

IDB748-756/09

**HAITI**

**STRATÉGIE DE COMPÉTITIVITÉ POUR LES ENTREPRISES EN HAÏTI**

**K (miscellaneous)**

**SERVICES DE CONSULTATION**

**Prêt No./Crédit No./Fonds Fiduciaire /TC No./Subvention No.: ATN/SF-11445-HA**

**Projet No.: HA-T1076**

**Deadline: 30 July 2009**

La Banque Interaméricaine de Développement (BID) dispose de fonds dont elle se propose d'appliquer les produits aux paiements d'un projet intitulé Stratégie de Compétitivité pour les Entreprises en Haïti.

Le travail de consultation se concentrera sur les secteurs de l'horticulture et du biocarburant qui ont été identifiés comme des sources importantes de création d'emploi, de protection de l'environnement, de prévention d'une plus grande dégradation et d'avantages compétitifs durables en Haïti. Ces secteurs sont en effet axés sur une demande de marché durable et leur développement peut avoir un impact positif sur plus d'un million d'individus (près de 40 pourcents de la population active) Source: <I>Identification de Créneaux Potentiels dans les Filières Rurales Haïtiennes</I>, 2005 (BID). Le biocarburant peut réduire substantiellement la dégradation de l'environnement par la culture des terres arides. Les résultats de cette consultation serviront à moyen et à long terme aux secteurs de l'horticulture et du biocarburant et seront reproduits dans d'autres secteurs économiques clés de l'économie haïtienne.

La BID invite les firmes de consultation admissibles et les ONG à manifester leur intérêt à fournir les services. Les consultants intéressés doivent fournir les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les services (brochure, description d'études analogues, expérience dans des conditions semblables, disponibilité des connaissances nécessaires parmi le personnel, etc.). Les consultants peuvent se regrouper pour consolider leurs capacités.

Le projet est intitulé Stratégie de Compétitivité pour les Entreprises. Le travail de consultation aura pour objectif général d'élaborer une stratégie de filières d'horticulture et de biocarburant. Les objectifs spécifiques du projet, pour chacune de ces deux filières, consisteront à (1) élaborer une stratégie de marché ; (2) identifier une filière idéale en indiquant les partenaires et leurs relations commerciales ; (3) identifier et quantifier le nombre de partenaires en mettant l'accent sur l'inclusion des petits producteurs; (4) indiquer les politiques publiques et les investissements nécessaires au renforcement de la compétitivité des filières haïtiennes; et (5) calculer un impact vérifiable en termes de potentiel de création d'emploi et de revenu dès que la stratégie est en place.

Le projet comporte les trois composantes suivantes :

\*Composante I : Stratégie de marché : Une étude de marché devra être faite dans les secteurs de l'horticulture et du biocarburant et devra indiquer l'endroit, la manière et le moment où les entreprises haïtiennes (y compris les petits producteurs ruraux) devraient entreprendre leurs activités en vue de maximiser la valeur économique, de créer des emplois et un avantage compétitif durable. La firme de consultation devra faire les études suivantes sur ces deux filières à l'intention des entreprises: une étude du marché en indiquant la taille et les exigences de la demande (marché extérieur et intérieur), les risques associés aux réseaux des marchés actuels, la structure de la fourniture internationale (y compris les structures de prix et de coût des compétiteurs) et d'autres indicateurs compétitifs comme les difficultés d'entrée, les règlements et les tendances futures. Finalement, une indication des acheteurs internationaux potentiels et des investisseurs devra être soumise pour les deux secteurs accompagnée d'un plan de marketing pour les attirer en Haïti.

\*Composante II: Stratégie de filière : L'équipe de consultation devra dresser une carte des partenaires actuels opérant dans les filières en Haïti, utiliser des points de référence pour les comparer et élaborer un agenda d'intervention d'une filière.

\*Composante III: Questions relatives à l'environnement des affaires : En se basant sur la documentation existante en Haïti et les entrevues avec les acteurs locaux, la firme de consultation devra identifier les questions horizontales (comme le besoin d'un cadre réglementaire pour les interventions) qui empêchent ou augmentent les investissements du secteur privé dans les secteurs et indiquer les conditions actuelles et leurs implications sur la compétitivité haïtienne.

Les consultants seront sélectionnés en accord avec les : <I>Politiques Etablies par la Banque Interaméricaine de Développement pour la Sélection et l'Attribution de Contrat avec des Consultants</I> (édition courante). L'invitation est ouverte à tous les candidats éligibles conformément aux politiques établies.

Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires via courriel à l'adresse ci-dessous et aux heures suivantes : 8:00 et 17:00 heures (Heure d'Haïti)

Les manifestations d'intérêt doivent être remises par services postaux ou par courriel à l'adresse ci-dessous, le 30 juillet 2009, à 12:00 heures au plus tard (Heure d'Haïti).

Inter-American Development Bank  
Country Office of Haiti  
Attn: Mr. Eduardo ALMEIDA  
ealmeida@iadb.org  
389 Route de Bourdon  
PO Box 1321  
Port-au-Prince, Haiti