Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de un Grupo Socio Productivo "GSP", en el Municipio de Popayán

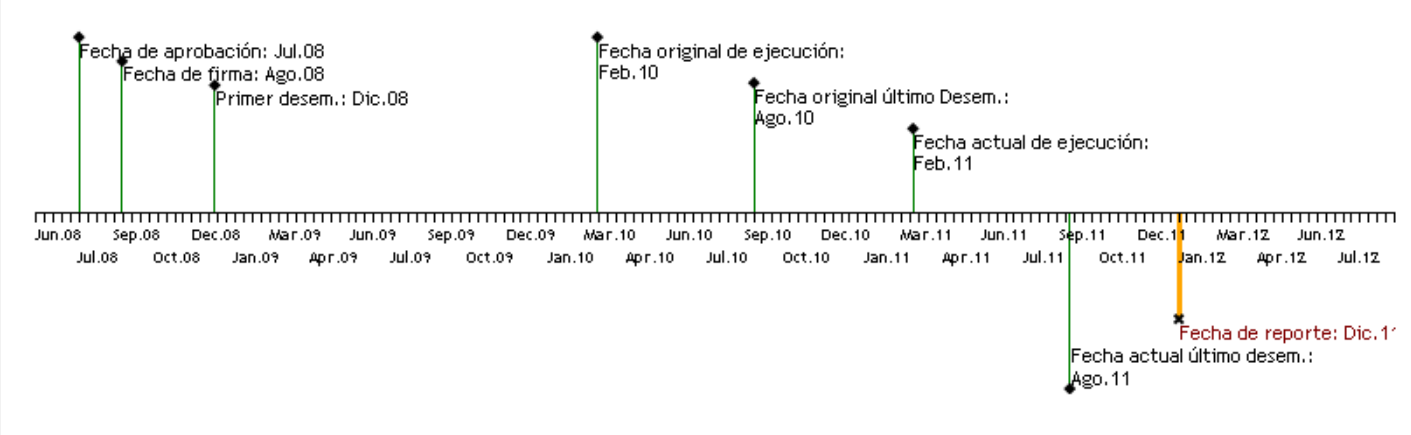
Nro. Proyecto: CO-M1042 - Nro. Operación: ATN/ME-11083-CO

Propósito: Fortalecer a los miembros del GSP mediante la capacitación y asistencia técnica, con el fin de convertirlos en mano de obra calificada para prestar servicios productivos, eficientes y de alta calidad. Igualmente, se pretende fortalecer el modelo empresarial mediante la asistencia técnica que facilite su labor administrativa y su sostenibilidad hacia el largo plazo.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

Agencia Ejecutora:	Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias ACOPI Seccional Cauca	**Líder equipo de diseño:**	Novoa, Carlos Alfonso
		Líder equipo de supervisión:	Ternent, Christine Marie

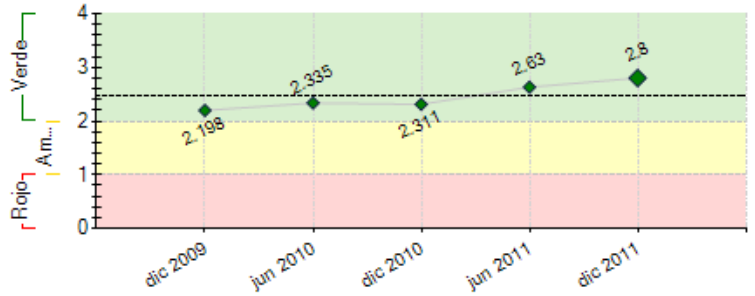
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$139,190.00	$0.00	$139,190.00
Contrapartida	$0.00	$119,842.00	$122,265.08

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los principales resultados que alcanzó el proyecto con base en los indicadores de Propósito son i) La legalización del modelo asociativo denominado Resplandex CTA, la cual está operando de forma sostenible. ii) La vinculación de 33 beneficiarios al mercado laboral formal. iii) La formación de 15 potenciales directivos, y la delegación total del manejo del modelo. Las principales actividades realizadas durante el proyecto fueron: i) Legalización del Modelo Asociativo en una CTA, la cual está en proceso de transformación. ii) Selección de 126 beneficiarios. iii) construcción de 70 proyectos de vida; iv) La formación orientada por el Sena con un total de 570 horas v) La consecución de dotación y equipamento para 64 beneficiarios. vi) Realización del estudio de mercados que identifica los nichos en los cuales operarà el modelo; vii) La adquisición de la dotación mínima de equipos de oficina. viii) El evento de cierre que permitió conocer los resultados y lecciones aprendidas. ix) La evaluación y sistematización de la experiencia. x) El acompañamiento en campo que perfeccionó los servicios y permitió concienciar a los beneficiarios la importancia del mejoramiento continuo. Los riesgos y obstáculos que cobraron más relevancia fueron: i) El largo proceso de legalización del GSP que se contrarrestó con el lobby del Organismo Ejecutor para agilizar los trámites. ii) La escasez de Profesionales con los perfiles mínimos, lo que se solucionó ampliando los medios de convocatoria. iii) La desmotivación y falta de compromiso de algunos beneficiarios, aunque esto fue permanente se realizaron actividades alternas para afianzar los lazos de amistad y confianza. Los principales riesgos fueron: i) La desmotivación de los beneficiarios; ii) la inestabilidad económica. iii) La insostenibilidad del modelo asociativo creado; los riesgos se mitigaron con el trabajo constante del Organismo Ejecutor y la colaboración constante del Banco para afrontar los imprevistos. Pra asegurar la sostenibilidad del proyecto el Organismo Ejecutor ha ofrecido su apoyo a la comunidad beneficiaria para continuar trabajando, los beneficiarios aportan voluntariamente para el apalancamiento del modelo y la implementación del proyecto se hizo de forma transparente de tal forma que en la actualidad cuenta con buena reputación y disposición para apoyar el proceso una vez termine la cooperación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Aunque el proyecto tiene múltiples actividades e indicadores, el foco estaba en generar mano de obra calificada para prestar servicios productivos, eficientes y de alta calidad. Si bien el momento del diseño se consideró que la mejor estrategia para llegar a una mejor negociación con empresas era la creación de una entidad asociativa, y durante la ejecución se consideró que la Cooperativa de Trabajo Asociado era el mejor esquema, la gran mayoría de las empresas solicitaron contratar directamente con las personas y por los cambios en la legislación colombiana frente a que las CTAs no podían hacer intermediación laboral sin todas las prestaciones, al final del proyecto se estaba buscando una mejor manera de organización. Ahora, frente al propósito, se consiguieron un total de 33 empleos. En una ciudad con uno de los más altos indicadores de desempleo, este resultado requiere enorme mejoramiento.

Evaluación final

Favor revisar documento adjunto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Luego de analizar el documento de evaluación remitido, el Banco presentó no objeción mediante comunicado CCO-2367/2011, recomendando incluir en el PSR del Proyecto, los planteamientos señalados por el Evaluador en los siguientes puntos:

a. Lecciones Aprendidas.
b. Sostenibilidad, así como también tener en cuenta las conclusiones de este punto para el Plan de Sostenibilidad del Proyecto.
c. Riesgos.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36667123

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito: Fortalecer a los miembros del GSP mediante la capacitación y asistencia técnica, con el fin de convertirlos en mano de obra calificada para prestar servicios productivos, eficientes y de alta calidad. Igualmente, se pretende fortalecer el modelo empresarial mediante la asistencia técnica que facilite su labor administrativa y su sostenibilidad hacia el largo plazo.

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
P.I1	Modelo asociativo ha perfeccionado sus servicios para ofrecer alta calidad, atendiendo la demanda local.	0	1	1	100 %
P.I2	Modelo asociativo sostenible operativa y financieramente, desarrollado.	0	1	1	100 %
P.I3	Contratos firmados con empresas-ancla en virtud de su responsabilidad social empresarial.	0	4	4	100 %
P.I4	Potenciales directivos han recibido formación en áreas técnicas de administración y buenas prácticas.	0	5	15	300 %

Componente 1: Desarrollo del modelo empresarial y de las relaciones asociativas

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Beneficiarios del GSP han recibido apoyo y acompañamiento psicosocial.	0	80	81	101 %
C1.I2	Modelo asociativo más apropiado a implementar en el GSP, definido.	0	1	1	100 %
C1.I3	Se han elaborado los estatutos, reglamentos y el manual de funciones del GSP.	0	100	100	100 %
C1.I4	Documento de metodología de la línea base.	0	1	1	100 %
C1.I5	Beneficiarios del GSP en el proceso de selección definido e implementado.	0	80	126	158 %
C1.I6	Porcentaje de beneficiarios del GSP que haya construido su proyecto de vida	0	70	71	101 %

Componente 2: Formación de competencias para el trabajo y directivos del modelo empresarial

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Informe de consultoría donde se hayan establecido los requerimientos del mercado.	0	1	1	100 %
C2.I2	Beneficiarios capacitados en formación básica.	0	80	88	110 %
C2.I3	Beneficiarios capacitados según perfiles vocacionales.	0	80	69	86 %
C2.I4	Evaluaciones por parte de los beneficiarios sobre la calidad de formación.	0	70	70	100 %
C2.I5	Beneficiarios seleccionados han recibido capacitación técnica y acompañamiento en campo.	0	78	79	101 %
C2.I6	Beneficiarios han recibido dotación y equipamiento.	0	80	65	81 %
C2.I7	Potenciales directivos han recibido formación en administración.	0	5	15	300 %
C2.I8	Eventos de formación se han realizado a directivos y administrativos del GSP.	0	10	10	100 %

Componente 3: Fortalecimiento del modelo empresarial y de negocios.

Peso: 40%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Plan de negocio terminado para el GSP.	0	1	1	100 %
C3.I2	Estudio de mercado e identificación de nichos de mercado para el GSP.	0	1	1	100 %
C3.I3	Imagen corporativa desarrollada.	0	1	1	100 %
C3.I4	Dotación mínima completa para el GSP (computador-licencias, impresora, software, telefax y video beam).	0	1	1	100 %
C3.I5	Beneficiarios que han participado en dos eventos regionales, promocionales y de comercialización de productos y servicios.	0	20	47	235 %
C3.I6	Clientes potenciales contactados en dos eventos regionales, promocionales y de comercialización de productos y servicios.	0	8	10	125 %

Componente 4: Difusión de resultados y lecciones aprendidas

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Informe de evaluación final del proyecto presentado.	0	1	1	100 %
C4.I2	Informe y documentación de productos del proyecto.	0	1	1	100 %
C4.I3	Plan de sostenibilidad y réplica del proyecto desarrollado.	0	1	1	100 %
C4.I4	Evento regional de cierre del convenio llevado a cabo con éxito.	0	1	1	100 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Cambios en la política nacional

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. El modelo asociativo no es sostenible
Nivel: Bajo **Responsable:** Organismo ejecutor/Unidad Ejecutora/Consejo Asesor **Estado:** Vigente
Comentarios: La comunidad con la cual se trabajó requiere de un cambio en su cultura, pasar de la informalidad a la formalidad, esto implica un mayor esfuerzo de parte de los beneficiarios, lo que puede incidir en la sostenibilidad.

2. Si la cooperativa y/o el GSP no cuentan con un derrotero que les sirva de guía u oriente en el apalancamiento no podrá ser competitivo ni sostenible en el tiempo, el entorno es muy fluctuante y las variables nunca permanecen constantes
Nivel: Bajo **Responsable:** Organismo ejecutor/Unidad Ejecutora/Consejo Asesor **Estado:** Vigente
Comentarios: El entorno incide siempre en la competitividad y sostenibilidad.

3. La situación económica del país es inestable
Nivel: Bajo **Responsable:** Organismo ejecutor/Unidad Ejecutora/Consejo Asesor **Estado:** Vigente
Comentarios: La situación del Pais puede influir en la sostenibiidad del proyecto.

4. No lograr la inserción laboral de 80 beneficiarios
Nivel: Bajo **Responsable:** Organismo ejecutor/Unidad Ejecutora/Consejo Asesor **Estado:** Vigente
Comentarios: Aunque no se logró la vinculación de los 80 beneficiarios que era lo planeado, la inserción de 33 al mercado laboral es una gran cifra teniendo en cuenta que es la segunda Ciudaddel Pais con el indice más alto de desempleo.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 28 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 10 **RIESGOS MITIGADOS:** 14

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable
Acopi es una institución gremial que representa a la Pyme del Departamento del Cauca. Este proyecto es considerado por la Junta Directiva como un tema de labor social y no misional de la entidad. La experiencia es que cuando un proyecto no está alineado con la misión, puede que sigan acompañando el proyecto, pero no será un tema central de la institución. El nivel de vulnerabilidad de las personas de estos corregimientos, seguramente exige mayor esfuerzos de varios actores y la consolidación de la entidad, requiere fondos que en el momento no los conozco la gestión al respecto.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	No es evidente de dónde se tendrán los recursos.
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Las personas son demasiado vulnerable y sólo 33 de ellos tienen trabajo.
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	Mi impresión de las conversaciones con la junta directiva de Acopi es que no se considera una actividad misional sino social.
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	La cooperativa se está redefiniendo jurídicamente y, en todo caso, consolidar una cooperativa o una asociación de población vulnerable requiere fortaleza en la generación de servicios a sus afiliados para lograr sostenibilidad.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	El plan de sostenibilidad parece más un documento teórico sobre los diferentes tipos de sostenibilidades de un proyecto. No estoy segura que sea muy implementable.

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Los beneficiarios están capacidad de continuar brindando los servicios generados por el proyecto durante un período prolongado después de que termina la ejecución y financiamiento FOMIN; para ello Acopi Cauca como Organismo Ejecutor continua el acopañamiento en la búsqueda de nuevas oportunidades de insertar beneficiarios al mercado laboral y promocionar el modelo asociativo.
Para lograr a lo largo del tiempo una mayor efectividad o impacto del proyecto en el desarrollo de la comunidad beneficiaria se ha optado porque los beneficiarios vinculados individualmente aporten vuluntariamente un porcentaje de su salario para el apalancamiento financiero del modelo asociativo.
El proyecto fue socializado ampliamente en el ámbito Regional, por lo que es posible mantener alianzas con el sector público, empresarial y academico para la sostenibilidad.
A pesar de la ausencia de sentido de pertenencia de algunos beneficiarios del proyecto, la experiencia les permitió concluir a los más activos que cuando se trabaja con personas y es necesario establecer reglas para mantener la equidad al momento de disfrutar los logros alcanzados.

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36431863

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. La asociatividad no se da por legalizar una institución, ni necesariamente se requiere, como se demostró en este caso. Existen ya metodologías para trabajar el tema de asociatividad desde el inicio para definir la mejor manera y con quiénes con base en lo que requiere el mercado. Para próximos proyectos con población vulnerable, se sugiere iniciar con las empresas ancla y tener claro qué necesitan. En este caso, ninguna empresa de la Junta Directiva de Acopi (el OE) contrató ni sugirió competencias para algún puesto dentro de su empresa.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
2. Cuando la entidad ejecutora no conoce la población, se comienza desde muy atrás. Dos años de un proyecto, no es suficiente para haber desarrollado en las personas vulnerables suficientes	Sustainability	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*

capacidades, conocimiento del mercado, manejo de una organización y además trabajo con empresas para colocar personas altamente calificadas. Para próximos proyectos, si se inicia tan atrás, debe haber un aporte social primero y luego se puede tratar de generar empleo y la organización. O se apoya en la primera fase, pero con la segunda fase ya financiada por otra institución.		
3. Estoy totalmente de acuerdo con las lecciones aprendidas incluidas por el Ejecutor. Añadiría que para otros proyectos, es muy importante definir si el proyecto está dentro de la misión estratégica de la institución y no como desarrollo social o comunitario ya que ésto último, puede redundar en lo que el Ejecutor mismo ha indicado como sobre protección a los participantes lo cual resulta en falta de apropiación del proyecto por quienes lo tienen que manejar después.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
4. Una de las fortalezas del proyecto es que fue ejecutado por una Organización de reconocimiento Regional y Nacional, lo que generó confianza en los diferentes actores involucrados en el proyecto y las Organizaciones externas al mismo.	Risk	Chicangana, Maria Jesus
5. El proyecto puede calificarse como exitoso porque partió del análisis del mercado para posteriormente diseñar el plan de formación y la estrategia de mercado que permitiera incursionar en el mercado.	Design	Chicangana, Maria Jesus
6. Los procesos de intervenciones sociales requieren tiempo, cerca a unos seis años, para observar los efectos esperados, es decir, cambios importantes en las condiciones sociales de los grupos intervenidos. La dependencia de los grupos a ciertos hábitos, costumbres, cultura y los lineamientos del Gobierno Nacional, dificulta construir procesos que permitan hablar de cambios importantes a corto plazo.	Sustainability	Chicangana, Maria Jesus
7. Cualquier Grupo de Base que se quiera asociar dentro de una comunidad vulnerable, debe tener unos intereses y propósitos comunes, por lo cual no es recomendable legalizar el modelo asociativo al inicio del proyecto, esta actividad debe realizarse después de la primera fase del acompañamiento psicosocial.	Design	Chicangana, Maria Jesus
8. La evaluación y el monitoreo durante la ejecución de un proyecto no solo debe dirigirse al acompañamiento financiero y administrativo, se necesita el acompañamiento técnico-social, cultural y político.	Implementation	Chicangana, Maria Jesus
9. La comunidad beneficiaria debe aportar más durante la implementación del proyecto para que este sea sostenible; de la misma forma deben ser participantes de los diferentes procesos.	Implementation	Chicangana, Maria Jesus
10. El alto grado de compromiso y el apoyo constante del Organismo Ejecutor con la comunidad beneficiaria incidió negativamente en el empoderamiento y el sentido de pertenencia de los beneficiarios , pues se vuelven "paternalistas" y le dan poco valor al acompañamiento de las entidades cooperantes.	Implementation	Chicangana, Maria Jesus
11. Las metas del marco lógico son bastante altas teniendo en cuenta que los indicadores de fin y propósito como los objetivos del proyecto implican un fuerte trabajo social y un cambio en la cultura de la comunidad beneficiaria, trabajo que permite tener resultados como los contemplados en el marco lógico en un periodo de aproximadamente 6 años.	Design	Chicangana, Maria Jesus
12. Estudio de mercados para identificar los nichos en los cuales va a operar el GSP. Permitió tener un conocimiento de las necesidades del mercado, como también las fortalezas y debilidades de la competencia, con ello la formación y la apertura de mercados tenia claro donde debia dirigirse.	Implementation	Chicangana, Maria Jesus

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

La documentación del proceso es muy buena. No obstante, dado el resultado bajo de personas insertadas laboralmente y el cambio requerido en la institución legal, hay que tener cuidado al compartir estos documentos con otros proyectos sin primero hacer las advertencias de los resultados. Estos pueden ser no sólo por fallas en la metodología sino por falta de tiempo para su consolidación.

Productos principales del proyecto

[Ene 2008] Jardinería (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Metodología para la Capacitación y Asistencia técnica en calidad. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Astrid Cerón - Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Investigación de Mercados GSP. (Technical publications)
Autor: Yenni Angelica Conde-Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Cuadro comparativo para el GSP. (Technical publications)
Autor: Edidson Tovar Nogales-Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Estatutos Cooperativa de Trabajo Asociado Resplandex CTA (Technical publications)
Autor: Edidson Tovar Nogales-Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Reconocimiento de necesidades a intervenir. (Technical publications)
Autor: Claudia Esperanza Gómez-Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Línea de base-METODOLOGIA DEFINITIVA. (Methodologies/training materials)
Autor: Claudia Esperanza Gómez/Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Informe Creació Línea de Base. (Technical publications)
Autor: Claudia Esperanza Gómez, Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Informe de Selección Definitiva de los Beneficiarios. (Methodologies/training materials)
Autor: Claudia Esperanza Gómez/Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Ficha de registro de beneficiarios. (Technical publications)
Autor: Claudia Esperanza Gómez-Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Revista ACOPI 2008-2009 (Marketing materials/communication)
Autor: ACOPI

[Ene 2009] Requerimientos de perfiles laborales. (Technical publications)
Autor: Claudia Elisa Gómez-Acopi Regional Cauca

[Ene 2009] Competencias básicas. (Technical publications)
Autor: Claudia Elisa Gómez-Acopi Regional Cauca

[Jun 2009] Estatuto Aprobado (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Edison tobar Nogales, Acopi Regional Cauca

[Jun 2009] Ficha de Registro inicial de identificación de los potenciales beneficiarios dle GSP. (Other)
Autor: Claudia Gómez Peláez, Acopi Regional Cauca

[Jun 2009] Definición de un Modelo de Negocio Asociativo (Methodologies/training materials)
Autor: Edison Tobar Nogales, ACOPI Seccional Cauca

[Jun 2009] Metodología para priorizar necesidades a ser intervenidas (Methodologies/training materials)
Autor: Claudia Gómez Peláez, Acopi Regional Cauca

[Jun 2009] Metodología para la Evaluación y Selección de los potenciales beneficiarios del GSP. (Methodologies/training materials)
Autor: Claudia Gómez Peláez, Acopi Regional Cauca

[Jun 2009] Metodología para aplicación y sistematización de Encuesta-Instructivo (Methodologies/training materials)
Autor: Claudia Gómez Peláez, Acopi Regional Cauca

[Jul 2009] Metodología para el acompañamiento psicosocial y construcción del proyecto de vida (Methodologies/training materials)
Autor: María del Rosario Arroyo, Acopi Regional Cauca

[Jul 2009] Metodología para la definición de proyectos de vida. (Methodologies/training materials)
Autor: Claudia Gómez Peláez, Acopi Regional Cauca

[Jul 2009] Un modelo de negocio asociativo legalizado y operando (Other)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Jul 2009] Línea de Base (Case studies)
Autor: Claudia Gómez Peláez, Acopi Regional Cauca

[Sep 2009] Metodología para evaluar en campo la calidad y los servicios prestados por el GSP (Methodologies/training materials)
Autor: Astrid del Socorro Cerón Muñoz, Acopi Regional Cauca

[Oct 2009] Estudio de Mercados (Case studies)
Autor: Yenni Angélica Conde/Acopi Regional Cauca

[Oct 2009] Estudio de Mercados (Case studies)
Autor: Yenni Angélica Conde, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Auxiliares de Portería (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Flujogramas Aseo Hospitalario (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Flujograma Aseo Institucional (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Flujograma Jardinería (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Diagrama Bloque Portería (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Metodología Flujogramas (Methodologies/training materials)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Régimen de Compensaciones Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Régimen de Revisión y Seguridad Social Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Régimen de Trabajo Asociado Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Reglamento Asamblea General Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Reglamento Comité Apelaciones Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Reglamento Comité de Educación Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Reglamento Fondo de Solidaridad Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Reglamento Interno Consejo de Administración C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Reglamento Junta Vigilancia Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Convenio de Trabajo Asociado Resplandex C.T.A. (Technical publications)
Autor: Isabel Cristina Valencia-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Informe de intervención psicosocial parcial. (Technical publications)
Autor: Maria del mar Puyo-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Revista Acopi Informa 2010 (Marketing materials/communication)
Autor: ACOPI

[Ene 2010] Manual de funciones RESPLANDEX CTA (Methodologies/training materials)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Generalidades del Aseo Hospitalario (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Manejo de los Resíduos Sólidos Hospitalarios (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Limpieza y Desinfección de Áreas (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Lavado de Ropa de Uso Hospitalario (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Aseo Institucional. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Isabel Cristina Valencia, Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Portafolio de servicios Resplandex CTA. (Marketing materials/communication)
Autor: Luz Marian melenje/Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Volante Resplandex CTA. (Marketing materials/communication)
Autor: Luz Marian melenje-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Metodología de evaluación de competencias. (Methodologies/training materials)
Autor: Jose Luis Pabón-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Informe 5. Evaluación de Compentecias laborales (Technical publications)
Autor: Jose Luis Pabón-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Cuestionario Aseo Institucional (Methodologies/training materials)
Autor: Jose Luis Pabón-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Cuestionario de Servicio al Cliente (Methodologies/training materials)
Autor: Jose Luis Pabón-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Registro Juicio Competencia Laboral (Methodologies/training materials)
Autor: Jose Luis Pabón-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Lista de Chequeo Aseo Institucional (Methodologies/training materials)
Autor: Jose Luis Pabón-Acopi Regional Cauca

[Ene 2010] Lista de Chequeo Servicliente (Technical publications)
Autor: Jose Luis Pabón-Acopi Regional Cauca

[Jun 2010] Capacitación y asistencia técnica en calidad del servicio en campo (Methodologies/training materials)
Autor: Astrid del Socorro Cerón Muñoz, Acopi Regional Cauca

[Jul 2010] Evaluación de competencias para el trabajo. (Case studies)
Autor: José Luis Pabón Cadena, Acopi Regional Cauca

[Ago 2010] Metodologia para Orientar los Procesos de Asociatividad y Emprendimiento (Methodologies/training materials)
Autor: José Luis Pabón Cadena, Acopi Regional Cauca

[Sep 2010] Metodología de intervención psicosocial para el redireccionamiento del proyecto de vida y el fortalecimiento de la asociatividad. (Methodologies/training materials)
Autor: Constanza Lucia Delgado T., Acopi Regional Cauca

[Sep 2010] Informe Resultados de la Intervención psicosocial para el redireccionamiento del proyecto de vida y el fortalecimiento de la asociatividad (Methodologies/training materials)
Autor: Constanza Lucia Delgado T., Acopi Regional Cauca

[Oct 2010] Informe de Resultados del Acompañamiento Psicosocial (Case studies)
Autor: María del Rosario Arroyo, Acopi Regional Cauca

[Oct 2010] Establecimiento del plan de negocios, estrategia comercial y comercial y modelo financiero (Technical publications)
Autor: Acopi Regional Cauca

[Ene 2011] Identificación de Requerimientos de perfiles laborales para los nuevos servicios que serán implementados por el GSP (Methodologies/training materials)
Autor: José Luis Pabón Cadena, Acopi Regional Cauca

[Ene 2011] Determinación de competencias básicas para el trabajo para el desarrollo de nuevos servicios a implementar por el GSP (Case studies)
Autor: José Luis Pabón Cadena, Acopi Regional Cauca

[Jun 2011] Propuestas de Imagen Corporativa para el GSP y Descripción de las piezas a desarrollar (Marketing materials/communication)
Autor: Luz Marian Melenje, Acopi Regional Cauca

[Jun 2011] Metodología y plan de acción de la formación en administración (Methodologies/training materials)
Autor: Nohemí Delgado Imbachi, Acopi Regional Cauca

[Jul 2011] Cuadro Comparativo Modelos Asociativos para el GSP (Other)

Autor: Edison Tobar Nogales, ACOPI Seccional Cauca

[Ago 2011] Metodología para la capacitació y asistencia técnica en formación gerencial para líderes del programa. (Methodologies/training materials)
Autor: Jean A. Cubillos Rojas, Acopi Regional Cauca

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
06/FEB/2012	Informe de Evaluación Final	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36667123]
26/SEP/2011	Plan de Sostenibilidad	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36431863]
Ficha del proyecto		http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1042&lg=SP