Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad del cacao criollo en comunidades aguaruna del Imaza - Amazonas

Nro. Proyecto: PE-M1068 - Nro. Operación: ATN/ME-11854-PE

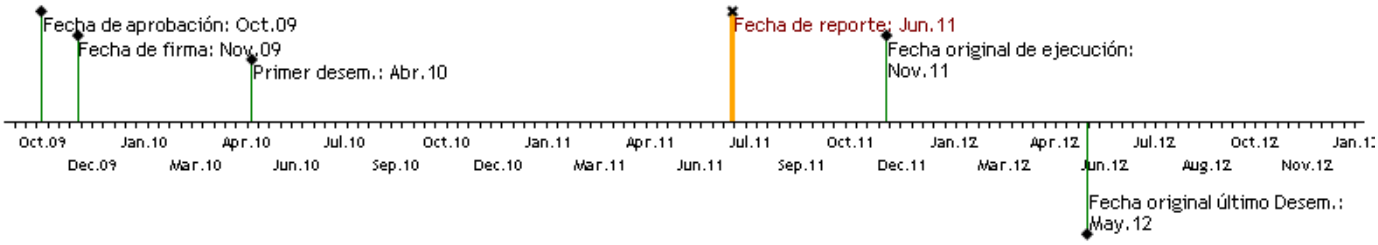
Propósito: Articular a los productores de las comunidades aguarunas, socias de la OCCAAM a mercados especiales mejorando las condiciones de competitividad del cacao criollo.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

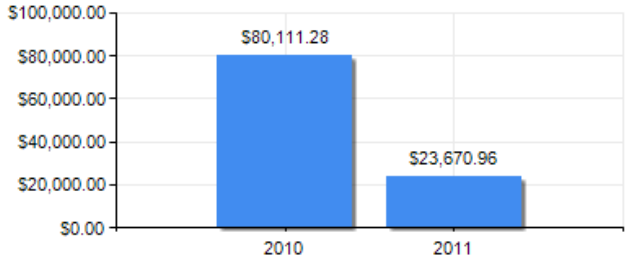
Agencia Ejecutora: PROGRAMA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DELCAFE

Líder equipo de diseño: Mosquera, Carmen
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

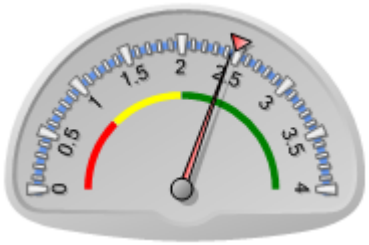
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



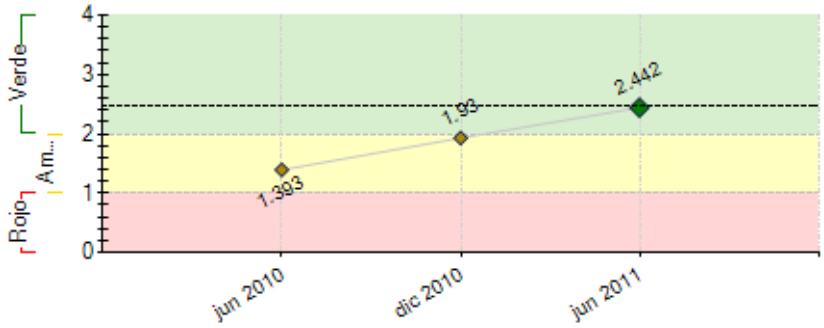
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

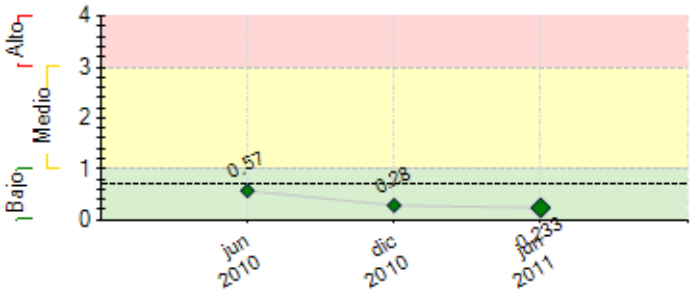


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.442
Promedio FOMIN: 2.477



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.693

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

LOGROS ALCANZADOS:
-5.29 T.M comercializadas de cacao
-11 comunidades formalizadas
-51 líderes capacitados en Gestión Empresarial
-Elaboración de 01 Plan Estratégico
-01 laboratorio de Control de calidad funcionando
-297 productores que implentan Plan Anual de Producción
INDICADORES RETRAZADOS
-El Plan de acción recién se elaboró el 20 de Agosto
-Solo se cumplió con implementar 297 planes anuales de los 413 programados
-De las 2 inspecciones internas programadas solo se cumplirá 01 en el mes de Octubre
-No se ha participado en ferias regionales , nacionales , ni en concursos nacionales , estos recursos se están solicitando para la edición de un video donde muestren las experiencias del proyecto
-Todavía no se completan las 17 TM de cacao programadas para el presente año
PRINCIPALES RIESGOS
Las elecciones generales hicieron que candidatos especulen con los precios del cacao , ya que los candidatos manifestabasn en sus discursos que éste debría costar mas

Disminución del precio de caco por la caída del precio del dolar de 2.82 a 2.70
PERSPECTIVAS
Los nuevos directivos han comenzado a involucrarse y están ayudando en el cumplimiento de las actividades
ACCIONES A TOMAR
Más apoyo al comité de acopio ,control de calidad y comercialización awajún
-Buscar otros mercados a parte del tipo I (osea Tipo II y al barrer pero en cantidad)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

RESULTADOS LOGRADOS
-51 líderes y directivos capacitados en Gestión empresarial
-realización de 5 módulosde Getión Empresarial

-Elaboración del Plan Estratégico
-Elaboración del Plan de acción el 20 de Agosto
-Avance de 297 Planes anuales
-Implementación del laboratorio de controlde calidad
-Avance de acopio de cacao de 4 TM en el presente año
RETRAZOS -CAUSA-ACCIONES
-No se obtubo los instrumentos de gestión porque no había acercamiento con directivos de OCCAAm , recién se ha programado en el plan de acción para el siguiente semestre
-Inspecciones internas retrazadas , solo se cumplirá 01 en el mes de Octubre , se han nombrado : Comité de certificación , seleccionado los Inspectores Internos y capacitados
en setiembre se hará un simulacro .
- No se ha participado en ferias regional , nacional porque no se contaba con productos variados
-No se ha participado en concurso nacional : en Marzo no había producto y en Junio solo participaron socios de la APPCACAO
ACCIONES CRITICAS
-La OCCAAM formlizada como Organización Central
-14 comunidades incluída la OCCAAM que cuentan con instrumentos de gestión
-Realización de 01 inspección interna
-Incremento de TM de cacao en el volumen de producción comercializados
-Edición de un video para mostrar las experiencias exitosas

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Articular a los productores de las comunidades aguarunas, socias de la OCCAAM a mercados especiales mejorando las condiciones de competitividad del cacao criollo.	**P.I1**	Numero de Toneladas Métricas (TMs) de cacao criollo comercializado por productores aguarunas que se articularon a mercados de calidad (acumulado)	0	12			17	5	
				Nov 2010			Nov 2011	Ago 2011	
	P.I2	Porcentaje de incremento en la productividad de cacao criollo de los productores aguarunas.	0				40	0	
							Nov 2011		
Componente 1: Fortalecimiento de la gestión empresarial de la OCCAAM y sus comités de base: **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de comités de productores aguarunas formalizados y articulados a la OCCAAM	0				13		
							Nov 2011		
	C1.I2	Numero de comites pertenecientes a la OCCAAM y la OCCAAM que implementan documentos y procedimientos de gestión participativa, democrática y transparente	0				14		
							Nov 2011		
	C1.I3	Informe de linea de base aprobado.	0				1		
							Nov 2011		
	C1.I4	Numero de directivos y líderes que se han capacitado en temas organizacionales.	0				50		
							Nov 2011		

C1.I5	Numero de módulos (2 grupos por módulo) de capacitación en Fortalecimiento Organizativo.	0				6		
						Nov 2011		
C1.I6	Numero Comunidades de productores aguarunas formalizadas	0				13		
						Nov 2011		
C1.I7	OCCAAM formalizada como Organización Central de Productores Aguarunas.	0				1		
						Nov 2011		
C1.I8	Numero de Directivos y Líderes capacitados en Gestión Empresarial.	0				50	51	Finalizado
						May 2011	Jun 2011	
C1.I9	Numero de módulos (2 grupos por módulo) de capacitación en Gestión Empresarial.	0				6	6	Finalizado
						May 2011	Jun 2011	
C1.I10	Numero de comunidades aguarunas y la OCCAAM que cuentan con instrumentos de gestión empresarial articulados.	0				14	11	Atrasado
						May 2011	Mar 2011	
C1.I11	Documento de planificación estratégica 2011 al 2015 de OCCAAM.	0				1	1	Finalizado
						May 2011	May 2011	
C1.I12	Plan de acción anual de la OCCAAM.	0				1	0	Finalizado
						May 2011	May 2011	

Componente 2: Mejora de la productividad de cacao criollo, orientado a mercados especiales

Peso: 38%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Porcentaje de incremento en la produccion de cacao (respecto a la linea de base) de los productores aguaranas.	0				40		
						Nov 2011		
C2.I2	Porcentaje de productores aguarunas, socios/as de la OCCAAM, que aplican técnicas de producción en el manejo ecológico del cultivo.	0				70		
						Nov 2011		
C2.I3	Numero de productores aguarunas capacitados y con asistencia técnica en el manejo agroecológico del cultivo de cacao.	0				413		
						Nov 2011		
C2.I4	Numero de módulos de capacitación en labores culturales de manejo técnico del cacao con responsabilidad ambiental.	0	2			5	6	Finalizado
			May 2010			Nov 2010	Dic 2010	
C2.I5	Numero de promotores aguarunas capacitados en manejo agroecológicos del cultivo del cacao,	0				50		
						Nov 2011		
C2.I6	Numero de módulos (dos grupos por módulo) de capacitación en el manejo agroecológico del cacao.	0				9		
						Nov 2011		
C2.I7	Numero de módulos de capacitación y sensibilización en el proceso de cosecha de cacao.	0				2	2	Finalizado
						Nov 2010	Abr 2010	
C2.I8	Numero de productores capacitados y sensibilizados en el proceso de cosecha de cacao.	0				413	351	Finalizado
						Nov 2010	Abr 2010	
C2.I9	Numero de centros de beneficio de cacao instalados.	0				13	13	Finalizado
						Nov 2010	Jul 2010	
C2.I10	Numero de productores aguarunas que participan en pasantía técnico productiva a Piura –Tumbes.	0				30	41	Finalizado
						Ago 2010	Ene 2011	
C2.I11	Numero de productores que han implementado un plan anual de producción.	0				413	297	Atrasado
						Nov 2010	May 2011	
C2.I12	Numero de Inspecciones internas (acumulado).	0	1			2	0	Atrasado
			Nov 2010			Nov 2011	Dic 2010	

Componente 3: Articulación comercial con los mercados de cacaos especiales

Peso: 47%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Incremento en el volumen de comercialización (en TMs) de cacaos especiales comercializado por la OCCAAM (linea base 8 TMs).	0				17		
						Nov 2011		
C3.I2	Unidad de comercialización fortalecida en la OCCAAM.	0				1		
						Nov 2011		
C3.I3	Laboratorio de control de calidad funcionando con equipos básicos.	0				1	1	Finalizado
						May 2010	May 2011	
C3.I4	Numero de talleres de formación a productores en el proceso control de calidad, acopio y comercialización del cacao.	0				5	5	Finalizado
						Nov 2010	Oct 2010	
C3.I5	Numero de productores que manejan el proceso de acopio, fermentación, secado, control de calidad y comercialización del cacao, permitiendoles cumplir con las carateristicas de compra de cacao especiales	0				30		
						Nov 2011		
C3.I6	Numero minimo de Participación en ferias: Regional y Nacional (acumulado)	0	1			2		Atrasado
			Ago 2010			Feb 2011		
C3.I7	Gira de negocios a EEUU.	0				1	0	Atrasado
						Nov 2010	Jun 2011	
C3.I8	Participación en concurso nacional de cacao	0				1		
						Nov 2011		
C3.I9	Numero de productores responsables del acopio y control de calidad que participan en pasantía a Piura y Paita.	0				30	41	Finalizado
						Nov 2010	Ene 2011	
C3.I10	Línea de crédito para el acopio y comercialización del cacao aprobada	0				1		
						Nov 2011		
C3.I11	Numero de TMs de cacao comercializadas por la OCCAAM a traves de CEPICAFE. (acumulado).	0	12			17	3	Atrasado
			Nov 2010			Nov 2011	Jun 2011	

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	Modulos de capacitación desarrollados de acuerdo a la campaña agrícola	2	Abr 2010	7	Dic 2010	Logrado tarde
H1	Condiciones previas	6	May 2010	6	May 2010	Logrado
H2	Informe de Línea de base	1	Jun 2010	0	Jun 2010	Logrado
H3	Comunidades Aguaruna Formalizadas	10	Dic 2010	10	Mar 2011	Logrado tarde
H4	Promotores aguarunas capacitados	50	Dic 2010	96	Dic 2010	Logrado
H5	[*] Productores aguarunas incrementan su productividad	200	Sep 2011			
H6	[*] Sistema de control de calidad de cacao implementado en la OCCAAM	1	Sep 2011			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Conflictos Sociales	Medio	Apoyo a las comunidades con elaboración de otros proyectos Sensibilización a la población	Coordinador del Proyecto
2. Vientos Fuertes	Bajo	1.-sembrar arboles o cortinas rompevientos,2.- circulando donde estén ubicados los secadores solares	Coordinador drl Proyecto
3. Inundaciones	Bajo	1.- Desarrollar prácticas de defensa ribereña para evitar desbordes e inundaciones 2.- Sensibilización a los gobiernos locales y regionales para desarrollar políticas de prevención de desastres naturales. 3.- Manejar parcelas de cultivo alejadas de la rivera.	Coordinador del Proyecto
4. Caida en el precios del cacao	Bajo	Buscar otros clientes en el exterior Transformar y comercializar el producto a nivel interno .	Coordinador del Proyecto
5. Ataque de plagas y enfermedades	Bajo	Poda de ramas y frutos enfermos Deshierbos permanentes Construcción de acequias	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

ACCIONES REALIZADAS
-Formación de un comité de acopio , control de calidad y comercialización por parte de los beneficiarios , quienes están bien capacitados
-Acercamiento de los directivos de la OCCAAM con el proyecto , se les llevó a una pasantía solo a los directivos para conocer experiencias exitosas , y se están capacitando recién
-Capacitación de 30 promotores de control de calidad , que son capaces de controlar por ellos mismos su calidad y pueden enseñar a productores de otros proyectos
ACCIONES A IMPLEMENTAR
-iMplementación del Programa Orgánico , capacitando a los directivos del comité de Certificación y a los inspectores internos.
-Búsqueda de nuevos mercados : a) mercados de Tipo II , b) mercado convencional pero hay que hacer volumen para mejorar los precios.
-Búsqueda de financiamiento con un nuevo proyecto por intermedio de CEPICAFE para darle continuidad a las actividades avanzadas y todo lo logrado hasta ahora
-Se está buscando financiamiento para construir un centro de acopio centralizado de beneficio (fermentado , secado ,selección, envasado , almacén)

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Lección de cultura awajún : Los productores prefieren perder y ser perjudicados personalmente , antes de ceder en su posición y beneficiar a otros En el mes de mayo , se comienza el acopio de cacao y se acuerda el precio de cacao en S/ 8.5 el Kg pagado en Imacita con los estándares de calidad para exportación , pero dejando una cláusula que se puede incrementar o bajar el precio ; pero el mes de Julio se comunica a los productores con una semana de anticipación que el precio de cacao baja a S/ 8.00 el Kg . lo cual los productores no aceptan la disminución del precio de cacao , pòr cuanto ya hay un porecio pactado y este debe permanecer hasta el final de la campaña , en caso de no mantenerse el precio ellos no van a entregar cacao de la misma calidad o ya no entregarían por cuanto estarían regalando su esfuerzo para que lo aproveche otro , y en todo caso prefieren venderlo a S/ 5.00 el Kg , en la cual no hacen esfuerzo , aunque pierdan S/ 3.00 por Kg , pero no regalarán S/ 0.50 por el precio disminuido y piensan que así ellos ganan por cuanto su posición no es derrotada La reflexión es que para ellos no existe la duda	Implementation	TineoTorres , Raúl Adán