Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Formalización de la Fundación Mundo Mujer de Popayán

Número de proyecto: CO-M1035 - Nro. Operación: ATN/ME-11341-CO

Resultado: Apoyar la transformación de la Fundación Mundo Mujer a entidad regulada.

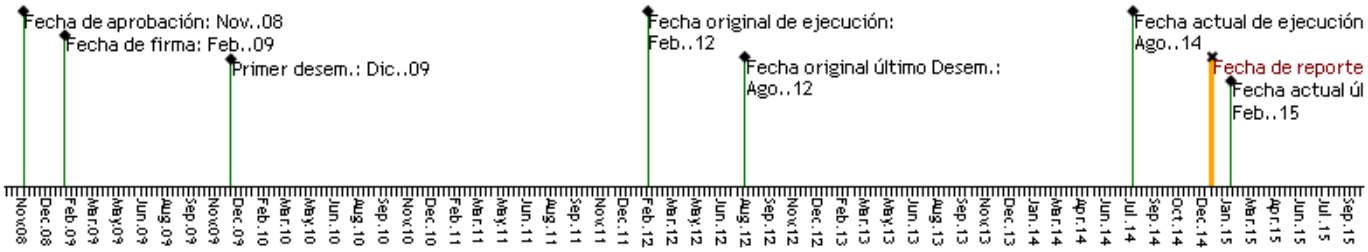
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SMF - Financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa	MCRO - Microempresa

Agencia ejecutora: FUNDACION MUNDO MUJER

Líder equipo de diseño: Vivanco, Fermín

Líder equipo de supervisión: Muñoz Ramírez, Martha Lucia

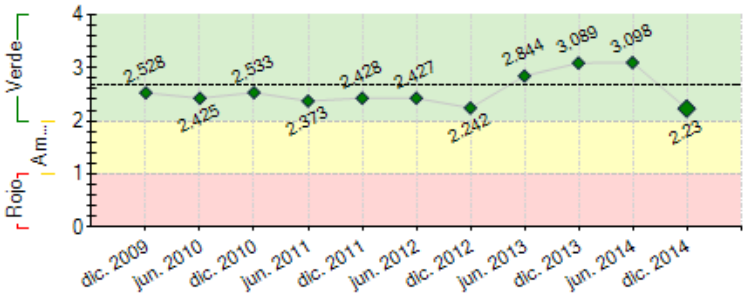
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$975,000.00	$15,000.00	$960,000.00
Contrapartida	$0.00	$0.00	$7,406,869.16

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los principales logros alcanzados son: i) Existencia y funcionamiento de una Entidad Regulada operando desde el 18 de Diciembre de 2014 como Banco Mundo Mujer. ii) Contratación y desarrollo de la consultoría de apoyo a la Fundación Mundo Mujer en la Gerencia y coordinación del proceso de transformación, apoyando y asesorando en el Desarrollo e implementación del proceso de transformación, en la Adecuación a la supervisión bancaria, en la Adecuación legal, tributaria y laboral a la supervisión bancaria, apoyando en la Estrategia financiera y de negocios . Apoyando al área de sistemas informáticos en el cumplimiento de las exigencias de la Superintendencia Financiera. Manteniendo una comunicación y asesoría permanente con la alta gerencia. Logrando en Julio del 2014 la autorización para la creación del banco y en Diciembre del 2014 la autorización para funcionar como banco. iii) Con el objeto de minimizar riesgos y garantizar la atención al público en la información , se contrató un centro de datos principal en Bogotá y un centro de datos alterno en Cali, garantizando así la continuidad del negocio. iv) Al iniciar el banco en Febrero de 2015 cuenta con 500.295 clientes, de los cuales el 60% son mujeres igualmente cuenta con una cartera que asciende a $ 1.074.921.550.311,00 que pasaron al banco a partir de esa fecha .v) Con respecto a los productos del pasivo, cuenta de ahorros y CDTs ya se encuentran parametrizados , probados y listos para ofrecerlos al público, los CDTs ya están en oferta al público y los ahorros una vez obtengamos la aprobación de los reglamentos por parte de la Superintendencia Financiera. vi) Uno de los riesgos fue la demora en la respuesta y la solución a los requerimientos realizada a los proveedores de los diferentes aplicativos, que se solucionó estableciendo prioridades para salida y para estabilización. Otro riesgo fue la paremetrización de los reportes regulatorios por cambio de normatividad en la Superintendencia Financiera al cambiar algunos reportes que ya se ajustaron y se están reportando; se solucionó con la contratación de expertos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

La entidad empezá a funcionar como Banco el 1 de febrero de 2015.

Evaluación final
"Se pudo demostrar, que la FMM cumplió con los objetivos y propósitos del programa"

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Fue aprobada por el especialista mediante aprobación de cláusula contractual

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=39406105

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: Apoyar la transformación de la Fundación Mundo Mujer a entidad regulada. **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**R.1**	Población meta que se ha beneficiado de los servicios financieros de la CFC-Mundo Mujer. (Finales de 2017, una vez haya operado como entidad regulada por 3 años.	0	429000	0	0 %
Componente 1: Diseño del proceso y desarrollo de la capacidad tecnológica e institucional para la transformación. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	La Fundación Mundo Mujer cuenta con herramientas inciales para el proceso de transformación validadas por gerencia y junta directiva.	0	1	1	100 %
	C1.I2	Finalizados módulos actvios fijos y nómina.	0	2	2	100 %
	C1.I3	Capacidad de funcionar (en producción) los módulos de tesorería y ahorros.	0	2	2	100 %
Componente 2: Implementación del Plan de Negocios de la Trasnformación. **Peso:** 51% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Constituida y operando la CFC Mundo Mujer después de haber logrado, con la asistencia de una firma de asesoría bancaria que haya asesorado a la Fundación Mundo Mujer en el cumplimiento de todos los requisitos legales, tributarios, laborales, y de gestión corporativa y financiera que la SF exija.	0	1	1	100 %
Componente 3: Desarrollo de nuevos productos. **Peso:** 9% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	La CFC Mundo Mujer ofrece, a la población meta del proyecto, un producto de ahorro a la vista y un producto de certificado de depósito a plazo.	0	2	2	100 %
	C3.I2	Porcentaje de cuentas de ahorros sobre fondeo total.	0	1	0	0 %
	C3.I3	Porcentaje de CDT sobre fondeo total.	0	11	1	9 %

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	Ago. 2009	4	Jul. 2009	Logrado
H1	[*] Adquisición de herramienta de SARC, SARO, SARLAFT, SARL	4	Dic. 2011	4	Sep. 2012	Logrado tarde
H2	[*] Recepción de los servidores que soportarán el aplicativo para la adecuación de la capacidad tecnológica.	2	Feb. 2012	2	Feb. 2012	Logrado
H3	[*] Presentación de la solicitud de la Entidad Regulada a la Superintendencia Financiera	1	Oct. 2013	1	Ago. 2013	Logrado
H4	[*] Obtención permiso de operación por parte de la Superintendencia Financiera	1	Ago. 2014	1	Ago. 2014	Logrado
H5	Obtención autorización para funcionar como Banco por parte de la Superfinanciera	1	Dic. 2014	1	Dic. 2014	Logrado
H6	[*] Recepción del aplicativo Bantotal	1	Ene. 2015	1	Ene. 2015	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Demoras en la aprobación legislativa
[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Riesgo de calidad de la cartera durante el crecimiento:
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: La consultoría con la firma LFS realizó las recomendaciones en cuanto al otorgamiento del crédito y la metodología a utilizarse, que se está implementando en la Fundación con buenos resultados.

2. Riesgo de crédito.
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Se contrató una consultoría con a la firma LFS, para realizar la evaluación y proponer las recomendaciones acerca del mejoramiento del proceso de

crédito, que fué aprobada por la Fundación Mundo Mujer y cuya fase de implementación está por terminarse.

3. Riesgo de liquidez durante el crecimiento.:
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: La Fundación Mundo Mujer adelantó una labor comercial con los distintos bancos comerciales del país, para asegurar los cupos de crédito necesarios para el normal desarrollo de la operación bancaria de la nueva entidad regulada. Producto de dicha labor, el Banco Mundo Mujer nace con cupos aprobados por monto aproximado de $540.000 millones. Así mismo, las proyecciones financieras muestran que el Banco Mundo Mujer recaudará en promedio $134.000 millones mensuales en cartera, mientras la colocación ascendería en promedio a $113.000 millones mensuales, con lo cual, del total de cupos aprobados sólo se tomarían $31.000 millones promedio mes. Finalmente, se espera obtener recursos adicionales a través de los nuevos productos de captación ofrecidos por el BMM: CDT Progrese y CuentAhorro. Dadas estas proyecciones, la relación de solvencia básica para el BMM se mantendría en promedio en el 14.5%, frente al mínimo exigido de 9%

4. Riesgo de mercado:
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: El Banco mantiene su exposición al riesgo de mercado, no obstante cuenta con todos los medios y la infraestructura necesarios para controlarlo.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
La entidad ya esta operando como banco.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con relación a al sostenibilidad se han implementado las siguientes acciones: i) creación del plan de continuidad cuya implementación estará lista en Septiembre de 2015. ii) Implementación de las circulares 038 y 042 de la Superintendencia Financiera, que se refieren respectivamente a la seguridad de la información y a los requerimientos mínimos de seguridad y calidad para operar. iii)Establecimiento de planes para mejoras y estabilización de los productos del pasivo. iv) creación de nuevos proyectos para mejorar la competitividad en el mercado. v)como sostenibilidad respecto a los clientes se tomaron las siguientes acciones: 1. Mantener la exitosa metodología de otrgamiento del microcrédito. 2. Continuar con el mismo nicho de mercado de clientes de bajos ingresos. 3. Continuar con la expansión en oficinas a nivel Nacional y con los corresponsales bancarios 4. Fidelización de clientes a través de captación de ahorros y CDTs. 5. Mantener las tasas de interés de los activos y los pasivos, competitivas. 6. Tener canales de distribución a través de cajeros automáticos. vi)Fortalecimiento tecnológico.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. 3-En el presupuesto del proyecto, se debería haber realizado un análisis mas juicioso durante la etapa de diseño, incluso haber realizado estudios pre, especialmente en el tema tecnológico, cuyo costo fue muy superior.	Design	Córdoba, Maria Helena
2. 2-Al diseñar los proyectos , se deben analizar muy bien los tiempos de ejecución , para contar con tiempos más reales sobre todo cuando su ejecución depende de otros. Por lo tanto la lección sería que en las fases tempranas del proyecto y antes de contratar las consultorías técnicas y jurídicas debería existir un consenso sobre los procesos y procedimientos que conlleva un proyecto de ésta magnitud donde debemos contar con el aval de la Superintendencia financiera, siendo difícil precisar tiempos de ejecución.	Design	Córdoba, Maria Helena
3. 1-La correcta planeación , el seguimiento y ejecución de cada actividad planeada, que nos permitió la puesta en producción del banco con sus diferentes herramientas sin ninguna alteración o inconveniente significativo que detuviese el proceso, como: La selección, desarrollo e implementación del aplicativo BANTOTAL, la adecuación operativa del banco,la documentación de procesos,la planeación financiera, el control interno, la implementación de los sistemas e riesgos, la correcta asignación de los equipos de trabajo para cada una de las actividades.	Implementation	Córdoba, Maria Helena

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Hoja del Proyecto.

Productos principales del proyecto

[Ago. 2011] Fundación Mundo Mujer, Crédito Oportuno para su Microempresa (Marketing materials/communication)
Autor: Revista Congreso Siglo XX1. Edición 141 Año 2011.

[Sep. 2011] BID Premia a Microempresa Colombiana (Marketing materials/communication)
Autor: Portafolio

[Sep. 2011] Entrevista a Teresa Eugenia Prada, fundadora de la Fundación de la Mujer (Marketing materials/communication)
Autor: La FM

[Oct. 2011] Colombia, segundo en A. Latina en microcrédito (Marketing materials/communication)
Autor: Portafolio

[Oct. 2011] La "mejor microfinanciera rural" está en Popayán (Marketing materials/communication)
Autor: El liberal

[Oct. 2011] Popayán tiene la mejor institución de microfinanzas (Marketing materials/communication)
Autor: Revista Dinero.com

[Nov. 2011] Tres microfinancieras sacan la cara por Colombia (Marketing materials/communication)
Autor: El Tiempo

[Feb. 2012] Una mano para ellas (Marketing materials/communication)
Autor: MisiónPyme

[Feb. 2014] hoja del proyecto 2013 (Technical publications)
Autor:

[Ene. 2015] Hoja de Proyecto 2014 (Technical publications)
Autor: Fundación Mundo Mujer Popayán

[Feb. 2015] proyecciones (Other)
Autor: María Helena Córdoba

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
07/FEB./2012	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36670117]
17/FEB./2015	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39406105]
Ficha del proyecto		http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1035&lg=SP