

Documento de Cooperación Técnica (CT)

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Regional
▪ Nombre de la CT:	E-commerce y logística: perspectivas para las pymes de ALC
▪ Número de CT:	RG-T3289
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Julieta Abad (TSP/CAR), Jefe de Equipo; Laureen Montes (INE/TSP), Jefe de Equipo Alterno, Reinaldo Fioravanti, Agustina Calatayud, y Paola Rodríguez (INE/TSP); Martín Sosa (TSP/CPR); Javier Jimenez, y Andrea Azevedo (LEG/SGO); Manuel Fernandini (CMF/CPR); y Mikael Larsson (TIN/CCH)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	20 de febrero de 2019
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	Regional (Colombia y Paraguay)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Transporte (INE/TSP)
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Infraestructura Financiado con Capital Ordinario (INF)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$300.000
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0,00
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	27 meses (24 meses periodo de ejecución)
▪ Fecha de Inicio requerido:	Junio 2019
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Consultores individuales y firmas consultoras
▪ Unidad de Preparación:	INE/TSP
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INE/TSP
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Desafíos de desarrollo:	Productividad e Innovación, e Integración Económica

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 **Justificación.** Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina y el Caribe (ALC), generando alrededor del 67% de los empleos en la región (CEPAL, 2017). A pesar de ser un eslabón fundamental de las estructuras productivas de la región, las mipymes se caracterizan por bajos niveles de productividad¹ y limitadas capacidades para crecer y exportar². En general el acceso de las mipymes a mercados externos se ve afectado por condiciones endógenas a las empresas como la calidad de su producto, así como por factores exógenos como la calidad de la infraestructura y los servicios de transporte y logística, y el manejo de procedimientos aduaneros,

¹ De acuerdo con estimaciones de la [Comisión Económica para América Latina y el Caribe \(CEPAL\)](#), las empresas grandes en la región tienen niveles de productividad hasta 33 veces la productividad de las microempresas y hasta seis veces la productividad de las pequeñas empresas, mientras que en los países OCDE estas cifras oscilan entre un 1,3 y 2,4 veces.

² Según CEPAL, se calcula que solamente cerca de 10% de las pymes latinoamericanas exportan parte de su producción, en Europa la fracción de pymes exportadoras asciende al menos a 40% del total.

financieros y administrativos relativos al comercio exterior (OECD/Banco Mundial³, 2016).

- 2.2 En los países de la región se observa una limitada oferta de servicios logísticos especializados para mipymes, especialmente en relación con el manejo de la cadena de frío, los procesos de *picking* – *packing* y la gestión de referencia en los almacenes, así como en segmentos especializados de logística como es el caso de los alimentos refrigerados. Las mipymes además tienden a verse más afectadas por la falta de transparencia en los procesos de despacho de aduanas y dependen más de servicios independientes para exportar sus productos (e. g., operadores logísticos). Asimismo, los servicios de logística usualmente son poco amistosos con los pequeños envíos, lo que obliga a las mipymes a consolidar los productos en contenedores individuales para llegar al mercado de destino. Dichos servicios de consolidación pueden ser muy costosos o no estar disponibles en lo absoluto⁴. Dado que las mipymes operan con volúmenes pequeños, tienen además poco poder contractual y escaso poder de negociación, lo que a su vez se traduce en costos logísticos más altos. Asimismo, las empresas más pequeñas tienen menores economías de escala en su inventario y, por lo tanto, mayores costos de inventario. Por último, la falta de continuidad de los servicios de logística más allá del nodo exportador principal pone a las mipymes en regiones remotas en desventaja para llegar a los mercados.
- 2.3 Estas condiciones aumentan los costos logísticos de las mipymes, afectando la competitividad del sector privado y limitando sus oportunidades para crecer e insertarse en cadenas de valor globales. De acuerdo con estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2015), los gastos de transporte entre la región y sus socios comerciales son casi nueve veces superiores a los costos arancelarios (en Estados Unidos, esta proporción solo llega a ser el doble). Mientras los costos logísticos en ALC representan entre el 18% y 35% del valor final de los productos, en los países de la OCDE esta proporción es de tan solo un 8%. Adicionalmente, para las pequeñas y medianas empresas el costo logístico puede superar el 40% del valor de sus ventas, mientras que para las grandes compañías este costo representa entre 15% y 18% de sus ventas.
- 2.4 Adicional a lo anterior, las mipymes enfrentan el gran desafío de modernizarse para hacer frente a la revolución tecnológica e insertarse en economías cada vez más globalizadas. El rápido crecimiento del comercio electrónico (*e-commerce*)⁵, por ejemplo, está cambiando los patrones, los jugadores y las posibilidades del comercio internacional, al abrir nuevas oportunidades para empresas de todos los tamaños y sectores, y promover nuevos modelos de negocios. La participación de las mipymes en las diferentes plataformas de *e-commerce* puede contribuir a reducir los costos de transacción y facilitar el acceso a mercados. Según encuestas realizadas por [FedEX \(2017\)](#), 8 de cada 10 mipymes en ALC están vendiendo a través de

³ *Inclusive Global Value Chains: Policy Options for Small and Medium Enterprises and Low-Income Countries*.

⁴ Por ejemplo, los productos frescos y perecederos necesitan contenedores refrigerados.

⁵ Se estima que el 12% del comercio mundial se realiza por *e-commerce* en plataformas como Alibaba, Amazon, y eBay. Para 2020 se espera que unos 940 millones de compradores en línea gasten casi un billón de dólares en transacciones de *e-commerce* transfronterizas.

plataformas de *e-commerce*, y dichas transacciones representan en promedio el 26% de sus ventas totales⁶.

- 2.5 Bajo este escenario de sociedades globales y disruptivas, uno de los grandes retos que enfrentan las mipymes latinoamericanas es entregar el producto al cliente a tiempo y en forma. En este contexto se plantea la presente Cooperación Técnica (CT) con el objetivo de contribuir a mejorar la competitividad de las mipymes, a través del análisis de los cuellos de botella (obstáculos) en la logística de la última milla de los productos vendidos a través de plataformas de *e-commerce*, que sirvan de insumo para alimentar estrategias de desarrollo del *e-commerce* en los países de la región y para la promoción de mejoras en la calidad de los servicios asociados a la infraestructura de transporte y logística.
- 2.6 **Alineación.** La CT es consistente con la Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2010-2020 (AB-3008) y se alinea con los desafíos de desarrollo de: (i) productividad e innovación en cuanto fomentará la innovación y transformación tecnológica de las cadenas logísticas para mejorar la productividad de las mipymes⁷ de los países beneficiarios; e (ii) integración económica de acuerdo con el criterio de focalización multinacional, puesto que contribuirá a mejorar el diseño de políticas públicas para la infraestructura productiva de los países beneficiarios y contribuirá a la diseminación de buenas prácticas en el sector de transporte y logística. La CT se encuentra también alineada con el Marco Sectorial de Transporte (GN-2740-7), que tiene como una de las líneas de acción contar con sistemas logísticos (infraestructura y servicios complementarios) eficientes que permiten una mayor integración regional, mayor competitividad y crecimiento económico. También se alinea con la Estrategia del Banco (EBP) con Colombia 2015-2018 (GN-2832), en el área estratégica de productividad de la economía y con Paraguay 2014-2018 (GN-2769), en el desarrollo logístico, priorizando la eficiencia de la movilidad de mercancías resultando en la racionalización de los costos de transporte. Esta CT también está alineada con las metas y los resultados esperados del Programa de Desarrollo del Capital Ordinario para Infraestructura (INF) (GN-2819-1); generando intervenciones de integración nacionales, proyectos transfronterizos y regionales, incluida la realización de estudios, adicionalmente se estaría generando, profundizando y difundiendo el conocimiento del sector del transporte de las mejores prácticas y lecciones aprendidas para infraestructura, utilizando la innovación y la tecnología.

III. Descripción de las Actividades/Componentes y Presupuesto

- 3.1 **Componente 1: caracterización de la logística de la última milla en mercados internacionales.** Este componente tiene como objetivo analizar los principales factores que afectan la participación de las mipymes en las plataformas de *e-commerce* relacionados con la calidad de la infraestructura de

⁶ La penetración del comercio móvil (*e-commerce*) y el comercio social (transacciones en redes sociales) en las pymes es todavía relativamente baja. En ALC, el 69% y el 79% de las pymes están generando ingresos a través del *e-commerce* y las transacciones en redes sociales, respectivamente, en comparación con una mayor penetración global del *e-commerce* con un 83%.

⁷ La infraestructura también puede contribuir a reducir los costos fijos de los insumos intermedios, facilitando así la acumulación de capital, la mejora tecnológica y la innovación.

transporte y logística y sus servicios asociados en los países beneficiarios⁸. Para lo cual financiará los siguientes estudios:

- (i) Análisis y cuantificación de los costos logísticos en los mercados destinos de las exportaciones, considerando diferentes alternativas para almacenaje, gestión de órdenes de compra y flete al consumidor final. Para cada alternativa se considerarán las implicancias en cuanto a tiempos y costos asociados (en este último caso podría considerarse, de ser relevante, el impacto tributario en el país de origen por mantener inventarios en el exterior). Este análisis se estructurará a través de estudios de caso por país (uno por cada país), seleccionando en cada caso productos pasibles de comercializarse a través de canales de *e-commerce*.
- (ii) Caracterización de la participación de mipymes de los países beneficiarios en el *e-commerce* transfronterizo, así como de los avances institucionales e iniciativas públicas y/o privadas en este ámbito en cada país. Además, se revisará la experiencia de mipymes de otras regiones que han accedido a canales de venta online en países extranjeros, resaltando buenas prácticas logísticas y de estrategia de negocio que hayan posibilitado el acceso exitoso a los mismos.

3.2 **Componente 2: gestión de conocimiento.** Este componente tiene como objetivo la generación de conocimiento específico sobre los países beneficiarios, de cómo la infraestructura de transporte y logística y sus servicios asociados puede contribuir al desarrollo del *e-commerce*. Asimismo, la diseminación de dicho conocimiento, buenas prácticas y lecciones aprendidas impactará positivamente la relación del Banco con los países beneficiarios y contribuirá a mejorar la toma de decisiones sobre las estrategias de *e-commerce*. El presente componente financiará la elaboración, postproducción y difusión de productos de conocimiento e infografías relacionados con los resultados de los estudios técnicos y consultorías desarrolladas en el Componente 1, así como los talleres para su socialización. Se espera que la socialización de dicha información sea un insumo relevante para acciones concretas de política pública orientadas al sector mipyme.

3.3 El presupuesto total de la CT será de US\$300.000, el cual será financiado por el Programa Estratégico para el Desarrollo de Infraestructura Financiado con Capital Ordinario (INF), la distribución de los costos se presenta en el siguiente cuadro:

⁸ Para la selección de los países beneficiarios se tomó en cuenta las tasas de crecimiento del *e-commerce* en 2016/2017, Colombia (36%) y Paraguay (55%). Es importante mencionar, que una de las barreras para el desarrollo del comercio electrónico en ALC está relacionado con la calidad de los servicios de infraestructura y logística. Por ejemplo, de acuerdo con el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, respecto al pilar de infraestructura: Colombia tiene un puntaje de 63 sobre 100 (posición 83/140 países), y Paraguay tiene un puntaje de 56 sobre 100 (posición: 101/140 países), (WEF, 2018). Adicionalmente, según *Doing Business* del Banco Mundial, el costo de importación es: US\$545 (Colombia) y US\$500 (Paraguay), el promedio de la región es US\$647,2. El costo de exportación es: US\$630 (Colombia), y US\$815 (Paraguay), el promedio de la región es US\$529.8 (Banco Mundial, 2019).

Tabla 1. Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida local	Financiamiento total
Componente I. Caracterización de la logística de la última milla en mercados internacionales	Casos de estudio en dos países de la región (Colombia y Paraguay) sobre los costos logísticos en los mercados destinos de las exportaciones a través de plataformas de <i>e-commerce</i>	200.000	0,0	200.000
	Reporte de la caracterización de la participación de mipymes en el <i>e-commerce</i> transfronterizo	40.000	0,0	40.000
Componente II. Gestión de conocimiento	Talleres de socialización y capacitación para mipymes, organismos públicos y/o privados sobre <i>e-commerce</i> y buenas prácticas logísticas	15.000	0,0	15.000
	Elaboración, postproducción y difusión de productos de conocimiento relacionados con <i>e-commerce</i> y buenas prácticas logísticas	10.000	0,0	10.000
	Herramienta Excel para estimación de costos logísticos para las ventas en el exterior a través de canales de <i>e-commerce</i>	25.000	0,0	25.000
	Infografías descriptivas de flujos y costos de los dos casos de estudio elaborados (Colombia y Paraguay)	10.000	0,0	10.000
Total		300.000	0,0	300.000

IV. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 4.1 A solicitud de los países beneficiarios (Anexo I), el Banco a través de la División de Transporte (INE/TSP) será el ejecutor de la presente CT. Esta decisión responde a la naturaleza regional de la CT, donde el valor agregado del Banco se justifica por las siguientes razones: (i) la capacidad institucional para abordar desafíos de desarrollo desde una visión multisectorial (transporte y comercio); (ii) la experiencia del Banco y su rol de *honest broker* en la elaboración de estudios regionales, donde la coordinación de diferentes actores del sector público y privado es fundamental para acceder a la información necesaria para desarrollar los estudios planteados; y (iii) la ejecución coordinada por el Banco mitiga los riesgos de rezago y asegura la integralidad y coherencia de las actividades propuestas. Esta ejecución comprenderá: (i) la contratación de firmas consultoras y/o consultores individuales; y (ii) el seguimiento administrativo de las contrataciones.
- 4.2 **Lecciones aprendidas.** El Banco ha apoyado anteriormente al Gobierno Nacional en temas de Logística, algunas CTs en el marco del programa de Apoyo a la Política Nacional de Logística de Colombia incluyen: (i) ATN/FI-12323-CO (CO-T1233) “Apoyo a la Política Nacional de Logística”; (ii) ATN/KK-12400-CO (CO-T1230) “Apoyo para mejorar el uso de TIC en Logística de Cargas y Facilitación”; y (iii) ATN/OC-12395-CO (CO-T1229) “Estudio piloto NAMA - Plan Nacional de Transporte de cargas”, cuyo resultado fue la estructuración de una NAMA (Acción de

Mitigación Nacional Apropiaada). Las CTs demostraron la importancia de la coordinación del Banco con los diferentes actores del sector público y privado, para acceder a la información necesaria para desarrollar los estudios planteados. Adicionalmente, estas CTs en su ejecución mostraron el cumplimiento de las cláusulas contractuales, una adecuada evaluación de los proyectos, una ejecución satisfactoria y el consiguiente logro de los objetivos.

- 4.3 **Supervisión.** El equipo del Banco será responsable por la definición y supervisión del trabajo que realicen las firmas consultoras y/o consultores individuales contratados a través de la presente CT. Adicionalmente, el jefe de equipo de esta CT se encargará de obtener las cartas de no objeción de cualquier país adicional que participe en este proyecto.
- 4.4 **Estructura de ejecución.** Los períodos de ejecución y de desembolsos serán de 24 y 27 meses, respectivamente. El cronograma de actividades se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 2. Cronograma de ejecución

Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Componente 1. Caracterización de logística de última milla en mercados internacionales																											
Casos de estudio																											
Reporte de caracterización de participación																											
Componente 2. Gestión del conocimiento																											
Talleres: socialización y capacitación																											
Productos de conocimiento																											
Herramienta de Excel																											
Infografías descriptivas																											
Evaluación de resultados																											

- 4.5 **Adquisiciones.** El Banco realizará las contrataciones de conformidad con las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores (Documento GN-2350-9). Todas las adquisiciones se llevarán a cabo de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco. Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (i) contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-1 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4); y (iii) contratación de servicios logísticos y compra de bienes de acuerdo a la Política GN-2303-20.

V. Riesgos Importantes

- 5.1 Por la naturaleza y actividades planteadas en la presente CT, no se identifican riesgos potenciales. Para su ejecución, será esencial la colaboración de las diversas instituciones gubernamentales y el sector privado con consultores contratados, a fin de proveer la información necesaria para el adecuado desarrollo de los estudios propuestos, para lo cual contarán con el apoyo de los especialistas de INE/TSP en las oficinas de los países. El riesgo de conseguir información será mitigado al trabajar

junto con la plataforma *ConnectAméricas* que ya agrupa una muestra importante de empresas en la región y se mantendrán las conversaciones con el gobierno.

VI. Excepciones a las Políticas del Banco

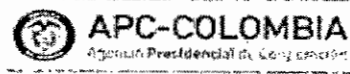
6.1 No se identificaron excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

7.1 La presente CT no tiene implicaciones ambientales ni sociales, dado que se refiere a la contratación de servicios de consultoría para la elaboración de estudios técnicos. De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardas (OP-703), la naturaleza y objetivos de la CT, así como sus impactos y riesgos ambientales y socioculturales, esta CT se clasifica como categoría “C” (Ver [Formulario de Análisis de Salvaguardas](#) y [Filtro de Políticas de Salvaguardias](#)).

Anexos Requeridos:

- Anexo I. [Cartas de solicitud del Gobierno \(información adicional - No Objeción\)](#)
- Anexo II. [Matriz de Resultados](#)
- Anexo III. [Términos de Referencia](#)
- Anexo IV. [Plan de Adquisiciones](#)



Código: A-FO-103 - Versión: 04 - Fecha: Marzo 01 de 2017



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No: 20183000010271

Bogotá, D.C., 2018-05-29

Señor
RAFAEL DE LA CRUZ
Representante en Colombia
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
CARRERA 7 No 71 21 TORRE B PISO 19
BOGOTA D.C.

ASUNTO: Remisión concepto de no objeción Proyecto "fortalecimiento de los servicios de logística para MIPYMES, enfocado en comercio electrónico"

Estimado Sr. de la Cruz:

De la manera más atenta, me permito remitir el concepto de no objeción para el proyecto "Logística de la última milla para mejorar la competitividad de las MiPyMEs en América Latina". Hemos recibido la iniciativa que será financiada con recursos de cooperación no reembolsable del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por valor de hasta USD 300.000. El objetivo de esta cooperación es contribuir a mejorar la competitividad de las MiPyMEs, a través del análisis de los cuellos de botella (obstáculos) en la logística de la última milla de los productos vendidos a través de plataformas de comercio electrónico, que sirvan de insumo para alimentar estrategias de desarrollo del comercio electrónico en los países beneficiarios de la cooperación técnica.

La correspondiente cooperación se evaluó con base en el documento de ficha de proyecto presentado por parte del BID. A lo anterior, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional encuentra favorable toda vez que de acuerdo con el concepto técnico entregado por parte del Departamento Nacional de Planeación-DNP, el proyecto está alineado con los planteamientos del Plan Nacional de Desarrollo PND "todos por un nuevo país" 2014-2018, en particular en lo relacionado con los lineamientos de competitividad e infraestructura estratégica.

En este sentido, APC Colombia emite su No Objeción frente al proyecto y adjunta el concepto técnico del DNP.

Agradecemos mantenernos informados sobre los avances de esta iniciativa.

Cordialmente,



SANTIAGO MOLINA ALVAREZ
DIRECTOR GESTIÓN DE DEMANDA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Anexos:
Copia:

Asunción, 22 de mayo de 2017

Señor
Eduardo Almeida
Representante en Paraguay
Banco Interamericano de Desarrollo
Asunción, Paraguay

Referencia: Solicitud de participación en
Cooperación Técnica Regional no
Reembolsable

Estimado Sr. Almeida:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en el entendido que el Banco Interamericano de Desarrollo está en proceso de aprobación de una Cooperación Técnica Regional *"Logística de la última milla para mejorar la competitividad de las MiPyMEs en América Latina"*, la cual pretende contribuir a mejorar la competitividad de las MiPyMEs, a través del análisis de los cuellos de botella en la logística de la última milla de los productos vendidos a través de plataformas de comercio electrónico, y de esta manera, sirva de insumo para alimentar estrategias de desarrollo del comercio electrónico en los países beneficiarios de la cooperación técnica.

En tal sentido, habiendo evaluado los antecedentes del alcance de la Cooperación Técnica, manifiesto la no objeción de esta institución respecto a la inclusión de Paraguay como uno de los países de análisis en dicho estudio.

Adicionalmente, solicitamos que la Cooperación Técnica sea administrada directamente por el BID para el cumplimiento de las actividades previstas, y a su vez, nos ponemos a disposición para colaborar en las próximas etapas de la iniciativa.

Agradecemos mantenernos informados sobre los avances de la misma.

Cordialmente,



Victor Bernal
Viceministro de MIPYMES

Ministerio de Industria y Comercio

Asunción - Paraguay

Results Matrix

Outcomes

Outcome: 1 Generation and dissemination of knowledge about last mile logistics for MSMEs in the region participating in merce

CRF Indicator

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

1 Characterization of the logistics of the last mile in international markets						Physical Progress			Financial Progress			Theme	Fund	Flags
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2019	2020	EOP	2019	2020	EOP			
1.1 Diagnostics and assessments completed	Case studies on logistics costs in export destination markets, the two countries in one report	Diagnostics (#)	0	2019	Consulting report	P	0	1	1	P		200000	200000	Regional Integration
						P(a)			0	P(a)			0	
						A				A				
1.2 Surveys conducted	Characterization of the participation of SMEs in cross-border electronic commerce, the two countries in one report	Surveys (#)	0	2019	Consulting report	P	0	1	1	P		40000	40000	Digital Economy
						P(a)			0	P(a)			0	
						A				A				
2 Knowledge management						Physical Progress			Financial Progress			Theme	Fund	Flags
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2019	2020	EOP	2019	2020	EOP			
2.1 Workshops organized	Socialization and training for SMEs, public and / or private organizations on electronic commerce and good logistic practices (Colombia)	Workshops (#)	0	2019	List of Assistants	P		1	1	P		7500	7500	Digital Economy
						P(a)			0	P(a)			0	
						A				A				
2.2 Workshops organized	Socialization and training for SMEs, public and / or private organizations on electronic commerce and good logistic practices (Paraguay)	Workshops (#)	0	2019	List of Assistants	P		1	1	P		7500	7500	Digital Economy
						P(a)			0	P(a)			0	
						A				A				
2.3 Policy briefs completed	Preparation, postproduction and dissemination of knowledge products related to electronic commerce and good logistic practices	Briefs (#)	0	2019	Policy Brief published	P		1	1	P		10000	10000	Regional Integration
						P(a)			0	P(a)			0	
						A				A				
2.4 Technical models designed	Excel tool for estimating logistics costs for sales abroad through e-commerce channels.	Models (#)	0	2019	Excel tool	P		1	1	P		25000	25000	Regional Integration
						P(a)			0	P(a)			0	
						A				A				
2.5 Training products developed	Descriptive infographics to support for development of country systems provided	Products (#)	0	2019	Infographics	P		1	1	P		10000	10000	Regional Integration
						P(a)			0	P(a)			0	
						A				A				

Other Cost

Total Cost

	2019	2020	Total Cost
P		\$300.000,00	\$300.000,00
P(a)			
A			

CRF Indicator

Standard Output Indicator

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

DIVISIÓN DE TRANSPORTE

***E-COMMERCE* Y LOGÍSTICA: PERSPECTIVAS PARA LAS PYMES DE ALC (RG-T3289)**

CONSULTORÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MIPYMES DE LOS PAÍSES BENEFICIARIOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contexto de la búsqueda:

La División de Transporte (INE/TSP) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está buscando expertos en logística de comercio electrónico (*e-commerce*), que puedan realizar un análisis de los cuellos de botella en la logística de la última milla de los productos vendidos a través de plataformas de *e-commerce*. El estudio se enfoca en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la región.

Se estima que el 12% del comercio mundial se realiza por *e-commerce* en plataformas como Alibaba, Amazon, y eBay. Para 2020 se espera que unos 940 millones de compradores en línea gasten casi un billón de dólares en transacciones de *e-commerce* transfronterizas. Este rápido crecimiento del *e-commerce*, está cambiando los patrones, los jugadores y las posibilidades del comercio internacional, al abrir nuevas oportunidades para empresas de todos los tamaños y sectores, al promover nuevos modelos de negocios. La participación de las mipymes en las diferentes plataformas de *e-commerce* puede contribuir a reducir los costos de transacción y facilitar el acceso a mercados. Según encuestas realizadas por FedEx (2017), 8 de cada 10 mipymes en América Latina y el Caribe (ALC) están vendiendo a través de plataformas de *e-commerce*, y dichas transacciones representan en promedio el 26% de sus ventas totales.

Las estadísticas comerciales tradicionales no son suficientes para hacer un análisis de mercado del comercio digital (Suominen 2017). Adicionalmente, la poca disponibilidad de información a nivel estadístico sobre el estado de evolución de las mipymes en el comercio digital representa un reto para la definición de políticas públicas eficientes que permitan la facilitación comercial y el acceso al mercado de un mayor número de empresas.

En este contexto, la presente consultoría tiene como objetivo contribuir a mejorar la competitividad de las mipymes, a través de un estudio de los principales factores que afectan la participación de las mipymes en las plataformas de *e-commerce* relacionados con la calidad de la infraestructura de transporte y logística, y sus servicios asociados en los países beneficiarios, que sirvan de insumo para la elaboración de estrategias de desarrollo del *e-commerce* en los países de la región y para la promoción de mejoras en la calidad de los servicios asociados a la infraestructura de transporte y logística.

La misión del equipo:

En la INE/TSP del BID perseguimos el objetivo de promover el desarrollo económico y calidad de vida de sus habitantes a través de servicios de transporte e infraestructura eficientes, accesibles, sostenibles, inclusivos y seguros. Nuestra línea operativa y de

conocimiento poseen una visión integrada de los diferentes tipos de pasajeros y transporte de carga en combinación con las áreas estratégicas de Seguridad Vial, Logística, Transporte Movilidad Urbana, Sistemas Inteligentes de Transporte, y Grandes Proyectos, y con las áreas transversales de Género, Transporte Sostenible, Integración Regional, y Evaluaciones de Impacto.

Lo que harás:

El objetivo principal de esta consultoría es caracterizar la participación de mipymes de los países beneficiarios (Paraguay y Colombia) en el *e-commerce* transfronterizo.

Para el desarrollo de esta consultoría es necesario llevar a cabo las siguientes actividades, las mismas no excluyen alguna otra que sea necesaria durante la realización de las labores requeridas.

- (i) Realizar una caracterización de la participación de mipymes de los países beneficiarios en el *e-commerce* transfronterizo, así como de los avances institucionales e iniciativas públicas y/o privadas en este ámbito en cada país.

Dentro de las actividades específicas el consultor deberá:

- Proponer e implementar, fundamentado en su conocimiento, en su experiencia específica y criterio profesional, la metodología más adecuada y costo-efectiva con el fin de alcanzar los objetivos del estudio, con el fin de desarrollar su alcance, y de elaborar y presentar sus productos de la forma más eficiente.
 - Levantar información de oferta de *e-commerce* de mipymes a través de la realización de encuestas, que analice variables tales como: distribución geográfica, tamaño, características de los clientes, actividad comercial, rentabilidad, canales de venta, y retos percibidos entre otros.
 - Diseñar la muestra: estratificación, distribución de la muestra, errores y cálculos estadísticos, factores de expansión, metodología de selección de los entrevistados, marcos muestrales a utilizar.
 - Proponer otras fuentes de información que puedan contrastarse con la información obtenida en encuesta.
 - Redactar el informe metodológico de trabajo de campo.
 - Capacitar al personal encargado del levantamiento de la encuesta en cuanto a los objetivos, y protocolos establecidos.
 - Supervisar, validar y garantizar la consistencia de la información colectada.
 - Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de la información.
 - Entregar las bases de datos en formato digital, con descriptor de variables e informe sobre el levantamiento de datos y la limpieza de la base de datos.
- (ii) Hacer un levantamiento de la experiencia de mipymes de otras regiones que han accedido a canales de venta online en países extranjeros, resaltando buenas prácticas logísticas y de estrategia de negocio que hayan posibilitado el acceso exitoso a los mismos. Basado en análisis de la experiencia

internacional, identificar las alternativas de política pública e institucionales para fomentar el acceso al *e-commerce* por parte de las mipymes de los países de la región.

Entregables y cronograma de pagos:

Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. El informe debe incluir una carátula, documento principal, y todos los anexos. Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales debido a los reglamentos de la Sección de Administración de Archivos.

Entregables

Reporte 1: un documento inicial dentro de los primeros cinco días a partir de la firma del Contrato, el plan de trabajo para la ejecución de la consultoría. Dicho plan deberá incluir en detalle el cronograma de las actividades a cumplirse durante el tiempo de ejecución de la consultoría y deberá incluir la propuesta de metodología para las encuestas. El contenido del plan de trabajo deberá acordarse con equipo de trabajo.

Reporte 2: un informe de avance de la consultoría, describiendo como se ha realizado la recopilación de datos hasta el momento, que problemas se han detectado, y una evaluación del cumplimiento de las tareas y estimación con respecto a los resultados necesarios para el cumplimiento de los objetivos y tareas establecidas en los presentes Términos de Referencia.

Reporte 3: un informe final, el cual contendrá la versión todos los puntos detallados en el objetivo y alcance descrito en el presente documento, un resumen del trabajo realizado, un relato de las experiencias y dificultades que el contractual considere relevantes y las lecciones aprendidas durante la ejecución de la consultoría.

El BID es el encargado de la aprobación del Informe Final de Evaluación.

Cronograma de pagos

- 15% del monto total será pagado a la firma del contrato
- 25% del monto total será pagado a la entrega del reporte 1
- 30% del monto total será pagado a la entrega del reporte 2
- 30% del monto total será pagado a la entrega del reporte 3

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: profesional en economía o ingeniería con grado de maestría en políticas públicas, economía, administración pública, o equivalente.

Experiencia: con al menos siete (7) años de experiencia profesional en operación logística de comercio internacional, preferiblemente con conocimiento del funcionamiento de las cadenas de valor de Paraguay y Colombia.

Idiomas: español e inglés.

Competencias generales y técnicas:

Graduado en economía internacional con maestría o estudiante de PhD en finanzas, administración de empresas. Experiencia de al menos siete (7) años en operación logística para comercio internacional, manejo de inventarios, procesos de exportación e importación. Dominar los conceptos relacionados con logística de última milla, el *e-commerce*, cadenas de valor y costos logísticos. El candidato deberá tener un sólido conocimiento de métodos cuantitativos, contabilidad de costos, además de poseer habilidades para generar reportes técnicos escritos claros y concisos.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** contractual de productos y servicios externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** 1 de junio de 2019.
- **Ubicación:** consultoría externa.
- **Persona responsable:** Julieta Abad, División de Transporte.
- **Requisitos:** debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: en el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de recursos humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

DIVISIÓN DE TRANSPORTE

***E-COMMERCE* Y LOGÍSTICA: PERSPECTIVAS PARA LAS PYMES DE ALC (RG-T3289)**

CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN ANÁLISIS Y CUANTIFICACIÓN DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LOS MERCADOS DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES EN LOS MERCADOS DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contexto de la búsqueda:

La División de Transporte (INE/TSP) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está buscando expertos en logística de comercio electrónico (*e-commerce*), que puedan realizar un análisis de los cuellos de botella en la logística de la última milla de los productos vendidos a través de plataformas de *e-commerce*. El estudio se enfoca en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la región.

Se estima que el 12% del comercio mundial se realiza por *e-commerce* en plataformas como Alibaba, Amazon, y eBay. Para 2020 se espera que unos 940 millones de compradores en línea gasten casi un billón de dólares en transacciones de *e-commerce* transfronterizas. Este rápido crecimiento del *e-commerce*, está cambiando los patrones, los jugadores y las posibilidades del comercio internacional, al abrir nuevas oportunidades para empresas de todos los tamaños y sectores, al promover nuevos modelos de negocios. La participación de las mipymes en las diferentes plataformas de *e-commerce* puede contribuir a reducir los costos de transacción y facilitar el acceso a mercados. Según encuestas realizadas por FedEx (2017), 8 de cada 10 mipymes en América Latina y el Caribe (ALC) están vendiendo a través de plataformas de *e-commerce*, y dichas transacciones representan en promedio el 26% de sus ventas totales.

Las estadísticas comerciales tradicionales no son suficientes para hacer un análisis de mercado del comercio digital (Suominen 2017). Adicionalmente, la poca disponibilidad de información a nivel estadístico sobre el estado de evolución de las mipymes en el comercio digital representa un reto para la definición de políticas públicas eficientes que permitan la facilitación comercial y el acceso al mercado de un mayor número de empresas.

En este contexto, la presente consultoría tiene como objetivo contribuir a mejorar la competitividad de las mipymes, a través de un estudio de los principales factores que afectan la participación de las mipymes en las plataformas de *e-commerce* relacionados con la calidad de la infraestructura de transporte y logística, y sus servicios asociados en los países beneficiarios, que sirvan de insumo para la elaboración de estrategias de desarrollo del *e-commerce* en los países de la región y para la promoción de mejoras en la calidad de los servicios asociados a la infraestructura de transporte y logística.

La misión del equipo:

En la INE/TSP del BID perseguimos el objetivo de promover el desarrollo económico y calidad de vida de sus habitantes a través de servicios de transporte e infraestructura eficientes, accesibles, sostenibles, inclusivos y seguros. Nuestra línea operativa y de

conocimiento poseen una visión integrada de los diferentes tipos de pasajeros y transporte de carga en combinación con las áreas estratégicas de Seguridad Vial, Logística, Transporte Movilidad Urbana, Sistemas Inteligentes de Transporte y Grandes Proyectos, y con las áreas transversales de Género, Transporte Sostenible, Integración Regional, y Evaluaciones de Impacto.

Lo que harás:

El objetivo principal de esta consultoría es realizar un análisis y cuantificación de los costos logísticos en los mercados destinos de las exportaciones, considerando diferentes alternativas para almacenaje, gestión de órdenes de compra y flete al consumidor final. Sobre este estudio se esperan dos productos principales, una calculadora de costos logísticos y un conjunto de estudios de casos. En este sentido será necesario llevar acabo las siguientes actividades, las mismas no excluyen alguna otra que sea necesaria durante la realización de las labores requeridas.

- (i) **Herramienta de estimación de costos:** preparar una calculadora de tarifas de gestión logística que tome en cuenta los factores de producto (e. g., tipo, dimensiones y el peso), canal y almacenamiento, gestión de órdenes de compra y flete al consumidor final. Además, deberá considerar servicios adicionales tales como servicio empaquetado, gestión de devoluciones y logística multicanal. Se deberán considerar las implicancias en cuanto a costos de transacción y carga tributaria en el país de origen (por ejemplo, la posible carga tributaria por mantener inventarios de mercadería en el extranjero). Sera responsabilidad del contractual hacer la revisión de literatura correspondiente y recomendar desde su experiencia los elementos a incorporar dentro de la calculadora de costos logísticos.

Como producto final se deberá presentar una herramienta Excel para estimación de costos logísticos para las ventas en el exterior a través de canales de comercio electrónico.

- (ii) **Casos de estudio:** preparar estudios de casos sobre los costos logísticos en los mercados destinos de las exportaciones a través de plataformas de comercio electrónico para al menos dos países de la región, analizando dos cadenas de valor (producto agrícola y producto manufacturado) incluyendo un mapeo de los principales actores involucrados en la cadena y la identificación de posibles problemas estructurales de cada cadena. Analizar desde el punto de vista normativo y regulatorio la legislación los países objeto de estudio en materia de facilitación comercial (regímenes aduaneros, puerto y aeropuerto libre y zonas francas, entre otros) y compararla con la de los principales referentes y/o competidores, así como las condiciones de competencia en los distintos mercados. Identificar acciones específicas de corto y mediano plazo para la reducción de los tiempos y costos en el comercio exterior de mercaderías.

Al igual que en con la calculadora logística para cada alternativa se deberán considerar las implicancias en cuanto a costos de transacción y carga tributaria en el país de origen (por ejemplo, la posible carga tributaria por mantener inventarios de mercadería en el extranjero).

Como producto del estudio de caso que se realice se espera recibir un documento narrativo en formato Word apoyado con anexos que soporten el análisis en formato electrónico Excel.

La estructura del documento narrativo sin afectar ninguno otro aspecto importante debe contener la descripción e interpretación al menos los siguientes aspectos:

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- Objetivo del estudio
- Metodología e instrumentos de recolección de la información
- Contexto del caso
- Desarrollo del estudio
- Conclusiones y recomendaciones
- Apéndices y anexos

Entregables y cronograma de pagos:

Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. El informe debe incluir una carátula, documento principal, y todos los anexos. Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales debido a los reglamentos de la Sección de Administración de Archivos.

Entregables

Reporte 1: un documento inicial dentro de los primeros cinco días a partir de la firma del contrato, el plan de trabajo para la ejecución de la consultoría. Dicho plan deberá incluir en detalle el cronograma de las actividades a cumplirse durante el tiempo de ejecución de la consultoría y una definición de la metodología a utilizar para la realización de los casos de estudio y la calculadora de costos logísticos. El contenido del plan de trabajo deberá acordarse con equipo de trabajo.

Reporte 2: un informe de avance de la consultoría, describiendo como se ha realizado la recopilación de datos hasta el momento, que problemas se han detectado, y una evaluación del cumplimiento de las tareas y estimación con respecto a los resultados necesarios para el cumplimiento de los objetivos y tareas establecidas en los presentes TDR. Se deberá presentar un borrador de los casos y una primera versión de la herramienta de estimación de costos logísticos.

Reporte 3: un informe final, el cual contendrá la versión todos los puntos detallados en el objetivo y alcance descrito en el presente documento, un resumen del trabajo realizado, un relato de las experiencias y dificultades que el contractual considere relevantes y las lecciones aprendidas durante la ejecución de la consultoría.

El BID es el encargado de la aprobación del Informe Final de Evaluación.

Cronograma de pagos

- 15% del monto total será pagado a la firma del contrato
- 25% del monto total será pagado a la entrega del reporte 1

- 30% del monto total será pagado a la entrega del reporte 2
- 30% del monto total será pagado a la entrega del reporte 3

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: profesional en economía o ingeniería con grado de maestría en políticas públicas, economía, administración pública, o equivalente.

Experiencia: con al menos siete (7) años de experiencia profesional en operación logística de comercio internacional, preferiblemente con conocimiento del funcionamiento de las cadenas de valor de Paraguay y Colombia.

Idiomas: español e inglés.

Competencias generales y técnicas:

Graduado en economía internacional con maestría o estudiante de PhD en finanzas, administración de empresas. Experiencia de al menos siete (7) años en operación logística para comercio internacional, manejo de inventarios, procesos de exportación e importación. Dominar los conceptos relacionados con logística de última milla, el comercio electrónico, cadenas de valor y costos logísticos. El candidato deberá tener un sólido conocimiento de métodos cuantitativos, contabilidad de costos, además de poseer habilidades para generar reportes técnicos escritos claros y concisos.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** contractual de productos y servicios externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** 1 de junio de 2019.
- **Ubicación:** consultoría externa.
- **Persona responsable:** Julieta Abad, División de Transporte.
- **Requisitos:** debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: en el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia

sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de recursos humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

