Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad del cacao criollo en comunidades aguaruna del Imaza - Amazonas

Nro. Proyecto: PE-M1068 - Nro. Operación: ATN/ME-11854-PE

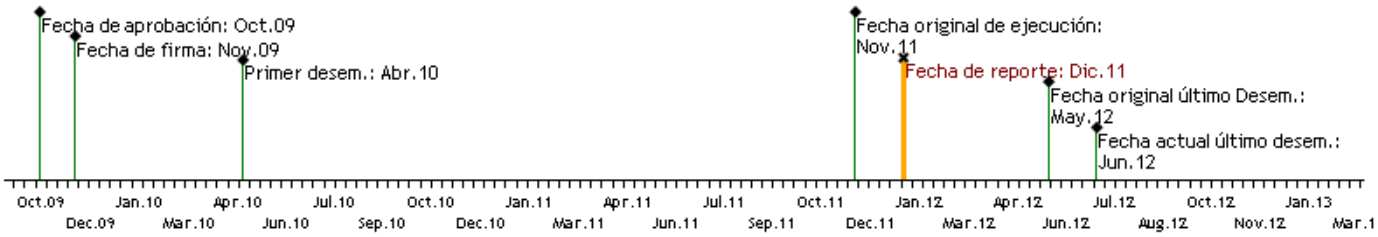
Resultado: Articular a los productores de las comunidades aguarunas, socias de la OCCAAM a mercados especiales mejorando las condiciones de competitividad del cacao criollo.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

Agencia Ejecutora: PROGRAMA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DELCAFE

Líder equipo de diseño: Mosquera, Carmen
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

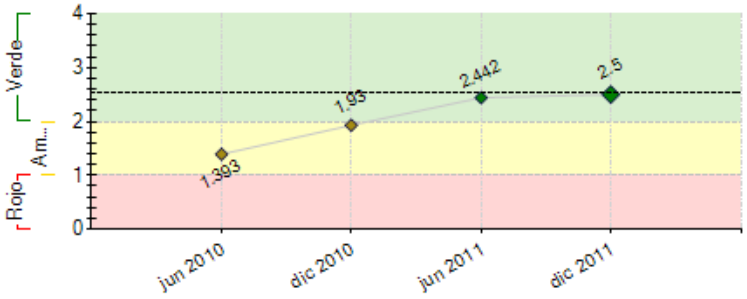
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$150,000.00	$14.70	$149,985.30
Contrapartida	$0.00	$93,788.00	$50,387.66

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

LOGROS ALCANZADOS
Elaboración de la Línea base , un Plan estratégico , documentos de gestión ,320 productores implementan plan anual de producción , se fortalece y forma un comité central de acopio el mismo que ´cuenta con los controles de calidad del cacao
Se capacitó a 64 promotores en Acopio , control de calidad y comercialización ; 73 promotores en fortalecimiento Organizativo ,; 85 promotores agroecológicos; 51 promotores en gestión Empresarial.
DIFICULTADES DEL PROYECTO
En los 2 años de ejecución del proyecto se programó acopiar 29 TM , pero sólo se acopió 5.7 TM , esto se debió a varios factores adversos , como la baja del precio del producto , el dinero de acopio que no llegaba oportunamente,, el acopio se haciía por intermedio de la COOP La Palma el año 2010 y por la COOP CEPROA el año 2011 , pues la OCCAAM no puede hacerlo directamente por cuanto no tiene RUC
No se realizó la gira de negocios por cuanto en el proyecto se consideró una partida muy pequeña , además no se realizaó la participación en ferias regionales y nacional , tampoco se participó en un concurso de calidad de cacao , estas partidas se derivaron para la filmación de un video del proyecto.
PRINCIPAL RIESGO Y AMORTIGUAMIENTO
Como riesgo principal se considera la desconfianza de los productores , las acciones tomadas fueron la firma de un convenio , la capacitación al Comité de Acopio , control de calidad y comercialización, explicación a los directivos de los comités sobre la caída de los precios , que fue la causa más principal y para esto se sugiere que se haga la mitigación mediante la transformación del producto en chocolate de taza , además se incremente la producción por há de producción
ULTIMO SEMESTRE
Los resultados más importantes en el último semestre fueron :320 productores pasaron inspección interna , de los cuales 261 lograron pasar satisfactoriamente y 59 productores fueron observados para que continuén con la implementación del resto de actividades programadas por ellos mismos.,de éstos 272 productores han incrementado su producción el año 2011
Se logróm hacer la edición de un video del proyecto .
Lo que no se pudo fue la formalización de la OCCAAM por cuanto se empleó bastante tiempo para la aprobación de la modificación de los Estatuos y se realizaron 2 Asambleas generales que no se desarrollaron por cruzarse con otras actividades de la comunida.

De dos Inspecciones Internas , solo se realizó una , la misma que se realizó el año 2011

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto fue muy efectivo en cuanto la capacitacion de los nativos awajun en las mejores practivas de cultivo de cacao orgánico. la organizacion por comites fue efectiva, lugar donde se hacia el proceso inicial del cacao.
La excelente ejecucion de la ONG Progreso ha permitido demostrar lo importante de desarrollar trabajos con vision de sostenibilidad para incorporar a los nativos a las tecnicas de produccion rentables y ambientalmente sostenibles.
Sin embargo, la falta de continuidad de arreglo comercial con las cooperativas produjo un significativo retraso en las buenas prácticas alcanzadas. Actualmente ya no se compra cacao seco fermentado sino mas bien cacoa seco sin fermentar, lo cual baja significativamente el ingreso del productor. El proyecto no tuvo capacidad de respuesta ante la coyuntural caida en el precio internacional del cacao, dejando a los productores a merced de los intermediarios locales.

Evaluación final

Final Evaluation

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37075068

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: Articular a los productores de las comunidades aguarunas, socias de la OCCAAM a mercados especiales mejorando las condiciones de competitividad del cacao criollo. **Clasificación:** Insatisfactorio	**P.I1**	Número de Toneladas Métricas (TMs) de cacao criollo comercializado por productores aguarunas que se articularon a mercados de calidad (acumulado)	0	17	5	29 %
	P.I2	Porcentaje de incremento en la productividad de cacao criollo de los productores aguarunas.	0	40	35	88 %
Componente 1: Fortalecimiento de la gestión empresarial de la OCCAAM y sus comités de base: **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de comités de productores aguarunas formalizados y articulados a la OCCAAM	0	13	11	85 %
	C1.I2	Numero de comites pertenecientes a la OCCAAM y la OCCAAM que implementan documentos y procedimientos de gestión participativa, democrática y transparente	0	14	14	100 %
	C1.I3	Informe de linea de base aprobado.	0	1	1	100 %
	C1.I4	Numero de directivos y líderes que se han capacitado en temas organizacionales.	0	50	73	146 %
	C1.I5	Número de módulos (2 grupos por módulo) de capacitación en Fortalecimiento Organizativo.	0	6	6	100 %
	C1.I6	Numero Comunidades de productores aguarunas formalizadas	0	13	11	85 %
	C1.I7	OCCAAM formalizada como Organización Central de Productores Aguarunas.	0	1	0	0 %
	C1.I8	Numero de Directivos y Líderes capacitados en Gestión Empresarial.	0	50	51	102 %
	C1.I9	Número de módulos (2 grupos por módulo) de capacitación en Gestión Empresarial.	0	6	6	100 %
	C1.I10	Numero de comunidades aguarunas y la OCCAAM que cuentan con instrumentos de gestión empresarial articulados.	0	14	11	79 %
	C1.I11	Documento de planificación estratégica 2011 al 2015 de OCCAAM.	0	1	1	100 %
	C1.I12	Plan de acción anual de la OCCAAM.	0	1	1	100 %
Componente 2: Mejora de la productividad de cacao criollo, orientado a mercados especiales **Peso:** 38% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Porcentaje de incremento en la produccion de cacao (respecto a la linea de base) de los productores aguaranas.	0	40	35	88 %
	C2.I2	Porcentaje de productores aguarunas, socios/as de la OCCAAM, que aplican técnicas de producción en el manejo ecológico del cultivo.	0	70	77	110 %
	C2.I3	Numero de productores aguarunas capacitados y con asistencia técnica en el manejo agroecológico del cultivo de cacao.	0	413	413	100 %
	C2.I4	Número de módulos de capacitación en labores culturales de manejo técnico del cacao con responsabilidad ambiental.	0	5	6	120 %
	C2.I5	Numero de promotores aguarunas capacitados en manejo agroecológicos del cultivo del cacao,	0	50	52	104 %
	C2.I6	Número de módulos (dos grupos por módulo) de capacitación en el manejo agroecológico del cacao.	0	9	9	100 %
	C2.I7	Número de módulos de capacitación y sensibilización en el proceso de cosecha de cacao.	0	2	2	100 %
	C2.I8	Numero de productores capacitados y sensibilizados en el proceso de cosecha de cacao.	0	413	351	85 %
	C2.I9	Número de centros de beneficio de cacao instalados.	0	13	13	100 %
	C2.I10	Numero de productores aguarunas que participan en pasantía técnico productiva a Piura –Tumbes.	0	30	41	137 %
	C2.I11	Numero de productores que han implementado un plan anual de producción.	0	413	319	77 %
	C2.I12	Número de Inspecciones internas (acumulado).	0	2	1	50 %
Componente 3: Articulación comercial con los mercados de cacaos especiales **Peso:** 47% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Incremento en el volumen de comercialización (en TMs) de cacaos especiales comercializado por la OCCAAM (linea base 8 TMs).	0	17	4	24 %
	C3.I2	Unidad de comercialización fortalecida en la OCCAAM.	0	1	1	100 %
	C3.I3	Laboratorio de control de calidad funcionando con equipos básicos.	0	1	1	100 %
	C3.I4	Numero de talleres de formación a productores en el proceso control de calidad, acopio y comercialización del cacao.	0	5	5	100 %
	C3.I5	Numero de productores que manejan el proceso de acopio, fermentación, secado, control de calidad y comercialización del cacao, permitiendoles cumplir con las carateristicas de compra de cacao especiales	0	30	64	213 %
	C3.I6	Numero minimo de Participación en ferias: Regional y Nacional (acumulado)	0	2	0	0 %
	C3.I7	Gira de negocios a EEUU.	0	1	0	0 %
	C3.I8	Participación en concurso nacional de cacao	0	1	0	0 %
	C3.I9	Numero de productores responsables del acopio y control de calidad que participan en pasantía a Piura y Paita.	0	30	41	137 %
	C3.I11	Línea de crédito para el acopio y comercialización del cacao aprobada	0	1	1	100 %

0					
C3.I11	Número de TMs de cacao comercializadas por la OCCAAM a traves de CEPICAFE. (acumulado).	0	17	5	29 %

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H3	Modulos de capacitación desarrollados de acuerdo a la campaña agrícola	2	Abr 2010	7	Dic 2010	Logrado tarde
H1	Condiciones previas	6	May 2010	6	May 2010	Logrado
H2	Informe de Línea de base	1	Jun 2010	1	Jul 2010	Logrado
H4	Comunidades Aguaruna Formalizadas	10	Dic 2010	10	Mar 2011	Logrado tarde
H5	Promotores aguarunas capacitados	50	Dic 2010	96	Dic 2010	Logrado
H7	[*] Sistema de control de calidad de cacao implementado en la OCCAAM	1	Sep 2011	1	Ago 2011	Logrado
H6	[*] Productores aguarunas incrementan su productividad	200	Oct 2011	273	Nov 2011	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Oposición comunitaria o política

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Vientos Fuertes
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Guest **Estado:** Vigente
Comentarios: Todos los años hay la posibilidad de ocurrencia de vientos fuertes entre los meses de Junio -Agosto.

2. Campaña política
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: Constantemente hay la posibilidad que este riesgo ocurra por cuanto siempre hay elecciones o en todo caso los políticos están en constante campaña.

3. Ataque de plagas y enfermedades
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: Siempre va haber la posibilidad de ocurrencia de la proliferación de plagas y enfermedades en un 10%

4. Inundaciones
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: Todos los años entre los meses de Enero a Marzo hay la posibilidad que haya inundación por la creciente del río Marañon y en general por las lluvias torrenciales de esa época.

5. Caida en el precios del cacao
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: A partir de Junio 2011 el precio del d{olar bajó , por lo que disminuyó el precio , y posteriormente a partir del mes de Agosto el precio del cacao a nivel mundial empieza a disminuir hasta estos momentos

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable
No se logro consolidar la relacion con los compradores. Al finalizar el proyecto y al no quedar compradores calificados, desaparecieron los incentivos a mantener la calidad del cacao

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	al no reconocerse la calidad del cacao baja la capacidad de pago de los agricultores

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se trabajó estos ultimos seis meses (Julio- Diciembre) con los directivos de la OCCAAM, en el cual se les capacitó y se elaboró sus documentos de gestión como actualización de sus estatutos , reglamento interno , plan de acción , se hizo bajada de bases para conocer las comunidades que continúan afiliadas a la OCCAAM. Se hizo la primera Inspección Interna , la que es base para iniciar el proceso de certificación Orgánica del producto cacao, asismismo esta sirvió para ver los adelantos que tienen los 320 productores en sus actividades del cultivo así como la cantidad acopiada por cada comité de producción
Se caopacitó a 40 Inspectores Internos , además se formó un Comité de Certificación Orgánica para que continúe con esta labor.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a	Autor
1. Los awajún son productores orgánicos naturales que están dispuestos a ser orgánicos certificados por lo que la mayoría pasaron el 75 % de aprobación en la inspección interna.	Implementation	Tineo Torres, Raúl Adán
2. Los directivos de la central OCCAAM, si no hay un fin económico para su beneficio personal, son poco colaboradores con el proyecto	Risk	Tineo Torres, Raúl Adán
3. La mayoría de productores nativos pertenecen a alguna iglesia evangélica, de tal manera que en su cultura interpretaban el código que se les ponía en sus fay de los planes anuales como el código de la bestia que menciona la biblia, lo que motivó en un momento la suspensión del llenado de los planes anuales y dificultó después las inspecciones internas.	Risk	Tineo Torres, Raúl Adán
4. Los productores awajún son reacios a brindar información, quedó demostrado en la Línea base, las inspecciones internas, ya que tienen idea que les preguntan para hacerles pagar impuestos o para adueñarse de sus tierras.	Risk	Tineo Torres, Raúl Adán
5. Cuando el comité de acopio está en acción comprando cacao, ya sea de calidad o comercial local, los precios están mas altos y cuando deja de acopiar los precios caen drásticamente.	Implementation	Tineo Torres, Raúl Adán
6. Mediante la metodología aprender haciendo, se logró obtener promotores de acopio, control de calidad y comercialización, e inclusive se ha formado un comité el mismo que será quien encamine toda la experiencia del proyecto.	Implementation	Tineo Torres, Raúl Adán
7. Para la formación de promotores / lideres de las comunidades en Fortalecimiento organizativo y en Gestión Empresarial se empleó la metodología CEFE, la cual mediante ejercicios prácticos, dinámicas y reflexiones se logró hacer entender y capacitar a los directivos.	Design	Tineo Torres, Raúl Adán
8. 1. Para el manejo del cultivo de cacao se empleó la Metodología ECA , mediante la cual se logró que hasta los adultos , iletrados e inclusive de sólo habla del idioma awajún logren comprender las capacitaciones prácticas de campo	Design	Tineo Torres, Raúl Adán
9. La alianza : BID –PROGRESO – OCCAAM permitió que éste proyecto arroje como resultado una experiencia exitosa al capacitar a productores nativos que siempre han sido reacios al cambio y con las metodologías empleadas se logró superar e inclusive se llegara articular al mercado.	Implementation	Tineo Torres, Raúl Adán

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Los productos de conocimeintos tecnicos estan en los archivos de la representacion asi como con el ejecutor.
La evaluacion final esta en el IDBDOCS.

Productos principales del proyecto

[Abr 2011] Línea de base Proyecto Progreso (Methodologies/training materials)
Autor:

[Abr 2011] Manual de manejo de podas - cacao orgánico (Methodologies/training materials)
Autor:

[Abr 2011] Manual de manejo ecológico de plagas (Methodologies/training materials)
Autor:

[Abr 2011] Manual de Manejo ecológico de enfermedades - Cacao orgánico (Methodologies/training materials)
Autor:

[Abr 2011] Manual de Manejo ecológico de enfermedades - Cacao orgánico (Methodologies/training materials)
Autor:

[Dic 2011] Manual de beneficio y cosecha de cacao orgánico (Methodologies/training materials)
Autor:

[Abr 2012] Manual de elaboración abono orgánico - compost (Methodologies/training materials)
Autor:

[Abr 2012] Manual de elaboración de abonos orgánicos - Biol (Methodologies/training materials)
Autor:

[Jun 2012] Evaluacion final (Lessons learned/best practices)
Autor: ExpertissePlus Consultores

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

29/AGO/2012 Informe de Evaluación Final	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=37075068]
Ficha del proyecto	http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=PE-M1068&lg=SP