con la problemática de las cadenas regionales de valor. Este *Hub* de

---

<sup>2</sup> Mesquita Moreira, Mauricio and Ernesto Stein (Eds.) (2019), Trading Promises for Results: What Global Integration can do for Latin America and the Caribbean, IDB Flagship Report

cadenas regionales de valor permitirá a especialistas, investigadores, periodistas y funcionarios públicos contar con un recurso de apoyo para la toma de decisiones vinculada a la promoción de inversiones y comercio. También podrán compartir experiencias y buenas prácticas en áreas prioritarias que deriven en iniciativas específicas, como por ejemplo proyectos o acuerdos de alcance regional que permitan aumentar el comercio y las inversiones vinculadas a CRV y CGV en ALC.

- 1.7. Para diseñar la estructura del *Hub* de cadenas regionales de valor generar insumos técnicos para el lanzamiento y mantenimiento del *Hub* de cadenas regionales de valor, RIU requiere de un/a consultor/a especialista en comercio internacional y economía. Estos insumos se utilizarán para darle forma a un primer lanzamiento interno del *Hub*, y posteriores actualizaciones.

## 2. **Lo que harás**

El consultor seleccionado deberá generar los insumos necesarios para el lanzamiento y posterior mantenimiento del *Hub* de cadenas regionales de valor, apoyando las actividades generales de RIU.

Para ello las principales actividades consistirán en:

- 1) Identificar las principales bases de datos relevantes para el análisis de las CGV y CRV.
- 2) Identificar y recopilar las investigaciones recientes más relevantes sobre la temática de las CGV y CRV.
- 3) Escribir artículos cortos y policy briefs que puedan ser publicados dentro del *Hub* de cadenas regionales de valor.
- 4) Identificar y recopilar los proyectos más relevantes del BID relacionados con la temática del *Hub* de cadenas regionales de valor, incluyendo identificar potenciales casos de éxito para su difusión.
- 5) Colaborar con el diseño, la producción de contenidos y la actualización del *Hub* de cadenas regionales de valor.
- 6) Llevar a cabo entrevistas con especialistas, funcionarios públicos, periodistas e investigadores para identificar prioridades para incluir dentro del *Hub* de cadenas regionales de valor CRV.
- 7) Apalancar el trabajo del *Hub* de cadenas regionales de valor CRV para apoyar las actividades generales y de investigación de RIU.

## 3. **Entregables y cronograma de pagos**

El consultor/a deberá elaborar los siguientes entregables:

- (i) Plan de trabajo, a entregar a la semana de iniciada la consultoría
- (ii) Propuesta de diseño y contenidos externos del *Hub* de cadenas regionales de valor a entregar al mes de iniciada la consultoría
- (iii) Entregas mensuales de contenidos para el *Hub* de cadenas regionales de valor.

La entrega y aprobación de estos entregables y los pagos correspondientes se realizarán de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación.

#### **Cronograma de pagos:**

- 20% a la entrega de la propuesta de diseño externo del *Hub* de cadenas regionales de valor
- 20% a la entrega de los contenidos mensuales (mes 3)
- 20% a la entrega de los contenidos mensuales (mes 6)
- 20% a la entrega de los contenidos mensuales (mes 9)
- 20% a la entrega de los contenidos mensuales (mes 12)

#### **4. Habilidades que necesitarás:**

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría en economía
- **Experiencia:** 5 (cinco) años de experiencia profesional relevante o la combinación de equivalente de educación y experiencia.
- **Idiomas:** español e inglés.

#### **5. Competencias generales y técnicas**

- **Área de Especialización:** economía y comercio internacional.
- **Aptitudes:** Excelentes capacidades analíticas. Red de contactos con especialistas y decisores en temas de comercio internacional. Experiencia en comunicación de material técnico relacionado a comercio internacional. Capacidad para trabajar con fechas límites.

#### **6. Resumen de la oportunidad**

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de productos y servicios externos internacional.
- **Duración del contrato:** 12 meses a partir de la fecha de inicio del contrato.
- **Fecha de inicio:** A la firma del contrato
- **Ubicación:** lugar de residencia del contractual, y en el caso que se requiera la realización de viajes para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del Banco.
- **Persona responsable:** Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU), y Luciana García, Especialista Senior de INT/RIU.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.



Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA #4**

### **Consultoría para apoyo en la comunicación de la plataforma de información del Sector de Integración y Comercio del BID - *Hub* de cadenas regionales de valor en ALC**

#### **1. Antecedentes y Justificación**

- 1.1. El Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es una Institución Financiera Internacional establecida en diciembre de 1959 para ayudar a acelerar el desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe siendo hoy un catalizador importante en la movilización de recursos para la región. El Banco es la principal fuente de financiamiento multilateral para el desarrollo social, económico e institucional de América Latina y el Caribe (ALC). Ofrece préstamos, garantías, asistencia técnica y orientación sobre políticas a sus países prestatarios.
- 1.2. El Sector de Integración y Comercio (INT) ofrece una amplia gama de productos para apoyar la agenda de integración, comercio e inversión de nuestra región a través de: (i) el diseño, preparación y ejecución de un pipeline operativo y cartera de operaciones (préstamos, asistencia técnica e insumos operativos); (ii) apoyo a iniciativas estratégicas de integración dentro de la región y con socios estratégicos externos en América, Europa y Asia; (iii) apoyo a la agenda de desarrollo e integración Público-Privada en la región (a través de iniciativas como ConnectAmericas, el Diálogo Empresarial de las Américas y la organización de los principales foros internacionales de comercio e inversión); (iv) diálogos sobre políticas de alto nivel e investigación de políticas aplicadas sobre temas relacionados con el comercio, la inversión y la integración; y (v) asistencia técnica de expertos y desarrollo de capacidades. Como parte de INT, la Unidad de Integración Regional (RIU) es responsable de: (i) liderar el trabajo del Banco en relación con iniciativas estratégicas de integración que requieren un enfoque multisectorial, potenciar sinergias y asegurar el avance de las iniciativas y la participación del sector privado en las mismas; (ii) diseñar e implementar operaciones y asistencia técnica en el área de integración regional en colaboración con otros Sectores y áreas del Banco; (iii) desarrollar productos de conocimiento en el área de integración regional; y (iv) fortalecer la capacidad institucional de iniciativas de integración regional relevantes y multisectoriales en ALC.
- 1.3. Uno de los pilares de INT es la difusión de conocimiento, y para ello viene desarrollando soluciones de base tecnológica que respondan a necesidades de diferentes actores vinculados al comercio. En este contexto, la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio del BID (INT/RIU) busca generar un *Hub* de cadenas regionales de valor que recopile datos, investigaciones, estudios de caso y otras publicaciones vinculadas con la problemática de las cadenas regionales de valor. Este *Hub* de cadenas regionales de valor permitirá a especialistas, investigadores, periodistas y funcionarios públicos contar con un recurso de apoyo para la toma de decisiones vinculada a la promoción de inversiones y comercio. También podrán compartir experiencias y buenas prácticas en áreas prioritarias que deriven en iniciativas específicas, como por ejemplo proyectos o acuerdos de alcance regional que permitan aumentar el comercio y las inversiones vinculadas a CRV y CGV en ALC. INT está buscando a una firma consultora para apoyar el proceso de comunicación del Hub de cadenas regionales de valor en ALC y que cuente con el *expertise* técnico y la experiencia para apoyar la Banco a llevar a cabo este trabajo bajo un cronograma de tiempo muy ajustado.

## **2. Objetivo**

- 2.1. El objetivo de la consultoría es realizar el posicionamiento de la plataforma de información de INT *Hub* de cadenas regionales de valor generando una usina de contenidos en temas de integración, comercio y oportunidades derivadas de la reconfiguración de cadenas de valor de INT.

## **3. Alcance de los Servicios**

- 3.1. La firma consultora seleccionada proporcionará servicios de consultoría según lo establecido en estos Términos de Referencia y supervisará y coordinará todas las actividades en el proyecto, bajo la supervisión de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio del BID (INT/RIU).

## **4. Actividades Clave**

- 4.1. A continuación, se enumeran las principales tareas que la firma consultora (FC) realizará:
- a) Crear un Plan de Contenidos para la penetración de los productos del *Hub* de cadenas regionales de valor.
  - b) Articular una usina para producir los contenidos digitales para el *Hub* de cadenas regionales de valor a razón de un total de 5 contenidos mensuales (4 gráficos y 1 vídeo o equivalentes), a ser definidos por INT/RIU al inicio de cada mes.
  - c) Brindar servicios de diseño para crear e implementar la estética de los productos de diseminación en temas de integración y comercio de INT.

## **5. Productos Esperados**

- 5.4 Entregable 1: informe trimestral #1 con reporte de contenidos producidos para el *Hub* de cadenas regionales de valor y diseño de productos.
- 5.5 Entregable 2: informe trimestral #2 con reporte de contenidos producidos para el *Hub* de cadenas regionales de valor y diseño de productos.
- 5.6 Entregable 3: informe trimestral #3 con reporte de contenidos producidos para el *Hub* de cadenas regionales de valor y diseño de productos.
- 5.7 Entregable 4: informe trimestral #4 con reporte de contenidos producidos para el *Hub* de cadenas regionales de valor y diseño de productos.

## **6 Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1 El proyecto tendrá una duración total de doce (12) meses, en los cuales se deben satisfacer los entregables que se detallan a continuación.

Entregable 1	Máximo 3 meses luego de la fecha de firma del contrato.
Entregable 2	Máximo 6 meses luego de la fecha de firma del contrato.
Entregable 3	Máximo 9 meses luego de la fecha de firma del contrato.
Entregable 4	Máximo 12 meses luego de la fecha de firma del contrato.

## 7 Requisitos de los Informes

7.1. Las versiones finales de los informes deberán entregarse en formato Word y PDF.

## 8 Otros requisitos

8.1 La FC será responsable de asignar los recursos humanos necesarios a fin de entregar los productos y ejecutar los servicios pactados dentro de los montos acordados sin expectativa de mayores desembolsos por parte del Banco.

8.2 La FC dispondrá del *hardware* y *software* necesarios, así como de las metodologías correspondientes, a fin de entregar los productos y servicios pactados en tiempo y forma.

8.3 Capacidad de administrar múltiples proyectos en forma simultánea, capacidad de cumplir cronogramas de trabajos y actuar con mínima, o ninguna, supervisión.

8.4 Trabajo en equipo y capacidad de respuesta rápida y eficiente.

## 9 Criterios de aceptación

9.1 Los entregables serán revisados y aprobados por el equipo técnico de INT/RIU y serán aceptados en la medida que cumplan con las actividades previstas y bajo los estándares de calidad establecidos durante la etapa de planificación de la consultoría.

## 10 Supervisión e Informes

10.1 La consultoría estará supervisada por Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU), y Luciana García, Especialista Senior de INT/RIU.

## 11 Calendario de Pagos

Entregable 1	25%
Entregable 2	25%
Entregable 3	25%
Entregable 4	25%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA #5**

### **CONSULTOR SENIOR - COORDINACIÓN**

#### **Contexto de la búsqueda:**

La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la liberalización comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.

Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba precrisis, y en el 2020, la pandemia del coronavirus ha llevado a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el deterioro de la OMC, lo cual ha generado mucha incertidumbre respecto del futuro del sistema multilateral de comercio. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).

Una vez superada la crisis sanitaria seguramente enfrentaremos un escenario donde los países, en especial los desarrollados, mirarán más hacia adentro, descansando en la autosuficiencia, posiblemente con una dosis mayor de proteccionismo, aunque ello conlleve una pérdida en términos de eficiencia buscarán ganar en seguridad de abastecimiento. Algunos países buscarán también diversificar los orígenes de los insumos estratégicos que importan, buscando reducir el riesgo de sufrir interrupciones inesperadas.

Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores asiáticos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Todo esto llevará a una reconfiguración de las cadenas globales de valor, que tenderán a acortarse, volviéndose menos globales y más regionales.

Esta coyuntura es una oportunidad para América Latina y el Caribe, pues en este proceso de reajuste de las cadenas globales de valor, la región puede ocupar nichos que EE. UU. y otros países centrales busquen diversificar.

Por ello, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando de cerca con muchos países ALC para conocer las oportunidades potenciales para cubrir la demanda, o parte de ella, de mercados cercanos a la región mediante el nearshoring, o estrategia de relocalización, y el estudio de políticas, a nivel país, que permitan aumentar la competitividad para lograr insertarse dentro de las cadenas globales de valor.

Con igual importancia, surge la creciente tendencia internacional de reducir la huella de carbono de dichas cadenas, lo que puede representar una ventaja comparativa en términos de costos de los bienes y/o servicios, y en el poder acceder a mercados que comienzan a



ser mucho más exigentes (países europeos) en su objetivo de contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Adoptar dichas estrategias climáticas de mediano y largo plazo supone un reto importante toda vez que podría requerir cambios estructurales al interior de las cadenas productivas, coordinación entre diversos agentes de la economía, pero sobre todo adaptación a cambios que desde el punto de vista productivo no han sido internalizados aún. Por tal motivo, es importante estudiar las cadenas de valor de mayor relevancia para ALC y su potencial de descarbonización.

### **La misión del equipo:**

La Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU) es responsable de: (i) liderar el trabajo del BID en relación con iniciativas estratégicas de integración que requieren un enfoque multisectorial, potenciar sinergias y asegurar el avance de las iniciativas y la participación del sector privado en las mismas; (ii) diseñar e implementar operaciones y asistencia técnica en el área de integración regional en colaboración con otros Sectores y áreas del BID; (iii) desarrollar productos de conocimiento en el área de integración regional; y (iv) fortalecer la capacidad institucional de iniciativas de integración regional relevantes y multisectoriales en ALC.

Durante 2021 y 2022, INT/RIU llevó a cabo diversos estudios de las oportunidades que presenta la reconfiguración de cadenas globales de valor en 20 países de ALC, así como de nueve (9) sectores identificados como prioritarios para la región en dichos estudios. Sin embargo, se requiere ampliar al alcance de dichos estudios en términos de alcance geográfico a todos los países del Caribe, y en términos de alcance temático, estudiando algunas cadenas determinadas como prioritarias en la región y para las cuales el BID busca proponer estrategias de descarbonización.

Específicamente, la consultoría como objetivo coordinar con los consultores locales en los países beneficiarios la identificación de los sectores y las cadenas de valor en los cuales existen eslabones que potencialmente podrían relocarse; priorizar dichos eslabones por relevancia económica y factibilidad de relocalización; proponer políticas específicas que podrían llevar a cabo los países para acelerar la eventual relocalización; identificar sectores, productos y empresas específicas que podrían aprovechar las oportunidades identificadas; y acompañar a los países en el desarrollo de esas acciones y su acercamiento con potenciales inversionistas; y

### **Lo que harás:**

El consultor/a llevará adelante las actividades necesarias para alcanzar los objetivos antes descritos que, al menos, incluirán:

1. Apoyar al equipo de INT/RIU en el desarrollo y aplicación de una metodología para identificar las oportunidades potenciales de los países seleccionados para ocupar nichos en las cadenas globales de valor susceptibles de ser relocalizadas.
2. Coordinar la aplicación de la metodología en cada país con el apoyo de consultores locales. Para ello el consultor deberá velar por la homogeneidad de los insumos que produzcan los consultores locales, así como la calidad técnica de los mismo.
3. Identificar firmas consultoras que puedan complementar el trabajo del equipo del BID y servir de enlace para la negociación y desarrollo del producto de forma que cumpla con las expectativas del equipo.
4. Supervisar el trabajo de los diferentes equipos y personas involucradas para asegurar que se avance de forma coordinada, siguiendo criterios homogéneos de calidad y nivel de detalle de las recomendaciones y asegurando que se cumplan los objetivos del esfuerzo.
5. Participar en reunión de trabajo técnica del BID y con las contrapartes en los países.

6. Apoyar al equipo de trabajo del BID en la elaboración de informes de avances internos, presentación y documentos de trabajo.
7. Cualquier otra actividad que se enmarque en los objetivos del Proyecto.

#### **Entregables:**

- **Entregable 1:** Propuesta de plan de trabajo y enfoque metodológico –1 semana luego del inicio del contrato;
- **Entregable 2:** Propuesta de Términos de Referencia para las firmas consultoras que se contraten para los estudios de los países beneficiarios –1 mes luego del inicio del contrato;
- **Entregable 3:** informe de progreso que detalle el avance de las actividades desarrolladas, incluyendo el seguimiento y supervisión del trabajo realizado por los diferentes equipos y personas involucradas para los estudios –3 meses luego del inicio del contrato;
- **Entregable 4:** informe final que detalle el avance de las actividades desarrolladas, incluyendo el seguimiento y supervisión del trabajo realizado por los diferentes equipos y personas involucradas para los estudios –6 meses luego del inicio del contrato.

#### **Cronograma de pagos:**

- 20% a la entrega y aprobación del Entregable 1 – Plan de trabajo
- 20% a la entrega y aprobación del Entregable 2 – Términos de Referencia
- 30% a la entrega y aprobación del Entregable 3 – Informe de progreso
- 30% a la entrega y aprobación del Entregable 4 – Informe final

#### **Lo que necesitarás:**

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Máster o equivalente en economía o afines.
- **Experiencia:** 10 (diez) años de experiencia profesional relevante o la combinación de equivalente de educación y experiencia.
- **Idiomas:** español e inglés

#### **Competencias generales y técnicas:**

- **Área de Especialización:** economía, relaciones internacionales, derecho o disciplinas relacionadas.
- **Aptitudes:** el consultor debe tener conocimientos en temas de comercio internacional, atracción de inversiones, desarrollo industrias locales, cadenas regionales de valor, entre otros.

#### **Resumen de la oportunidad:**

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 24 meses.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor, y en el caso que el contractual requiera la realización de viajes a la región para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del banco.
- **Persona responsable:** Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio (INT/RIU), y Luciana García, Especialista Senior de INT/RIU.



- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

**Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.**

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.**