



Anexo 4

# Plan de acción de dos ciudades piloto en la región de América Latina y el Caribe: Buenos Aires y San Salvador

# Proceso participativo con ciudades piloto

Con el fin de validar los procesos y herramientas propuestas en la guía para la reactivación de espacios públicos, se realizó la aplicación de la guía en dos ciudades piloto: Buenos Aires, Argentina y San Salvador, El Salvador. El proceso de validación consistió en realizar una serie de reuniones, talleres participativos, y encuestas. El proceso se explica en el siguiente diagrama.

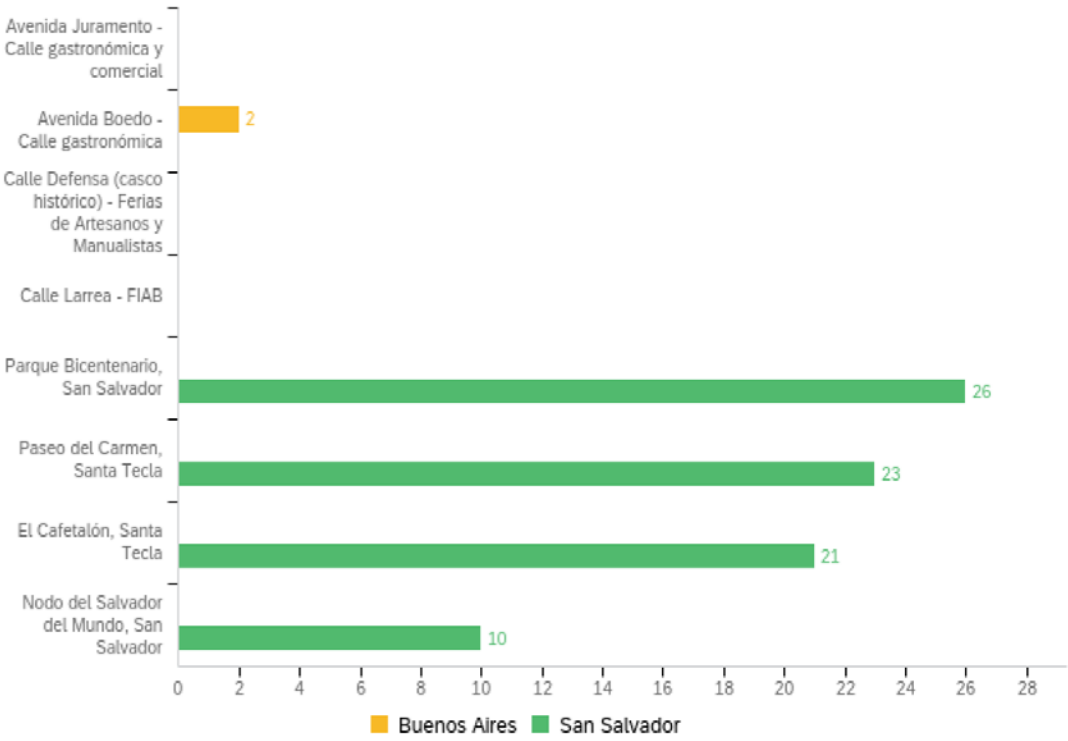


## Encuesta del Índice de Experiencia de Gensler (EXI)

El equipo utilizó la encuesta del Índice de Experiencia de Gensler (EXI) como parte del diagnóstico del espacio público y como una herramienta para capturar la opinión de las autoridades locales y los usuarios de los espacios públicos de las dos ciudades piloto. La encuesta consistió en 26 preguntas que buscaban entender la experiencia de los usuarios de los cuatro espacios públicos seleccionados por cada ciudad. Las encuestas se realizaron en febrero y marzo de 2021. Solo en San Salvador se logró recopilar un número adecuado de respuestas para analizar.

Se recibieron 80 respuestas de San Salvador, lo que permitió procesar datos y extraer algunas conclusiones sobre los cuatro espacios públicos seleccionados. Estas conclusiones contribuyeron a entender mejor las condiciones de los espacios públicos seleccionados y las experiencias de los usuarios, antes y durante la pandemia, y a informar el diseño de las intervenciones.

Gráfico 1: Número de encuestas analizadas para cada espacio público



## Hallazgos de la encuesta en San Salvador

**Frecuencia de uso:** La frecuencia de las visitas ha disminuido como resultado de la pandemia y del hecho de que los espacios públicos no han sido reactivados intencionalmente por la ciudad todavía. Los parques son los que más han disminuido sus visitas en comparación con espacios más urbanos como las calles.

**Los espacios públicos y la gente:** En general, existe una percepción positiva acerca de la inclusión y la diversidad en los espacios públicos. También se considera que son aptos para las familias y los peatones. Se identificaron diversas opiniones sobre la accesibilidad de los espacios públicos, con una tendencia hacia opiniones negativas.

### Percepción sobre aspectos relacionados a la experiencia en los espacios públicos:

- La disponibilidad de asientos en los espacios públicos se considera deficiente, principalmente en calles como el Paseo del Carmen.
- El acceso a los baños en los espacios públicos se considera malo (44%).
- Cuando se pregunta por las actividades grupales seguras en los espacios públicos, los encuestados tienen una percepción muy positiva de las mismas en la actualidad (el 80% está de acuerdo en que son buenas, muy buenas o excelentes).
- El acceso a las instalaciones sanitarias en los espacios públicos se considera malo (54%).

## Actividades y disponibilidad de servicios:

- Se identificó que existe actividad en los espacios públicos, pero que hay un alto grado de incertidumbre en cuanto a los tipos de eventos-reuniones disponibles (19%)
- No hay zonas para niños o la gente no las conoce (55%)
- Los baños no están disponibles o la gente no los conoce (46%)
- No hay zonas de picnic o la gente no las conoce (50%)
- Los servicios relacionados con la bicicleta (como el aparcamiento) sólo están presentes en la mitad de los casos.
- Los aseos, las duchas y las fuentes de agua son relativamente poco frecuentes en los espacios públicos de San Salvador que no tienen usos deportivos.
- Cerca de la mitad de las veces no hay estaciones de saneamiento en los espacios públicos seleccionados (45%), principalmente en los parques.

**Aplicación de medidas asociadas a COVID-19:** Las 3 principales medidas COVID que están presentes en los espacios públicos de San Salvador son: (1) opciones de ejercicio al aire libre, (2) lugares para lavarse las manos y estaciones sanitarias y (3) áreas para comer al aire libre. Ninguna de estas medidas fue implementada por la ciudad de manera sistemática.

**Valoración de la experiencia en el espacio público:** El Paseo del Carmen (calle) y El Cafetalón (parque) son los espacios públicos más valorados en términos de experiencia (4-4.1 estrellas).

## Talleres en las dos ciudades

Se llevaron a cabo dos talleres virtuales muy instructivos a través de la plataforma Zoom, uno en cada ciudad. Para los talleres, utilizamos la plataforma en línea Miro para visualizar la información sobre los cuatro espacios públicos proporcionada por las ciudades, así como para capturar las conversaciones. Se prepararon una serie de tableros para: analizar los espacios, mapear los actores clave, seleccionar la intervención adecuada para cada espacio y elaborar conjuntamente un plan de acción para llevar a cabo la intervención.

### Aspectos clave sobre el taller con San Salvador (realizado el 24 de febrero de 2021):

- Asistieron 16 participantes: funcionarios de la ciudad y actores relevantes relacionados a los cuatro espacios públicos.
- Se trabajó en torno a 4 espacios públicos, uno para cada tipo de espacio: Parque Bicentenario (parque), Paseo del Carmen (calle), El Cafetalón (plaza y parque), y Nodo del Salvador del Mundo (hub de transporte).

### Aspectos clave sobre el taller con Buenos Aires (realizado el 26 de febrero de 2021):

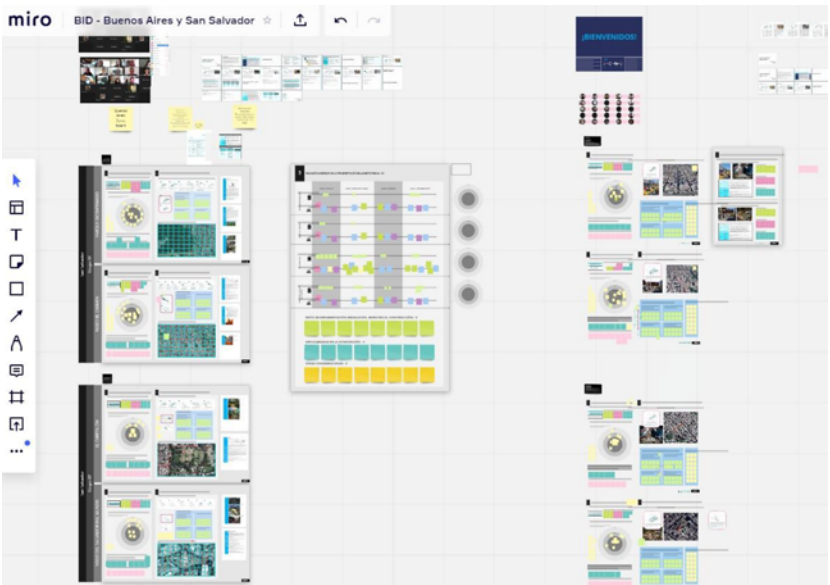
- Asistieron 9 participantes: funcionarios del gobierno de la ciudad que están involucrados en el diseño e implementación de intervenciones de espacios públicos.

Se trabajó en torno a 4 espacios públicos donde ya se estaban realizando intervenciones: Avenida Boedo (expansión de actividades de hospitalidad a la calle), Avenida Juramento (expansión de actividades de hospitalidad a la calle), Defensa / Casco histórico (feria de arte), y Larrea (mercado local).

Se analizaron dos tipologías de intervención en los espacios públicos identificados: la expansión de actividades de hospitalidad en la calle y mercados temporales y ferias.

## Taller en San Salvador

En este taller, se trabajó desde la etapa de selección de la intervención y priorización, etapa 2 del proceso de reactivación de espacios públicos, dado que ya se contaba con cuatro espacios públicos priorizados. Los participantes se dividieron en dos grupos. Cada grupo discutió en detalle sobre dos de los espacios públicos priorizados.

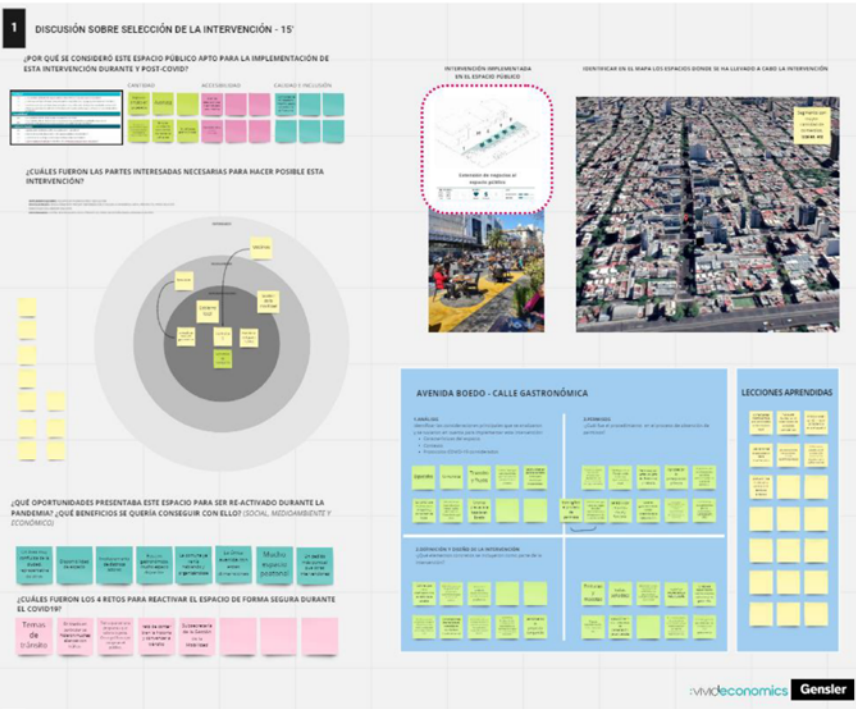


El ejercicio se dividió en dos partes: (i) análisis de los espacios priorizados, y (ii) priorización de intervenciones para cada espacio. En la primera parte se analizaron los espacios públicos priorizados, identificando las oportunidades y desafíos de reactivar dichos espacios, así como los tipos de beneficios (social, ambiental y/o económico) que se pretenden lograr con las intervenciones de reactivación. Además, se realizó el mapeo de actores para cada uno de los espacios. En la segunda parte, se definió qué intervención podría implementarse en cada espacio público y se definieron los principales aspectos a considerar para el desarrollo del Plan de Acción.

### De este proceso, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Necesidad de mejorar la comunicación y la colaboración entre departamentos gubernamentales.
- Encontrar formas de comunicar la visión desde el principio a las empresas locales, organizaciones y usuarios finales. Hacerles parte del proceso.
- Necesidad de contar con mensajes que expliquen los protocolos y normas a seguir en el espacio público.
- Tener en cuenta el uso público/privado del espacio público y las actividades formales / informales necesarias para diseñar la intervención.

## Taller en Buenos Aires



En Buenos Aires, el taller fue ligeramente diferente al de San Salvador, ya que ya se habían llevado a cabo intervenciones de reactivación de espacios públicos por parte del gobierno local. La sesión se orientó a entender cómo se desarrolló el proceso, desde las etapas iniciales hasta la entrega. Este taller proporcionó insumos para evaluar las herramientas diseñadas como parte de la guía. Contar con estos estudios de caso y escuchar de primera mano a los ejecutores permitió al equipo comprender mejor los retos y las oportunidades de las estrategias de reactivación, y ayudó a retroalimentar la guía y las herramientas para reflejar estas conclusiones.

Al igual que en el caso de San Salvador, la primera parte del taller tuvo como objetivo comprender cuáles eran las características clave del espacio público que lo hacían apto para el tipo de intervención seleccionada, así como los objetivos que se pretendían alcanzar y los retos a los que se enfrentó el proceso de reactivación. Además, se realizó un mapeo de actores donde se identificaron los principales actores que participaron en el proceso de reactivación, así como los que, en retrospectiva, habría sido bueno involucrar.

La segunda parte de la sesión consistió en comparar el proceso utilizado por el gobierno de la ciudad de Buenos Aires para implementar el proyecto de reactivación, con los pasos propuestos en la guía para este tipo de intervenciones. Esto sirvió para entender los aspectos clave a considerar en los procesos de reactivación para este tipo de intervenciones, así como los actores relevantes y el calendario de cada etapa. El ejercicio final del taller fue un debate con todo el grupo para concluir con un conjunto de lecciones aprendidas.

## Conclusiones de los talleres

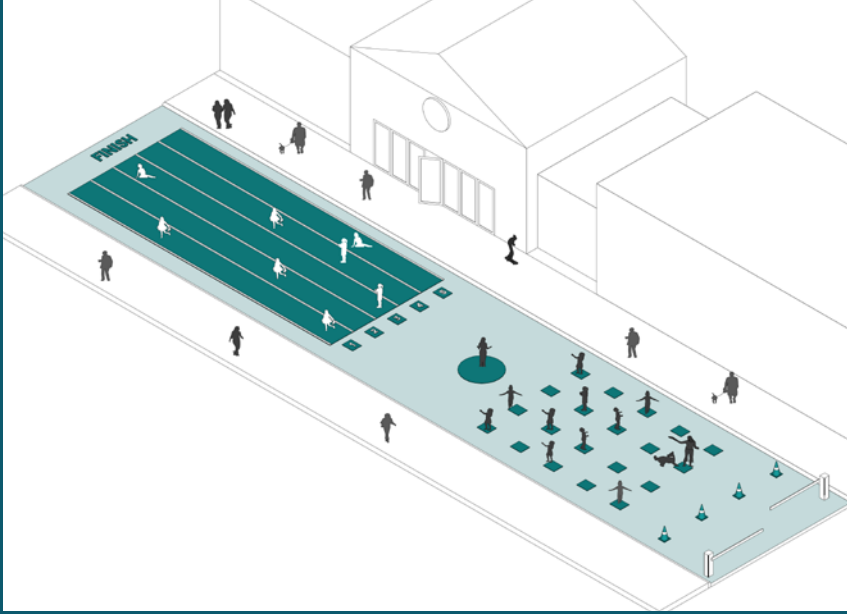
De los dos talleres pudimos identificar algunas ideas clave y conclusiones compartidas por los funcionarios municipales de ambas ciudades que deben tenerse en cuenta a la hora de definir y aplicar estas intervenciones en el espacio público. Estas conclusiones han sido fundamentales para ajustar los conceptos de la guía, el proceso de reactivación, los marcos de planificación y evaluación, y los planes de acción.

### Conclusiones:

- La urgencia es uno de los mejores aceleradores del cambio.
- Se reconoce que es necesario medir el impacto de las intervenciones, pero hay poca claridad en cuanto a los indicadores, métodos y herramientas de medición.
- La orientación sobre el diseño de intervenciones es muy importante, pero el asesoramiento estratégico para la implementación se considera más valioso (por ejemplo, cómo superar fases específicas como los requisitos legales, la burocracia, etc.).
- La seguridad se considera un factor/reto crucial en el proceso de selección de los espacios públicos a reactivar.
- Los departamentos / áreas de transporte son un reto y un aliado clave para la reactivación de los espacios públicos. Deben participar desde el principio y, en el mejor de los casos, integrarse hasta la ejecución.
- La comunicación con los actores clave es un componente esencial para el éxito de los procesos de compromiso y aplicación.
- Las historias de éxito deben compartirse, ya que pueden beneficiar a otras ciudades en sus procesos de reactivación de espacios públicos.



Intervención seleccionada: Espacios públicos saludables



Objetivos:

- Fomentar un estilo de vida activo y saludable acorde con el distanciamiento social y los protocolos adecuados.
- Promover actividades al aire libre en espacios amplios y seguros
- Permitir la coexistencia de las actividades en el contexto con las nuevas actividades.

Tipo de espacios

parque

calle

Plaza

Estación

Beneficios

Salud

Económico

Medioambiente

Costo

Implementación

Operación

DESAFÍOS

- Tras cerrarse varios accesos al parque como medida de control del COVID-19, los itinerarios y el tráfico de gente ha sido más restringido, provocando más inseguridad.
- Incumplimiento en muchos casos del distanciamiento social recomendado.
- Necesidad de comunicar mejor los protocolos sanitarios, y control local de que se cumplen en este espacio público.

OPORTUNIDADES

- Aumento de demanda del uso de ciertas zonas del parque dada su buena conectividad y la amplia gama de espacios y equipamientos de fitness con la que cuenta.
- Necesidad de proporcionar espacios seguros y adecuados para cada actividad.
- Fomentar la actividad física de todos los grupos de edad.
- Incrementar la interacción social disfrutando de la naturaleza al mismo tiempo.



LOCALIZACIÓN

Se identificó la oportunidad de implementar la intervención de actividades deportivas grupales de forma segura en una serie de "nodos de actividad" a lo largo de la pista de atletismo en zonas donde se puedan realizar marcas en el suelo, creando un circuito visible, seguro y atractivo que abarque todo el parque.

MAPEO DE ACTORES

INFORMADO

Vendedores

Comunidad

Visitantes

INVOLUCRADO

Escuelas locales adyacentes

Centros y escuelas deportivas

ANEA

Equipo de mantenimiento del parque

IMPLEMENTADORES

Municipio de Santa Tecla

OPAMSS (Oficina del Área Metropolitana de San Salvador)

Instituto del Deporte



ANÁLISIS

DEFINICIÓN

PERMISOS

IMPLEMENTACIÓN



**1. Analizar las condiciones físicas del parque**

- Identificar en qué áreas del parque podrían acoger esta intervención.
- Considere las necesidades de la comunidad en el área para identificar qué actividades de acondicionamiento físico se pueden realizar
- Identificar áreas que brinden las condiciones de terreno requeridas para la actividad.

**2. Comprender el uso actual del espacio seleccionado y sus flujos en relación con:**

- Accesibilidad y conectividad.
- Conveniencia.
- Confort y servicios básicos.

**3. Reconocer el contexto de los usos y operaciones existentes.** Identifique los conflictos potenciales temprano.

**4. Cree una lista de verificación para revisar los requisitos de la propuesta frente a las condiciones existentes** para comprender cómo coexistirán y se adaptarán.

**1. Determinar dentro de El Cafetalón, el área específica donde se implementará la intervención.** Priorizando el distanciamiento, la capacidad y los caudales seguros.

**2. Identificar las consideraciones clave de la intervención:**

- Demarcaciones en el suelo delimitando el espacio a ocupar por cada persona. Pintura temporal.
- Dependiendo de la actividad, considere los requisitos de espacio para cada persona.
- Proporcionar puntos claros de entrada y salida de actividades.
- Cerrar perímetro de la actividad si es necesario con barreras temporales

**3. Asegurar que el área de intervención cuente con información sobre las reglas de la actividad y el uso correcto del espacio.**

**4. Involucrar a las partes interesadas clave tanto de la comunidad local como de organizaciones locales como:** escuelas, organizaciones deportivas y de bienestar

**5. Documentar las prioridades, las fases, la replicabilidad, el presupuesto y las medidas de éxito.**

**1. Verifique las regulaciones locales en el Municipio de Santa Tecla** para comprender los permisos requeridos y los departamentos involucrados.

**2. Elaborar la documentación de la intervención** para ser analizada por el gobierno / instituciones locales.

**3. Desarrolle un plan con hitos clave de entrega, así como un plan de mantenimiento a largo plazo.**

**4. Encuentre formas y alternativas para acelerar la fase de permisos.** Si la normativa vigente no facilita estas intervenciones, sugiera a las autoridades la posibilidad de permisos excepcionales.

**5. Utilice otras historias exitosas en su región o en todo el mundo para construir el caso.**

**1. Cree un plan de entrega para la intervención.**

**2. Confirmar los elementos / materiales para configurar la intervención** (consulte la etapa de DEFINICIÓN del formulario de lista). **Coordinar con proveedores y equipo de implementación.**

**3. Asegurar que se cumpla con el presupuesto proyectado para implementación y operación.**

**4. Involucrar a la comunidad y las organizaciones relacionadas en el proceso para crear un sentido de propiedad y administración.**

**5. Considere otras medidas para una implementación exitosa:**

- Protocolos de limpieza del espacio público.
- Alguaciles informando al público sobre el uso y los comportamientos apropiados en el espacio.
- Estrategias de participación (es decir, eventos, talleres, etc.)

**6. Considerar qué criterios y objetivos se quieren alcanzar del marco de evaluación y asegurarse que se implementen.**

MEDIDAS COVID-19

**Incorporar la normativa local COVID-19 para espacios públicos desde el principio para planificar en consecuencia la estrategia para el uso correcto del espacio durante el ejercicio.**

- Diseño según las medidas COVID 19 adoptadas para la intervención.**
- Proporcionar 1,50-2,00 metros entre personas.
- Incorporar mensajes y protocolos COVID-19 en el diseño de la intervención.**
- Estaciones de desinfección y placas COVID-19 con pautas y protocolos locales.

- Involucrar a las autoridades de salud locales para obtener orientación sobre** las condiciones especiales para facilitar y acortar el proceso de permisos, así como la fase y flexibilidad para adaptarse a las etapas de COVID-19.

- Involucrar al equipo de mantenimiento de El Cafetalon para:**
- Ayudar a reforzar el distanciamiento físico.
- Guiar a las personas que se mueven por el espacio.
- Seguir las medidas sanitarias COVID-19.

PARTES INTERESADAS

- Forme un equipo gubernamental dedicado de expertos** que liderará la respuesta de reactivación del espacio público COVID-19.
- Identificar contactos clave entre la comunidad de Santa Tecla, el sector privado y el gobierno** que podrían ser relevantes.

- Comprenda qué otras autoridades locales relacionadas con la gestión del parque y los vecindarios circundantes** deben participar en el proceso de diseño.
- Reúnase con las organizaciones locales de fitness** para incluir sus aportes en la fase de diseño.
- Involucrar al equipo de implementación** en el diseño inicial.

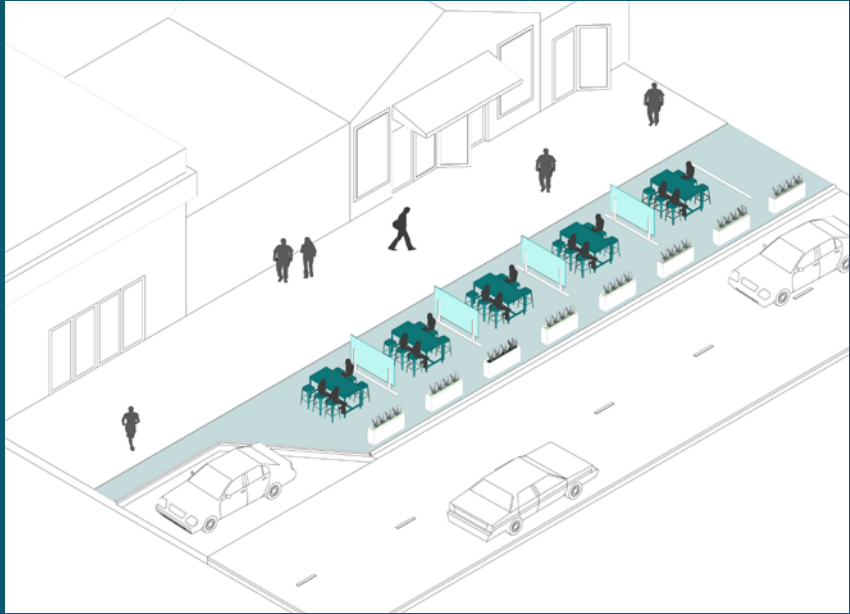
- Coordinar y comunicarse con:**
- Instituto de Deportes,
- OPAMSS (Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador)

Como parte de las partes interesadas del sector público que podrían ayudar a facilitar el proceso y brindar apoyo.

- Trabajar con el equipo de implementación para configurar con éxito la intervención en el parque.
- Colaborar con los proveedores de servicios del parque para personalizar la intervención según sus necesidades y aspiraciones.
- Mantener una comunicación constante con la comunidad para involucrarlos en el proceso de implementación y obtener comentarios valiosos.



Intervención: Expansión de gastronomía al espacio público



Objetivos:

- Activar el sector de la gastronomía (F&B) ampliando las áreas de mesas en el espacio público.
- Cumplir con los requisitos de distanciamiento y flujo de aire.
- Impulsar la resiliencia de los sistemas sociales y economías locales.
- Fomentar el uso seguro del espacio abierto, activando el área y creando ciudades más habitables.

Tipo de espacios

 Parque

 Calle

 Plaza

 Estación

Beneficios

 Salud

 Económico

 Medioambiente

Costo

Implementación

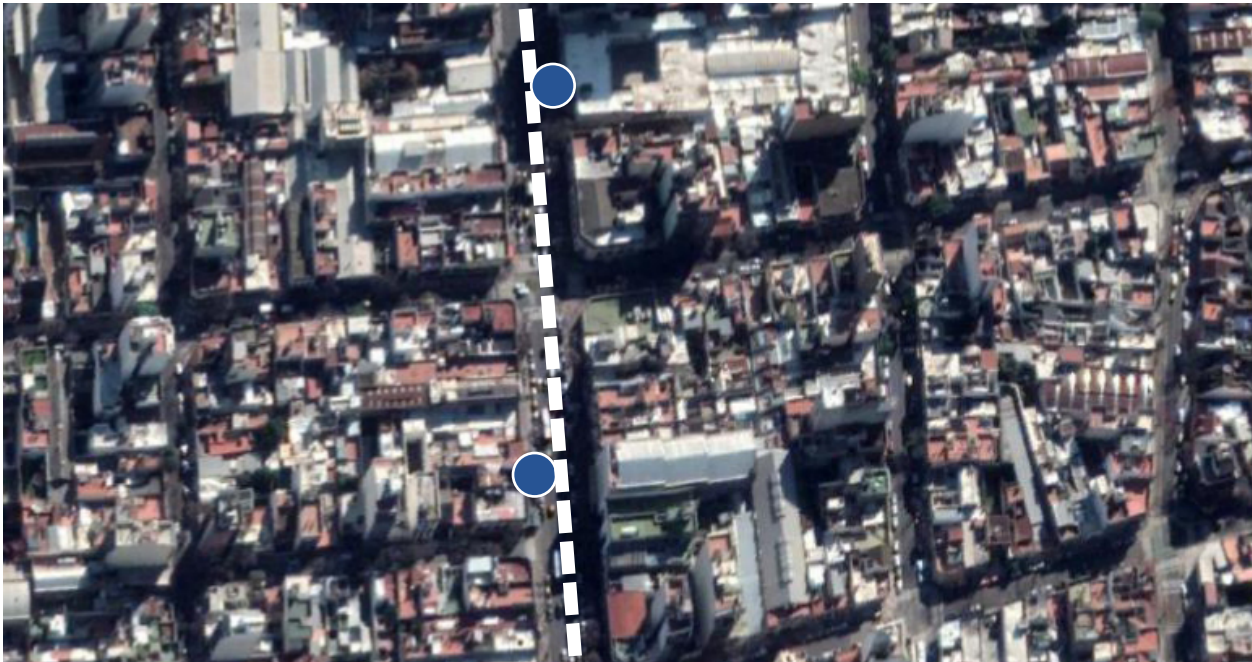
Operación

RETOS

- Tránsito vehicular. Se llegaron a acuerdos y alianzas con departamentos de gestión de movilidad.
- Articulación de las razones y narrativa de la importancia de la intervención para convencer a tránsito.
- Crear gráficos y una propuesta que fueran sencillos y atractivos para el público.
- Buscar áreas donde hubiera espacio suficiente para expandirse a la calle sin interrumpir el resto de actividades de la avenida.

LECCIONES APRENDIDAS

- La participación de la comunidad desde el principio resultó ser muy positiva durante todo el proceso. Creó un sentido de identidad y pertenencia.
- El diseño de bajo costo, atractivo y fácil de implementar, hizo que la intervención fuera más fácil de aprobar y permitió la replicabilidad.
- Las estrategias de marketing y comunicación fueron cruciales para crear conciencia y generar confianza para que los clientes y viandantes se sientan seguros al usar el espacio. La expansión gastronómica a los espacios públicos en Av. Boedo ha ayudado a las autoridades locales a probar algunas estrategias sobre cómo implementar proyectos exitosos con presupuestos reducidos.
- Utilidad de desarrollar un manual con las pautas principales de la intervención. Éste ayudó a los negocios entender los criterios clave y aplicarlos ellos mismos en otras áreas.
- Intervención muy exitosa implementada en otros barrios.



LOCALIZACIÓN

Amplia avenida en el centro de Buenos Aires. Se eligió este espacio público para la intervención por: poseer muchos negocios gastronómicos, visibilidad - zona de paso para muchos, suficientes dimensiones para expandirse a la carretera, oportunidad de no impactar demasiado el tráfico de la zona.

MAPEO DE ACTORES

INFORMADO

Negocio local  
Comunidad  
Visitantes

INVOLUCRADO

Gestión de la Movilidad  
Restaurantes  
Cámaras de comerciantes

IMPLEMENTADORES

Ministerio de Espacio Público  
Agencia Gubernamental de Control  
Secretaría de Transporte  
Gobierno Local  
Comuna 5  
Dirección de Desarrollo Gastronómico





ANÁLISIS

DEFINICIÓN

PERMISOS

IMPLEMENTACIÓN

1. Analizar las condiciones físicas de la avenida

- Identificar partes de la avenida que ya cuentan con una oferta gastronómica establecida.
- Entender qué corredores peatonales o zonas vehiculares (carriles de estacionamiento o vías de circulación) podrían albergar esta extensión de alimentos y bebidas.
- Flujos de peatones y vehículos existentes y cómo estos cambios podrían afectar la movilidad actual.

2. Comprender el uso actual de la sección de la avenida seleccionada en relación con:

- Cierres totales o parciales de carreteras o zonas de estacionamiento.
- Conveniencia / intereses del restaurante.
- Protocolos para lidiar con multitudes en horas pico.
- No interferencia con otras actividades en el espacio.

3. Reconocer el contexto de los usos y operaciones existentes. Identifique los conflictos potenciales temprano.

4. Cree una lista de verificación para revisar los requisitos de la propuesta frente a las condiciones existentes para comprender cómo coexistirán y se adaptarán.

1. Determinar dentro de la Avenida Boedo, el tramo específico donde se implementará la intervención. Priorizar distancias, capacidades y flujos seguros.

2. Elementos clave a considerar en el diseño:

- Demarcación de la zona de ampliación frente a la ventana del restaurante. Área de 2,00 metros de ancho
- Barreras de protección peatonal que separan la zona de vehículos y la zona de emplazamiento. Pueden ser jardineras de hormigón o barreras de Nueva Jersey con agua.
- Permitir un corredor peatonal seguro y sin obstáculos frente a las fachadas comerciales y de edificios activos
- Coordinar con las autoridades de transporte locales el cierre de toda la calle o partes de la calle para esta intervención.
- Paleta simple y atractiva (amarillo y azul) que marcará las áreas de descanso.

3. Personalice la intervención siguiendo los protocolos locales COVID-19:

- Mantenga una distancia segura: mínimo 1,50 m entre personas y mínimo 2,00 m entre mesas
- Cree espacios más seguros introduciendo maceteros y / o maceteros entre las mesas.

1. Consulte la normativa local con el gobierno local y prepare la documentación de la intervención.

2. Desarrolle un plan con hitos clave de entrega, así como un plan de mantenimiento a largo plazo.

3. Encontrar formas y alternativas para acelerar la fase de permisos.

4. Utilice otras historias exitosas en su región o en todo el mundo para construir el caso.

- Lograr la implementación con las personas y no para las personas es clave para desarrollar la apropiación.
- Los antecedentes y las historias de éxito pueden ayudar a que el proceso de aprobación sea más fluido.
- Los permisos se otorgaron muy rápidamente y la intervención comenzó a implementarse por otras carreteras / avenidas.
- Considere al Ministerio de Transporte como un aliado clave para el control del tráfico.

1. Comunicar al resto de autoridades del espacio público y a los comercios locales la visión y los planes de implementación.

2. Para el proceso de implementación:

- Establecer algunas pautas de implementación para las empresas que desean entregar, considerando los materiales y elementos a utilizar.
- Informar a las empresas que son confiables para el cumplimiento de los protocolos de salud y seguridad dentro de su ámbito de extensión.
- Vincular estrategias de participación para atraer turismo y vida nocturna.
- Considere la presencia de oficiales de control de tráfico para cierres de carreteras.

3. Acuerde los horarios para que ocurra la actividad.

4. Considere otras medidas para una implementación exitosa:

- Bajo costo, rápida implementación y elementos muy visuales. Tiene que ser simple para que pueda incluirse como parte del presupuesto ordinario ya aprobado por el gobierno local.
- Al implementar la intervención en más de un lugar, el plan debe incluir barrios y fases.

MEDIDAS COVID-19

- Incorporar la normativa local COVID-19 para espacios públicos desde el principio para planificar en consecuencia la estrategia para el uso correcto del espacio cuando se lleve a cabo esta actividad.

- Diseño según las medidas COVID 19 adoptadas para la intervención.
- Incorporar mensajes y protocolos COVID-19 en el diseño de la intervención.

PARTES INTERESADAS COMPROMISO

- Identifique contactos clave entre la comunidad, el sector privado y el gobierno en esta etapa temprana para contar con su apoyo.
- Forme un equipo gubernamental dedicado de expertos para ayudar a liderar la respuesta de reactivación del espacio público COVID-19.

- Comprenda qué otras autoridades locales relacionadas con la gestión de la ciudad y los vecindarios circundantes deben participar en el proceso de diseño.
- Reúnase con vecinos y propietarios de comercios para incluir su punto de vista en el diseño.
- Involucrar al equipo de implementación en el diseño inicial.

- Involucrar a las autoridades de salud locales para obtener orientación sobre las condiciones especiales para facilitar y acortar el proceso de permisos, así como la fase y flexibilidad para adaptarse a las etapas de COVID-19.

- Involucrar a los agentes municipales para:
  - Ayude a reforzar el distanciamiento físico.
  - Guía a las personas que se mueven por el espacio.
  - Siga las medidas sanitarias COVID-19.

- Las asociaciones intergubernamentales son clave para una implementación exitosa.
- Permiso otorgado por el gobierno local.
- Otros aliados clave en el proceso:
  - Secretaría de Transporte
  - Comuna 5
  - Ministerio de Espacio Público,
  - Dirección de Desarrollo Gastronómico

- Involucrar a la comunidad, el sector privado y las instituciones relacionadas para obtener retroalimentación y aumentar la propiedad y la administración.
- Trabaje con el equipo de implementación para configurar con éxito la intervención en la avenida.
- Colaborar con la restauración y el comercio para personalizar la intervención a sus necesidades y aspiraciones.



La evaluación de los conceptos y documentos del proyecto que se realizó con las ciudades de San Salvador y Buenos Aires reveló una serie de conclusiones y recomendaciones de los componentes esenciales de este documento, cómo usar la guía y de cómo abordar la reactivación del espacio público en general.

### Recomendaciones para el éxito obtenidas tras los talleres:

Los conceptos presentados en la guía y este documento pretenden ofrecer a los actores responsables de las ciudades las herramientas para mejorar la calidad, accesibilidad y calidad e inclusión de sus espacios públicos, adaptando el material a su contexto local. Éstos presentan un marco integral para pensar en cómo mejorar los espacios públicos para garantizar que estén al servicio de la comunidad y actúen como componentes importantes para la recuperación de COVID-19. Además, las ciudades pueden integrar las prioridades locales, reflejando estas en los criterios utilizados para planificar y evaluar la reactivación del espacio público.

Además de utilizar el contenido de la guía y plan de acción para mejorar los espacios públicos, existen consideraciones clave que pueden respaldar un proceso de reactivación eficaz e inclusivo, y que las autoridades locales deberían tener en cuenta:

- Interactuar con las organizaciones locales y las partes interesadas para crear mayor impacto y crear relaciones a largo plazo.
- Identificar con suficiente anticipación los posibles conflictos entre los grupos de usuarios del espacio. Concebir una estrategia de zonificación y circulación al inicio del proceso.
- Gestionar intereses en el espacio público, tanto públicos, como privados, para lograr intervenciones exitosas.

### Fomentar el compromiso ciudadano a través de la creación del una visión compartida:

- Crear un sentimiento de propósito compartido desde el principio. Utilizar estrategias de comunicación para llamar la atención, transmitir la historia del proyecto y conectarse con los ciudadanos.
- Trabajar en estrecha colaboración con los usuarios, involucrándolos en el proceso para desarrollar un sentido de propiedad y gestión común del espacio.
- Establecer alianzas inter-gubernamentales, clave para una implementación exitosa.
- Utilizar precedentes, o historias de éxito, para facilitar el proceso de aprobación / permisos.

### Replicabilidad y rentabilidad como clave del éxito:

- Considerar los aspectos de replicabilidad de cada intervención para reducir los costos.
- Considerar el bajo costo, la implementación rápida y las intervenciones altamente visuales, que facilitan el proceso de aprobación.
- Comenzar con intervenciones alcanzables y manejables que puedan desarrollarse aún más en una implementación a mayor escala a través de la replicabilidad

### Pensamiento a largo plazo más allá de la pandemia:

- Oportunidad para crear algunas mejoras en el ámbito público: reorganización de usos, mejoras en el acceso y circulación, y espacios más activos y seguros.
- Oportunidad de probar la colaboración de gobernanza entre departamentos y la asociación con otras organizaciones.
- Oportunidad de prueba para medir el impacto de las intervenciones y con la intención de que algunas de ellas se conviertan en una solución más permanente tras ser reajustadas después de evaluarlas y aplicar las lecciones aprendidas a través del proceso.

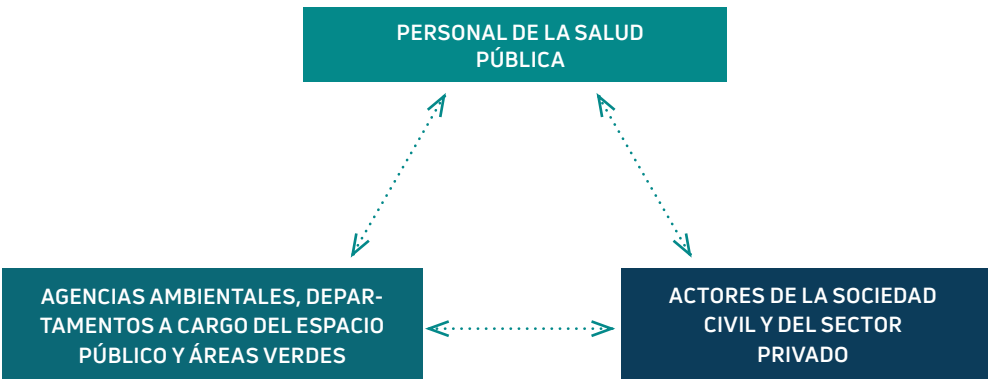
Una de las conclusiones más destacadas de nuestro estudio y que se ha puesto de manifiesto en multitud de ocasiones, es el hecho de que la reactivación de los espacios públicos durante y tras la pandemia del COVID-19 no se trata sólo de una prioridad económica; si no que se trata de una de las formas más efectivas de velar por el bienestar de los ciudadanos y ayudar a su recuperación después de esta crisis sanitaria global. La pandemia ha creado tanto disrupciones a corto-medio plazo en nuestras comunidades, como ha propiciado una serie de 'soluciones rápidas' a problemas inmediatos, acelerando cambios. A medida que salimos de la crisis, la guía y los marcos tienen como objetivo ayudar a las autoridades locales a tomar decisiones más meditadas y holísticas sobre las intervenciones que desean realizar, teniendo en cuenta las implicaciones a largo plazo sobre cómo se puede mejorar la calidad y el uso de los espacios públicos en sus ciudades. Éste último, está íntimamente ligado a su adaptabilidad y flexibilidad en respuesta a las necesidades cambiantes de sus habitantes y de las circunstancias: como ha ocurrido en esta pandemia.

El COVID-19 representa una oportunidad para repensar estos espacios urbanos, con el objetivo de crear ciudades más habitables y aumentar sus beneficios en el ámbito social, ambiental y económico para el bienestar y disfrute de sus ciudadanos.

## La implementación de una estrategia de reactivación requiere una estructura de gobernanza adaptable y un mecanismo de financiamiento adecuado.

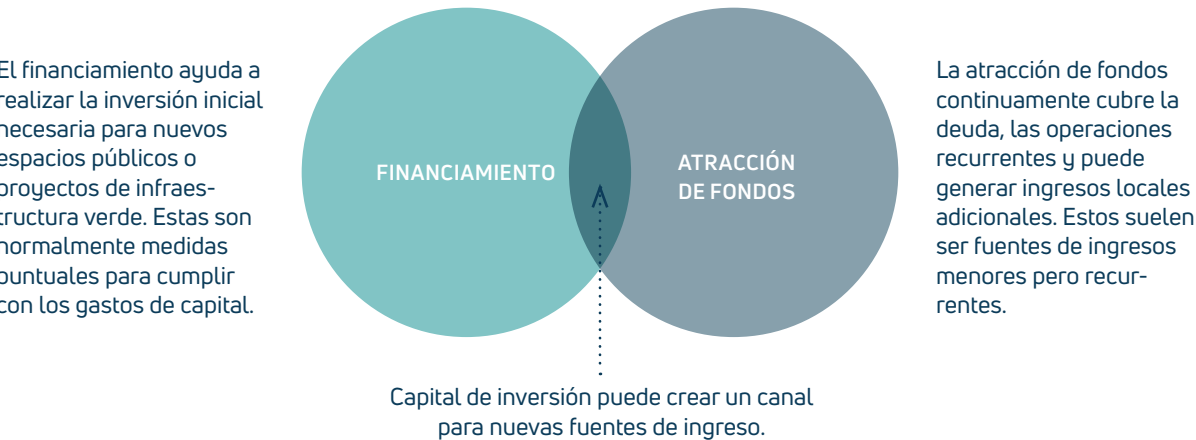
Los factores clave en el diseño de un enfoque de gobernanza eficaz incluyen:

- **Consulta a las partes interesadas:** Los grupos comunitarios y las partes interesadas del sector privado deben ser consultados para garantizar que se tienen en cuenta las prioridades locales.
- **Coordinación:** Las áreas del gobierno con experiencia y competencia en la gestión de espacios verdes y en la normativa de espacios públicos deben consultar a los funcionarios de salud pública para determinar las intervenciones que sean factibles y apropiadas.
- **Flexibilidad:** Dado que la normativa sobre las restricciones de COVID-19 cambia con frecuencia, la estructura de gobernanza debe permitir una implementación flexible para adaptarse a las condiciones actuales. También debe existir flexibilidad para realizar ajustes basados en el seguimiento y la evaluación de los resultados.
- **Plazo:** La recuperación y reactivación de COVID-19 requiere una acción rápida y eficaz. La rapidez de la acción debe tenerse en cuenta tanto en el enfoque de la gobernanza como en las intervenciones seleccionadas.



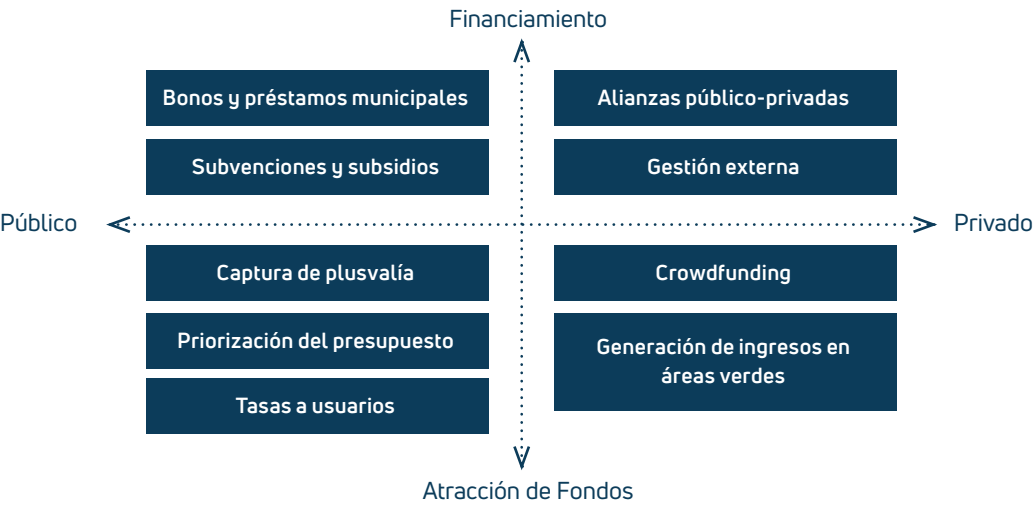
Fuente: Un marco de referencia para la gobernanza de áreas verdes públicas en ciudades y Gobernanza adaptativa para promover los servicios ecosistémicos en áreas verdes urbanas

## La selección de un instrumento adecuado de financiamiento depende del tipo de necesidad de inversión, las prioridades locales y las oportunidades comerciales.



Fuente: Financiamiento Municipal: CLGF. Financiamiento de Infraestructura Local: GIZ

## Las opciones de financiamiento de los espacios públicos proceden principalmente de fuentes públicas, con algunos mecanismos de atracción de fondos privada.



Fuente: Tipología y Categorías de Financiamiento Alternativo de Infraestructura: ICMA, 2017

## Los mecanismos de financiamiento y de atracción de fondos que pueden activarse rápidamente podrían ser más adecuados para la reactivación de los espacios públicos



Fuente: Tipología y Categorías de Financiamiento Alternativo de Infraestructura: ICMA, 2017

## Ejemplos de instrumentos de financiamiento y atracción de fondos para intervenciones de espacio público y características principales

SUBVENCIONES Y SUBSIDIOS	ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS (APPS)	REASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA
<p>Las subvenciones y subsidios de fuentes locales, nacionales e internacionales pueden financiar parcial o totalmente los proyectos de espacios públicos, sin requisitos de reembolso. Sin embargo, suelen ser condicionales y el financiamiento está sujeto al cumplimiento de los requisitos de los donantes.</p> <p><b>Características principales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Las subvenciones y subsidios pueden proceder de donantes públicos y privados, como el Laboratorio de Financiación de Ciudades de la UE, que concede subvenciones a través de Climate-KIC, una iniciativa de innovación de la UE, y South Pole, una empresa de consultoría.</li><li>Aunque las subvenciones y los subsidios proporcionan beneficios inmediatos, la sostenibilidad depende de la salud financiera y de la capacidad institucional de los organismos de financiación.</li><li>Además, las autoridades locales pueden tener una autonomía limitada en el desembolso, ya que las subvenciones y subsidios suelen estar vinculadas a resultados o a un financiamiento basado en políticas, y se requiere probar los beneficios de los proyectos de espacio público.</li></ul>	<p>Las APPs implican la colaboración con el sector privado para cofinanciar proyectos de espacio público. Este mecanismo implica el reparto de riesgos entre el sector público y el privado para la inversión inicial de capital y los gastos operativos, y puede atraer financiamiento privado a largo plazo.</p> <p><b>Características principales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>La colaboración público-privada es única en cuanto a la captación de los beneficios públicos y privados de los espacios públicos, al satisfacer las necesidades de capital del sector público y ofrecer oportunidades de generación de ingresos al sector privado.</li><li>La colaboración en los flujos de ingresos sólo es posible si existen beneficios comerciales de los espacios públicos. Las APPs pueden variar en cuanto a la magnitud y la rentabilidad del financiamiento proporcionado.</li><li>En un desarrollo conjunto, los promotores privados comparten los costos de financiamiento de la infraestructura o aportan beneficios de ingresos a la autoridad local.</li><li>En una concesión, un pago inicial obliga contractualmente a la parte privada a respetar los acuerdos de compensación durante un plazo.</li></ul>	<p>Los gobiernos locales pueden reasignar el presupuesto, utilizando fondos de proyectos en curso para cubrir los gastos operativos de la infraestructura verde en curso.</p> <p><b>Características principales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Dar prioridad a los gastos de funcionamiento de los espacios públicos en los presupuestos locales es importante para garantizar su mantenimiento y el reconocimiento de sus beneficios.</li><li>La priorización del presupuesto está ganando importancia a través de las asambleas de ciudadanos, que exigen un mayor gasto en espacios públicos.</li><li>Aunque la reasignación presupuestaria puede financiar gastos públicos inmediatos, conlleva compensaciones con necesidades conflictivas de proyectos del sector público.</li></ul>