Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Modelo de Gestión Turística Sostenible en Bayahibe

Nro. Proyecto: DR-M1005 - Nro. Operación: ATN/ME-9512-DR

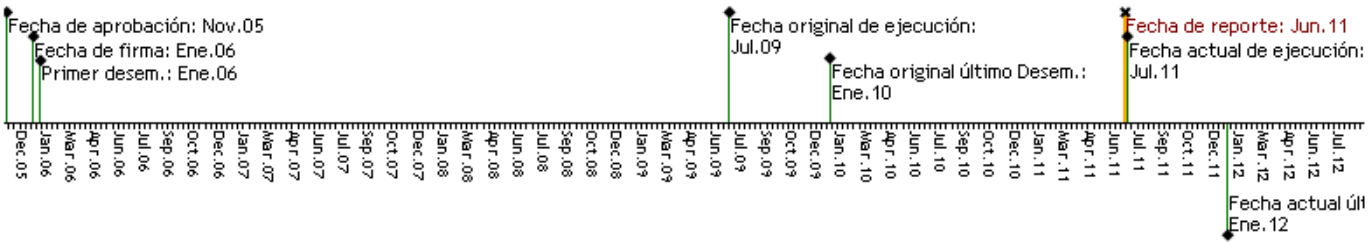
Propósito: Desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

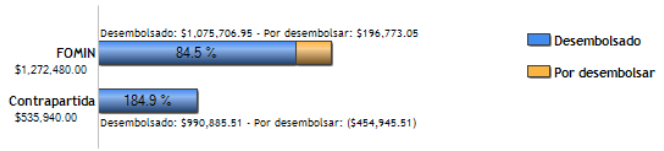
Agencia Ejecutora: ASOCIACION DE HOTELES LA ROMANA BAYAHIBE

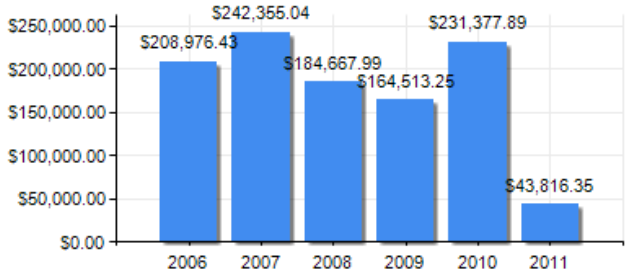
Líder equipo de diseño: Soler, Santiago
Líder equipo de supervisión: Ramirez, Smeldy

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

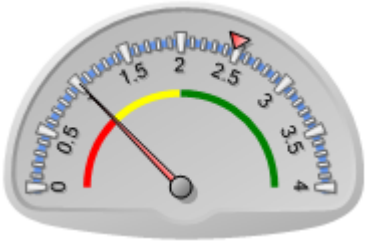


RECURSOS

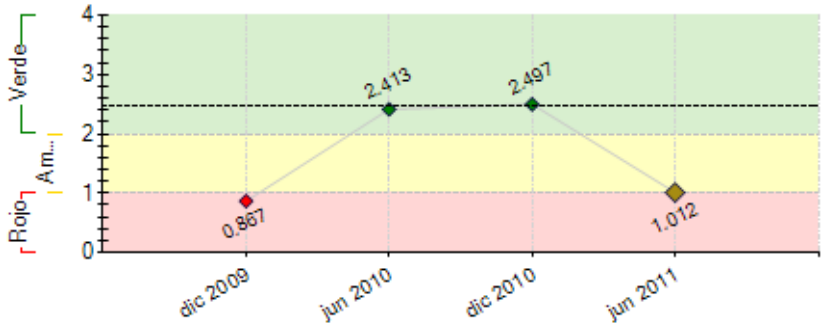




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

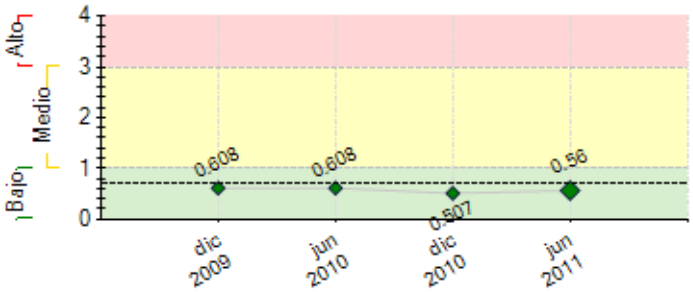


Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.012
Promedio FOMIN: 2.476



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.69

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Principales resultados alcanzados en forma acumulada:(I)Aumento del protagonismo del Clúster Turístico La Romana Bayahibe en la ejecución del proyecto.(II) 1830 personas de comunidades capacitadas en los 3 pilares del proyecto. (III)Inicio de la consultoría del Plan de Desarrollo del Destino. (IV) Inicio de los trabajos para la consultoría del sello de calidad. (V)Contratación un técnico que se dedique a desarrollar las rutas comunitarias y propiciar los encadenamientos. (V)50 mipymes parte del CTRB. 2. El proyecto tuvo dificultades en las siguientes áreas: (I)Renuncia de la coordinadora de proyecto en febrero de 2011. 3. Principales obstáculos encontrados:(I)Retraso en la ejecución del proyecto durante el primer trimestre del año por falta de recursos humanos contratados directamente para la ejecución del mismo. 4. Perspectivas futuras. La unidad coordinadora pondrá especial énfasis en las siguientes acciones:(I)Tener un Plan de Desarrollo del Destino, con todos los proyectos a implementar en el mismo identificados (II)Buscar fuentes de financiamiento para ejecutar el Plan de Desarrollo del Destino (III)Realizar la consultoría para crear un sello de calidad regional (IV) Aumentar el compromiso de los actores del destino, logrando un total de 100 miembros asociados al CTRB. (V)Tener listas las rutas comunitarias (VI)Favorecer los encadenamientos entre las mipymes. (VII)Poner en funcionamiento en movimiento ECOBAYAHIBE

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados más notables:(I)Contratación de la empresa consultora para desarrollar el Plan de Desarrollo del Destino. (II)Contratación de la técnico en turismo para proyectos piloto. (III)Contratación de la empresa que va a llevar a cabo la señalización del Parque Nacional del Este. (IV)Contratación de la Directora del CTRB como coordinadora del proyecto. (V)El Clúster ha ido asumiendo paulatinamente una mayor presencia en el destino, con un total de 18 nuevos miembros. (VI)Se finalizó la consultoría sobre RSE y encadenamientos, la cuál está siendo de gran utilidad para la implementación de dichas acciones en el destino. (VII)Se realizaron dos cursos de Turismo sostenible en comunidades del destino, en los que se formaron más de 70 hombres y mujeres.(VIII) Se han legalizado 4 grupos comunitarios. (IX) Se han iniciado gestiones para promover la venta de artesanía local dentro de los establecimientos hoteleros de la zona. 2. Mayores dificultades: (I)Falta de liderazgo, durante los primeros meses del año, en el proyecto por la renuncia de la Gerente de Proyecto.3. Acciones que se pretenden lograr en el próximo semestre: (I)Tener un Plan de Desarrollo del Destino. (II) Tener los lineamientos para convertir el CTRB en una OGD. (III)Obtener las herramientas para certificar a las mipymes del destino. (IV)Tener 5 rutas listas para comercializarse, lideradas por los grupos comunitarios. (V)100 empresas del destino dentro del CTRB.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeno en el semestre ha sido satisfactorio. No obstante para el proximo semestre Jun-Dici 2011 se espera que la AE empiece a completar los indicadores a nivel de propósito con el cual se medirá el alcance de los objetivos identificados en el diseño de la operación.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos.	**P.I1**	Modelo de gestión se ha replicado en dos destinos de los 7 clústers turísticos.	0				1	0	
							Ene 2010	Jun 2010	
	P.I2	Modelo de gestión turística sostenible desarrollado y liderado por el Cluster	0				1	0.2	
							Jun 2011	Jul 2011	
	P.I3	Número de hoteles destinos que cuentan con un plan de RSE, apoyado con un presupuesto y con acciones implementadas	0				7	0	
							Jun 2011	Jun 2010	
	P.I4	Numero de productos y/o servicios turisticos con alto contenido ecológicom, cultural y social bajo la figura de asociatividad	0				6	1	
							Jun 2011	Jul 2011	
	P.I5	Numero de playas con certificación bandera azul	0				3	1	
							Jun 2011	Dic 2010	
	P.I6	Numero de pobladores locales que proveen servicios relacionados a los nuevos productos desarrolados	0				30	0	
							Jun 2011		
Componente 1: Sensibilización y organización del destino; y difusión del modelo. **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Personas y MiPyMEs sensibilizadas respecto a mejores prácticas en los tres pilares del proyecto, al final del proyecto.	0				1000	1832	Finalizado
			Ene 2006				Ene 2010	Mar 2011	
	C1.I2	Plan de comunicacion ha sido definido e implementado	0				1	1	Finalizado
							Oct 2009	Abr 2010	
	C1.I3	Porcentaje de la estrategia del destino ha sido definida	0				100	0	En curso
							Oct 2011	Jun 2010	
	C1.I4	Empresas ancla que participan en los encadenamientos aplican los principios de RSE						Si	En curso
							May 2011	Dic 2010	
	C1.I5	Número de MiPymes inscritas como miembros activos del cluster	0				60	22	En curso
							Jul 2011	Jun 2010	
Componente 2: Conservación del medioambiente y capacitación ambiental.	**C2.I1**	Número de pobladores capacitados en conservación ambiental.	0	150			450	861	Finalizado
			Ene 2006	Ago 2008			Ene 2010	Ene 2011	

Peso: 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I2**	Número de trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental.	0 Ene 2006	150 Ago 2008			450 Ene 2010	222 Jul 2010	Atrasado
	C2.I3	Se tiene un plan de ordenamiento territorial consensuado con la comunidad local, empresarios, autoridades locales y nacionales, que incluya: a) una visión estratégica del desarrollo del destino, b) un análisis de la capacidad de carga del destino, c) un plan de mantenimiento y conservación de las áreas protegidas, d) normativas urbanas de uso del suelo, y e) un estudio de manejo de aguas pluviales.	0				1 Ene 2010	0 Jun 2010	En curso
	C2.I4	Se cuenta con un estudio del manejo de los residuos solidos y liquidos.	0				1 Ene 2010	1 Jun 2010	Finalizado
	C2.I5	Se cuenta con un sistema de monitoreo de la calidad de las aguas y la capacidad de recarga del acuifero de Padre Nuestro.	0				1 Ene 2010	1 Dic 2010	Finalizado
	C2.I6	Se ha diseñado un plan de vision integral de desarrollo de la isla Saona consensuado y validado por la SEMARENA	0				1 Ene 2010	1 Jun 2010	Finalizado
	C2.I7	Se cuenta con la certificacion de Bandera Azul de la playa Laguna Azul	0				1 Ene 2010	1 Dic 2010	Finalizado
	C2.I8	Número de personas entre propietarios y personal de MiPymes locales, capacitados en manipulación de alimentos.	0				50 Ene 2010	106 Dic 2010	Finalizado
Componente 3: Identificación de encadenamientos; diseño de productos y servicios sostenibles y capacitación. **Peso:** 52% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de proveedores y productos identificados con potencial de ser suministrados localmente a través de los encadenamientos.	0 Ene 2006				10 May 2011	22 May 2011	Finalizado
	C3.I2	Número de oportunidades de negocio para las PyMES se identifican y aprovechan, incluyendo la creación de 6 nuevos servicios turísticos.	0 Ene 2006	6 Oct 2011			12 Ene 2012	18 Jun 2011	En curso
	C3.I3	Sellde calidad a pequeños restaurantes de Bayahibe, preparados para la certificación de manejo de alimentos y bebidas, mejoran la calidad de la oferta.	0 Ene 2006				4 Nov 2011	1 Jun 2011	En curso
	C3.I4	Número de exhibiciones de recursos arqueológicos preparadas.	0				2 Ene 2009	2 Jun 2010	Finalizado
	C3.I5	Número de nuevas excursiones con componentes naturales y culturales (Ruta La Punta y Sendero Padre Nuestro).	0				2 Nov 2011	4 Jun 2011	En curso
	C3.I6	Señalización de los principales atractivos del Parque Nacional del Este (Incluyendo Padre Nuestro, Carreteras, Casitas Entrada al Parque)	0				1 Jul 2011	0 Dic 2010	En curso
	C3.I7	Número de manuales para la regulación de la gestión de 4 atractivos y sistematizado en un plan de manejo.	0				1 Oct 2011	5 May 2011	En curso
	C3.I8	Número de planes de negocios creados para las oportunidades de negocios de las identificadas y relacionada a cada nuevo servicio turístico	0				6 Ene 2010	2 Jun 2011	Atrasado
	C3.I9	Númeo de estandares para la certificación de calidad en 4 sectores (alimentos y bebidas, excursiones, tours guiados, y uno a identiifcar)	0				4 Nov 2011	0 Jun 2011	En curso
	C3.I10	Se ha elaborado una propuesta de sistema operacional de certificación de calidad para el Cluster	0				1 Nov 2011	0.2 Jun 2011	En curso
	C3.I11	Numero de centros de información turística creados, instalados y en funcionamiento con una política de participación de las MIPymes	0				3 Jun 2011	2 Jun 2010	En curso
Componente 4: Desarrollo y Posicionamiento del destino. **Peso:** 24% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Número de MiPymes que han implantado un modelo de comercialización conjunta utilizando la página de internet, los directorios y los Centros de Información Turística.	0 Ene 2006				60 Ene 2010	52 Jun 2010	Atrasado
	C4.I2	Numero de producto turístico, que incluya al menos 12 nuevos servicios turísticos, y el mismo es comercializado por tour operadores nacionales/internacionales y la pagina web	0				3 Oct 2011	0 Jun 2010	En curso
	C4.I3	La metodología para la medición de satisfacción de los clientes de los productos turísticos desarrollados en el marco del programa ha sido elaborada.	0				1 Oct 2011	0 Jun 2010	En curso
	C4.I4	Se ha elaborado la estrategia de comunicación de promoción para el destino de forma integral.	0				1 Ene 2010	0.1 Jun 2011	Atrasado
	C4.I5	Se ha diseñado la pagina de Internet como principal fuente de información y divulgación del destino.	0				1 Ene 2010	1 Jun 2010	Finalizado
	C4.I6	Los atributos culturales y ecológicos de la zona, se promueven a través de los 3 Centros de Información Turística					Ene 2010	Si Jun 2010	En curso
	C4.I7	Se ha definido la imagen del destino.	0				1 Oct 2011	0.2 May 2011	En curso
	C4.I8	Número de ejemplares de material promocional distribuidos	0				2000 Ene 2010	2000 Jun 2010	Finalizado
	C4.I9	Se ha elaborado y promocionado un video destacando los recursos naturales, culturales e históricos del destino.	0				1 Jul 2011	0.2 Jun 2011	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	Jul 2006	1	Ene 2006	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La temporada ciclonica afecta la industria hotelera.	Medio	Promover la formación de un plan de contigencia.	Coordinador del Proyecto
2. El Clúster necesita no cuenta con los recursos humanos adecuados para poder hacer frente a las responsabilidades que está asumiendo.	Bajo	Organización del equipo técnico del CTRB: - Directora Ejecutiva - Gerente de proyectos a tiempo completo (implementación del Plan de Desarrollo del Destino, proyectos piloto...) - Coordinador comercial y de los Centros de información	Clúster Turístico La Romana Bayahibe

- Asistente administrativo
- Asistentes para cada uno de los Centros de Información

En un futuro, una vez esté finalizada la consultoría para el sello de calidad, y el CTRB asuma el proceso de certificación, deberá contratar, asimismo, un coordinador de calidad que de asistencia a las empresas.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Desde el 15 de mayo está trabajando para el CTRB una técnico en turismo, quien se está encargando de finalizar los proyectos piloto que se están desarrollando, con el fin de que éstos permitan que, a través de su comercialización, la comunidad obtenga un beneficio en los siguiente ámbitos:
- Aumento de los puestos de trabajo en la comunidad
- Fomento de la creación de mipymes de servicios
- Fortalecimiento de la conciencia ambiental en las comunidades

Con Ecobayahibe se pretende crear un fondo que se reinvertirá en la comunidad. Ecobayahibe permitirá al CTRB gestionar este fondo, adquiriendo un liderazgo en el Destino, y se implicarán a todos los actores en pro del beneficio del destino.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. A medida que ha ido aumentando la membresía del CTRB se ha podido contar con una mayor participación tanto de las mipymes locales como de la comunidad. Es importante darle la oportunidad a los miembros de expresarse, con el fin de fortalecer el organismo	Sustainability	García-Sotoca, Ana