Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Inclusion Financiera vía Corresponsales No Bancarios con Telefonia Movil

Nro. Proyecto: CO-M1085 - Nro. Operación: ATN/ME-13299-CO

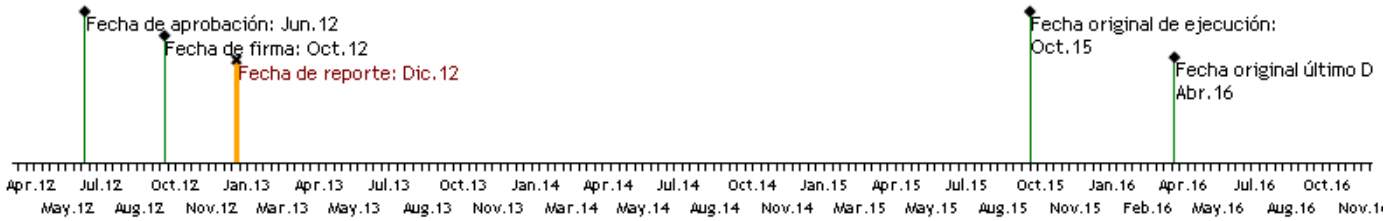
Propósito: Incrementar
el acceso hacia los servicios financieros por parte de la población de zonas
rurales en Colombia..

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

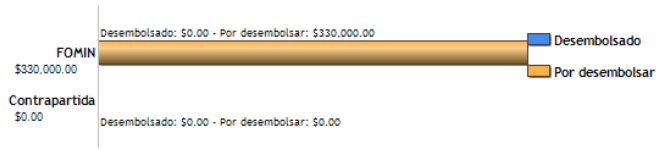
Agencia Ejecutora: BANCOLOMBIA S.A.

Líder equipo de diseño: Reyes, Juan David
Líder equipo de supervisión: Muñoz, Martha Lucía

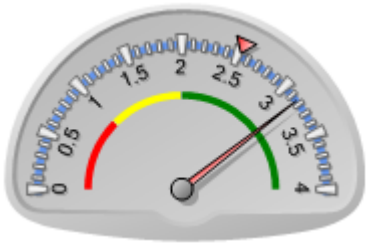
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



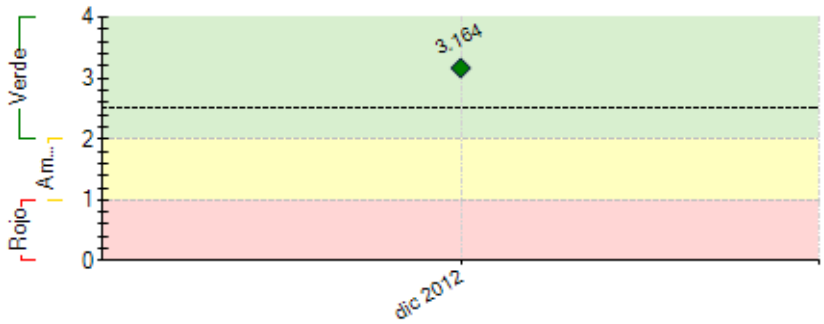
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

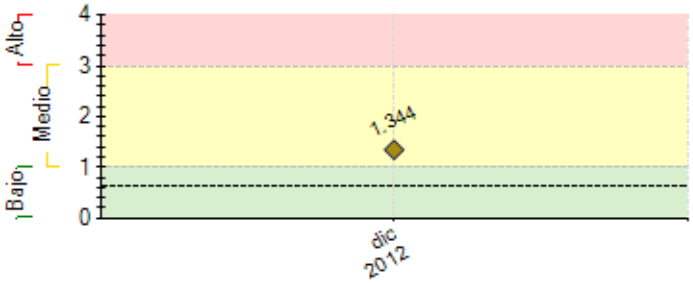


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.164
Promedio FOMIN: 2.524



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El proyecto fue firmado el dia 1 de octubre de 2012, desde este mismo dia se comenzó la oficialización del mismo en el Grupo Bnacolombia.

El proceso realizado al interior del grupo para la respectiva oficialización fue el siguiente:

1. Se convocó a las diferentes áreas dentro de la organización para su respectiva participación:

2. Se radicó la iniciativa del proyecto a través de la Oficina de proyectos del Grupo Bancolombia, en la cual ante el comité de inversión y gasto (comité que reúne las decisiones sobre iniciativas, anteproyectos, proyectos, solicitudes de cambio y presupuestos) fue aprobado la idea del proyecto el día 13 de Diciembre de 2012.

A continuación se mencionan los avances más importantes de este semestre:

1. Se inició el proceso de la búsqueda y contratación de la firma Auditora, la cual actualmente se encuentra en proceso de negociación.

2. El grupo Bancolombia, ha decidido que realizará una consultoría "In House", en donde tendrá como objetivo el estudio cualitativo de las poblaciones rurales, en un primer momento este consultoría In House se focalizará en la población de Hispania (Donde se realizará el Piloto del proyecto)

3. Se tomó la decisión de contratar como parte de la consultoría, los servicios de un antropólogo, quien proporcionará un estudio sociocultural de la población rural.

Por último, se espera en los próximos seis meses, el inicio de la consultoría "In House" para comenzar a plantear el diseño del modelo de negocio.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Actualmente se está adelantando el cumplimiento de las condiciones previas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Incrementarel acceso hacia los servicios financieros por parte de la población de zonasrurales en Colombia..	**P.I1**	Habitantes de Hispania inscritos en servicio de banca móvil.	0	0			1000	0	
			Oct 2012	Oct 2012			Oct 2014		
	P.I2	Habitantes de Hispania afiliadas al sistema financiero formal por primera vez, a través del servicio de banca móvil.	0				150	0	
			Oct 2012				Oct 2014		
	P.I3	usuarios realizan al menos dos transacciones al mes.	0				600	0	
			Oct 2012				Oct 2014		
	P.I4	usuarios que utilizan más de un servicio del banco.	0				500	0	
			Oct 2012				Oct 2014		
	P.I5	Reducción de costo operativo.	0				30	0	
							Oct 2014		
	P.I6	Nivel de satisfaccion de los usuarios, CNB y puntos de aceptación de la prueba piloto	0				70	0	
							Oct 2014		
	P.I7	Habitantes de zonas rurales inscritas en servicio de banca móvil.	0				20000	0	
			Oct 2012				Oct 2015		
	P.I8	Usuarios utilizan al menos dos veces al mes el servicio de banca móvil.	0				12000	0	
			Oct 2012				Oct 2015		
	P.I9	Personas afiliadas al sistema financiero formal por primera vez, a través del servicio de banca móvil	0				5000	0	
			Oct 2012				Oct 2015		
	P.I10	Nivel de satisfacción entre los usuarios del servicio	0				70	0	
							Oct 2015		
Componente 1: Diseño del Modelo de Negocio **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo de negocio del proyecto piloto diseñado. Alineación del modelo de negocios con el marco regulatorio, capilaridad del modelo de CNB, determinar servicios financieros a ofrecer.	0				1		
							Mar 2013	Dic 2012	
	C1.I2	Metodología de educación financiera definida	0				1		
							Mar 2013	Dic 2012	
Componente 2: Implementación de la Plataforma Tecnológica para Banca Móvil **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Plataforma tecnológica para banca móvil ajustada implementada						No	
							Oct 2013	Dic 2012	
Componente 3: Diseño e implementación de la prueba piloto **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Prueba piloto implementada.						No	
							Oct 2014	Dic 2012	
Componente 4: Diseño e implementación del modelo de masificación de banca móvil **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Se cuenta con un modelo de inclusión financiera sistematizado y replicado en 10 municipalidades rurales de Colombia.						No	
							Oct 2015	Dic 2012	
	C4.I2	Se cuenta con un nuevo modelo de inclusión financiera, que brinde una reducción de los costos operativos en un 30%.						No	
							Oct 2015	Dic 2012	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	Abr 2013	0	Dic 2012	
H1	[*] Modelo de negocio definido para el piloto, incluyendo revisión de los roles e incentivos para cada miembro del ecosistema	1	Abr 2013	0	Dic 2012	
H2	[*] Los requerimientos tecnicos y de negocio seran definidos a detalle	1	Abr 2013	0	Dic 2012	
H3	Proveedor Tecnológico Seleccionado	1	Abr 2013	0	Dic 2012	
H4	[*] Desarrollo tecnológico realizado e integrado en Bancolombia	1	Ene 2014	0	Dic 2012	
H5	Procesos para el piloto definidos	1	Ene 2014	0	Dic 2012	
H6	Call center, CNB y empresas que aceptan dinero movil del ecosistema han sido capacitados para la implementacion de la prueba piloto	100	Ene 2014	0	Dic 2012	
H7	[*] Encuesta a usuarios del ecosistema (usuarios, CNB, negocios) realizada	1	Sep 2014	0	Dic 2012	
H8	Resultados del piloto evaluados y toma de decisiones sobre masificacion	1	Sep 2014	0	Dic 2012	
H9	[*] Aprobacion interna de bancolombia del caso de negocio y plan para la fase de masificación	1	Sep 2014	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Aceptación de usuarios del servicio. Aceptación de parte de CNB y los puntos de aceptación de dinero móvil para el esquema. Los CNB y otros negocios se acoplan como parte de un ecosistema.	Medio	Educacion financiera a los involucrados.	Coordinador del Proyecto
2. Los habitantes en zonas rurales aceptan utilizar banca móvil.	Medio	Educacion financiera a los incolucrados	Coordinador del Proyecto
3. Se logra encontrar una combinación de tecnología y modelo de negocio potencialmente viables para el nicho de mercado meta (personas no-bancarizadas)	Medio	Experiencia de la agencia ejecutora	Coordinador del Proyecto
4. El piloto muestra adecuadamente el potencial de masificación del servicio pilotado	Medio	N/A	Coordinador del Proyecto
5. Caída de redes móviles que podría hacer que el dinero mantenido en cuentas de banca móvil sea inaccesible para realizar pagos móviles durante dicha falla.	Bajo	Plan de contigencia para asegurar liquidez a los puntos CNB y hacer posible retiro de dinero a los diversos puntos de acceso al banco.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Debido a que el proyecto se sustenta sobre la operación actual del Grupo Bancolombia, en el transcurso de este semestre, se ha implementado una migración tecnológica del canal de los Corresponsales Bancarios, la cual ha traído como resultado, la reducción del costo interno de las transacciones que se realizan por este medio, haciendo más eficiente la operación del mismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]